



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) TPI POLENE Public Company Limited



# WE BUILD THE FUTURE

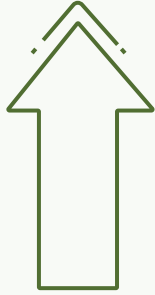
รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2564

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)



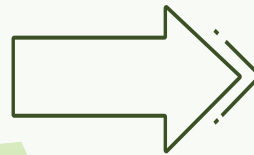
## SOCIAL

“มุ่งมั่นพัฒนาทักษะองค์ความรู้  
ดูแลใส่ใจสุขภาพ และความปลอดภัย พัฒนาชุมชน  
และสังคมให้เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน”



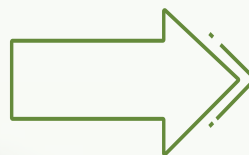
## ENVIRONMENTAL

“มุ่งมั่นพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ขับเคลื่อนกลยุทธ์  
Bio-Circular-Green Economy (BCG)  
ด้วยเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์  
สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”



## GOVERNANCE

“ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์  
และบริการ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งมอบคุณค่า  
ให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างรับผิดชอบ”



# TPIPL

## ด้าน Environmental

“มุ่งมั่นพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ขับเคลื่อนกลยุทธ์ Bio-Circular-Green Economy (BCG) ด้วยเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

## ด้าน Social

“มุ่งมั่นพัฒนาทักษะองค์ความรู้ ดูแลใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัยพัฒนาชุมชนและสังคม ให้เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน”

## ด้าน Governance

“ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งมอบคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างรับผิดชอบ”



# สารบัญ

01	สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร.....	6
02	รางวัลแห่งความสำเร็จ และความภาคภูมิใจ ปี 2564.....	15
03	เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน.....	18
04	ทีพีโอ โพลีน กับความยั่งยืน.....	31
	กรอบนโยบายและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน.....	31
	การให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	33
	การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ.....	37
05	การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม.....	42
	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม.....	42
	การใช้วัสดุ.....	44
	การขนส่ง.....	46
	การจัดการพลังงาน.....	47
	การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง.....	30
	การจัดการมลอากาศ.....	55
	การป้องกันความเสื่อมโทรมและการปนเปื้อนของที่ดิน.....	58
	การจัดการขยะและของเสีย.....	58
06	การพัฒนาชุมชนและสังคม.....	61
	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล .....	62
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน.....	65
	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม.....	71
07	การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล.....	73
	การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริต.....	74
	ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ.....	80
	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล.....	80
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบ.....	81
08	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้.....	87
09	GRI Content Index.....	88
10	แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน.....	99



## สารจากประธานกรรมการ

### และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร [102-14]

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยเชื่อมโยงการดำเนินการ ทั้งสามส่วนหลักสำคัญ ทั้งในด้านเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจ สีเขียว (Green Economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ร่วมกัน เรียกว่า Bio-Circular-Green Economy (BCG) มาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า โดยกำหนดให้เป็นกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจของกลุ่มทีพีโอโพลีน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การจำหน่ายและการขนส่ง การใช้งาน ตลอดจนการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด มีการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) สำหรับกลุ่มทีพีโอโพลีนใช้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ซึ่งสอดคล้องตามเจตนารมณ์ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ ที่ต้องการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่การผลิตแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Production) รวมทั้งร่วมตอบสนองนโยบายของภาครัฐ ที่ได้ให้คำมั่นต่อนานาชาติว่าประเทศไทยจะยกระดับการแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศอย่างเต็มที่ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยในส่วนของกลุ่มทีพีโอโพลีนได้ตั้งเป้าหมายให้มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ที่โรงปูนซิเมนต์ และบริเวณโดยรอบ ที่ อ. มวกเหล็ก และ อ. แก่งคอย จ. สระบุรี โดยการนำขยะไปเป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซิเมนต์ และในโรงไฟฟ้า

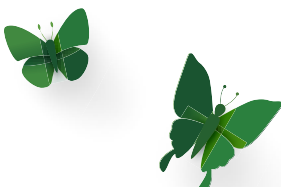
ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มทีพีโอโพลีน โดย บมจ. ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ ได้รับการขึ้นทะเบียนจากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (“อบก.”) (จากโครงการเปลี่ยนขยะมูลฝอยชุมชนเป็นเชื้อเพลิงขยะ) รับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (คาร์บอนเครดิต) จำนวน 82,056 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยมีจำนวนคงเหลือ 59,526 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ภายหลังการขายบางส่วนออกไป) และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (คาร์บอนเครดิต) สำหรับช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 1 พฤษภาคม 2560 ถึง 31 ธันวาคม 2563 อีกจำนวน 709,752 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้ ในปี 2564 ที่ผ่านมา กลุ่มทีพีโอโพลีนได้นำขยะทุกประเภทรวมทั้งสิ้นประมาณ 2.19 ล้านตัน มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตของโรงปูนซิเมนต์ของบริษัท และโรงไฟฟ้าของ บมจ. ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (คาร์บอนดิออกไซด์) จากการฝังกลบได้ประมาณ 5.08 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดย บมจ. ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ อยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับ อบก. เพื่อรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

แม้ว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมา สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จะส่งผลต่อภาคเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลต่อสุขภาพ ความปลอดภัย และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนและสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ถือเป็นความท้าทายอย่างยิ่งต่อการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทางเศรษฐกิจ



**บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่น  
ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์  
และบริการอย่างต่อเนื่อง  
โดยยึดหลักการกำกับดูแล  
กิจการที่ดี มีจริยธรรม  
ในการดำเนินธุรกิจ และตระหนัก  
ถึงความเดือดร้อนของชุมชน  
เป็นอย่างดี**



และการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และตระหนักถึงความเดือดร้อนของชุมชนเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ ได้มีการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีและประสิทธิภาพการผลิตโรงปูนซีเมนต์อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงาน (Heat Consumption) ลดค่าซ่อมแซม รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ถึง 30-40% ทำให้ทีพีโอไอเอส เป็นบริษัทแห่งแรกในธุรกิจปูนซีเมนต์ในประเทศไทยที่สามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิต ปูนซีเมนต์ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานจราจร (Road Marking Paint) ประเภทไม่มีสารทำลาย (Solvent Free) พร้อมใช้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตแห้งสำเร็จรูปสำหรับสภาพแวดล้อมทางทะเล รวมถึงการพัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้ารูปแบบออนไลน์ (Online) อีกทั้งกลุ่มทีพีโอไอเอสยังได้นำเทคโนโลยีชีวภาพ และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สนับสนุนภาคเกษตรกรรมของประเทศ ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และดูแลด้านสุขภาพ ได้แก่ Bio Knox (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร แคลเซียม และวิตามินซีจากธรรมชาติ) Micromknox Solution (ใช้ฉีดพ่นเพื่อลดเชื้อโรค) น้ำยาบ้วนปาก TPI (ลดการสะสมเชื้อก่อโรค) ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ผ่านการทดสอบและรับรองโดยคุณแพทยศาสตร์

ศิริราชพยาบาล และศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยว่า มีประสิทธิภาพในการทำลายเชื้อไวรัส ได้แก่ SARS-CoV2, PRRS, PDCoV, PCV2 และ RVA เป็นต้น ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี จะส่งผลให้กลุ่มทีพีโอไอเอส มีความพร้อมปรับตัว เพื่อรับมือกับปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงสามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของสังคม และการดำเนินธุรกิจบนวิถีปกติใหม่ (New Normal)

นอกจากนี้ ในปี 2564 ที่ผ่านมา กลุ่มทีพีโอไอเอส ได้รวมพลังบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่สังคม ชุมชน และพนักงาน จากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 และโครงการช่วยเหลือสังคมด้านอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นประมาณ 153.50 ล้านบาท โดยสนับสนุนโครงการต่อลมหายใจสำหรับจัดซื้อ “เครื่องไอโพลว” ให้กับศิริราชมูลนิธิ มอบรถอีกริเอย์เคลื่อนที่ให้กับโรงพยาบาลจนะ จังหวัดสงขลา มอบเครื่องให้ออกซิเจนด้วยอัตราการไหลสูง อุปกรณ์ปกป้องทางเดินหายใจแบบจ่ายอากาศบริสุทธิ์ (PAPR) เปลแรงดันลบ ISOLATOR ฯลฯ ให้แก่สาธารณสุขจังหวัดสงขลา เพื่อนำไปใช้ใน 6 โรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลจนะ โรงพยาบาลสมเด็จพระนาควี โรงพยาบาลเทพา โรงพยาบาลสะบ้าย้อย โรงพยาบาลสะเดา โรงพยาบาลปาดังเบซาร์ และสนับสนุนรถตรวจเคลื่อนที่ครบวงจร (Excellent Mobile Vehicle) ให้กับโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และได้มอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้กับบุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ด่านหน้า



และผู้ป่วยโควิด-19 อาทิเช่น โรงพยาบาลศิริราช และโรงพยาบาลสนามในจังหวัดสระบุรี รวมจำนวน 14 แห่ง โรงพยาบาลตำรวจ สนับสนุนบอร์ดทีพีโอ เพื่อกันห้องอาบน้ำ ให้แก่โรงพยาบาลสนามบุษราคัม (เมืองทองธานี) สนับสนุนการสร้างโรงพยาบาลสนามของ โรงพยาบาลเลิดสิน สนับสนุนข้าวกล่องให้กับบุคลากรทางการแพทย์ จำนวน 31,000 กล่อง ณ ศูนย์บริการฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ รวมถึงมอบข้าวสาร อาหารแห้ง และผลิตภัณฑ์สุกอนามัยสุขภาพของกุ่มทีพีโอโพสิทีฟ ให้แก่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา และประชาชนในพื้นที่น้ำกับ ตลิ่งชัน สะกอม และ จະนะ จังหวัดสงขลา

นอกจากนี้ กลุ่มทีพีโอโพสิทีฟได้ให้ความสำคัญในการดูแลพนักงานและครอบครัวพนักงานให้ได้รับการตรวจหาเชื้อ และได้รับวัคซีน และมอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อป้องกันเชื้อโรคโควิด-19 ด้วย

ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามคู่มือพนักงานที่แนบมา ณ ที่นี้ ส่งผลให้บริษัท ทีพีโอ โพสิทีฟ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลแห่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจ ในปี 2564 อาทิ ผลการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) อยู่ในระดับ Gold โดยสถาบันไทยพัฒน์ ตราสัญลักษณ์มาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม รางวัลระดับเหรียญทอง ประจำปี 2564 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม รางวัลเกียรติบัตร และรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Industry Level 4 : Green Culture) ประจำปี 2564 สำหรับโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 1, 2, 3 และโรงงานปรับปรุงคุณภาพของเสียรวม (โรงงานกำจัด Waste) จากกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ทีพีโอ โพสิทีฟ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ใครงงขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ท่านผู้ถือหุ้นผู้สถาบันการเงินต่างๆ พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ร่วมให้ความสนับสนุน ให้ความไว้วางใจและมีส่วนร่วมที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนงานและกิจกรรมทั้งหมดให้เกิดขึ้นด้วยดีตลอดมา โดยข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญทั้งหมดได้ถูกสรุปรวบรวมและเปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับนี้ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงาน GRI Standards ขององค์การแห่งความร่วมมือว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อบรรลุเป้าหมายสร้างการเติบโตทางธุรกิจที่ยั่งยืน ร่วมดูแลแก้ไขปัญหาโลกร้อน ดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ตลอดจนส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคมส่วนรวมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างให้เกิดความเข้มแข็งต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

#### ขอแสดงความนับถือ



(นายจิรัชัย วิจิตรกณะ)

ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ



(นายประชัย เลี้ยวไพรัตน์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ประกาศ  
ฉบับที่ 1/2565  
เรื่อง หลักการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

เพื่อความสำเร็จในอรรถวิธ่างการเติบโตในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พัวชมกับการแสดง ความซื่อสัตย์ต่อชุมชน และสังคมที่อยู่รอบ รวมไปถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม ESG (Environmental, Social, Corporate Governance) ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ขอให้พนักงานทุกท่านทำงานด้วยอิทธิบาท 4 บนทางสู่ความสำเร็จ (BASIS FOR SUCCESS 4) ดังประกอบด้วย

ฉันทะ (ASPIRATION) คือความต้องการที่จะทำ ใฝ่ใจรักจะทำสิ่งที่ได้รับมอบหมายอยู่เสมอและปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่งขึ้นไม่

วิริยะ (EFFORTS) ขยันพยายาม เข้มแข็ง อดทน ไม่ย่อท้อ

จิตตะ (CONCENTRATION) ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ มีสมาธิในการทำงาน

วิมังสา (Planning, Result Checking, Good Governance, Research and Development) มีการวางแผน วัตถุประสงค์ กำกับดูแลกิจการที่ดีมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลคิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง

และด้วยใจที่มุ่งมั่นในการสร้างความสุขที่สมดุล พหุคูณคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตามหลักพรหมวิหาร 4 (FOUR SUBLIME STATES OF MIND) อันประกอบด้วย

- เมตตา            MERCY
- กรุณา           KINDNESS
- มุทิตา            SYMPATHETIC JOY
- อุเบกขา           EQUANIMITY

ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม 2565

(นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2565 เรื่อง หลักการดำรงชีวิตที่ดีกับสังคมแห่งวิปสิษฐา ฉบับที่ 1

**บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)**  
**TPI POLENE PUBLIC COMPANY LIMITED**

25/56 ถนนจันทน์มิตรไมตรี แขวงสุระพาราณสี เขตบางพลี กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0-2213-1039, 0-2285-6090 โทรสาร : (662) 213-1036, 213-1038  
25/56 Chon Tot Mit Rd., Thungmahamek, Sakhon, Bangkok 10120 THAILAND Tel. 0-2213 1039, 0-2285 6090 Fax : (662) 213-1036, 213-1038



## พรหมวิหาร 4 (FOUR SUBLIME STATES OF MIND)

○ เมตตา	(MERCY)	ความรัก ความปรารถนาให้ผู้อื่นได้สุข
○ กรุณา	(KINDNESS)	ความปรารถนาให้ผู้อื่นพ้นทุกข์
○ มุทิตา	(SYMPATHETIC JOY)	ยินดีกับความสำเร็จของผู้อื่น ไม่อิจฉาริษยา
○ อุเบกขา	(EQUANIMITY)	ความวางเฉย ความวางใจเป็นกลาง

### อิทธิบาท 4

#### หนทางสู่ความสำเร็จ (BASIS FOR SUCCESS 4)

○ ฉันทะ	(ASPIRATION)	คือความต้องการที่จะทำใฝ่ใจรักจะทำสิ่งนั้นอยู่เสมอ และปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่ง ๆ ขึ้นไป
○ วิริยะ	(EFFORTS)	ขยันพยายาม เพ้มแข็ง อดทน ไม่ย่อท้อ
○ จิตตะ	(CONCENTRATION)	ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ มีสมาธิ
○ วิมังสา	(R&D)	มีการวางแผน วัตถุประสงค์ คิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง

**หลักอิทธิบาท 4** ธรรมแห่งความสำเร็จ ที่ใช้ในการทำงาน ประกอบด้วย

- **ฉันทะ** หมายถึง ความรักงาน พอใจกับงานที่ทำอยู่  
อันดับแรกต้องสำรวจตนเองว่า มีความชอบหรือศรัทธางานด้านใด แล้วมุ่งไปในเส้นทางนั้น อาจเริ่มต้นง่าย ๆ ด้วยการตั้งคำถามกับตัวเอง ว่าทำงานเพื่ออะไร มีความสุขหรือไม่หากงานที่ทำอยู่ไม่ใช่งานที่รัก เสียก็เดียวเพื่อจะได้มีเวลาค้นหาและปรับเปลี่ยนตัวเอง หรือปรับศรัทธาของตัวเองให้เข้ากับงานที่ทำอยู่
- **วิริยะ** หมายถึง ขยันหมั่นเพียรกับงานที่มี  
งานทุกอย่างจะสำเร็จได้ต้องอาศัยความขยันหมั่นเพียร ความวิริยะจึงเป็นเครื่องมืออีกอย่างหนึ่งที่จะนำไปสู่ความสำเร็จได้ ยิ่งขยันเท่าไรผลตอบแทนที่จะได้รับมันก็มีมากเท่านั้น ที่สำคัญความวิริยะจะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยความรักในงานจากฉันทะนั้นเอง และความวิริยะไม่ใช่การทำงานแบบเอาเป็นเอาตาย แต่เป็นการหมั่นฝึกฝนตนเอง
- **จิตตะ** หมายถึง เอาใจใส่รับผิดชอบกับงานที่ทำ  
จิตใจที่จดจ่อกับงานล้วนเกิดผลดีต่องานที่ทำ จิตตะเป็นธรรมะที่แสดงถึงสติ ความรอบคอบและความรับผิดชอบที่จะตามมา จิตตะจึงมีความสำคัญในการทำงานโดยไม่ออกแวกออกไปนอกกลุ่มนอกทาง ดังนั้นเมื่อมีทั้งฉันทะและวิริยะแล้ว จิตตะจะเป็นเสมือนรั้วของเส้นทางที่ไม่ให้ใจแว่วออกนอกทางสู่ความสำเร็จได้
- **วิมังสา** หมายถึง การวินิจฉัยวิเคราะห์และใช้ปัญญาตรวจสอบงาน  
สุดยอดของวิธีทำงานให้สำเร็จอยู่ในอิทธิบาทข้อสุดท้ายนี้ วิมังสา แปลว่า การวินิจฉัยวิเคราะห์ หมายความว่าทำงานด้วยปัญญา ด้วยสมองคิด ไม่ใช่สักแต่ว่าทำ อาจจะลองทบทวนตัวเองนิด ๆ หน่อย ๆ ว่าวันนี้ทั้งวันทำอะไรบ้างสรุปกับตัวเองว่าทำเพื่ออะไร จะได้มีกำลังใจต่อไปในวันต่อ ๆ ไป และไม่ทำผิดพลาดซ้ำอีก เช่นเดิมพร้อมกันนั้นจะสามารถเห็นหนทางได้ว่า เส้นทางไหนที่จะนำไปสู่ความสำเร็จได้จริง ๆ จะเห็นได้ว่าหลักธรรมะที่ใช้ใน การทำงานเป็นเรื่องง่าย ๆ ใกล้เคียงตัว  
ดังนั้นหากนำ หลักอิทธิบาท 4 มาปรับใช้ในการทำงาน รักงานที่ทำ ขยันทำงาน รับผิดชอบงาน และรู้จักไตร่ตรองให้ถี่ถ้วนทางแห่งความสำเร็จคงไม่เกินเอื้อม (ที่มาข้อมูล : กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) ซึ่งหลักอิทธิบาท 4 นี้เป็นหลักสำคัญ และเป็น หนทางสู่ความสำเร็จในการทำงาน ความมุ่งมั่นในการสร้างความสุขที่สมดุลพร้อมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

# อริยสัจ 4 (Four Noble Truths)

หัวใจพระพุทธศาสนา (อริยธรรมสู่การพ้นทุกข์)

◆ พระอริยธรรม ของศาสนาพุทธเป็นคำสั่งสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าเป็นอภิปรัชญาเพื่อการพ้นทุกข์ ◆

- 1. **ทุกข์** (Suffering) ความยากลำบาก ความไม่สบายกาย ไม่สบายใจ สภาพที่ทนได้ยาก สภาพที่บีบคั้น
- 2. **สมุทัย** (The Cause or Origin of Suffering) การตั้งขึ้น เหตุที่ทำให้เกิดทุกข์ คือ ทิเลส
- 3. **นิโรธ** (The Cessation or Extinction of Suffering) ความดับทุกข์ คือ การตัดกิเลส
- 4. **มรรค** (The Path leading to the Cessation or Extinction of Suffering) ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลสเป็นทางที่จะนำไปสู่ความพ้นทุกข์

## 1. ทุกข์ (DUKKHA)

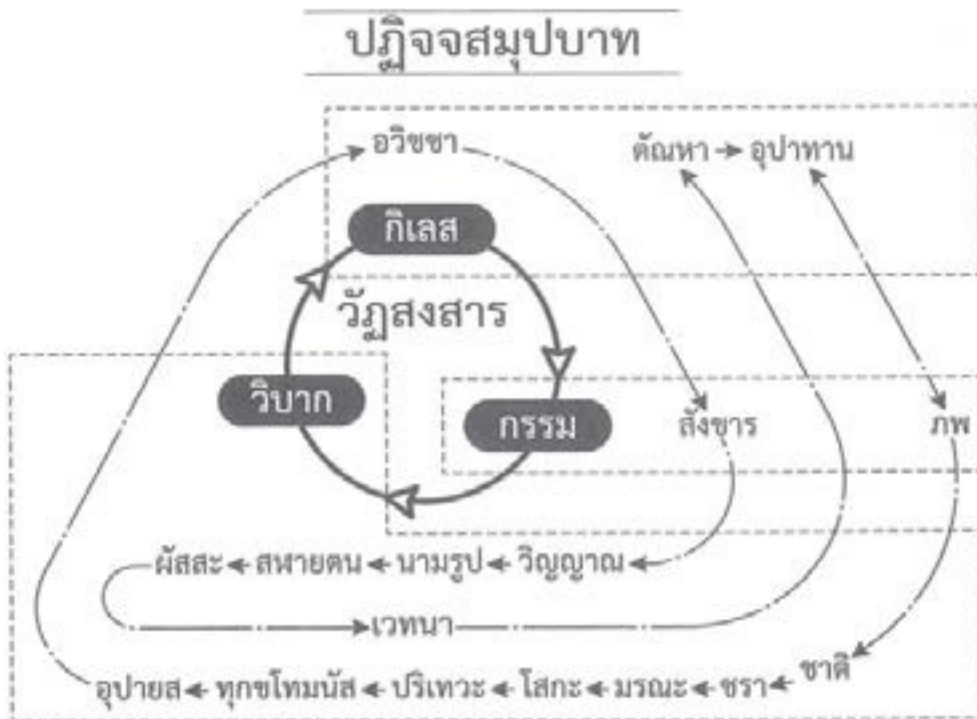
UNSATISFACTION, SUFFERING, PAIN

คำว่าทุกข์ ในอริยสัจจ์ ไม่ใช่หมายถึง ทุกข์ ในภาษาไทยอย่างที่เข้าใจกันอย่างเดียว ยังหมายถึง สภาวะที่ทนอยู่ในสภาพเดิมได้ยาก สภาพที่บีบคั้น

## 2. สมุทัย (SAMUDAYA)

THE ORIGIN OR ARISING OF DUKKHA

พิจารณาจาก ปฏิจจสมุปบาท (CAUSE OF SUFFERING)



เหตุแห่งทุกข์ (หรือทุกข์วิบาก) คือ ทิเลส หรือ อวิชชา



### 3. นิโร ความดับทุกข์ คือ นิพพาน

(EXTINCTION OF SUFFERING)

คือ การตัดกิเลส ได้แก่ การกำจัดกิเลส ด้วยอำนาจการดำเนินการตามมรรค 8 จนได้บรรลุมรรคนั้น ๆ

### 4. มรรค

(THE NOBLE EIGHTFOLD PATHS)

ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลส หรือกำจัดโยชน์ 4 ทั้งสิ้นให้สิ้นไป

ทางที่จะนำไปสู่ความพ้นทุกข์ ประกอบด้วย

- |                  |                 |                       |
|------------------|-----------------|-----------------------|
| 1. สัมมาทิฐิ     | ความเห็นชอบ     | (RIGHT VIEW)          |
| 2. สัมมาสังกัปปะ | ความดำริชอบ     | (RIGHT INTENTION)     |
| 3. สัมมาวาจา     | การเจรจาชอบ     | (RIGHT SPEECH)        |
| 4. สัมมากัมมันตะ | การกระทำชอบ     | (RIGHT ACTION)        |
| 5. สัมมาอาชีวะ   | การเลี้ยงชีพชอบ | (RIGHT LIVELIHOOD)    |
| 6. สัมมาวายามะ   | ความพยายามชอบ   | (RIGHT EFFORT)        |
| 7. สัมมาสติ      | ความระลึกชอบ    | (RIGHT MINDFULNESS)   |
| 8. สัมมาสมาธิ    | ความตั้งมั่นชอบ | (RIGHT CONCENTRATION) |

---

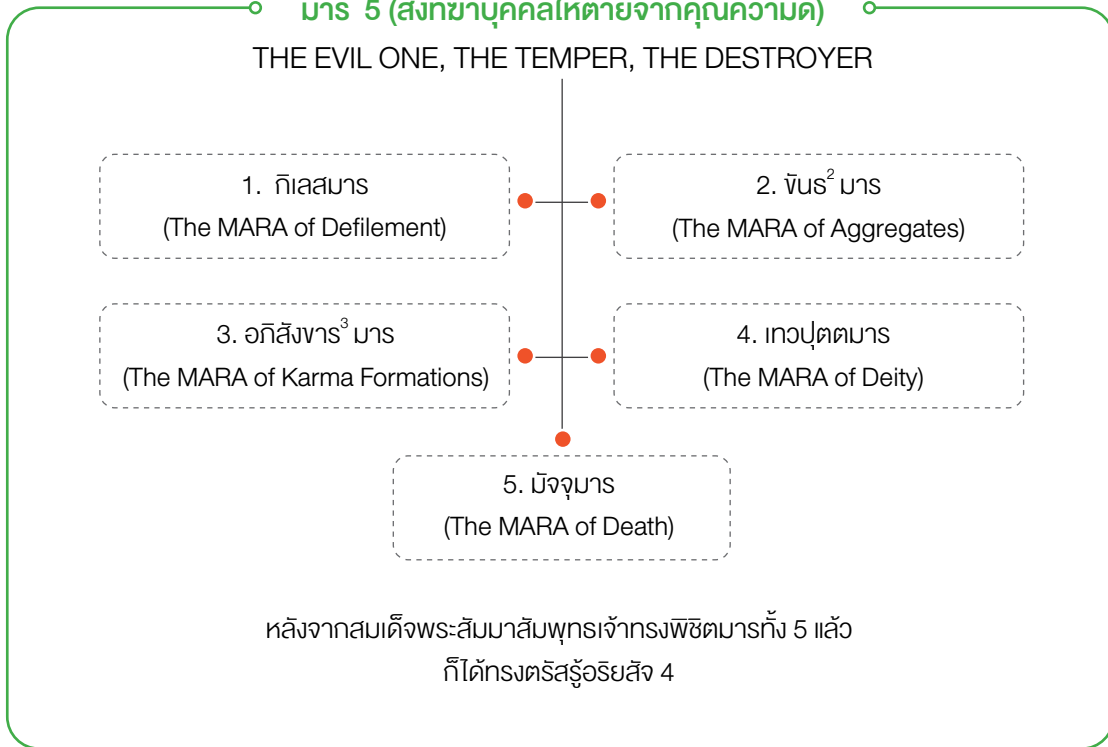
#### ❖ บทสวดพิชิตมาร ปัญจะมาร ชิน นาทอ ❖

ปัญจะมาร ชิน นาทอ ปัตโต สัมโพธิมุตตะมัง  
จะตุสังจิง ปะกาเสติ รัมมะจักกัง ปะวัตตะยิ  
เอเตนะ สัจจะวัชเชนะ โหตุ เม ชะยะมังคะลัง

---



มาร 5 (สิ่งที่ข่าบุคคลให้ตายจากคุณความดี)



หมายเหตุ

1. มาร คือ สิ่งที่ข่าบุคคลให้ตายจากคุณความดี หรือจากผลที่หมายอันประเสริฐ หรือสิ่งที่ล้างผลาญคุณความดีหรือต้องการที่กำจัดหรือขัดขวางบุคคลมิให้บรรลุผลสำเร็จอันดีงาม
  1. กิเลสมาร คือ ความรัก โภก โกรธ หลง ความชั่วในใจ
  2. จันธมาร คือ มารที่ทำให้ทำลายธาตุขันธ์ ทำให้เจ็บ ป่วย พิการ ทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี
  3. อภิสังขารมาร คือ ความคิด อารมณ์ เป็นตัวปรุงแต่งกรรม ขัดขวางมิให้หลุดพ้นจากทุกข์ในสังสารวัฏเวียนว่ายตายเกิดอยู่ใน 31 ภูมิ
  4. มัจจุมาร คือ ความตายทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี
  5. เทวบุตรมาร คือ เทวดาที่ชั่วร้าย ผู้มีฤทธิ์ มีอำนาจในการคลงจิตลางใจขัดขวางมิให้ทำความดี
  
2. จันธ 5 กองแห่งรูปธรรมและนามธรรม 5 หมวด ที่ประกอบเข้าเป็นหน่วยรวมซึ่งบัญญัติเรียกว่า สัตว์ บุคคล ตัวตน เวา เรา เป็นต้น ส่วนประกอบ 5 อย่างรวมเข้าเป็นชีวิต (Five Groups of Existence, Five Aggregates)
  1. รูปจันธ กองรูป ส่วนที่เป็นรูป (Corporeality)
  2. เวทนาจันธ กองเวทนา ส่วนที่เป็นการเสพอารมณ์ ความรู้สึก สุข ทุกข์ หรือเฉยๆ (Feeling Sensation)
  3. สัญญาจันธ กองสัญญา ส่วนที่เป็นการจำสิ่งที่ได้รับ ส่วนที่เป็นการกำหนดหมายความกำหนดหมายรู้ในอารมณ์ 6 เช่น ขาว เขียว ดำ แดง เป็นต้น (Perception)
  4. สังขารจันธ 5 กองสังขาร ธรรมที่ถูกปรุงแต่งได้แก่เจต เจตสิก ด้วยรูปที่ปรุงแต่งจิตให้ดีหรือชั่ว หรือเป็นกลาง ๆ คุณสมบัติต่าง ๆ ของจิตมีเจตนาเป็นตัวนำที่ปรุงแต่งคุณภาพของจิตให้เป็นกุศล อกุศล อภยากฤต (Mental formation, Volitional Activities) กายสังขาร-เจตนาทากาย / วจสังขาร-เจตนาทางวาจา มโนสังขาร-เจตนาทางใจ
  5. วิญญาณจันธ กองวิญญาณ ส่วนที่เป็นความรู้แจ้งอารมณ์ ความรู้อารมณ์ทางอายตนะทั้ง 6 มีการเห็น การได้ยิน เป็นต้น
 

ได้แก่ วิญญาณ 6 (Consciousness)

จันธ 5 ย่อเป็น 2 คือ นาม และ รูปจันธ

3. อภิสังขาร 3 คือ ความคิด อารมณ์ ตัวปรุงแต่งแห่งกรรม ได้แก่
1. ปุณฺณิกาสังขาร                      สภาวะที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายดี (บุญ)
  2. อปุณฺณิกาสังขาร                    สภาวะที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายชั่ว (บาป)
  3. อาเนญชาก็สังขาร                   สภาวะที่ปรุงแต่งกพอันมั่นคงไม่หวั่นไหว
4. สังโยชน์ (Fetter) คือ กิเลสที่ผูกมัดใจสัตว์ ธรรมที่มัดใจสัตว์ไว้กับทุกข์ หรือกิเลสเครื่องร้อยรัดจิตใจให้มัววิญญู มี 10 อย่าง คือ
- ❖ ไอรัมภากิเลสสังโยชน์ สังโยชน์ เบื้องต่ำ 5 ได้แก่ ❖
    1. สักกายทิฏฐิ                            มีความเห็นว่าขันธ 5 คือตัวตน
    2. วิจิกิจฉา                                มีความสงสัยลังเลในคุณของพระรัตนตรัย คือ พระพุทธ พระธรรม พระสงฆ์
    3. สีลัพพตปรามาส                        มีความยึดมั่นถือมั่นอยู่ในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือ ศีลพรตภายนอกพระพุทธศาสนา หรือมีความยึดมั่นในข้อปฏิบัติที่ผิดในความมุ่งหมายของพระพุทธศาสนา
    4. กามราคะ                                มีความพอใจในกามคุณ
    5. พยาบาท                                 มีความผูกโกรธ  - ❖ อุภิมภากิเลสสังโยชน์ สังโยชน์เบื้องสูง 5 ได้แก่ ❖
    6. รูปราคะ                                 มีความพอใจในรูปสัญญา
    7. อรูปราคะ                                มีความพอใจในอรูปสัญญา
    8. มานะ                                     มีความถือตัวตน ความยึดมั่นถือมั่นในตัวตน ความรู้สึกสำคัญตัวเองว่าดีกว่า เลวกว่า เสมอกับ
    9. อุภริจจะ                                มีความฟุ้งซ่าน
    10. อวิชชา                                 มีความไม่รู้หรือสงสัย 4

พระโสดาบัน                            ผู้ทำสังโยชน์ทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ คือ สักกายทิฏฐิ วิจิกิจฉา และสีลัพพตปรามาส  
 พระสกทาคามี                            ผู้ทำสังโยชน์ทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ และมีราคะ โทสะ โมหะ เบาลง  
 พระอนาคามี                             ผู้ทำสังโยชน์เบื้องต่ำ 5 ข้อ ให้สิ้นไปได้  
 พระอรหันต์                              ผู้ทำสังโยชน์เบื้องต่ำ และเบื้องสูง ทั้ง 10 ข้อ ให้สิ้นไปได้

5. สังขาร (Body and Mental Formations, together with Volitional Formations and Volitional Activities) แปลว่า ร่างกาย ตัวตน สิ่งประกอบและปรุงแต่ง ขึ้นเป็นร่างกายและจิตใจรวมกัน สังขารยังหมายถึง “การปรุงแต่ง หรือ “สิ่งที่ถูกปรุงแต่ง” เครื่องปรุง เครื่องประกอบ เครื่องแต่ง ส่วนทั้งหลายของร่างกาย จิตใจ ชีวิต วิญญาณ ทั้งหมด สิ่งที่ยังปรุงแต่งขึ้น (การปรุงแต่งก็คือสิ่งที่หิวสมองของเราคิด ยิ่งเราเป็นพวกคิดมาก การปรุงแต่งก็จะยิ่งมากเป็นเงาตามตัว และสิ่งที่อยู่ในหัว ก็จะแสดงออกมาทางวาจาและการกระทำจนเกิดเป็นกรรม และเพราะจิตของเรามีการปรุงแต่งไม่สิ้นสุด เราจึงก่อกรรม ไม่สิ้นสุด ส่งผลให้รากลับมาเกิดใหม่ไม่สิ้นสุด) ในไตรลักษณ์ สังขาร คือ ธรรมที่ถูกปรุงแต่งได้แก่ จิตเจตสิก และรูปทั้งหมด

**[ ในปฏิขสมุปบาท สังขาร 3 คือ**

- 1. กายสังขาร    เจตนาทางกาย**
- 2. วจิตสังขาร    เจตนาทางวาจา**
- 3. มโนสังขาร    เจตนาทางใจ ]**

สังขารมีคุณลักษณะ 3 อย่าง เรียกว่า ไตรลักษณ์ ดังนี้

1. อนิจจา                                    ไม่เที่ยง
2. ทุกขัง                                    ล้วนเป็นทุกข์ คือเป็นไปตามหลักทุกข์ตา ไม่สามารถทนทานอยู่ในสภาพเดิมได้ ย่อมเสื่อมโทรมไป เพราะถูกอนิจจตาบีบคั้น
3. อนัตตา                                    ไม่มีตัวตนที่แท้จริง ไม่สามารถเป็นไปในอำนาจได้

ตรงข้ามกับ สังขาร คือ วิสังขาร  
 วิสังขาร คือ พระนิพพาน เป็นของเที่ยง ทำให้เกิด นิจจา สุขัง อนัตตา (ธรรม)

# รางวัลแห่งความสำเร็จ และความภาคภูมิใจ ปี 2564

## รางวัลความสำเร็จของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

- **ผลการประเมิน ESG ระดับ Gold** โดยสถาบันไทยพัฒนา ซึ่งประเมินผลผ่าน WFE ESG Metrics จำนวน 30 ตัวชี้วัดของสมาพันธ์ตลาดหลักทรัพย์โลก (World Federation of Exchanges)



- **ตราสัญลักษณ์มาตรฐานโรงงานจัดการกากอุตสาหกรรม รางวัลระดับเหรียญทอง** ประจำปี 2564 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม



- **ได้และเกียรติบัตร โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน** ประเภท CSR-DIW Award และ CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2564 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จากการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG Model ยึดมั่นในนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG และ Bio Circular-Green Economy-BCG For Sustainability) โดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างสมดุลในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสถานประกอบการของบริษัท 5 แห่ง ได้รับรางวัล CSR-DIW Awards ได้แก่ โรงงานปูนซีเมนต์ Line 4, Mortar 1, 2, 3, 4 และโรงงานผลิตอิฐมวลเบา และอีก 3 แห่ง ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ได้แก่ โรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 1, 2 และ 3



- **รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4** (Green Industry Level 4 : Green Culture) ประจำปี 2564 สำหรับโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 1, 2, 3 และโรงงานปรับปรุงคุณภาพของเสียรวม (โรงงานกำจัด Waste) ซึ่งวัฒนธรรมสีเขียว คือ การที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมสีเขียวของประเทศ (Green GDP) มีมูลค่าสูงขึ้นด้วย โดยการได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม



- **รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3** (Green Industry Level 3 : Green System) ประจำปี 2564 สำหรับโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 4 โรงงานผลิตเม็ดพลาสติก LDPE/ EVA กาวน้ำและกาวผงการรับรองเป็น Green Industry ในระดับ 3 (Green Industry Level 3: Green System) ซึ่งระบบสีเขียว คือ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบมีการติดตาม ประเมินผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยการได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม



- **การรับรองการใช้เครื่องหมาย Made in Thailand (MIT)** โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับแสดงบนสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ฉลาก แผ่นพับ โบรชัวร์ ฉากหลังเวที หรือการจัดกิจกรรมแสดงสินค้า (Event) ต่าง ๆ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง และกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพ การปศุสัตว์ และการประมง



### รางวัลความสำเร็จของบริษัทในเครือฯ

- **บริษัท ทีพีโอ โพลีน เทาเวอร์ จำกัด (มหาชน)** ได้รับการประเมินผลงานด้าน ESG ในปี 2563 ในระดับ Gold โดยสถาบันไทยพัฒนา ซึ่งประเมินผลผ่าน WFE ESG Metrics จำนวน 30 ตัวชี้วัด ของสมาพันธ์ตลาดหลักทรัพย์โลก (World Federation of Exchanges)



- **บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)** รับผิดชอบต่อสังคมและเกียรตินิยมโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ประเภท CSR-DIW Award และ CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2564 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีสถานประกอบการของบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) 5 แห่ง ได้รับรางวัล CSR-DIW Awards ได้แก่ TG4 (30MW), TG5 (60MW), TG6 (70MW), TG7 (40MW) และ TG8 (150MW) และอีก 1 แห่ง ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ได้แก่ TG1-3 (60MW)



- **บริษัท ทีพีโอ คอนกรีต จำกัด** เป็นผู้ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จของไทยรายแรกที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ Made in Thailand (MIT) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งเน้นการใช้วัตถุดิบการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จจากแหล่งวัตถุดิบในประเทศ



- **บริษัท ทีพีโอ ไบโอ ฟาร์มาซูติคอลส์ จำกัด** ได้รับการขึ้นบัญชีนวัตกรรมไทย 10 ผลงาน โดยสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการขึ้นบัญชีนวัตกรรม ได้แก่ ทีพีโอ-โพรไบโอติกส์ ซึ่งเป็นสารเสริมชีวภาพ: บาซิลลัส ซับทิลิส ชนิดน้ำ และชนิดผง สำหรับสัตว์ เป็นต้น

- **บริษัทฯ และบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)** ได้รับรางวัล “Sustainability Disclosure Acknowledgement” (กิตติกรรมประกาศ) จากงานมอบรางวัลการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน หรือ Sustainability Disclosure ประจำปี 2564 สถาบันไทยพัฒน์ เพื่อส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกของสมาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community : SDC) ได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือประเด็นด้าน ESG (Environmental, Social and Governance)



# เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน

## ข้อมูล ทีพีโอ โพลีน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL [102-1] ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในนาม “บริษัท โพลีน จำกัด” เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2530 โดยกลุ่มตระกูล “เลี้ยวไพรัตน์” เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000 บาท ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์กลางในการจัดซื้อเม็ดพลาสติก PE (Polyethylene) จากบริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) “ทีพีโอ” ซึ่งปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท โพลีน จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2532 และต่อมาในเดือนมีนาคม 2533 บริษัทฯได้รับโอนกิจการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE (Low Density Polyethylene) และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากทีพีโอ โดยเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2533 บริษัทฯได้นำหลักทรัพ์หุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537 [102-5]

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 ได้นำหุ้นสามัญของบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย ถือหุ้น 70.24% โดยบริษัทฯ) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านธุรกิจโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯมีทุนจดทะเบียน 23,751,500,000 บาท (23,751,500,000 หุ้น) และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 19,126,500,000 บาท (19,126,500,000 หุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

## กลุ่มทีพีโอ โพลีน ประกอบธุรกิจหลัก แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ [102-2]

1. ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ ปูนซีเมนต์ ปูนเม็ด ปูนสำเร็จรูป คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องคอนกรีต ไฟเบอร์ซีเมนต์ อิฐมวลเบา และสี เป็นต้น
2. ธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ได้แก่ เม็ดพลาสติก LDPE และ EVA กาวน้ำ (EVA Emulsion) กาวผง (EVA Powder) ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม EVA (EVA Encapsulant / EVA Interlayer / EVA Film) แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริก เป็นต้น
3. ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ได้แก่ โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ โรงไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนทิ้ง โรงไฟฟ้าถ่านหิน โรงงานแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิงทดแทน โรงงานรับกำจัดกากอุตสาหกรรม โรงงานผลิตเชื้อเพลิงเหลว สถานีให้บริการ น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ (NGV) เป็นต้น
4. ธุรกิจการเกษตรและอื่นๆ ประกอบด้วย
  - 4.1. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ได้แก่ Bio Knox, Micromknox Solution น้ำยาบ้วนปาก น้ำยาล้างผักเครื่องดื่ม Provita สบู่เหลว น้ำดื่ม น้ำยาล้างจาน น้ำยาขจัดคราบ และ Biosan เป็นต้น
  - 4.2. ผลิตภัณฑ์สำหรับพืช ได้แก่ ปุ๋ยชีว-อินทรีย์ และสารปรับปรุงสภาพดิน เป็นต้น
  - 4.3. ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ ได้แก่ สารเสริมชีวนะ สำหรับปศุสัตว์และประมง เป็นต้น
  - 4.4. ธุรกิจอื่น ได้แก่ธุรกิจประกันชีวิต เป็นต้น

### ภาพรวมธุรกิจ [102-6]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/about-tpi/busines>



### ผลิตภัณฑ์ของ TPIPL [102-2]

<https://www.tpipolene.co.th/th/>



ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารทีพีโอ ทาวเวอร์ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 มีหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือฯ ตั้งอยู่ในประเทศไทย [102-4] โดยบริษัทฯ มีการตลาดที่ให้บริการครอบคลุมภายในประเทศและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนเบ็ด ที่จำหน่ายไปยังประเทศจีน บังคลาเทศ และประเทศในกลุ่มอาเซียน กลุ่มสินค้าไฟเบอร์ซีเมนต์ และกระเบื้องคอนกรีต ที่จำหน่ายไปยังประเทศ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ กลุ่มตะวันออกกลาง เอเชีย และยุโรป เป็นต้น [102-6] และกลุ่มสินค้าเม็ดพลาสติก ที่จำหน่ายไปยังประเทศ ประเทศจีน อินเดีย กลุ่มประเทศในเอเชียใต้ และกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงส่งมอบคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ

## ที่อยู่สำนักงานใหญ่ โรงงานและบริษัทในเครือฯ [102-3] [102-4] [102-6] [102-7] [102-10]

### สำนักงานใหญ่

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 2285-5090-9  
โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 2213-1038  
เว็บไซต์ คือ [www.tpipolene.co.th](http://www.tpipolene.co.th)

### โรงงานอุตสาหกรรม

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>โรงงานปูนซีเมนต์ โรงผลิตไฟฟ้า โรงงานปูนสำเร็จรูป โรงงาน</b></li> <li>● <b>อิมูวอลบาและโรงงานแปรรูปเยเป็น เซื่อพลิง ยะ</b><br/>เลขที่ 299 หมู่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลทับทิม อำเภอกำแพงคอย จังหวัดสระบุรี 18260<br/>โทรศัพท์ +66 (0) 3633-9111<br/>โทรสาร +66 (0) 3633-9228-30</li> <li>● <b>โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์</b><br/>เลขที่ 77 หมู่ 7 ถนนภายในโรงงานกระเบื้อง TPI แยกจากถนน สายบ้านกอก-บ้านลาดเขาปูน และทางหลวงสาย สบ.1014 ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี 18000<br/>โทรศัพท์ +66 (0) 3667-0370-5<br/>โทรสาร +66 (0) 3667-0377</li> <li>● <b>โรงงานผลิตแอมโมเนียไนเตรท และกรดไนตริก</b><br/>เลขที่ 140/7 หมู่ที่ 4 ซอยเขตประกอบการฯ ทีพีโอ ถนน สุขุมวิท ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000<br/>โทรศัพท์ +66 (0) 3866-4724-7</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>โรงงานเม็ดพลาสติก LDPE กาวน้ำและกาวผง</b><br/>เลขที่ 999 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000<br/>โทรศัพท์ +66 (0) 3880-3090-9<br/>โทรสาร +66 (0) 3880-3086</li> <li>● <b>โรงงานผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก</b><br/>เลขที่ 49/ หมู่ 1 ถนนพิชัยณรงค์สงคราม ตำบลสนาโง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี<br/>โทรศัพท์ +66 (0) 3673-1724</li> </ul> |
|--|---|

## บริษัทในเครือฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นหุ้นทางตรงตั้งแต่ร้อยละ 10

### อุตสาหกรรมก่อสร้าง

- **บริษัท ทีพีโอ คอนกรีต จำกัด**

เลขที่ 26/56 ชั้น 5 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่  
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ +66 (0) 2678-5350-74  
โทรสาร +66 (0) 2678-5375-6

### อุตสาหกรรมพลังงาน

- **บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 26/56 ชั้น 8 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่  
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9  
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

### อุตสาหกรรมบริการเกษตร

- **บริษัท ทีพีโอ โพลีน ซีว-อินทรีย์ จำกัด**

เลขที่ 26/56 ชั้น G อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่  
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9  
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

### อุตสาหกรรมอื่น ๆ

- **บริษัท พลาสติก โพลีน จำกัด**

เลขที่ 26/56 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ ทุ่งมหาเมฆ  
สาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ +66 (0) 0-2213-1039, 0-2285-5090  
โทรสาร 0-2213-1035

- **บริษัท ทีพีโอ พาณิชย์ จำกัด**

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 0-2213-1039  
โทรสาร 0-2213-1038

- **บริษัท ทีพีโอ รัชส์สุขภาพ จำกัด**

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 0-2285-5090-9  
โทรสาร 0-2213-1035

- **บริษัท ทีพีโอ บริการ จำกัด**

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 0-2285-5090-9  
โทรสาร 0-2213-1035

- **บริษัท อุตสาหกรรมสหรัญญพิช จำกัด**

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่

### อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

- **บริษัท ไนโตรไทย จำกัด**

เลขที่ 26/56 ชั้น 21 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่  
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ +66 (0) 2678-6600  
โทรสาร +66 (0) 2678-5484

### บริษัท ทีพีโอ ออลซีซั่นส์ จำกัด

- เลขที่ 26/56 ชั้น 8 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่  
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9  
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ 0-2678-69897

โทรสาร 0-2678-6998-99

- **บริษัท มอนโดไทย จำกัด**

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 0-2213-1039  
โทรสาร 0-2213-1038

- **บริษัท ทีพีโอ ไบโอ ฟาร์มาซูติคอลลส์ จำกัด**

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร  
กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 0-2285-5090-9  
โทรสาร 0-2213-1035

- **บริษัท บางกอกสหประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**

เลขที่ 175-177 ชั้น 8 อาคารบางกอกสหประกันภัย  
ถนนสุรวงศ์ บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500  
โทรศัพท์ 0-2634-7323-30  
โทรสาร 0-2634-7331

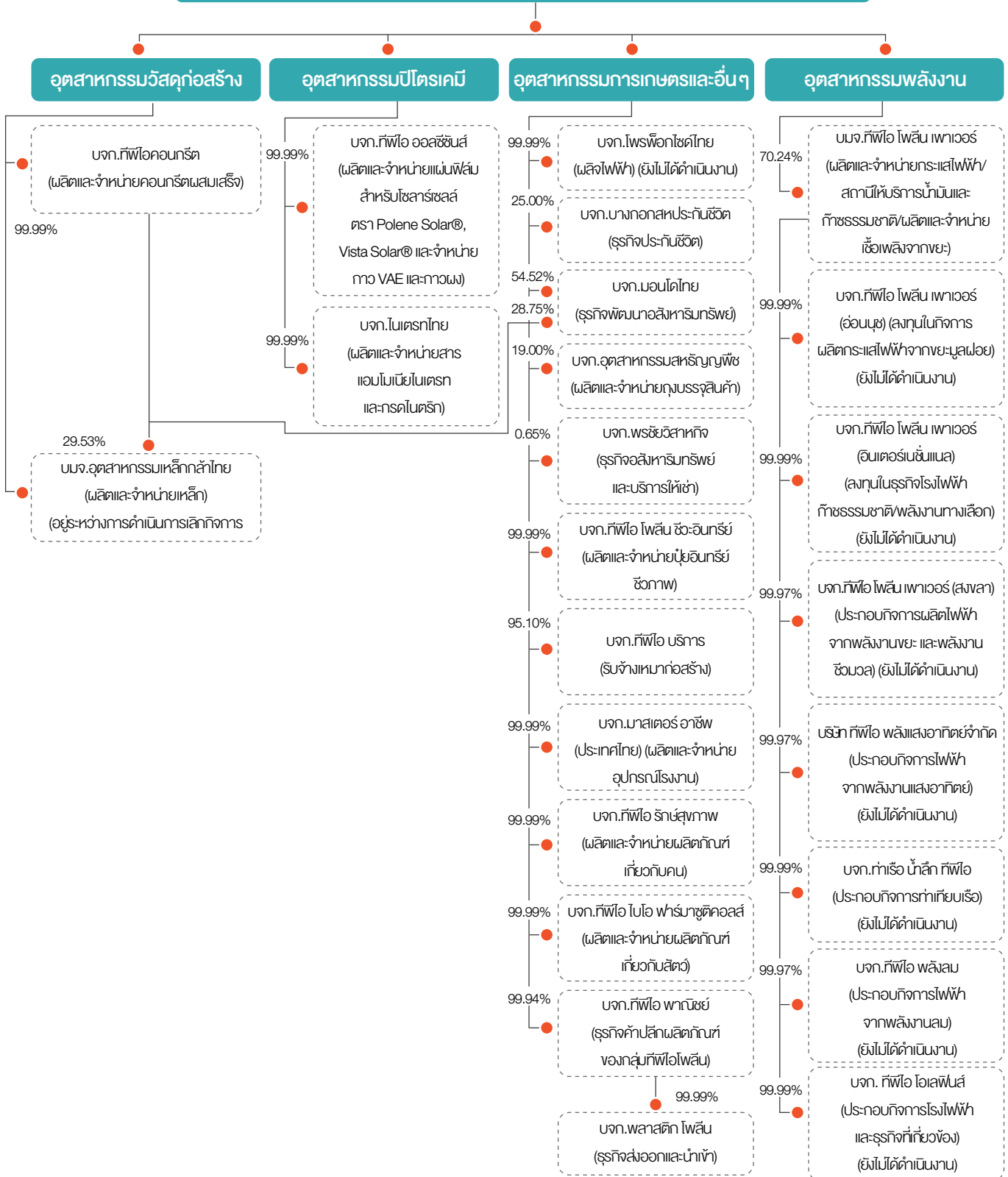
- **บริษัท ไพร์พ็อกโซดไทย จำกัด**

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่  
ทุ่งมหาเมฆ สาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ 0-2285-5090-9  
โทรสาร 0-2213-1035

# โครงสร้างทางธุรกิจ

## บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

(ผลิตและจำหน่ายปูบซิเมนต์ ปูนสำเร็จรูป ปูนเม็ด / เม็ดพลาสติก LDPE/EVA / รับกำจัดกากอุตสาหกรรม / เชื้อเพลิงเหลว / กระเบื้องคอนกรีต/ไฟเบอร์ซีเมนต์ / อิฐมวลเบา / น้ำดื่ม)



## ข้อมูลสรุปภาพรวม บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

(ไม่รวมบริษัทในเครือฯ)

• ชื่อบริษัทฯ [102-1]	บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL
• ลักษณะของกิจการตามกฎหมาย [102-5]	จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
• ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ [102-3]	เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 2213-1038 เว็บไซต์ คือ www.tpipolene.co.th
• ทุนจดทะเบียน	23,751,500,000 ล้านบาท
• ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	19,126,500,000 ล้านบาท
• สินทรัพย์รวม	135,714 ล้านบาท
• หนี้สินรวม [102-7]	78,152 ล้านบาท
• ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม [102-7]	57,562 ล้านบาท
• ยอดขายสุทธิ [102-7]	38,920 ล้านบาท
• หน่วยดำเนินธุรกิจ [102-7] [102-10]	<b>สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร</b> <b>ศูนย์จ่ายใหญ่ 3 แห่ง</b> ตั้งอยู่ที่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดฉะเชิงเทรา และคลัง 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดหนองคาย <b>ศูนย์จ่ายย่อย 6 แห่ง</b> ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสงขลา จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดลำพูน และคลัง 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดอุบลราชธานี โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี <b>หน่วยผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ 67 หน่วย</b> (ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และในต่างจังหวัด ได้แก่ มหาชัย อยุรยา ระยอง มาบตาพุด พัทยา ศรีราชา บ่อวิน และอุดรธานี) <b>โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์</b> จังหวัดระยอง <b>โรงงานเม็ดพลาสติก</b> จังหวัดระยอง

## ข้อมูลพนักงาน [102-7] [102-8]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

รายละเอียดของพนักงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>จำนวนพนักงานรวม</b>	7,016	100
<b>จำแนกตามเพศ</b>		
ชาย	5,962	84.98
หญิง	1,054	15.02
<b>จำแนกตามสัญญาจ้าง</b>		
พนักงานประจำ	6,220	88.65
พนักงานสัญญาจ้าง	796	11.35
<b>จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน</b>		
สำนักงานใหญ่	1,392	19.84
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	4,233	60.33
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดระยอง	812	11.58
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	579	8.25

หมายเหตุ พนักงานของบริษัทฯ ไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน [102-16]

**กลุ่มที่พีไอโพลีน** ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มที่พีไอโพลีนเอง มุ่งเน้นนโยบายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG&Bio Circular-Green Economy-BCG For Sustainability) ไปสู่การผลิตแบบคาร์บอนต่ำ สร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมไทยให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างผลตอบแทนที่ดี สร้างสมดุลให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

**วิสัยทัศน์ (Vision)** เป็นผู้นำในธุรกิจวัสดุก่อสร้าง เม็ดพลาสติก และธุรกิจโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาด ที่มีความเป็นเลิศ และมาตรฐานระดับสากล ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ภายใต้แนวคิดการพัฒนายั่งยืน (Bio-Circular-Green Economy-BCG) เติบโตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีในทุกมิติของการทำงาน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม

**พันธกิจ (Mission)** ส่งมอบความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าได้เหนือกว่า บริหารจัดการด้วยความรวดเร็ว มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อธุรกิจแนวคิดใหม่ ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทุกด้าน เน้นการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ครอบคลุมทั้งประเทศ สังคม ชุมชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน



## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

1. แสวงหาโอกาสการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี โดยมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ เน้นลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย ทบทวนแผนการลงทุน และจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุน โดยมุ่งปรับปรุงผลตอบแทนจากการลงทุนให้สูงขึ้น
2. มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯเอง โดยนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้เพื่อบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็ว
3. ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งรวมถึงการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน และนำวัสดุเหลือใช้มาเป็นวัตถุดิบ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ควบคู่ไปกับการกำจัดขยะอย่างมีประสิทธิภาพ
4. แสวงหาโอกาสทางการตลาด รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีมาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
5. กระจายสินค้าให้ถึงเป้าหมายอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มรูปแบบการค้าออนไลน์ และร้านค้า New Normal ในชุมชน เพื่อรองรับการเปิดตัวและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทีพีโอ โพลีน
6. พัฒนาระบบการทำงาน ควบคู่กับการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. ลดต้นทุนทางการเงิน รวมถึงบริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงทางการเงินให้อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้
8. บริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความยืดหยุ่นในการปรับตัว ให้ก้าวทัน Disruption ทางธุรกิจ เตรียมความพร้อมมองไปข้างหน้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง
9. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุน ด้วยการเติบโตของผลกำไรอย่างมั่นคง สร้างผลตอบแทนที่ดี มีการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
10. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคม ชุมชน บริหารการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกค้า สนับสนุนการพัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต การทำงานของพนักงานที่ภาคภูมิใจกับบริษัทชั้นนำเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร



## ห่วงโซ่คุณค่าของ ทีพีโอ โพลีน [102-9]

บริษัทฯ บริหารจัดการความยั่งยืนของกิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ ได้แก่ การบริหาร ปัจจัยการผลิต การจัดซื้อจัดหาวัตถุดิบและเชื้อเพลิงหลัก การขนส่งวัตถุดิบ จนถึงกิจกรรมของธุรกิจกลางน้ำ ได้แก่ กระบวนการผลิต สิ้นค้า และกิจกรรมของธุรกิจปลายน้ำ ได้แก่ การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย และการบริการหลังการขาย เพื่อตอบสนอง ต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสร้างสมดุลระหว่างคุณค่าและมูลค่าจากการดำเนินธุรกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสมดุล สร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจร่วมกัน โดยแบ่งออกเป็น กิจกรรมหลัก และกิจกรรมสนับสนุน สรุปได้ ดังนี้

### กิจกรรมหลัก (Key Activities)

#### 1. การบริหารปัจจัยการผลิต (Inbound logistics)

กระบวนการผลิตของธุรกิจปูนซีเมนต์เริ่มต้นจากการจัดหาปัจจัยการผลิตหลักคือหินปูน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับประทานบัตรเหมือง หินปูน โดยมีกำหนดหินเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตปูนซีเมนต์ บริษัทฯ นำเข้ากำหนดหินจากประเทศอินโดนีเซีย และออสเตรเลีย โดยบริษัทฯ ทำสัญญาการจัดซื้อจัดหาหินทั้งระยะสั้นและระยะยาวในเชิงปริมาณและคุณภาพกับบริษัทคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศหลายราย โดยไม่ได้พึ่งพิงรายใดเป็นหลัก เพื่อให้มีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอ โดยกลุ่มทีพีโอโพลีนได้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้ากำหนดหินอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด โดยมีการจัดทำบรรณาคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานความโปร่งใส เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยครอบคลุมประเด็นจริยธรรม การไม่ใช้แรงงานเด็ก สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัย และต่อต้าน การทุจริต เป็นต้น ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและเป็นคุณค่าที่บริษัทฯ มอบให้แก่คู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรธุรกิจ และเป็นผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ในส่วนกระบวนการขนส่งวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิต บริษัทฯ ใช้ Process Automation โดยใช้ระบบสายพานขนส่งทำให้อัตราการใช้พลังงานในการขนถ่ายวัตถุดิบหินปูน นอกจากนี้ระบบสายพานยังสามารถสร้างกระแสไฟฟ้านำกลับมาใช้ได้ ซึ่งเป็นการใช้พลังงานที่มีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงปูนซีเมนต์ให้สามารถใช้เชื้อเพลิงขยะแทนกำหนดหินได้ 30-40% ทำให้บริษัทฯ สามารถลดการพึ่งพิงเชื้อเพลิงกำหนดหิน ซึ่งเป็นสาเหตุให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ ซื้อซื้อเชื้อเพลิงขยะจาก บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งจัดเป็น win-win situation ในกลุ่มทีพีโอโพลีน ทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยขยะที่นำมาใช้ในการผลิตเชื้อเพลิงขยะ เป็นขยะจากท้องถิ่นใกล้เคียง โดยรอบกว่า 16 จังหวัด ซึ่งบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) รับขยะเอง และซื้อขยะจากผู้ผลิตท้องถิ่นซึ่งทำหน้าที่คัดแยกขยะ จึงนับเป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพในระดับชุมชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นคุณค่าที่บริษัทฯ มอบให้แก่ชุมชนกว่า 16 จังหวัด อีกทั้งเป็นการกำจัดขยะที่ถูกต้องแทนการฝังกลบซึ่งก่อให้เกิดมลภาวะ

#### 2. การผลิต (Production)

โรงงานปูนซีเมนต์ทีพีโอโพลีนใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่ง กระบวนการผลิตเริ่มจากการระเบิดหินปูนจากภูเขาในพื้นที่ที่ได้รับสัมปทาน แล้วลำเลียงเข้าโรงโม่ (Crusher) เพื่อย่อยให้มีขนาดเล็กลง ส่งไปเก็บที่ยุง (Mixing Bed) แล้วลำเลียงไปเข้าถังป้อนวัตถุดิบ (RM Feed Bin) เพื่อส่งวัตถุดิบแต่ละอย่างเข้าหม้อบด (Raw Mill) ตามอัตราส่วนที่กำหนด บดจนละเอียดเป็นฝุ่นผง (Raw Meal) ส่งไปเก็บที่ Raw Meal Silo จากนั้นจะถูกส่งไปยังหอบความร้อน (Preheater) ก่อนที่ลำเลียงลงสู่เตาเผา (Kiln) จนได้เป็นปูนเม็ด (Clinker) ส่งไปเก็บที่ไซโลปูนเม็ด (Clinker Silo) ซึ่งสามารถนำไปจำหน่ายได้ โดยปูนเม็ดจะถูกนำไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ โดยนำไปผสมกับยิปซั่ม และ Additive อื่น ๆ ตามสัดส่วนก่อนไปอบความร้อนจนได้เป็นปูนซีเมนต์เพื่อจำหน่ายต่อไป โดยผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบบริหารตามมาตรฐานสากลทั้ง 4 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2018) โดยได้มาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา (ASTM) และสหพันธรัฐยุโรป (EU) จึงทำให้ได้สินค้าที่ผลิตได้มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบสนองความคาดหวังจากผู้ซื้อซึ่งมีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี

บริษัทฯ มีระบบการบรรจุปูนซีเมนต์โดยใช้หุ่นยนต์ จัดเรียงสินค้าบนพาเลทอัตโนมัติ หรือ Robotic Palletizer ช่วยลดระยะเวลาการวางสินค้าลงพาเลท คล่องตัว ยืดหยุ่น สามารถรองรับสินค้าน้ำหนักมากในปริมาณที่สูง ทำงานด้วยความรวดเร็ว แม่นยำ จึงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และความปลอดภัย ได้คุณภาพที่สม่ำเสมอ ช่วยให้พนักงานไม่ต้องทำงานที่จำเจและยกของหนัก ด้วยการเปลี่ยนงานจับวัสดุให้เป็นระบบอัตโนมัติด้วยแขนกล ระบบออโตเมชันช่วยรับมือกับต้นทุนที่สูงขึ้นของบรรจุภัณฑ์และอายุผลิตภัณฑ์ที่สั้นลง ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองความคาดหวังจากผู้ซื้อ ซึ่งมีส่วนได้เสียได้เป็นอย่างดี

### 3. การกระจายสินค้าและบริการ (Outbound Logistics)

บริษัทฯ ตระหนักถึงความพร้อมในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยมีระบบการขนส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ มีการบริหารจัดการจัดส่งสินค้าให้มีต้นทุนที่ต่ำ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วในเวลาที่กำหนด โดยมีศูนย์จำหน่ายสินค้าที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ มีการประสานงานเพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบจากการขนส่งต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม เกิดผลกระทบต่อให้น้อยที่สุด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำเข้าหัวรถจักรมาใช้ในการขนส่งปูนซีเมนต์ เพื่อพัฒนาระบบการขนส่งทางราง ซึ่งมีต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่าการขนส่งโดยทางรถยนต์ โดยบริษัทฯ จัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้าภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย นอกจากนี้บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการจัดส่งให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งทำให้ลูกค้าผู้มีส่วนได้เสียสามารถรับสินค้าภายในเวลาที่รวดเร็วตามกำหนดเวลา

### 4. การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

บริษัทฯ เน้นช่องทางในการสื่อสารด้านการตลาดและการขาย โดยการเยี่ยมลูกค้า การจัดสัมมนาผู้ค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาด เป็นต้น เพื่อสำรวจมุมมองเพื่อตอบสนองให้ตรงความต้องการของลูกค้า และความร่วมมือกันในห่วงโซ่คุณค่า เป็นการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันทางธุรกิจ สร้างความไว้วางใจ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในระยะยาว รวมถึงร่วมสร้างนวัตกรรม และรูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลง

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ได้นำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงในระดับโลก สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป โดยบริษัทฯ ได้พัฒนา Online Platform เพื่อขายสินค้าทาง Website ของบริษัทฯ ในลักษณะการนำเสนอข้อมูลเป็น Two-Way Communication มากขึ้น ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค สภาพตลาด และ

การแข่งขันที่สูงขึ้น โดยกลุ่มที่พีไอโพลิสได้เตรียมความพร้อมในการพัฒนาองค์กรเพื่อไม่ให้อ่อนแอความสามารถในการแข่งขันสามารถตอบสนองการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่ ตลอดจนเตรียมความพร้อมของพนักงานให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

### 5. การบริการหลังการขาย (Customer Services After Sales)

การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเป็นสิ่งหนึ่งที่กลุ่มที่พีไอโพลิสให้ความสำคัญเพื่อเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันกับลูกค้าในระยะยาว โดยได้พัฒนาแนวทางการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นผ่านกระบวนการต่างๆ ได้แก่ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและการสื่อสารระหว่างกลุ่มบริษัทกับกลุ่มลูกค้า เช่น เว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์ และจดหมาย เป็นต้น การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์เพื่อรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี พร้อมนำข้อมูลมาวิเคราะห์และหาแนวทางบริหารจัดการประเด็นที่ลูกค้าให้ความสำคัญ ตลอดจนให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจและการบริหารความยั่งยืนให้แก่ลูกค้า

### กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

นอกเหนือจากกลุ่มวัสดุก่อสร้างซึ่งเป็นธุรกิจหลักแล้ว กลุ่มที่พีไอโพลิสมีธุรกิจปิโตรเคมี ธุรกิจโรงไฟฟ้า และธุรกิจอื่นซึ่งได้แก่ ปุ๋ยชีวอินทรีย์ และยากำจัดศัตรูพืช ซึ่งไม่เป็นอันตรายกับมนุษย์ ทำให้สามารถปลูกพืช ผัก และผลไม้ ได้โดยไม่ต้องใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืช ซึ่งจัดเป็นนวัตกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคในราคาที่ไม่แพง โดยกลุ่มที่พีไอโพลิสได้เข้าไปสนับสนุนเกษตรกร และชุมชนที่ผลิตสินค้าบริโภค เช่น พืช ผัก ผลไม้ ให้ใช้ปุ๋ยชีวอินทรีย์ที่ปลอดภัยไร้สารเคมี เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของทั้งผู้บริโภคและตัวเกษตรกรเอง นอกจากนี้ ปุ๋ยชีวอินทรีย์ยังไม่ทำลายดินซึ่งจะเกิดประโยชน์ในระยะยาวต่อภาคเกษตรกรรมไทย

นอกจากนี้กลุ่มที่พีไอโพลิสยังได้ต่อยอดนวัตกรรมด้านสุขภาพที่ปราศจากสารเคมี โดยมี ผลิตภัณฑ์ไบโอเน็ค โมโครเน็คโซลูชัน และน้ำยาบ้วนปาก เพื่อฆ่าเชื้อแบคทีเรียและไวรัส ซึ่งได้ผ่านการทดสอบและรับรองโดยคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล และศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มีประสิทธิภาพในการทำลายเชื้อไวรัส ได้แก่ SARS-CoV2, PRRS, PDCoV, PCV2 และ RVA เป็นต้น ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับมาตรฐานชีวิตใหม่ (New Normal) ที่ผู้บริโภคล้วนให้ความใส่ใจในผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

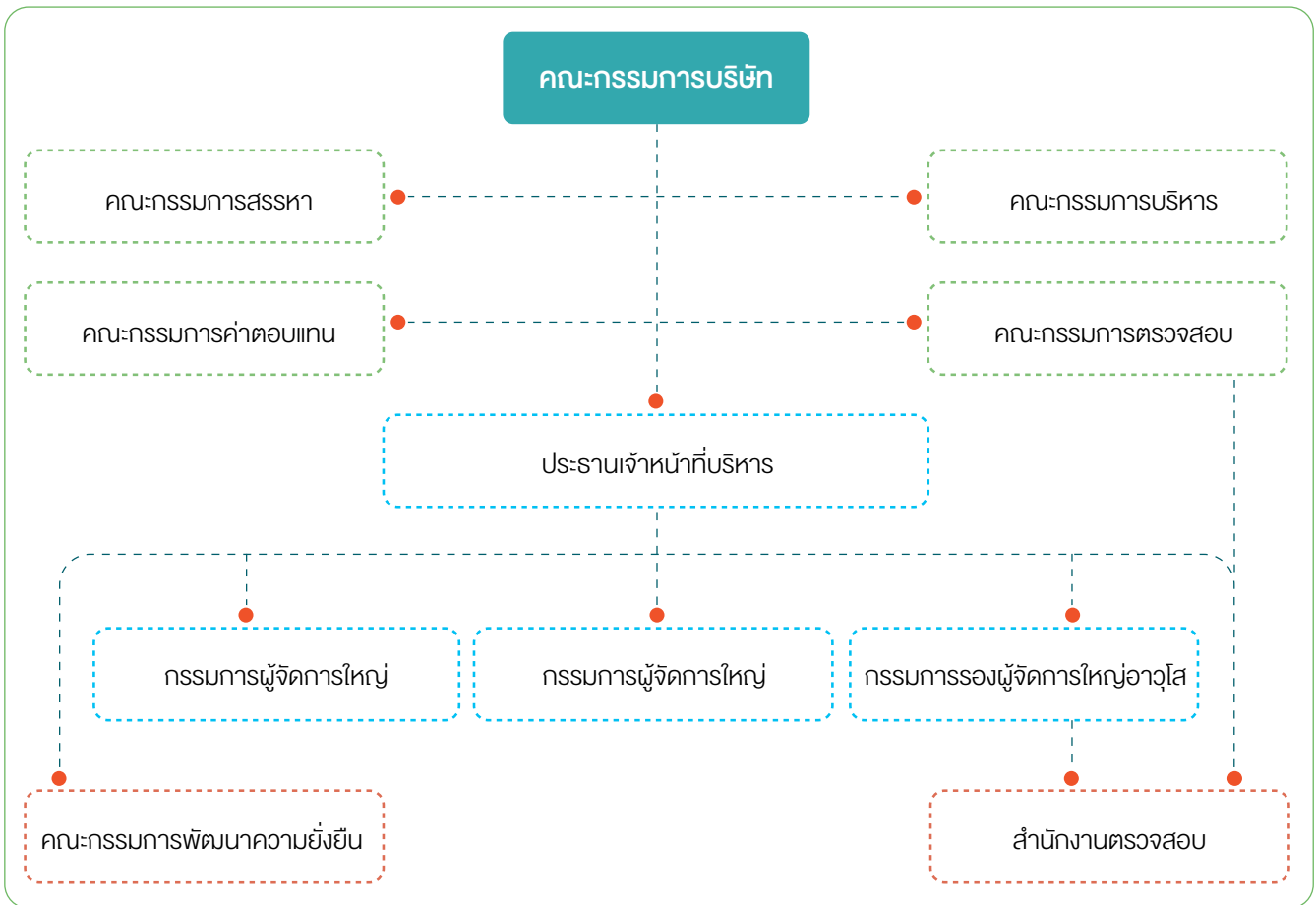
## คุณค่าที่บริษัทฯ สัมมอบให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ สรุปได้ ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่า	ที่มา	ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	คุณค่าที่บริษัทฯ มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย
1. การจัดซื้อจัดหา ปัจจัยการผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ท่านหุ้น</li> <li>- วัตถุดิบในประเทศ</li> <li>- วัตถุดิบต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานจัดซื้อจัดหา</li> <li>- หน่วยงานการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้จำหน่าย</li> <li>- ผู้ขนส่ง</li> <li>- คู่แข่งทางการค้า</li> <li>- ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำนึงถึงวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก</li> <li>- การจัดซื้อสีเขียว</li> <li>- การจัดซื้อท้องถิ่นที่สนับสนุนชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>- มีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอ</li> <li>- กำหนดกรอบการค้ากับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณและสร้างสัมพันธ์ที่ดี และเป็นการได้ประโยชน์ร่วม (Win-Win Situation)</li> </ul>
2. การผลิต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแปรรูป</li> <li>- วัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการควบคุมคุณภาพและมีมาตรฐาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานผลิต</li> <li>- หน่วยงานวิจัยและพัฒนา</li> <li>- หน่วยงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> <li>- หน่วยงานจัดซื้อจัดหา</li> <li>- หน่วยงานคลังสินค้า</li> <li>- หน่วยงานอาชีวอนามัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คู่ค้าวัตถุดิบ</li> <li>- ชุมชนโดยรอบโรงงาน</li> <li>- องค์กรภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตสินค้าได้มาตรฐานสากล</li> <li>- ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย</li> </ul>
3. การกระจายสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีความพร้อมกระจายสินค้าตามช่องทางต่าง ๆ ด้วยความปลอดภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศูนย์โลจิสติกส์</li> <li>- หน่วยงานขนส่งทางเรือ</li> <li>- หน่วยงานขายทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>- หน่วยงานคลังสินค้าทั่วประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับเหมาขนส่งสินค้า</li> <li>- ลูกค้า</li> <li>- คู่แข่งทางการค้า</li> <li>- ชุมชนโดยรอบศูนย์กระจายสินค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรวดเร็วในการจัดส่ง ภายในกำหนดเวลา</li> <li>- มีช่องทางที่หลากหลาย</li> </ul>
4. การตลาดและการขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การมุ่งใจให้ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยครอบคลุมพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานขาย/การตลาดทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>- หน่วยงานบริการลูกค้า</li> <li>- หน่วยงานการเงิน</li> <li>- หน่วยงานบัญชี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ตัวแทนจำหน่าย</li> <li>- ผู้รับเหมา</li> <li>- ลูกค้า</li> <li>- คู่แข่งทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างสัมพันธ์ที่ดี</li> <li>- เสริมสร้างรายได้ลูกค้า เต็มไปโดยทั่วกัน</li> <li>- เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ</li> </ul>
5. การบริการหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้บริการด้านเทคนิค</li> <li>- แสดงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง และสามารถช่วยเหลือลูกค้า ณ สถานที่ปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานด้านเทคนิค</li> <li>- หน่วยงานขาย</li> <li>- หน่วยงานผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้รับเหมา</li> <li>- ลูกค้า</li> <li>- คู่แข่งทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความประทับใจอันดีที่ลูกค้าได้รับจากบริการก่อนและหลังการขาย</li> </ul>





## โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ [102-18]



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการค่าตอบแทน และคณะกรรมการสรรหา

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวนของกรรมการทั้งหมด 14 ท่าน แบ่งเป็นชาย 11 ท่าน หญิง 3 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งเป็นจำนวนที่เกิน 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ซึ่งประธานกรรมการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในอีกบทบาทและไม่เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือสมาชิกในกรรมการชุดย่อย โดยตามโครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยมีการแบ่งแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันเพื่อให้หน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารแยกออกจากกันอย่างชัดเจน

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ กรรมการแต่ละท่านเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลธุรกิจให้ขับเคลื่อนเป็นไปตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ตลอดจนนโยบายหลักของบริษัทฯ เพื่อรักษาสิทธิและสร้างผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

### บทบาทของคณะกรรมการบริษัทฯ

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/board/board-1-1>



### คณะกรรมการบริหาร

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/board/board-1-2>



### คณะกรรมการตรวจสอบ

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/audit-board>



นอกจากนี้เพื่อให้การบริหารจัดการและการรายงานความยั่งยืนของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนจำนวน 4 ชุด คือ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน สำนักงานใหญ่ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานสระบุรี คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานระยอง และคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานกระเบื้อง พร้อมทั้งได้กำหนดมีบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบการดำเนินงาน แนวทางดำเนินกลยุทธ์ และพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำกับดูแล ทบทวน ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามนโยบายพัฒนาความยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้นำไปสู่การปฏิบัติ และสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
5. ประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละด้านให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร
6. รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อผู้บริหารระดับสูง

### มาตรฐานการดำเนินงานทั้งในประเทศ และระดับสากลด้านสิ่งแวดล้อม [102-12] [102-13] [102-16]

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือที่พีโอ โพลีน ที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลกระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำ เนื่องจากมีเครื่องจักร ตั้งอยู่ในพื้นที่แห่งเดียวกัน โดยติดกับเหมืองหินปูนของบริษัทฯ โดยเป็นโรงปูนซีเมนต์แห่งแรกในประเทศที่สามารถนำเชื้อเพลิงขยะ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน ซึ่งลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเป็นโรงงานปูนซีเมนต์ของไทยรายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO 9002 สามารถผ่านมาตรฐานด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถส่งออกปูนที่พีโอโพลีนไปยังรัฐแคลิฟอร์เนีย ซึ่งขึ้นชื่อว่าดูแลและระมัดระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดในโลก อีกทั้งเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของไทย ที่ได้รับอนุมัติตลาดคาร์บอนทั้งผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์และปูนสำเร็จรูป ถือเป็นการรับรองกระบวนการผลิตที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งมีระบบการบรรจุปูนซีเมนต์ แบบ Palletless ช่วยลดต้นทุนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่ม Life time ของสินค้าได้ยาวยิ่งขึ้น และได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิก) เพื่อใช้ทดแทนปูนปอร์ตแลนด์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกลง 10-15% โดยได้รับมาตรฐาน มอก. บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกในประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO 9001: 2015 จากสถาบันนานาชาติ โดยได้รับการรับรองระบบบริหารตามมาตรฐานสากลทั้ง 4 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) โดยได้มาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา (ASTM) และสหพันธรัฐยุโรป (EU) และมีมาตรฐานห้องปฏิบัติการโรงงานปูนซีเมนต์ ที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 และ มอก. 17025:2561

ในส่วนธุรกิจเม็ดพลาสติก LDPE และ EVA บริษัทฯเป็นหนึ่งในผู้นำในตลาดเม็ดพลาสติก LDPE (Low Density Polyethylene) คุณภาพสูงในประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในประเทศที่สามารถพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเม็ดพลาสติก EVA (Ethylene Vinyl Acetate) สำหรับทุกประเภทการใช้งาน โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตแบบ Tubular ซึ่งเป็น Continuous Process ที่มีประสิทธิภาพสูงกว่าระบบ Autoclave ของบริษัทคู่แข่งทั้ง 2 เท่า ทำให้มีค่าใช้จ่ายการผลิตต่อตันที่ต่ำกว่า และมีการพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตอย่างสม่ำเสมอ จนสามารถผลิต EVAเกรดพิเศษที่มีราคาสูง ในตลาดเฉพาะ (Niche Market) ได้อย่างต่อเนื่อง



โดยบริษัทฯได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมครบทั้ง 3 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) รวมทั้ง ได้รับเกียรติบัตรรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MIT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

และในส่วนธุรกิจแผ่นฟิล์ม EVA ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ทีพีโอ ออลซีซั่นส์ จำกัด (ถือหุ้น 99.99% โดยบริษัทฯ) ได้รับการรับรองระบบบริหารงานคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 และ ISO 45001:2018 โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ แผ่นฟิล์มโซลาร์ (EVA Encapulant) ที่ใช้ในงานผลิตแผงโซลาร์เซลล์

ในส่วนธุรกิจกาวน้ำ (EVA Emulsion) และกาวผง (EVA Powder) บริษัทฯ เป็นบริษัทฯแรก และบริษัทเดียวในประเทศไทยที่เทคโนโลยีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวน้ำ EVA Emulsion และกาวผง EVA Powder ออกสู่ตลาด โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐาน และวัตถุดิบหลักของโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง การบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบที่มากขึ้นยังช่วยเพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรองราคาจาก

ผู้ผลิตวัตถุดิบนำเข้าได้ บริษัทฯมีการนำ Ethylene และสาร Vinyl Acetate ที่ต้องกำจัดทิ้งจากกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติกมาใช้เป็นวัตถุดิบ ช่วยลดต้นทุนการผลิต และลดการปล่อยมลพิษสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MIT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในส่วนธุรกิจแอมโมเนียมไนเตรท (Ammonium nitrate) และกรดไนตริก (Nitric acid) ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ไนเตรทไทย จำกัด (ถือหุ้น 99.99% โดยบริษัทฯ) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตแอมโมเนียมไนเตรทรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริกได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม(นอก.) และมาตรฐานสากลระบบบริหารงานคุณภาพได้แก่ ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 5001:2018, ISO 17025-2017 และ HALAL และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MIT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับเกียรติบัตรรับรองเป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ เหมือนกานหินเหมือนแร่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และการผลิตไนตริกออกไซด์ที่ใช้ในวงการแพทย์

นอกจากนี้ บริษัทฯยังเข้าร่วมเป็นสมาชิก หรือมีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ เพื่อพัฒนาระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนขยายความร่วมมือสำหรับส่งเสริมคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและสังคมส่วนรวม ดังนี้

## หน่วยงาน

1. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Federation of Thai Industries : FTI)
2. สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (Thai Cement Manufacturers Association : TCMA)
3. สภาผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งอาเซียน (ASEAN Federation of Cement Manufacturers : AFCM) อาเซียน (ASEAN Federation of Cement Manufacturers: AFCM)
4. กลุ่มพันธมิตรผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งเอเชีย (Asian Cement Producers Amity Club: ACPAC)
5. ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community : SDC) FTI)
6. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
7. สมาคมสโมสรนักลงทุน

# ทีพีโอ โพลีน กับความยั่งยืน

## กรอบนโยบายและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน [102-16] [102-12] [103-2]

คณะกรรมการบริษัททีพีโอโพลีนและผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการเป็นเครื่องมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรอบนโยบายและการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้

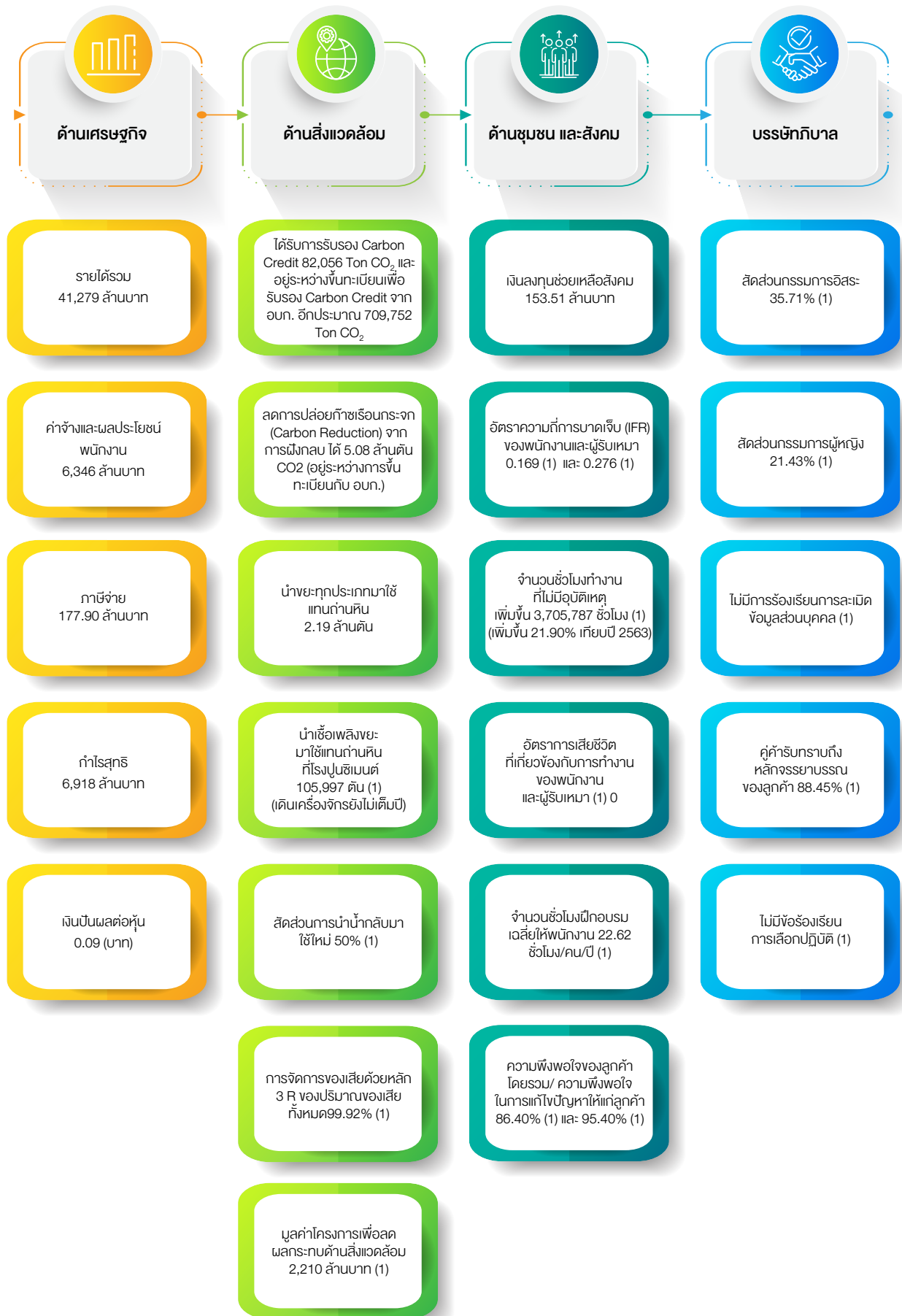
1. มิติด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน นำผลการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แสวงหาโอกาสการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง แสวงหาโอกาสการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี
2. มิติด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมาย Net Zero GHG Emission ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ผ่านกระบวนการผลิตแบบ Green Manufacturing ใช้นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มขีดความสามารถในการใช้พลังงานทดแทน ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอย ของเสีย และใช้น้ำอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล
3. มิติด้านสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ดำเนินถึงหลักสิทธิมนุษยชน ปกป้องสิทธิแรงงาน ความปลอดภัย สุขอนามัย และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน บริหารและพัฒนาความสามารถและทักษะให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมเยาวชนในด้านการศึกษา และร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน
4. มิติด้านบรรษัทภิบาล ยึดหลักความถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ มีกรอบการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการกำกับกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส บริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ

## นโยบายและเป้าหมายการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทฯและผู้บริหารระดับสูง มีนโยบายดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วย โดยได้คัดเลือกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหลัก 10 เป้าหมายจากทั้งหมด 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย

- 1) มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี โดยการปฏิบัติตามนโยบายอาชีวอนามัยความปลอดภัย และ/หรือที่สอดคล้องกับนโยบายสุขภาพในบริบทโลก ให้การดูแลด้านความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงานให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีความปลอดภัย (เป้าหมายที่ 3)
- 2) มีการส่งเสริมเยาวชนในด้านการศึกษา และการพัฒนาความรู้ของเยาวชนให้เป็นบุคคลที่มีคุณภาพทางสังคม (เป้าหมายที่ 4)
- 3) มีการจัดการน้ำและสุขาภิบาลอย่างยั่งยืน โดยการใชัทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า ประหยัด มีการนำน้ำกลับมาใช้อย่างเป็นรูปธรรม (เป้าหมายที่ 6)
- 4) การเข้าถึงพลังงานสะอาด โดยการลงทุนในแหล่งพลังงานสะอาด (เป้าหมายที่ 7)
- 5) มุ่งมั่นสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน โดยบรรลุเป้าหมายการผลิตในระดับที่สูงขึ้น และผลิตผ่านนวัตกรรมทางเทคโนโลยี (เป้าหมายที่ 8)
- 6) มุ่งพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืนให้กับความท้าทายทางเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม (เป้าหมายที่ 9)
- 7) การดำเนินธุรกิจมีความเติบโตควบคู่ไปกับสังคมอย่างยั่งยืน โดยสร้างคุณค่าและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียและสังคมโดยรวม ด้วยการบริหารงานที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี (เป้าหมายที่ 11)
- 8) จัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และวิธีการกำจัดขยะที่เป็นพิษ และมลพิษ โดยส่งเสริมให้มีการรีไซเคิลและลดขยะมูลฝอยในอุตสาหกรรม (เป้าหมายที่ 12)
- 9) มุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแก้ปัญหาภาวะโลกร้อน อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (เป้าหมายที่ 13)
- 10) มุ่งส่งเสริมสังคมและชุมชนที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบต่อและครอบคลุมในทุกระดับ (เป้าหมายที่ 16)

## ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่ม ทีพีโอ โพลีนในปี 2564



หมายเหตุ : (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

## การให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) [102-42] โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีบนพื้นฐานของความไว้วางใจ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กรเป็นสิ่งมีค่าที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดความเสี่ยงอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และโอกาสในการหยุดชะงักทางธุรกิจ

กลุ่มทีพีไอโพลีน ได้ยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมมือกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้มีการปรับปรุงช่องทางและนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียส่งต่อไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มทีพีไอโพลีนได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
- 2) พนักงาน
- 3) คู่ค้า (Supplier) และผู้รับเหมา
- 4) ลูกค้าและผู้แทนจำหน่าย
- 5) เจ้าหนี้
- 6) หน่วยงานภาครัฐ
- 7) ชุมชนและสังคม
- 8) คู่แข่งทางธุรกิจ

### ความรับผิดชอบต่อสังคม

<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th> | 🔍

## แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกมิติ

1 ผู้ถือหุ้น  
/นักลงทุน

2 พนักงาน

3 คู่ค้า  
(Supplier)  
และผู้รับเหมา

4 ลูกค้า  
และผู้แทน  
จำหน่าย

5 เจ้าหนี้

6 หน่วยงาน  
ภาครัฐ

7 ชุมชน  
และสังคม

8 คู่แข่ง  
ทางธุรกิจ

## โดยรูปแบบการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะแตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้ [102-40]

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-40]	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-43]	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-44]	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มผู้ถือหุ้น/นักลงทุน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>- การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่าง ๆ ในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน เช่น การซักถามและการออกเสียงลงคะแนน</li> <li>- การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนผ่านกิจกรรม Investor Relations อย่างน้อย 4 ครั้ง ต่อปี</li> <li>- รายงานประจำปี</li> <li>- เปิดช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่เว็บไซต์ จดหมาย email โทรศัพท์ หรืออื่น ๆ</li> <li>- รายงานความยั่งยืน ประจำปี</li> <li>- รายงานทางการเงิน 4 ครั้ง ต่อปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลประกอบการที่ดี ราคาหุ้นและเงินปันผลอยู่ในระดับที่เหมาะสม</li> <li>- มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส เชื่อถือได้ ผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย</li> <li>- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่าง ๆ ในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>- จัดกิจกรรมสร้างและรักษา ความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น</li> <li>- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล หรือ ESG</li> <li>- มีความมั่นคงทางการเงิน</li> <li>- มีความโปร่งใส</li> <li>- มีระบบบริหารความเสี่ยง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีรายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน</li> <li>- มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม</li> <li>- ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน</li> <li>- บริหารจัดการองค์กรตามวิสัยทัศน์และหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตระมัดระวังปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว</li> <li>- ชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ</li> <li>- มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- มีการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี</li> <li>- มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดธุรกิจ</li> <li>- มีนโยบายรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพทางการเงินให้เข้มแข็ง</li> <li>- มีคู่มือปฏิบัติการดูแลและการช่วยเหลือฉุกเฉินประจำ (กรณีอัคคีภัย)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เก็บข้อมูลด้านต่างๆ จากทุกช่องทาง รวมถึงการร้องเรียน</li> <li>- การสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ กลุ่มไลน์ (Line Group) ให้ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารกับพนักงานทุกคน กลุ่มไลน์เฉพาะเรื่องการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องเอกสารเวียนให้พนักงานทราบในแต่ละฝ่ายเอกสารติดตามป้ายประกาศในสถานประกอบการ</li> <li>- คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ</li> <li>- รายงานความยั่งยืน / รายงานประจำปี</li> <li>- ผู้บริหารพบพนักงานที่โรงงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง</li> <li>- จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจนผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ หนังสือประกาศถึงหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ และ Application Line</li> <li>- กล่องรับความคิดเห็นเว็บไซต์, e-mail, Facebook</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำตอบแทน สวัสดิการ ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม</li> <li>- องค์กรมีความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน</li> <li>- ได้รับการพัฒนาศักยภาพ</li> <li>- องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี</li> <li>- ระบบการประเมินผลงานที่มีความเป็นธรรม</li> <li>- ความปลอดภัยในการทำงาน และคุณภาพชีวิตในการทำงาน</li> <li>- เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น</li> <li>- การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน</li> <li>- เคารพข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>- เคารพสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระเบียบปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยไม่จำกัดเพศ อายุ แหล่งที่มาทางสังคม ชนชั้น เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา โดยนโยบายในการจ้างงานและเงื่อนไขในการทำงานมีมาตรฐาน</li> <li>- มีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม จัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ</li> <li>- ให้ผลตอบแทน และสวัสดิการที่เทียบเคียงกับบริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน</li> <li>- มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>- ไม่ว่าจ้างแรงงานอพยพ ครอบคลุมถึงบริษัทผู้รับเหมาและบริษัทผู้รับเหมาช่วง</li> <li>- ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสิทธิมนุษยชน และเคารพข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>- ให้โอกาส และสนับสนุนการศึกษาต่อของพนักงาน</li> <li>- จัดการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ และความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน</li> <li>- มีสหกรณ์ออมทรัพย์</li> <li>- เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-40]	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-43]	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-44]	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> <li>● คู่ค้า (Supplier) และผู้รับเหมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น</li> <li>- กิจกรรมสัมพันธ์ต่าง ๆ กับคู่ค้า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปี</li> <li>- ออกไปพบคู่ค้า ณ ที่ทำการคู่ค้า อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ปราศจากคอร์รัปชัน</li> <li>- การสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเติบโตไปด้วยกัน</li> <li>- ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ และไม่เอาเปรียบลูกค้า ชำระเงินตรงเวลา</li> <li>- มีความปลอดภัยในการทำงาน</li> <li>- เคารพสิทธิมนุษยชน</li> <li>- เคารพข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>- ชำระเงินตามกำหนดเวลา</li> <li>- มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> <li>- ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้า และการปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด</li> <li>- คำนึงถึงผลประโยชน์ที่เอื้อร่วมกันกับคู่ค้าและความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>- พนักงานกลุ่มบริษัทในเครือ ต้องไม่เรียกร้องผลประโยชน์จากการจัดหา ต้องวางตัวเป็นกลาง</li> <li>- บริษัทไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมาย</li> <li>- สนับสนุนองค์ความรู้ด้าน ESG เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยง ในการปฏิบัติงาน และ ชื่อเสียง</li> <li>- จัดทำมาตรฐานการในการดำเนินงานของคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัล และออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัย ภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19</li> <li>- เคารพสิทธิมนุษยชน และเคารพข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>- มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ลูกค้า/ผู้แทนจำหน่าย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น</li> <li>- การออกไปพบลูกค้า/ตัวแทนขาย ณ ที่ทำการของลูกค้า อย่างน้อย 12 ครั้งต่อปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สินค้าและบริการมีคุณภาพ ปลอดภัย</li> <li>- ราคาเป็นธรรม</li> <li>- หาซื้อได้ง่าย สะดวก</li> <li>- มีการส่งเสริมการขาย</li> <li>- เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย</li> <li>- กรณีมีปัญหาซึ่งไม่ได้เกิดจากความผิดของลูกค้าสามารถ เสนอค่าเสียหายได้ทันที</li> <li>- การให้บริการบริการก่อนและหลังการขายที่ดี</li> <li>- ส่งมอบตรงเวลา</li> <li>- เคารพข้อมูลส่วนบุคคล</li> <li>- เคารพสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า</li> <li>- ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการหลอกลวง หรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้าและบริการ โดยผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค</li> <li>- สร้างความภักดีต่อสินค้า (Brand Loyalty)</li> <li>- มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน</li> <li>- การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ และปลอดภัย ไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง</li> <li>- กำหนดราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรม</li> <li>- จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงวิธีแก้ปัญหา พร้อมรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า</li> <li>- จัดสัมมนาลูกค้า ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-40]	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-43]	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-44]	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> <li>● เจ้าหนี้/ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์/สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ/สถาบันประกันภัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งรายงานข้อมูลงบการเงินรายไตรมาส</li> <li>- รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน</li> <li>- ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- บริหารงานด้วยความโปร่งใส</li> <li>- บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ</li> <li>- การชำระหนี้เต็มจำนวนและตรงเวลา</li> <li>- ผลการดำเนินงานที่ดี มีศักยภาพในการชำระหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมครบถ้วน</li> <li>- ชำระหนี้ครบถ้วน ตรงเวลา</li> <li>- ให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน</li> <li>- บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● หน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐ ตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทุก ๆ 3 เดือน</li> <li>2. รายงานการปฏิบัติตามมาตรการ EIA ของบริษัทฯ ทุก ๆ 6 เดือน</li> </ol> </li> <li>- การเป็นสถานที่เยี่ยมชมและศึกษาดูกิจการงาน ในปี 2564 จำนวน 3 ครั้ง เนื่องจากมาตรการป้องกันการติดเชื้อโควิด</li> <li>- การติดตามนโยบาย กฎระเบียบข้อกำหนดของภาครัฐ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง</li> <li>- การสนับสนุนกิจกรรมและตอบสนองนโยบายภาครัฐ ตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น การจัดหาวัคซีนและฉีดให้กับพนักงานและผู้รับเหมาภายในบริษัทฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรการของกรมควบคุมโรคโควิด ได้แก่ VUCA และ ไทยชนะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล</li> <li>- การดูแลรับผิดชอบสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน</li> <li>- การมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี</li> <li>- การให้ความสนับสนุน และความร่วมมือแก่หน่วยงานภาครัฐ</li> <li>- การดำเนินการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</li> <li>- การชำระภาษีค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ</li> <li>- ดำเนินธุรกิจโปร่งใส</li> <li>- การจัดทำรายงานความยั่งยืน</li> <li>- การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การอยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน</li> <li>- การปฏิบัติตามกฎระเบียบและให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น</li> <li>- กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 28 ครั้งต่อเดือน</li> <li>- การจัดมวลชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อเดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาชุมชนโดยรอบ</li> <li>- รักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน</li> <li>- สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งให้แก่ชุมชน</li> <li>- การดำเนินงานของสถานประกอบการให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิต</li> <li>- การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ช่วยเหลือด้านการศึกษา</li> <li>- ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การตรวจเยี่ยมชุมชน สร้างการยอมรับ</li> <li>- สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน</li> <li>- ให้ความรู้และอบรมพนักงานทุกระดับตามความเหมาะสมเพื่อให้พนักงานตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมและชุมชน</li> <li>- สำรวจความต้องการและความคิดเห็นของชุมชน</li> <li>- จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตดีขึ้น</li> <li>- จัดทำโครงการปลูกป่าทดแทนและฟื้นฟูสภาพพื้นที่โครงการหลังท่าเหมือง</li> <li>- ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีชุมชน</li> <li>- พัฒนาชุมชน ให้มีการจ้างงานเศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น</li> <li>- จัดงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาชุมชน รวมถึงการศึกษา สร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน</li> </ul>

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-40]	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-43]	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [102-44]	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
<ul style="list-style-type: none"> <li>• คู่แข่งทางธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เก็บข้อมูลด้านต่างๆ จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ จดหมาย โทรศัพท์ และอื่นๆ</li> <li>- เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) และร่วมประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน</li> <li>- รักษาส่วนแบ่งตลาด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม</li> <li>- ไม่ใส่ร้ายป้ายสีเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า</li> <li>- ไม่กระทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของคู่แข่ง</li> <li>- ไม่ละเมิดข้อมูลความลับของคู่แข่ง</li> <li>- ประพฤติปฏิบัติตามรอบการการค้าที่ดี</li> <li>- บริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี</li> </ul>

## การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ

การกำหนดประเด็นความยั่งยืนและเนื้อหารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ปี 2564 ฉบับนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยและผลกระทบที่สำคัญของกิจการ และระบุประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ฉบับ GRI Standards เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) และขอบเขต (Boundary) ผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่องค์กรควรดำเนินการ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ และขอบเขตผลกระทบประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่ [102-46]

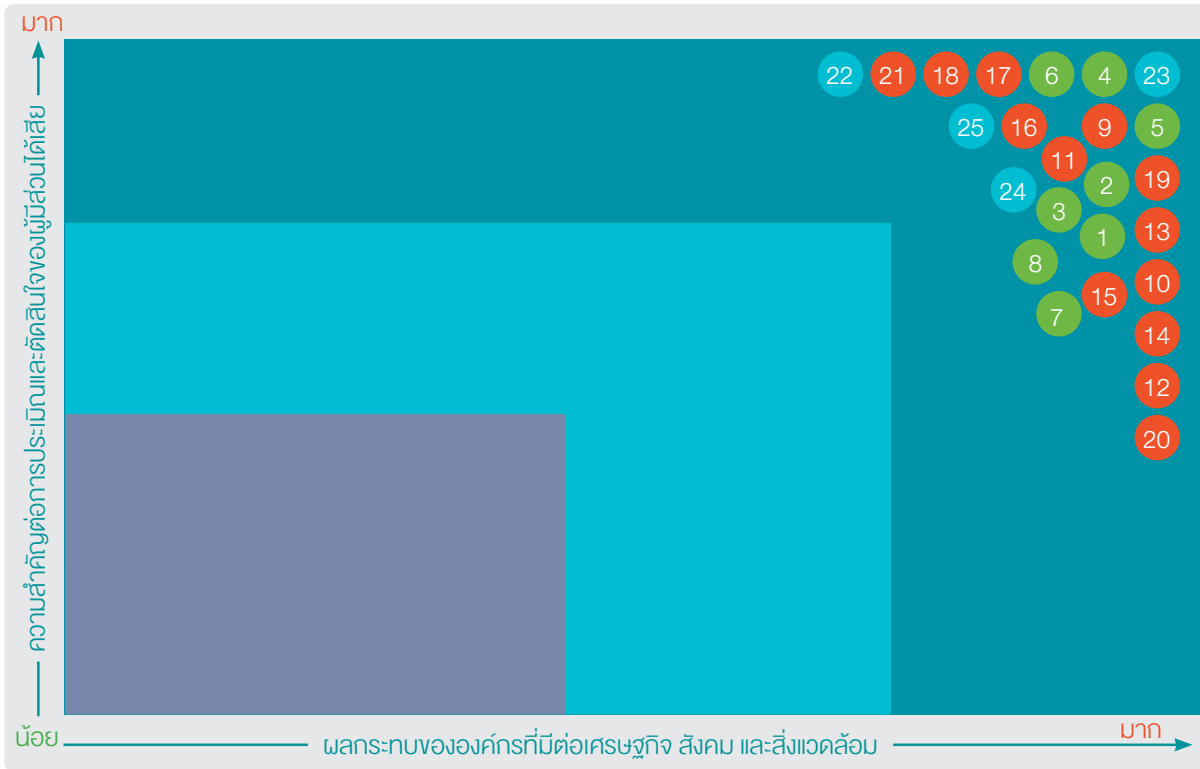
**1. การระบุ (Identification)** ประเด็นที่เกี่ยวข้องเนื่องกับความยั่งยืนขององค์กรและขอบเขตผลกระทบโดยพิจารณาถึงขอบเขตผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่สามารถเกิดขึ้นได้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลจากปัจจัยภายใน อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งปัจจัยภายนอก อาทิ ความสนใจและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญเหล่านั้นบนหลักการ ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Inclusiveness) และบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context)

**2. การจัดลำดับ (Prioritization)** ประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณาถึงระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions) และระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมขององค์กร (Significance of The Organization's Economic, Environmental and Social Impacts) ตามหลักการสารัตถภาพ (Materiality Principle) ผ่านการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและพิจารณาจัดลำดับความสำคัญจากผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

**3. การตรวจสอบ (Validation)** ความสมบูรณ์ของเนื้อหา ความครอบคลุมในการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานที่ต้องการ โดยตรวจสอบความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญซึ่งบริษัทฯ คัดเลือกเพื่อดำเนินการและรายงานบนหลักการความสมบูรณ์ (Completeness) จากผู้บริหารระดับสูง เพื่อกำหนดรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรมที่ได้กำหนดไว้

**4. การทบทวน (Review)** ประเด็นสาระสำคัญรวมถึงเนื้อหาและข้อแนะนำต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จะถูกนำไปปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการและเตรียมการสำหรับการรายงานในครั้งถัดไป

โดยประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญในระดับสูงของบริษัทฯ สำหรับปี 2564 มีจำนวน 25 ประเด็น ประกอบด้วย แสดงได้ดังนี้



ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ
1. การใช้วัสดุ	9. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	22. ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ
2. พลังงาน	10. การอบรมและให้ความรู้	23. การต่อต้านการทุจริต
3. น้ำใช้และน้ำทิ้ง	11. การไม่เลือกปฏิบัติ	24. นำเทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาสินค้า และการบริการ
4. มลอากาศ	12. แรงงานเด็ก	25. การวิจัยและพัฒนา เพื่อต่อยอดธุรกิจ
5. ขยะ	13. แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ	
6. ข้อปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	14. ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย	
7. การขนส่ง	15. การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน	
8. ความเสื่อมโทรมของที่ดิน การปนเปื้อน และการฟื้นฟูดิน	16. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	
	17. ความพึงพอใจของลูกค้า	
	18. การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ	
	19. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	
	20. ข้อปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและสังคม	
	21. ผลิตภัณฑ์และบริการ	

ด้านสิ่งแวดล้อม (8 ประเด็น)	ด้านสังคม (13 ประเด็น)	ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (4 ประเด็น)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การใช้วัสดุ</li> <li>2. พลังงาน</li> <li>3. น้ำใช้และน้ำทิ้ง</li> <li>4. มลอากาศ</li> <li>5. ขยะ</li> <li>6. จ้างปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม</li> <li>7. การขนส่ง</li> <li>8. ความเสื่อมโทรมของที่ดิน การปนเปื้อน และการฟื้นฟูผืนดิน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>2. การยอมรับและให้ความรู้</li> <li>3. การไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>4. แรงงานเด็ก</li> <li>5. แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ</li> <li>6. จ้างปฏิบัติด้านความปลอดภัย</li> <li>7. การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน</li> <li>8. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า</li> <li>9. ความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>10. การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>11. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล</li> <li>12. จ้างปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและสังคม</li> <li>13. ผลิตภัณฑ์และบริการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ</li> <li>2. การต่อต้านการทุจริต</li> <li>3. นำเทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาสินค้าและบริการ</li> <li>4. การวิจัยและพัฒนา เพื่อต่อยอดธุรกิจ</li> </ol>
กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมาย Net Zero GHG Emission โดยใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหิน</li> <li>2. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อประหยัดพลังงาน</li> <li>3. ยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน นำของเสียจากโรงงานหนึ่ง ไปเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงของอีกโรงงาน มุ่งสู่ Zero Waste</li> <li>4. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตแบบ Green Manufacturing</li> <li>5. ใช้ระบบ Process Automation ควบคุมการผลิต และการขนถ่ายสินค้า ให้เกิดประสิทธิภาพ</li> <li>6. กำบ่อเก็บน้ำฝน เพื่อใช้แทนแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการทำ Recycle น้ำทิ้ง เพื่อนำมาใช้ใหม่</li> <li>7. อนุรักษ์พื้นที่เหมือง โดยร่วมปลูกป่า ปรับทัศนียภาพให้ดีขึ้น</li> <li>8. รับกำจัดขยะติดเชื้อโควิด-19</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และแรงงานสัมพันธ์</li> <li>2. เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา</li> <li>3. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน อาชีวอนามัย และความปลอดภัยอย่างเหมาะสม</li> <li>4. อบรมและพัฒนาทักษะแก่บุคลากร ให้โอกาส ความก้าวหน้า ไม่เลือกปฏิบัติ</li> <li>5. มอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน</li> <li>6. ดำเนินกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>7. มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์สีเขียว</li> <li>8. ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน แสดงฉลากครบถ้วน</li> <li>9. ทำธุรกิจกับคู่ค้าตามข้อตกลงในจรรยาบรรณคู่ค้า</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>2. ดำเนินการโปร่งใสต่อต้านการทุจริต</li> <li>3. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมขับเคลื่อนองค์กร เน้นการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>4. ต่อยอดผลการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์</li> <li>5. แสวงหาการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี</li> <li>6. บริหารความเสี่ยงรอบด้าน รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ</li> </ol>

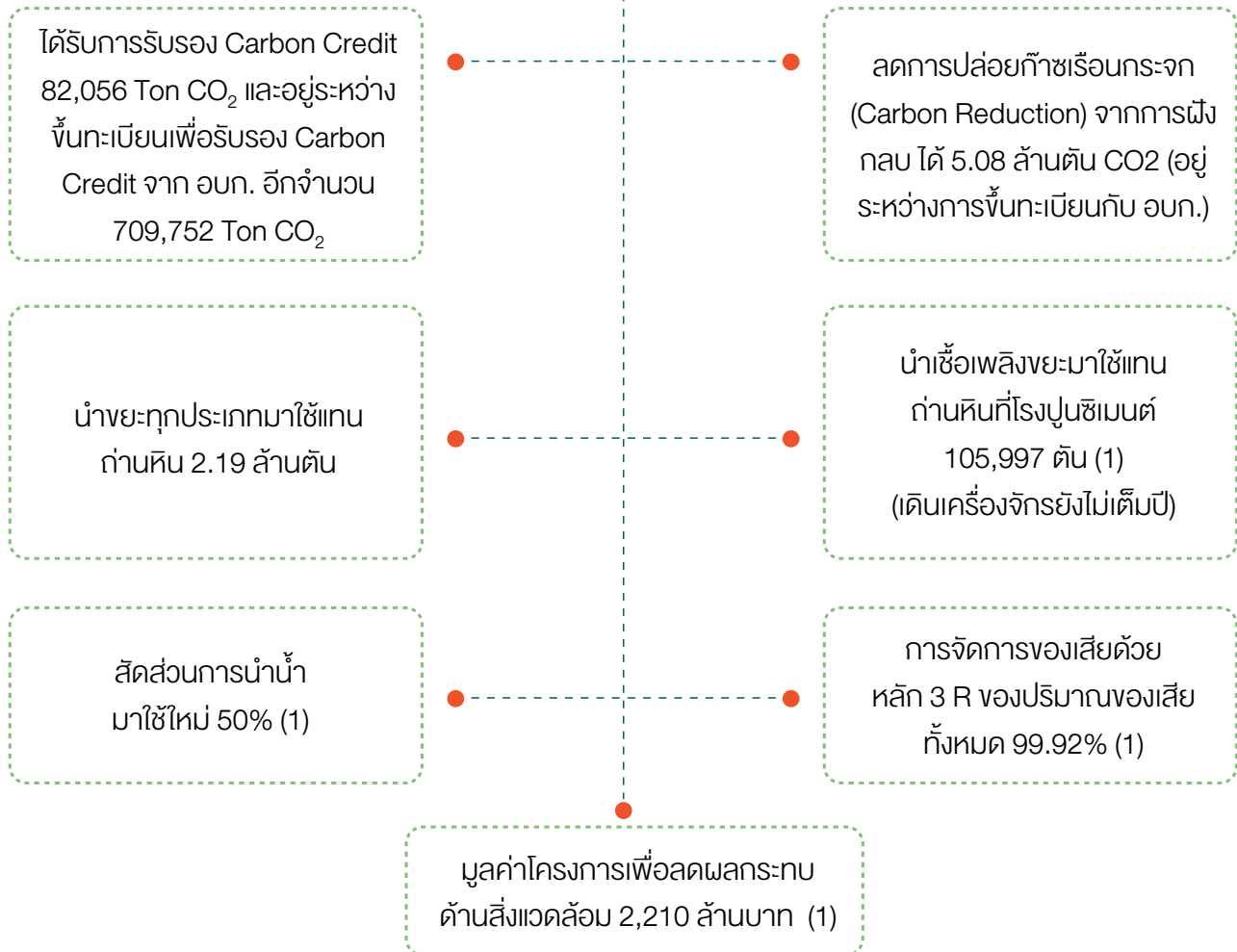
ประเด็นความยั่งยืนที่สาระสำคัญของธุรกิจ [102-47]	ขอบเขตของผลกระทบ [102-46] [103-1]										หน้า
	ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	พนักงาน	ลูกค้า/ผู้รับเหมา	ลูกค้า/ผู้แทนจำหน่าย	เจ้าหน้าที่	หน่วยงานภาครัฐ	ชุมชนและสังคม	คู่แข่งทางธุรกิจ			
การใช้วัสดุ	●					●	●				44-45
การขนส่ง (1)		●	●								46
พลังงาน	●					●					47-49
น้ำใช้และน้ำทิ้ง	●	●	●	●	●	●	●				50-54
มลอากาศ	●	●				●	●				55-57
ความเสี่ยงไมโครมืองที่ดิน การปนเปื้อน และการฟื้นฟู (1)		●				●	●				58
ขยะ	●	●		●		●	●				58-60
ข้อปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม	●	●	●	●	●	●	●				42-44
การอบรมและให้ความรู้		●									62-64
การไม่เลือกปฏิบัติ		●		●							62-63
แรงงานเด็ก		●				●					62-63
แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ		●				●					62-63
ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย		●		●		●	●	●			62-63
การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน		●									62-63
อาชญากรรมและความปลอดภัย		●					●				65-71
ข้อปฏิบัติด้านเศรษฐกิจและสังคม	●	●	●	●	●	●	●				78-79
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล (2)		●	●	●	●	●	●	●			80-81
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า	●	●		●	●	●	●	●			81-83
การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม	●	●	●	●	●	●	●	●			81-83
ความพึงพอใจของลูกค้า		●		●							81-86
ผลิตภัณฑ์และบริการ (1)	●	●	●	●	●	●	●	●			81-86
การต่อต้านทุจริต		●	●	●	●	●	●	●			74-78
ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ	●	●			●	●	●				78-80
นำเทคโนโลยี และนวัตกรรม พัฒนาศักยภาพและการบริการ (2)	●	●	●	●	●	●	●	●			81-85
การวิจัยและพัฒนา เพื่อต่อยอดธุรกิจ (2)	●	●	●	●	●	●	●	●			81-84

หมายเหตุ (1) ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Construction and Real Estate)

(2) ประเด็นความยั่งยืนนอกเหนือจาก GRI

# การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2564



หมายเหตุ : (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)



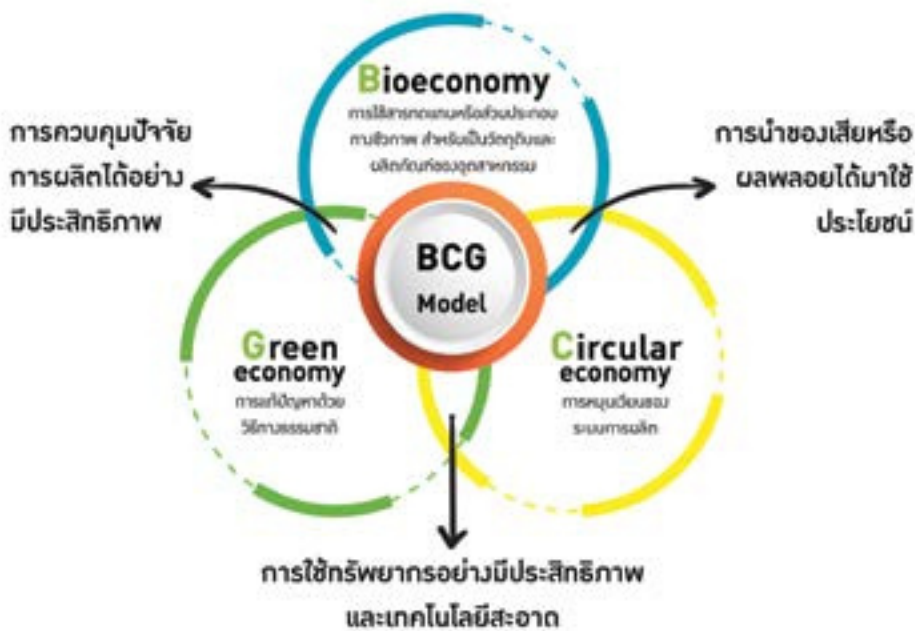
## การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

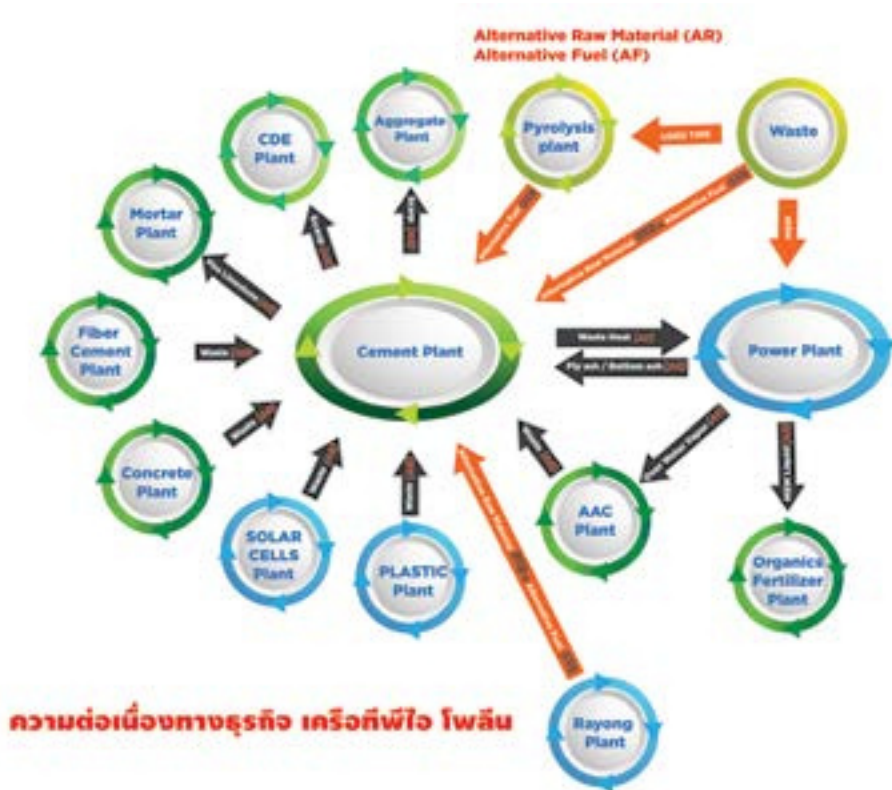
กลุ่มทีพีโอโพลีน ตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากร ซึ่งในปัจจุบันจากภาวะการเติบโตของประชากรโลกที่ส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา เช่น ภาวะโลกร้อน อันเนื่องจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างฟุ่มเฟือย มลอากาศและน้ำเสียที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพทั้งต่อมนุษย์และสัตว์น้ำ ผลกระทบต่อแหล่งน้ำจืดและน้ำทะเลซึ่งมาจากขยะและกากของเสียอันเนื่องจากการบริโภคและการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น [103-1]

ด้วยเหตุผลสำคัญยิ่งที่ว่า “เรากำลังใช้ทรัพยากรธรรมชาติของรุ่นลูกหลาน” กลุ่มทีพีโอโพลีนจึงมุ่งมั่นในการเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ภายใต้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยดำเนินการให้ครบทุกขั้นตอนตั้งแต่การวางแผนวิจัยพัฒนา กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไปยังผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงานเชื้อเพลิงหมุนเวียน การจัดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของที่เหลือจากกระบวนการผลิต และการจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในห่วงโซ่อุปทาน ภาคธุรกิจ สังคมและชุมชน อีกทั้งยังได้เชื่อมโยงเข้ากับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งในด้านการใช้ทรัพยากร การผลิตผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดการซากของผลิตภัณฑ์ไปสู่การผลิตแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Production) โดยมีเป้าหมายเบื้องต้น คือการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้พลังงานทดแทนเข้ามาในระบบการผลิต รวมถึงพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทีพีโอโพลีน โดยการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าหรือประยุกต์ใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทีพีโอโพลีน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนภาคการเกษตรของประเทศให้เกิดเป็นเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) โดยทั้งสามส่วนนี้ถูกดำเนินการร่วมกันเป็น การดำเนินการเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เรียกว่า Bio-Circular-Green Economy (BCG) ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนกลุ่มทีพีโอโพลีนให้เติบโตด้วยนวัตกรรมที่แข่งขันได้ในระดับโลก และทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วยการรักษาสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน [102-11][103-2]

### การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG)

<https://www.tpiolene.co.th/th/investment/bcg-th>





กลุ่มที่ฟิวโพลี ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการในทุก ๆ ขั้นตอนตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การจัดหาทรัพยากร วัตถุดิบ ในการผลิตและพลังงานโดยการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า หมุนเวียนกลับมาใช้ให้มากที่สุด การผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงทั้งการใช้ทรัพยากร และการรักษาสิ่งแวดล้อม การผลิต และผลิตภัณฑ์ที่สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ถือเป็นส่วนหนึ่ง ในการร่วมสร้างโลกสีเขียว โดยครอบคลุมไปถึงการขาย การขนส่ง และการบริการ [103-2]



ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ จึงมีการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด มีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และรายงานผลกระทบต่อสุขภาพ (Environmental Health Impact Assessment: EHIA) สำหรับการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม รายงาน EIA และ EHIA ให้หน่วยงานราชการและชุมชนทราบ โดยมีการตรวจวัดและประเมินด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแผน รวมถึงจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมให้หน่วยงานราชการและชุมชนอย่างครบถ้วนตามเวลาที่กำหนดไว้ [103-2][103-3] โดยในช่วงที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน (ปี 2564) บริษัทฯ ไม่มีการละเมิดต่อกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม [307-1]

สำหรับกรณีเหตุการณ์ข้อพิพาทที่บริษัทฯ ถูกกล่าวหาว่า ทำเหมืองแร่นอกเขตประทานบัตรที่ได้รับอนุญาต ที่จังหวัดสระบุรี ซึ่งในคดีอาญาบริษัทฯ มิได้กระทำความผิดอาญาและมิได้กระทำความผิดต่อโจทก์ในคดีอาญา ดังนั้นการเรียกร้องคดีแพ่งจึงไม่มีมูลหนี้ละเมิดเกิดขึ้น เพราะบริษัทฯ มิได้ทำผิดตามฟ้อง จึงไม่ต้องรับผิด และปฏิเสธฟ้องทุกข้อหา ทั้งบริษัทฯ ไม่มีเหตุต้องทำเหมืองแร่นอกเขตประทานบัตรเพราะมีแร่ที่ได้รับประทานบัตรเหลืออยู่อีกหลายร้อยล้านตัน หากแร่ที่มีอยู่จำนวนมากไม่ใช้ให้หมดก่อนประทานบัตรหมดอายุบริษัทฯ ก็หมดสิทธิ์ใช้ได้อีกต่อไป จึงไม่มีความจำเป็นที่จะลักลอบทำเหมืองจากแหล่งอื่น ๆ

โดยในปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างกระบวนการฎีกา อย่างไรก็ดีตาม การพิจารณาและพิพากษาคดีเป็นอำนาจของศาล ผลของคดีดังกล่าวข้างต้นยังไม่ถึงที่สุดและไม่แน่นอน บริษัทฯ จึงยังไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีดังกล่าวในงบการเงิน

## การใช้วัสดุ

เนื่องด้วยอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้วัตถุดิบ เช่น หินปูน และเชื้อเพลิง อาทิ ถ่านหิน น้ำมันเตา โดยมีการบริโภคเป็นปริมาณมาก ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป อีกทั้งการได้มาซึ่งวัตถุดิบ และเชื้อเพลิงดังกล่าว มีส่วนสำคัญก่อให้เกิดผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพื้นที่ป่าไม้ ชุมชน ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ อันเนื่องจากการทำเหมืองหินปูน ดังนั้นการใช้วัสดุและวัตถุดิบต่าง ๆ ที่อยู่ในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน [103-1]

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้เชื้อเพลิงขยะมากกว่าแทนการใช้ถ่านหิน 30-40% ในกระบวนการผลิตปูนเม็ด</li> <li>- นำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินมาตรการเพื่อลดของเสียเป็นศูนย์ หรือ "Zero Waste" โดยการนำผลิตภัณฑ์เหลือใช้จากการบริโภคมาใช้ประโยชน์หมุนเวียนสอดคล้องตามกลยุทธ์ BCG ในการขับเคลื่อนกลุ่มที่โฟโพลีน อาทิ <ul style="list-style-type: none"> <li>• การใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุด โดยไม่ให้เหลือทิ้ง เช่น กรณีที่เป็นของเสียจากผลิตภัณฑ์ (Waste/by product) จะนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือ ส่งไปเป็นวัตถุดิบให้กับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ</li> <li>• ลดการใช้เชื้อเพลิงพลังงานที่ไม่หมุนเวียน โดยใช้เชื้อเพลิงพลังงานหมุนเวียนมากกว่าแทน เช่น เชื้อเพลิงขยะ น้ำมันที่ได้จากการแปรรูปขยะ (Pyrolysis Oil) และน้ำมันที่ใช้แล้ว (Used oil)</li> <li>• ลดการใช้น้ำจากแม่น้ำป่าสัก โดยใช้น้ำจากบ่อสำรอง (น้ำผิวดิน) และน้ำทิ้งจากโรงงานมาใช้ซ้ำ</li> <li>• ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียนให้มากที่สุด</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ผ่านกระบวนการปรับสภาพ (Recycle) นำกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 802,455.08 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งทั้งหมด</li> <li>- ปริมาณเชื้อเพลิงขยะ ที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ด เป็นเชื้อเพลิงขยะจำนวน 105,997 ตัน (เดินเครื่องจักรยังไม่เต็มปี) คิดเป็นร้อยละ 3.68 ของปริมาณถ่านหิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ มีการประชุมติดตามผลการใช้วัสดุ/วัตถุดิบทดแทน และเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์เป็นประจำทุกวัน และบันทึกผลไว้ใน Production Report</li> <li>- บริษัทฯ ได้ลงทุนในเครื่องจักรประมาณ 2,300 ล้านบาท เพื่อสามารถนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินในการผลิตปูนซีเมนต์ คาดว่าจะดำเนินการครบถ้วนทุกสายการผลิตในปี 2565</li> <li>- บริษัทฯ ได้ลงทุนในเครื่องจักรประมาณ 400 ล้านบาท เพื่อนำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2565</li> </ul>

## การใช้วัสดุในการผลิตและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ [301-1]

รายการวัสดุที่ใช้ในการผลิตและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) รวมของวัสดุ	ประเภทวัสดุ ( )				ระบุที่มาของวัสดุ (ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอกหรือจัดหาจากภายในองค์กร)
		วัตถุดิบ	วัสดุที่เกี่ยวข้องในกระบวนการ	วัตถุดิบ	วัตถุดิบ	
<b>วัสดุไม่หมุนเวียนที่ใช้ไป (Non-renewable materials used)</b>						
หินปูนที่ใช้ผลิตปูน	2,308,265.00 ตัน	✔				จัดหาจากภายในองค์กร
หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า	548,414.00 ตัน	✔				จัดหาจากภายในองค์กร
หินดินดาน (Shale)	1,669,826.00 ตัน	✔				จัดหาจากภายในองค์กร
ถ่านหิน	1,231,620.99 ตัน		✔			ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอก
น้ำมันเตา	2,712,416.00 ลิตร		✔			ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอก
หินคลุก	802,455.08 ตัน	✔				จัดหาจากภายในองค์กร
USED OIL	856,660.00 ลิตร		✔			จัดหาจากภายในองค์กร
Pyrolysis oil	2,384,770.00 ลิตร		✔			จัดหาจากภายในองค์กร
<b>วัสดุหมุนเวียนที่ใช้ไป (Renewable material used)</b>						
เชื้อเพลิงขี้เถ้า	105,997 ตัน (เดินเครื่องจักรยังไม่เต็มปี)		✔			ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอก

## วัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิลที่นำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ [301-2]

รายการวัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิลที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) รวมของวัสดุแบบรีไซเคิล	ร้อยละของวัสดุแบบรีไซเคิลที่ใช้
<b>วัสดุไม่หมุนเวียนที่ใช้ไป (Non-renewable materials used)</b>		
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตปูน)	46,435.00 ตัน	1.97 <sup>(1)</sup>
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า)	481,911.00 ตัน	46.77 <sup>(2)</sup>
หินคลุก (ทดแทน หิน Shale)	137,310.00 ตัน	7.60 <sup>(3)</sup>
หินคลุก (ทดแทน ทรายแม่น้ำ)	136,799.08 ตัน	100 <sup>(4)</sup>
USED OIL (ทดแทนน้ำมันเตา)	856,660.00 ลิตร	14.39 <sup>(5)</sup>
Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา)	2,384,770.00 ลิตร	40.05 <sup>(6)</sup>
<b>วัสดุหมุนเวียนที่ใช้ไป (Renewable material used)</b>		
เชื้อเพลิงขี้เถ้า (ทดแทนถ่านหิน)	105,997 ตัน (เดินเครื่องจักรยังไม่เต็มปี)	3.68 <sup>(7)</sup>

- หมายเหตุ (1) จำนวนจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตปูน) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตปูน
- (2) จำนวนจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า
- (3) จำนวนจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หิน Shale) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหิน Shale
- (4) จำนวนจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน ทรายแม่น้ำ) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และทรายแม่น้ำ
- (5) จำนวนจากปริมาตร Used oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
- (6) จำนวนจากปริมาตร Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
- (7) จำนวนจากน้ำหนักเชื้อเพลิงขี้เถ้า (ทดแทนถ่านหิน) เทียบกับน้ำหนักรวมของเชื้อเพลิงขี้เถ้า และถ่านหิน ; พิจารณาอัตราส่วนเชื้อเพลิงขี้เถ้า : ถ่านหิน เท่ากับ 2.25)

## การขนส่ง

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการขนส่ง ถือเป็นเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านการขนส่งสินค้า เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า การขนส่งวัตถุดิบ การขนส่งชิ้นส่วนอะไหล่สำรอง (Spare parts) รวมไปถึงการเดินทางของพนักงาน เพื่อมาปฏิบัติงาน ซึ่งการขนส่งเหล่านี้มีความจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงระยะเวลา และความต่อเนื่องเพื่อขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางตามระยะเวลาที่กำหนดตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้รับปลายทาง และการนำสินค้า หรือวัตถุดิบในรถเที่ยวจากกลับ โดยไม่มีการวิ่งรถเปล่า เพื่อลดต้นทุนการขนส่งและลดมลภาวะที่เกิดขึ้น อย่างไรก็ตามการขนส่งจำเป็นต้องใช้ทรัพยากรทั้งในด้านบุคคล และ ยานพาหนะในการขนส่ง อาทิ รถบรรทุก และรถไฟ ในการกระจายสินค้าหรือวัตถุดิบซึ่งมีจำนวนมากไปยังจุดต่าง ๆ ซึ่งนอกจากการให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพแล้ว ยังจำเป็นต้องคำนึงถึงความคุ้มค่า ต้นทุนค่าใช้จ่าย ที่เหมาะสม ในการบริหารการขนส่งให้เกิดความต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพสูงสุด ต้นทุนต่ำ และเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด [103-1]

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และลดการร้องเรียน โดยมีเป้าหมายการร้องเรียนต่ำกว่า 0.25% ของเที่ยวการจัดส่งต่อปี</li> <li>- ระบบการขนส่งวัตถุดิบ ใช้ระบบการลำเลียง ที่ CDE Plant (Site C) เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง ลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริหารจัดการเรื่องต้นทุนการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพส่งมอบได้ในเวลาที่กำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการกระจายสินค้าให้ลูกค้า ในราคาค่าขนส่งที่เหมาะสม</li> <li>- จัดระเบียบการรับส่งสินค้า เพื่อกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น ให้ลูกค้าคลุมผ้าใบเมื่อรับสินค้าเสร็จก่อนออกนอกบริษัทฯ การประสานงานให้ลูกค้า/ผู้รับเหมาตรวจสอบสภาพรถให้มีสภาพพร้อมรับสินค้าและประสานงานให้ลูกค้า/ผู้รับเหมาให้แจ้งพนักงานขับรถต้องวางแผน และศึกษาเส้นทางก่อนเดินทางจัดส่งสินค้า</li> <li>- จัดให้มีการขนส่งทางรถไฟ ที่สามารถเพิ่มปริมาณสินค้าต่อเที่ยว ในขบวนของรถไฟ เพื่อขนส่งไปศูนย์จ่าย และคลังสินค้าสาขาของบริษัทฯ เก็บเป็นสต็อก เพื่อให้เพิ่มจำนวนสินค้าอำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้า ถึงลูกค้าได้มากขึ้น และในเวลาที่เหมาะสม</li> <li>- วางเครือข่ายระบบการขนส่งเพื่อป้องกันกรณีเกิดการหยุดชะงักของการจราจร โดยได้จัดโหมดการขนส่งสินค้าออกเป็นการขนส่งโดยรถบรรทุก การขนส่งทางเรือ และการขนส่งด้วยรถไฟ</li> <li>- วางแผนการขนส่งสินค้าและการรับสินค้าในเที่ยวจากกลับ โดยไม่ให้เกิดการวิ่งรถโดยไม่มีของบรรทุก</li> <li>- การลงทุนซื้อหัวรถจักรรถไฟ จำนวน 12 คัน โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินงาน (Operate) และมีผู้ขนส่งสินค้าจำนวน 577 คู่ ในการขนส่งสินค้าจากโรงงานในจังหวัดสระบุรี ไปยังศูนย์จ่ายต่าง ๆ จำนวน 10 ศูนย์จ่าย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ</li> <li>- ประกอบด้วย ศูนย์จ่ายเชียงรากน้อยจังหวัดปทุมธานี ศูนย์จ่ายปริมังคลวงจังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์จ่ายนาสารจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศูนย์จ่ายควนเนียงจังหวัดสงขลา ศูนย์จ่ายลำชี จังหวัดสุรินทร์ ศูนย์จ่ายห้วยขุมจังหวัดอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุดรธานี ศูนย์จ่ายบึงพระ จังหวัดพิษณุโลก และศูนย์จ่ายลำพูน เนื่องจากการขนส่งระบบรางสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าเมื่อเทียบกับการขนส่งโดยรถบรรทุก</li> <li>- ดำเนินการติดตั้งสายพานลำเลียงเพื่อขนส่งวัตถุดิบแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก ซึ่งช่วยลดการใช้ น้ำมันดีเซล ลดต้นทุนการขนส่ง และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้โดยติดตั้งครอบคลุมในส่วนหน้าเหมือง Site A เป็นระยะทางไปกลับ 12 กิโลเมตร ซึ่งระบบสายพานลำเลียงสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ (โครงการนี้ได้รับรางวัล Thailand Energy Award ในปี 2016 ประเภทรางวัลดีเด่นด้านพลังงานสร้างสรรค์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบจากกรรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน) และที่ Site C ทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก เป็นระยะทางไป-กลับรวม 19 กิโลเมตร โดยมีสายพานระบบลำเลียงไป-กลับ 10 กิโลเมตร สามารถผลิตไฟฟ้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนข้อร้องเรียนด้านการจัดส่งสินค้าของลูกค้าน้อยอยู่ที่ 0.071%</li> <li>- ระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบของหน้าเหมือง Site A สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 928,868 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,153.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี</li> <li>- ระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบของหน้าเหมือง Site C สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 1,071,509 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,791.25 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี</li> <li>- ปี 2564 บริษัทฯมีการขนส่งทางรถไฟปริมาณมากกว่า 1.8 ล้านตัน โดยขนส่งทางรถไฟจากโรงงานปูนซิเมนต์สระบุรีไปยังศูนย์จ่ายของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการช่วยลดจำนวนการขนส่งทางรถยนต์ไปยังจังหวัดต่าง ๆ ที่ศูนย์จ่ายตั้งอยู่ได้ มากกว่า 60,000 เที่ยวรถเที่ยว</li> <li>- ในปี 2564 มีการขนส่งสินค้า/วัสดุ/อุปกรณ์ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือในเที่ยวจากกลับโรงงาน ประมาณ 100 เที่ยว/เดือน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้การอบรมพนักงานขับรถ เพื่อให้เข้าใจวิธีการจัดส่งสินค้า ให้มีประสิทธิภาพและลดปัญหาการจัดส่ง</li> <li>- บริษัทฯ วางแผนให้ปี 2565 จะขนส่งทางรถไฟปริมาณมากกว่า 2 ล้านตัน ซึ่งจะช่วยลดจำนวนการขนส่งทางรถยนต์ไปยังจังหวัดต่าง ๆ ที่ศูนย์จ่ายตั้งอยู่ได้ มากกว่า 70,000 เที่ยวรถเที่ยว</li> <li>- อยู่ระหว่างติดตั้งระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบที่ CDE Plant (Site C) ซึ่งจะลดต้นทุนการขนส่ง ฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2565</li> </ul>



## การจัดการพลังงาน

ธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์ซึ่งถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งมีการใช้พลังงาน ทั้งพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนในปริมาณที่สูงถึงร้อยละ 65 ของต้นทุนการผลิต บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในบริบททรัพยากรพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาทรัพยากรในการผลิต การออกแบบและควบคุมกระบวนการผลิตและเครื่องจักรในการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงาน รวมถึงการสูญเสียพลังงานทั้งโดยเปล่าประโยชน์ เช่น พลังงานความร้อน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) อาทิ เชื้อเพลิงจากขยะ น้ำมันจากยางรถยนต์ เพื่อให้เกิดการควบคุมดูแลและบริหารจัดการในกระบวนการทางธุรกิจต่าง ๆ ตามนโยบายของกลุ่มบริษัท ทีพีโอ โพลีน ที่ต้องการให้มีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ [103-1]

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<p><b>โรงงานปูนซีเมนต์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด ไม่เกิน 3,450 เมกะจูล/ตัน</li> <li>- การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ ไม่เกิน 175 เมกะจูล/ตัน</li> <li>- การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป ไม่เกิน 45 เมกะจูล/ตัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดให้มีนโยบายด้านการจัดการพลังงาน และนำมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ</li> <li>- มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบพลังงานด้านไฟฟ้าและด้านความร้อน ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านความร้อน รวมทั้งในระดับปฏิบัติการ มีการใช้ Focus Improvement Pillar เพื่อช่วยกันค้นหาคำจุดที่ก่อเกิดความสูญเสียด้านพลังงาน ควบคุมต้นทุน แล้วนำมาปรับปรุงโดยจัดตั้งเป็นกลุ่มเพื่อทำงานร่วมกัน (Project Team)</li> <li>- การวิจัยและพัฒนาสีเขียว (Green Research and Development) ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานในการผลิตที่ลดลง เช่น Super mixed Cement (น้ำหนัก 40 kg. สามารถใช้งานได้เทียบเท่า ปูน Mixed Cement ทั่วไป 50 kg.) และ Hydraulic Cement</li> <li>- การใช้วัตถุดิบที่ได้ทุกส่วนอย่างคุ้มค่า การใช้ซ้ำ การนำส่วนที่เหลือมาใช้ (Reuse &amp; Recycle) โดยการนำน้ำมันเครื่อง น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้แล้วมาใช้เป็นเชื้อเพลิง</li> <li>- การใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Renewable Fuels) โดยการนำขยะชุมชนมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ สำหรับโรงไฟฟ้าและโรงงานปูนซีเมนต์ การนำน้ำมันหล่อลื่น ยางรถยนต์ หรือเศษวัสดุ ที่เกิดจากกระบวนการในโรงงานที่ให้ความร้อนนำมาเป็นเชื้อเพลิง</li> <li>- การใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) โดยการผลิตกระแสไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนหรือโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ และการผลิตน้ำมันจากยางรถยนต์จากโรงงานไพโรไลซิส (Pyrolysis)</li> <li>- การใช้พลังงานความร้อนทิ้งกลับมาใช้งาน (Heat Recovery) โดยนำความร้อนทิ้งจากกระบวนการผลิตมาใช้ซ้ำในการอุ่นวัตถุดิบในหม้ออบวัตถุดิบและหม้อบดถ่านหิน และนำความร้อนทิ้งจากกระบวนการผลิตไอ้นำมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและผลิตอิฐมวลเบา</li> <li>- การใช้กระบวนการผลิตและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง โดยใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานสูง เช่น อินเวอร์เตอร์ (Inverter) การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรห้องลดอุณหภูมิ (Clinker Cooler) ในการผลิตปูนเม็ดและการออกแบบปล่องโรงงานด้วยการใช้การออกแบบเวอร์เท็กซ์ (Vertex design) เพื่อลดการใช้พลังงาน การใช้สายพานขนส่งจากเหมือง ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าป้อนกลับแทนการใช้รถบรรทุก และการใช้เครื่องไม้หินเคลื่อนที่ (Mobile Crusher) เพื่อลดการขนส่งหิน เป็นต้น</li> <li>- การใช้ระบบควบคุมการผลิตที่เป็นระบบการทำงานอัตโนมัติ (Process Automation) เพื่อความแม่นยำในกระบวนการผลิต โดยใช้โปรแกรมการควบคุมระบบการเผาไหม้เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง พลังงานไฟฟ้าและยังทำให้ได้ปูนเม็ดคุณภาพสูง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลตรวจวัดการใช้พลังงานรวม (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) มีปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 34,127,661.23 จิกะจูล [302-1] คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.87 เมื่อเทียบกับปี 2563 โดยจำแนกตามรายละเอียดได้ดังนี้</li> </ul> <p><b>โรงงานปูนซีเมนต์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 32,982,130.54 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.09 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อมในการควบคุมลดปริมาณของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากถ่านหิน จึงได้นำเชื้อเพลิงขยะ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าถ่านหิน แต่มีคุณภาพต่ำกว่าถ่านหิน จึงทำให้พลังงานรวมเพิ่มขึ้น</li> </ul> <p><b>โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 657,856 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 3.47 เมื่อเทียบกับปี 2563</li> </ul> <p><b>โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 487,673.97 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 4.86 เมื่อเทียบกับปี 2563</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการจัดการพลังงานตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล</li> <li>2. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านพลังงาน</li> </ol>



ปริมาณการใช้พลังงานรวมของทีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) [302-1]

หน่วย : จิกะจูล

การใช้พลังงานในองค์กร	ปริมาณการใช้พลังงาน		
	2562	2563	2564
<b>โรงงานปูนซีเมนต์</b>			
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)			
ถ่านหิน	28,972,988.00	27,692,130.85	26,951,649.59
น้ำมันเตา	103,530.97	125,466.93	162,842.50
น้ำมันดีเซล	331,812.44	411,215.67	564,600.79
ก๊าซธรรมชาติ	28,627.42	16,998.39	14,416.05
ไอน้ำ	73,420.84	65,425.11	62,852.56
พลังงานความร้อน (พลังงานหมุนเวียน)			
เชื้อเพลิงฯ	-	-	1,013,101.79
พลังงานไฟฟ้า	3,964,900.51	3,996,056.49	4,212,667.26
รวม	33,475,280.18	32,307,293.44	32,982,130.54
<b>โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)</b>			
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)			
ไอน้ำ	72,579.35	100,245.96	80,719
พลังงานไฟฟ้า	573,546.28	581,254.76	577,137
รวม	646,125.63	681,500.72	657,856
<b>โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)</b>			
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)			
ไอน้ำ	475,310.74	317,629.31	276,271.89
พลังงานไฟฟ้า	192,999.60	194,983.20	211,402.80
รวม	668,310.34	512,612.51	487,674.69
<b>การใช้พลังงานรวมทั้งหมด</b>	<b>34,789,716.15</b>	<b>33,501,406.67</b>	<b>34,127,661.23</b>

- หมายเหตุ : - พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 0.00360 จิกะจูล, ถ่านหิน 1 กิโลกรัม มีค่าเท่ากับ 0.0218 จิกะจูล, น้ำมันเตา 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03977 จิกะจูล, น้ำมันเชื้อเพลิง (ดีเซล) 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03642 จิกะจูล, ก๊าซธรรมชาติ (แห้ง) 1 ลูกบาศก์ฟุต มีค่าเท่ากับ 0.0367 จิกะจูล ข้อมูลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- พลังงานความร้อนของไอน้ำ 1 ตัน คำนวณจากปริมาณความร้อนที่ผ่านเข้าหรือออกจากระบบในกระบวนการที่ความดันคงที่ (Enthalpy) ที่ไอน้ำความดัน 25 บาร์ มีค่าเท่ากับ 2.711073 จิกะจูล

## ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) [302-3]

หน่วย : เมกะจูลต่อตัน

การใช้พลังงานในองค์กร	ประเภทของพลังงานที่ใช้		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต		
	ไฟฟ้า	ความร้อน	2562	2563	2564
<b>โรงงานปูนซีเมนต์</b>					
SEC ปูนเม็ด (Clinker)	●	●	3,525.83	3,412.82	3,417.22
SEC ปูนซีเมนต์ (Cement)	●		152.62	155.13	169.46
SEC ปูนสำเร็จรูป (Mortar)	●		43.83	44.86	44.63
<b>โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)</b>					
SEC เม็ดพลาสติก LDPE&EVA	●	●	4,472.90	4,485.45	4,355.58
SEC ผลิตภัณฑ์ กาวน้ำ, กาวผง	●	●	1,924.94	1,045.95	1,086.84
<b>โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(CRT และ FCB)</b>					
SEC ผลิตภัณฑ์ บอร์ด (FB)/กระเบื้อง (FR)/กรอบกระเบื้อง (FR)/ไม้สังเคราะห์ (FW)	●	●	1,891.65	1,417.13	1,402.12

หมายเหตุ: SEC คือ ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (Specific Energy Consumption: SEC)

## ความริเริ่มในการลดการใช้พลังงาน [302-4]

ความริเริ่มในการลดการใช้พลังงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปริมาณพลังงานที่ลดลง
1. ลดการสิ้นเปลืองพลังงานไฟฟ้าของ Limestone crusher 4 โดยเพิ่ม Capacity SBM 1, 2 จาก 609 เป็น 700 T/hrs	- ลดเวลาการขนส่งวัตถุดิบจากแผนกเหมือง - เพิ่มชั่วโมงการเดินเครื่องจักรให้ได้ มากกว่า 15.00 ช.ม./วัน/ตัว (รวม 30 ช.ม./วัน)	614,755.00 kWh/ปี
2. ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยการเปลี่ยนชุดขับเคลื่อน Sepol coal mill 2&4 จาก 42.29 kw (2019) และ 67.47 kw(2019) เหลือ 20.02 kw	- เปลี่ยนชุดขับเคลื่อน Sepol จากแบบ Hydraulic motor เป็นแบบ Gear motor	239,990.41 kWh/ปี
3. Modify ติดตั้ง Vortex ที่ Stack EP Cooler Kiln 1,2,3,4	- ติดตั้งเครื่องประหยัดพลังงานลมวนหุ้มค่าลดการใช้พลังงานของพัดลมลง 3-5%	2,136,506.40 kWh/ปี
4. ลดค่า POWER CONSUMPTION เฉลี่ย ทั้งปี ของการผลิตปูนซีเมนต์TYPE MIXED (M4500) ลง 0.5 kwh / T	- ปรับปรุง SLOT PLATE , ปริมาณ GRINDING BALL *ปรับปรุงสภาพภายใน SEPOL SEPARATOR , สภาพ MATERIAL	488,801.00 kWh/ปี
5. ปรับปรุง Capacity Roto Packer (Packing Plant)	- ใช้ชุดปรับความเร็วรอบเครื่อง Roto packer ให้สามารถควบคุมความเร็วรอบได้อัตโนมัติ - ใช้ชุดขับเคลื่อน motor impeller (ชุด feed ใช้งาน) ให้สามารถทำงานได้เร็วขึ้น	30,522.48 kWh/ปี
6. Modify POLYTRACK Kiln 1,2,3,4	- ติดตั้ง Polytrack บริเวณ Clinker cooler เพื่อลดการใช้พลังงาน	115,872,952.85 kWh/ปี

## การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง

ทรัพยากรน้ำถือเป็นทรัพยากรหลักที่สำคัญซึ่งนำมาใช้ในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และจำเป็นต้องมีชีวิตทุกชีวิต มีความสำคัญต่อมนุษย์ทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค อีกทั้งยังเป็นทรัพยากรที่ให้คุณประโยชน์และเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงระบบนิเวศทางธรรมชาติ บริษัทฯ จึงตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงการใช้น้ำให้เกิดคุณค่า และประโยชน์สูงสุด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในการประกอบธุรกิจ ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้น้ำอันเนื่องมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องตามกลยุทธ์ Bio-Circular-Green Economy (BCG) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน [103-1]

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลดการใช้น้ำจากแม่ปั๊มปั๊มน้ำโดยการนำน้ำผิวดินและน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่</li> <li>- ควบคุมปริมาณการนำน้ำจากแม่ปั๊มปั๊มน้ำเข้ามาใช้ภายในโรงงานไม่เกิน 930,000 ลูกบาศก์เมตร/เดือน</li> <li>- ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายลงระบบน้ำทิ้งของเทศบาล การให้มีค่าตามมาตรฐานน้ำทิ้งตามกฎระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ มีแหล่งน้ำใช้หลักสำคัญ 2 แหล่ง ได้แก่ (1) แม่น้ำป่าสัก ซึ่งน้ำจะถูกสูบขึ้นมายังโรงปรับคุณภาพน้ำของโรงงานซึ่งเป็นระบบผลิตน้ำประปา เพื่อส่งไปใช้งานในกระบวนการผลิตต่าง ๆ ทั้งโรงงานปูนซีเมนต์และโรงไฟฟ้า และ (2) บ่อเก็บน้ำผิวดิน และน้ำทิ้งภายในโรงงาน จำนวน 3 บ่อ ซึ่งประกอบด้วย บ่อน้ำขนาด 180,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่โรงงาน บ่อน้ำขนาด 1,500,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่เหมืองและพื้นที่ใกล้เคียง และ บ่อน้ำขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร เพื่อเป็นแหล่งน้ำใช้สำรองของบริษัทฯ รวมทั้งเพื่อป้องกันผลกระทบต่อน้ำทิ้งของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยน้ำจากบ่อเก็บน้ำผิวดินที่เหล่านี้จะถูกสูบไปรวมกับน้ำจากแม่ปั๊มปั๊มน้ำเพื่อปรับปรุงคุณภาพก่อนส่งมาใช้ในโรงงานปูนและโรงผลิตไฟฟ้าต่อไป และยังเป็นบ่อกักเก็บน้ำสำรองไว้ใช้ในหน้าแล้งหากปริมาณน้ำจากแม่ปั๊มปั๊มน้ำไม่เพียงพอต่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม [303-1]</li> <li>- การสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสัก บริษัทฯ จะถูกควบคุมโดยสำนักงานโครงการชลประทานจังหวัดสระบุรี โดยสำนักงานจะออกใบอนุญาตให้บริษัทฯ สูบน้ำได้ไม่เกินเดือนละ 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร โดยบริษัทฯ จะต้องจัดทำรายงานสรุปปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสัก ส่งให้สำนักงานโครงการชลประทาน จังหวัดสระบุรี เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ทางสำนักงานฯ จะจัดเจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบมิเตอร์เพื่อตรวจสอบปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสักของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน [303-1]</li> <li>- เนื่องจากแม่น้ำป่าสักมีการใช้งานจากหลายภาคส่วนไม่จะเป็นภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจพาณิชย์ ภาคครัวเรือน เป็นต้น ดังนั้น จึงต้องมีการควบคุมและจัดสรรการใช้ น้ำ โดยสำนักงานโครงการชลประทานสระบุรี จะเป็นผู้ควบคุมและจัดสรรการใช้ น้ำ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้รับการจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม [303-1]</li> <li>- โรงงานปูนซีเมนต์ไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน โดยบริษัทฯจะมีบ่อเก็บรวบรวมน้ำทิ้งเพื่อนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ภายในโรงงาน [303-2]</li> <li>- โรงงานเม็ดพลาสติก LDPE/EVA ซึ่งน้ำเสียจากกระบวนการผลิตจะถูกระบายเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียและมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ก่อนการระบายลงระบบระบายน้ำของโรงงาน และมีการติดตามคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนระบายลงระบบน้ำทิ้งของเทศบาลฯ ตามมาตรฐาน EIA ของโรงงานระยอง และมีการรายงานผลในการติดตามผล EIA ส่งให้หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง สำหรับเทศบาลฯ มีการติดตามคุณภาพน้ำตามมาตรฐาน EHIAของเทศบาลฯ มีการติดตามคุณภาพน้ำก่อนการระบายน้ำออก [303-2]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้น้ำจากแหล่งดำเนินงานที่มีนัยสำคัญส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และ โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)</li> <li>• ปริมาณการดึงน้ำใช้ทั้งหมด จำนวน 12,152,655 ลูกบาศก์เมตร โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ <math>\leq 1,000</math> มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 11,850,636 ลูกบาศก์เมตร และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ <math>&gt; 1,000</math> มิลลิกรัม/ลิตร 302,019 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.70 เมื่อเทียบกับปี 2563 [303-3]</li> <li>• ปริมาณการระบายน้ำทิ้งทั้งหมด จำนวน 18,328 ลูกบาศก์เมตร โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ <math>\leq 1,000</math> มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 18,328 ลูกบาศก์เมตร และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ <math>&gt; 1,000</math> มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 0 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.93 เมื่อเทียบกับปี 2563 [303-4]</li> <li>• ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด จำนวน 1,254,953 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.62 เมื่อเทียบกับปี 2563</li> <li>• ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมดจำนวน 627,556 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 1.72 เมื่อเทียบกับปี 2563</li> <li>- บริษัทฯ มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงานซึ่งผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายในปี 2564 อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทุกค่า [303-4]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โรงปูนซีเมนต์และบริเวณโดยรอบมีแผนบริหารจัดการน้ำใช้ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำผิวดินเพิ่มเติมที่อยู่ระหว่างการขุดบ่อถังขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร สำหรับใช้เป็นแหล่งน้ำสำรอง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่มีต่อการใช้น้ำของชุมชน</li> <li>- โรงงานเม็ดพลาสติกที่จังหวัดระยองมีการติดตามคุณภาพน้ำตามแผนงานและมาตรการ EIA อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>

## ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ (เฉพาะ:โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและโฟเบอร์ซีเมนต์) [303-3]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2562	2563	2564	2562	2563	2564
<b>โรงงานปูนซีเมนต์</b>						
<b>น้ำผิวดิน (แม่น้ำป่าสักและน้ำฝน)</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	8,460,097	9,789,325	10,704,011	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำบาดาล</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	12,360 (สก.- สก.)	35,285	35,293	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำทะเล</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำจากกระบวนการผลิต</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	312,132	534,074	422,394	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำจากแหล่งภายนอก</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)</b>						
<b>น้ำผิวดิน</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำบาดาล</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำทะเล</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำจากกระบวนการผลิต</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	52,219	51,108	94,757	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา)</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	396,070	443,523	594,181	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

โรงงานโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)						
<b>น้ำผิวดิน</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	379,399	326,926	302,019	0	0	0
<b>น้ำบาดาล</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำทะเล</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำจากกระบวนการผลิต</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	52,219	51,108	94,757	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา)</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	396,070	443,523	594,181	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>รวมปริมาณน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมด</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	9,232,878	10,853,315	11,850,636	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	379,399	326,926	302,019	0	0	0

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

## ปริมาณการใช้น้ำ (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-4]

หน่วย: ลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2562	2563	2564	2562	2563	2564
<b>โรงงานปูนซีเมนต์</b>						
<b>น้ำผิวดิน (แม่น้ำป่าสักและน้ำฝน)</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำบาดาล</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
<b>น้ำทะเล</b>						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	12,128	11,605	18,328	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
รวมปริมาณน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมด						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	12,128	11,605	18,328	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

## สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบายน้ำ [303-4]

สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบายน้ำ	ค่าที่ตรวจวัดได้		
	2562	2563	2564
โรงงานปูนซิเมนต์			
pH	8.2	8.0	8.0
TDS	826.3	759	899
SS	26.1	17.9	19.0
BOD	5.8	2.6	5.1
COD	32.9	52.2	50.3
Oil and Grease	0.8	0.1	ND*
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)			
pH	7.58	7.52	7.22
BOD	3.33	3.06	3.41
COD	59.58	49.67	58.63



TKN	0.84	1.69	0.93
Oil and Grease	1.77	2.26	2.57
<b>โรงงานโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)</b>			
pH	8.7	8.9	8.8
TDS	702	820	962
SS	14	12.6	16
BOD	1	4.6	9.9
COD	37	25.4	31.8
Oil and Grease	0.7	ND*	ND

หมายเหตุ: ค่าการตรวจวัดอ้างอิงมาตรฐาน จากประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ.2560

\* ND : No Detected หมายถึง ตรวจจับวัดค่าไม่ได้

## ปริมาณการใช้น้ำ (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-5]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

การใช้น้ำตามแหล่งดำเนินการที่สำคัญ	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2562	2563	2564	2562	2563	2564
<b>โรงงานปูนซีเมนต์</b>						
ปริมาณการใช้น้ำ	195,083	333,796	263,996	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	1,680,000	1,680,000	2,680,000	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	312,132	534,074	422,394	0	0	0
<b>โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)</b>						
ปริมาณการใช้น้ำ	448,289	494,631	688,938	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	0	0	0	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	0	0	0	0	0	0
<b>โรงงานโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)</b>						
ปริมาณการใช้น้ำ	379,399	326,926	302,019	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	6,900	6,900	6,900	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	N/A	104,474	205,163	0	0	0
ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด	1,022,771	1,155,353	1,254,953	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บรวมทั้งหมด	1,686,900	1,686,900	2,686,900	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	312,132	638,548	627,557	0	0	0

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

## การจัดการมลอากาศ

เนื่องด้วยธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ และมีการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิต รวมถึงการเผาหินปูนให้เป็นปูนเม็ด (ปฏิกิริยาแคลซิเนชัน) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดภาวะโลกร้อน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่ต้องการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับตัวรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มเข้มข้นมากขึ้น โดยบริษัทฯ มีนโยบายและวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงหมุนเวียนเข้ามามากทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้พลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก [103-1]

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดเป้าหมายกลุ่มที่ฟิวโร 2 โพลีเอสเตอร์ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) ที่โรงงานปูนซีเมนต์และโรงโม่หินโดยรอบที่ อ. มหาสารคาม และ อ. แก่งคอย จ. สระบุรี โดยการนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินที่โรงปูนซีเมนต์ 30-40% และแทนถ่านหินในโรงไฟฟ้า 90-100% ซึ่งการลดขยะมีผลจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การรณรงค์ประหยัดและรับคาร์บอนเครดิต (T-VER) เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) การขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด เป็นต้น</li> <li>- การผลิตไฟฟ้าจากการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมถึงการใช้เชื้อเพลิงทดแทน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste Heat Recovery Power Plant) ขนาด 40 เมกะวัตต์ เพื่อนำความร้อนจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ไปผลิตกระแสไฟฟ้าลดการสิ้นเปลืองพลังงาน/โรงผลิตเชื้อเพลิงขยะ โดยนำขยะไปผ่านกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์/โครงการ Prepol-SC โดยติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์เพื่อลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) และสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ถึง 30-40% และโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม Polene Solar สนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น</li> <li>- การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency) การปลูกต้นไม้ และการอนุรักษ์พื้นที่ป่า อาทิ โครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบจากหน้าเหมือง Site-A (Regenerative Downhill Conveyor) มายังเครื่องย่อยหินของโรงปูนซีเมนต์ และโครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบและ Mobile Crusher ที่เหมืองซึ่งจะย่อยหินปูนและหินดินดานจากหน้าเหมืองส่งตรงเข้าโรงงานผ่านสายพานลำเลียงทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุกลดการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันดีเซล และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ และโรงไฟฟ้าเบอร์ซีเมนต์ที่โม้ไธร์ไฮสิน เป็นวัสดุทดแทนไม้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการตัดไม้ทำลายป่า</li> <li>- การใช้ทรัพยากร วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การสร้างนวัตกรรมทั้งการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ Classification Plant โดยนำหินคลุก (Scrap) จากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง (Aggregate) ซึ่งไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มาผ่านกระบวนการ Recycle เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ ปูนมอร์ต้า และคอนกรีต และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิก) เพื่อใช้ทดแทนปูนปอร์ตแลนด์ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10-15% โดยได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) เป็นต้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ ในปี 2564 จากการนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหิน จำนวน 0.1 ล้านตัน</li> <li>- ปริมาณการผลิต Hydraulic cement สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจก 0.25 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์</li> <li>- ผลการตรวจวัดค่าคุณภาพอากาศ พบว่า คุณภาพอากาศ เสี่ยง และแสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินงานธุรกิจ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแผนงานดำเนินการขอ CFP (Carbon Footprint of Product) ของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์จำนวน 7 ผลิตภัณฑ์ในปี 2565</li> <li>- อยู่ระหว่างลงทุนในเครื่องจักรเพื่อให้สามารถนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินได้ประมาณ 30-40% คาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จในปี 2565</li> </ul>

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitators) ที่ปล่องห้องลวดอุณหภูมิ (Clinker Cooler)</li> <li>- กำหนดให้มีการตรวจวัดฝุ่นละอองในบรรยากาศที่มีขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน จำนวน 8 สถานี รอบพื้นที่โครงการเป็นระยะเวลา 5 ต่อเนื่อง (ปี 2562-2566) โดยบริษัทที่ปรึกษา ด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก (Third Party)</li> <li>- ติดตั้งสถานีตรวจคุณภาพอากาศแบบถาวร เพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศรอบโรงงาน จำนวน 5 สถานี และดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศเพิ่มเติม จำนวน 2 สถานี ได้แก่ สถานีโรงเรียนมงกุฎเหล็กวิทยา และสถานี องค์การบริหารส่วนตำบลมิตรภาพ โดยดำเนินการต่อเนื่องทุกปี</li> </ul>		

## ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์) [305-1][305-2][305-3][305-4]

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	โรงงานปูนซีเมนต์		
	ปี 2562	ปี 2563	2564
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control Approach)	ปี 2562	ปี 2563	2564
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	7,866,437.45	7,691,320.06	7,561,509.47
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพลังงาน (ขอบเขต 2)	1,438,958.97	1,439,399.02	1,193,594.53
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3)	241,148.90	215,299.23	220,068.07
รวม (ขอบเขต 1, 2 และ 3)	9,546,545.33	9,346,018.31	8,975,172.07
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต (ต่อตันผลผลิต)	1.0517	1.0377	1.0003

- หมายเหตุ:
- กำหนดให้ปี 2562 เป็นปีฐาน เนื่องจากกิจกรรมในโรงงานยังไม่มีเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญและมีข้อมูลที่สอดคล้องกับวิธีการคำนวณขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5, มกราคม 2564 โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาในปีฐานรวม 9,546,545.33 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
  - ค่าศักยภาพในการทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) คำนวณโดยใช้มาตรฐานองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
  - ก๊าซที่รวมอยู่ในการคำนวณค่าปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1, 2 และ 3) ได้แก่ CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs และ SF<sub>6</sub>

## ความมุ่งมั่นร่วมกันสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission)

กลุ่มทีพีโอโพลีนได้ตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG Emission) โดยกิจกรรมหลักมาจากการนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ 30-40% และในกระบวนการผลิตไฟฟ้า 90-100% ณ สิ้นปี 2564 กลุ่มทีพีโอโพลีน โดย บมจ. ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ ได้รับการขึ้นทะเบียนจาก อบก. รับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (Carbon Credit) จากโครงการนำขยะชุมชนมาใช้เป็นเชื้อเพลิง จำนวน 82,056 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และอยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนจาก อบก. เพื่อรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง (Carbon Credit) อีกจำนวน 709,752 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้ ในปี 2564 บมจ. ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ ได้รับขะทุกประเภทรวมทั้งสิ้น 2.19 ล้านตัน มาใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าของ บมจ. ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ และในโรงปูนซีเมนต์ของบริษัท ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Reduction) จากการฝังกลบได้ประมาณ 5.08 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โครงการใหม่นี้ บมจ. ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ อยู่ระหว่างการขึ้นทะเบียนกับ อบก. เพื่อรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง

## ตารางการลดก๊าซเรือนกระจก (Carbon Reduction) เพื่อเป้าหมาย Net Zero GHG Emission ของกลุ่มทีพีโอโพลีน

แหล่งดำเนินการ / กระบวนการที่เกี่ยวข้อง	2564	2565	2566	2567	2568	2569
<b>1. บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) - TPIPL</b>						
1.1 ผลิตปูนเม็ด (1)	(7.56)	(7.56)	(7.47)	(7.3)	(7.3)	(7.3)
1.2 กิจกรรมอื่น ๆ (1)	(1.41)	(1.30)	(1.2)	(1.05)	(1.00)	(1.00)
1.3 ผลิตปูน Hydraulic (2)	0.25	0.26	0.27	0.27	0.27	0.27
<b>สุทธิ TPIPL</b>	<b>(8.72)</b>	<b>(8.60)</b>	<b>(8.40)</b>	<b>(8.08)</b>	<b>(8.03)</b>	<b>(8.03)</b>
<b>2. บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) - TPIPP</b>						
1.1 ลดการฝังกลบขยะชุมชนโดยนำมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ (3)	(7.56)	(7.56)	(7.47)	(7.3)	(7.3)	(7.3)
2.2 การผลิตเชื้อเพลิงขยะ, ไอน้ำ และไฟฟ้า (1)	(1.41)	(1.30)	(1.2)	(1.05)	(1.00)	(1.00)
<b>สุทธิ TPIPP</b>	<b>(8.72)</b>	<b>(8.60)</b>	<b>(8.40)</b>	<b>(8.08)</b>	<b>(8.03)</b>	<b>(8.03)</b>
<b>3. ลดการฝังกลบขยะ (ล้านตัน)</b>	<b>0.25</b>	<b>0.26</b>	<b>0.27</b>	<b>0.27</b>	<b>0.27</b>	<b>0.27</b>

หมายเหตุ: (1) ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของกระบวนการผลิตปูนเม็ดคำนวณตาม “ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5, มกราคม 2564 องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)  
 (2) จำนวนก๊าซเรือนกระจกโดยวิธีการ T-VER-METH-OTH-03 ของ อบก.  
 (3) คัด Emission Factor จาก กรณียกเว้นเป็นขยะฝังกลบจะเกิดก๊าซเรือนกระจก 2.32 ตัน / ขยะฝังกลบ 1 ตัน

การบรรลุเป้าหมายร่วมกันของกลุ่มทีพีโอโพลีนให้สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สุทธิเป็นศูนย์ควบคู่ไปกับการกำจัดขยะมูลฝอยแทนการฝังกลบซึ่งก่อให้เกิดปัญหาหามลภาวะ จะช่วยยกระดับการจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ส่งมอบคุณค่าสู่สังคมส่วนรวม อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางธุรกิจต่อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน อันเป็นการตอบสนองต่อความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียได้ของกลุ่มทีพีโอโพลีนได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน และเป็นการส่งต่อความยั่งยืนให้กับประเทศไทย

## การป้องกันความเสื่อมโทรมและการปนเปื้อนของที่ดิน

ในการดำเนินธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท มีความจำเป็นที่จะต้องใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้ประโยชน์หลักจากการใช้พื้นที่ของที่ดิน คือ การสร้างโรงงาน การทำเหมือง และการกองเก็บวัตถุดิบ ดังนั้น ที่ดินจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรดิน บริษัทฯ จึงดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดทำให้ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียอื่น ๆ ออกสู่พื้นดิน อันเป็นสาเหตุให้เกิดที่ดินเสื่อมโทรม [103-1]

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ ไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และสารปนเปื้อนอื่น ๆ ออกสู่พื้นดิน อันที่จะเป็นสาเหตุให้เกิดที่ดินเสื่อมโทรม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องควบคุมการปนเปื้อนในดินและน้ำใต้ดินภายในบริเวณโรงงาน พ.ศ.2559 กำหนดให้บริษัทฯ มีการติดตั้งบ่อสังเกตการณ์ เพื่อตรวจสอบคุณภาพดินทุกสามปี โดยมีการติดตามตรวจสอบสารปนเปื้อน TPH(C5-C8), TPH(C8-C16), TPH(C16-C35) โดยผลการวิเคราะห์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด</li> <li>- ดำเนินการปลูกป่าเป็นพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน จำนวน 343 ไร่ และได้ร่วมมือกับมูลนิธิสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต ปลูกป่าภายนอกโรงงานบนที่ดินบริษัทฯ จำนวน 18 แปลง เป็นเนื้อที่ 1,915 ไร่ รวมถึงการปลูกป่าชายเลนเพื่อสร้างระบบนิเวศน์ที่สมดุล และป้องกันการกัดเซาะชายฝั่งจากน้ำทะเล อันเป็นประโยชน์โดยรวมต่อประชาชนและภาครัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่มีผลกระทบอันเกิดจากของเสีย สารเคมี และสารปนเปื้อน ที่ส่งผลให้เกิดที่ดินเสื่อมโทรม [CRE5]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทฯ จะดำเนินการตามตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องควบคุมการปนเปื้อนในดินและน้ำใต้ดินภายในบริเวณโรงงาน พ.ศ.2559 อย่างเข้มงวด</li> </ul>

## การจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสีย เนื่องจากในกระบวนการผลิตมีส่วนสำคัญก่อให้เกิดกากอุตสาหกรรมจำนวนมาก และกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นเหล่านี้หากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้ การจัดการกากอุตสาหกรรมจำเป็นต้องคำนึงถึงการจัดเก็บ และกำจัดอย่างถูกวิธี ซึ่งต้องจัดการให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง [103-1]

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
ใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมให้ได้ $\geq 95\%$ ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามนโยบายขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ด้วยการกำจัดกากหรือของเสียโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยวิธีการเผาพร้อมกับเชื้อเพลิงหลักที่เตาเผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียสในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อเทียบกับการนำขยะไปฝังกลบแบบเดิมที่สร้างปัญหาผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่มีการปล่อยสารก่อมะเร็ง เช่น มีเทน ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO2) และแก๊สลอยออกสู่อากาศ จึงนับเป็นวิธีการจัดการของเสียหรือกากอุตสาหกรรมที่ประสิทธิภาพและยั่งยืน [306-1] [306-2]</li> <li>- ดำเนินการตามกลยุทธ์ BCG เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า เช่น การนำทรัพยากรที่เหลือจากการคัดแยกขยะเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิงมาผ่านกระบวนการผลิต เพื่อให้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ในโครงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (Fertilizer Plant) ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตและลดค่าใช้จ่ายในการใช้ปุ๋ยเคมีให้กับเกษตรกร และไม่ก่อให้เกิดสารตกค้างในดิน การนำเศษกระเบื้องคอนกรีตที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณรวมของกากอุตสาหกรรม ที่นำมาใช้ประโยชน์จำนวน 12,421.25 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.92 ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2564</li> <li>- ปริมาณขยะฝังกลบเป็นศูนย์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 อย่างเคร่งครัด</li> </ul>

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
	<p>มาผ่านกระบวนการบดละเอียดใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิตการนำกากวัตถุดิบซึ่งเกิดจากการกรองน้ำ Recycle ในกระบวนการผลิตบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ มาผ่านการคัดกรองและบดเปียก เพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ การนำฝุ่นที่เกิดจากกระบวนการคัดขึ้นรูปแห้งและเศษบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตมาผ่านกระบวนการบดละเอียด ใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในการผลิตทดแทนวัตถุดิบหลัก เช่น ปูนซีเมนต์ เยื่อกระดาษ และทราย เป็นต้น รวมถึงสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และเพิ่มประสิทธิภาพใช้พลังงาน โดยการนำขยะมาใช้ผลิตเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์ ซึ่งลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการกำจัดขยะแบบเดิมที่ใช้วิธีการฝังกลบก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ กลิ่น และน้ำในดิน และการนำก๊าซเสีย (Waste Gas) จากการผลิตเม็ดพลาสติก EVA ไปใช้ในการผลิตกาวน้ำ และกาวผง [306-2]</p> <p>- บริษัทฯมีกระบวนการที่ใช้ในการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับขยะ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดการกากอุตสาหกรรมต้องปฏิบัติตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548</li> <li>2. การนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องขออนุญาตต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกครั้ง แจ้งรายละเอียดของเสีย วิธีกำจัด น้ำหนัก และ ผู้รับกำจัด</li> <li>3. เมื่อต้องการนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องจัดทำเอกสารกำกับการทำงานส่งทุกครั้งที่มีการขนส่ง เพื่อใช้เป็นหลักฐานตามกฎหมาย</li> <li>4. จัดทำบัญชีเพื่อเก็บข้อมูลและควบคุมน้ำหนักกากอุตสาหกรรมที่นำออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง [306-2]</li> </ol>		

## ปริมาณของเสียและการจัดการของเสีย (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [306-3] [306-4] [306-5]

หน่วย : ตัน

ของเสีย และการจัดการของเสีย	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
<b>1. ปริมาณของเสียรวม จำแนกตามประเภทของเสีย</b>			
- ของเสียอันตราย	1,709.51	2,371.75	2,929.09
- ของเสียไม่อันตราย	3,532.76	7,805.06	9,503.22
ปริมาณของเสียรวม	5,242.27	10,176.81	12,432.31
<b>2. การนำไปใช้ประโยชน์</b>			
ของเสียอันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	1,329.07	2,139.71	2,515.56
- เป็นวัสดุทดแทน	159.87	163.24	312.02
- นำไป Recycle	215.99	58.69	90.45



ของเสียไม่อันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	162.20	662.17	521.56
- เป็นวัสดุทดแทน	1,487.25	2,634.39	5,087.73
- นำไป Recycle	1,883.31	4,508.50	3,893.93
<b>ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์รวม</b>	<b>5,237.69</b>	<b>10,166.70</b>	<b>12,421.25</b>

### 3. การกำจัดทิ้ง

ของเสียอันตราย			
- ฝังกลบอย่างปลอดภัย	4.58	10.11	11.06
ของเสียไม่อันตราย	0	0	0
<b>ปริมาณของเสียกำจัดทิ้งรวม</b>	<b>4.58</b>	<b>10.11</b>	<b>11.06</b>

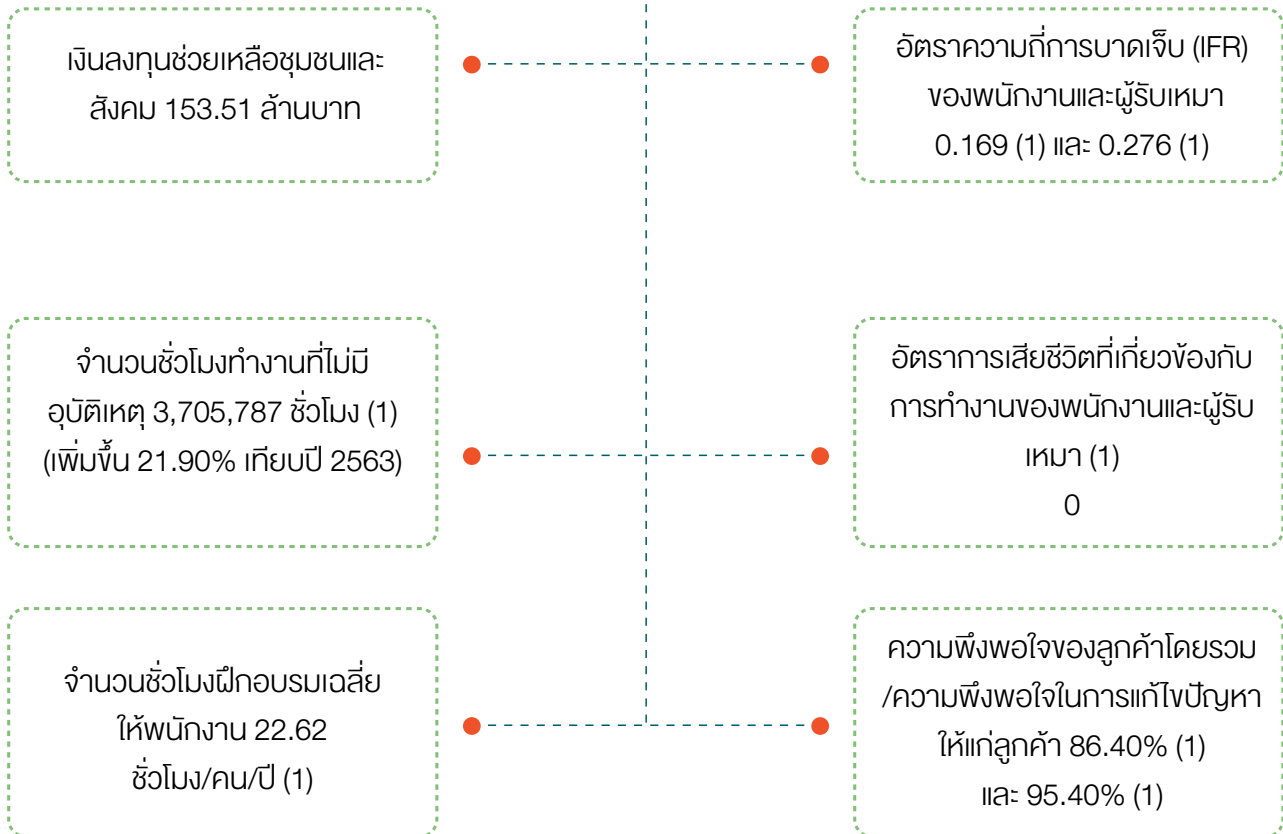
### การพัฒนาโครงการเพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ในปี 2564

บริษัทฯ มีการมุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2564 จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,210,000,000 บาท โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

โครงการ	ประโยชน์	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
ปรับปรุงระบบตรวจวัดคุณภาพอากาศต่อเนื่องแบบอัตโนมัติ (Continuous Emission Monitoring System: CEMs) ของโรงงานที่ 4	1. เพิ่มประสิทธิภาพการปล่อยมลพิษทางอากาศได้อย่างต่อเนื่อง 24 ชั่วโมงและทราบผลตรวจวัดทันที 2. นำผลการตรวจวัดที่ได้ไปใช้ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างรวดเร็ว	30,000,000
โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์ จำนวน 3 เตา	ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ค่าซ่อมแซม และสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทน การใช้ถ่านหินได้ถึง 30-40% ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนการใช้เชื้อเพลิงลดลง	2,180,000,000
<b>รวม</b>		<b>2,210,000,000</b>

## การพัฒนาชุมชนและสังคม

### ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ปี 2564



หมายเหตุ: (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

## การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ทั้งในด้านการฝึกอบรม การพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ โดยคำนึงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรม ซึ่งครอบคลุมถึงการควบคุม ดูแล ป้องกันและรักษาความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรซึ่งต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด แนวปฏิบัติ วัฒนธรรมนิยม ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นและหลักการด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ปฏิบัติสอดคล้องกับแนวปฏิบัติ ดังกล่าว อาทิเช่น พนักงานรักษาความปลอดภัยทุกคนจะปฏิบัติต่อบุคคลที่สามตามแนวปฏิบัติที่ถูกต้อง รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ โดยบริษัทฯ ตระหนักดีว่า ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้มีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมถึงระเบียบ ข้อบังคับและแนวปฏิบัติดังกล่าว จะช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ ตลอดจนสนับสนุนให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสร้างความผูกพันระหว่างพนักงาน กับบริษัทฯ และความภาคภูมิใจของพนักงานที่ประสบความสำเร็จในการทำงาน และเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายร่วมกัน [103-1]

### จรรยาบรรณ ทัฟไอ โพลีน (Code of Conduct)

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/code-of-conduct-th>



### นโยบายสิทธิมนุษยชนสากล

<https://www.tpipolene.co.th/investment/social-responsibility-th>



### คู่มือพนักงาน

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/employeehandbook>



### นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/pdpda>



### ความรับผิดชอบต่อสังคม

<https://www.tpipolene.co.th/investment/social-responsibility-th>



### นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/corruption-policy>



เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี</li> <li>- บริษัทฯ และบริษัทผู้รับเหมา แรงงานและบริษัทผู้รับเหมาช่วง ไม่มีการจ้างแรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ</li> <li>- ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องด้วยความเคารพ บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด บุคคลหนึ่ง</li> <li>- พนักงานรักษาความปลอดภัย ทุกคน (100%) ต้องผ่านการอบรมให้ทราบถึงขั้นตอนและวิธีปฏิบัติการตรวจค้นบุคคล/ยานพาหนะตามหลักสิทธิมนุษยชน และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากรและฝึกอบรม รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรักษาสุขภาพแวดล้อมการทำงาน ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค</li> <li>- มีการสำรวจความจำเป็นฝึกอบรมประจำปี มีแผนงานการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจในการประเมินผลการจัดฝึกอบรม โดยการสรุปการประเมินผลการฝึกอบรมในด้านเนื้อหาวิชา ด้านบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านวิทยากร และด้านการดำเนินการฝึกอบรม</li> <li>- ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทยและกฎหมายด้านแรงงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นปฏิบัติตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิในการทำงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ทุกหลักสูตรเฉลี่ย 22.62 ชั่วโมง/คน/ปี [404-1]</li> <li>- ความพึงพอใจของการประเมินผลการฝึกอบรม เท่ากับร้อยละ 90 (วัดจากแบบประเมินผลฝึกอบรมเสร็จได้คะแนน 4.5 จากคะแนนเต็ม 5)</li> <li>- ไม่พบการร้องเรียนเกี่ยวกับเหตุการณ์การเลือกปฏิบัติในรอบปี 2564 [406-1]</li> <li>- ไม่พบการร้องเรียนและไม่มีเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับในบริษัทฯ และบริษัทผู้รับเหมาแรงงาน และบริษัทผู้รับเหมาช่วง [408-1] [409-1]</li> <li>- จำนวนชั่วโมงรวมทั้งหมด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เนื่องด้วยสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลต่อการจัดฝึกอบรม บริษัทฯ จึงได้ทำการปรับปรุงรูปแบบและช่องทางการฝึกอบรม โดยการจัดอบรมออนไลน์ (Online Training) เพิ่มขึ้น ทำให้สามารถจัดฝึกอบรมได้จากทุกสถานที่และทุกหน่วยงาน</li> </ul>

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
	<p>ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และเคาเรพต่อองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ (Code of Conduct) ที่พึงพอใจ ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติต่อกันโดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน การคำนึงถึงประโยชน์และความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การรักษาความปลอดภัย สนับสนุนและเคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงาน ฯลฯ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และทบทวน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม</li> <li>- กำหนดระเบียบ และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ้างงาน ไม่มีความเกี่ยวข้อง และไม่มีการสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานไม่เป็นทางการที่ไม่ได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย โดยระเบียบดังกล่าวครอบคลุมในส่วนของบริษัทฯ บริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง ตลอดจนไม่มีการให้หรือไม่เคยสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย หรือเป็นงานที่ต้องห้ามตามกฎหมาย</li> <li>- มีการจัดตั้งคณะกรรมการที่มีความเป็นอิสระและเป็นธรรมในการสอบสวน กรณีของการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้ถูกกล่าวหา มีสิทธิในการแก้ข้อกล่าวหาให้ตนเองได้</li> <li>- มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับกระบวนการหรือนโยบายสิทธิมนุษยชน อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ภาคปฏิบัติ) และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (กระบวนการและแนวทางปฏิบัติ)</li> <li>- มีการฝึกอบรมให้ความรู้กับพนักงานรักษาความปลอดภัยในหลักสูตรการตรวจค้นบุคคลและยานพาหนะตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีการประเมินผล และความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของพนักงานรักษาความปลอดภัย (สปก.) เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งข้อกำหนดด้านการฝึกอบรมมีผลนำไปใช้กับองค์กรบุคคลที่สามที่ให้บริการเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย [410-1]</li> <li>- มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการที่มาจากตัวแทนนายจ้างและลูกจ้าง (จากการเลือกตั้งของพนักงาน) ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อกำหนดในการดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการดูแลภายใต้ข้อตกลงที่สรุปจากที่ประชุม คิดเป็น 100% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด [102-41]</li> </ul>	<p>973 ชั่วโมง ที่มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับกระบวนการหรือนโยบายสิทธิมนุษยชน โดยมีพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมจำนวน 187 คน (ร้อยละ 2.66 ของพนักงานรวม 7,016 คน) [412-2]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ระดับความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของพนักงานรักษาความปลอดภัย (สปก.) ร้อยละ 85.07</li> <li>- จักรวรรดิเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานรักษาความปลอดภัยเป็นศูนย์</li> <li>- พนักงานรักษาความปลอดภัยผ่านการอบรมขั้นตอนและวิธีปฏิบัติการตรวจค้นบุคคล/ยานพาหนะตามหลักสิทธิมนุษยชน 100 % และมีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง [410-1]</li> </ul>	

## จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม [404-1]

หน่วย : ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย	27.41	21.45	22.62
<b>จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ</b>			
เพศชาย	29.24	23.03	25.06
เพศหญิง	15.75	11.53	8.78
<b>จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มพนักงาน</b>			
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	2.58	2.59	6.02
ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. – DEPT.MGR.)	9.05	8.07	5.93
ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. – SECTION MGR.)	20.03	16.56	14.48
ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	29.86	23.13	25.08

หมายเหตุ: พนักงานของบริษัทฯ ไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย

## หลักสูตรพัฒนาบุคลากร รวมทั้งหมด 884 หลักสูตร ดังนี้ [404-2]

ประเภทหลักสูตร*	จำนวนหลักสูตร	วัตถุประสงค์
1. ด้านการบริหารจัดการและการเป็นผู้นำ	18	เพิ่มทักษะการเป็นผู้นำ เช่นการขับเคลื่อนบุคลากรภายในองค์กรให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงตามวัตถุประสงค์
2. ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและด้านสิ่งแวดล้อม	130	จัดดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยบาดเจ็บ หรือ เสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานบุคลากรภายในองค์กร
3. ด้านเทคนิค	718	เน้นการพัฒนาทักษะ ประสิทธิภาพพนักงานด้วยการเรียนรู้โดยเฉพาะด้านวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่
4. ด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม	16	เพื่อป้องกันกรก้าวทันตามยุคดิจิทัล จึงต้องมีความรู้เรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรมทางวิศวกรรม
5. ด้านการสนับสนุน การส่งมอบการทำงานและการเตรียมพร้อมเกษียณอายุ	2	เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานที่กำลังจะเกษียณอายุ และการส่งมอบงานได้อย่างราบรื่น

บริษัทฯ มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 3 ครั้ง คือ เดือนเมษายน สิงหาคม และธันวาคม เพื่อให้พนักงานได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานทุกคนทุกระดับ (ร้อยละ 100) จะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด ตามหัวข้อในแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ [404-3]

## ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ มีความมุ่งมั่นปรับปรุงและป้องกันอันตรายที่มีอยู่ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงการบาดเจ็บและเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการทำงาน เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่ในบริษัทฯ และพื้นที่ปฏิบัติงานทุกแห่ง โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นและจริงจังต่อการยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการทำงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งยังปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต ทรัพย์สิน รวมถึงผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม [103-1]

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บ (Zero Accident)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สำหรับดูแลความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง รวมถึงชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย มีการรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขและระงับป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการทำงานด้านความปลอดภัย ซึ่งพนักงานสามารถปฏิเสธงานที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยและต้องทำการลดความเสี่ยงก่อนการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัย ISO45001:2018 [403-1] [403-2] [403-7]</li> <li>- กำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการมาจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นเวทีในการรับข้อมูลจากพนักงานแต่ละสายงานผ่านตัวแทน และแจ้งข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เช่น ทาง E:mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ ทาง Application Line พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น [403-4]</li> <li>- มีบริการและสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ เช่น การรักษาพยาบาลเบื้องต้นและรักษากรณีมีเหตุฉุกเฉินที่ห้องพยาบาลของบริษัทฯ โดยจัดให้มีพยาบาลประจำและแพทย์ประจำทุกวันทำการให้กับพนักงานและผู้รับเหมาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และบริการฉีดวัคซีนให้วัคซีนใหญ่และวัคซีนโควิด-19 ให้กับพนักงานของบริษัทฯ เป็นต้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพของบุคคลรอบโรงงาน โดยมีการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่สัญจรเพื่อตรวจสุขภาพให้กับประชาชน [403-6]</li> <li>- จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มทำงาน โดยมีทั้งหมด 8 หลักสูตร ได้แก่ (1) ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างใหม่ (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นศูนย์</li> <li>- อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงเป็นศูนย์</li> <li>- อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) เท่ากับ 0.169 ซึ่งลดลง 0.087 เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ผ่านมา</li> <li>- อัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากโรคที่เกิดจากการทำงานเท่ากับศูนย์</li> <li>- จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 20,625,147 ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 3,705,787 ชั่วโมง เมื่อเทียบกับปี 2563 ที่ผ่านมา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวนความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานอยู่ในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความตระหนักในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน</li> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดของมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัย ISO45001:2018 อย่างเคร่งครัด</li> </ul>



เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
	<p>ความปลอดภัยในการทำงานกับรถฟอร์คลิฟท์ (3) กบทวนความปลอดภัยในการทำงานที่อื่นอากาศ (4) การดับเพลิงขั้นต้น (5) คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) (6) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร (7) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับ หัวหน้างาน และ (8) กบทวนผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันจัน (อยู่กับที่) [403-5]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีแผนงานการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการกำหนดให้มีการซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล ระเบิดกัมมันตภาพรังสีรั่วไหล และจัดให้มีการอบรม การผจญเพลิงขั้นสูง การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การอบรม ด้านการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น [403-5]</li> <li>- มีการชี้แจงประเด็นอันตรายตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและสอดคล้องตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) โดยให้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงทำการวิเคราะห์ลักษณะ-การทำงานของตนเองและผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคคลภายนอก และผู้รับเหมาในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อชี้แจงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และนำมาประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารการจัดการความเสี่ยง โดยเริ่มตั้งแต่การกำจัดความเสี่ยง (Elimination) การแทนที่ (Substitution) การควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) การบริหารจัดการ (Management Control) ใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) จนถึงงานที่มีความเสี่ยงระดับยอมรับได้ ตลอดจนให้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย และติดตามการดำเนินการบริหารการจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมาย [403-1] [403-2]</li> <li>- มีการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองการทำงาน โดยจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคลสำหรับพนักงานที่ใช้ในการปฏิบัติงาน และอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยอื่น ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ [403-4]</li> <li>- มีการควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยให้สวมใส่ อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ การตรวจวัดระดับเสียง ความเข้มของแสงสว่าง เป็นต้น [403-2] [403-4]</li> <li>- จัดให้มีโรงพยาบาลโดยมีพยาบาลและแพทย์ประจำเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเจ็บป่วย การปฐมพยาบาลกรณีได้รับบาดเจ็บแก่พนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน มีการตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้าทำงาน การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่ต้องปฏิบัติงาน เช่น การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน และการตรวจ</li> </ul>		

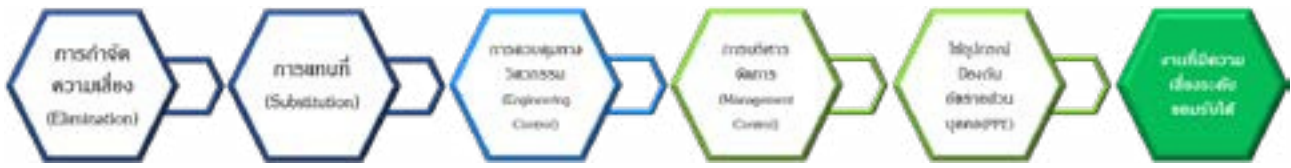
เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
	<p>สมรรถภาพปอด การตรวจคลื่นหัวใจ (EKG) กรณีทำงานในที่อับอากาศ เป็นต้น การตรวจสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไปและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย โดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของบริษัทฯ ร่วมกันกำหนดรายการตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน หากพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติจะต้องเข้าพบแพทย์และรับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีสวัสดิการคำปรึกษาพยาบาล (OPD) ให้กับพนักงาน บิดา มารดา คู่สมรส และบุตรที่ถูกต้องตามกฎหมาย [403-3]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงาน บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบและจ้องบังคับด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด [403-1]</li> <li>- สื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปลุกฝังจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความปลอดภัย พัฒนากิจกรรมความรู้และจัดกิจกรรมในด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง [403-4]</li> </ul>		

### โครงสร้างการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม [103-2]

บริษัทฯ ได้มีการตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และกฎหมายด้านความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และไม่มีการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน



## ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน [403-2]



## แรงงานที่ครอบคลุมโดยระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยขององค์กร [403-8]

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร</b>		
พนักงาน	7,030	100
ลูกจ้าง	887	100
<b>พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กร)</b>		
พนักงาน	1,846	26.25
ลูกจ้าง	194	21.87
<b>พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กรภายนอก)</b>		
พนักงาน	313	4.45
ลูกจ้าง	28	3.16

หมายเหตุ : พนักงาน หมายถึง บุคลากรของบริษัทฯ ไม่รวมบริษัทย่อย

ลูกจ้าง หมายถึง บุคลากรของสถานประกอบการอื่นที่ถูกควบคุม หรือ ดูแลโดยบริษัทฯ ภายใต้มาตรฐาน ISO 45001:2018



## การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน [403-9]

ข้อมูลสถิติการเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงานและลูกจ้างที่ใช้พนักงานต่างชาติและ/หรือสถานประกอบการถูกควบคุมโดยองค์กร	ประเภทการบาดเจ็บ											จำนวนผู้บาดเจ็บ	(ข) คน	(ก) คน	มูลค่าความเสียหาย (บาท)		
	บริเวณหลัง และกระดูกสันหลัง (Back and spine injuries)	กระดูกหัก (Bone fractures)	แผลไฟไหม้ (Burns)	หู และการได้ยิน (Ear injuries (including tininitis))	ใบหน้า (ตา, จมูก, การับ) (Facial injuries (eye, nose, and jaw))	การสูญเสียนิ้วมือและนิ้วเท้า (Loss of digits and limbs)	การบาดเจ็บจากความเครียด (Repetitive stress injuries)	แผลขีดข่วน (abrasions) (Soft tissue injuries)	ได้รับสารพิษ (Toxic exposure)	การบาดเจ็บทางสมอง (Traumatic brain injuries (TBI))							
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	0	3	0	0	1	1	9	0	0	0	0	0	0	0	14	0.169	0
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของลูกจ้างที่ใช้พนักงานต่างชาติและ/หรือสถานประกอบการของต้นที่ได้รับการควบคุมโดยองค์กร	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0.276	0

หมายเหตุ : การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้เสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บจากการที่คนงานไม่สามารถหรือปฏิบัติงานไม่ได้ หรือไม่สามารถคาดหมายให้ฟื้นตัวเต็มที่จนถึงภาวะสุขภาพก่อนได้รับบาดเจ็บภายใน 6 เดือน

การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้ หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดกรณีใด ๆ ต่อไปนี้: เสียชีวิต, กรณีต้องหยุดงาน, จำกัดการทำงานหรือย้ายไปงานอื่น, การรักษาพยาบาลนอกเหนือจากการดูแลสุขภาพ, การสูญเสียสติ, การบาดเจ็บซึ่งวินิจฉัยโดยแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญที่ได้รับการแพทย์ที่ได้รับใบอนุญาต

## ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน [403-10]

	ประเภทของปัญหาสุขภาพที่เกิดขึ้น (จำนวน)				จำนวน (คน)	อัตราของการเสียชีวิต (ร้อยละ)
	โรคเครียด/โรคนอนไม่หลับ/โรควิตกกังวล (Stress, depression or anxiety)	ความผิดปกติของกล้ามเนื้อ และกระดูก (Musculoskeletal disorders)	โรคปอด (Occupational lung disease)			
<b>การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงาน</b>						
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (จำนวน)	0	0	0	0	0	0
<b>การเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานแต่ทำงานและ/หรือสถานประกอบการของตนเองจนได้รับการควบคุมโดยองค์กร</b>						
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน (จำนวน)	0	0	0	0	0	0

## การจัดการการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบต่อการทำงานในระดับต่ำ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีมาตรการต่างๆ รองรับเพื่อสร้างความมั่นใจ ดังนี้

- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจคัดกรองโรคโควิด-19 แบบ RT-PCR ให้แก่พนักงานและพนักงานผู้รับเหมาและพนักงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ที่ปฏิบัติงานในสถานที่ทำงานเดียวกันทุกคน และสำหรับกลุ่มผู้ติดเชื้อบริษัทฯ ประสานงานให้เข้าสู่ระบบการรักษาได้อย่างรวดเร็ว
- บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและครอบครัวพนักงานได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 อย่างรวดเร็วและครอบคลุมให้มากที่สุด โดยมีการประสานงานนัดหมายฉีดวัคซีนในโครงการฉีดวัคซีน ไม่เสียค่าใช้จ่ายกับภาครัฐ สำนักงานประกันสังคม โดยมีการจัดรถรับส่งในการเดินทางฉีดวัคซีนของพนักงาน นอกจากนี้ยังจัดซื้อวัคซีนตัวเลือก “ซิโนฟาร์ม” เพื่อฉีดให้กับพนักงานที่อยู่ต่างจังหวัด ซึ่งไม่สามารถเข้าถึงวัคซีนได้ ให้สามารถฉีดได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมจำนวนพนักงาน พนักงานต่างชาติ และครอบครัวพนักงาน ให้มากที่สุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 อัตราการฉีดวัคซีนเข็ม 1 ของพนักงานกลุ่มที่พีไอโพลีน คิดเป็น 99.74% ของพนักงานทั้งหมด และเข็ม 2 คิดเป็น 99.38% ของพนักงานทั้งหมด และเข็ม 3 คิดเป็น 56.12% ของพนักงานทั้งหมด นอกจากนี้มีการจัดซื้อชุดตรวจ ATK ทั้งแบบใช้น้ำลาย และแบบหยงูมูก เพื่อตรวจคัดกรองพนักงานที่มีความเสี่ยง และผู้มาติดต่องาน ใช้ตรวจคัดกรอง เพื่อเป็นการดูแล ป้องกัน หากพบผลเป็นบวก จะส่งตรวจด้วยวิธี RT-PCR เพื่อเข้ารับการดูแลรักษาในระบบต่อไป อีกทั้ง ยังสนับสนุนให้พนักงานที่มีความจำเป็นต้องติดต่อกับบุคคลภายนอกได้ตรวจ ATK ก่อนเข้าพบ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และบุคคลภายนอกด้วย เช่น พนักงานขาย พนักงานขนส่งสินค้า พนักงานที่ต้องเข้าพบลูกค้านอกสถานที่ต่าง ๆ
- สนับสนุนช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการตรวจคัดกรองโควิด-19 ทั้งแบบ RT-PCR และแบบ Rapid Antigen สำหรับพนักงานที่มีความเสี่ยง เพื่อช่วยให้สามารถแยกกลุ่มผู้ติดเชื้อออกจากกลุ่มผู้ไม่ติดเชื้อได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว โดยผู้ติดเชื้อสามารถเข้าสู่ระบบการดูแลรักษา และผู้ไม่ติดเชื้อสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย
- จัดเวลาทำงานเพื่อให้เกิด Social Distancing โดยให้เข้าทำงานเหลื่อมเวลาเป็นช่วงเวลาเช้า กับ ช่วงเวลาบ่าย และการจัดให้เข้าทำงานแบบกะ เพื่อเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ลดการแออัดของพนักงาน ห้ามรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ลดการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลโดยตรงเพื่อลดความเสี่ยงและโอกาสในการแพร่กระจายเชื้อโรค
- สำหรับพนักงานที่มีที่พักในพื้นที่ที่มีการระบาดรุนแรง หรือมีความเสี่ยงในติดเชื้อระหว่างการเดินทางไปกลับการเดินทางโดยรถประจำทาง บริษัทฯ ได้จัดเตรียมที่พักสำรองชั่วคราวให้พนักงาน ภายในบริษัทฯ และควบคุมการออกนอกสถานที่ของพนักงาน ตามหลักการ Bubble and Seal
- บริษัทฯ จัดซื้อยาฟ้าทะลายโจรเพื่อสำรองไว้ให้พนักงานที่มีอาการไอ ไอ เจ็บคอ หรือติดเชื้อโควิด-19 ระยะเริ่มต้นได้รับประทานช่วยบรรเทาอาการที่ไม่รุนแรง และใช้ในผู้ที่มีความเสี่ยงต่ำ เพื่อลดโอกาสที่เชื้อโรคจะลุกลามลงปอดได้

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม (Corporate Social Responsibility) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีมีความสามารถ จะช่วยส่งเสริมให้องค์กรเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

## การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

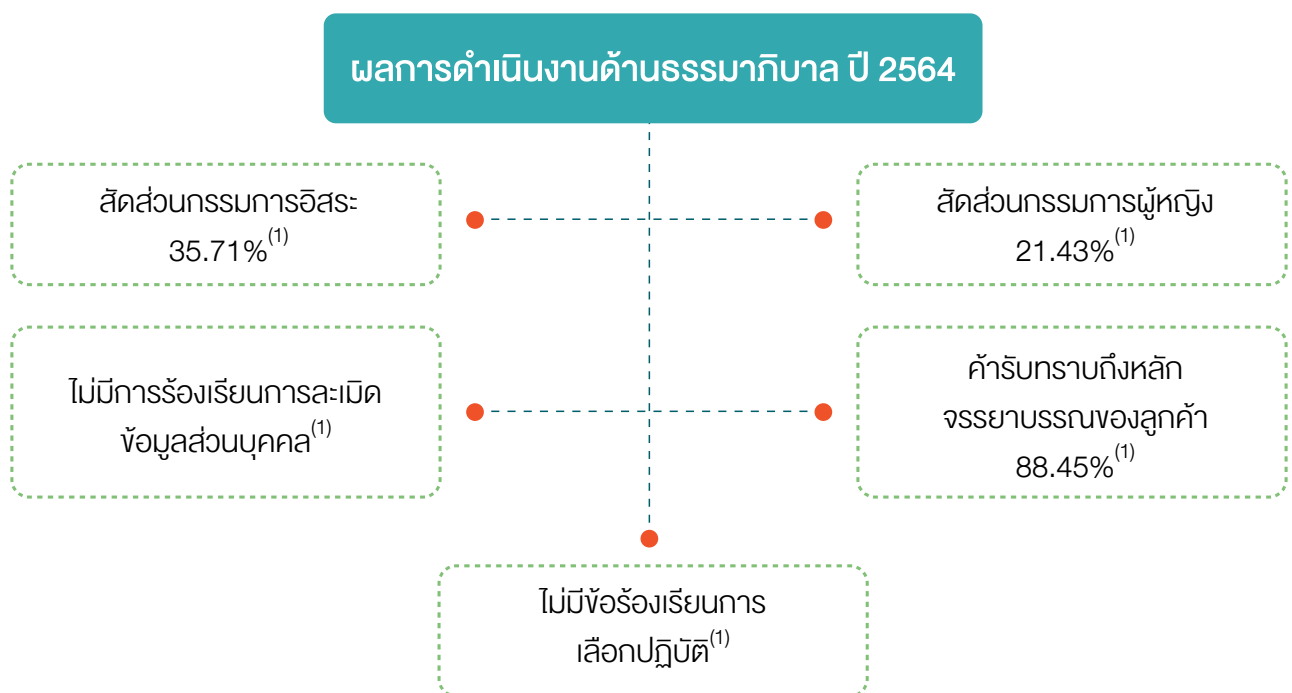
บริษัทฯ มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<p>ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงงานซีเมนต์ให้สามารถใช้เชื้อเพลิงขยะ แทนถ่านหินได้ 30-40% โดยให้บริษัท ทีพีโอ โพลีน เทาเวอร์ จำกัด (มหาชน) รับซื้อขยะจากผู้ผลิตท้องถิ่น ซึ่งทำหน้าที่คัดแยกขยะ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะชุมชน ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพในระดับชุมชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินการรับซื้อจากชุมชนกว่า 16 จังหวัด ใกล้เคียงโรงงาน</li> <li>- ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) บริษัทฯ มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ บริษัทฯ มีนโยบายเชิงรุกให้ทุกหน่วยผลิตให้การช่วยเหลือสนับสนุนด้านสุขภาพและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาด โดยไม่ต้องรอให้ชุมชนร้องขอ โดยได้ให้การสนับสนุนชุมชนรอบข้างและสังคมที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เสริมสร้างชุมชนให้สุขภาพดีออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในโครงการสุขภาพดีกับทีพีโอ โพลีน เพื่อเฝ้าระวังโรคภัยไข้เจ็บ บริการตรวจสุขภาพ ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ประโยชน์ของการตรวจปอด ณ ชุมชนที่อยู่รอบข้างในเขต อ.แก่งคอย อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี</li> <li>2. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในชุมชน โดยในกรณีที่พนักงานของบริษัทฯ อาศัยอยู่ในชุมชนที่มีการติดเชื้อ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการตอบสนอง เช่น สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ให้กับชุมชนใกล้เคียงหน่วยงานภาครัฐ และโรงพยาบาลในพื้นที่ จ.สระบุรี</li> <li>3. สนับสนุนป้ายประชาสัมพันธ์ป้องกันไวรัสโควิด-19 เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีมาตรการ เพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 ตลอดจนแนะนำข้อปฏิบัติการใช้พื้นที่ในตลาดหรือพื้นที่สาธารณะให้แก่ชุมชนเจริญพร อ.แก่งคอย จ.สระบุรี</li> <li>4. ร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชน ซ่อม/สร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จ.สระบุรี ฯลฯ</li> </ol> </li> <li>- ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) <p>จากผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2564 พบว่ากิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัททีพีโอโพลีน ที่ชุมชนรู้จักและพึงพอใจมากที่สุดได้แก่ โครงการทุนการศึกษา โดยกลุ่มบริษัททีพีโอโพลีนได้ดำเนินโครงการโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่เรียนดี ประพฤติดี แต่ขาดทุนทรัพย์ เพื่อแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง</p> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริมาณขยะทุกประเภทจำนวน 2.19 ล้านตัน ที่นำมาใช้ทดแทนถ่านหิน</li> <li>- ซ่อม/สร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยจำนวน 20 หลัง ในพื้นที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ฯลฯ</li> <li>- ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2564 พบว่า โครงการทุนการศึกษา เป็นกิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัทที่ชุมชนรู้จักและพึงพอใจมากที่สุด</li> <li>- กลุ่มทีพีโอโพลีน ได้รวมพลังบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่สังคม ชุมชน และพนักงาน จากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ในปี 2564 และโครงการช่วยเหลือสังคมด้านอื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นประมาณ 153.51 ล้านบาท สรุปได้ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. บริจาคงบประมาณเพื่อจัดซื้อเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์, ผลิตภัณฑ์สุขภาพ, วัสดุก่อสร้างของกลุ่มทีพีโอโพลีน และสิ่งของอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 94.54 ล้านบาท ให้แก่ โรงพยาบาล และ หน่วยงานองค์กรต่าง ๆ เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการแพทย์สาธารณสุข, เจ้าหน้าที่ด้านหน้าในการควบคุมสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 รวมถึงช่วยเหลือผู้ติดเชื้อโควิด-19 อาทิเช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนโครงการต่อลมหายใจ สำหรับจัดซื้อ "เครื่องไอโพลว" ให้กับศิริราชมูลนิธิ, สนับสนุนรถอัมبولิแอสเคลื่อนที่ให้กับโรงพยาบาลสงขลา จังหวัดสงขลา เข้าไปตามหมู่บ้านต่างๆของภาคใต้, เครื่องให้ออกซิเจนด้วยอัตราการไหลสูง, อุปกรณ์ปกป้องทางเดินหายใจแบบจ่ายอากาศบริสุทธิ์ (PAPR) , เพลแรงดันลบ ISOLATOR ฯลฯ ให้แก่สาธารณสุขจังหวัดสงขลาเพื่อนำไปใช้ใน 6 โรงพยาบาล ได้แก่ สว.จ.น- /สว.สมเด็จ ณ นากวิ/สว.เทพา/สว.ส.บ้าย้อย/สว.สะเดา/สว.ป่าดงเขตร และสนับสนุนรถตรวจเคลื่อนที่ครบวงจร (Excellent Mobile Vehicle) ให้กับโรงพยาบาลสงขลาครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ ม.สงขลานครินทร์</li> <li>- มอบผลิตภัณฑ์สุขภาพของชุมชนกลุ่มทีพีโอโพลีน ให้กับบุคลากรทางการแพทย์/เจ้าหน้าที่ด่านหน้า และผู้ป่วยโควิด-19 อาทิเช่น โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาล และโรงพยาบาลสนามในจังหวัดสระบุรี รวมจำนวน 14 แห่ง โรงพยาบาลตำรวจ สนับสนุนบอร์ดทีพีโอ เพื่อกันห้องอาบน้ำ ให้แก่โรงพยาบาลสนามนุสรักษ์ (เมืองทองธานี) สนับสนุนการสร้างโรงพยาบาลสนามของโรงพยาบาลเสด็จและสนับสนุนข้าวกล่องให้กับบุคลากรทางการแพทย์ จำนวน 31,000 กล่อง ณ ศูนย์บริการจิตเวชชั้นกลาง บางซื่อ รวมถึงมอบข้าวสาร อาหารแห้ง และผลิตภัณฑ์สุขภาพของชุมชนกลุ่มทีพีโอโพลีน ให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา และประชาชนในพื้นที่ นาทับ ต.สิงขร ส.กอม และ จ.น-ะ จังหวัดสงขลา</li> </ul> </li> </ol> </li> </ul>	<p>ดำเนินการสานสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทในเครือ ตลอดจนขยายผลของการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมเติบโตได้อย่างยั่งยืน</p>

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
	<p>โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับปริญญาตรี เริ่มตั้งแต่ปี 2554 โดยมอบทุนให้แก่เด็กนักเรียนในชุมชนเขตพื้นที่ที่ติดกับโรงงานจังหวัดสระบุรี และเมื่อเรียนจบก็รับเข้ามาทำงานในกลุ่มบริษัททีพีโอ โพลีน เป็นการสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นกับชุมชนในพื้นที่เสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวเดียวกัน</p>	<p>2. บริษัทงบประมาณและวัสดุก่อสร้างของกลุ่มทีพีโอ โพลีน สำหรับสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซม อาคารและสถานที่ต่าง ๆ ให้แก่ วัด โรงเรียนทั่วประเทศ รวมถึงมูลนิธิฯ และองค์กรต่าง ๆ ที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 46.50 ล้านบาท</p> <p>3. บริษัททุนการศึกษา และวัสดุก่อสร้างในกลุ่มทีพีโอ โพลีนให้แก่โรงเรียน, สถาบันการศึกษา รวมทั้งสิ้นประมาณ 12.46 ล้านบาท นอกจากนี้ กลุ่มทีพีโอ โพลีน ยังได้จัดหาอุปกรณ์ RT-PCR Swab และอุปกรณ์ตรวจหาเชื้อโควิด-19 เพื่อให้พนักงานทุกคนตรวจหาเชื้อโควิด-19 รวมถึงการจัดหาวัคซีนป้องกันเชื้อไวรัสโคโรนา ให้กับพนักงานทุกคน และมอบชุดผลิตภัณฑ์สุขอนามัยชีวภาพพอง ทีพีโอ โพลีน ได้แก่ เครื่องดื่มโปรไวต้า Bio Knox, Micromknox Solution น้ำยาบ้วนปาก เจลแอลกอฮอล์ เป็นต้น ให้แก่ทั้งพนักงานและครอบครัวพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานและครอบครัวมีสุขภาพที่ดี มีภูมิคุ้มกันต้านเชื้อโควิด-19</p>	

## การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล



หมายเหตุ: (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

## การกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านทุจริต

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการขององค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ภายใต้การบริหารที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและอุดมการณ์ “ประเทศไทยใสสะอาด ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข” ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดและประกาศแนวทางการปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนสำหรับเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ดีเพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การดำเนินงานให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับสากล บริษัทฯ มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการนำไปใช้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการลงทุน มีการวางแผนร่วมกัน กำหนดแผนงานที่ชัดเจน มีการติดตามผล รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวด้านการพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการ บริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทในฐานะผู้นำขององค์กร และมีความเข้าใจถึงประโยชน์และการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล [103-1]

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี [102-16]

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/corporate-governance-th>



### จรรยาบรรณบริษัทฯ [102-16]

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/code-of-conduct-th>



### คู่มือพนักงาน

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/employeehandbook>



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ป้องกันการทุจริตและการขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัทฯ ระเบียบข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไป [103-1]

### นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน [102-16]

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/corruption-policy>



### จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง [102-16]

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/supplier-code-of-conduct-th>



### นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [102-16]

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/pdpda>



### นโยบายสิทธิมนุษยชนสากล [102-16]

<https://www.tpipolene.co.th/investment/social-responsibility-th>



เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ[103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน</li> <li>- พนักงานจะได้รับการอบรมหลักสูตรการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องทุกปี</li> <li>- คู่ค้าทางธุรกิจรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดหลักสำคัญในการดำเนินงานที่ดีเพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางที่สำคัญ เช่น การยึดแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่เป็นสากลและมุ่งเน้นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำหลักการ Creation Shared Value, Responsibility, Equitable treatment, Accountability, Transparency และ Ethics (CREATE) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจตลอดจนเคร่งครัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน การติดตาม/วัดผลการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระ และรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามหลักสำคัญในการดำเนินงานที่ดี เป็นต้น</li> <li>- กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคมและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ สอดคล้องกับนโยบายและการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• คณะกรรมการขององค์กร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร</li> <li>• ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ทบทวนให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ สภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายต่างๆ เป็นต้น</li> <li>• คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม กั้นสมัย และมีประสิทธิภาพ</li> <li>• หัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจการดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติและกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ</li> </ul> </li> <li>- กำหนดให้ทุกหน่วยงานในองค์กร มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจาก หลักการประเมินความเสี่ยงของ COSO-ERM ซึ่งบริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริต คอร์รัปชันด้านการจัดซื้อ จากการที่เจ้าหน้าที่จัดซื้อเรียกสินบน หรือ ค่า commission จากผู้ขาย เป็นต้น โดยผลจากประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจะถูกนำมาพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และมาตรการการควบคุมภายในของบริษัทฯ [205-1]</li> <li>- กำหนดแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันสำหรับพนักงาน รวมถึงมาตรการการปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (การติดต่อธุรกิจกับหุ้นส่วนและบุคคลภายนอก)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดให้ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะหน่วยงานที่ติดต่อกับบุคคลภายนอก มีการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต และ/หรือคอร์รัปชัน โดยมีหน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต จำนวน 75 หน่วยงาน คิดเป็น 100% [205-1]</li> <li>- สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับ การอบรมหลักสูตรการต่อต้านทุจริต อยู่ที่ 6.31% ของพนักงานรวม 7,016 คน รับทราบนโยบายการต่อต้านทุจริต 100%</li> <li>- สัดส่วนคู่ค้าทางธุรกิจของบริษัทฯ รับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการต้านทุจริตขององค์กร อยู่ที่ร้อยละ 88.45 ของคู่ค้ารวม 1,394 ราย</li> <li>- ไม่มีคดีความฟ้องร้องจาก การทุจริต และไม่มีเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นกับ คู่ค้า ผู้ส่งมอบ หรือ คู่ความร่วมมือ รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร [205-3]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านห้องเรียนออนไลน์</li> <li>- จัดกิจกรรมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น</li> <li>- ทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของทุกหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอทุกปี ทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) การระบุความเสี่ยง (Identify Risk) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และการโต้ตอบต่อความเสี่ยง (Risk Response) ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ จากเหตุการณ์/ปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงไป</li> </ul>

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ[103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการ ดำเนินงานในอนาคต [103-3]
	<p>อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำการเปรียบเทียบราคา หรือ การประมูล (แล้วแต่กรณี) ในกรณีมีการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- กำหนดให้มีช่องทางต่าง ๆ ในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน กรณีเกิดการกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติขององค์กร หรือมีผลต่อการควบคุมภายในขององค์กร จนทำให้สงสัยได้ว่า อาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและการกระทำผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ อาทิ รายงานเรื่องราวไปยังบุคคล/หน่วยงานที่รับผิดชอบ แสดงความคิดเห็นต่อหัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้างานฝ่ายกฎหมาย หัวหน้างานฝ่ายบุคคล (สำนักงานใหญ่) หรือหัวหน้างานฝ่ายบุคคลและธุรการ (โรงงาน) ทั้งนี้มีกล่อรับความคิดเห็นและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : orapin@tipolene.co.th)</li> <li>- กำหนดแนวทางการตรวจสอบทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรอง สืบสวนข้อเท็จจริง ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ อาจจะมีมอบหมายให้ตัวแทน (ผู้บริหาร) แจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ทราบ หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลหรือหลักฐานที่มี เหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน หรือทุจริตจริง บริษัทฯ จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา ได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตตามที่ได้ถูกกล่าวหา หากผู้ถูกร้องเรียน ได้กระทำการทุจริตจริง การทุจริตนั้นถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำความผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย โดยโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ คำตัดสินของคณะกรรมการ (ผู้บริหาร) ถือเป็นอันสิ้นสุด</li> <li>- กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและการรักษาความลับ โดยผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูล ให้ข้อเท็จจริง หรือให้พยานหลักฐาน เมื่อกระทำโดยสุจริตใจ แม้จะเป็นเหตุให้เกิดข้อยุ่งยาก ก็ย่อมได้รับการประกัน การคุ้มครองว่าจะไม่เป็นเหตุหรือถือเป็นเหตุที่จะเลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่คิดผลร้ายแรงต่อพนักงานดังกล่าว สำหรับการปิดบังข้อ และการเก็บรักษาความลับ พนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอก อาจจะเลือกไม่เปิดเผยชื่อเมื่อรายงานการกระทำความผิดของพนักงานอื่นได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานระบุตัวตนเมื่อทำการรายงานเพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อและสอบสวน เมื่อพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอกทำการรายงานแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการปกป้องคุ้มครองและป้องกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การสอบสวนมีประสิทธิภาพและป้องกันการกลั่นแกล้งหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมกับพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอก</li> <li>- กำหนดมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตภายในองค์กร อาทิ มาตรการเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะ มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต มาตรการป้องกันการรับสินบน มาตรการป้องกันการขัดแย้งกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม เผยแพร่ให้ถือการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร</li> </ul>		

## ข้อมูลของคณะกรรมการ พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสาร นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการ การต้านทุจริตขององค์กร (คน)	ร้อยละ
1. คณะกรรมการบริษัทฯ	14	100
2. พนักงานของบริษัทฯ ไม่รวมบริษัทย่อย		
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน		
- ผู้บริหารระดับสูง (TOP EXECUTIVE)	3	100
- ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	52	100
- ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. – DEPT.MGR.)	331	100
- ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. – SECTION MGR.)	1,077	100
- ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	5,553	100
รวม	<b>7,016</b>	100
จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน		
- สำนักงานใหญ่	1,392	100
- โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	4,233	100
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	812	100
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	579	100
รวม	<b>7,016</b>	100
3. พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ		
- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	1,394	88.45

## ข้อมูลของคณะกรรมการ และพนักงาน ที่ได้รับการฝึกอบรม หลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ที่ได้รับการฝึกอบรม หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต (คน)	สัดส่วนร้อยละ
1. คณะกรรมการบริษัทฯ	14	100
พนักงานของบริษัทฯ (7,016 คน) ไม่รวมบริษัทย่อย		
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน		
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	6	0.09
ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. – DEPT.MGR.)	55	0.78
ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. – SECTION MGR.)	312	4.44
ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	70	1.00
รวม	<b>443</b>	<b>6.31</b>



จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน		
สำนักงานใหญ่	157	2.24
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	114	1.62
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	123	1.75
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	49	0.70
<b>รวม</b>	<b>443</b>	<b>6.31</b>

หมายเหตุ : ผู้ที่ได้รับผลกระทบหลักสุดเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต ถูกคัดเลือกตามบทบาทหน้าที่ซึ่งสำคัญต่อการบริหารจัดการ และ ตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความเสียหายหรือเหตุการณ์การทุจริตขององค์กร

### การรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส [103-2]

ทีพีโอโพลีน ได้เผยแพร่นโยบายการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์บริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบ และมั่นใจได้ว่า ทุกข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ จะได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบแบบแผนตามกระบวนการที่ชัดเจน ผ่านช่องทางที่จัดไว้อย่างครอบคลุมประเด็นที่อาจไปสู่การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยเรื่องที่รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

1. การกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง หรือทางอ้อม
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ หรือมีผลต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จนทำให้สงสัยได้ว่าอาจจะเป็นช่องทางในการทุจริต
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ

### ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการรับฟังเสียงของลูกค้า

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องรายงานเรื่องราวไปยังบุคคล และ/หรือหน่วยงานดังต่อไปนี้เมื่อพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ ที่ละเมิดนโยบายนี้ โดยใช้ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ส่วนกลไกการแสดงความคิดเห็นจากภายนอก (ผู้ร้องทุกข์จากภายนอก) สามารถติดต่อรายละเอียด ดังนี้

1. จดหมาย ติดต่อกุณอรพิน เสี่ยวโพรัตน์ (กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส) บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
2. กล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail: orapinr@tpipolene.co.th)
3. จดหมาย ติดต่อกุณกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
4. โทรศัพท์ 02-285-5090 หรือ 02-213-1039 ต่อ 12962 / 12963 ฝ่ายตรวจสอบภายใน

#### ความรับผิดชอบต่อสังคม

<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>



### ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจเป็นวงกว้าง รวมทั้งมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทั้งในด้านอุปทานและอุปสงค์ที่อยู่อาศัยที่มีการปรับตัวลดลง ต้นทุนการผลิต ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภค ซึ่งเน้นความปลอดภัยในการดำรงชีวิต ต้องการเข้าถึงสินค้าได้รวดเร็วและสะดวกมากขึ้น บริษัทฯ จึงต้องมีการปรับตัว พัฒนาองค์กร ให้พร้อมรับต่อสถานการณ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ รวมทั้งส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน [103-1]

รายได้รวม	ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน	ภาษีจ่าย	กำไรสุทธิ	เงินปันผลต่อหุ้น
41,279 ล้านบาท	6,346 ล้านบาท	177.90 ล้านบาท	6,918 ล้านบาท	0.09 บาท/หุ้น

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างศักยภาพในการเติบโต และผลตอบแทนที่ดี ให้แก่องค์กรในระยะยาวและส่งเสริมคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี คู่มือรับผิดชอบ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิผู้บริโภค และการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม</li> <li>- มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มทีพีโอไอเอสเอง</li> <li>- มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรตามนโยบาย BCG ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต</li> <li>- พัฒนาโครงการต่อเนื่องในการนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในโรงปูนซีเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>- มุ่งให้ความสำคัญกับตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche market) สำหรับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก EVA ซึ่งมีอัตรากำไรสูง และเพิ่มกำลังการผลิตถ่านหินและถ่านผง</li> <li>- พัฒนาระบบการผลิตทั้งวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ด้วยการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ พร้อมจัดระบบการขนส่งและส่งเสริมสินค้าให้ลูกค้าได้ตามต้องการและถูกต้อง</li> <li>- ติดตั้งเครื่องจักรในส่วนเตาเผาปูนซีเมนต์ เพื่อลดการใช้ความร้อน (Heat Consumption) ลดค่าซ่อมแซม ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์</li> <li>- เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ปูนสำเร็จรูป ไฟเบอร์ซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีต และอิฐมวลเบา ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</li> <li>- ขยายช่องทางจำหน่ายในร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และหัวเมืองหลัก รวมถึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกที่เหมาะสมกับวิถีปกติใหม่ (New Normal) และช่องทางขายแบบ Online เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกมากขึ้น</li> <li>- จัดระบบการจัดส่งสินค้า (Logistic) เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานภายใต้ต้นทุนที่แข่งขันได้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เป็นผู้ผลิตคอนกรีตผสมเสริมของไทยรายแรกที่ได้การรับรองผลิตภัณฑ์ Made in Thailand (MIT) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> <li>- เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตและจำหน่ายถ่านหินและถ่านผงออกสู่ตลาดภายใต้แบรนด์ Polene®</li> <li>- บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 38,920 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 4,644 ล้านบาท ร้อยละ 13.55 เนื่องจากรายได้จากรธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์สูงขึ้น จากราคาขายของผลิตภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น</li> <li>- ต้นทุนขายของบริษัทฯ อยู่ที่ 26,391 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 1,454 ล้านบาท ร้อยละ 5.83 เนื่องจากราคาวัตถุดิบของธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น</li> <li>- บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจปกติ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรเงินได้นิติบุคคล) 7,067 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 4,379 ล้านบาท ร้อยละ 61.39 จากปี 2563</li> <li>- ในปี 2564 ไม่มีเหตุการณ์ผูกพันสำคัญที่เปลี่ยนแปลง หรือได้รับโทษอื่น รวมถึงไม่มีกรณีพิพาทที่ต้องดำเนินการผ่านกลไกการระงับข้อพิพาท อันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบอื่น ๆ ด้านเศรษฐกิจและสังคม [419-1]</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่ง มีแนวโน้มความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ของธุรกิจในประเทศจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมจากสถานการณ์โควิด-19 ที่สามารถควบคุมได้ในหลายพื้นที่ รวมถึงการส่งออกที่คาดว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจัยหนุนด้านการลงทุนในการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ระบบขนส่งมวลชน และระบบโครงข่ายคมนาคมในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรองรับการเติบโตของประเทศ และการเข้าสู่ ASEAN Economics Community (AEC) รวมถึงนโยบายที่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ อาทิ นโยบายผ่อนคลายนโยบาย LTV (อัตราส่วนสินเชื่อต่อราคาบ้าน) เป็น 100% สำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ การรีไฟแนนซ์และสินเชื่อเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการกระตุ้นความต้องการซื้อขายในประเทศให้มีการฟื้นตัว</li> <li>- ดำเนินโครงการติดตั้งสายพานและก่อสร้าง CDE Plant (Site C) เพื่อนำหินคลุกมา Recycle เพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่ธุรกิจปูนซีเมนต์</li> </ul>

## ปี 2564 บริษัทฯ มีการกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรงไปยังผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสมจำนวน 9,497 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและที่แจกจ่าย (Direct Economic Value Generated and Distributed) [102-7] [201-1]	ปี 2564 * (ล้านบาท)
<b>1. มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้น (Direct Economic Value Generated)</b>	
รายได้ (Revenues)	30,635
<b>2. มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่แจกจ่าย (Economic Value Distributed)</b>	
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	12,864
ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee Wages and Benefits)	4,874
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital)	3,035
เงินที่ชำระให้แก่รัฐบาล (Payments to Government)	338
การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	27
<b>รวม</b>	<b>21,138</b>
<b>มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (1) – (2) (Economic Value Retained)</b>	<b>9,497</b>

หมายเหตุ : \* จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท

### การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญ เพื่อให้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer) คู่ค้า (Supplier) ของพนักงาน (Employee) และ/หรือของผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง (Visitor or All concerned) กับธุรกิจของกลุ่มทีพีโอโพลีน ได้รับการเก็บรวบรวม การเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัย ใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลยินยอมและเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.tpipolene.co.th](http://www.tpipolene.co.th) [103-1]

โดยในส่วนข้อมูลของลูกค้า บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ที่ได้ทำการจัดเก็บรวบรวมและนำไปใช้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งนี้ ในปี 2564 ที่ผ่านมา กลุ่มทีพีโอโพลีน ไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

#### นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลทางการค้า ลูกค้า คู่ค้าพนักงาน และ/หรือของผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางการค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดตั้งคณะกรรมการจัดการระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้อื่นที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ และบทบัญญัติของกฎหมาย</li> <li>จัดอบรมให้ความรู้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล เว็บไซต์ ให้พนักงานทราบเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ในปี 2564 ไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการร้องเรียนจากบุคคลภายนอก และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกิดจากการรั่วไหล การโมย หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า และข้อมูลสำคัญขององค์กร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>จัดอบรมให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจให้มากขึ้นกว่าปัจจุบัน</li> <li>จัดหาโปรแกรมหรือเครื่องมือเพิ่มเติมในการควบคุมและป้องกันการเข้าถึงข้อมูล</li> <li>เพิ่มอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยทางต้นระบบสารสนเทศ</li> <li>ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศ</li> </ul>

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
	<p>และมีการวางแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหาอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และมีการสอบทานระบบสารสนเทศจากผู้ตรวจสอบภายนอกทุกปี</li> <li>- กำหนดช่องทางสำหรับสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล การใช้สิทธิ หรือมีข้อร้องเรียนใด ๆ โดยติดต่อฝ่ายบุคคล ชั้น 8 อาคารทีพีโอทาวเวอร์ เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งหามนย เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039, 2285-5090 email: DPO@tpipolene.net</li> </ul>	<p>เพิ่มเติม และมีการทำ IT Security Assessment สม่ำเสมอ เพื่อทำ Preventive IT Security Protection</p>	

## การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบ

การวิจัย พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ถือเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยการวิจัย พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะต้องทำความเข้าใจถึงความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง เช่น การสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน งบประมาณที่ใช้ ระยะเวลา และการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อีกทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัทฯ จะต้องมีการควบคุมในทุกกระบวนการ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO50001:2011) เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน ผ่านกระบวนการผลิตที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ [103-1]

### นโยบายคุณภาพ

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/about-tpi/policy> | 🔍

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<ul style="list-style-type: none"> <li>- เสถียรรวบรวมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการและวิธีการปฏิบัติงาน</li> <li>- วิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แล้วเสร็จหรือปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จได้อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ ภายใน 3 ปี</li> <li>- วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างน้อย 5 โครงการ ภายใน 3 ปี</li> <li>- ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริษัทฯ ในทุก ๆ ด้านสูงสุด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยขั้นพื้นฐานของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นทีมงานหลักในการพัฒนาองค์กรทั้งด้านความรู้ การวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร</li> <li>- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการนำไปใช้งานได้ดีขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน</li> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่หลากหลายออกสู่ท้องตลาด เพื่อเพิ่มทางเลือกและตอบสนองการนำไปใช้งานให้เกิด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนโครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรมและบริการ ซึ่งสำเร็จและสามารถออกจำหน่ายได้ในช่วง ปี 2562-2564 มีจำนวน 14 ผลิตภัณฑ์;</li> <li>• ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2562 ได้แก่ ได้แก่ปูนปั้นสำเร็จรูป ทีพีโอ (M900), สีนานา ซูเปอร์ อาร์เมอร์ ทีพีโอ (NP110), ปูนสำเร็จรูป สำหรับงานฉาบ (M103), ผลิตภัณฑ์ฉาบขัดมันสำเร็จรูป สูตรพร้อมใช้ (NP103) และเครื่องดื่ม Pro Vita</li> <li>• ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2563 ได้แก่ สีทีพีโอ ออลซีซั่น (NP104)</li> </ul>	<p>ในปี 2565 มีโครงการที่จะทำการวิจัย คือ สีสะท้อนความร้อนจากแสงอาทิตย์ ซึ่งมีข้อดีในด้านการประหยัดพลังงาน เนื่องจากสีทาบ้านชนิดนี้เมื่อกาแล้วจะช่วยป้องกันและสะท้อนความร้อนจากภายนอกไม่ให้น้ำมาในอาคารทำให้อุณหภูมิภายในอาคารไม่สูง ส่งผลให้เครื่องใช้ไฟฟ้า เช่น เครื่องปรับอากาศไม่ต้องทำงานหนัก ช่วยประหยัดพลังงานและค่าไฟได้</p>

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
<p>และระดับความพึงพอใจ ต้องไม่ต่ำกว่า 4.10 จาก คะแนนเต็ม 5 คะแนน</p> <p>- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในการแก้ไขปัญหาของ บริษัทฯ ไม่ต่ำกว่า 82%</p>	<p>ประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน (Alternative Raw Material) รวมถึงการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อลดการใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ</li> <li>- นำระบบบริหารงานตามมาตรฐานต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่นระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2008, API Specification Q1) ระบบบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2004) การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) รวมทั้งระบบบริหารคุณภาพว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 เป็นต้น</li> <li>- ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการวิจัยและพัฒนาภายใต้การควบคุมด้วยระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015, API Specification Q1, API Specification 10A และ ISO/IEC 17025:2005 รวมทั้งมีการจัดทำและทบทวนวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ด้านคุณภาพของ บริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>- บริหารจัดการตามนโยบายของบริษัทฯ ภายใต้อำนาจวิสัยทัศน์และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลลูกค้าหรือผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทฯ ให้ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้าและบริการ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าด้วยราคาเป็นธรรม มีคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค ด้วยบริการที่รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยยึดหลักปฏิบัติ คือ <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและ บริการที่ครบวงจร ส่งมอบสินค้าให้รวดเร็ว มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการหลอกลวงหรือทำการให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยไว้วางใจได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค กำหนดให้มีป้ายเตือนภัยในเวลา หรือเอกสารกำกับสินค้า ตามระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล</li> <li>3. จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง</li> <li>4. จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ ข้อเสนอแนะ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ</li> </ol> </li> <li>- รวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่มียอดซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้าในด้านต่าง ๆ ได้แก่</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับปี 2564 ได้แก่ ปูนสำเร็จรูปคอนกรีตแห้งมารินกนซิลิเฟดที่พีโอ (M401S, M402S, M403S และ M404S), สีกรองพื้นพิเศษ (NP301P และ NP304), ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเคลือบซีเมนต์ (Bio Knox) และสารปรับปรุงดิน Soil Booster</li> <li>- จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แล้วเสร็จในช่วง ปี 2562-2564 มีจำนวน 5 โครงการ;</li> <li>• สำหรับปี 2562 ได้แก่ การคัดเลือกเชื้อจุลินทรีย์โพรไบโอติกสำหรับการผลิตโพรไบโอติกชนิดผง</li> <li>• สำหรับปี 2563 ได้แก่ การวิจัยสารสกัด AHA จากแบคทีเรียกรดแลคติกสำหรับเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางและงานวิจัยและพัฒนาสารปรับปรุงบำรุงดินจากวัตถุดิบที่เหลือใช้ในกระบวนการผลิตโพลีเมทิลอะครีเลต</li> <li>• สำหรับปี 2564 ได้แก่ การศึกษาเพื่อนำเส้นใยหลักที่เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน มาใช้ในการผลิตคอนกรีต และโครงการศึกษาประสิทธิภาพของสบู่เหลวล้างมือผสมสารสกัดสมุนไพรในการยับยั้งแบคทีเรียก่อโรค</li> <li>- จำนวนยอดขายจ่ายรวมในการวิจัยและพัฒนา ในปี 2564 จำนวน 19,461,389 บาท</li> <li>- จำนวนยอดขายจ่ายรวมในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ ในปี 2564 จำนวน 46,708,411.66 บาท</li> <li>- ภาพรวมความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPI เฉลี่ย 4.33 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน</li> <li>- ภาพรวมความพึงพอใจในบริการก่อนการขายเฉลี่ย 4.31 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน</li> <li>- ภาพรวมความพึงพอใจในบริการระหว่างการขายเฉลี่ย 4.31 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน</li> <li>- ภาพรวมความพึงพอใจในบริการหลังการขายเฉลี่ย 4.33 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน</li> <li>- ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสื่อสารของบริษัทฯเฉลี่ย 4.31คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน</li> <li>- ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสนับสนุนการขายเฉลี่ย 4.30 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน</li> <li>- ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ในภาพรวมเฉลี่ย 4.32 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน หรือเท่ากับ 86.40%</li> <li>- ระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า อยู่ที่ 95.40%</li> <li>- ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวกับผลกระทบทางสุขภาพ</li> </ul>	

เป้าหมาย [103-2]	การบริหารจัดการ [103-2]	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2564 [103-3]	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต [103-3]
	<p>ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPIPL ความพึงพอใจในบริการก่อนการขาย ความพึงพอใจในบริการหลังการขาย ความพึงพอใจต่อการสื่อสารของบริษัทฯ ความพึงพอใจต่อการสนับสนุนการขาย และความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ในภาพรวมโดยมีการดำเนินการปีละ 2 ครั้ง มีระยะห่างกัน 6 เดือน จากกลุ่มเป้าหมายได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายจดทะเบียน และผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์จดทะเบียน โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปี ที่ทำการประเมินสำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปี ที่ทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยนำผลประเมินความพึงพอใจของปีนั้น ๆ (จากค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง) เข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามระบบ ISO:9001 และกำหนดแนวทางปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ</p>	<p>และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ [416-2]</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการและการตลาด [417-2]</li> <li>- ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด [417-3]</li> </ul>	

## โครงการวิจัยและพัฒนาที่ดำเนินการอยู่ในปี 2564 รวมมูลค่า 19,461,389 บาท ดังนี้ [103-2]

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
<p>การศึกษาเพื่อนำเส้นใยเหล็กที่เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน มาใช้ในการผลิตคอนกรีต</p>	<p>การพัฒนาคุณสมบัติของมอร์ตาร์ และคอนกรีตในการรับแรงดึงและแรงดัดโดยใช้เส้นใยเหล็กที่ได้จากยางรถยนต์ ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน ผ่านการปรับแต่งและคัดเลือกขนาดที่เหมาะสม เกี่ยวกับเส้นใยเหล็กชนิดงอ ปลายขนาด 0.75 x 60 มิลลิเมตร โดยศึกษาคุณสมบัติในด้านกำลังรับแรงดึง และแรงดัดของมอร์ตาร์และคอนกรีตที่มีอัตราส่วนผสม ของเส้นใยเหล็กที่แตกต่างกัน</p>	<p>5,960,673 บาท</p>
<p>การศึกษาวិธีการลดการปลดปล่อยของก๊าซ CO2 ที่เกิดจากควันท่อไอเสียรถบรรทุก โดยการดูดซับมาใช้ผสมในคอนกรีตผสมเสร็จ</p>	<p>การลดการปลดปล่อยของก๊าซ CO<sub>2</sub> ที่เกิดจากควันท่อไอเสียรถบรรทุก ซึ่งเป็นของเสียที่ไม่มีประโยชน์ และเป็นก๊าซที่ก่อให้เกิดมลภาวะเป็นพิษ โดยการดูดซับมาใช้ผสมในคอนกรีตผสมเสร็จ ซึ่งจากผลการทดลองพบว่า ก๊าซ CO<sub>2</sub> ดังกล่าวสามารถนำมาผสมในคอนกรีตได้ ค่ากำลังอัดที่เกิดขึ้นไม่ด้อยกว่าเดิม</p>	<p>3,420,716 บาท</p>
<p>การวิจัยสารสกัด AHA จากแบคทีเรียกรดแลคติกสำหรับเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง</p>	<p>AHA สารประกอบที่มีฤทธิ์เป็นกรด เป็นสารที่สกัดจากรสชาติ เช่น กรดซิตริกจากมะนาว ส้ม และส้มโอ กรดมาลิกจากแอปเปิ้ล กรดไกลโคลิกจากอ้อย กรดแลคติกจากนมเปรี้ยว กรดทาร์ทาริกจากมะขาม ซึ่งกรดเหล่านี้นิยมใช้กันมากในวงการแพทย์ผิวหนัง เพื่อใช้รักษาสิว ฝ้า รอยด่างดำ ริ้วรอยเหี่ยวย่น และตั้งเนื้อเสี้ยน ๆ บริเวณใบหน้าและลำคอ โดยมีบทบาทในการช่วยผลัดเซลล์ผิวเก่าให้หลุดออกไปเร็วขึ้น โครงการนี้จึงศึกษาสารสกัด AHA จากวัตถุดิบธรรมชาติคือ น้ำอ้อย น้ำมะขาม และอาหารเลี้ยงเชื้อ Lactobacillus spp. ที่เหลือจากการเก็บเกี่ยวเซลล์เพื่อเปรียบเทียบกับประสิทธิภาพการใช้งาน และปริมาณที่ได้จากการสกัด และทำให้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (ครีมทาผิว)</p>	<p>2,280,000 บาท</p>

โครงการวิจัยและพัฒนาสารปรับปรุงบำรุงดินจากวัตถุดิบที่เหลือใช้ในกระบวนการผลิตโดโลมิติกไลม์สโตน	ดินเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญปัจจัยหนึ่งต่อการผลิตในภาคเกษตรกรรม การปลูกพืชต้องอาศัยดินที่มีความอุดมสมบูรณ์มีแร่ธาตุอาหารเพียงพอสำหรับพืช ซึ่งจะส่งผลให้พืชเจริญเติบโตได้ดีได้ผลผลิตที่สูงและมีคุณภาพดี แต่สภาพปัญหาที่พบในปัจจุบันพื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากการใช้พื้นที่ทางการเกษตรติดต่อกันเป็นเวลานาน และมีการใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียวจึงก่อให้เกิดปัญหาดินเสื่อมโทรมตามมา เช่น การเกิดดินกรด จึงได้พัฒนาสารปรับปรุงบำรุงดินจากวัตถุดิบที่เหลือใช้ในกระบวนการผลิตโดโลมิติกไลม์สโตน (Dolomitic Limestone) ซึ่งช่วยแก้ปัญหาดินเสื่อมโทรมปรับปรุงดินเพื่อยกระดับ pH ดิน ให้สูงขึ้น เพิ่มความสมดุลของธาตุอาหารต่างๆปรับให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกพืช	1,820,000 บาท
โครงการศึกษาประสิทธิภาพของสบู่เหลวล้างมือผสมสารสกัดสมุนไพรในการยับยั้งแบคทีเรียก่อโรค	จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเป็น NEW NORMAL ที่ให้ความใส่ใจกับสุขอนามัยของตน (Personal Hygiene) กันมากขึ้น เพื่อลดการแพร่ระบาดให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัส COVID-19 และพร้อมทั้งดูแลผิว ดังนั้นในงานวิจัยนี้จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่เหลวล้างมือลดการสะสมของแบคทีเรียเพื่อช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อก่อโรคที่เป็นอันตราย	3,500,000 บาท
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผักและผลไม้ชนิดผง ตามข้อกำหนดของกระทรวงสาธารณสุข เรื่องผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดหรือยาเชื้อที่ใช้สำหรับอาหาร	จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผักและผลไม้ที่พื้อกรีน อัลคาไลน์วอช ที่อยู่ในรูปแบบของเหลว ซึ่งมีความสามารถในการทำความสะอาดสิ่งสกปรกและสารเคมีทางการเกษตรที่ปนเปื้อนในผักและผลไม้ แต่ด้วยลักษณะผลิตภัณฑ์ที่เป็นของเหลวไม่สะดวกต่อการขนส่งและจัดเก็บ จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผักและผลไม้ที่มีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคในอาหาร และยังมีความสามารถในการกำจัดสิ่งสกปรกและสารเคมีตกค้างทางการเกษตรได้ โดยเป็นลักษณะผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่อยู่ในรูปแบบผงสำหรับผสมน้ำตามอัตราส่วนที่กำหนดแล้วนำผักผลไม้ลงแช่	2,480,000 บาท
<b>รวม</b>		<b>19,461,389 บาท</b>

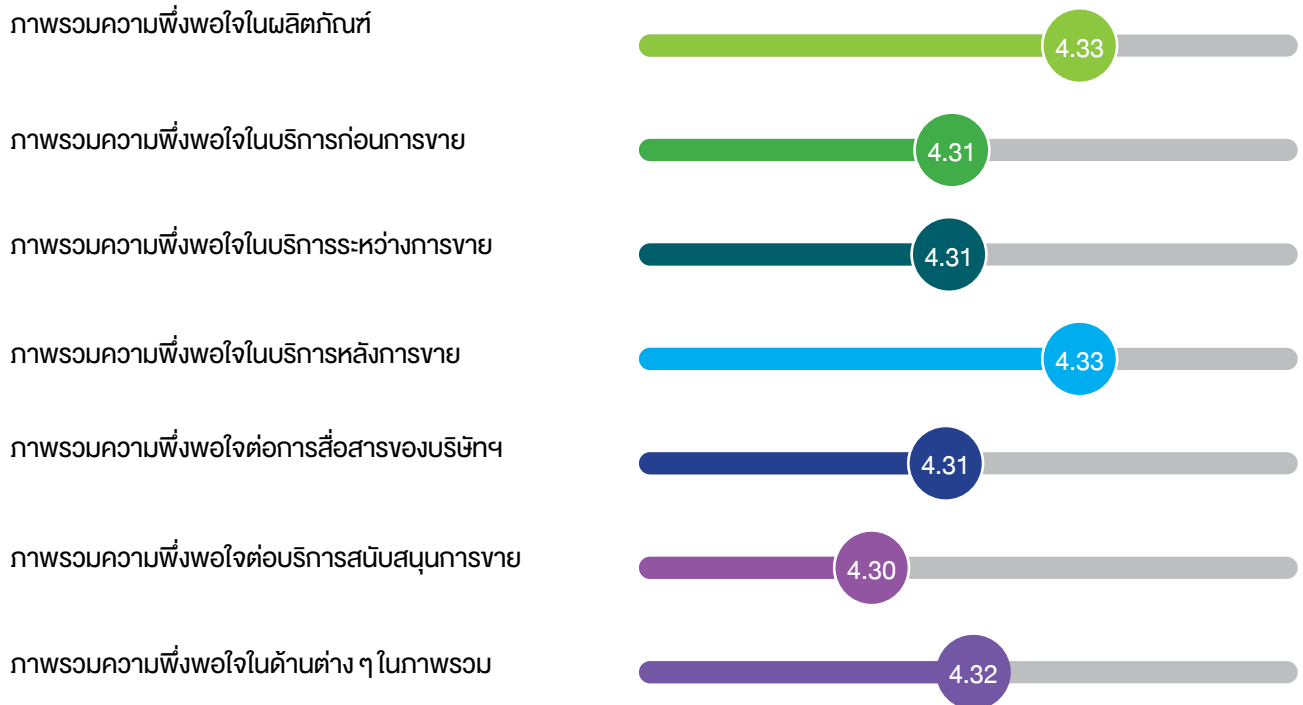
## โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการที่ดำเนินการอยู่ในปี 2564 รวมมูลค่า 46,708,411.66 บาท ดังนี้ [103-2]

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สี Road Marking Paint ประเภท Solvent free พร้อมใช้	นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานจราจร แบบพร้อมใช้ ไม่พึ่งพาความร้อนในการอุ่นหลอมสี ก่อนการใช้งานสามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์ทา เช่น แปรงทาสี ลูกกลิ้งทาสี หรือเครื่องพ่นได้ มีความสะดวกต่อผู้ใช้งานและไม่ต้องผสมสารละลายอื่น และศึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์จราจรให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น สามารถยึดเกาะได้ดีหลากหลายสภาพพื้นผิว มีความคงทนและทนทานต่อการเสียดสีของล้อยานพาหนะ (Abrasion Resistance) ไม่ลอกล่อนได้ง่าย มีอายุการใช้งานนาน สามารถทนสภาวะแวดล้อมที่ดี อาทิ ทนความร้อน ทนแสงแดด ทนฝน รวมไปถึงสภาพภูมิอากาศอื่น และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สีที่สามารถทำความสะอาดง่าย (Self-Cleaning) และมีสมรรถภาพในการป้องกันการลื่นที่ดี (Skid Resistance) ช่วยลด/ป้องกัน การเกิดอันตรายจากการสัญจรได้	5,960,673 บาท
การพัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตแห้งสำเร็จรูปและคอนกรีตแห้งสำเร็จรูปสำหรับสภาพแวดล้อมทางทะเล	โครงการนี้เป็นนวัตกรรมใหม่ของผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปและคอนกรีตแห้งสำเร็จรูปสำหรับสภาพแวดล้อมทางทะเล โดยใช้แก้วลอยจากถ่านหิน ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากโรงไฟฟ้า ก๊าซไอพาวเวอร์ นำมาใช้เป็นวัสดุผสมคอนกรีตเพื่อให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมในการยื่นขอรับใบอนุญาต มอก อีกทั้งยังเป็นการลดของเสียที่เกิดจากอุตสาหกรรม การผลิตไฟฟ้า และลดมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	4,010,640.61 บาท
การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีอิมัลชันลดความร้อนจากแสงอาทิตย์	นวัตกรรมสีอิมัลชันลดความร้อนจากแสงอาทิตย์สำหรับสีทาภายนอกที่มีประสิทธิภาพในการสะท้อนความร้อนที่ดี ทนต่อแสง UV ได้ และยังคงคุณสมบัติด้านการยึดเกาะปกปิดพื้นผิวที่ดี สามารถใช้งานได้หลากหลายทั้งสภาพพื้นผิวทั้งผนังปูนเก่าและใหม่ ไม้เนื้อ ผนังปูน ผนังไฟเบอร์ซีเมนต์ และฉาบผิว ทำให้น้ำซึมซับ ยับยั้งเชื้อราและมีความทนทานใช้งานยาวนาน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ต้องผ่านตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สีอิมัลชันลดความร้อนจากแสงอาทิตย์ตาม มอก.2514-2553	3,264,711.85 บาท



โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแร่ธาตุธรรมชาติสำหรับพืชไม้กระถาง (Soil Booster)	ปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้การใช้ชีวิตของคนมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ต้องอยู่บ้าน หรือห้องพักนานขึ้นจึงมีคนจำนวนมากหันมาปลูกพืช ไม้ดอกไม้ประดับ หรือพืชผักสวนครัว แต่ด้วยเป็นมือใหม่ในการปลูกความรู้ความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยจึงยังมีไม่พร้อมทั้งปัจจุบันนี้ ปุ๋ย ดินปลูก หรือสารเสริมต่าง ๆ ที่ช่วยในการปลูกพืชล้วนมีคุณสมบัติที่ต่างกันเพื่อความสะดวกสำหรับผู้ต้องการปลูกพืชมือใหม่ หรือมืออาชีพ บริษัทฯ จึงได้ศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ Soil Booster ซึ่งเป็นสารเสริมคุณภาพดิน มีองค์ประกอบของวัสดุ ทำให้ความเป็นรูปพูนสูง ช่วยอุ้มน้ำ เก็บกักความชื้นและสารอาหารสำหรับพืช	2,750,000.00 บาท
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโปรไวต้า เป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้รวม 20% (น้ำองุ่นขาว 18% และน้ำส้ม 2%) จากน้ำองุ่นขาวเข้มข้นและน้ำส้มเข้มข้น ผสมวิตามินรวม (วิตามิน บี3, บี5, บี6 และวิตามินซี) และโพรไบโอติก	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโปรไวต้า เป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้รวม 20% (น้ำองุ่นขาว 18% และน้ำส้ม 2%) จากน้ำองุ่นขาวเข้มข้นและน้ำส้มเข้มข้น ผสมวิตามินรวม (วิตามิน บี3, บี5, บี6 และวิตามินซี) และโพรไบโอติก ซึ่งเป็นเชื้อจุลินทรีย์ แลคโตบาซิลลัส พาราคาซี ที่ผ่านการตรึงเซลล์ให้อยู่ในรูปแคปซูล Microencapsulated bead ด้วยเทคนิคไมโครเอนแคปซูเลชัน ทำให้สามารถเก็บผลิตภัณฑ์โปรไวต้าฯ ได้ที่อุณหภูมิห้องโดยไม่ต้องแช่ตู้เย็น เป็นเวลาถึง 3 เดือน	4,602,234.06 บาท
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโปรไวต้า เป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้รวม 20% (น้ำองุ่นขาว 18% และน้ำส้ม 2%) จากน้ำองุ่นขาวเข้มข้นและน้ำส้มเข้มข้น ผสมวิตามินรวม (วิตามิน บี3, บี5, บี6 และวิตามินซี) และโพรไบโอติก	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโปรไวต้า เป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้รวม 20% (น้ำองุ่นขาว 18% และน้ำส้ม 2%) จากน้ำองุ่นขาวเข้มข้นและน้ำส้มเข้มข้น ผสมวิตามินรวม (วิตามิน บี3, บี5, บี6 และวิตามินซี) และโพรไบโอติก ซึ่งเป็นเชื้อจุลินทรีย์ แลคโตบาซิลลัส พาราคาซี ที่ผ่านการตรึงเซลล์ให้อยู่ในรูปแคปซูล Microencapsulated bead ด้วยเทคนิคไมโครเอนแคปซูเลชัน ทำให้สามารถเก็บผลิตภัณฑ์โปรไวต้าฯ ได้ที่อุณหภูมิห้องโดยไม่ต้องแช่ตู้เย็น เป็นเวลาถึง 3 เดือน	4,602,234.06 บาท
การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแคลเซียมและวิตามินซี ชนิดผง	แคลเซียมและวิตามิน C เป็นแร่ธาตุที่จำเป็นต่อร่างกาย ในแต่ละวันร่างกายจำเป็นต้องได้รับ แคลเซียมและวิตามิน C ในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการเสริมสร้างกระดูกและฟัน ทั้งยังช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย แต่จากการบริโภคเนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ อาจมีปริมาณแคลเซียมและวิตามิน C ไม่เพียงพอต่อความต้องการของร่างกายและในสถานการณ์ปัจจุบันร่างกายเรายังต้องเผชิญกับเชื้อก่อโรคต่าง ๆ มากมายซึ่งอาจปะปนมากับสิ่งที่เราบริโภคเข้าไป	2,350,000.00 บาท
การใช้วัสดุเหลือใช้ไปผลิตภัณฑ์ Fiber Cement	น้ำเศษวัสดุ (Scrap) ที่เป็นของเสียจากการผลิต นำมาบดและใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต และนำถ้ำลอยที่เป็นผลพลอยได้จากโรงไฟฟ้ามาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์ (Fiber Cement)	2,000,000.00 บาท
โครงการ Lightweight Fiber-Reinforce Cement Material	นำ Scrap จากการผลิตเม็ดพลาสติกมาผสมสร้างวัสดุผสม(Composite) ชนิดใหม่ เพื่อให้มีคุณสมบัติใกล้เคียงวัสดุที่ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ แต่มีความคงทนต่อน้ำ ทนไฟ ทนปลวกและแมลงกินเชื้อรา และไม่มีสารระเหย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งาน เป็นสินค้านวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนินการขอสิทธิบัตรการประดิษฐ์ทั้งในและต่างประเทศ	5,000,000.00 บาท
ใช้เทคโนโลยีตรวจสอบคุณภาพสินค้าแบบในสายการผลิต (In-line) ที่เครื่องรีดแผ่นวัสดุ (Sheet Machine)	ติดตั้งกล้องเพื่อตรวจจับสิ่งปนเปื้อนบนผิวหน้า Fiber Cement ในขณะผลิตที่ sheet machine เพื่อควบคุมคุณภาพรวมทั้งลดของเสียจากการผลิต	15,000,000.00 บาท
<b>รวม</b>		<b>46,708,411.66 บาท</b>

## ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่าง ๆ ประจำปี 2564 (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)



**หมายเหตุ :** ผลประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้า จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยแสดงค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปีที่ทำการประเมินสำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปีที่ทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยเกณฑ์มาตรฐานระดับความพึงพอใจของการประเมินแต่ละครั้งต้องไม่ต่ำกว่า 4.1 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## ที่มาของรายงาน [102-48]

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2564 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้เป็นรายงานฉบับแรก [102-51] ที่บริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานสากล GRI Standards เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงธรรมาภิบาล โดยมีรอบการรายงานแบบรายปี [102-52] ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2564 [102-50] โดยใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Standards สำหรับกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Construction and Real Estate) ขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ตามเกณฑ์ระดับการเปิดเผยข้อมูลแบบหลัก (Core Option) [102-54]

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ตามที่ได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ด้วย

## ขอบเขตของรายงาน [102-45]

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ เป็นการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2564 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

## การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน [102-56]

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีบทบาทในการติดตาม ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่สำคัญในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานสากลของ GRI

## การยกระดับคุณภาพของการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปีได้ผ่านทางแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน (เอกสารแนบท้ายเล่มรายงาน) โดยความคิดเห็นดังกล่าว บริษัทฯ จะนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่อไป

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน [102-53]

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- |                           |                                 |                   |
|---------------------------|---------------------------------|-------------------|
| 1. นางสาวอรทัย เจริญระนิย | ตำแหน่ง ผู้ช่วยรองผู้จัดการใหญ่ | ฝ่ายบริหารการเงิน |
| 2. นายชยุต สุพโปฏก        | ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย           | ฝ่ายบริหารการเงิน |

### บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : +66 (0) 2213-1039, 2285-5090 ต่อ 12982 / 12159

E-mail : orataij@tpipolene.co.th, chayutd@tpipolene.co.th



รายงานความยั่งยืนปี 2564  
บนเว็บไซต์ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)  
www.tpipolene.co.th

หรือ <http://www.tpipolene.co.th/th/investment/sustainability>

# GRI Content Index [102–55]

This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option. [102–54]

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
<b>GRI 101: Foundation 2016</b>						
<b>General Disclosures</b>						
<b>GRI 102 : General Disclosures 2016</b>	102-1 Name of the organization	18, 22				
	102-2 Activities, brands, products, and services	18				
	102-3 Location of headquarters	19, 22				
	102-4 Location of operations	19-20				
	102-5 Ownership and legal form	22				
	102-6 Markets served	18-20				
	102-7 Scale of organization	19-20, 22-23, 80				
	102-8 Information on employees and other workers	23				SDG 8, SDG 10
	102-9 Supply chain	25-27				
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	19-20, 22				
	102-11 Precautionary principle or approach	42				
	102-12 External initiatives	29-31				
	102-13 Membership of associations	29-30				
	102-14 Statement from senior decision-maker	6-8				
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	23-24, 29-31, 74				SDG 16
102-18 Governance structure	28					

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
	102-40 List of stakeholder groups	34-37				
	102-41 Collective bargaining agreements	63				SDG 8
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	33				
	102-43 Approach to stakeholder engagement	34-37				
	102-44 Key topics and concerns raised	34-37				
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	87				
	102-46 Defining report content and topic boundaries	37, 40				
	102-47 List of material topics	40				
	102-48 Restatements of information	(This report is the first sustainability report)				
	102-49 Changes in reporting	(This report is the first sustainability report)				
	102-50 Reporting period	87				
	102-51 Date of most recent report	87				
	102-52 Reporting cycle	87				
	102-53 Contact point for questions regarding the report	87				
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	87-88				
	102-55 GRI content index	88-98				
	102-56 External assurance	87				

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
<b>Material Topics</b>						
<b>Economic Performance</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	78				
	103-2 The management approach and its components	72-73, 78-79				
	103-3 Evaluation of the management approach	72-73, 79				
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	80				SDG 8, SDG 9
<b>Anti-Corruption</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	74				
	103-2 The management approach and its components	75-76, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	75				
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	75				SDG 16
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	77				SDG 16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	75				SDG 16
<b>Materials</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 44				
	103-2 The management approach and its components	42-44, 78				

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
	103-3 Evaluation of the management approach	44				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	45				SDG 8, SDG 12
	301-2 Recycled input materials used	45				SDG 8, SDG 12
<b>Energy</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 47				
	103-2 The management approach and its components	42-44, 47-48, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	47-48				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption with in the organization	47-48				SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-3 Energy intensity	49				SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-4 Reduction of energy consumption	49				SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
<b>Water and Effluents</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 50				
	103-2 The management approach and its components	42-44, 50, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	50				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	50				SDG 6, SDG 12
	303-2 Management of water discharge-related impacts	50				SDG 6



GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
	303-3 Water withdrawal	50-53				SDG 6
	303-4 Water discharge	50, 52-54				SDG 6
	303-5 Water consumption	54				SDG 6
<b>Emissions</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 55				
	103-2 The management approach and its components	42-44, 55-56, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	55				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	56				SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	56				SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	56				SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-4 GHG emissions intensity	56				SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
<b>Waste</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 58				
	103-2 The management approach and its components	42-44, 58-59, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	58				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	58				SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
	306-2 Management of significant waste-related impacts	58-59				SDG 3, SDG 6, SDG 8, SDG 11, SDG 12
	306-3 Waste generated	59-60				SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15
	306-4 Waste diverted from disposal	59-60				SDG 3, SDG 11, SDG 12
	306-5 Waste directed to disposal	59-60				SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15
<b>Environmental Compliance</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42				
	103-2 The management approach and its components	42-44, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	44				
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	44				SDG 16
<b>Occupational Health and Safety</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	65				
	103-2 The management approach and its components	65-68, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	65				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	65-67				SDG 8
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	65-66, 68				SDG 3, SDG 8

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
	403-3 Occupational health services	66-67				SDG 3, SDG 8
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	65-67				SDG 8, SDG 16
	403-5 Worker training on occupational health and safety	66				SDG 8
	403-6 Promotion of worker health	65				SDG 3
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	65				SDG 8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	68				SDG 8
	403-9 Work-related injuries	69				SDG 3, SDG 8, SDG 16
	403-10 Work-related ill health	70				SDG 3, SDG 8, SDG 16
<b>Training and Education</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	62				
	103-2 The management approach and its components	62-63, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	62-63				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	62, 64				SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 10

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	64				SDG 8
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	64				SDG 5, SDG 8, SDG 10
<b>Non-discrimination</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	62				
	103-2 The management approach and its components	62-63, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	62-63				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	62				SDG 5, SDG 8
<b>Child Labor</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	62				
	103-2 The management approach and its components	62-63, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	62-63				
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	62				SDG 5, SDG 8, SDG 16
<b>Forced or Compulsory Labor</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	62				
	103-2 The management approach and its components	62-63, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	62-63				

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	62				SDG 5, SDG 8
<b>Security Practices</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	62				
	103-2 The management approach and its components	62-63, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	62-63				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	63				SDG 16
<b>Human Rights Assessment</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	62				
	103-2 The management approach and its components	62-63, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	62-63				
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-2 Employee training on human rights policies or procedures	62-63				
<b>Customer Health and Safety</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	81				
	103-2 The management approach and its components	78, 81-83				
	103-3 Evaluation of the management approach	81-83				

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	82				SDG 16
<b>Marketing and Labeling</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	81				
	103-2 The management approach and its components	78, 81-83				
	103-3 Evaluation of the management approach	81-83				
GRI 417: Marketing and labeling 2016	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	83				SDG 16
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	83				SDG 16
<b>Socioeconomic Compliance</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	78				
	103-2 The management approach and its components	78-79				
	103-3 Evaluation of the management approach	79				
GRI 419: Socioeconomic Compliance 2016	419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area	79				SDG 16
<b>Innovative Technology and Service</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 81				

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
	103-2 The management approach and its components	42-44, 78, 81-85				
	103-3 Evaluation of the management approach	81-82				
<b>Research and Development</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 81				
	103-2 The management approach and its components	42-44, 78, 81-84				
	103-3 Evaluation of the management approach	82				
<b>Transport</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 46				
	103-2 The management approach and its components	42-44, 46, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	46				
<b>Land Degradation, Contamination and Remediation</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	42, 58				
	103-2 The management approach and its components	42-44, 58, 78				
	103-3 Evaluation of the management approach	58				
Construction and Real Estate (CRE)-Specific Information Disclosure of Construction and Real Estate Sector according to GRI	CRE5 Land remediated and in need of remediation for the existing or intended land use, according to applicable legal designations	58				SDG 3, SDG 6, SDG 12, SDG 14, SDG 15



GRI Standard	Disclosure	Page Number (s) And/or URL (s)	Omission			SDG Linkage to Disclosure
			Identified Omission (s)	Reason (s) for Omission (s)	Explanation for Omission (s)	
<b>Customer Satisfaction</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	81				
	103-2 The management approach and its components	78, 81-83				
	103-3 Evaluation of the management approach	81-83, 86				
<b>Products and Services</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	81				
	103-2 The management approach and its components	78, 81-85				
	103-3 Evaluation of the management approach	81-83				
<b>Information Security</b>						
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	80				
	103-2 The management approach and its components	78,80-81				
	103-3 Evaluation of the management approach	80-81				



# แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านหรือส่งแบบสำรวจฯ นี้  
กลับมาถึง บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ตามที่อยู่ปรากฏท้ายเล่ม  
หรืออีเมล [orataij@tpipolene.co.th](mailto:orataij@tpipolene.co.th) / [chayutd@tpipolene.co.th](mailto:chayutd@tpipolene.co.th)

## 1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

เพศ  ชาย  หญิง  
อายุ  ต่ำกว่า 30 ปี  30-50 ปี  มากกว่า 50 ปี

อาชีพ กรุณาระบุ.....

## 2. ในฐานะผู้อ่าน/ผู้ใช้ข้อมูล กรุณาระบุว่าท่านอ่าน/เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ข้อมูล จากมุมมองไหน

ลูกค้า  พนักงาน  หน่วยงานกำกับดูแล  สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย  ประชาชนทั่วไป  
 ผู้ประกอบการ  หน่วยงานราชการ  สถาบันการเงิน  อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

## 3. ท่านได้รับ/อ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากที่ใดบ้าง

เว็บไซต์ [www.tpipolene.co.th](http://www.tpipolene.co.th)  พนักงานบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)  
 สำนักงาน/โรงงาน/บริษัทในเครือฯ  อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

## 4. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับนี้

เพื่อทำความรู้จักบริษัทฯ  เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัทฯ  
 เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม  เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน  
 อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

## 5. ท่านคิดอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้

ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ท่านให้ความสนใจ  มาก  ปานกลาง  น้อย  
ความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม  มาก  ปานกลาง  น้อย  
ความน่าสนใจของเนื้อหารายงานฯ และรูปแบบการนำเสนอ  มาก  ปานกลาง  น้อย  
ความชัดเจนของเนื้อหา เข้าใจง่าย ไม่สับสน  มาก  ปานกลาง  น้อย  
ความพึงพอใจต่อการรายงานในภาพรวม  มาก  ปานกลาง  น้อย

## 6. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนเรื่องใด ที่ทำให้ความสนใจมากที่สุด

เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน  ทีพีโอ โพลีนกับความยั่งยืน  การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม  
 การพัฒนาชุมชนและสังคม  การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

## 7. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ ได้กล่าวถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของท่านครบถ้วนหรือไม่

ครบถ้วน  
 ไม่ครบถ้วน ต้องการให้เพิ่มเติม

(โปรดระบุประเด็นที่ท่านให้ความสนใจ และต้องการให้นำเสนอเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับถัดไป)

.....  
.....

## 8. ท่านคิดว่า บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ควรพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

.....  
.....

## 9. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป

.....  
.....

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง  
ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้  
จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป





# บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) TPI POLENE Public Company Limited

26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
26/56 Chan Tat Mai Rd., Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120

☎ 0-2285-5090, 0-2213-1039

📠 0-2213-1035

✉ wmasters@tpipolene.co.th

🌐 <http://www.tpipolene.co.th>

**ธุรกิจปูนซีเมนต์**  
Cement Business  
**ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ**  
Ready-mixed Concrete Business  
**ธุรกิจเม็ดพลาสติก**  
Plastic Resin Business  
**ธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์**  
Organic Fertilizer Business  
**ธุรกิจโรงไฟฟ้า**  
Power Plants Business

