



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)



TECHNOLOGY PRODUCTS INNOVATION

We Build The Future
Clean and Green Energy

รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2565

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)





บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

01	สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร.....	6
02	รางวัลแห่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจ ปี 2565.....	15
03	เกี่ยวกับ กฟผ โฟลีน.....	18
04	กฟผ โฟลีน กับความยั่งยืน.....	34
	กรอบนโยบายและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน.....	34
	การให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย.....	39
	การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ.....	47
05	การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม.....	51
	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม.....	52
	การใช้วัสดุ.....	56
	การขนส่ง.....	59
	การจัดการพลังงาน.....	61
	การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง.....	67
	การจัดการมลอากาศ.....	76
	การป้องกันความเสี่ยงโทรมและการปนเปื้อนของที่ดิน.....	82
	การจัดการขยะและของเสีย.....	83
06	การพัฒนาชุมชนและสังคม.....	88
	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล.....	89
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน.....	102
	การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม.....	112
07	การดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล.....	117
	การกำกับดูแลกิจการและการต่อต้านทุจริต.....	118
	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต.....	134
	ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ.....	137
	การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล.....	144
	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบ.....	145
08	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้.....	158
09	GRI Content Index.....	159
10	แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน.....	166



TPIPL



• Environmental

“มุ่งมั่นพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี 2586 ผ่าน BCG Model ส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)”



• Social

“สร้างองค์กรแห่งความรับผิดชอบต่อสังคมให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล พัฒนาบุคลากรที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและเรียนรู้ ดูแลใส่ใจสุขภาพและความปลอดภัย รับผิดชอบต่อสังคม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม”



• Governance

“ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อธุรกิจแนวคิดใหม่ พร้อมรับมือกับความท้าทายใหม่บริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ต่อด้านการทุจริต บริหารผลประโยชน์ที่เป็นเลิศ พร้อมส่งมอบความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรม”



01

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร [2-22]



นโยบายหลักสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตั้งเป้าปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ในกลุ่มทีพีโอโพลีนภายในปี ค.ศ. 2043 (หรือ พ.ศ. 2586)

บริษัท ทีพีโอโพลีน จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในช่วงตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 ถึง 31 ธันวาคม 2565 รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อกำหนดเป็นนโยบายด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการเป็นเครื่องมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มทีพีโอโพลีน โดยได้มีการนำประเด็นความยั่งยืนที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทมาจัดทำรายงานความยั่งยืนปี 2565 มาตรฐานการรายงาน GRI Standards ขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI)

ปี 2565 ยังคงเป็นปีที่ทั่วโลกต้องเผชิญกับความท้าทายในการจัดการสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าทางชีวิตและการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีรายงานผลกระทบที่เด่นชัดมากขึ้นและการประชุม “รัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” สมัยที่ 27 หรือ “COP27” หรือการประชุมระดับโลกอื่นที่ใหญ่ที่สุดในโลก ครั้งที่ 27 จัดขึ้นที่เมือง Sharm El-Sheikh สาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ระหว่าง วันที่ 6-18 พฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา มีประมุขแห่งรัฐ ผู้นำรัฐบาล และเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากหลายๆ ประเทศร่วมการประชุม สะท้อนให้เห็นชัดเจนว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกเป็นประเด็นที่ต้องแก้ไขอย่างเร่งด่วนในปัจจุบัน บริษัทฯ ตระหนักถึงสถานการณ์และแนวโน้มดังกล่าวเป็นอย่างดี โดยติดตามและเตรียมพร้อมรับมือต่อผลกระทบอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ธุรกิจสามารถฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว (Resilience) บริษัทฯ ตระหนักว่าอันที่จริงแล้ว การดำเนินธุรกิจบนแนวทางแห่งความยั่งยืน ช่วยให้ธุรกิจสามารถบริหารจัดการและประคองตัวให้ผ่านพ้นวิกฤตมาได้ด้วยดี

ตลอดเวลาที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้หลักจริยธรรม และการจัดการที่ดี โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ผ่านกิจกรรมการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับการมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนต่อการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการผลิต Green Manufacturing ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และการเพิ่มขีดความสามารถในการใช้พลังงานทดแทนนโยบายดำเนินธุรกิจมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมาย Net Zero Green House Gas Emission ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในกลุ่มทีพีโอโพลีนภายในปี ค.ศ. 2043 (หรือ พ.ศ. 2586) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (จากกิจกรรมการนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ของบริษัทฯ และในโรงไฟฟ้าของบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)) โดยที่ประเทศไทยประกาศว่าจะบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ค.ศ. 2050 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้ภายในปี ค.ศ. 2065)

ทั้งนี้ ในปี 2565 โรงงานปูนซิเมนต์สามารถนำขยะจำนวนประมาณ 360,675 ตัน ทดแทนเชื้อเพลิงถ่านหินได้ประมาณ 12.29% ของเชื้อเพลิงทั้งหมด จากที่ได้ตั้งเป้าไว้ 25% เนื่องจากในปี 2565 โรงปูนซิเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิตได้ทยอยนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินแล้วเสร็จ ตามลำดับ อย่างไรก็ตามโรงปูนซิเมนต์สายการผลิตสุดท้ายที่แล้วเสร็จ ได้เริ่ม COD (Commercial Operation Date) ใช้เชื้อเพลิงขยะแทนเชื้อเพลิงถ่านหินในเดือนธันวาคม 2565 นี้ ดังนั้น จึงคาดว่าปี 2566 โรงปูนซิเมนต์จะสามารถใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทนถ่านหินได้เต็มที่ 25%

บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งมีทั้งการสร้างความร่วมมือกับคู่ธุรกิจในช่วงโซ่อุปทานของกลุ่มทีพีโอโพลีน และการสร้างความร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ซึ่งจะก่อให้เกิดพลังในการขับเคลื่อนประเด็นใหญ่ ๆ ของประเทศที่สำคัญ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งตอบรับต่อนโยบาย New Normal ของประเทศไทยที่ต้องการนำขยะมูลฝอยจากชุมชนที่เป็นของเสียมาแปรรูปให้หมุนเวียนกลับมาเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป (Circular Economy) ตลอดจนการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะลดปริมาณขยะเพื่อให้โลกของเราอยู่อย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด Zero Waste หรือการทำให้ขยะเหลือศูนย์ ซึ่งการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การเพิ่มจำนวนประชากร ต่างส่งผลต่อปริมาณขยะที่เพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวในทุก ๆ ปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ บริษัทฯ เห็นความสำคัญในการลดการคัดแยกขยะ ด้วยการเลือกใช้วัตถุที่สามารถนำกลับมาแปรรูปใช้ได้ใหม่ ลดปริมาณของเสียที่จะทิ้งให้เหลือน้อยที่สุดด้วยขั้นตอนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนและเป็นพันธมิตรด้านความยั่งยืนด้วยการเปลี่ยนของเสียให้เป็นเชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทน พร้อมทั้งพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจรับกำจัดกากอุตสาหกรรม โดยให้บริการการจัดการของเสียจากอุตสาหกรรม

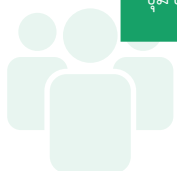
บริษัทฯ เน้นนโยบาย Zero Waste to Landfill คือ การกำจัดกากหรือของเสียโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และกำจัดของเสียด้วยวิธีการเผาร่วมกับเชื้อเพลิงหลักที่เตาเผาปูนซิเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียสในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่ความทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มากกว่าการฝังกลบแบบเดิม ๆ ที่สร้างปัญหาผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม จึงไม่มีการปล่อยสารก่อมะเร็ง เช่น มีเทน ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และปล่อยสู่บรรยากาศ นับเป็นวิธีการจัดการของเสีย หรือกากอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ซึ่งกระบวนการนี้จะไม่ของเสียเหลืออีกเลย จึงส่งผลกระทบต่อสุขภาพชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

“

นอกจากนี้ กลุ่มทีพีโอ โพลีนยังร่วมลดผลกระทบ ตลอดจนบรรเทาความเดือดร้อนให้กับชุมชน สังคม และพนักงาน จากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ในปี 2565 และสนับสนุนโครงการช่วยเหลือสังคม โดยจัดให้มีโครงการปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวันโรงเรียนบ้านซับบอน จังหวัดสระบุรี มอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนดีและโครงการคัดแยกขยะแลกไฟฟ้าพัฒนาชุมชน เป็นต้น บริจาคผ้าหมักกันหนาวประจำปี 2565 ช่วยบรรเทาความเดือดร้อนจากสภาวะอากาศที่หนาวเย็นให้แก่ ผู้ป่วยและผู้ประสบภัยหนาว รวมทั้งสนับสนุนโครงการและกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน สถานศึกษา วัด โรงพยาบาล เพื่อรองรับการให้บริการรักษาพยาบาลแก่ประชาชนและหน่วยงานราชการต่าง ๆ โดยได้บริจาคปูนซิเมนต์และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ วัสดุก่อสร้างอื่น ปุ๋ยชีวอินทรีย์ น้ำดื่มและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ นอกจากนี้ยังได้ส่งมอบรถเอกซเรย์และเครื่องตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ให้แก่ รพ. สงขลาณครินทร์ และ บริจาคสีนาโนซูเปอร์ สเปเชียล อาร์เมอร์ ให้แก่โครงการสตรีทอาร์ต คิง ภูมิพล เป็นต้น รวมทั้งสิ้นเป็นมูลค่าบริจาคประมาณ 67.36 ล้านบาท

ด้วยผลสำเร็จจากการที่บริษัทฯ ได้นำคุณค่าแห่งความยั่งยืนทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสควบคู่กับการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมาย โดยได้รับรางวัลและการรับรองจากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ ในเรื่องการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

”



1. ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนในปี 2565 โดยสถาบันไทยพัฒน์
2. ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2565 โดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับดีมาก (Very Good)

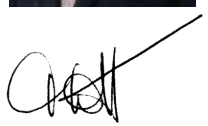
ในนามของคณะกรรมการบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ท่านผู้ถือหุ้นกู้ สถาบันการเงินต่าง ๆ พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ร่วมให้ความสนับสนุน ให้ความไว้วางใจและมีส่วนร่วมที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนงานและกิจกรรมทั้งหมดให้เกิดขึ้นด้วยดีตลอดมา ทั้งนี้ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญทั้งหมดได้ถูกสรุปรวบรวมและเปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับนี้ในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่โลกกำลังประสบปัญหานานาประการ ทั้งเรื่องโรคระบาด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง ธุรกิจปูนซีเมนต์ของเรามีความมุ่งมั่นที่จะดำรงอยู่โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อช่วยลดปัญหาเหล่านี้ที่กำลังเกิดขึ้น และส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีสู่สังคมและประเทศชาติ องค์กรของเราจะดำรงอยู่ในสังคม โดยมีแนวคิดและวิธีการดำเนินธุรกิจในการทำงาน (Transformation and change management) พร้อมกับสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture) ที่ต้องคำนึงถึงวิสัยทัศน์ ความมุ่งมั่น หรือพันธสัญญาที่บริษัทฯ ให้อยู่ในทุก ๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน เป็นตัวนำในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ร่วมดูแลแก้ไขปัญหาโลกร้อน ดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ตลอดจนส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคมส่วนรวมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างให้เกิดความเข้มแข็งต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ




(นายชินธ์ชัย วิจิตรกณะ)
ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ




(นายประชัย เสี่ยวไพรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท ปี 2565



ด้านเศรษฐกิจ

รายได้รวม
50,963 ล้านบาท

ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน
6,749 ล้านบาท

ภาษีจ่าย
174.92 ล้านบาท

EBITDA
13,371 ล้านบาท

กำไรสุทธิ
7,845 ล้านบาท

เงินปันผลต่อหุ้น
0.10 บาท



ด้านสิ่งแวดล้อม

ตั้งเป้าใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ 25% ในปี 2566 ในปี 2565 โรงปูนใช้เชื้อเพลิงขยะจำนวน 360,675 ตัน ของเชื้อเพลิงทั้งหมด

การนำหินคลุกที่เหลือทิ้งมาปรับสภาพ (Recycle) กลับมาใช้ใหม่จำนวน 775,631 ตัน คิดเป็น 100%

การใช้น้ำจากภายนอก
10,737,481 ลบม.
ลดลง 13.83% เทียบกับ ปี 2564

สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่
967,395 ลบม.
ลดลง 21% เทียบกับ ปี 2564

การลดการปล่อยของเสีย (Zero Waste) 99.91% ในปี 2565

ของเสียอันตราย / ไม่อันตราย
TPIPL 39% / 61%

มูลค่าโครงการลงทุนเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
TPIPL 1,678 ล้านบาท

โครงการนำรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK)
ขนาด 60 ตัน แทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลช่วยลดก๊าซเรือนกระจก และฝุ่น PM 2.5

โครงการ Prepol-SC
เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเราปูนซีเมนต์ สายการผลิตที่ 1 ช่วยลดการใช้พลังงานความร้อน สามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินได้ถึง 25%



ด้านชุมชน และสังคม

เงินลงทุนช่วยเหลือชุมชนและสังคม
67.36 ล้านบาท

อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานและผู้รับเหมา
0.131/0.185

จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุ
TPIPL 22,237,755 ชั่วโมง
(เพิ่มขึ้น 7.82% เทียบปี 2564)

อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงานที่ต้องการบันทึกทั้งหมด
TPIPL 0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน

การเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา
0 ราย

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยให้แก่พนักงาน
TPIPL 23.72 ชั่วโมง/คน/ปี

อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover rate)
TPIPL 2.93%

ความพึงพอใจในการทำงานและความผูกพันของพนักงานต้องคัดกร
81.09%

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ
7 โครงการ

โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
14 โครงการ



ด้านบรรษัทภิบาล

มูลค่าขายสินค้าคาร์บอนต่ำ
11,722.60 ล้านบาท

มูลค่าขายสินค้าชีวภาพ
117.46 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากลดโลกร้อน
จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์

ไม่มีการร้องเรียนการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล⁽¹⁾

คู่ค้ารับทราบถึงหลักจรรยาบรรณของคู่ค้า
92.04%

การละเมิดสิทธิมนุษยชน (การเลือกปฏิบัติแรงงานเด็ก แรงงานผิดกฎหมาย)
TPIPL = 0

คู่ค้าที่สำคัญที่ได้รับการประเมินด้าน ESG
91%

ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม/ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า
TPIPL 86.40% และ 95.40%



ประกาศ
ฉบับที่ 1/2565
เรื่อง หลักการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

เพื่อความสำเร็จในการสร้างการเติบโตในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมที่อยู่ร่วม รวมไปถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม ESG (Environmental, Social, Corporate Governance) ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ขอให้พนักงานทุกท่านทำงานด้วยอิทธิบาท 4 หนทางสู่ความสำเร็จ (BASIS FOR SUCCESS 4) อันประกอบด้วย

ฉันทะ (ASPIRATION) คือความต้องการที่จะทำ ใฝ่ใจรักจะทำสิ่งที่ได้รับมอบหมายอยู่เสมอและปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่งขึ้นไป

วิริยะ (EFFORTS) ขยันพยายาม เข้มแข็ง อดทน ไม่ย่อท้อ

จิตตะ (CONCENTRATION) ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ มีสมาธิในการทำงาน

วิมังสา (Planning, Result Checking, Good Governance, Research and Development) มีการวางแผน วัดผล กำกับดูแลกิจการที่ดีมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลคิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง

และด้วยใจที่มุ่งมั่นในการสร้างความสุขที่สมดุล พร้อมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตามหลักพรหมวิหาร 4 (FOUR SUBLIME STATES OF MIND) อันประกอบด้วย

เมตตา	MERCY
กรุณา	KINDNESS
มุทิตา	SYMPATHETIC JOY
อุเบกขา	EQUANIMITY

ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม 2565

(นายประชัย เลี้ยวไพรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมายเหตุ หลักการดำรงชีวิตนี้ดำเนินการตามแนวอภิปรัชญา อริยสัจ 4

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
TPI POLENE PUBLIC COMPANY LIMITED

26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. (662) 213-1039, 0-2285-5090 โทรสาร: (662) 213-1035, 0-2213-1038
26/56 Chan Tat Mai Rd., Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120, THAILAND Tel. (662) 213-1039, 0-2285-5090 Fax: (662) 213-1035, 0-2213-1038

พรหมวิหาร 4 (FOUR SUBLIME STATES OF MIND)

เมตตา (MERCY)	ความรัก ความปรารถนาให้ผู้อื่นได้สุข
กรุณา (KINDNESS)	ความปรารถนาให้ผู้อื่นพ้นทุกข์
มุทิตา (SYMPATHETIC JOY)	ยินดีกับความสำเร็จของผู้อื่น ไม่อิจฉาริษยา
อุเบกขา (EQUANIMITY)	ความวางเฉย ความวางใจเป็นกลาง

อิทธิบาท 4 หนทางสู่ความสำเร็จ (BASIS FOR SUCCESS 4)

ฉันทะ (ASPIRATION)	คือความต้องการที่จะทำให้ใจรักจะทำสิ่งนั้นอยู่เสมอ และปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่ง ๆ ขึ้นไป
วิริยะ (EFFORTS)	ขยันพยายาม เข้มแข็ง อดทน ไม่ย่อท้อ
จิตตะ (CONCENTRATION)	ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ มีสมาธิ
วิมังสา (R&D)	มีการวางแผน วัดผล คิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง

หลักอิทธิบาท 4 ธรรมแห่งความสำเร็จ ที่ใช้ในการทำงาน ประกอบด้วย

ฉันทะ	หมายถึง	ความรักงาน-พอใจกับงานที่ทำอยู่
วิริยะ	หมายถึง	ขยันหมั่นเพียรกับงานที่มี
จิตตะ	หมายถึง	เอาใจใส่รับผิดชอบกับงานที่ทำ
วิมังสา	หมายถึง	การพิจารณาวิเคราะห์และใช้ปัญญาตรวจสอบงาน

อริยสัจ 4 (Four Noble Truths) หัวใจพระพุทธศาสนา (อริยธรรมสู่การพ้นทุกข์)

พระอริยธรรม ของศาสนาพุทธเป็นคำสั่งสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า
เป็นอภิปรัชญาเพื่อสู่การพ้นทุกข์

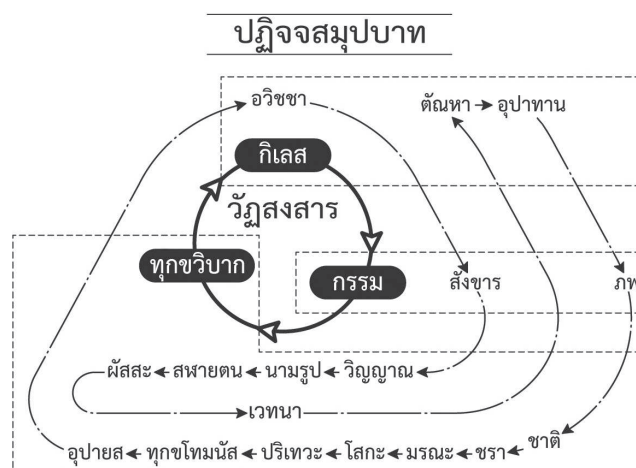
ทุกข์ (Suffering)	ความยากลำบาก ความไม่สบายกาย ไม่สบายใจ สภาพที่ทนได้ยากสภาพที่บีบคั้น
สมุทัย (The Cause or Origin of Suffering)	การตั้งขึ้น เหตุที่ทำให้เกิดทุกข์ คือ กิเลส
นิโรธ (The Cessation or Extinction of Suffering)	ความดับทุกข์ คือ การตัดกิเลส
มรรค (The Path leading to the Cessation or Extinction of Suffering)	ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลสเป็นทางที่จะนำไปสู่ ความพ้นทุกข์

1. ทุกข์ (DUKKHA) UNSATISFACTION, SUFFERING, PAIN

คำว่าทุกข์ ในอริยสัจจ์ ไม่ใช่หมายถึง ทุกข์ ในภาษาไทยอย่างที่เข้าใจกันอย่างเดียว ยังหมายถึง สภาวะที่ทนอยู่ในสภาพเดิมได้ยากสภาพที่บีบคั้น

2. สมุทัย (SAMUDAYA) THE ORIGIN OR ARISING OF DUKKHA

พิจารณาจาก ปฏิจสุมุขปาท (CAUSE OF SUFFERING)



3. นิโรธ ความดับทุกข์ คือ นิพพาน (EXTINCTION OF SUFFERING)

คือ การตัดกิเลส ได้แก่ การกำจัดกิเลส ด้วยอำนาจการดำเนินการตามมรรค 8 จนได้บรรลุมรรคนั้น ๆ

4. มรรค (THE NOBLE EIGHTFOLD PATHS)

ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลส หรือทำสังโยชน์ 4 ทั้งสิ้นให้สิ้นไป

ทางที่จะนำไปสู่ความพ้นทุกข์ ประกอบด้วย

1. สัมมาทิฐิ	ความเห็นชอบ	(RIGHT VIEW)
2. สัมมาสังกัปปะ	ความดำริชอบ	(RIGHT INTENTION)
3. สัมมาวาจา	การเจรจาชอบ	(RIGHT SPEECH)
4. สัมมากัมมันตะ	การกระทำชอบ	(RIGHT ACTION)
5. สัมมาอาชีวะ	การเลี้ยงชีพชอบ	(RIGHT LIVELIHOOD)
6. สัมมาวายามะ	ความพยายามชอบ	(RIGHT EFFORT)
7. สัมมาสติ	ความระลึกชอบ	(RIGHT MINDFULNESS)
8. สัมมาสมาธิ	ความตั้งมั่นชอบ	(RIGHT CONCENTRATION)

บทสวดพิชิตมาร ปัญจะมาระ ชินโน นาโถ

ปัญจะมาระ ชินโน นาโถ ปัตโต สัมโพธิมุตตะมัง
จะตุสัจจัง ปะกาเสติ อัมมะจักกััง ปะวัตตะยิ
เอเตนะ สัจจะวัชเชนะ โหตุ เม ชะยะมังคะลัง

มาร¹ 5 (สิ่งที่ฆ่าบุคคลให้ตายจากคุณความดี)

THE EVIL ONE, THE TEMPER, THE DESTROYER

1. กิเลสมาร (The MARA of Defilement)
2. ขันธ² มาร (The MARA of Aggregates)
3. อภิสังขาร³ มาร (The MARA of Karma Formations)
4. เทวปุตตมาร (The MARA of Deity)
5. มัจจุมาร (The MARA of Death)

หลังจากสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงพิชิตมารทั้ง 5 แล้ว ก็ได้ทรงตรัสรู้อริยสัจ 4

หมายเหตุ

1. **มาร** คือ สิ่งที่ฆ่าบุคคลให้ตายจากคุณความดี หรือจากผลที่หมายอันประเสริฐ หรือสิ่งที่ล้างผลาญคุณความดีหรือต้องการที่กำจัดหรือขัดขวางบุคคลมิให้บรรลุผลสำเร็จอันดีงาม

1. กิเลสมาร คือ ความรัก โลภ โกรธ หลง ความชั่วในใจ
2. ขันธมาร คือ มารที่ทลายธาตุขันธ์ ทำให้เจ็บ ป่วย พิการ ทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี
3. อภิสังขารมาร คือ ความคิด อารมณ์ เป็นตัวปรุงแต่งกรรม ขัดขวางไม่ให้หลุดพ้นจากทุกข์ในสังสารวัฏเวียนว่ายตายเกิดอยู่ใน 31 ภูมิ
4. มัจจุมาร คือ ความตายทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี
5. เทวปุตตมาร คือ เทวดาที่ชั่วร้าย ผู้มีฤทธิ์ มีอำนาจในการดลจิตดลใจขัดขวางมิให้ทำความดี

2. **ขันธ 5** กองแห่งรูปธรรมและนามธรรม 5 หมวด ที่ประกอบเข้าเป็นหน่วยรวมซึ่งบัญญัติเรียกว่า สัตว์ บุคคล ตัวตน เขา เรา เป็นต้น ส่วนประกอบ 5 อย่างรวมเข้าเป็นชีวิต (Five Groups of Existence, Five Aggregates)

1. รูปขันธ์ กองรูป ส่วนที่เป็นรูป (Corporeality)
2. เวทนาขันธ์ กองเวทนา ส่วนที่เป็นการเสพอารมณ์ ความรู้สึก สุข ทุกข์ หรือเฉยๆ (Feeling Sensation)
3. สัญญาขันธ์ กองสัญญา ส่วนที่เป็นการจำสิ่งที่ได้รับ ส่วนที่เป็นการกำหนดหมายความกำหนดหมายรู้ ในอารมณ์ 6 เช่น ขาว เขียว ดำ แดง เป็นต้น (Perception)
4. สังขารขันธ์⁵ กองสังขาร ธรรมที่ถูกปรุงแต่งได้แก่จิต เจตสิก ด้วยรูปที่ปรุงแต่งจิตให้ดีหรือชั่ว หรือเป็นกลางๆ คุณสมบัตินี้ต่าง ๆ ของจิต มีเจตนาเป็นตัวนำที่ปรุงแต่งคุณภาพของจิตให้เป็นกุศล อกุศล อภัยกฤต (Mental formation, Volitional Activities) กายสังขาร-เจตนาทางกาย / วารสังขาร-เจตนาทางวาจา / มโนสังขาร-เจตนาทางใจ

5. วิทยญาณชั้น กงวิทยญาณ ส่วนที่เป็นความรู้แจ้งอารมณ์ ความรู้อารมณ์ทางอายตนะทั้ง 6 มีการเห็น การได้ยิน เป็นต้น ได้แก่ วิทยญาณ 6 (Consciousness) ชั้น 5 ย่อเป็น 2 คือ นาม และรูปชั้น

3. อภิสังขาร 3 คือ ความคิด อารมณ์ ตัวปรุงแต่งแห่งกรรม ได้แก่

1. ปุณฺณภิสังขาร สภาพที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายดี (บุญ)
2. อปุณฺณภิสังขาร สภาพที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายชั่ว (บาป)
3. อาเนญฺยาภิสังขาร สภาพที่ปรุงแต่งภพอันมั่นคงไม่หวั่นไหว

4. สังโยชน์ (Fetter) คือ กิเลสที่ผูกมัดใจสัตว์ ธรรมที่มัดใจสัตว์ไว้กับทุกข์ หรือกิเลสเครื่องร้อยรัดจิตใจให้อมวัฏฏะ มี 10 อย่าง คือ

◊ โอรัมภาคิยสังโยชน์ สังโยชน์เบื้องต่ำ 5 ได้แก่

1. สักกายทิฏฐิ มีความเห็นว่าชั้น 5 คือตัวตน
2. วิจิกิจฉา มีความสงสัยลังเลในคุณของพระรัตนตรัย คือ พระพุทธ พระธรรม พระสงฆ์
3. สีลัพพตปรามาส มีความยึดมั่นถือมั่นอยู่ในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือ ศีลพรตภายนอกพระพุทธศาสนา หรือมีความยึดมั่นในข้อปฏิบัติที่ผิดในความมุ่งหมายของพระพุทธศาสนา

4. กามราคะ มีความพอใจในกามคุณ

5. พยาบาท มีความผูกโกรธ

◊ อุทฺธัมภาคิยสังโยชน์ สังโยชน์เบื้องสูง 5 ได้แก่

6. รูปราคะ มีความพอใจในรูปสัญญา
7. อรูปราคะ มีความพอใจในอรูปสัญญา
8. มานะ มีความถือตัวตน ความยึดมั่นถือมั่นในตัวตน ความรู้สึกสำคัญตัวว่าดีกว่า เลวกว่า เสมอกับ
9. อุทธัจจะ มีความฟุ้งซ่าน
10. อวิชชา มีความไม่รู้ริยสัจ 4

พระโสดาบัน ผู้ทำสังโยชน์ทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ คือ สักกายทิฏฐิ วิจิกิจฉา และสีลัพพตปรามาส

พระสกทาคามี ผู้ทำสังโยชน์ทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ และมีราคะ โทสะ โมหะ เบาบางลง

พระอนาคามี ผู้ทำสังโยชน์เบื้องต่ำ 5 ข้อ ให้สิ้นไปได้

พระอรหันต์ ผู้ทำสังโยชน์เบื้องต่ำ และเบื้องสูง ทั้ง 10 ข้อ ให้สิ้นไปได้

5. สังขาร (Body and Mental Formations, together with Volitional Formations and Volitional Activities) แปลว่า ร่างกาย ตัวตน สิ่งประกอบและปรุงแต่ง ขึ้นเป็นร่างกายและจิตใจรวมกัน สังขารยังหมายถึง “การปรุงแต่ง หรือ “สิ่งที่ถูกปรุงแต่ง” เครื่องปรุง เครื่องประกอบ เครื่องแต่ง ส่วนทั้งหลายของร่างกาย จิตใจ ชีวิต วิทยญาณ ทั้งหมด สิ่งที่ยังปรุงแต่งขึ้น (การปรุงแต่งก็คือสิ่งที่หัวสมองของเราคิด ยิ่งเราเป็นพวกคิดมาก การปรุงแต่งก็จะยิ่งมากเป็นเงาตามตัว และสิ่งที่อยู่ในหัว ก็จะแสดงออกมาทางวาจาและการกระทำจนเกิดเป็นกรรม และเพราะจิตของเรามีการปรุงแต่งไม่สิ้นสุด เราจึงก่อกรรม ไม่สิ้นสุด ส่งผลให้เราเกิดใหม่ไม่สิ้นสุด) ในไตรลักษณ์ สังขาร คือ ธรรมที่ถูกปรุงแต่งได้แก่จิตเจตสิก และรูปทั้งหมด

[ในปฏิจสมุปบาท สังขาร 3 คือ

1. กายสังขาร เจตนาทางกาย
2. วีสสังขาร เจตนาทางวาจา
3. มโนสังขาร เจตนาทางใจ]

สังขารมีคุณลักษณะ 3 อย่าง เรียกว่า ไตรลักษณ์ ดังนี้

1. อนิจจา ไม่เที่ยง
2. ทุกขัง ล้วนเป็นทุกข์ คือเป็นไปตามหลักทุกข์ตา ไม่สามารถทนทานอยู่ในสภาพเดิมได้ย่อมเสื่อมโทรมไป เพราะถูกอนิจจตาบีบคั้น
3. อนัตตา ไม่มีตัวตนที่แท้จริง ไม่สามารถเป็นไปในอำนาจได้

ตรงข้ามกับ สังขาร คือ วิสังขาร

วิสังขาร คือ พระนิพพาน เป็นของเที่ยง ทำให้เกิด นิจจา สุขัง อนัตตา (ธรรม)

02

รางวัลแห่งความสำเร็จ
และความภาคภูมิใจ ปี 2565

TPIPL ได้รับ CG Score ในระดับดีมาก (Very Good)



เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565 TPIPL ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2565 ในระดับดีมาก (Very Good) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

TPIPL ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในหุ้นยั่งยืน THSI



10 ตุลาคม 2565 TPIPL ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในหุ้นยั่งยืน THSI (Thailand Sustainability Investment) ประจำปี 2565 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

TPIPL ติดอันดับหุ้นกลุ่ม ESG Emerging ปี 2565



เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 บริษัทฯได้รับคัดเลือกให้เป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้าอยู่ในกลุ่มบริษัทวิถียั่งยืนที่น่าลงทุน หรือ ESG Emerging List ปี 2565 โดยสถาบันไทยพัฒน์

TPIPL ได้รับรางวัลเกียรติคุณ
(Sustainability Disclosure Award)

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2565 TPIPL ได้รับรางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) ประจำปี 2565 ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับการประเมินสถานะการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (จากรายงานความยั่งยืน และแบบ 56-1 One Report ปี 2564) ของสมาชิกองค์กรประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community : SDC) จากทั้งหมดจำนวน 133 บริษัท จากสถาบันไทยพัฒน์

CSR-DIW Continuous Award



มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการที่ปฏิบัติตาม
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีต่อ
สังคม จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

โรงงานปูนซิเมนต์ line 1	โรงงานปูนซิเมนต์ line 2
โรงงานปูนซิเมนต์ line 3	โรงงานปูนซิเมนต์ line 4
Mortar 1-2	Mortar 3
Mortar 4	โรงงานอิฐมวลเบา (AAC)

GLOBAL Economics Awards



GLOBAL Economics Awards

Best Product Innovations for Sustainable Development
สุดยอดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน จาก The
Global Economics

จากนิตยสารการเงินชั้นนำ สหราชอาณาจักร

TPIPL ได้รับผลการประเมิน ESG ระดับ Gold จากสถาบันไทยพัฒน์



TPIPL ได้รับการประเมินผลงานด้าน ESG ในปี 2563 ในระดับ
Gold จาก สถาบันไทยพัฒน์ โดยใช้ตัววัด WFE ESG Metrics
จำนวน 30 ตัวชี้วัด ของสมาพันธ์ตลาดหลักทรัพย์โลก (World
Federation of Exchanges)

บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Industry Level 4 : Green Culture) ประจำปี 2564



สำหรับโรงงานผลิตปูนซิเมนต์ Line 1, 2, 3 และโรงงานปรับปรุงภาพของเสีย
รวม(โรงงานกำจัด Waste) ซึ่งวัฒนธรรมสีเขียว คือ การที่ทุกคนในองค์กรให้
ความร่วมมือร่วมใจดำเนินงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการ
ประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะทำให้
ผลิตภัณฑ์มวลรวมสีเขียวของประเทศไทย (Green GDP) มีมูลค่าสูงขึ้นด้วย โดยการ
ได้รับการรับรองจากกระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Level 3 : Green System) ประจำปี 2564



สำหรับโรงงานผลิตปูนซิเมนต์ Line 4 การรับรองเป็น Green Industry ใน
ระดับ 3 (Green Industry Level 3 : Green Culture) ซึ่งระบบสีเขียว คือ การ
บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบมีการติดตาม ประเมินผลและทบทวน
เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่
ยอมรับและการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ โดยการได้รับการรับรอง
จากกระทรวงอุตสาหกรรม

TPIPL รับโล่และเกียรติบัตร โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม

ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ประเภท CSR-DIW Award และ CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2564



จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG Model ยึดมั่นในนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG และ Bio Circular-Green Economy-BCG For Sustainability) โดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างสมดุลในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสถานประกอบการของบริษัท 5 แห่ง ได้รับรางวัล CSR-DIW Awards ได้แก่ โรงงานปูนซีเมนต์ Line 4, Mortar 1, 2, 3, 4 และโรงงานผลิตอิฐมวลเบา และอีก 3 แห่ง ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Award ได้แก่ โรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 1, 2 และ 3



03

เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน



ข้อมูล ทีพีโอ โพลีน [2-1]

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในนาม “บริษัท โพลีน จำกัด” เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2530 โดยกลุ่มตระกูล “เลียวไพร์ตัน” เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000 บาท ประกอบธุรกิจเป็นตัวกลางในการจัดซื้อเม็ดพลาสติก PE (Polyethylene) จากบริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) “ทีพีไอ” ซึ่งปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท โพลีน จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2532 และต่อมาในเดือนมีนาคม 2533 บริษัทฯได้รับโอนกิจการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE (Low Density Polyethylene) และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากทีพีไอ โดยเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2533 บริษัทฯได้นำหลักทรัพย์หุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 ได้นำหุ้นสามัญของบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย ถือหุ้น 70.24% โดยบริษัทฯ) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านธุรกิจโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทฯมีทุนจดทะเบียน 23,560,235,000 บาท (23,560,235,000 หุ้น) และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 18,935,235,000 บาท (18,935,235,000 หุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

กลุ่มทีพีโอ โพลีน ประกอบธุรกิจหลัก แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ [2-6]

1. **ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง** ได้แก่ ปูนซีเมนต์ ปูนเม็ด ปูนสำเร็จรูป คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องคอนกรีต ไฟเบอร์ซีเมนต์ อิฐมวลเบา และสี เป็นต้น
2. **ธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์** ได้แก่ โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) กาวน้ำ (EVA Emulsion) กาวผง (EVA Powder) ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม EVA (EVA Encapsulant / EVA Interlayer / EVA Film) แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริก เป็นต้น
3. **ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค** ได้แก่ โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ โรงไฟฟ้าจากพลังงานความร้อนทิ้ง โรงไฟฟ้าถ่านหิน โรงงานแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิงทดแทน โรงงานรับกำจัดกากอุตสาหกรรม โรงงานผลิตเชื้อเพลิงเหลว สถานีให้บริการน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (NGV) เป็นต้น
4. **ธุรกิจการเกษตรและอื่น ๆ** ประกอบด้วย
 - 4.1 ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ได้แก่ Bio Knox, Microme Knox Solution น้ำยาบ้วนปาก น้ำยาล้างผัก เครื่องดื่ม Provita สบู่เหลว น้ำดื่ม น้ำยาล้างจาน น้ำยาขจัดคราบ และ Biosan เป็นต้น
 - 4.2 ผลิตภัณฑ์สำหรับพืช ได้แก่ ปุ๋ยชีวอินทรีย์ และสารปรับปรุงสภาพดิน เป็นต้น
 - 4.3 ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ ได้แก่ สารเสริมชีวนะ สำหรับปศุสัตว์และประมง เป็นต้น
 - 4.4 ธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจประกันชีวิต เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ [2-6]

ผลิตภัณฑ์ของ TPIPL [2-6]

<https://www.tpipolene.co.th/th/>



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/about-tpi/business>



ปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารทีพีโอ ทาวเวอร์ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 มีหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือฯ ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยบริษัทฯ มีการตลาดที่ให้บริการครอบคลุมภายในประเทศ และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังต่างประเทศ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ปูนเม็ด ที่จำหน่ายไปยังประเทศจีน บังคลาเทศ และประเทศในกลุ่มอาเซียน กลุ่มสินค้าไฟเบอร์ซีเมนต์ และกระเบื้องคอนกรีตที่จำหน่ายไปยังประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ กลุ่มตะวันออกกลาง เอเชีย และยุโรป เป็นต้น และกลุ่มโพลีเมอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) ที่จำหน่ายไปยังประเทศจีน อินเดีย กลุ่มประเทศในเอเชียใต้ และกลุ่มประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงส่งมอบคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ

ที่อยู่สำนักงานใหญ่ โรงงานและบริษัทในเครือฯ [2-1] [2-6]

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 0-2285-0590-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 0-2213-1038
เว็บไซต์ คือ www.tpipolene.co.th

โรงงานอุตสาหกรรม

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานปูนซีเมนต์ โรงผลิตไฟฟ้า โรงงานปูนสำเร็จรูป โรงงานอิฐมวลเบา และโรงงานแปรรูปขยะเป็น เชื้อเพลิง ขยะ
เลขที่ 299 หมู่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260
โทรศัพท์ +66 (0) 3633-9111
โทรสาร +66 (0) 3633-9228-30 | <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานเม็ดพลาสติก LDPE กาวน้ำและกาวผง
เลขที่ 999 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000
โทรศัพท์ +66 (0) 3880-3090-9
โทรสาร +66 (0) 3880-3086 |
| <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์
เลขที่ 77 หมู่ 7 ถนนภายในโรงงานกระเบื้อง TPI แยกจากถนนสายบ้านกอก-บ้านลาดเขาปูน และทางหลวงสาย สป.1014 ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี 18000
โทรศัพท์ +66 (0) 3667-0370-5
โทรสาร +66 (0) 3667-0377 | <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก
เลขที่ 49/1 หมู่ 1 ถนนพิชัยณรงค์สงคราม ตำบลนาโง่ง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี
โทรศัพท์ +66 (0) 3673-1724 |
| <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานผลิตแอมโมเนียไนเตรท และกรดไนตริก
เลขที่ 140/7 หมู่ที่ 4 ซอยเขตประกอบการฯทีพีโอ ถนนสุขุมวิท ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000
โทรศัพท์ +66 (0) 3866-4724-7 | |



บริษัทในเครือฯ ที่บริษัทฯ ถือหุ้นหุ้นทางตรงตั้งแต่ร้อยละ 10

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

• บริษัท กฟผอ คอนกรีต จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 5 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2678-5350-74
 โทรสาร +66 (0) 2678-5375-6

อุตสาหกรรมพลังงาน

• บริษัท กฟผอ โฟลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 26/56 ชั้น 8 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

อุตสาหกรรมเกษตร

• บริษัท กฟผอ โฟลีน ชีวะอินทรีย์ จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น G อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

อุตสาหกรรมอื่น ๆ

• บริษัท พลาสติก โฟลีน จำกัด

เลขที่ 26/56 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ สาทร
 กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039, 0-2285-5090
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

• บริษัท กฟผอ พาณิชย จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
 กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039
 โทรสาร +66 (0) 2213-1038

• บริษัท กฟผอ รักย์สุขภาพ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
 กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

• บริษัท กฟผอ บริการ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
 กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

• บริษัท ในตรกไทย จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 21 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2678-6600
 โทรสาร +66 (0) 2678-5484

• บริษัท กฟผอ ออลซีซั่นส์ จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 8 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

• บริษัท มอนโดไทย จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
 กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039
 โทรสาร +66 (0) 2213-1038

• บริษัท กฟผอ ไบโอดี ฟาร์มาซูติคอลส์ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร
 กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

• บริษัท บางกอกสหประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 175-177 ชั้น 8 อาคารบางกอกสหประกันภัย ถนนสุรวงศ์
 บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
 โทรศัพท์ +66 (0) 2634-7323-30
 โทรสาร +66 (0) 2634-7331

• บริษัท ไพร์พ็อกไซด์ไทย จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ทุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

• บริษัท อุตสาหกรรมสทรียูพี จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ พุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2678-69897
 โทรสาร +66 (0) 2678-6998-99

• บริษัท เมืองอภัยธิษะ ทีพีไอ จำกัด

(เดิมชื่อบจก. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ สงขลา)
 เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ พุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) (02) 213-1035

• บจก.ศูนย์กระจายสินค้า ทีพีไอ (เดิมชื่อบจก. ทีพีไอ โอเลฟินส์)

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ พุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

• บจก. ซีลิกอน โพลีน

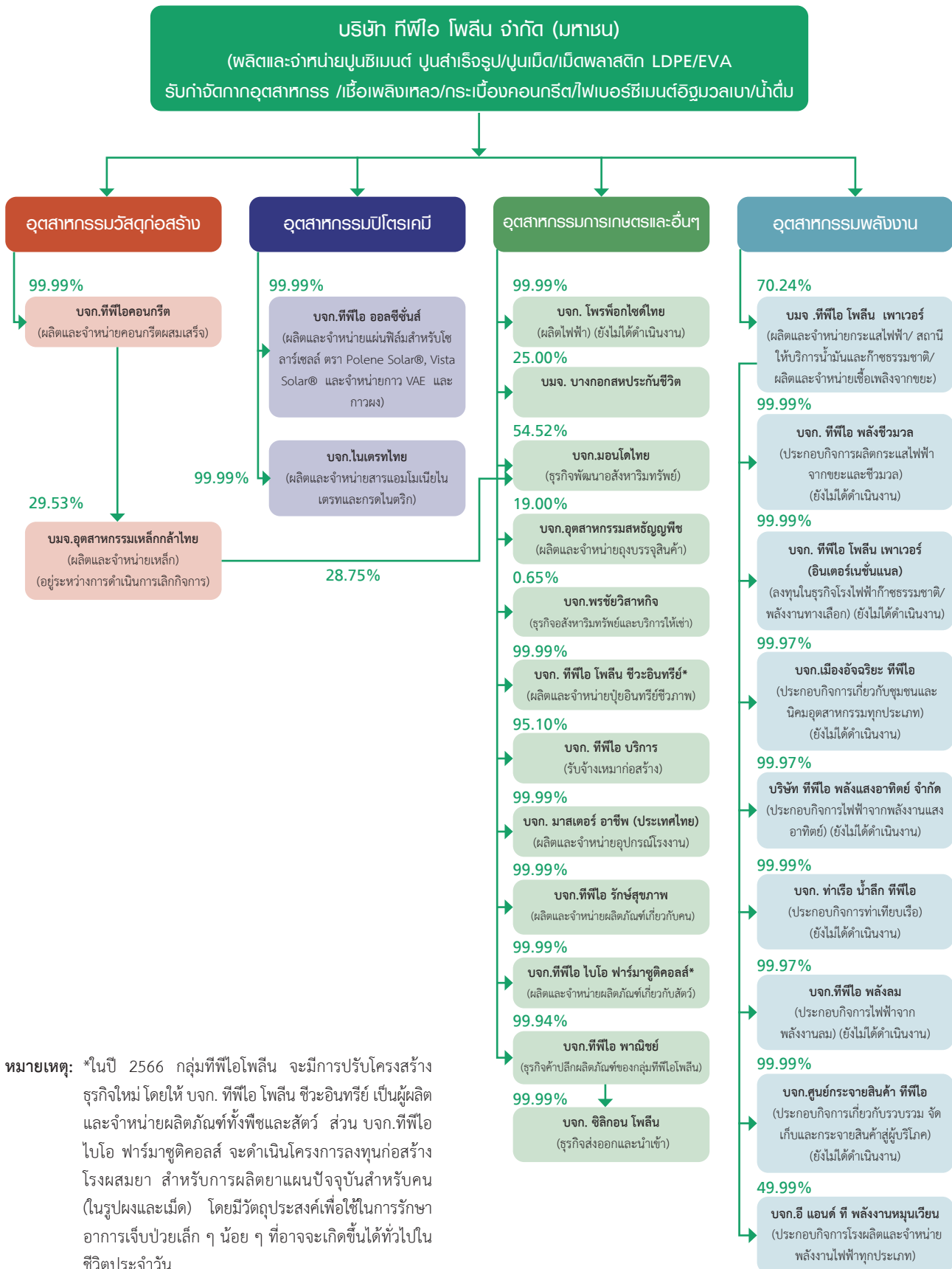
เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ พุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) (02) 213-1035

• บริษัท ทีพีไอ พลัสชีวมวล จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ พุ่งมหาเมฆ
 สาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) (02) 213-1035



โครงสร้างทางธุรกิจ [2-1]



หมายเหตุ: *ในปี 2566 กลุ่มทีพีโอโพลีน จะมีการปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ โดยให้ บจก. ทีพีโอ โพลีน ชีวอินทรีย์ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทั้งพืชและสัตว์ ส่วน บจก.ทีพีโอ ไบโอ ฟาร์มาซูติคอลส์ จะดำเนินโครงการลงทุนก่อสร้างโรงผสมยา สำหรับการผลิตยาแผนปัจจุบันสำหรับคน (ในรูปผงและเม็ด) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการรักษาอาการเจ็บป่วยเล็ก ๆ น้อย ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน

ข้อมูลสรุปภาพรวมบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) [2-1] [2-6]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
(ไม่รวมบริษัทในเครือฯ)

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL
ลักษณะของกิจการตามกฎหมาย	จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 2213-1038 เว็บไซต์ คือ www.tpipolene.co.th
ทุนจดทะเบียน	23,560,235,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	18,935,235,000 บาท
สินทรัพย์รวม	144,499 ล้านบาท
หนี้สินรวม	81,685 ล้านบาท
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	62,814 ล้านบาท
ยอดขายสุทธิ	48,133 ล้านบาท
หน่วยดำเนินธุรกิจ	สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ศูนย์จ่ายใหญ่ 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดฉะเชิงเทรา และคลัง 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดหนองคาย ศูนย์จ่ายย่อย 6 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสงขลา จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดลำพูน และคลัง 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดอุบลราชธานี โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี หน่วยผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ 67 หน่วย (ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และในต่างจังหวัด ได้แก่ มหาชัย ออยุธยา ระยอง มาบตาพุด พัทยา ศรีราชา บ่อวิน และอุดรธานี โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง

ข้อมูลพนักงาน [2-7] [2-8]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

รายละเอียดของพนักงาน	2563		2564		2565	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงาน	7,004	100	7,016	100	7,226	100
จำแนกตามเพศ						
ชาย	5,954	85.01	5,958	84.92	6,126	84.78
พนักงานชาย อายุต่ำกว่า 30 ปี	844	12.05	1,070	15.25	1,054	14.59
พนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	3,566	50.91	3,564	50.80	3,577	49.50
พนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	1,544	22.04	1,324	18.87	1,495	20.69
หญิง	1,050	14.99	1,058	15.08	1,100	15.22
พนักงานหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี	202	2.88	201	2.86	201	2.78
พนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	660	9.42	663	9.45	693	9.59
พนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	188	2.68	194	2.77	206	2.85
จำแนกตามสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ	6,199	88.51	6,220	88.65	6,439	89.11
พนักงานสัญญาจ้าง	805	11.49	796	11.35	787	10.89
จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน						
สำนักงานใหญ่	1,113	15.89	1,392	19.84	1,388	19.21
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	4,490	64.11	4,233	60.33	4,364	60.39
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	811	11.58	812	11.57	900	12.46
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	590	8.42	579	8.25	574	7.94

หมายเหตุ: พนักงานของบริษัทฯ ไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย

วิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน [2-23]

กลุ่มทีพีโอโพลีนดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มทีพีโอโพลีนเอง มุ่งเน้นนโยบายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG & Bio Circular-Green Economy-BCG For Sustainability) ไปสู่การผลิตแบบคาร์บอนต่ำสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ดูแลรักษาสสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมไทยให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างผลตอบแทนที่ดี สร้างสมดุลให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นผู้นำในธุรกิจวัสดุก่อสร้างโพลีเมอร์ชนิดพิเศษ และโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดหมุนเวียนที่มีความเป็นเลิศและมาตรฐานระดับสากล เติบโตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในทุกมิติของการทำงาน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม

พันธกิจ (Mission)

ส่งมอบความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าได้เหนือกว่า บริหารจัดการด้วยความรวดเร็ว มีความยืดหยุ่นในการปรับตัว ต่อธุรกิจแนวคิดใหม่ ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทุกด้าน เน้นการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่มี ประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่าย ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ครอบคลุมทั้งประเทศ สังคม ชุมชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

- แสวงหาโอกาสการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี โดยมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้ เน้นลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ลดค่าใช้จ่าย ทบทวนแผนการลงทุน และจัดลำดับความสำคัญของโครงการลงทุน โดยมุ่งปรับปรุงผลตอบแทนจากการลงทุนให้สูงขึ้น
- มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯเอง โดยนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้เพื่อบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็ว
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน ซึ่งรวมถึงการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน และนำวัสดุเหลือใช้มาเป็นวัตถุดิบ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกควบคู่ไปกับการกำจัดขยะอย่างมีประสิทธิภาพ
- แสวงหาโอกาสทางการตลาด รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีมาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- กระจายสินค้าให้ถึงเป้าหมายอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มรูปแบบการค้าออนไลน์ และร้านค้า New Normal ในชุมชน เพื่อรองรับการเปิดตัวและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทีพีโอ โพลีน
- พัฒนาระบบการทำงาน ควบคู่กับการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ลดต้นทุนทางการเงิน รวมถึงบริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงทางการเงินให้อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้
- บริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความยืดหยุ่นในการปรับตัว ให้ก้าวทัน Disruption ทางธุรกิจ เตรียมความพร้อมมองไปข้างหน้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง
- สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุน ด้วยการเติบโตของผลกำไรอย่างมั่นคง สร้างผลตอบแทนที่ดี มีการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคม ชุมชน บริหารการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าและลูกค้า สนับสนุนการพัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต การทำงานของพนักงานที่เต็มเปี่ยมบริษัทชั้นนำเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร



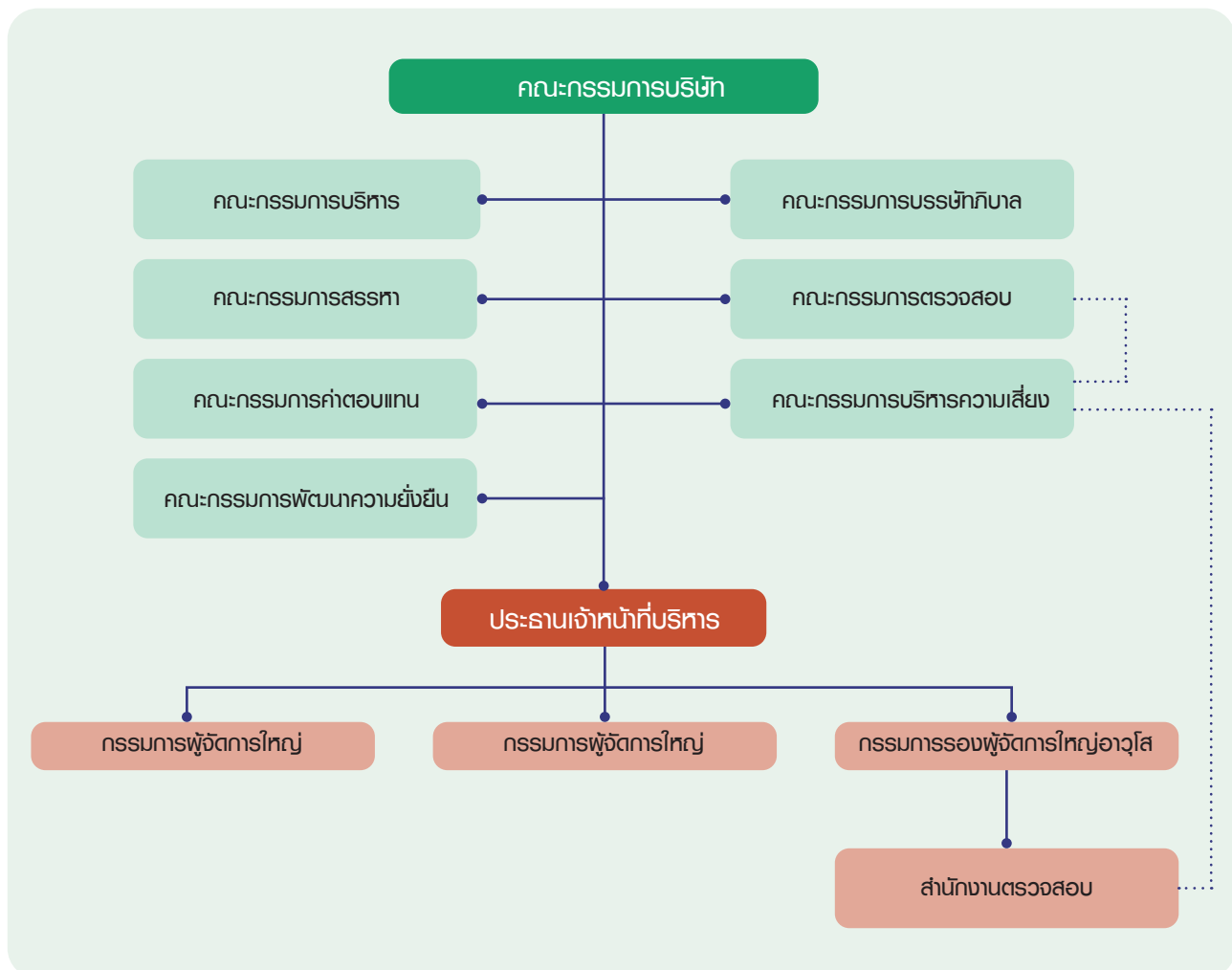
ห่วงโซ่คุณค่าของ ทีพีโอ โพลีน [2-6]



คุณค่าที่บริษัทฯ ส่งมอบให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ สรุปได้ ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่า	ที่มา	ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	คุณค่าที่บริษัทฯ มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย
1. การจัดซื้อจัดหาปัจจัยการผลิต	- ถ่านหิน - วัตถุดิบในประเทศ - วัตถุดิบต่างประเทศ	- หน่วยงานจัดซื้อจัดหา - หน่วยงานการเงิน	- ผู้จำหน่าย - ผู้ขนส่ง - คู่แข่งทางการค้า - ชุมชน	- คำนึงถึงวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก - การจัดซื้อสีเขียว - การจัดซื้อท้องถิ่นที่สนับสนุนชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม - มีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอ - กำหนดกรอบการค้ากับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณ และสร้างสัมพันธ์ที่ดีและเป็นการได้ประโยชน์ร่วม (Win-Win Situation)
2. การผลิต	การแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการควบคุมคุณภาพและมีมาตรฐาน	- หน่วยผลิต - หน่วยงานวิจัยและพัฒนา - หน่วยงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม - หน่วยงานจัดซื้อจัดหา - หน่วยงานคลังสินค้า - หน่วยงานอาชีวอนามัย	- คู่ค้าวัตถุดิบ - ชุมชนโดยรอบโรงงาน - องค์กรภาครัฐ	- ผลิตสินค้าได้มาตรฐานสากล - ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
3. การกระจายสินค้า	มีความพร้อมกระจายสินค้าตามช่องทางต่าง ๆ ด้วยความปลอดภัย	- ศูนย์โลจิสติกส์ - หน่วยงานขนส่งทางเรือ - หน่วยงานขายทั้งในและต่างประเทศ - หน่วยงานคลังสินค้าทั่วประเทศ	- ผู้รับเหมาขนส่งสินค้า - ลูกค้า - คู่แข่งทางการค้า - ชุมชนโดยรอบศูนย์กระจายสินค้า	- ความรวดเร็วในการจัดส่งภายในกำหนดเวลา - มีช่องทางที่หลากหลาย
4. การตลาดและการขาย	การมุ่งใจให้ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยครอบคลุมพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ	- หน่วยงานขาย/การตลาดทั้งในและต่างประเทศ - หน่วยงานบริการลูกค้า - หน่วยงานการเงิน - หน่วยงานบัญชี	- ตัวแทนจำหน่าย - ผู้รับเหมา - ลูกค้า - คู่แข่งทางการค้า	- สร้างสัมพันธ์ที่ดี - เสริมสร้างรายได้คู่ค้า เติบโตไปด้วยกัน - เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
5. การบริการหลังการขาย	ให้บริการด้านเทคนิค แสดงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ ที่ถูกต้อง และสามารถช่วยเหลือลูกค้า ณ สถานที่ปฏิบัติงาน	- หน่วยงานด้านเทคนิค - หน่วยงานขาย - หน่วยงานผลิต	- ผู้รับเหมา - ลูกค้า - คู่แข่งทางการค้า	สร้างความประทับใจอันดีที่ลูกค้าได้รับจากบริการก่อนและหลังการขาย

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ [2-9]



โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 7 คณะ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวนของกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน แบ่งเป็นชาย 12 ท่าน หญิง 3 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งประธานกรรมการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในอีกบทบาทและไม่ใช่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือสมาชิกในกรรมการชุดย่อย โดยตามโครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยมีการแบ่งแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันเพื่อให้หน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารแยกออกจากกันอย่างชัดเจน [2-11]

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ [2-12][2-13][2-24]

คณะกรรมการบริษัทฯ มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ กรรมการแต่ละท่านเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลธุรกิจให้ขับเคลื่อนเป็นไปตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ตลอดจนนโยบายหลักของบริษัทฯ เพื่อรักษาสิทธิและสร้างผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บทบาทของคณะกรรมการบริหาร

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/board/board-1-2>

คณะกรรมการตรวจสอบ

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/audit-board>

คณะกรรมการค่าตอบแทน

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/remuneration-board>

คณะกรรมการสรรหา

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/nominate-board>

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/corporate-governance-committee>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/risk-management-committee>

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการและการรายงานความยั่งยืนของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน ชุดย่อย จำนวน 4 ชุด คือ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน สำนักงานใหญ่ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานสระบุรี คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานระยอง และคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานกระบี่ พร้อมทั้งได้กำหนดมีบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบดำเนินงาน แนวทางดำเนินกลยุทธ์ และพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำกับดูแล ทบทวน ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามนโยบายพัฒนาความยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้เข้าสู่การปฏิบัติ และสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วองค์กรและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
5. ประธานคณะกรรมการฯ มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละด้านให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร
6. รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน จัดการประชุมทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส เสนอต่อประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โดยในปี 2565 ได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง และได้นำรายงานไปยังคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปรายงานได้ ดังนี้ [2-16]

1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม ได้ดำเนินการ ดังนี้

- 1.1 มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมาย Net Zero Green House Gas Emission ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในกลุ่มที่พีโอโพลีนภายในปี ค.ศ. 2043 (หรือ พ.ศ. 2586) เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (จากกิจกรรมการนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ของบริษัทและในกระบวนการผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้า บมจ. ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์)
- 1.2 กลุ่มที่พีโอโพลีนได้กำหนดมาตรการในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติการปกป้องดูแลระบบนิเวศ ด้วยการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หรือ เอกชนในการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้
- 1.3 โรงงานปูนซีเมนต์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตั้งเป้าการใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิต
- 1.4 กลุ่มที่พีโอโพลีนมีนโยบายบริหารจัดการของเสียโดยใช้หลัก 3 R ภายใต้แนวคิดทำให้ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) และดำเนินกลยุทธ์ Bio-Circular-Green (BCG)
- 1.5 กลุ่มที่พีโอโพลีนมีนโยบายบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยไม่มีการระบายน้ำออกนอกโรงงาน รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้มีค่าตามมาตรฐานน้ำทิ้ง

- 1.6 ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 1.7 ในปี 2565 กลุ่มทีพีโอโพลีนร่วมรับกำจัดขยะติดเชื้อโควิด-19

2. ด้านสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล สรุป ดังนี้

- 2.1 มุ่งสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง และรักษาผลประโยชน์การให้ติดต่อเนื่อง
- 2.2 คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ปกป้องสิทธิแรงงาน ส่งเสริมเยาวชนในการศึกษา เป็นต้น
- 2.3 มีความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- 2.4 บริหารและพัฒนาศักยภาพและทักษะให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยมีการตั้งเป้าหมายจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมต่อคนต่อปี
- 2.5 ในปี 2565 บริษัทได้มีการวัดระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานในหลายมิติ โดยบริษัทได้นำผลสำรวจความเห็นของพนักงานดังกล่าว ไปพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- 2.6 กลุ่มทีพีโอโพลีนให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- 2.7 ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าในผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มทีพีโอโพลีน
- 2.8 ให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศองค์กร (IT Security)
- 2.9 ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า
- 2.10 กลุ่มทีพีโอโพลีนได้สร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนในทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบกิจการของกลุ่มทีพีโอโพลีนตั้งอยู่
- 2.11 กลุ่มทีพีโอโพลีนได้สนับสนุนโครงการและกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่าง ๆ ให้แก่ชุมชน สถานศึกษา วัด โรงพยาบาล และหน่วยงานราชการต่าง ๆ

3. ด้านบรรษัทภิบาล

กลุ่มทีพีโอโพลีนยึดหลักความถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ มีกรอบการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีการบริหารความเสี่ยงรอบด้าน และมีความยืดหยุ่นในการบริหารงาน เพื่อรับมือกับความท้าทายของการแข่งขันทางธุรกิจ สรุปได้ ดังนี้

- 3.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจ ในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน
- 3.2 กำหนดแนวทางการดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนในทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบกิจการของบริษัทตั้งอยู่ รวมถึงพื้นที่ชุมชนเครือข่ายเพื่อสังคมทั่วประเทศ
- 3.3 ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทได้จัดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืน โดยยึดหลักการตามมาตรฐานการรายงาน GRI (Global Reporting Initiative) โดยจัดให้มีการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality) ทั้ง 3 ด้าน (ESG) รวมถึงส่งเสริมให้มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นรายไตรมาสให้ผู้ลงทุนทราบ ผ่านรายงาน 56-1 One report และรายงานความยั่งยืน และในเว็บไซต์ของทีพีโอโพลีน



การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน [2-14]

คณะกรรมการบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพิจารณาและทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) รวมถึงตรวจสอบและอนุมัติข้อมูลรายงานความยั่งยืนก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ โดยกำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการติดตาม ประเมินผล จัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ มีการวิเคราะห์และประเมินผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูง และกำหนดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตามมาตรฐานการรายงานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) สำหรับสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสู่สาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ [2-18]

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง (CEO)/ประธานคณะกรรมการ เป็นการประเมินอย่างเป็นอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่กำหนดให้ ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ESG ของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ กรรมการ และผู้บริหารและมุ่งเน้นนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง(CEO)/ประธานคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ) ประกอบด้วย 6 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ, การทำหน้าที่ของกรรมการ, ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย, บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
3. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล (สำหรับคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย) ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย, การประชุมของคณะกรรมการ/คณะกรรมการ

ชุดย่อย, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย

4. แบบประเมินผลปฏิบัติงานผู้บริหารระดับสูง (CEO) / ประธานคณะกรรมการ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการเงิน (เช่น รายได้ ยอดขายของบริษัท Economic Value Add (EVA) ผลดำเนินงานทางการเงินอื่น ๆ) และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ/หรือบรรษัทภิบาล (ESG) เช่นความพึงพอใจของพนักงาน/ลูกค้า/ชุมชนโดยเฉพาะจุดมุ่งหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการลดการใช้ทรัพยากรของบริษัทเพื่อประโยชน์ด้านต้นทุนและด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง (CEO หรือเทียบเท่า) ที่ประกอบไปด้วย 10 หัวข้อ คือ

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติการทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/board-assessment-result>



มาตรฐานการดำเนินงานทั้งในประเทศ และระดับสากลด้านสิ่งแวดล้อม [2-23] [2-28]

บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทในเครือทีพีโอ โพลีน ที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ที่สอดคล้องกับแนวการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลกระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตที่ดี เนื่องจากมีเครื่องจักร ตั้งอยู่ในพื้นที่แห่งเดียวกัน โดยติดกับเหมืองหินปูนของบริษัทฯ โดยเป็นโรงปูนซิเมนต์แห่งแรกในประเทศไทยที่สามารถนำเชื้อเพลิงขยะ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน ซึ่งลดต้นทุนการผลิตปูนซิเมนต์ และเป็นโรงงานปูนซิเมนต์ของคนไทยรายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO 9002 สามารถผ่านมาตรฐานด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถส่งออกปูนซีเมนต์ไปยังรัฐแคลิฟอร์เนียซึ่งขึ้นชื่อว่าดูแลและระมัดระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดในโลก อีกทั้งเป็นผู้ผลิตปูนซิเมนต์รายแรกของไทยที่ได้รับอนุมัติจากคาร์บอนทั้งผลิตภัณฑ์ปูนซิเมนต์และปูนสำเร็จรูป ถือเป็นการรับรองกระบวนการผลิตที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งมีระบบการบรรจุปูนซิเมนต์ แบบ Palletless ช่วยลดต้นทุนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่ม Life time ของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น และได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิก) เพื่อใช้ทดแทนปูนปอร์ตแลนด์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกลง 10-15% โดยได้รับมาตรฐาน มอก.

ในช่วงปี 2564 - 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการลงทุนปรับปรุงเครื่องจักรเตาเผา โรงปูนซิเมนต์เพื่อลด Heat Consumption ลดค่าซ่อมแซมในกระบวนการผลิต รวมทั้งหมด 4 สายการผลิต ให้สามารถนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซิเมนต์ ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถลดต้นทุนพลังงาน และไม่ต้องพึ่งพิงเชื้อเพลิงถ่านหินเพียงอย่างเดียว ทั้งนี้ถ่านหินนับเป็นเชื้อเพลิงที่มีราคาสูงและผันผวนตามภาวะตลาดโลก เมื่อเทียบกับเชื้อเพลิงขยะ นอกจากนี้โครงการดังกล่าวยังช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุโลกร้อน โดยบริษัทสามารถนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินได้ครบทุก 4 สายการผลิต ในเดือนธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา

ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตปูนซิเมนต์รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO 9001: 2015 จากสถาบันนานาชาติ โดยได้รับการรับรองระบบบริหารตามมาตรฐานสากลทั้ง 4 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO50001:2011) โดยได้มาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา (ASTM) และสหพันธรัฐยุโรป (EU) และมีมาตรฐานห้องปฏิบัติการโรงงานปูนซิเมนต์ ที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 และ มอก.17025:2561

ในส่วนธุรกิจธุรกิจโพลิเมอร์ (Polymer) บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการมุ่งสู่ตลาดเทคโนโลยี โดยสามารถเปลี่ยนธุรกิจโพลิเมอร์ (Polymer) ไปสู่ผลิตภัณฑ์โพลิเมอร์เกรดพิเศษ (Specialty Polymer) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่สูงกว่า โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น ซึ่งผู้ผลิตรายใหญ่อื่นไม่สามารถผลิตได้ ทำให้บริษัทสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและมีอัตรากำไรที่สูงกว่าตลาดโดยทั่วไป ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงจำเป็นต้องทำการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยบริษัทเป็นผู้ผลิตเพียงรายเดียวในเอเชียที่มี Pilot Reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar ที่บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้ว เพื่อผลิตตัวอย่างสินค้ามาใช้สำหรับการทดสอบและทดลองตลาดใหม่ ๆ ก่อนที่จะพัฒนานำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้กับสายการผลิตจริงในอนาคต โดยบริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ ภายในปี 2567

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมครบทั้ง 3 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) รวมทั้ง ได้รับเกียรติบัตรรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MIT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ในส่วนธุรกิจกาวน้ำ (EVA Emulsion) และกาวผง (EVA Powder) บริษัทฯ เป็นบริษัทฯ แรก และบริษัทเดียวในประเทศไทยที่มีเทคโนโลยีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวน้ำ EVA Emulsion และกาวผง EVA Powder ออกสู่ตลาด โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและวัตถุดิบหลักของโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง การบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบที่มากขึ้นยังช่วยเพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรองราคาจากผู้ผลิตวัตถุดิบนำเข้าได้ บริษัทฯ มีการนำ Ethylene และสาร Vinyl Acetate ที่ต้องกำจัดทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติกมาใช้เป็นวัตถุดิบ ช่วยลดต้นทุนการผลิต และลดการปล่อยมลพิษสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2565 บริษัทสามารถพัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่มชนิดใหม่ ในกลุ่มกาวร้อนที่มีความเหลวเป็นพิเศษ ซึ่งเป็นสินค้ามูลค่าเพิ่มที่มีอัตรากำไรที่สูง ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีสินค้าครอบคลุมทุกประเภทการใช้งานของลูกค้าในกลุ่มดังกล่าว ซึ่งถือเป็น Niche Market ของเม็ดพลาสติก EVA และยังเป็นผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในส่วนธุรกิจกาวผง (EVA Powder) บริษัทได้นำเข้าและติดตั้งเครื่องจักรผลิตกาวผงรุ่นใหม่ ที่มีกำลังการผลิต 5,000 ตันต่อปีจากยุโรปเสร็จสิ้นในปี 2565 ขณะนี้อยู่ในช่วงการทดลองเดินเครื่องจักรในการผลิต โดยคาดว่าจะสามารถเดินเครื่องได้ภายในปี 2566 นี้ ซึ่งทำให้บริษัทสามารถขยายตลาดกาวผงในภูมิภาคที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MIT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในส่วนธุรกิจแอมโมเนียมไนเตรท (Ammonium nitrate) และกรดไนตริก (Nitric acid) ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ไนเตรทไทย จำกัด (ถือหุ้น 99.99% โดยบริษัทฯ) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตแอมโมเนียมไนเตรท รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริกได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานสากลระบบบริหารคุณภาพได้แก่ ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 5001:2018, ISO 17025:2017 และ HALAL โดยผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MIT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับเกียรติบัตรรับรอง เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ เหมือนถ่านหิน เหมือนแร่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และการผลิตไนโตรสออกไซด์ที่ใช้ในวงการแพทย์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิก หรือมีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ เพื่อพัฒนาระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนขยายความร่วมมือสำหรับส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและสังคมส่วนรวม ดังนี้

หน่วยงาน

1. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

(Federation of Thai Industries : FTI)

2. สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย

(Thai Cement Manufacturers Association : TCMA)

3. สมาพันธ์ผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งอาเซียน

(ASEAN Federation of Cement Manufacturers : AFCM)

4. กลุ่มพันธมิตรผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งเอเชีย

(Asian Cement Producers Amity Club : ACPAC)

5. ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน

(Sustainability Disclosure Community : SDC)

6. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

7. สมาคมสโมสรนักลงทุน



04

ทีพีโอ โพลีน กับความยั่งยืน



กรอบนโยบายและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน [2-23][2-24][3-3]

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนโดยให้ความสำคัญในการเป็นเครื่องมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรอบนโยบายและการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้

1. มิติด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ใช้เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน นำผลการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง แสวงหาโอกาสการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี วางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีความสามารถในการปรับตัวให้มีความยืดหยุ่น โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน มีความพร้อมด้านระบบและประสิทธิภาพการผลิต
2. มิติด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมาย Net Zero GHG Emission ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ผ่าน BCG Model ให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ใช้พลังงานสะอาด ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มขีดความสามารถในการใช้พลังงานทดแทน ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยและของเสีย ให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ลดการใช้สารเคมีในการเกษตร ปศุสัตว์ เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี และส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสียและใช้ประโยชน์จากของเสีย ใส่ใจดูแลความหลากหลายทางชีวภาพและความเสื่อมโทรมของดิน และใช้น้ำอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่มูลค่า และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล
3. มิติด้านสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน บริหารและพัฒนาความสามารถและทักษะให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญในสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า มีการประเมินคุณค่าด้านสังคม ให้ข้อมูลหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมเยาวชนในด้านการศึกษา และร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน ปกป้องสิทธิแรงงาน ไม่ใช้แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญหลายและเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติ
4. มิติด้านบรรษัทภิบาลยึดหลักความถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจจริยธรรมธุรกิจ มีกรอบการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการกำกับกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส บริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ ต่อต้านการทุจริต มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใสเป็นธรรม ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ และมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ



การเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน (Respecting Human Rights)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และเคาเพ่อองค์กรแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายบริษัทในจรรยาบรรณทีพีโอโพลีน Code of Conduct เรื่อง การปฏิบัติต่อกันโดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ความเป็นส่วนตัว การเคารพสิทธิส่วนบุคคลและให้ความคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า คู่ค้า ของพนักงานและของผู้เกี่ยวข้องอย่างสูงสุดตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 การปฏิบัติโดยเท่าเทียมกัน ในการรักษาความปลอดภัย สนับสนุนและเคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงาน และสิทธิขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิต สิทธิในการแก้ไขข้อกล่าวหา มีการตั้งคณะกรรมการที่มีความเป็นอิสระและเป็นธรรมในการสอบสวน ซึ่งผู้ถูกกล่าวหา มีสิทธิในการแก้ข้อกล่าวหาให้ตนเองได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการดำเนินงานที่สำคัญเกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชน ดังนี้

1. ประกาศ เรื่องนโยบายสิทธิมนุษยชนสากล เลขที่ 006/2559 ที่ได้กำหนดแนวทางการดำเนินกิจกรรมและการประกอบธุรกิจที่สร้างความอ่อนไหวต่อสังคมและชุมชน โดยกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ ทุกคน ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่นที่บริษัทฯ ได้เข้าไปดำเนินการในพื้นที่นั้น ๆ โดยยึดถือแนวปฏิบัติ ดังนี้
 - พนักงานจะต้องปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ในพื้นที่ของโรงงานด้วยความเคารพ บนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์เป็นธรรม และให้เกียรติซึ่งกันและกัน รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมายทั้งหมดที่มีผลบังคับใช้ภายในประเทศ
 - บริษัทฯ ส่งเสริมความหลากหลายในการจ้างงานและให้โอกาสพนักงานในการเติบโตและก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่ง อันเนื่องมาจากความเหมือน หรือความแตกต่างด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ประเทศ การศึกษา อายุ เพศ สถานภาพ ความพิการทางร่างกาย และอื่น ๆ
 - พนักงานจะต้องดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างระมัดระวังและรอบคอบ
 - พนักงานจะไม่เปิดเผยข้อมูลความลับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผู้ไม่มีสิทธิรับรู้ เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้มีส่วนได้ส่วนได้ส่วนเสียเองหรือจากผู้มีอำนาจอนุมัติที่บริษัทมอบหมายเท่านั้น
 - พนักงานจะต้องจำกัดการเปิดเผยการใช้และการเข้าถึงข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเท่าที่จำเป็น
 - ห้ามพนักงาน กระทำการที่เป็นการคุกคาม ล่วงเกิน หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญทางเพศในโรงงานอย่างเด็ดขาด
2. กำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อป้องกันการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนในทุกกิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมทั้งประเด็นการจ้างแรงงาน และการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย โดยกำหนดให้คู่ค้าทางธุรกิจทุกรายต้องปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด
3. กำหนดเป็นนโยบาย จรรยาบรรณ ทีพีโอโพลีน Code of Conduct เรื่อง การปฏิบัติต่อกันโดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้วยความเท่าเทียม และประกาศใช้ภายในบริษัทฯ
4. ประกาศ เรื่องนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เลขที่ บค 0017/2564 โดยกำหนดให้บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการเคารพสิทธิส่วนบุคคล ของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินการ บริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งรวมถึงลูกค้า คู่ค้า ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management, SCM) ที่อาจได้รับผลกระทบจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน โดยได้กำหนดนโยบาย ด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อใช้บังคับกับกลุ่มธุรกิจของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งลดความเสี่ยง ป้องกัน และเพื่อหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ยังได้กำหนดกระบวนการตรวจสอบการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบไปด้วย การระบุประเด็นความเสี่ยง การประเมินผลกระทบ มาตรการบรรเทาผลกระทบเพื่อลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนรวมถึงกำหนดช่องทางการร้องทุกข์และแนวทางแก้ไขเยียวยาผลกระทบเมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อผลักดันและให้แน่ใจว่าการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัททีพีโอโพลีน มุ่งมั่นคุ้มครองสิทธิมนุษยชน อย่างเคร่งครัด

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



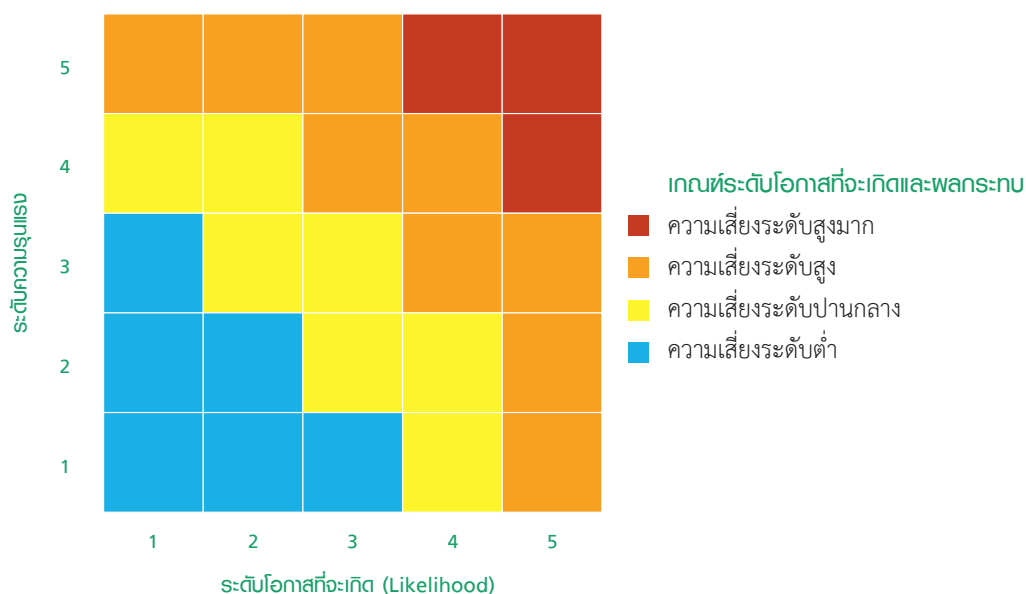
1. ประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment)
2. บริษัทมุ่งมั่นในการเคารพสิทธิมนุษยชนโดยกำหนดเป็นนโยบายที่สำคัญขององค์กรและขยายความรับผิดชอบการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนไปยังคู่ค้า
3. การประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
 - 3.1 การระบุขอบเขตประเด็นสิทธิมนุษยชน การประเมินความเสี่ยงครอบคลุมร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติงานของ TPIPL ได้แก่ สำนักงานกรุงเทพและศูนย์จ่ายต่าง ๆ โรงงานปูนสระบุรี โรงงานกระเบื้องสระบุรีและโรงงานระยอง

จากการวิเคราะห์มีการระบุขอบเขตประเด็นสิทธิมนุษยชน 4 ด้าน ได้แก่

พนักงาน	สังคมและชุมชน	ลูกค้า	คู่ค้าและผู้รับเหมา
- สภาพการจ้างงาน - สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย - เสรีภาพในการเจรจาต่อรอง	- อาชีวนามัยและความปลอดภัยในชุมชน - มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิต - การมีส่วนร่วมของชุมชน	- ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล - สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค - การไม่เลือกปฏิบัติต่อลูกค้า	- สภาพการจ้างงาน - สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน - การบังคับใช้แรงงานเด็ก

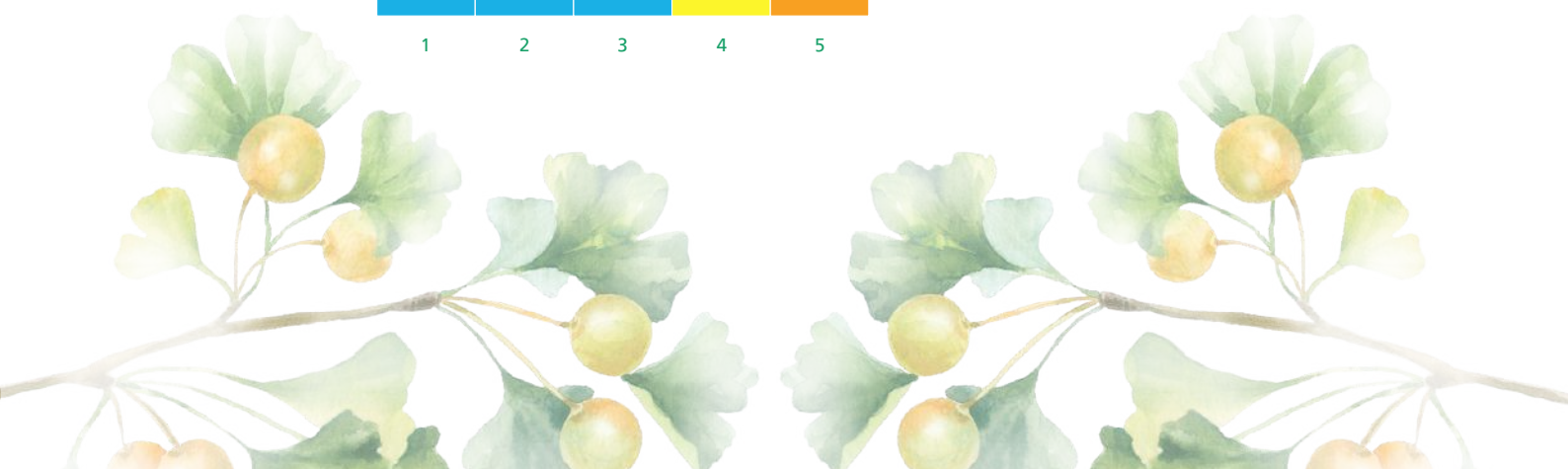
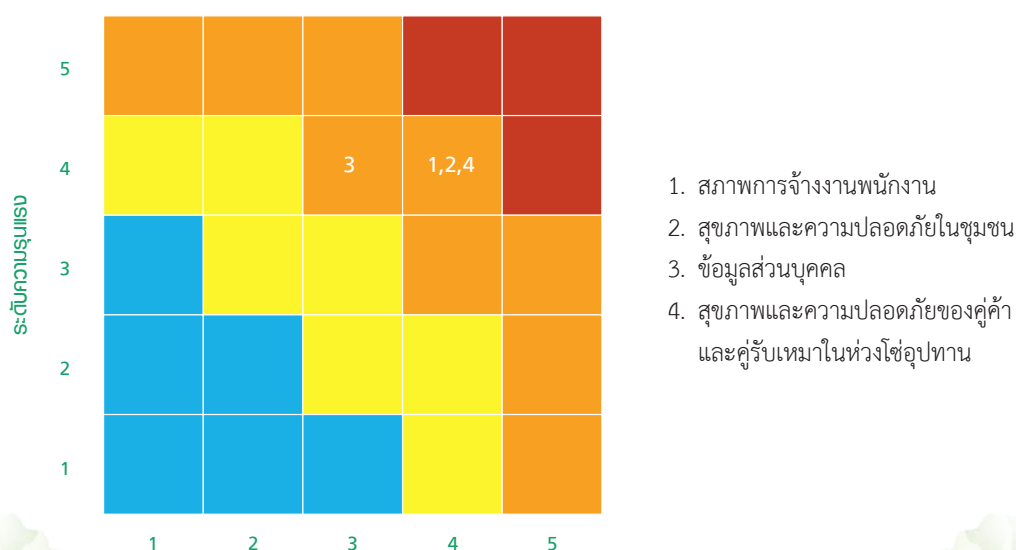


3.2 บริษัทประเมินความเสี่ยงโดยใช้ตารางการประเมิน ด้านล่างเพื่อพิจารณาระดับความเป็นไปได้หรือโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยง (Likelihood) และระดับความรุนแรงเกิดขึ้น (Impact Level) เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน



3.3 การจัดลำดับความเสี่ยงของประเด็นสิทธิมนุษยชน

ในปี 2565 บริษัทฯ มีการจัดลำดับความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน 4 ด้าน ดังนี้



บริษัทได้ดำเนินการนำประเด็นความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนใน 5 ประเด็น มาวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และทำมาตรการลดผลกระทบ ดังนี้

ขอบเขต	ประเด็นความเสี่ยง	ผลกระทบ	มาตรการบรรเทาผลกระทบ
การจ้างแรงงาน	พนักงานทำล่วงเวลาเกินกำหนด 36 ชม./ สัปดาห์	สิทธิคุ้มครองตามกฎหมายสิทธิในคุณภาพชีวิตที่ดี	1. จ้างแรงงานรับเหมาเพื่อมาช่วยปฏิบัติงาน 2. กฎหมายคุ้มครองแรงงาน
สุขภาพความปลอดภัยสังคม และชุมชน	อุบัติเหตุจากรถบรรทุกสินค้าที่วิ่งรับส่งด้วยความเร็วและมลพิษจากควันดำจากรถที่ปล่อยออกมา	สิทธิกฎหมายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	1. ประกาศกำหนดความเร็วของรถบรรทุกสินค้า 2. กำหนดการตรวจสอบสภาพรถยนต์และแก้ไขสภาพที่ไม่ถูกต้อง
ข้อมูลส่วนบุคคล	การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าอยู่ระหว่างการแจ้งขอความยินยอมจากลูกค้า	สิทธิกฎหมายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	สอบถามความสมัครใจหรือการให้ความยินยอมในการจัดเก็บข้อมูล
สุขภาพและความปลอดภัยของคู่ค้าและผู้รับเหมา	การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล	สิทธิความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน	1. แจ้งผู้รับเหมาปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยอาชีวอนามัย 2. ฝึกอบรมการปฏิบัติตามระเบียบเกี่ยวกับความปลอดภัย

4. การเยียวยาและช่องทางรับข้อร้องเรียน

การให้การเยียวยา ในกรณีที่มีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน โดยมีกระบวนการรับข้อร้องเรียน ตรวจสอบ สอบสวนข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงมาตรการการเยียวยาอย่างเป็นธรรม



5. การติดตามและตรวจสอบการดำเนินงาน

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการบรรเทาผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชนที่กำหนดไว้โดยมุ่งเน้นการบรรเทาและลดผลกระทบเชิงลบ ทั้งนี้หน่วยงานที่ได้ดำเนินการบรรเทาผลกระทบไปดำเนินการจะต้องมีการติดตามตรวจสอบและทบทวนแผนการดำเนินการเพื่อให้พัฒนาเกิดประสิทธิภาพ และควรมีการประเมินอีกครั้ง เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบที่ยังคงเหลืออยู่

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานความคืบหน้าการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท เช่น เรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงานบังคับและแรงงานเด็ก ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบด้านชุมชนและสังคม โดยมีขอบเขตเรื่อง การจ้างแรงงาน สุขภาพและความปลอดภัยด้านชุมชน เรื่องของอุบัติเหตุจากรถบรรทุกสินค้าที่วิ่งรับส่งด้วยความเร็ว และมลพิษจากควันดำจากรถที่ปล่อยออกมา การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานและลูกค้า สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้าและผู้รับเหมา เช่น การสวมใส่อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล

- ในปี 2565 มีการประเมินส่วนงานต่างๆ ของบริษัท จากสำนักงานใหญ่ จำนวน 32 ฝ่าย และโรงงานสระบุรี จำนวน 21 ฝ่าย ผลการประเมินไม่พบข้อร้องเรียนด้าน ESG
- ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่ค้าด้านผู้รับเหมาแรงงาน
- ในปี 2565 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานได้รับความยินยอมจากพนักงานทุกคน

การให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย [2-29]

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียโดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีบนพื้นฐานของความไว้วางใจ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กรเป็นสิ่งที่มีค่าที่จะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดความเสี่ยงอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และโอกาสในการหยุดชะงักทางธุรกิจ

กลุ่มทีพีโอโพลีน ได้ยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้มีการปรับปรุงช่องทาง และนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียส่งต่อไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มทีพีโอโพลีนได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้

- 1) ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน
- 2) พนักงาน
- 3) คู่ค้า (Supplier) และผู้รับเหมา
- 4) ลูกค้าและผู้แทนจำหน่าย
- 5) เจ้าหนี้
- 6) หน่วยงานภาครัฐ
- 7) ชุมชนและสังคม
- 8) คู่แข่งทางธุรกิจ
- 9) สื่อมวลชน

ความรับผิดชอบต่อสังคม [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>



โดยรูปแบบการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะแตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
1. กลุ่มผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่าง ๆ ในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน เช่น การซักถามและการออกเสียงลงคะแนน - การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนผ่านกิจกรรม Investor Relations อย่างน้อย 4 ครั้ง ต่อปี - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - เปิดช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ ได้แก่ เว็บไซต์ จดหมาย email โทรศัพท์ หรืออื่น ๆ - รายงานความยั่งยืน ประจำปี - รายงานทางการเงิน 4 ครั้ง ต่อปี	- ผลประกอบการที่ดีราคาหุ้นและเงินปันผลอยู่ในระดับที่เหมาะสม - มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส เชื่อถือได้ผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่างในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน - จัดกิจกรรมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ทรัพย์สิน หรือ ESG - มีความมั่นคงทางการเงิน - มีความโปร่งใส - มีระบบบริหารความเสี่ยง	- มีรายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม - ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - บริหารจัดการองค์กรตามวิสัยทัศน์และหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ะมัดระวังปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว - ชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุม เป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ - มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - มีการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี - มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - มินโยบายรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพทางการเงินให้เข้มแข็ง



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
2. พนักงาน	- เก็บข้อมูลด้านต่าง ๆ จากทุกช่องทาง รวมถึงการร้องเรียน - การสื่อสารภายในองค์กรผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ กลุ่มไลน์ (Line Group) ให้ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารกับพนักงานทุกคน กลุ่มไลน์เฉพาะเรื่องการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เอกสารเวียนให้พนักงานทราบในแต่ละฝ่าย เอกสารติดตามป้ายประกาศในสถานประกอบการ - คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ - คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - รายงานความยั่งยืน/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - ผู้บริหารพบพนักงานที่โรงงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง - มีการวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปีละ 1 ครั้ง - จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจนผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ หนังสือประกาศถึงหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ และ Application Line - กล่องรับความคิดเห็นเว็บไซต์, e-mail, Facebook - การประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 3 ครั้ง	- ค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม - องค์กรมีความมั่นคงและความก้าวหน้าในการทำงาน - ได้รับการพัฒนาศักยภาพ - องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี - ระบบการประเมินผลงานที่มีความเป็นธรรม - ความปลอดภัยในการทำงานและคุณภาพชีวิตในการทำงาน - เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น - การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล - เคารพสิทธิมนุษยชน	- มีระเบียบปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยไม่จำกัดเพศ อายุ แหล่งที่มาทางสังคม ชนชั้น เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา โดยนโยบายในการจ้างงานและเงื่อนไขในการทำงานมีมาตรฐาน - มีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม - จัดให้มีช่องทางการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ - มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน - ไม่ว่าจ้างแรงงานอพยพหรือแรงงานผิดกฎหมายครอบคลุมถึงบริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง - ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสิทธิมนุษยชนและเคารพข้อมูลส่วนบุคคล - จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - มีสหกรณ์ออมทรัพย์ - เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
3. คู่ค้า (Supplier) และผู้รับเหมา	- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น - กิจกรรมสัมพันธ์ต่าง ๆ กับคู่ค้าเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมอย่างน้อย 2 ครั้ง ต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะ ช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์: 02-285-5090 เว็บไซต์: www.tpipolene.co.th	- ระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ ปราศจากคอร์รัปชัน - การสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเติบโตไปด้วยกัน - ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ และไม่เอาเปรียบลูกค้า - เคารพสิทธิมนุษยชน - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล - ชำระเงินตามกำหนดเวลา - มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) - บริษัทไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมาย - สนับสนุนองค์ความรู้ด้าน ESG เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยง ในการปฏิบัติงานและ ชื่อเสียง - จัดทำมาตรการในการดำเนินงาน ของ คู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัล และออนไลน์ มาใช้เพื่อความปลอดภัยภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 - มีระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้า และปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด - คำนึงถึงประโยชน์ที่เอื้อร่วมกับคู่ค้าและความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ - พนักงานในกลุ่มบริษัทต้องไม่เรียกร้องผลประโยชน์ในการจัดหา



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
4. ลูกค้า/ผู้แทนจำหน่าย	- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น - การออกไปพบลูกค้า/ตัวแทนขาย ณ ที่ทำการของลูกค้า อย่างน้อย 12 ครั้งต่อปี - ลูกค้ามีส่วนร่วมในการเสนอแนะการใช้งานผลิตภัณฑ์	- สินค้าและบริการมีคุณภาพปลอดภัย - ราคาเป็นธรรม - หาซื้อได้ง่าย สะดวก - มีการส่งเสริมการขาย - เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย - ลูกค้าได้รับสินค้าที่ตรงตามมาตรฐานและตรงเวลา - กรณีมีปัญหาซึ่งไม่ได้เกิดจากความผิดของลูกค้าสามารถเคลมค่าเสียหายได้ทันที - การให้บริการบริการก่อนและหลังการขายที่ดี - ส่งมอบตรงตามกำหนดเวลา - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล - เคารพสิทธิมนุษยชน	- สำรวจและสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า - ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการหลอกลวง หรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้าและบริการโดยผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค - สร้างความภักดีต่อสินค้า (Brand Loyalty) - มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน - การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบและปลอดภัย ไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง - กำหนดราคาสินค้า และบริการอย่างเป็นธรรม - จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงวิธีแก้ปัญหา พร้อมรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย - จัดสัมมนาลูกค้า ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ - เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล - จัดการประกวดศิลปะปูนปั้น และงานบริการสังคม - นำข้อมูลที่ถูกเสนอแนะส่งถึงให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อไป



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
5. เจ้าหนี้/ผู้ถือหุ้นกู้ นักวิเคราะห์/สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ/สถาบันประกันภัย	- ส่งรายงานข้อมูลงบการเงิน รายไตรมาส - รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน - ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	- กำกับดูแลกิจการที่ดี - บริหารงานด้วยความโปร่งใส - บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ - การชำระหนี้เต็มจำนวนและตรงเวลา - ผลการดำเนินการที่ดี มีศักยภาพในการชำระหนี้ - ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้กู้ยืมเงิน	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมครบถ้วน - ชำระหนี้ครบถ้วน ตรงเวลา - ให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน - บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้เชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด
6. หน่วยงานภาครัฐ	- รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐ ตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น 1. รายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทุก ๆ 3 เดือน 2. รายงานการปฏิบัติตามมาตรการ EIA ของบริษัทฯ ทุก ๆ 6 เดือน - การเป็นสถานที่เยี่ยมชมและศึกษาดูกิจการงาน ในปี 2565 จำนวน 3 ครั้ง เนื่องจากมาตรการป้องกันการติดเชื้อโควิด - การติดตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดของภาครัฐ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง - การสนับสนุนกิจกรรมและตอบสนองนโยบายภาครัฐ ตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น การจัดหาวัคซีนและฉีดให้กับพนักงานและผู้รับเหมาภายในบริษัทฯ ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรการของกรมควบคุมโรคโควิด ได้แก่ VUCA และไทยชนะ	- การปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายและนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแล - การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน - การมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี - การให้ความสนับสนุน และความร่วมมือแก่หน่วยงานภาครัฐ - การดำเนินการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การชำระภาษี ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง - ยกระดับมาตรการการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	- การนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ - ดำเนินธุรกิจโปร่งใส - การจัดทำรายงานความยั่งยืน - การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การอยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน - การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
7. ชุมชนและสังคม	- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น - กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 28 ครั้งต่อเดือน - การจัดมวลชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อเดือน	- พัฒนาชุมชนโดยรอบ - รักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน - สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งให้แก่ชุมชน - การดำเนินงานของสถานประกอบการกิจการให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิต - การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง - ช่วยเหลือด้านการศึกษา - ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน	- การตรวจเยี่ยมชุมชน สร้างการยอมรับ - สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน - ให้ความรู้และอบรมพนักงานทุกระดับตามความเหมาะสมเพื่อให้พนักงานตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมและชุมชน - สำรวจความต้องการและความคิดเห็นของชุมชน - จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตดีขึ้น - จัดทำโครงการปลูกป่าทดแทน และ ฟื้นฟูสภาพพื้นที่โครงการหลังทำเหมือง - ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีชุมชน - พัฒนาชุมชนให้มีการจ้างงานเศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น - จัดงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาชุมชน รวมถึงการศึกษา สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน
8. คู่แข่งทางธุรกิจ	- เก็บข้อมูลด้านต่าง ๆ จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ จดหมาย โทรศัพท์ และอื่น ๆ - เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) และร่วมประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี	- สร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน - รักษาส่วนแบ่งตลาด	- ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม - ไม่ใส่ร้ายป้ายสีเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า - ไม่กระทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของคู่แข่ง - ไม่ละเมิดข้อมูลความลับของคู่แข่ง - ประพฤติปฏิบัติตามกรอบการค้าที่ดี - บริหารจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัทฯ
9. สื่อมวลชน	- การเยี่ยมชมกิจการและกิจกรรมเพื่อชุมชนสังคมตามโอกาส - สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชนที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัทอย่างสม่ำเสมอ - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่างๆผ่านช่องทางที่หลากหลายอย่างสม่ำเสมอ เช่น งานแถลงผลประกอบการ บริษัทฯ 1 ครั้ง/ไตรมาส งานแถลงข่าวของธุรกิจ ฯลฯ การเข้าร่วม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	- เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจในด้าน ESG อย่างยั่งยืน	- ดำเนินธุรกิจด้วยการให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ



การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ

การกำหนดประเด็นความยั่งยืนและเนื้อหารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ปี 2565 ฉบับนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ได้พิจารณาปัจจัยและประเมินผลกระทบที่สำคัญของกิจการ และระบุประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ฉบับ GRI Standards เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) และผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่องค์กรผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Business Relationships) ที่ควรดำเนินการ โดยบริษัทฯ มีกระบวนการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่ [3-1]

- 1. การศึกษาบริบทขององค์กร (Understand the organization's context)** โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ได้ดำเนินการศึกษา ทบทวน กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยพิจารณาถึงบริบทของบริษัทฯ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คน และมิติสิทธิมนุษยชน ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลจากปัจจัยภายใน อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งปัจจัยภายนอก อาทิ ภาพรวมในอุตสาหกรรมทั้งระดับประเทศและระดับสากล ความสนใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญเหล่านั้นบนหลักการบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context)
- 2. การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ (Identify actual and potential impacts)** โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับข้อมูล หรือพูดคุยหรือมีการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ร่วมกันพิจารณาและระบุผลกระทบทั้งที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจจะเกิดขึ้น ผลกระทบเชิงบวก และเชิงลบ ที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คนและสิทธิมนุษยชน ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตามหลักการตรวจทานธุรกิจอย่างรอบด้าน (Due diligence) นำมาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มากที่สุด โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้คำนึงถึงทุกประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน โดยได้มีการระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ของบริษัทฯ ไว้จำนวน 32 ประเด็น เพื่อนำไปสู่กระบวนการประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญและจัดลำดับผลกระทบที่มีนัยสำคัญเพื่อการรายงานในขั้นตอนถัดไป
- 3. การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Assess the significance of the impacts)** โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านกระบวนการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินผลกระทบ ประกอบด้วย ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) ระดับความน่าจะเป็น (Likelihood) การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน (Human rights) ขนาดและขอบเขตของผลกระทบ (Scale and scope) รวมถึงกรอบนโยบายการดำเนินงาน และความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในประเด็นนั้น ๆ อันนำมาซึ่งประเด็นสาระสำคัญ (Material topics) สำหรับการรายงาน
- 4. การจัดลำดับผลกระทบที่มีนัยสำคัญเพื่อการรายงาน (Prioritize the most significant impacts for reporting)** โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ได้นำเสนอประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อคณะผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืนที่ต้องการระบุไว้ในรายงาน เพื่อให้ได้ประเด็นสาระสำคัญ (Material topics) สำหรับการรายงานที่ได้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบสำคัญอันเนื่องมาจากบริษัทฯ ผ่านกระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสอดคล้องกับผลกระทบสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



ผลการจัดลำดับความสำคัญ

ระดับความสำคัญผลกระทบสูง (High Significant Impact)	ระดับความสำคัญผลกระทบปานกลาง (Moderate Significant Impact)	ระดับความสำคัญผลกระทบน้อย (Low Significant Impact)
1. ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ 2. การต่อต้านการทุจริต 3. เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ 4. การวิจัยและพัฒนา เพื่อต่อยอดธุรกิจ 5. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 6. การจ้างงาน 7. การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ 8. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 9. การอบรมและให้ความรู้ 10. ชุมชนท้องถิ่น 11. การประเมินคุณค่าด้านสังคม 12. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 13. การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ 14. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า 15. ความพึงพอใจของลูกค้า 16. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 17. ผลิตภัณฑ์และบริการ 18. การใช้วัสดุ 19. พลังงาน 20. น้ำใช้และน้ำทิ้ง 21. มลอากาศ 22. ขยะ 23. การขนส่ง 24. ความเสื่อมโทรมของที่ดิน การปนเปื้อน และการฟื้นฟูดิน	25. ความหลากหลาย และโอกาสแห่งความเท่าเทียม 26. การไม่เลือกปฏิบัติ 27. เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม 28. แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ 29. บทบาทในตลาด 30. ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ 31. ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง	32. ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย



โดยคณะผู้บริหารระดับสูงมีมติกำหนดให้ประเด็นความยั่งยืนของบริษัทฯ ประจำปี 2565 มีจำนวน 24 ประเด็น แบ่งเป็นด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 7 ประเด็น ด้านสังคม จำนวน 12 ประเด็น และด้านเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล จำนวน 5 ประเด็น โดยมีรายละเอียดดังนี้ [3-2]

ด้านสิ่งแวดล้อม (7 ประเด็น)	ด้านสังคม (12 ประเด็น)	ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการ (5 ประเด็น)
1. การใช้วัสดุ 2. พลังงาน 3. น้ำใช้และน้ำทิ้ง 4. มลอากาศ 5. ขยะ 6. การขนส่ง 7. ความเสื่อมโทรมของที่ดิน การปนเปื้อน และการฟื้นฟูดิน	1. การจ้างงาน 2. การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ 3. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย 4. การอบรมและให้ความรู้ 5. ชุมชนท้องถิ่น 6. การประเมินคุณค่าด้านสังคม 7. สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 8. การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ 9. ความเป็นส่วนตัวของลูกค้า 10. ความพึงพอใจของลูกค้า 11. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 12. ผลิตภัณฑ์และบริการ	1. ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ 2. การต่อต้านการทุจริต 3. เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ 4. การวิจัยและพัฒนา เพื่อต่อยอดธุรกิจ 5. การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง
1. พัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมาย Net Zero GHG Emission โดยนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในโรงปูนซีเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน 2. พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อประหยัดพลังงาน 3. บริหารจัดการองค์กรตามนโยบาย BCG ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต 4. พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตแบบ Green Manufacturing 5. ใช้ระบบ Process Automation ควบคุมการผลิต และการขนถ่ายสินค้า ให้เกิดประสิทธิภาพ 6. กระบวนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ พร้อมกับช่องทางการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ มีการประสานงานเพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการบริหารจัดการ รวมถึงระบบการบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงโดยเปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกหินที่ใช้ไฟฟ้า 100% เพื่อลดการ	1. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและแรงงานสัมพันธ์และเปิดโอกาสการจ้างงานคนพิการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคม 2. เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมาตลอดจนไม่สนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขอนามัยหรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขอนามัยและความปลอดภัย หรือเป็นงานที่ต้องห้ามตามกฎหมาย 3. มีการสอบทานระบบป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงระบบการป้องกันภัยด้านไซเบอร์ให้เท่าทันภัยทางไซเบอร์ที่มีการพัฒนาวิธีการและความร้ายแรงในการคุกคามต่อระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง 4. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสม 5. อบรมและพัฒนาทักษะแก่บุคลากร ให้โอกาสความก้าวหน้า ไม่เลือกปฏิบัติ 6. มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรจัดให้มีการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนตลอดจนการดำเนินการตรวจสอบการแก้ไขปรับปรุง ดำเนินการติดตามการดำเนิน	1. ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้อง 2. ดำเนินการโปร่งใสต่อต้านการทุจริต 3. วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อพัฒนาสินค้า ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า 4. แสวงหาการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี 5. บริหารความเสี่ยงรอบด้าน รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง
ปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้รถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในการขนส่งหินบนหน้าเหมือง 7. ทำบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้แทนแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการทำ Recycle น้ำทิ้งเพื่อนำมาใช้ใหม่และมีการติดตามคุณภาพน้ำตามแผนงานและมาตรการ EIA อย่างต่อเนื่อง 8. อนุรักษ์พื้นที่เหมือง โดยร่วมปลูกป่า ปรับทัศนียภาพให้ดีขึ้น 9. รับกำจัดขยะติดเชื้อโควิด-19	การแก้ไข กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม 7. มอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน 8. ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า/บริการของบริษัทฯ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า/บริการ/กระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ 9. มีแผนงานดำเนินการขอ CFP (Carbon Footprint of Products) ของผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ในปี 2566 10. ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน แสดงฉลากครบถ้วน 11. ทำธุรกิจกับคู่ค้าตามข้อตกลงในจรรยาบรรณคู่ค้า	



05

การบริหารจัดการ
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2565

TPIPL ตั้งเป้าใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ 25% ในปี 2566 โดยในปี 2565 โรงปูนใช้เชื้อเพลิงขยะจำนวน 360,675.09 ตันหรือเท่ากับ 12.29% ของเชื้อเพลิงทั้งหมด

มูลค่าโครงการลงทุนของ TPIPL เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 1,678 ล้านบาท

TPIPL ดึงน้ำจากภายนอกมาใช้ในปี 2565 จำนวน 10,737,481 ลบม. ลดลง 13.83% จากปี 2564

โครงการนำรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตันแทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซลช่วยลดก๊าซเรือนกระจก และฝุ่น PM 2.5

TPIPL นำหินคลุกที่เหลือทิ้งมาปรับปรุงสภาพ(Recycle) กลับมาใช้ใหม่ จำนวน 775,631 ตัน คิดเป็น 100% ในปี 2565

TPIPL Group ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบ ในปี 2565
TPIPL Group ลด CO₂ 6.34 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2565

โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของการเผาปูนซีเมนต์ สายการผลิตที่ 1 ช่วยลดการใช้พลังงานความร้อน สามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อแทนถ่านหินได้ถึง 25%

TPIPL ลดการปล่อยของเสีย (Zero Waste) 99.91% ในปี 2565

TPIPL นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ในปี 2565 อยู่ที่ 967,395 ลบม. ลดลง 21% จากปี 2564

TPIPL มีสัดส่วนของเสียอันตราย / ไม่อันตราย 39% / 61%

หมายเหตุ: (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

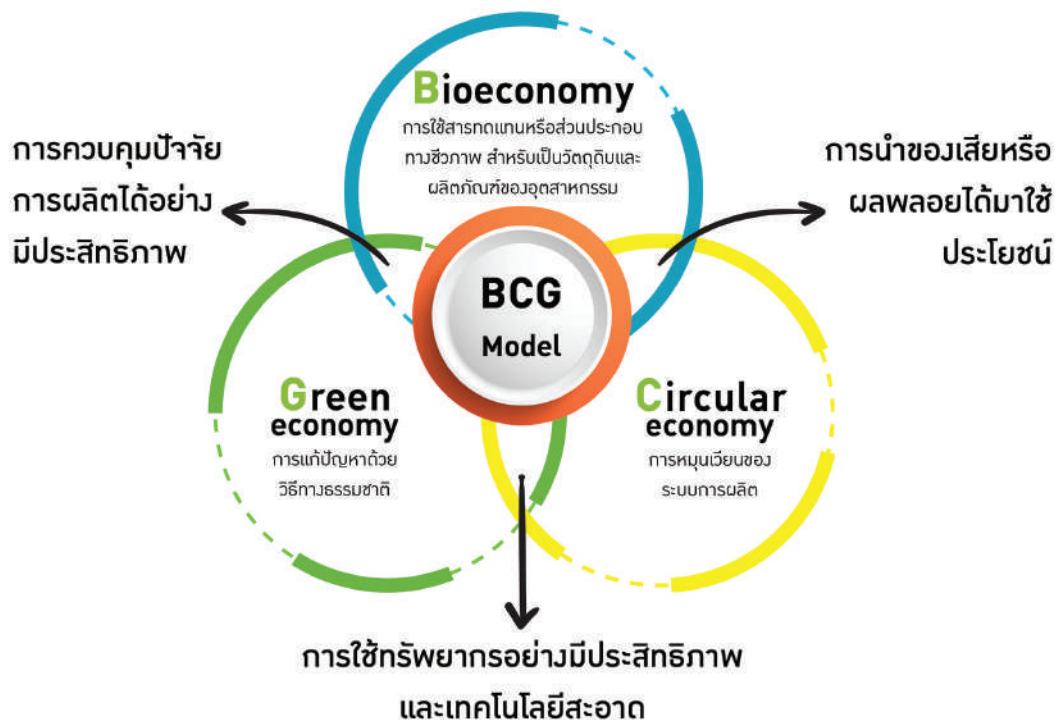
การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม [3-3]

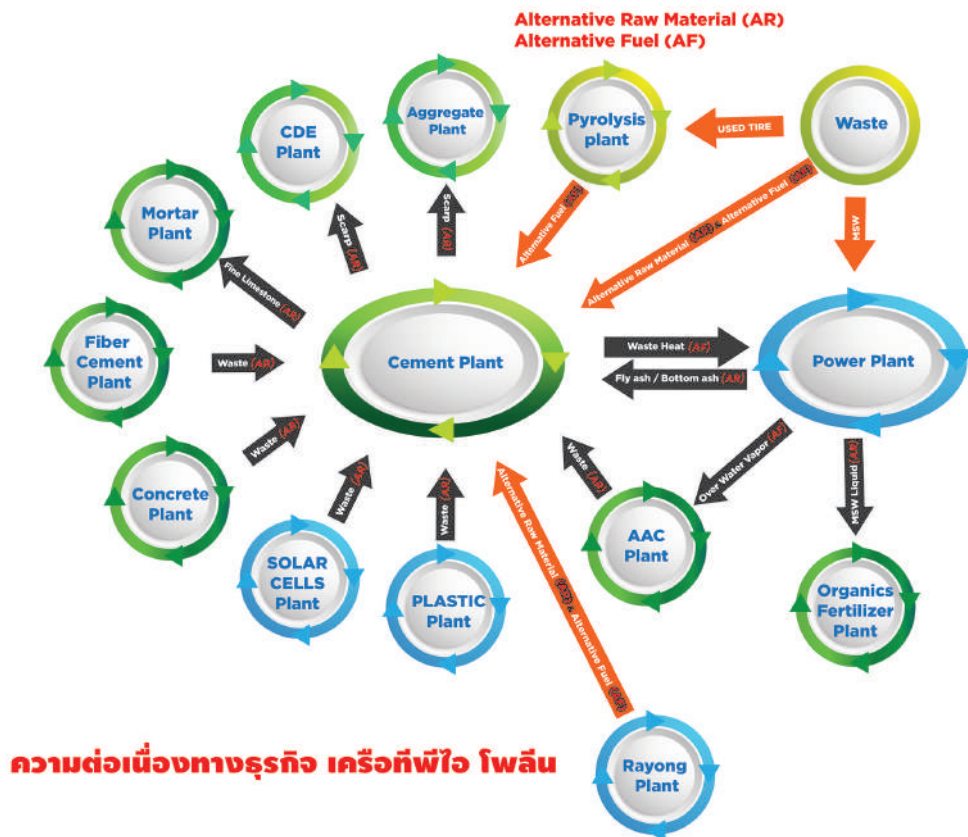
ในปัจจุบันจากภาวะการเติบโตของประชากรโลกที่ส่งผลให้เกิดการใช้ทรัพยากรที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งกิจกรรมทางธุรกิจยังมีส่วนสำคัญที่เป็นสาเหตุก่อให้เกิดมลพิษ และปัญหาต่าง ๆ ตามมา เช่น ภาวะโลกร้อน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อันเนื่องจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงานและทรัพยากรน้ำอย่างฟุ่มเฟือยมลอากาศ และน้ำเสียที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพทั้งต่อมนุษย์ และสัตว์น้ำ ผลกระทบต่อแหล่งน้ำจืดและน้ำทะเล ซึ่งมาจากขยะและกากของเสีย อันเนื่องจากการบริโภคและการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น

กลุ่มทีพีโอโพลีน ตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากร ด้วยเหตุผลสำคัญยิ่งที่ว่า “เรากำลังใช้ทรัพยากรธรรมชาติของรุ่นลูกหลาน” กลุ่มทีพีโอโพลีนจึงมุ่งมั่นในการเข้ามามีบทบาทในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว ภายใต้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยดำเนินการให้ครบทุกขั้นตอนตั้งแต่การวางแผนวิจัยพัฒนา กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ส่งมอบไปยังผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงานเชื้อเพลิงหมุนเวียน การจัดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของที่เหลือจากกระบวนการผลิต และการจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ในห่วงโซ่อุปทาน ภาคธุรกิจ สังคมและชุมชน อีกทั้งยังได้เชื่อมโยงเข้ากับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยมีเป้าหมายเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านการใช้ทรัพยากร การผลิตผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการจัดการซากของผลิตภัณฑ์ไปสู่การผลิตแบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Production) โดยมีเป้าหมายเบื้องต้น คือการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้พลังงานทดแทนเข้ามาในระบบการผลิต รวมทั้งพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทีพีโอโพลีน โดยการนำเทคโนโลยีชีวภาพมาใช้ในการเพิ่มคุณค่าหรือประยุกต์ใช้ร่วมกับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทีพีโอโพลีน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสนับสนุนภาคการเกษตรของประเทศเพื่อให้เกิดเป็นเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) โดยทั้งสามส่วนนี้ถูกดำเนินการร่วมกันเป็น การดำเนินการเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เรียกว่า Bio-Circular-Green Economy (BCG) ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนกลุ่มทีพีโอโพลีนให้เติบโตด้วยนวัตกรรมที่แข่งขันได้ในระดับโลก และทำให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วยการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

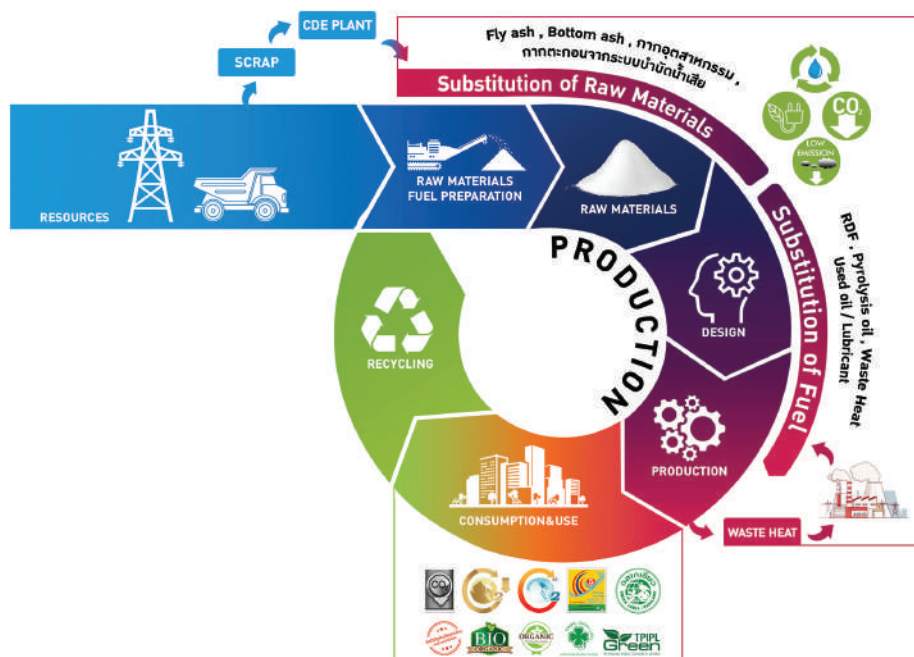
การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG)

<https://www.tpiolene.co.th/th/investment/bcg-th>





กลุ่มทีพีโอเอส ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการในทุก ๆ ขั้นตอนตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การจัดหาทรัพยากร วัตถุดิบในการผลิต และพลังงานโดยใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่มากที่สุด การผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงทั้งการใช้ทรัพยากรและการรักษาสีแวตล้อม การผลิต และผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้ประกอบการดังกล่าวนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างโลกสีเขียว โดยครอบคลุมไปถึงการขาย การขนส่ง และการบริการ



บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น โดยมีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และรายงานผลกระทบต่อสุขภาพ (Environmental Health Impact Assessment: EHIA) สำหรับการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม รายงาน EIA และ EHIA ให้หน่วยงานราชการและชุมชนทราบ มีการตรวจวัดและประเมินด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแผน รวมถึงจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมให้หน่วยงานราชการและชุมชน อย่างครบถ้วนตามเวลาที่กำหนดไว้ โดยในช่วงที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน (ปี 2565) บริษัทฯ ไม่มีการละเมิดต่อกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม [2-27]

สำหรับกรณีเหตุการณ์ข้อพิพาทที่บริษัทฯ ถูกกล่าวหาว่า ทำเหมืองแร่นอกเขตประทานบัตรที่ได้รับอนุญาต ที่จังหวัดสระบุรี ซึ่งในคดีอาญาบริษัทฯ มิได้กระทำความผิดอาญาและไม่ได้กระทำความผิดต่อโจทก์ในคดีอาญา ดังนั้นการเรียกร้องคดีแพ่งจึงไม่มีมูลหนี้ละเมิดเกิดขึ้น เพราบริษัทฯ ไม่ได้ทำผิดตามฟ้อง จึงไม่ต้องรับผิดชอบ และปฏิเสธฟ้องทุกข้อหา ทั้งบริษัทฯ ไม่มีเหตุต้องทำเหมืองแร่นอกเขตประทานบัตรเพราะมีแร่ที่ได้รับประทานบัตรเหลืออยู่อีกหลายร้อยล้านตัน หากแร่ที่มีอยู่จำนวนมากไม่ใช่ให้หมดก่อนประทานบัตรหมดอายุบริษัทฯ ก็หมดสิทธิ์ใช้ได้อีกต่อไป จึงไม่มีความจำเป็นที่จะลักลอบทำเหมืองจากแหล่งอื่น ๆ

โดยในปัจจุบันคืออยู่ระหว่างกระบวนการฎีกา อย่างไรก็ตาม การพิจารณาและพิพากษาคดีเป็นอำนาจของศาล ผลของคดีดังกล่าวข้างต้นยังไม่ถึงที่สุดและไม่แน่นอน บริษัทฯ จึงยังไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีดังกล่าวในงบการเงิน

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Products)

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green products) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษตลอดวัฏจักรชีวิตให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อไปยังคนรุ่นหลัง

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green products) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัทฯ จะต้องมีการควบคุมในทุกกระบวนการให้เป็นไปตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพ มีความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ ดังนี้

1. ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ปูนลดโลกร้อน TPI แดง 299 ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือ คอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES
2. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพืช เช่น ปุ๋ยชีวอินทรีย์ และสารปรับปรุงสภาพดิน เป็นต้น ปลดสารพิษ และปลอดโลหะหนักที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถปลูกผักโดยไม่ต้องใช้ยาปราบศัตรูพืช และจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปศุสัตว์และประมง เช่น ผงเห็ด และไบโอแซน เป็นต้น
3. ผลิตภัณฑ์สำหรับชีวอนามัย เช่น Bio Knox, Microme Knox Solution น้ำยาบ้วนปาก น้ำยาล้างผัก เครื่องดื่ม Provita สบู่เหลว น้ำดื่มตรา ทีพีโอพีแอล น้ำยาล้างจาน น้ำยาฆ่าเชื้อรา และ Bio-san เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ดีเด่นแห่งปี” ประจำปี 2565 ประเภท ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และดูแลด้านสุขอนามัยจากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย
4. ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ ได้แก่ สารเสริมชีวนะ สำหรับปศุสัตว์และประมง เป็นต้น มีประโยชน์ และปลอดภัยสำหรับสัตว์สามารถนำมาใช้กับสัตว์ปีก สัตว์บก และสัตว์น้ำทุกชนิด รวมถึงสุกร กุ้ง ปลา ไก่ เป็ด ช่วยในกระบวนการย่อยอาหารและดูดซึมอาหารของสัตว์ และเพิ่มภูมิคุ้มกันให้สัตว์มีสุขภาพดี เจริญเติบโตดี น้ำหนักดี และลดการใช้ยาปฏิชีวนะ
5. ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดในช่วงการใช้งานและเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว เช่น มีการปล่อยมลพิษในระหว่างใช้งานลดการใช้วัสดุสิ้นเปลืองลดการใช้พลังงานและลดการใช้ชิ้นส่วนที่ไม่จำเป็นเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยลดการตัดต้นไม้ทำลายป่า ได้แก่ ไฟเบอร์ซีเมนต์ (บอร์ด ฝ้า ผนัง พื้น วัสดุทดแทนไม้และดีจิตอลบอร์ด สินค้าประตู และกระเบื้องหลังคา เป็นต้น)
6. การผลิตแผงโซลาร์ โดยใช้เทคโนโลยีในกระบวนการต่าง ๆ เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อเพิ่มการเติบโตและการทำกำไรควบคู่กับการมุ่งพัฒนาเพื่อสร้างสังคมสีเขียวให้กับอนาคต และนำเอา Ethylene ที่ปล่อยทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติก EVA ใช้ผลิตกาวน้ำ เป็นต้น

การดำเนินการในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยส่งผลดีต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวทางนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (sustainable development) ในปี 2565 รายได้จากการขาย สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ 11,722.60 ล้านบาท คิดเป็น 24.35% ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชีวภาพ และผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว (Green products) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงผลดีที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมนี้ ทำให้ตลาดสินค้าชีวอินทรีย์คุ้มค่าต่อการใช้น้ำมันการเติบโตได้ เนื่องจากสามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั้งด้านความปลอดภัยและการประหยัดเงิน สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชีวภาพ	80.40	99.99	117.46
ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว	10,549.86	11,983.24	11,722.60



การใช้วัสดุ [3-3]

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้วัตถุดิบ เช่น หินปูน และเชื้อเพลิง อาทิ ถ่านหิน น้ำมันเตา โดยมีการบริโภคเป็นปริมาณมาก ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป อีกทั้งการได้มาซึ่งวัตถุดิบ และเชื้อเพลิงดังกล่าว มีส่วนสำคัญก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพื้นที่ป่าไม้ ชุมชน ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ อันเนื่องจากการทำเหมืองหินปูน ดังนั้น การใช้วัสดุและวัตถุดิบต่าง ๆ ที่อยู่ในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ใช้เชื้อเพลิงขยะมาทดแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในกระบวนการผลิตปูนเม็ดในปี 2567 - นำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง กลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% - การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,300,000 ตันต่อปี	- ดำเนินมาตรการเพื่อลดของเสียเป็นศูนย์ หรือ “Zero Waste” โดยการนำผลิตภัณฑ์เหลือใช้จากการบริโภคมาใช้ประโยชน์หมุนเวียน สอดคล้องตามกลยุทธ์ BCG ในการขับเคลื่อนกลุ่มที่โฟลีน อาทิ • การใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบให้คุ้มค่ามากที่สุด โดยไม่ให้เหลือทิ้ง เช่น กรณีที่เป็นของเสียจากผลิตภัณฑ์ (Waste/by product) จะนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือ ส่งไปเป็นวัตถุดิบให้กับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ • ลดการใช้เชื้อเพลิงพลังงานที่ไม่หมุนเวียน โดยใช้เชื้อเพลิงพลังงานหมุนเวียนมาทดแทน เช่น เชื้อเพลิงขยะ น้ำมันที่ได้จากการแปรรูปขยะ (Pyrolysis Oil) และน้ำมันที่ถูกใช้แล้ว (Used oil) • ลดการใช้น้ำจากแม่น้ำป่าสัก โดยใช้น้ำจากบ่อสำรอง (น้ำผิวดิน) และน้ำทั้งจากโรงงานมาใช้ซ้ำ • ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียนให้มากที่สุด	- ปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตที่ผ่านกระบวนการปรับปรุงสภาพ (Recycle) นำกลับมาใช้ใหม่จำนวน 775,631 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งทั้งหมด - ปริมาณเชื้อเพลิงขยะ ที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ดเป็นเชื้อเพลิงขยะจำนวน 360,675.09 ตัน (เครื่องจักรในกระบวนการผลิตที่ 1 ยังไม่ได้เดินการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 12.29 ของเชื้อเพลิงทั้งหมด - การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,400,413.22 ตัน	- บริษัทฯ มีการประชุมติดตามผลการใช้วัสดุ/วัตถุดิบทดแทน และเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์เป็นประจำทุกวัน และบันทึกผลไว้ใน Production Report - บริษัทฯ ได้ลงทุนในเครื่องจักรประมาณ 400 ล้านบาท เพื่อนำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566



การใช้วัสดุในการผลิตและบรรจุก๊าซของผลิตภัณฑ์และบริการ [301-1]

รายการวัสดุที่ใช้ในการผลิตและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) รวมของวัสดุ	ประเภทวัสดุ (✓)				ระบุที่มาของวัสดุ (ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอกหรือจัดหาภายในองค์กร)
		วัตถุดิบ	วัสดุที่เกี่ยวข้องในกระบวนการ	ชิ้นส่วนประกอบ	บรรจุภัณฑ์	
วัสดุไม่หมุนเวียนที่ใช้ไป (Non-renewable materials used)						
หินปูนที่ใช้ผลิตปูน	10,779,182.79 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
หินปูนรีไซเคิล	1,261,215.59 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
หินดินดาน (Shale)	2,730,663.00 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
ถ่านหิน	1,262,956.48 ตัน		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอก
น้ำมันเตา	1,084,464.00 ลิตร		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอก
หินคลุก	775,631.00 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
USED OIL	717,213.00 ลิตร		✓			จัดหาจากภายในองค์กร
Pyrolysis oil	2,327,480.00 ลิตร		✓			จัดหาจากภายในองค์กร
วัสดุหมุนเวียนที่ใช้ไป (Renewable material used)						
เชื้อเพลิงขยะ	360,675.09 ตัน		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอก



วัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิลที่นำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ [301-2]

รายการวัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิล ที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) รวมของวัสดุแบบรีไซเคิล	ร้อยละของวัสดุ แบบรีไซเคิลที่ใช้
วัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material)		
หินปูนรีไซเคิล(ทดแทนการใช้หินปูนที่ใช้ผลิตปูนมอร์ต้า)	802,645.38 ตัน	62.51
หินปูนรีไซเคิล(ทดแทนการใช้หินปูนที่ใช้ผลิตปูน)	458,570.21 ตัน	4.05
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตปูน)	76,660.00 ตัน	0.68 ⁽¹⁾
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า)	481,371.00 ตัน	37.49 ⁽²⁾
หินคลุก (ทดแทน หิน Shale)	78,943.00 ตัน	2.81 ⁽³⁾
หินคลุก (ทดแทน ทราเยมน้ำ)	138,657.00 ตัน	100 ⁽⁴⁾
USED OIL (ทดแทนน้ำมันเตา)	717,213.00 ลิตร (681.13 ตัน)	17.37 ⁽⁵⁾
Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา)	2,327,480.00 ลิตร(2,210.41ตัน)	56.37 ⁽⁶⁾
รวมวัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material)	2,039,738.13 ตัน	
วัสดุหมุนเวียน (Renewable material)		
เชื้อเพลิงขยะ (ทดแทนถ่านหิน)	360,675.09 ตัน	12.29 ⁽⁷⁾
รวมวัสดุหมุนเวียน (Renewable material)	360,675.09 ตัน	
รวมวัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material) และ วัสดุหมุนเวียน (Renewable material)	2,400,413.22 ตัน	

หมายเหตุ

- (1) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตหินปูน) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตปูน
- (2) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า
- (3) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หิน Shale) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหิน Shale
- (4) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน ทราเยมน้ำ) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และทราเยมน้ำ
- (5) คำนวณจากปริมาตร Used oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
- (6) คำนวณจากปริมาตร Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
- (7) คำนวณจากน้ำหนักเชื้อเพลิงขยะ (ทดแทนถ่านหิน) เทียบกับน้ำหนักรวมของเชื้อเพลิงขยะ และถ่านหิน; พิจารณาอัตราส่วนเชื้อเพลิงขยะ : ถ่านหิน เท่ากับ 2.25)



การขนส่ง [3-3]

การขนส่ง ถือเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านการขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า การขนส่งวัตถุดิบ การขนส่งชิ้นส่วนอะไหล่สำรอง (Spare parts) รวมไปถึงการเดินทางของพนักงานเพื่อมาปฏิบัติงาน ซึ่งการขนส่งเหล่านี้มีความจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงระยะเวลา และความต่อเนื่องเพื่อขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางตามระยะเวลาที่กำหนดตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้รับปลายทาง และการนำสินค้า หรือวัตถุดิบในรถเที่ยวขากลับ โดยไม่มีการวิ่งรถเปล่า เพื่อลดต้นทุนการขนส่งลดการสูญเสียทรัพยากรโดยไม่จำเป็น และลดมลภาวะที่เกิดขึ้น

บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านบุคคล เครื่องจักรในระบบขนส่ง รวมถึงยานพาหนะในการขนส่ง อาทิ รถบรรทุก และรถไฟ ในการกระจายสินค้าหรือวัตถุดิบไปยังจุดต่าง ๆ โดยบริษัทฯ มุ่งสร้างและพัฒนาระบบ Logistic จัดส่งสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วถูกต้อง และมีมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า มีศูนย์จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ โดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงในการบริหารสินค้าคงคลัง มีร้านค้าปลีกรองรับการขายให้กับลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น รวมถึงระบบขนส่งที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และลดการร้องเรียน โดยมีเป้าหมายการร้องเรียนต่ำกว่า 0.25 % ของเที่ยวการจัดส่งต่อปี - เปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกหินปูนที่ใช้ไฟฟ้า 100 % เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2566 - เปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นใช้พลังงานไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 70% ภายในปี 2570	- บริหารจัดการเรื่องต้นทุนการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพส่งมอบได้ในเวลาที่กำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้าในราคาค่าขนส่งที่เหมาะสม - จัดระเบียบการรับส่งสินค้าเพื่อกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น ให้ลูกค้าคลุมผ้าใบเมื่อรับสินค้าเสร็จก่อนออกนอกบริษัทฯ การประสานงานให้ลูกค้า/ผู้รับเหมาตรวจสอบสภาพรถให้มีสภาพพร้อมรับสินค้าและประสานงานให้ลูกค้า/ผู้รับเหมาให้แจ้งพนักงานขับรถต้องวางแผน และศึกษาเส้นทางก่อนเดินทางจัดส่งสินค้า - จัดให้มีการขนส่งทางรถไฟที่สามารถเพิ่มปริมาณสินค้าต่อเที่ยวในขบวนของรถไฟเพื่อขนส่งไปศูนย์จ่าย และคลังสินค้า สาขาของบริษัทฯ เก็บเป็นสต็อก เพื่อให้เพิ่มจำนวนสินค้าอำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และในเวลาที่เหมาะสม - วางเครือข่ายระบบการขนส่งเพื่อป้องกันกรณีเกิดการหยุดชะงักของการจราจรโดยได้จัดโหมดการขนส่งสินค้าออกเป็นรถขนส่งโดยรถบรรทุก การขนส่งทางเรือ และการขนส่งด้วยรถไฟ - วางแผนการขนส่งสินค้าและการรับสินค้าในเที่ยวขากลับ โดยไม่ให้เกิดการวิ่งรถโดยไม่มีของบรรทุก	- จำนวนข้อร้องเรียนด้านการจัดส่งสินค้าของลูกค้านับปี 2565 เฉลี่ยอยู่ที่ 0.058% - ระบบสายพานลำเลียง วัตถุดิบของของหน้าเหมือง Site A สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 754,677 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,374.54 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี - ระบบสายพานลำเลียง วัตถุดิบของของหน้าเหมือง Site C สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 964,438 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,312.48 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี - ปี 2565 บริษัทมีการขนส่งทางรถไฟปริมาณมากกว่า 1.4 ล้านตัน โดยขนส่งทางรถไฟจากโรงงานปูนซิเมนต์สระบุรีไปยังศูนย์จ่ายของ บริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศซึ่งเป็นการช่วยลดจำนวนการขนส่งทางรถยนต์ไปยังจังหวัดต่าง ๆ ที่ศูนย์จ่ายตั้งอยู่ได้มากกว่า 42,000 เที่ยวรถที่วิ่ง	- จัดให้การอบรมพนักงานขับรถ เพื่อให้เข้าใจวิธีการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพและลดปัญหาการจัดส่ง - อยู่ระหว่างติดตั้งระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบที่ CDE Plant (Site C) ซึ่งจะลดต้นทุนการขนส่ง รุ่น PM 2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2566



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- การลงทุนซื้อหัวรถจักรรถไฟ จำนวน 12 คัน โดยการรถไฟแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินงาน (Operate) และมีผู้ขนส่งสินค้าจำนวน 577 ตู้ ในการขนส่งสินค้าจากโรงงานในจังหวัดสระบุรี ไปยังศูนย์จ่ายต่าง ๆ จำนวน 10 ศูนย์จ่าย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ประกอบด้วย ศูนย์จ่ายเชียงรายจังหวัดพุมธานี ศูนย์จ่ายเปรงจังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์จ่ายนาสารจังหวัดสุราษฎร์ธานี ศูนย์จ่ายควนเนียงจังหวัดสงขลา ศูนย์จ่ายลำชีจังหวัดสุรินทร์ ศูนย์จ่ายห้วยขยง จังหวัดอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุดรธานี ศูนย์จ่ายบึงพระจังหวัดพิษณุโลก และศูนย์จ่ายลำพูน เนื่องจากการขนส่งระบบรางสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่า เมื่อเทียบกับการขนส่งโดยรถบรรทุก - ดำเนินการติดตั้งสายพานลำเลียงเพื่อขนส่งวัตถุดิบแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำมันดีเซล ลดต้นทุนการขนส่ง และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ โดยติดตั้งครอบคลุมในส่วนหน้าเหมือง Site A เป็นระยะทางไป-กลับ 12 กิโลเมตร ซึ่งระบบสายพานลำเลียงสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ (โครงการนี้ได้รับรางวัล Thailand Energy Award ในปี 2016 ประเภทรางวัลดีเด่นด้านพลังงานสร้างสรรค์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบ (จากกรรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน) และที่ Site C ทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นระยะทางไป-กลับรวม 19 กิโลเมตร โดยมีสายพานระบบลำเลียงไป-กลับ 10 กิโลเมตร สามารถผลิตไฟฟ้ากลับมาใช้ได้ ซึ่งทำให้ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้้ำมันดีเซลในการขนส่งวัตถุดิบ และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ากลับมาคืนสู่แหล่งจ่ายไฟฟ้าได้ในเวลาเดียวกัน	- ในปี 2565 ได้มีการลงทุนในรถบรรทุกหิโนที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตันแทนรถบรรทุกหิโนที่ใช้เครื่องยนต์ ทำให้ในการขนส่งหินปูนโดยรถบรรทุกใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าแทนพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล - ในปี 2565 มีการขนส่งค่า/วัสดุ/อุปกรณ์ของบริษัทฯและบริษัทในเครือในเที่ยวขากลับโรงงานประมาณ 100 เที่ยว/เดือน	



การจัดการพลังงาน [3-3]

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการบริหารทรัพยากรพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องด้วยธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งมีการใช้พลังงาน ทั้งพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนในปริมาณที่สูงถึงร้อยละ 65 ของต้นทุนการผลิต โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาทรัพยากรในการผลิต การออกแบบและควบคุมกระบวนการผลิตและเครื่องจักรในการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงาน รวมถึงการสูญเสียพลังงานทั้งโดยเปล่าประโยชน์ เช่น พลังงานความร้อน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) อาทิ เชื้อเพลิงจากขยะ น้ำมันจากยางรถยนต์ เพื่อให้เกิดการควบคุมดูแล และบริหารจัดการในกระบวนการทางธุรกิจต่าง ๆ ตามนโยบายของกลุ่มบริษัท ทีพีโอโพลีน ที่ต้องการให้มีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
โรงงานปูนซีเมนต์ - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด ไม่เกิน 3,639.48 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ ไม่เกิน 175 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป ไม่เกิน 60 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 500 เมกะจูล/ตัน	- กำหนดให้มีนโยบายด้านการจัดการพลังงาน และนำมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากลมาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ - มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบพลังงาน ด้านไฟฟ้าและด้านความร้อน ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านความร้อนรวมทั้งในระดับปฏิบัติการ มีการใช้ Focus Improvement Pillar เพื่อช่วยกันค้นหาจุดที่ก่อให้เกิดความสูญเสียด้านพลังงาน ควบคุมต้นทุน แล้วนำมาปรับปรุง โดยจัดตั้งเป็นกลุ่มเพื่อทำงานร่วมกัน (Project Team) - การวิจัยและพัฒนาสีเขียว (Green Research and Development) ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานในการผลิตที่ลดลง เช่น Super mixed Cement (น้ำหนัก 40 kg. สามารถใช้งานได้เทียบเท่า ปูน Mixed Cement ทั่วไป 50 kg.) และ Hydraulic Cement - การใช้วัสดุที่ได้อีกส่วนมาอย่างคุ้มค่า การใช้ซ้ำ การนำส่วนที่เหลือมาใช้ (Reuse & Recycle) โดยการนำน้ำมันเครื่อง น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้แล้วมาใช้เป็นเชื้อเพลิง	- ผลตรวจวัดการใช้พลังงานรวม (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) มีปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 36,275,174.10 จิกะจูล [302-1] คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.29 เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยจำแนกตามรายละเอียดได้ดังนี้	1. ดำเนินการจัดการด้านพลังงานตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล 2. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านพลังงาน
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE&EVA ไม่เกิน 4,571 เมกะจูล/ตัน - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตกาวน้ำ, กาวผงไม่เกิน 1,162 เมกะจูล/ตัน		โรงงานปูนซีเมนต์ • ปริมาณการใช้พลังงานรวมจำนวน 35,088,288.28 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.00 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงความสำคัญทางด้านสิ่งแวดล้อมในการควบคุมลดปริมาณของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากถ่านหิน จึงได้นำเชื้อเพลิงขยะซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าถ่านหินแต่มีคุณภาพต่ำกว่าถ่านหินจึงทำให้ปริมาณการใช้พลังงานรวมเพิ่มสูงขึ้น	
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) - การใช้พลังงานรวมทุกชนิดต่อการผลิตบอร์ด (FB)/ กระเบื้อง (FR) / ครอบกระเบื้อง (FR)/ ไม้สังเคราะห์ (FW) ไม่เกิน 1,645 เมกะจูล/ตัน			



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- การใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Renewable Fuels) โดยการนำขยะชุมชนมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะ สำหรับโรงไฟฟ้าและโรงงานปูนซีเมนต์ การนำน้ำมันหล่อลื่น ยางรถยนต์ หรือเศษวัสดุที่เกิดจากกระบวนการในโรงงานที่ให้ความร้อนนำมาเป็นเชื้อเพลิง - การใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) โดยการผลิตกระแสไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนหรือโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ และการผลิตน้ำมันจากยางรถยนต์จากโรงงานไพโรไลซิส (Pyrolysis) - การใช้พลังงานความร้อนทิ้งกลับมาใช้งาน (Heat Recovery) โดยนำความร้อนทิ้งจากกระบวนการผลิตมาใช้ในการอุ่นวัตถุดิบในหม้ออบวัตถุดิบ และหม้ออบถ่านหิน และนำความร้อนทิ้งจากกระบวนการผลิตไอน้ำมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและผลิตอิฐมวลเบา - การใช้กระบวนการผลิต และเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง โดยใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานสูง เช่น อินเวอร์เตอร์ (Inverter) การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรห้องลดอุณหภูมิ (Clinker Cooler) ในการผลิตปูนเม็ดและการออกแบบปล่องโรงงานด้วยการใช้การออกแบบเวอร์เท็กซ์ (Vertex design) เพื่อลดการใช้พลังงาน การใช้สายพานขนหินลงจากเหมือง ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าป้อนกลับแทนการใช้รถบรรทุก และการใช้เครื่องโม่หินเคลื่อนที่ (Mobile Crusher) เพื่อลดการขนส่งหินเป็นต้น - การใช้ระบบควบคุมการผลิตที่เป็นกระบวนการทำงานอัตโนมัติ (Process Automation) เพื่อความแม่นยำในกระบวนการผลิต โดยใช้โปรแกรมการควบคุมระบบการเผาไหม้เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงพลังงานไฟฟ้าและยังทำให้ได้ปูนเม็ดคุณภาพสูง		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- Polytrack Grate เป็นเทคโนโลยีการเติมอากาศแบบใหม่ที่มีแรงดันลดลง ทำให้เติมอากาศได้สม่ำเสมอโดยใช้พลังงานต่ำ (ลดลงอย่างน้อย 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันปูนเม็ด) ทำให้ประหยัดพลังงาน และยังสามารถลดการสึกหรอของเครื่องจักรเนื่องจากความเร็วของอากาศผ่านช่องระบายอากาศลดลง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงได้ ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงานจากการใช้ถ่านหิน และยังสามารถประหยัดกระแสไฟฟ้าได้ด้วย - Afforestation การปลูกป่าเพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศ กลุ่มบริษัททีพีโอ โพลีน ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1992 จนถึงปัจจุบัน และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศมีป่าไม้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากยิ่งขึ้น - Carbon capture & utilization/ storage (CCUS) โดยการศึกษาเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน โดยใช้วิธีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากปล่องควันสูงตามโรงไฟฟ้า และนำไปเก็บไว้ใต้ดินหรือได้มหาสมุทรไม่ปล่อยก๊าซ CO2 เข้าสู่ชั้นบรรยากาศได้เป็นการวางแผนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคตหากกระบวนการต่างๆในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีการดำเนินการอยู่ยังไม่เพียงพอ และเทคโนโลยีมีความคุ้มค่าในการลงทุนในอนาคต - นำ Ethylene ที่ปล่อยทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติก EVA กลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการผลิตกาวน้ำ เป็นต้น ทำให้ช่วยลดต้นทุน ลดมลพิษต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังหาวิธีในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรที่สามารถลดการใช้พลังงานต่าง ๆ ลดการของเสียบางชนิดจากการผลิตที่เกิดขึ้น และหากมีของเสียเกิดขึ้น บริษัทได้ทำการปรับปรุงและส่งไปเป็นเชื้อเพลิงพลังงานผลิตไฟฟ้าของโรงงานสระบุรีอีกด้วยโดยบริษัทฯได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาวน้ำจากประเทศญี่ปุ่น และมีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) • ปริมาณการใช้พลังงานรวมจำนวน 621,393 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 5.54 เมื่อเทียบกับปี 2564 โรงงานโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) • ปริมาณการใช้พลังงานรวมจำนวน 565,492.82 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.96 เมื่อเทียบกับปี 2564	



ปริมาณการใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิงรวมของกีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์
โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

การใช้พลังงานในองค์กร	ปริมาณการใช้วัตถุดิบและเชื้อเพลิง		
	2563	2564	2565
โรงงานปูนซีเมนต์			
ถ่านหิน (ตัน)	1,270,281.23	1,236,314.20	1,262,956.48
น้ำมันเตา (ลิตร)	3,154,813.43	4,094,606.49	4,004,492.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	11,290,929.98	15,502,492.86	13,387,484.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	16,665,090.31	14,133,387.07	14,973,932.25
ไอน้ำ (ตัน)	54,458.37	52,317.03	53,805.70
เชื้อเพลิงขยะ (ตัน)	-	105,995.55	360,675.09
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)			
ไอน้ำ (ตัน)	36,976.49	29,773.82	35,324.75
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)			
ไอน้ำ (ตัน)	117,160.00	101,905.00	125,523.00

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของกีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก
และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า	2563	2564	2565
เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	1,238,384,275 kWh (137.5 kWh/Ton)	1,211,239,308 kWh (135 kWh/Ton)	1,224,234,235 kWh (130 kWh/Ton)
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	1,110,015,681.67	1,195,546,685.00	1,197,794,950.00
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	161,459,657.00	160,910,399.00	154,341,103.00
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	52,289,447.10	58,446,497.36	61,717,642.01
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	1,323,764,785.77	1,414,903,581.36	1,413,853,695.01
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า (บาท)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	3,243,411,570.87	3,493,328,982.37	4,194,468,135.08
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	507,823,948.18	500,206,544.66	564,591,008.24
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	132,396,685.84	161,463,824.12	227,367,915.01
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม	3,883,632,204.89	4,154,999,351.15	4,986,427,058.33

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าถูกรวบรวมจากยอดการชำระค่ากระแสไฟฟ้าตามจริงในแต่ละรอบปี

ปริมาณการใช้พลังงานรวมของทีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) [302-1]

หน่วย : จิกะจูล

การใช้พลังงานในองค์กร	ปริมาณการใช้พลังงาน		
	2563	2564	2565
โรงงานปูนซีเมนต์			
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)			
ถ่านหิน	27,692,130.85	26,951,649.59	26,416,602.82
น้ำมันเตา	125,466.93	162,842.50	126,608.77
น้ำมันดีเซล	411,215.67	564,600.79	528,111.31
ก๊าซธรรมชาติ	16,998.39	14,416.05	15,273.41
ไอน้ำ	65,425.11	62,852.56	64,641.01
พลังงานความร้อน (พลังงานหมุนเวียน)			
เชื้อเพลิงขยะ	-	1,013,101.79	3,704,291.69
พลังงานไฟฟ้า	3,996,056.49	4,303,968.07	4,312,061.82
รวม	32,307,293.44	33,073,431.35	35,167,590.83
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)			
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)			
ไอน้ำ	100,245.96	80,719.00	95,765.00
พลังงานไฟฟ้า	581,254.76	579,277.44	555,627.97
รวม	681,500.72	659,996.44	651,392.97
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(CRT และ FCB)			
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)			
ไอน้ำ	317,629.31	276,271.89	340,302.02
พลังงานไฟฟ้า	194,983.20	210,407.39	225,183.51
รวม	512,612.51	486,679.28	565,485.53
การใช้พลังงานรวมทั้งหมด	33,501,406.67	34,220,107.07	36,384,469.33

หมายเหตุ:

- พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 0.00360 จิกะจูล, ถ่านหิน 1 กิโลกรัม มีค่าเท่ากับ 0.0218 จิกะจูล, น้ำมันเตา 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03977 จิกะจูล, น้ำมันเชื้อเพลิง (ดีเซล) 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03642 จิกะจูล, ก๊าซธรรมชาติ (แห้ง) 1 ลูกบาศก์ฟุต มีค่าเท่ากับ 0.0367 จิกะจูล, ขยะ 1 กิโลกรัม มีค่าเท่ากับ 0.00486 จิกะจูล ข้อมูลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- พลังงานความร้อนของไอน้ำ 1 ตัน คำนวณจากปริมาณความร้อนที่ผ่านเข้าหรือออกจากระบบในกระบวนการที่ความดันคงที่ (Enthalpy) ที่ไอน้ำความดัน 25 บาร์ มีค่าเท่ากับ 2.711073 จิกะจูล

ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก
และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) [302-3]

หน่วย: เมกะจูลต่อตัน

การใช้พลังงานในองค์กร	ประเภทของพลังงานที่ใช้		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต		
	ไฟฟ้า	ความร้อน	2563	2564	2565
โรงงานปูนซีเมนต์ SEC ปูนเม็ด (Clinker) SEC ปูนซีเมนต์ (Cement) SEC ปูนสำเร็จรูป (Mortar)	● ● ●	●	3,412.82 155.13 44.86	3,417.22 169.46 44.63	3,567.79 153.30 57.28
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA) SEC เม็ดพลาสติก LDPE&EVA SEC ผลิตภัณฑ์ กาวน้ำ, กาวผง	● ●	● ●	4,485.45 1,045.95	4,355.58 1,086.84	4,571.26 1,162.06
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB) SEC ผลิตภัณฑ์ บอร์ด (FB)/กระเบื้อง (FR) /กรอบกระเบื้อง (FR)/ไม้สังเคราะห์ (FW)	●	●	1,417.13	1,402.12	1,644.78

หมายเหตุ: SEC คือ ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (Specific Energy Consumption: SEC)

ความริเริ่มในการลดการใช้พลังงาน [302-4]

ความริเริ่มในการลดการใช้พลังงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปริมาณพลังงานที่ลดลง
โครงการนำรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตัน แทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ทำให้ในการขนส่งหินปูนโดยรถบรรทุกใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าแทนพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล	- รถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตัน แทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ทำให้ในการขนส่งหินปูนโดยรถบรรทุกใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าแทนพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล	105,300,682.24 MJ/ปี
โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์ สายการผลิตที่ 1,2,3 และ 4	- ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินได้ถึง 25% และเปลี่ยนการใช้พลังงานความร้อนจากถ่านหินมาเป็นพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงขยะ (พลังงานหมุนเวียน) ซึ่งจะช่วยให้ต้นทุนการใช้เชื้อเพลิงลดลง	8,334,038,916.51 MJ/ปี

การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง [3-3]

บริษัทฯ ตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะทรัพยากรน้ำถือเป็นทรัพยากรหลักที่สำคัญในกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตของบริษัทฯ และจำเป็นต้องมีชีวิตทุกชีวิต มีความสำคัญต่อมนุษย์ทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ให้คุณประโยชน์และเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงระบบนิเวศทางธรรมชาติบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในกระบวนการทางธุรกิจ การกำกับดูแลน้ำใช้และน้ำทิ้ง เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรน้ำอันเนื่องมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามกลยุทธ์ Bio-Circular-Green Economy (BCG) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากแม่น้ำป่าสักโดยการนำน้ำผิวดินและน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ - ควบคุมปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักไม่เกิน 12,000,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี - ลดปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักจำนวน 1 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี ในปี 2568 โดยการกักเก็บน้ำฝนเอาไว้ในบ่อสำรอง เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต - ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายลงรางระบายน้ำของเขตประกอบการให้มีค่าตามมาตรฐานน้ำทิ้งตามกฎระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	- บริษัทฯ มีแหล่งน้ำใช้หลักสำคัญ 2 แหล่ง ได้แก่ (1) แม่น้ำป่าสัก ซึ่งน้ำจะถูกสูบขึ้นมาส่งโรงบำบัดคุณภาพน้ำของโรงงานซึ่งเป็นระบบผลิตน้ำประปา เพื่อส่งไปใช้งานในกระบวนการผลิตต่าง ๆ ทั้งโรงงานปูนซิเมนต์ และโรงไฟฟ้า และ (2) บ่อเก็บน้ำผิวดินและน้ำทิ้งภายในโรงงาน จำนวน 3 บ่อ ซึ่งประกอบด้วย บ่อน้ำขนาด 180,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝน ที่ตกลงในพื้นที่โรงงาน บ่อน้ำขนาด 1,500,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่เหมืองและพื้นที่ใกล้เคียง และบ่อน้ำขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร เพื่อเป็นแหล่งน้ำใช้สำรองของบริษัทฯ รวมทั้งเพื่อป้องกันผลกระทบต่อการใช้น้ำของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยน้ำจากบ่อเก็บน้ำผิวดินที่เหล่านี้จะถูกสูบไปรวมกับน้ำจากแม่น้ำป่าสักเพื่อปรับปรุงคุณภาพก่อนส่งมาไว้ในโรงงานปูนและโรงผลิตไฟฟ้าต่อไป และยังเป็นบ่อกักเก็บน้ำสำรองไว้ใช้ในหน้าแล้งหากปริมาณน้ำจากแม่น้ำป่าสักไม่เพียงพอต่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม [303-1] - การสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสัก บริษัทฯ จะถูกควบคุมโดยสำนักงานโครงการชลประทาน จังหวัดสระบุรี โดยสำนักงานจะออกใบอนุญาตให้บริษัทฯ สูบน้ำได้ไม่เกินเดือนละ 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร โดยบริษัทฯ จะต้องจัดทำรายงานสรุปปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสัก ส่งให้สำนักงานโครงการชลประทาน จังหวัดสระบุรี เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ทางสำนักงานฯ จะจัดเจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบมิเตอร์เพื่อตรวจสอบปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสักของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือน [303-1]	- การใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งดำเนินงานที่มีนัยสำคัญส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (เฉพาะโรงงานปูนซิเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซิเมนต์) • ในปี 2565 มีการนำน้ำจากแม่น้ำป่าสักเข้ามา จำนวน 5,291,742 ลูกบาศก์เมตร • ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมดจำนวน 10,737,481 ลูกบาศก์เมตร โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 10,489,737 ลูกบาศก์เมตร และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร 247,744 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 13.83 เมื่อเทียบกับปี 2564 [303-3] • ปริมาณการระบายน้ำทิ้งทั้งหมดจำนวน 12,884 ลูกบาศก์เมตร โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 12,884 ลูกบาศก์เมตร และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 0 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 29.70 เมื่อเทียบกับปี 2564 [303-4]	- โรงปูนซิเมนต์ และบริเวณโดยรอบมีแผนบริหารจัดการน้ำใช้ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำผิวดินเพิ่มเติม ที่อยู่ระหว่างการขุดบ่อน้ำขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร สำหรับใช้เป็นแหล่งน้ำสำรอง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่มีต่อการใช้น้ำของชุมชน - โรงงานเม็ดพลาสติกที่จังหวัดระยองมีการติดตามคุณภาพน้ำตามแผนงานและมาตรการ EIA อย่างต่อเนื่อง



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- เนื่องจากแม่น้ำป่าสักมีการใช้งานจากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจพาณิชย์ ภาคครัวเรือน เป็นต้น ดังนั้น จึงต้องมีการควบคุมและจัดสรรการใช้น้ำ โดยสำนักงานโครงการชลประทานสระบุรีจะเป็นผู้ควบคุมและจัดสรรการใช้น้ำ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้รับการจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม [303-1] - โรงงานปูนซิเมนต์ ไม่มีการระบายน้ำทั้งออกนอกโรงงาน โดยบริษัทฯจะมีบ่อเก็บรวบรวมน้ำทิ้งเพื่อนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ภายในโรงงาน [303-2] - โรงงานเม็ดพลาสติก LDPE/EVA ซึ่งน้ำเสียจากขบวนการผลิตจะถูกระบายเข้าระบบบำบัดน้ำเสียและมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ก่อนการระบายลงรางระบายน้ำของโรงงาน และมีการติดตามคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนระบายลงรางระบายน้ำของเขตประกอบการฯตามมาตรฐาน EIA ของโรงงานระยอง และมีการรายงานผลในการติดตามผล EIA ส่งให้หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง สำหรับเขตประกอบการฯมีการติดตามคุณภาพน้ำตามมาตรฐาน EHIA ของเขตประกอบการฯ IRPC ก่อนการระบายน้ำออก [303-2]	• ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมดจำนวน 2,645,155 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 6.30 เมื่อเทียบกับปี 2564 • ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมดจำนวน 967,395 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปี 2564 - บริษัทฯมีการระบายน้ำทั้งออกนอกโรงงานซึ่งผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายในปี 2565 อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทุกค่า [303-4]	



ปริมาณการใช้น้ำมาใช้ (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเบตพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-3]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำที่ใช้น้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565
โรงงานปูนซีเมนต์						
น้ำผิวดิน (แม่น้ำป่าสักและน้ำฝน) น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	9,789,325 0	10,704,011 0	9,068,317 0	0 0	0 0	0 0
น้ำบาดาล น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	380,470 0	351,638 0	361,236 0	0 0	0 0	0 0
น้ำทะเล น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
น้ำจากกระบวนการผลิต น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	534,074 0	422,394 0	396,322 0	0 0	0 0	0 0
น้ำจากแหล่งภายนอก น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
น้ำผิวดิน น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
น้ำบาดาล น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
น้ำทะเล น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
น้ำจากกระบวนการผลิต น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	51,108 0	94,757 0	95,141 0	0 0	0 0	0 0
น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา) น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	443,523 0	594,181 0	568,721 0	0 0	0 0	0 0

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565
โรงงานโรงการป้องกันและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	326,927	293,297	247,744	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากกระบวนการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
รวมปริมาณน้ำที่ดื่มน้ำใช้ทั้งหมด						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	11,198,500	12,166,981	10,489,737	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	326,927	293,297	247,744	0	0	0

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

ปริมาณการระบายน้ำทิ้ง (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเบตพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-4]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

การระบายน้ำทิ้งตามแหล่งน้ำที่ปล่อย	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565
โรงงานปูนซีเมนต์						
น้ำผิวดิน (แม่น้ำป่าสักและน้ำฝน)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานเบตพลาสติก (LDPE)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

การระบายน้ำทิ้งตามแหล่งน้ำที่ปล่อย	ปริมาณน้ำในพัน			ปริมาณน้ำในพันที่มีความเครียดน้ำ		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565
น้ำทะเล น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	11,605 0	18,328 0	12,884 0	0 0	0 0	0 0
โรงงานโรงการเบี่ยงคอบกริตและไฟเเบอริซีเมนต์(FCB)						
น้ำผิวดิน (แม่น้ำป่าสักและน้ำฝน) น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
น้ำบาดาล น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
น้ำทะเล น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0
รวมปริมาณการระบายน้ำทิ้งทั้งหมด น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	11,605 0	18,328 0	12,884 0	0 0	0 0	0 0

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบาย [303-4]

สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบาย	ค่าที่ตรวจวัดได้		
	2563	2564	2565
โรงงานปูนซีเมนต์ (ไม่มีสารที่ต้องบำบัดในน้ำทิ้ง)			
pH	8.0	8.0	8.2
TDS	759	899	516
SS	17.9	19.0	22.4
BOD	2.6	5.1	3.7
COD	52.2	50.3	ND
Oil and Grease	0.1	ND*	ND
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)			
pH	7.52	7.22	7.03
BOD	3.06	3.41	4.93
COD	49.67	58.63	51.98
TKN	1.69	0.93	1.11
Oil and Grease	2.26	2.57	2.72
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)			
pH	0	0	0
TDS	0	0	0
SS	0	0	0
BOD	0	0	0
COD	0	0	0
Oil and Grease	0	0	0

หมายเหตุ: ค่าการตรวจวัดอ้างอิงมาตรฐาน จากประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้ง
จากโรงงาน พ.ศ.2560

* ND : No Detected หมายถึง ตรวจจับวัดค่าไม่ได้



ปริมาณการใช้น้ำ (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก
และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-5]

หน่วย: ลูกบาศก์เมตร

การใช้น้ำตามแหล่งดำเนินการที่สำคัญ	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2563	2564	2565	2563	2564	2565
โรงงานปูนซีเมนต์						
ปริมาณการใช้น้ำ	1,541,131	1,701,669	1,733,862	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	1,680,000	2,680,000	2,680,000	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	850,509	1,217,537	960,495	0	0	0
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
ปริมาณการใช้น้ำ	494,631	688,938	663,549	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	0	0	0	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	0	0	0	0	0	0
โรงงานโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)						
ปริมาณการใช้น้ำ	330,807	432,330	247,744	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	104,474	260,166	290,369	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	6,900	6,900	6,900	0	0	0
ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด	2,366,569	2,822,937	2,645,155	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บรวมทั้งหมด	1,784,474	2,940,166	2,970,369	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	857,409	1,224,437	967,395	0	0	0

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)



ข้อมูลการใช้น้ำประปาของกีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

ข้อมูลการใช้น้ำประปา	2563	2564	2565
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	460,000	600,000	580,000
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	0	0	0
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	443,523	594,181	568,408
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	0	0	0
ปริมาณการใช้น้ำประปารวม	443,523	594,181	568,408
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา (บาท)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	0	0	0
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	8,658,898.50	11,596,729.50	11,094,156.00
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	0	0	0
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปารวม	8,658,898.50	11,596,729.50	11,094,156.00

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาถูกรวบรวมจากยอดการชำระค่าน้ำประปาตามจริงในแต่ละรอบปี

การจัดการมลอากาศ [3-3]

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุสำคัญของการเกิดภาวะโลกร้อน เนื่องด้วยธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์เป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ซึ่งในกระบวนการผลิตมีการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง รวมทั้งการเผาหินปูนให้เป็นปูนเม็ด (ปฏิกิริยาแคลซิเนชัน) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทฯ มีนโยบายและวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงหมุนเวียนเข้ามาทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้พลังงานและทรัพยากรต่าง ๆ ในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของภาครัฐที่ต้องการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศรวมถึงการปรับตัวรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มเข้มข้นมากขึ้น



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ 39% จากปีฐาน (ปีค.ศ. 2020) ภายในปีค.ศ. 2030 (พ.ศ.2573) และก้าวเข้าสู่ Net Zero GHG Emission ภายในปี ค.ศ. 2043 (พ.ศ. 2586) ที่โรงปูนซิเมนต์และบริเวณโดยรอบที่ อ.มวกเหล็ก และ อ.แก่งคอย จ. สระบุรี โดยการนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินที่โรงปูนซิเมนต์ 25-30% และแทนถ่านหินในโรงไฟฟ้า 90-100% ซึ่งการลดขยะฝังกลบจะสามารถลดก๊าซเรือนกระจกได้ - ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ โดยการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในปี พ.ศ.2567	- เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การขอขึ้นทะเบียนและรับคาร์บอนเครดิต (T-VER) เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) การขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Footprint) เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด เป็นต้น - การผลิตไฟฟ้าจากการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมถึงการใช้เชื้อเพลิงทดแทน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste Heat Recovery Power Plant) ขนาด 40 เมกะวัตต์เพื่อนำความร้อนจากกระบวนการผลิตปูนซิเมนต์ไปผลิตกระแสไฟฟ้าลดการสิ้นเปลืองพลังงาน/โรงผลิตเชื้อเพลิงขยะ โดยนำขยะไปผ่านกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในโรงงานปูนซิเมนต์/โครงการ Prepol-SC โดยติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซิเมนต์เพื่อลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) และสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ถึง 25% และโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม Polene Solar สนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น	- ปริมาณเชื้อเพลิงขยะที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ดเป็นเชื้อเพลิงขยะจำนวน 360,675.09 ตัน ในปี 2565 ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.18 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์ - ปริมาณการผลิต Hydraulic cement สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจก 0.25 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ผลการตรวจวัดค่าคุณภาพอากาศพบว่าคุณภาพอากาศ เสีย และแสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ - ได้รับการขึ้นทะเบียน CFP (Carbon Footprint of Product) ของผลิตภัณฑ์ปูนซิเมนต์จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ในปี 2565 - ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อให้สามารถนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินได้ประมาณ 25-30%	- มีแผนงานดำเนินการขอ CFP (Carbon Footprint of Product) ของผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ ในปี 2566 - ใช้พลังงานไฟฟ้าที่เป็นเชื้อเพลิงสะอาด จากบริษัท TPIPP - ใช้รถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในการขนส่ง - หินบนหน้าเหมือง



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency) การปลูกต้นไม้ และการอนุรักษ์พื้นที่ป่า อาทิ โครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบจากหน้าเหมือง Site-A (Regenerative Downhill Conveyor) มายังเครื่องย่อยหินของโรงปูนซีเมนต์ และโครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบและ Mobile Crusher ที่เหมืองซึ่งจะย่อยหินปูนและหินดินดานจากหน้าเหมืองส่งตรงเข้าโรงงานผ่านสายพานลำเลียงทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุกลดการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันดีเซล และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ และโรงไฟเบอร์ซีเมนต์ที่ไม่ใช้แร่ใยหินเป็นวัสดุทดแทนไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการตัดไม้ทำลายป่า - การใช้ทรัพยากร วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การสร้างนวัตกรรมทั้งการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ Classification Plant โดยนำหินคลุก (Scrap) จากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง (Aggregate) ซึ่งไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มาผ่านกระบวนการ Recycle เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ ปูนมอร์ต้า และคอนกรีต และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิก) เพื่อใช้ทดแทนปูนปอร์ตแลนด์ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10-15% โดยได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) เป็นต้น - ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitators) ที่ปล่องห้องคลinker (Clinker Cooler)		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดให้มีการตรวจวัดฝุ่นละอองในบรรยากาศที่มีขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน จำนวน 8 สถานีรอบพื้นที่โครงการ เป็นระยะเวลา 5 ปีต่อเนื่อง (ปี 2562-2566) โดยบริษัทที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก (Third Party) - ติดตั้งสถานีตรวจคุณภาพอากาศแบบถาวร เพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศรอบโรงงาน จำนวน 5 สถานี และดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศเพิ่มเติม จำนวน 2 สถานี ได้แก่ สถานีโรงเรียนมหวกเหล็กวิทยา และสถานีองค์การบริหารส่วนตำบลมิตรภาพ โดยดำเนินการต่อเนื่องทุกปี		

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์)

[305-1][305-2][305-3][305-4]

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

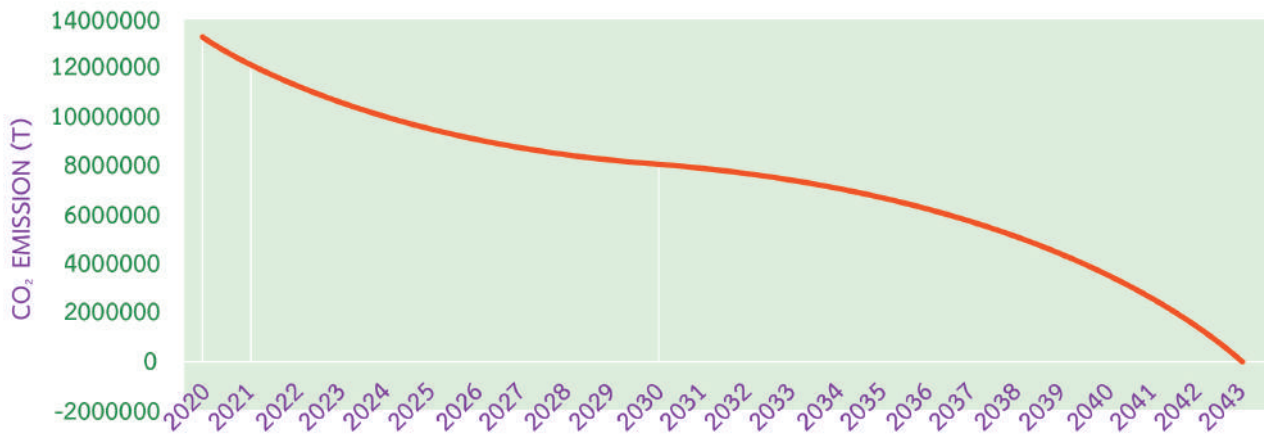
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	โรงงานปูนซีเมนต์		
	ปี 2563	ปี 2564	2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control Approach)			
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	7,691,320.06	7,561,509.47	8,092,914.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพลังงาน (ขอบเขต 2)	1,439,399.02	1,193,594.53	1,206,472.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3)	215,299.23	220,068.07	223,463.15
รวม (ขอบเขต 1, 2 และ 3)	9,346,018.31	8,975,172.07	9,522,849.15
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพลผลิต (ต่อตันพลผลิต)	1.0377	1.0456	1.0112

หมายเหตุ:

- กำหนดให้ปี 2562 เป็นปีฐาน เนื่องจากกิจกรรมในโรงงานยังไม่มีเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญและมีข้อมูลที่สอดคล้องกับวิธีการคำนวณขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5, มกราคม 2564 โดยมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกรวมที่ปล่อยออกมาในปีฐานรวม 9,546,545.33 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ค่าศักยภาพในการทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน (Global Warming Potential: GWP) คำนวณโดยใช้มาตรฐานองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
- ก๊าซที่รวมอยู่ในการคำนวณค่าปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขต 1, 2 และ 3) ได้แก่ CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, และ SF₆

บริษัทในกลุ่ม ทีพีโอโพลีน (บริษัท และ บมจ. ทีพีโอ โพลีน พาวเวอร์) ได้กำหนดเป้าหมาย และแผนดำเนินการ TPI GROUP Pathway ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ 39% จากปีฐาน (ปี 2020) ภายในปี 2030 (พ.ศ. 2573) และก้าวเข้าสู่ NET ZERO ภายในปี 2043 (พ.ศ. 2586)

(หน่วย: ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



กลุ่มทีพีโอโพลีนได้ให้ความสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ โดยถือเป็นวาระเร่งด่วน ทั้งนี้ ที่ผ่านมากลุ่มทีพีโอโพลีนได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ จำนวน 13.22 ล้านตัน CO₂ ในปี 2020 และด้วยความมุ่งมั่นของกลุ่มทีพีโอโพลีน ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศ ทำให้ในปี 2021 สามารถลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 0.99 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลง 7.5% เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2020) ซึ่งเป็นอัตราที่ลดลงมากกว่าอัตราของบริษัทอื่นๆที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และในปี 2022 สามารถลดปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 1.91 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลง 14.44% เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2020)

กลุ่มทีพีโอโพลีน ได้วาง Road map มุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2043 (พ.ศ. 2586) ผ่านธุรกิจต่างๆภายในเครือ ดังนี้

1. **Saving in cement & binders** การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการลดการใช้ปูนเม็ด เพิ่มการใช้วัสดุทดแทน ส่งเสริมการใช้น้ำซีเมนต์แบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) เช่น พัฒนาน้ำซีเมนต์ไฮดรอลิก เพื่อใช้ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 เป็นต้น
2. **Savings in clinker production** โดยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการเผาปูนเม็ด เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ ปี 2021 และจะแล้วเสร็จในปี 2023
3. **RE100 – Electricity Energy use Renewable Energy 100%** กลุ่มทีพีโอโพลีน ได้วางแผนและดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากการใช้เชื้อเพลิงทดแทน 100 % ดังนี้
 - a. การนำความร้อนมาผลิตไฟฟ้า (Waste heat recovery)
 - b. การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน แทนการใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน (Coal Replacement by Renewable Fuel of Power Plant) โดยมีโครงการ ดังนี้
 - i. มีการปรับเปลี่ยนจากการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินเป็นการใช้เชื้อเพลิงจากขยะชุมชนในโรงไฟฟ้า 70 MW และโรงไฟฟ้า 150 MW โดยใช้เชื้อเพลิงทดแทนจากขยะชุมชน ซึ่งโรงไฟฟ้า 70 MW ได้แล้วเสร็จเฟส 1 ในปี 2022 และจะแล้วเสร็จเฟส 2 ในช่วงเมษายน 2023 ส่วนโรงไฟฟ้า 150 MW จะทยอยแล้วเสร็จและสามารถใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินได้ 10% ในช่วงปลายปี 2022 และจะทยอยแล้วเสร็จและใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินได้ทั้งหมดภายในปี 2025
 - ii. มีแผนการปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลในโรงไฟฟ้า 6 MW ในปี 2023
 - c. โรงผลิตไฟฟ้าด้วยแผงเซลล์แสงอาทิตย์ติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) เป็นโรงผลิตไฟฟ้าที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่มีต้นทุนวัตถุดิบเป็นพลังงานหลัก และใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีความคงทนอายุการใช้งานยาวนานในการผลิตไฟฟ้า โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2023 และจะเริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าได้ในปี 2024 (พ.ศ. 2567)
 - d. โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Roof) เป็นระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา โดยใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Module) ติดตั้งบนหลังคาอาคารในโรงงานเพื่อดูดซับพลังงานจากแสงอาทิตย์สร้างประจุไฟฟ้าที่เคลื่อนที่เพื่อตอบสนองต่อสนามไฟฟ้าภายในเซลล์และสร้างไฟฟ้ากระแสตรง ก่อนส่งไปยังเครื่องแปลงไฟ

- (Inverter) เพื่อเปลี่ยนจากไฟฟ้ากระแสตรงเป็นไฟฟ้ากระแสสลับ แล้วนำพลังงานไฟฟ้าที่ได้ไปใช้งานต่อไป โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2023 และจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในปี 2024 (พ.ศ. 2567)
- e. โครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม โดยการนำพลังงานจากลมมาใช้ประโยชน์ ซึ่งอาศัยเครื่องจักรกลสำคัญ คือ “กังหันลม” ในการเปลี่ยนพลังงานจลน์จากการเคลื่อนที่ของลม เป็นพลังงานกล โดยลมจะหมุนใบพัดของกังหันลมไปรอบ ๆ โรเตอร์ ซึ่งหมุนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ก่อนนำไปใช้ประโยชน์ ที่สำคัญ ทรายใต้ที่มีลมพัดก็สามารถใช้พลังงานลมผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม และกระบวนการผลิตไฟฟ้าจากลมยังสะอาด ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างการผลิต ไม่เป็นอันตรายต่อสภาพแวดล้อม โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2023 และจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในปี 2024 (พ.ศ. 2567)
 - f. การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (RE100 – Electricity Energy use Renewable Energy 100%) โดยผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกลุ่มทีพีโอ โพลีน ในการผลิตปูนซีเมนต์ และการจัดซื้อ REC (Renewable Energy Certificate) เพื่อให้การผลิตปูนซีเมนต์ใช้พลังงานหมุนเวียนได้เต็ม 100 %
4. **EV Mining Truck** กลุ่มทีพีโอ โพลีน เปลี่ยนวิธีการขนส่งหินปูน จากรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์น้ำมันเชื้อเพลิง และ NGV เป็นรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตัน จำนวน 31 คัน เพื่อขนส่งหินปูนไปยังโรงปูนซีเมนต์ ภายในปี 2022
 5. **Energy efficiency program** โครงการลดการใช้พลังงานรวม ดังนี้
 - a. Regenerative Downhill Conveyor เป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบโดยการเปลี่ยนวิธีการขนส่งจากการใช้รถบรรทุก มาเป็นการลำเลียงด้วยสายพานแทน ทำให้สามารถประหยัดพลังงาน และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและซ่อมบำรุง ในขณะเดียวกันสามารถใช้พลังงานจากสายพานที่ลำเลียงหินปูนลงมาจากเหมืองที่อยู่บนที่สูงเป็นลักษณะของ Downhill Conveyor ผลิตไฟฟ้ากลับมาใช้ได้ ซึ่งทำให้ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้น้ำมันดีเซลในการขนส่งวัตถุดิบ และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ากลับคืนสู่แหล่งจ่ายไฟฟ้าได้ในเวลาเดียวกัน
 - b. Polytrack Grate เป็นเทคโนโลยีการเติมอากาศแบบใหม่ที่มีแรงดันลดลงทำให้เติมอากาศได้สม่ำเสมอโดยใช้พลังงานต่ำ (ลดลงอย่างน้อย 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันปูนเม็ด) ทำให้ประหยัดพลังงาน และยังสามารถลดการสึกหรอของเครื่องจักรเนื่องจากความเร็วของอากาศผ่านช่องระบายอากาศลดลง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงได้ ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงานจากการใช้ถ่านหิน และยังสามารถประหยัดกระแสไฟฟ้าได้ด้วย
 6. **Recycle Raw Materials** โดยการติดตั้ง CDE Plant ซึ่งเป็น Washing recycle plant โดยนำเศษดิน เศษหิน จากการทำเหมือง มาผ่านการล้างทำความสะอาด ได้เป็นหินที่สามารถนำมาใช้แทนวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียจากการทำเหมือง และลดต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบ เป็นการหมุนเวียนนำทรัพยากรที่เหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ได้
 7. **Afforestation** การปลูกป่าเพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศ กลุ่มบริษัททีพีโอ โพลีน ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 1992 จนถึงปัจจุบัน และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศมีป่าไม้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากยิ่งขึ้น
 8. **Carbon capture & utilization/ storage (CCUS)** โดยการศึกษาเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน โดยใช้วิธีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากปล่องควันสูงตามโรงไฟฟ้าและนำไปเก็บไว้ใต้ดินหรือใต้มหาสมุทรไม่ปล่อยก๊าซ CO₂ เข้าสู่ชั้นบรรยากาศได้ เป็นการวางแผนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต หากกระบวนการต่างๆ ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีการดำเนินการอยู่ยังไม่เพียงพอ และเทคโนโลยีมีความคุ้มค่าในการลงทุนในอนาคต

ในปี 2565 กลุ่มทีพีโอ โพลีน ได้ดำเนินโครงการผลิตเชื้อเพลิงขยะ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ โดยการนำขยะชุมชนมาทำการคัดแยกเป็นเชื้อเพลิงทดแทน แทนการนำขยะชุมชนไปฝังกลบ ได้เป็นจำนวนกว่า 2.73 ล้านตัน ทำให้ภายในประเทศสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบสู่บรรยากาศได้ จำนวนสูงถึง 6.34 ล้านตัน CO₂



การป้องกันความเสื่อมโทรมและการปนเปื้อนของที่ดิน [3-3]

การดำเนินธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์ของบริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องใช้ประโยชน์จากที่ดินเพื่อการดำเนินธุรกิจ โดยการใช้ประโยชน์หลักจากการใช้พื้นที่ของที่ดิน คือ การสร้างโรงงาน การทำเหมือง และการกองเก็บวัตถุดิบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อดินให้เกิดความเสื่อมโทรมหากบริหารจัดการอย่างไม่เหมาะสมและขาดประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรดินซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรเป็นอย่างยิ่ง จึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดทำให้ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียอื่น ๆ ออกสู่พื้นดิน อันเป็นสาเหตุให้เกิดที่ดินเสื่อมโทรม

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) ไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว หรือสารเคมีและสารปนเปื้อนอื่น ๆ สู่พื้นดิน	- บริษัทฯ ไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และสารปนเปื้อนอื่น ๆ ออกสู่พื้นดิน อันที่จะเป็นสาเหตุให้เกิดที่ดินเสื่อมโทรมตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องควบคุมการปนเปื้อนในดิน และ น้ำใต้ดิน ภายในบริเวณโรงงาน พ.ศ.2559 กำหนดให้บริษัทฯ มีการติดตั้งบ่อสังเกตการณ์ เพื่อตรวจสอบคุณภาพดินทุกสามปี โดยมีการติดตามตรวจสอบสารปนเปื้อน TPH (C5-C8), TPH (C8-C16), TPH (C16-C35) โดยผลการวิเคราะห์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด - กลุ่มทีพีโอโพลีนได้กำหนดมาตรการในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การปกป้องดูแลระบบนิเวศ ด้วยการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หรือเอกชนในการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้ บริเวณภูเขาหินปูนใกล้เคียงพื้นที่โครงการหรือพื้นที่อื่น ๆ ที่มีกิจกรรมปลูกป่าไม้ โดยจะดำเนินการสนับสนุนงบประมาณ 3,000 บาทต่อไร่ หรือน้อยกว่า 100 ไร่ต่อปี นอกจากนี้ยังได้ร่วมรณรงค์ปลูกต้นไม้รักษาพื้นที่สีเขียวภายในโรงงานไม่น้อยกว่า 322 ไร่	- ไม่มีผลกระทบอันเกิดจากของเสีย สารเคมี และสารปนเปื้อน ที่ส่งผลให้เกิดที่ดินเสื่อมโทรม [CRE5]	- บริษัทฯ จะดำเนินการตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องควบคุมการปนเปื้อนในดิน และ น้ำใต้ดิน ภายในบริเวณโรงงาน พ.ศ. 2559 อย่างเข้มงวด



การจัดการขยะและของเสีย [3-3]

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสีย เนื่องจากในกระบวนการผลิตมีส่วนสำคัญก่อให้เกิดกากอุตสาหกรรมจำนวนมาก และกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นเหล่านี้หากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี สามารถก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้ การจัดการกากอุตสาหกรรมจำเป็นต้องคำนึงถึงการจัดเก็บ และกำจัดอย่างถูกวิธี ซึ่งต้องจัดการให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
ใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมให้ได้ $\geq 95\%$ ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี	- ปฏิบัติตามนโยบายขยะฝั้กลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ด้วยการกำจัดกากหรือของเสียโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยวิธีการเผาพร้อมกับเชื้อเพลิงหลักที่เตาเผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียสในระบบปิดนับเป็นเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อเทียบกับการนำขยะไปฝังกลบแบบเดิมที่สร้างปัญหาผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะไม่มีการปล่อยสารก่อมะเร็ง เช่น มีเทน ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) และปล่อยออกสู่อากาศ จึงนับเป็นวิธีการจัดการของเสียหรือกากอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน [306-1] [306-2] - ดำเนินการตามกลยุทธ์ BCG เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า เช่น การนำทรัพยากรที่เหลือจากการคัดแยกขยะเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิงมาผ่านกระบวนการผลิตให้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ในโครงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (Fertilizer Plant) ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตและลดค่าใช้จ่ายในการใช้ปุ๋ยเคมีให้กับเกษตรกร และไม่ก่อให้เกิดสารตกค้างในดิน การนำเศษกระเบื้องคอนกรีต ที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตมาผ่านกระบวนการบดละเอียดใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต	- ปริมาณรวมของกากอุตสาหกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ จำนวน 10,033.92 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.91 ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2565 - ปริมาณขยะฝั้กลบเป็นศูนย์	ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 อย่างเคร่งครัด



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	การนำกากวัตถุดิบซึ่งเกิดจากการกรองน้ำ Recycle ในกระบวนการผลิตบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ มาผ่านการตีทวนและบดเปียก เพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ การนำฝุ่นที่เกิดจากกระบวนการตัดชิ้นรูปแท่งและเศษบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิต มาผ่านกระบวนการบดละเอียด ใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในการผลิตทดแทนวัตถุดิบหลัก เช่น ปูนซีเมนต์ เื่อกระดาช และทราย เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยการนำขยะมาใช้ผลิตเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์ ซึ่งลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการกำจัดขยะแบบเดิมที่ใช้วิธีการฝังกลบ ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ กลิ่น และน้ำในดิน และการนำก๊าซเสีย (Waste Gas) จากการผลิตเม็ดพลาสติก EVA ไปใช้ในการผลิตกาวน้ำ และกาวผง [306-2] - บริษัทฯมีกระบวนการที่ใช้ในการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับขยะ ดังนี้ 1. การจัดการกากอุตสาหกรรม ต้องปฏิบัติตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องการกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	2. การนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องขออนุญาตต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกครั้ง แจ้งรายละเอียดของเสีย วิธีกำจัด น้ำหนัก และ ผู้รับกำจัด 3. เมื่อต้องการนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องจัดทำเอกสารกำกับ การขนส่งทุกครั้งที่มีการขนส่ง เพื่อใช้เป็นหลักฐานตามกฎหมาย 4. จัดทำบัญชีเพื่อเก็บข้อมูลและควบคุมน้ำหนักกากอุตสาหกรรมที่นำออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง [306-2]		



ปริมาณของเสียและการจัดการของเสีย (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก
และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต/ ไฟเบอร์ซีเมนต์)[306-3][306-4][306-5]

หน่วย : ตัน

ของเสีย และการจัดการของเสีย	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. ปริมาณของเสียรวม จำแนกตามประเภทของเสีย			
- ของเสียอันตราย	2,371.75	3,207.80	3,906.77
- ของเสียไม่อันตราย	7,805.06	9,536.91	6,136.51
ปริมาณของเสียรวม	10,176.81	12,744.71	10,043.28
2. การนำไปใช้ประโยชน์			
ของเสียอันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	2,139.71	2,794.27	3,426.53
- เป็นวัสดุทดแทน	163.24	312.02	267.64
- นำไป Recycle	58.69	90.45	203.38
ของเสียไม่อันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	662.17	521.56	513.53
- เป็นวัสดุทดแทน	2,634.39	5,087.73	2,886.18
- นำไป Recycle	4,508.50	3,927.62	2,736.66
ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์รวม	10,166.70	12,733.65	10,033.92
3. การกำจัดทิ้ง			
ของเสียอันตราย			
- ฝังกลบอย่างปลอดภัย	10.11	11.06	9.22
ของเสียไม่อันตราย	0	0	0.14
ปริมาณของเสียกำจัดทิ้งรวม	10.11	11.06	9.36



การพัฒนาโครงการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ในปี 2565

บริษัทฯ มีการมุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่าง ๆ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2565 จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,678,000,000 บาท โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

โครงการ	ประโยชน์	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
โครงการนำรถบรรทุกทุกคันที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60ตันแทนรถบรรทุกทุกคันที่ใช้เครื่องยนต์	1. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล	378,000,000
โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์สายการผลิตที่ 1	ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ค่าซ่อมแซม และสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินได้ถึง 25 % ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการใช้เชื้อเพลิงลดลง	1,300,000,000
รวม		1,678,000,000



06

การพัฒนาชุมชนและสังคม



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน
และสังคม ปี 2565

เงินลงทุนช่วยเหลือชุมชนและสังคม
18.81 ล้านบาท

อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR)
ของพนักงานและผู้รับเหมา
0.131⁽¹⁾ และ 0.185⁽¹⁾

จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุ
22,237,755 ชั่วโมง⁽¹⁾
(เพิ่มขึ้น 7.82% เทียบปี 2564)

อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
ของพนักงานและผู้รับเหมา⁽¹⁾
0

จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยให้พนักงาน
23.72 ชั่วโมง/คน/ปี⁽¹⁾

ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม/
ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า
86.66%⁽¹⁾ และ 95.05%⁽¹⁾

หมายเหตุ: (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล [3-3]

ปี 2565 ทัวโลกยังคงเผชิญกับการระบาดของโควิด-19 แม้จะลดความรุนแรงลง แต่ยังคงส่งผลกระทบต่อสังคมและเศรษฐกิจ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการวางแผนปรับปรุงแบบการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงาน โดยสรรหาว่าจ้างพนักงานให้มีจำนวนที่เหมาะสม เพียงพอ อย่างเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกัน การพัฒนาฝึกอบรมได้เพิ่มรูปแบบการเรียนรู้ในระบบ e-Learning เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ทบทวนความรู้ตามเวลาที่พนักงานมีการจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม การสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดี โดยเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ และการทำกิจกรรมภายในและภายนอกร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง การเก็บรักษาความปลอดภัยของข้อมูล บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาระบบ Software รองรับการจัดเก็บการใช้งาน ทำให้พนักงานมีความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของข้อมูล การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยสร้างความผูกพันและความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้ดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จตามเป้าหมายร่วมกัน

การจ้างงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จำเป็นต้องได้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพสูง พร้อมรับมือต่อความเปลี่ยนแปลง ช่วยสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสร้างความสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นบริษัทฯ ได้มีการวางแผนกำลังคน มีกระบวนการสรรหาพนักงาน และการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ที่มีศักยภาพสูงทั้งจากบุคลากรภายใน และภายนอก ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนบริษัทฯ

การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

บริษัทฯ มีนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ มุ่งเน้นปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน และให้เป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน ในเรื่องค่าตอบแทน การฝึกอบรม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการเจริญเติบโตในการทำงาน การให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรม ได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงดูแล พัฒนา และส่งเสริมพนักงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเกิดความรู้สึกรักผูกพันต่อองค์กร

การอบรม และให้ความรู้ (Training and Education)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการอบรม ให้ความรู้ และการมุ่งสร้างทักษะให้แก่พนักงานเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาคุณภาพองค์กร โดยมุ่งให้บุคลากรมีความรู้ มีประสบการณ์ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มุ่งมั่นเพิ่มพูนทักษะความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยได้นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงานในระบบ E-Learning พนักงานสามารถจัดสรรเวลาการเรียนรู้ หรือทบทวนการเรียนรู้ ด้วยตนเองตามความเหมาะสม โดยมีหลักสูตรด้านเทคนิคการบริหารที่สำคัญในการทำงาน อาทิ หลักสูตรด้านการผลิต การบำรุงรักษา ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เป็นต้น

จรรยาบรรณ ทีพีโอ โพลีน (Code of Conduct) [2-23]

<https://www.tpiolene.co.th/th/aboutus/code-of-conduct-th>



นโยบายสิทธิมนุษยชนสากล [2-23]

<https://www.tpiolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>



คู่มือพนักงาน [2-23]

<https://www.tpiolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook>



นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [2-23]

<https://www.tpiolene.co.th/th/aboutus/pdpda>



ความรับผิดชอบต่อสังคม [2-23]

<https://www.tpiolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน [2-23]

<https://www.tpiolene.co.th/th/aboutus/corruption-policy>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- การรักษาระดับอัตรากำลังพนักงาน (Manpower) ให้อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับที่เหมาะสมไม่เกิน 3.5% - การจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนและการปรับค่าจ้างที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแรงงาน - การกำหนดอัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปีมากกว่าร้อยละ 50 - ผู้บริหารระดับสูง ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนผู้บริหารและพนักงานครบทุกเดือน - การรักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมีคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ 3.41 ขึ้นไป จากคะแนนเต็ม 5.00 ในทุกประเด็นความคิดเห็น - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	- มีการวางแผนอัตรากำลังคน (Manpower) ที่เหมาะสม และดำเนินการสรรหาว่าจ้างพนักงานให้ทันความต้องการ และมีจำนวนที่พอเพียงในการปฏิบัติงาน - ดำเนินการสรรหาพนักงานเชิงรุก (Proactive recruitment) โดยเข้าไปพบผู้สมัครกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีกลุ่มสาขาวิชาที่ต้องการ เพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์ ตำแหน่งงานที่เปิดรับในกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงแนะนำผลิตภัณฑ์ และเทคนิควิธีการทำงานด้านต่าง ๆ จากผู้เชี่ยวชาญของบริษัท เช่น เทคนิควิธีการในลงพื้นที่การเกษตร งานเทคนิควิศวกรรมด้านงานก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและดึงดูดพนักงาน - ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สะดวกสอดคล้องกับวิถีการทำงานในยุค New Normal ซึ่งมุ่งเน้นการใช้สื่อ online เป็นเครื่องมือในการรับสมัครงาน และสัมภาษณ์งาน การเข้าร่วมโครงการเข้าร่วมงาน Virtual Job Fair 2022 ซึ่งเป็นการจัดงานนัดพบแรงงานเสมือนจริงร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำต่าง ๆ	- มีการรักษาระดับอัตรากำลังพนักงาน (Manpower) ให้อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับ 2.93% (โดยไม่เกิน 3.5%) - อัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปี มากกว่าร้อยละ 50 - ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในการทำงานมีคะแนนเฉลี่ย 3.91 จากคะแนนเต็ม 5 ในทุกประเด็นความคิดเห็น (หรือร้อยละ 78.35) - สำรวจความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทฯ มีคะแนนเฉลี่ย 4.05 จากคะแนนเต็ม 5 ในทุกประเด็นความคิดเห็น (หรือร้อยละ 89.33) เฉลี่ยรวมเท่ากับ 81.09 - บริษัทได้ปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้ส่วนงานตั้งแต่การปฐมนิเทศ orientation ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson (OPL) และ วิดีโอ เพื่อความสะดวกและเข้าใจในการเรียนรู้	- อัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปี มากกว่าร้อยละ 65 - การจัดอบรม/พัฒนา จัดทำแผนพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพให้พนักงาน เพื่อรองรับการทดแทนพนักงานระดับหัวหน้าขึ้นไป - การรักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมาก - บริษัทจะได้ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ของแต่ละส่วนงานตั้งแต่ การปฐมนิเทศ orientation ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่าง ๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson (OPL) และ วิดีโอ เพื่อความสะดวกและเข้าใจในการเรียนรู้



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการรักษาระดับอัตรากำลังพนักงาน (Manpower) ให้อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยมีการจัดสวัสดิการให้สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน เช่น สวัสดิการที่พักรักษาสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานต่างจังหวัด เพื่อรักษาและจูงใจพนักงาน - การส่งเสริมความหลากหลายในการจ้างงานสนับสนุนการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ มีการกำหนดอัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงาน การเปิดโอกาสในการจ้างงานคนพิการเพื่อสร้างความยั่งยืนแก่สังคม การจ้างงานคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม ปัจจุบันมีการจ้างงานคนพิการ รวมจำนวน 26 คน ตามมาตรา 23 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพคนพิการ พ.ศ. 2550 - การจัดให้มีแบบทดสอบประเมินศักยภาพ (Psychometric Test) ในตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการในการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้พนักงานที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร	- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ย 23.72 ชั่วโมง/คน/ปี [404-1] - ความพึงพอใจของการประเมินผลการฝึกอบรมเท่ากับร้อยละ 90 (วัดจากแบบประเมินผลหลังอบรมเสร็จ ได้คะแนน 4.5 จากคะแนนเต็ม 5) - สถิติพนักงานเข้าใหม่ขององค์กรอยู่ที่ร้อยละ 11.11 และพนักงานออกจากองค์กร อยู่ที่ร้อยละ 6.10 [401-1] - สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิ์ลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร อยู่ที่ร้อยละ 100.00 และ 76.47 ตามลำดับ	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- การจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนและการปรับค่าจ้างที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแรงงาน - ปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทยและกฎหมายด้านแรงงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นปฏิบัติตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และเคารพต่อการแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) - กำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ (Code of Conduct) ทีพีโอ โพลีน ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติต่อกันโดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน การคำนึงถึงประโยชน์และความเท่าเทียมการไม่เลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การรักษาความปลอดภัย สนับสนุนและเคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงาน ฯลฯ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และทบทวน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดระเบียบ และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทฯ ไม่มีการจ้างงาน ไม่มีความเกี่ยวข้อง และไม่มีการสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานไม่เป็นทางการที่ไม่ได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย โดยระบียบดังกล่าวครอบคลุมในส่วนของบริษัทฯ บริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง ตลอดจนไม่มีการให้หรือไม่เคยสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย หรือเป็นงานที่ต้องห้ามตามกฎหมาย - ผู้บริหารระดับสูง ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนผู้บริหารและพนักงาน ครบทุกเดือน - บริษัทได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยได้นำผลที่ได้จากการสำรวจมาเป็นพื้นฐานในการดูแลพัฒนา และส่งเสริมพนักงานในด้านต่าง ๆ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเกิดความรู้สึกพึงพอใจ ผูกพันต่อองค์กร และจะทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงานพร้อมทุ่มเท พัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ ส่งผลให้ระดับความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมาก		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการจัดตั้งคณะกรรมการที่มีความเป็นอิสระและเป็นธรรมในการสอบสวน กรณีของการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบ และข้อบังคับที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้ถูกกล่าวหา มีสิทธิในการแก้ข้อกล่าวหาให้ตนเองได้ - บริษัทฯ มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานตามเทศกาลเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ งานอวยพรในเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ งานรดน้ำดำหัวขอพรผู้บริหารในเทศกาลสงกรานต์ งานร่วมกันบริจาคเสื้อผ้า สิ่งของเหลือใช้ และยารักษาโรค แต่ผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น - ดำเนินการจัดเตรียมและเพิ่มศักยภาพพนักงาน ให้สามารถทดแทนพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปที่พ้นสภาพได้ทันที อันจะส่งผลให้พนักงานมีความตั้งใจทำงานด้วยความทุ่มเท - มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ที่มาจากตัวแทนนายจ้างและลูกจ้าง (จากการเลือกตั้งของพนักงาน) ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการจ้างงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการดูแลภายใต้ข้อตกลงที่สรุปจากที่ประชุม คิดเป็น 100% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด [2-30]		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการจัดตั้งคณะกรรมการที่มี ความเป็นอิสระและเป็นธรรมใน การสอบสวน กรณีของการไม่ปฏิบัติ ตามนโยบาย ระเบียบและข้อบังคับ ที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้ถูกกล่าวหา มีสิทธิ ในการแก้ข้อกล่าวหาให้ตนเองได้ - มี การ ฝึ ก อ บ ร ม เกี่ ย ว กับ กระบวนการหรือนโยบายสิทธิ มนุษยชน อาทิ พระราชบัญญัติ คຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄລ (ภาค ปฏิบัติ) และพระราชบัญญัติ ຄຸ້ມຄອງຂໍ້ມູນສ່ວນບຸກຄລ (กระบวนการและแนวทางปฏิบัติ) - กำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากร และฝึกอบรม รวมถึงการปฏิบัติ ต่อพนักงาน โดยมุ่งมั่นพัฒนา องค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการ เรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรมและ บรรยากาศการทำงาน ส่งเสริม การทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทน ที่เป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแวดล้อมการ ทำงาน ตลอดจนให้ความสำคัญ ต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้ และความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอ เน้นจากพนักงานทุกระดับอย่าง เท่าเทียมและเสมอภาค - มีการสำรวจความจำเป็นฝึกอบรม ประจำปี มีแผนงานการฝึกอบรม ประจำปี รวมถึงการสำรวจ ความพึงพอใจในการประเมินผล การจัดฝึกอบรม โดยการสรุป การประเมินผลการฝึกอบรมใน ด้านเนื้อหาวิชา ด้านบรรลุ วัตถุประสงค์ ด้านวิทยากร และ ด้านการดำเนินการฝึกอบรม		



สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ลำดับ	ประเด็นความคิดเห็น	คะแนนเฉลี่ย	เปอร์เซ็นต์	ระดับความพึงพอใจ/ความผูกพัน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน				
1.	ด้านการบริหารจัดการ	3.95	78.99	ความพึงพอใจมาก
2.	ด้านผู้บังคับบัญชา	3.88	77.55	ความพึงพอใจมาก
3.	ด้านกระบวนการ	4.14	82.77	ความพึงพอใจมาก
4.	ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน	3.77	76.25	ความพึงพอใจมาก
5.	ด้านการพัฒนาบุคลากร	3.84	76.76	ความพึงพอใจมาก
6.	ด้านสวัสดิการและค่าตอบแทน	3.89	77.78	ความพึงพอใจมาก
	คะแนนเฉลี่ยเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน	3.91	78.35	ความพึงพอใจมาก
ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงาน				
1.	ด้านการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ	4.39	87.82	ความพึงพอใจมากที่สุด
2.	ด้านความภาคภูมิใจและจงรักภักดีต่อบริษัท	4.54	90.83	ความพึงพอใจมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ยเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงาน	4.47	89.33	ความพึงพอใจมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ยรวม	4.05	81.09	ความพึงพอใจมาก



อัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงาน [401-1]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เกณฑ์องค์ประกอบบุคลากร		พนักงานเข้าใหม่ขององค์กร						พนักงานออกจากองค์กร					
		2563		2564		2565		2563		2564		2565	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนรวม		378	5.40%	479	6.83%	803	11.11%	442	6.31%	461	6.57%	559	7.74%
เพศ	ชาย	278	3.97%	367	5.23%	650	80.95%	370	5.28%	382	5.44%	453	6.27%
	หญิง	100	1.43%	112	1.60%	153	8.99%	72	1.03%	79	1.13%	106	1.47%
ช่วงอายุ	อายุ < 30 ปี	207	2.95%	313	4.46%	521	7.21%	175	2.51%	182	2.59%	226	3.13%
	อายุ 30 – 50 ปี	167	2.38%	164	2.34%	276	3.82%	191	2.73%	216	3.08%	250	3.46%
	อายุ > 50 ปี	4	0.06%	2	0.03%	6	0.08%	76	1.09%	63	0.90%	83	1.15%
พื้นที่ปฏิบัติงาน	สำนักงานใหญ่	183	2.61%	173	2.47%	181	2.50%	146	2.08%	164	2.34%	185	2.56%
	โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	153	2.18%	235	3.35%	458	6.34%	263	3.75%	221	3.15%	293	4.05%
	โรงงานกระเบื้อง คอนกรีต และไฟเบอร์ ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดระยอง	31	0.44%	52	0.74%	145	2.01%	15	0.21%	51	0.73%	57	0.79%
	โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	11	0.16%	19	0.27%	19	0.26%	18	0.26%	25	0.36%	24	0.33%

หมายเหตุ: สัดส่วนร้อยละที่แสดงในตารางเป็นสัดส่วนที่คำนวณเทียบกับจำนวนของพนักงานทั้งหมดในแต่ละปี (จำนวนพนักงานทั้งหมดในปี 2563 ปี 2564 และ ปี 2565 มีจำนวน 7,004 คน 7,016 คน และ 7,226 คน ตามลำดับ)



ผลประโยชน์ที่จัดสรรให้แก่พนักงาน [401-2]

สิทธิ / สวัสดิการ /ผลประโยชน์	พนักงานประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว
ประกันชีวิต	✓	✓
ประกันอุบัติเหตุ	✓	-
ค่ารักษาพยาบาล (ตนเอง)	✓	✓
ค่ารักษาพยาบาล (บิดา-มารดา, คู่สมรส, บุตร)	✓	✓
การรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลขององค์กร	✓	✓
สิทธิการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	✓	✓
ค่าเล่าเรียนบุตร	✓	✓
เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	✓	-
สิทธิการใช้สถานรับเลี้ยงและพัฒนาเด็กขององค์กร	✓	-
เงินชดเชยหรือเงินเกษียณอายุ	✓	✓
กรรมสิทธิ์ในหุ้น	✓	-
การจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	✓	-
เงินเพิ่มค่าวิชาชีพ	✓	-
เงินช่วยเหลือค่าอุปสมบท	✓	-
การกู้ยืมเงิน	✓	-
การฌาปนกิจสงเคราะห์	✓	✓
บริการรถรับ-ส่งพนักงาน	✓	✓
ค่าพื้นที่พิเศษ (ค่าเช่าบ้านคงที่)	✓	-
ค่าล่วงเวลาและค่าทำงานในวันหยุด	✓	✓
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓



สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงาน หลังการใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร [401-3]

กรณีของการลา	จำนวนพนักงาน (คน)		
	2563	2563	1,100
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้	1,050	1,058	1,100
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	26	30	20
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	23	30	20
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน	28	21	27
อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) (1) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาลิ้นสุดลงแล้ว (ร้อยละ)	88.46	100.00	100.00
อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) (2) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาลิ้นสุดลงแล้ว (ร้อยละ)	93.33	91.30	90.00

หมายเหตุ:

- (01) อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร/จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) × 100
- (02) การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรในรอบรายงานก่อนหน้า) × 100



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม [404-1]

หน่วย : ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูลการฝึกอบรม ของพนักงาน	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย	21.45	22.62	23.72
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ			
เพศชาย	23.03	25.06	24.40
เพศหญิง	11.53	8.78	8.88
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มพนักงาน			
ผู้บริหารระดับสูง (TOP EXECUTIVE)	-	-	45.75
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	2.59	6.02	10.19
ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. – DEPT.MGR.)	8.07	5.93	5.19
ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. – SECTION MGR.)	16.56	14.48	16.34
ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	23.13	25.08	25.56

หมายเหตุ: พนักงานของบริษัทฯ ไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย



หลักสูตรพัฒนาบุคลากร รวมทั้งหมด 997 หลักสูตร ดังนี้ [404-2]

ประเภทหลักสูตร*	จำนวนหลักสูตร	วัตถุประสงค์
1. ด้านการบริหารการจัดการและความเป็นผู้นำ	121	เพิ่มทักษะการเป็นผู้นำ เช่นการขับเคลื่อนบุคลากรภายในองค์กรให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์
2. ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและด้านสิ่งแวดล้อม	197	จัดดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยบาดเจ็บ หรือ เสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานบุคลากรภายในองค์กร
3. ด้านเทคนิค	629	เน้นการพัฒนาทักษะ ประสิทธิภาพพนักงานด้วยการเรียนรู้โดยเฉพาะด้านวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่
4. ด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม	19	เพื่อป้องกันภัยคุกคามตามยุคดิจิทัล จึงต้องมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีนวัตกรรมทางวิศวกรรม
5. ด้านการสนับสนุน การส่งมอบการทำงานและการเตรียมพร้อมเกษียณอายุ	11	เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับพนักงานที่กำลังจะเกษียณอายุ และการส่งมอบงานได้อย่างราบรื่น

หมายเหตุ: * ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวข้างต้นจะมีทั้งหลักสูตร Hard Skill หมายถึง ทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพ และหลักสูตร Soft Skill หมายถึง ทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ ที่ช่วยให้คุณสมารถทำงานและสื่อสารกับผู้อื่น ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 3 ครั้ง คือ เดือนเมษายน สิงหาคม และธันวาคม เพื่อให้พนักงานได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานทุกคนทุกระดับ (ร้อยละ 100) จะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด ตามหัวข้อในแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ [404-3]



ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน [3-3]

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นและจริงจังต่อการยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด มีความมุ่งมั่นปรับปรุง และป้องกันอันตรายที่มีอยู่ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงการบาดเจ็บและเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการทำงาน เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่บริษัทฯ และพื้นที่ปฏิบัติงานทุกแห่ง รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการทำงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต ทรัพย์สิน รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- เป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บ (Zero Accident) 1. จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์ 2. อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง เป็นศูนย์ 3. อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์	กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สำหรับดูแลความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง รวมถึงชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงาน ไม่ให้เกิดความปลอดภัย มีการรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุและอุบัติการณ์เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขและระวังป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการทำงานด้านความปลอดภัย ซึ่งพนักงานสามารถปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยและต้องทำการลดความเสี่ยงก่อนการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัย ISO45001:2018 [403-1] [403-2] [403-7]	- อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นศูนย์ - อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงเป็นศูนย์ - อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) เท่ากับ 0.131 ซึ่งลดลง 0.038 เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมา - อัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากโรคที่เกิดจากการทำงานเท่ากับศูนย์ - จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 22,237,755 ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 1,612,608 ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้น 7.82% เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ผ่านมา	- ทบทวนความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานอยู่ในบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความตระหนักในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน - ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดของมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัย ISO45001:2018 อย่างเคร่งครัด



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการมาจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นเวทีในการรับข้อมูลจากพนักงานแต่ละสายงานผ่านตัวแทนและแจ้งข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เช่น ทาง E:mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ ทาง Application Line พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น [403-4] - มีบริการและสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ เช่น การรักษาพยาบาลเบื้องต้นและรักษากรณีมีเหตุฉุกเฉินที่ห้องพยาบาลของบริษัทฯ โดยจัดให้มีพยาบาลประจำและแพทย์ประจำทุกวันทำการให้กับพนักงานและผู้รับเหมาโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายและบริการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่และวัคซีนโควิด-19 ให้กับพนักงานของบริษัทฯ เป็นต้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพของบุคคลรอบโรงงานโดยมีการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่สัญจรเพื่อตรวจสุขภาพให้กับประชาชน [403-6]		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มทำงาน โดยมีทั้งหมด 8 หลักสูตร ได้แก่ (1) ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างใหม่ (2) ความปลอดภัยในการทำงานขับรถฟอร์คลิฟท์ (3) ทบทวนความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ (4) การดับเพลิงขั้นต้น (5) คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) (6) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร (7) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับ หัวหน้างาน และ (8) ทบทวนผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้ปั้นปูน (อยู่กับที่) [403-5] - จัดให้มีแผนงานการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการกำหนดให้มีการซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล ระเบิด กัมมันตภาพรังสีรั่วไหล และจัดให้มีการอบรม การผจญเพลิงขั้นสูง การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การอบรม ด้านการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น [403-5]		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการชี้แจงประเด็นอันตรายตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง และสอดคล้องตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) โดยให้ผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงทำการวิเคราะห์ลักษณะการทำงานของ ตน เอง และ ผู้ อื่น ที่ เกี่ยว ข้อง เช่น บุคคลภายนอก และผู้รับเหมาในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อชี้แจงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และนำมาประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารการจัดการความเสี่ยง โดยเริ่มตั้งแต่การกำจัดความเสี่ยง (Elimination) การแทนที่ (Substitution) การควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) การบริหารจัดการ (Management Control) ใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) จนถึงงานที่มีความเสี่ยงระดับยอมรับได้ ตลอดจนให้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย และติดตามการดำเนินการบริหารการจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมาย [403-1] [403-2]		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองการทำงาน โดยจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคลสำหรับพนักงานที่ใช้ในการปฏิบัติงาน และอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยอื่น ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ [403-4] - มีการควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยให้สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอตามที่กฎหมายกำหนดเช่นการตรวจวัดคุณภาพอากาศ การตรวจวัดระดับเสียง ความเข้มของแสงสว่าง เป็นต้น [403-2] [403-4] - จัดให้มีห้องพยาบาลโดยมีพยาบาลและแพทย์ประจำเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเจ็บป่วย การปฐมพยาบาลกรณีได้รับบาดเจ็บแก่พนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน มีการตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้าทำงาน การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่ต้องปฏิบัติงานและการตรวจสมรรถภาพ		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	การได้ยิน และการตรวจสมรรถภาพปอด การตรวจคลื่นหัวใจ (EKG) กรณีทำงานในที่อับอากาศ เป็นต้น การตรวจสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไปและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย โดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของบริษัทฯ ร่วมกันกำหนดรายการตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน หากพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติจะต้องเข้าพบแพทย์ และรับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (OPD) ให้กับพนักงาน บิดามารดา คู่สมรส และบุตรที่ถูกต้องตามกฎหมาย [403-3] - กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงาน บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด [403-1] - สื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปลุกฝังจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความปลอดภัย พัฒนาทักษะความรู้ และจัดกิจกรรมในด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง [403-4]		

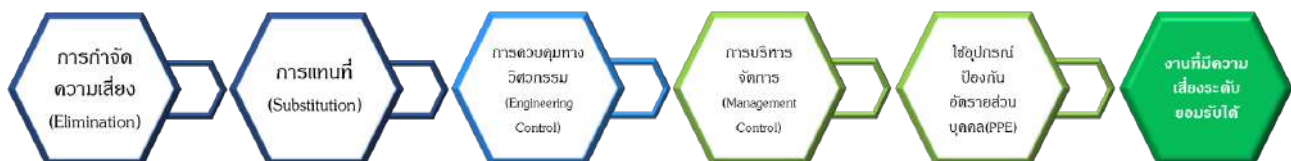


โครงสร้างการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพของบริษัทฯ ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และกฎหมายด้านความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และไม่มีการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน



ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน [403-2]

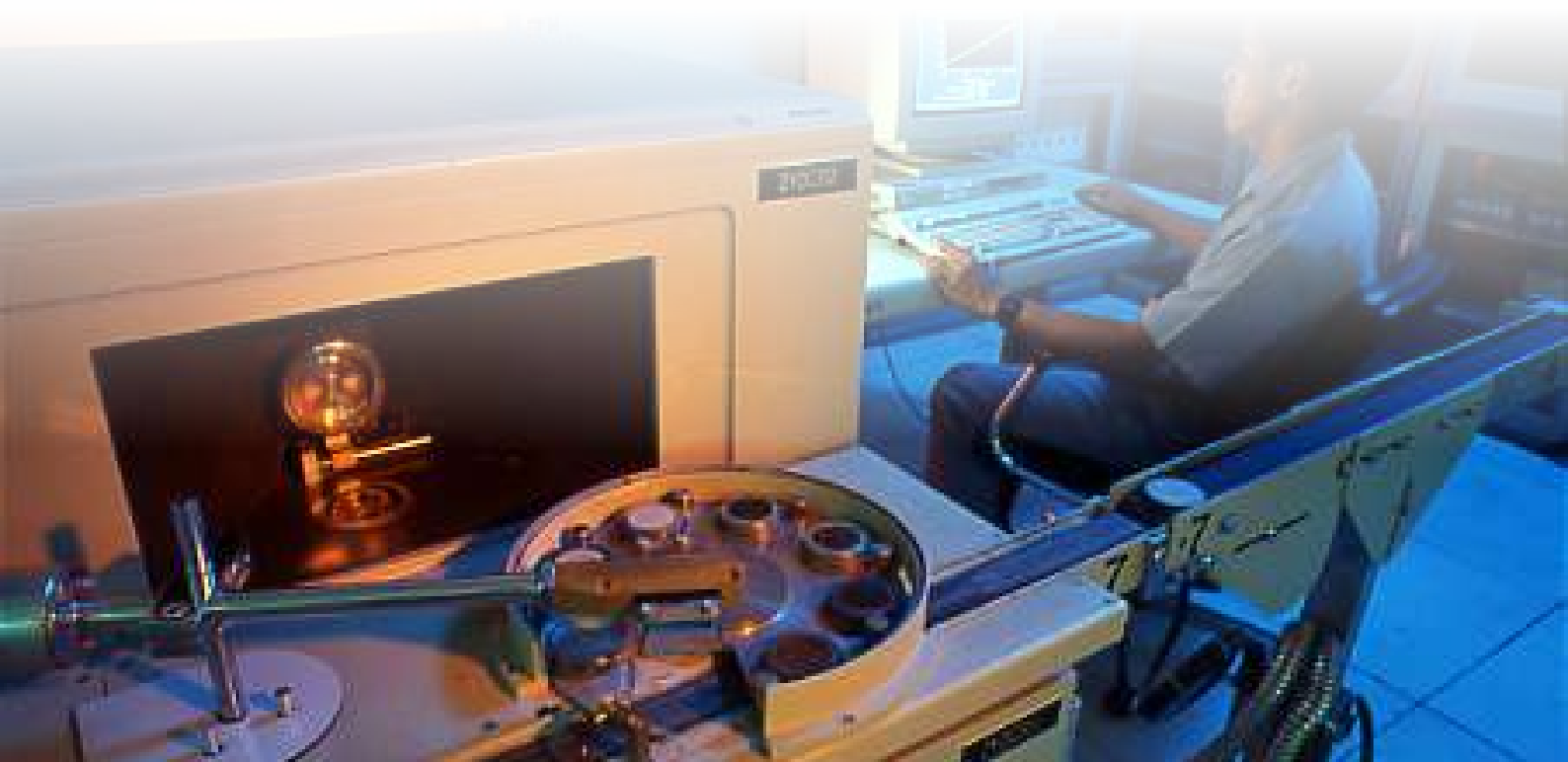


รายงานที่ครอบคลุมโดยระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยขององค์กร [403-8]

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร		
พนักงาน	6,877	100
ลูกจ้าง	941	100
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กร)		
พนักงาน	1,921	27.93
ลูกจ้าง	213	22.63
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กรภายนอก)		
พนักงาน	395	5.74
ลูกจ้าง	42	4.46

หมายเหตุ: พนักงาน หมายถึง บุคลากรของบริษัทฯ ไม่รวมบริษัทย่อย

ลูกจ้าง หมายถึง บุคลากรของสถานประกอบการอื่นที่ถูกควบคุม หรือ ดูแลโดยบริษัทฯ ภายใต้มาตรฐาน ISO 45001:2018



การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน [403-9]

ข้อมูลสถิติการเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงานและลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน แต่งานและ/หรือสถานที่ประกอบกิจการถูกควบคุมโดยองค์กร	ประเภทการบาดเจ็บ (A)										จำนวนชั่วโมงทำงาน	จำนวน (คน)	อัตราการเสียชีวิต/การบาดเจ็บ (ถูกคำนวณตาม 200,000 ชั่วโมงการทำงาน)
	บริเวณหลัง และกระดูกสันหลัง (Back and spine injuries)	กระดูกหัก (Bone fractures)	แผลไฟไหม้ (Burns)	หู และการได้ยิน (Ear injuries including tinnitus)	ใบหน้า (ตา, จมูก, กราม) (Facial injuries (eye, nose, and jaw))	การสูญเสียแขนขา และขา (Loss of digits and limbs)	การบาดเจ็บจากความเครียด (Repetitive stress injuries)	เคล็ดขัดยอก (การบาดเจ็บของเนื้อเยื่ออ่อน) (Sprains, strains, and tears (soft tissue injuries))	ได้รับสารพิษ (Toxic exposure)	การบาดเจ็บทางสมอง (Traumatic brain injuries (TBI))			
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงาน													
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,846,515.00	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	0	4	3	0	1	0	0	3	0	0		11	0.131
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานและ/หรือสถานที่ประกอบกิจการควบคุมโดยองค์กร													
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,168,272.00	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0		2	0.185

หมายเหตุ: การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้เสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บจากการที่คนงานไม่สามารถ หรือปฏิบัติงานไม่ได้ หรือไม่สามารถคาดหมายให้ฟื้นตัวเต็มที่จนถึงภาวะสุขภาพก่อนได้รับบาดเจ็บภายใน 6 เดือน

การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้ หมายถึง การบาดเจ็บที่เกิดกรณีใด ๆ ต่อไปนี้: เสียชีวิต, กรณีต้องหยุดงาน, จำกัดการทำงานหรือย้ายไปงานอื่น, การรักษาพยาบาลนอกเหนือจากการปฐมพยาบาล, การสูญเสียสติ, การบาดเจ็บที่ร้ายแรงซึ่งวินิจฉัยโดยแพทย์ประจำตัวหรือผู้ประกอบวิชาชีพด้านการแพทย์ที่ได้รับใบอนุญาต

ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน [403-10]

	ประเภทของปัญหาสุขภาพที่เกิดขึ้น (จำนวน)			จำนวน (คน)	อัตราการเสียชีวิต (ร้อยละ)
	โรคเครียด/โรคซึมเศร้า/ โรควิตกกังวล (Stress, depression or anxiety)	ความผิดปกติของกล้ามเนื้อ และกระดูก (Musculoskeletal disorders)	โรคปอด (Occupational lung disease)		
การเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน					
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานและ/หรือสถานประกอบการของตนได้รับการควบคุมโดยองค์กร					
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงานที่สามารถบันทึกได้ หมายถึง สุขภาพที่ไม่ดี ซึ่งส่งผลให้เกิดกรณีใด ๆ ต่อไปนี้: เสียชีวิต, กรณีต้องหยุดงาน, จำกัดการทำงานหรือย้ายไปงานอื่น, การรักษาพยาบาล นอกเหนือจากการปฐมพยาบาล, การสูญเสียสติ, การบาดเจ็บที่ร้ายแรงซึ่งวินิจฉัยโดยแพทย์หรือผู้ประกอบวิชาชีพด้านการแพทย์ที่ได้รับใบอนุญาต

การจัดการการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19)

บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมรับมือต่อการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อสังคมและการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีการทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan) ซึ่งทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในระดับต่ำ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม และมีมาตรการต่าง ๆ รองรับเพื่อสร้างความมั่นใจ ดังนี้

- บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานและครอบครัวพนักงานได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโควิด-19 อย่างรวดเร็วและครอบคลุมให้มากที่สุด โดยมีการประสานงานนัดหมายฉีดวัคซีนในโครงการฉีดวัคซีน ไม่เสียค่าใช้จ่ายกับภาครัฐ สำนักงานประกันสังคม โดยมีการจัดรถรับส่งในการเดินทางฉีดวัคซีนของพนักงาน นอกจากนี้มีการจัดซื้อชุดตรวจ ATK ทั้งแบบใช้น้ำลาย และแบบหย�จุ่ม เพื่อตรวจคัดกรองพนักงานที่มีความเสี่ยง และผู้มาติดต่องาน ใช้ตรวจคัดกรอง เพื่อเป็นการดูแล ป้องกัน หากพบผลเป็นบวก จะส่งตรวจด้วยวิธี RT-PCR และประสานกับหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้ผู้ติดเชื้อเข้ารับการรักษาในระบต่อไป อีกทั้งยังสนับสนุนให้พนักงานที่มีความจำเป็นต้องติดต่อกับบุคคลภายนอกได้ตรวจ ATK ก่อนเข้าพบ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า และบุคคลภายนอกด้วย เช่น พนักงานขาย พนักงานขนส่งสินค้า พนักงานที่ต้องเข้าพบลูกค้านอกสถานที่ต่าง ๆ
- บริษัทฯ สนับสนุนช่วยเหลือค่าใช้จ่ายในการตรวจคัดกรองโควิด-19 สำหรับพนักงานที่มีความเสี่ยง เพื่อช่วยให้สามารถแยกกลุ่มผู้ติดเชื้อออกจากกลุ่มผู้ไม่ติดเชื้อได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว โดยผู้ติดเชื้อสามารถเข้าสู่ระบบการรักษา และผู้ไม่ติดเชื้อสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย
- จัดเวลาทำงานเพื่อให้เกิด Social Distancing โดยให้เข้าทำงานเหลื่อมเวลากันเป็นช่วงเวลาเช้า กับ ช่วงเวลาบ่าย และการจัดให้เข้าทำงานแบบกะ เพื่อเว้นระยะห่างระหว่างบุคคล ลดการแออัดของพนักงาน ห้ามรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ลดการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลโดยตรงเพื่อลดความเสี่ยงและโอกาสในการแพร่กระจายเชื้อโรค
- สำหรับพนักงานที่มีที่พักในพื้นที่ที่มีการระบาดรุนแรง หรือมีความเสี่ยงในติดเชื้อระหว่างการเดินทางไปกลับการเดินทางโดยรถประจำทาง บริษัทฯ ได้จัดเตรียมที่พักสำรองชั่วคราวให้พนักงาน ภายในบริษัทฯ และควบคุมการออกนอกสถานที่ของพนักงาน ตามหลักการ Bubble and Seal
- บริษัทฯ ได้แจกผลิตภัณฑ์ BIO KNOX ใว้ให้พนักงานเพื่อป้องกันการติดเชื้อโควิด-19 และจัดซื้อฟ้าทะลายโจรให้กับพนักงานที่มีอาการไข้ ไอ เจ็บคอ หรือติดเชื้อโควิด-19 ระยะเริ่มต้นได้รับประทาน ช่วยบรรเทาอาการที่ไม่รุนแรง และใช้ในผู้ที่มีความเสี่ยงต่ำ เพื่อลดโอกาสที่เชื้อโรคจะลุกลามลงปอดได้

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่องค์กรและสังคม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม (Corporate Social Responsibility) ซึ่งบริษัทฯ เชื่อว่าการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีมีความสามารถจะช่วยส่งเสริมให้องค์กรเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม [3-3]

บริษัทฯ มีเจตนารมณ์มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	- ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงปูนซิเมนต์ให้สามารถใช้เชื้อเพลิงขยะ แทนถ่านหินได้ 15.33% โดยให้บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) รับซื้อขยะจากผู้ผลิตท้องถิ่นซึ่งทำหน้าที่คัดแยกขยะ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะชุมชน ส่งเสริมการสร้างงานสร้างอาชีพในระดับชุมชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินการรับซื้อจากชุมชนกว่า 16 จังหวัด ใกล้เคียงโรงงาน - ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) บริษัทฯ มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่าง ๆ บริษัทฯ มีนโยบายเชิงรุกให้ทุกหน่วยผลิตให้การช่วยเหลือสนับสนุนด้านสุขอนามัยและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาด โดยไม่ต้องรอให้ชุมชนร้องขอ โดยได้ให้การสนับสนุนชุมชนรอบข้างและสังคมที่สำคัญ ดังนี้ 1. เสริมสร้างชุมชนให้มีสุขภาพดีออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในโครงการสุขภาพดีกับทีพีโอ โพลีน เพื่อเฝ้าระวังโรคภัยไข้เจ็บ บริการตรวจสุขภาพ ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ประโยชน์ของการตรวจปอด ณ ชุมชนที่อยู่รอบข้างในเขต อ.แก่งคอย, อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี	- ปริมาณขยะทุกประเภทจำนวน 360,675.09 ตัน ที่นำมาใช้ทดแทนถ่านหิน - ซ่อม/สร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรังที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัย จำนวน 27 หลัง ในพื้นที่ที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ฯลฯ [413-2] - ผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2565 พบว่า โครงการทุนการศึกษาเป็นกิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ชุมชนรู้จักและพึงพอใจมาก [413-2] - กลุ่มทีพีโอโพลีน ได้รวมพลังบรรเทาความเดือนร้อนให้แก่สังคม ชุมชน และพนักงาน จากปัญหาการแพร่ระบาดของเชื้อโรคโควิด-19 ในปี 2565 ดังนี้ [413-2] 1. เสริมสร้างชุมชนให้มีสุขภาพดีออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในโครงการสุขภาพดีกับทีพีโอ เพื่อเฝ้าระวังโรคภัยไข้เจ็บ, บริการตรวจสุขภาพ ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ประโยชน์ของการตรวจปอด ณ ชุมชนที่อยู่รอบข้างในเขต อ.แก่งคอย, อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี	- ดำเนินการสานสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทในเครือ ตลอดจนขยายผลของการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมเติบโตได้อย่างยั่งยืน



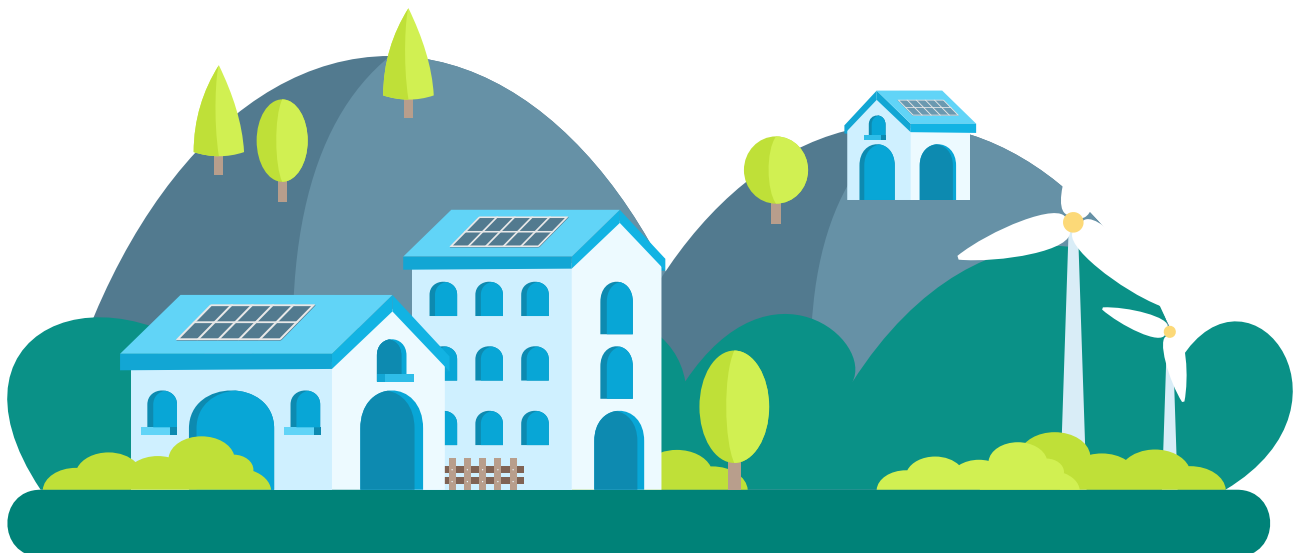
เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	2. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในชุมชน โดยในกรณีที่พนักงานของบริษัทอาศัยอยู่ในชุมชนที่มีการติดเชื้อ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการตอบสนอง เช่น สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือให้กับชุมชนใกล้เคียงหน่วยงานภาครัฐและโรงพยาบาลในพื้นที่ จ.สระบุรี 3. สนับสนุนปัยประชาสัมพันธ์ป้องกันไวรัสโควิด-19 เพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีมาตรการเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่เชื้อไวรัสโควิด-19 ตลอดจนแนะนำข้อปฏิบัติการใช้พื้นที่ในตลาดหรือพื้นที่สาธารณะให้แก่ชุมชน เจริญพร อ.แก่งคอย จ.สระบุรี 4. ร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชน ซ่อม/สร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จ.สระบุรี ฯลฯ	2. ร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชน จำนวน 5 หลัง ซ่อมและสร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรังที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่อบต.มวกเหล็ก (1 หลัง) ที่ว่าการอำเภอแก่งคอย (4 หลัง) จ.สระบุรี ฯลฯ 3. สนับสนุนผลิตภัณฑ์ที่พีโอรักษ์สุขภาพ (ไบโอเน็ค , เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ, น้ำยาบ้วนปาก) และน้ำดื่มให้กับศูนย์พักคอย วัดซับบอน และองค์การบริหารส่วนตำบลเตาปูน จ.สระบุรี เพื่อรองรับผู้ป่วยติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในระดับที่ตำบลที่อาการไม่รุนแรงที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น - บริจาคผลิตภัณฑ์คอนกรีตแห้งที่พีโอ จำนวน 37.5 คิว และปูนซีเมนต์ที่พีโอ จำนวน 10.1 ตัน, สีนโนซูเปอร์อาร์เมอร์ที่พีโอ, กระเบื้องที่พีโอ, บล็อกมวลเบา, ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้ และบอร์ดที่พีโอ ฯลฯ ในการปรับปรุง ซ่อมแซม อาคารเรียน หลังคา ทาสีอาคาร พื้นถนนทางเดินเข้าโรงเรียน จำนวน 20 โรงเรียน ทั่วประเทศ	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) - จากผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2565 พบว่ากิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัทฯ ที่ชุมชนรู้จักและพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ โครงการทุนการศึกษา โดยกลุ่มทีพีโอโพลีน ได้ดำเนินโครงการโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่เรียนดี ประพฤติดี แต่ขาดทุนทรัพย์ เพื่อแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับปริญญาตรี เริ่มตั้งแต่ปี 2554 โดยมอบทุนให้แก่เด็กนักเรียนในชุมชนเขตพื้นที่ที่ติดกับโรงงาน จังหวัดสระบุรี และเมื่อเรียนจบก็รับเข้ามาทำงานในบริษัท เป็นการสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นกับชุมชนในพื้นที่เสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวเดียวกันนอกจากนี้ยังมีการมอบทุนการศึกษาปีละ 295,000 บาท จำนวน 6 โรงเรียน ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนต้นต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 29 แล้ว - สนับสนุนโครงการเกษตรปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อให้นักเรียนโรงเรียนบ้านชัยบอนมีความรู้และมีทักษะด้านการเกษตรปลอดสารเคมี	- มอบผลิตภัณฑ์สบู่เหลวอนามัย (ช่วยบรรเทา น้ำกัดเท้า) จำนวน 2,700 ขวด พร้อมเสื้อผ้าจำนวน 50 ก่อ่ง จากผู้บริหารและพนักงานเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม - บริจาคผ้าห่มกันหนาวประจำปี 2565 โดยภาคเหนือได้มอบผ้าห่มรวมจำนวน 9,500 ผืน เพื่อมอบให้กับผู้ป่วยและผู้ประสบภัยหนาวในภาคเหนือและภาคอีสาน - สนับสนุนการก่อสร้าง อาคารโรงพยาบาลจุฑาบ้านแพ้ว 9 ชั้น ระยะที่ 2 เพื่อรองรับการให้บริการรักษาพยาบาลแก่ประชาชนและบริจาคผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทีพีโอ, คอนกรีตแห้งทีพีโอ, กระเบื้องหลังคาทีพีโอ, สีนานูซูเปอร์อาร์เมอร์ทีพีโอ และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อร่วมซ่อมแซม ปรับปรุงอาคาร สร้างฝายให้กับหน่วยงานราชการต่าง ๆ รวมถึงประชาชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้แก่ วัด โรงเรียนทั่วประเทศ รวมถึงมูลนิธิ และองค์กรต่าง ๆ ที่ทำประโยชน์เพื่อสังคม	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	2. เพื่อให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดภัยในโรงเรียนของชุมชน 3. เพื่อให้นักเรียนโรงเรียนบ้านซับบอนได้รับการบริโภคพร้อมส่งเสริมโภชนาการที่ดี 4. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านซับบอนในการนำผักที่เหลือจากการนำไปประกอบอาหารมาจำหน่ายให้แก่พนักงานของบริษัท	- ร่วมสืบสานอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีไทย อาทิเช่น ประเพณีตักบาตรข้าวต้มลูกโยน ประเพณีตักบาตรดอกเข้าพรรษา ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีลอยกระทง เป็นต้น ร่วมกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา อาทิเช่น วันเข้าพรรษา วันออกพรรษา ร่วมประเพณีท้องถิ่น อาทิเช่น วันขึ้นปีใหม่ งานบวช งานแต่งงานศพ	

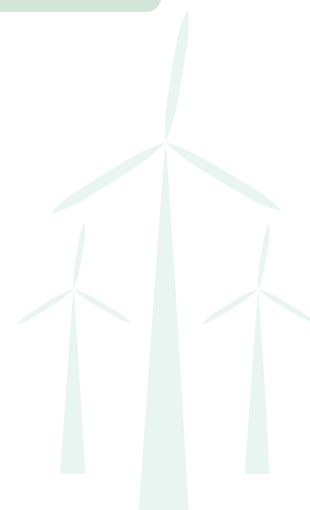
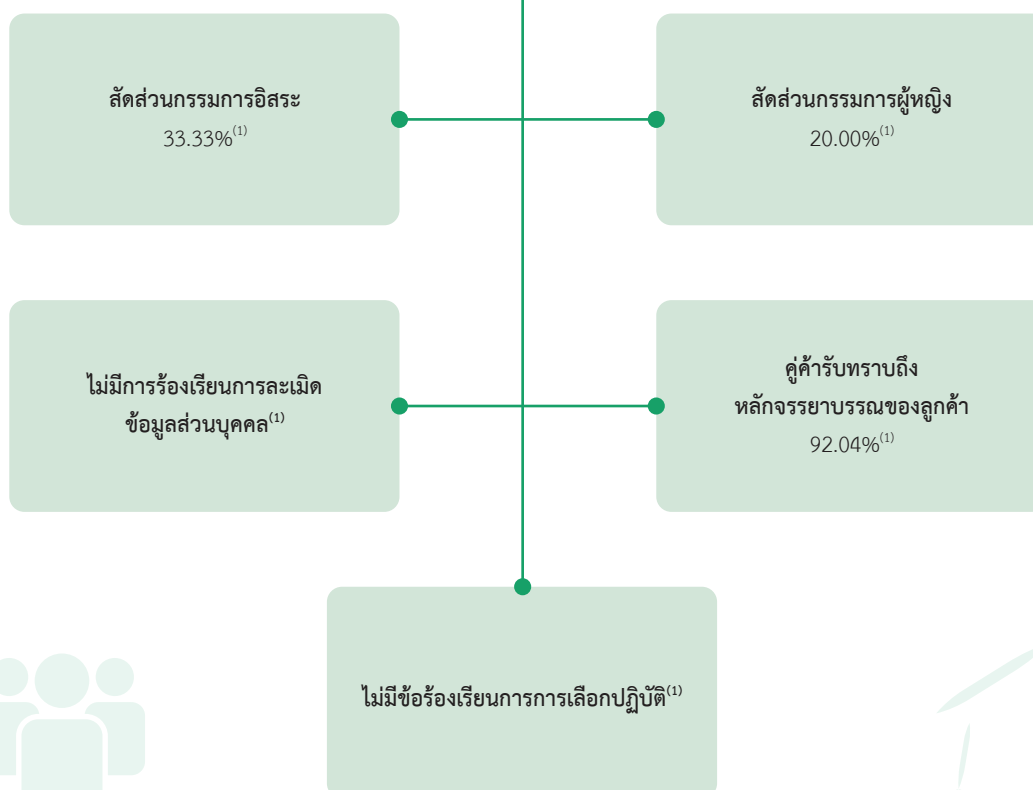


07

การดำเนินงานธุรกิจ อย่างมีธรรมาภิบาล



ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล ปี 2565



หมายเหตุ: (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

การกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านทุจริต [3-3]

ด้วยเจตนารมณ์ที่มุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและอุดมการณ์ “ประเทศไทยใสสะอาด ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข” บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการขององค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงบทบาทในฐานะผู้นำขององค์กร และมีความเข้าใจถึงประโยชน์และการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จึงได้กำหนดและประกาศแนวทางการปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนสำหรับเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ดีเพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับสากล บริษัทฯ มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการนำไปใช้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการลงทุน มีการวางแผนร่วมกัน กำหนดแผนงานที่ชัดเจน มีการติดตามผล รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวด้านการพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corporate-governance-th>



จรรยาบรรณบริษัทฯ [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/code-of-conduct-th>



คู่มือพนักงาน [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook>



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ป้องกันการทุจริตและการขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัทฯ ระเบียบข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไป

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corruption-policy>



จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/supplier-code-of-conduct-th>



นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>



นโยบายสิทธิมนุษยชนสากล [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน - พนักงานจะได้รับการอบรมหลักสูตรการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องทุกปี - คู่ค้าทางธุรกิจรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี - คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี - กำหนดให้มีการประเมินคู่ค้าด้าน ESG ณ แหล่งผลิต (Onsite ESG Audit)	- กำหนดหลักสำคัญในการดำเนินงานที่ดีเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานโดยมีแนวทางที่สำคัญ เช่น การยึดแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่เป็นสากลและมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำหลักการ Creation Shared Value, Responsibility, Equitable treatment, Accountability, Transparency และ Ethics (CREATE) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเคร่งครัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน การติดตาม/วัดผลการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพมีความเป็นอิสระและรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามหลักสำคัญในการดำเนินงานที่ดีเป็นต้น - กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคมและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ สอดคล้องกับนโยบาย และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยกำหนดให้	- กำหนดให้ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะหน่วยงานที่ติดต่อกับบุคคลภายนอกมีการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต และ/หรือคอร์รัปชัน โดยมีหน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต จำนวน 53 หน่วยงาน คิดเป็น 100% [205-1] - สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรมหลักสูตรการต่อต้านทุจริต อยู่ที่ 5.40% ของพนักงานรวม 7,226 คน โดยพนักงาน 7,226 คน รับทราบนโยบายการต่อต้านทุจริต 100% - ไม่มีคดีความที่องค์กรถูกฟ้องร้องจากการทุจริต และไม่มีเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นกับคู่ค้า ผู้ส่งมอบหรือคู่ความร่วมมือรวมถึงเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร [205-3] - ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้หลักเกณฑ์ทางสังคม [414-1] - คู่ค้าที่ได้รับการประเมินสำหรับผลกระทบทางสังคม จำนวน 25 ราย [414-2]	- จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านห้องเรียนออนไลน์ - จัดกิจกรรมต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นต้น - ทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของทุกหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอทุกปี ทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) การระบุความเสี่ยง (Identify Risk) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และการโต้ตอบความเสี่ยง (Risk Response) ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ จากเหตุการณ์/ปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงไป - สำรวจและประเมินคู่ค้าด้าน ESG ให้ครอบคลุมคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบเชิงลบทางสังคมที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น เพื่อปรับปรุงและยกระดับคู่ค้าให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้า ด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ที่กำหนดไว้



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- คณะกรรมการขององค์กร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ทบทวนให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ สภาพธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายต่าง ๆ เป็นต้น - คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ - หัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจการดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติและกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบ	- ในปี 2565 มีจำนวนคู่ค้าที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง รวม 1,394 ราย และคู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า 1,250 ราย คิดเป็นร้อยละ 89.67 ของทั้งหมด โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 1.38 - ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่ค้าด้านการจัดซื้อจัดจ้าง - บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์คู่ค้ารายสำคัญที่กำหนดว่าวัตถุดิบ สินค้าและบริการ สำหรับกระบวนการผลิตของบริษัทฯ โดยใช้เกณฑ์มูลค่าการสั่งซื้อ ≥ 50 ล้านบาท/ปี โดยในปี 2565 เริ่มประเมินคู่ค้า ESG รายสำคัญจำนวน 25 ราย (ร้อยละ 1.79 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมดและมีสัดส่วนร้อยละ 61 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม) และคู่ค้าตอบกลับแบบประเมินคู่ค้า ESG จำนวน 25 ราย คิดเป็นร้อยละ 92 ของคู่ค้ารายสำคัญ [414-2] - ไม่มีคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามียุทธศาสตร์เชิงลบสำคัญทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ในปี 2565 [414-2]	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ควบคุมที่มีความเหมาะสม และเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ - กำหนดให้ทุกหน่วยงานในองค์กร มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันโดยพิจารณาจากหลักการประเมินความเสี่ยงของ COSO-ERM ซึ่งบริษัทฯ ได้ระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยง เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันด้านการจัดซื้อ จากการที่เจ้าหน้าที่จัดซื้อเรียกรับสินบน หรือ ค่า commission จากผู้ขาย เป็นต้น โดยผลจากประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้น จะ ถูก นำ มา พั ฒ น า และปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และมาตรการการควบคุมภายในของบริษัทฯ [205-1] - กำหนดแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันสำหรับพนักงาน รวมถึงมาตรการการปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (การติดต่อกิจกับหุ้นส่วนและบุคคลภายนอก) อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด - กำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำการเปรียบเทียบราคา หรือ การประมูล (แล้วแต่กรณี) ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง - กำหนดให้มีช่องทางต่าง ๆ ในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน กรณีเกิดการกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งโดยทาง		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติขององค์กรหรือมีผลต่อการควบคุมภายในขององค์กร จนทำให้สงสัยได้ว่า อาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ อาทิ รายงานเรื่องราวไปยังบุคคล/หน่วยงานที่รับผิดชอบ แสดงความคิดเห็นต่อหัวหน้างาน ฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้างาน ฝ่ายกฎหมาย หัวหน้างานฝ่ายบุคคล (สำนักงานใหญ่) หรือหัวหน้างานฝ่ายบุคคลและธุรการ (โรงงาน) ทั้งนี้มีกล่องรับความคิดเห็นและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : orapinr@tpipolene.co.th) - กำหนดแนวทางการตรวจสอบทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริงระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ อาจมอบหมายให้ตัวแทน(ผู้บริหาร) แจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ทราบ หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน หรือทุจริตจริง บริษัทฯ จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา ได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตตามที่ได้ถูกกล่าวหา		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	พิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตตามที่ได้ถูกกล่าวหา หากผู้ถูกร้องเรียนได้กระทำการทุจริตจริง การทุจริตนั้นถือว่าการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำความผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย โดยโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทฯ คำตัดสินของคณะกรรมการ (ผู้บริหาร) ถือเป็นอันสิ้นสุด - กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการรักษาความลับ โดยผู้ร้องเรียนผู้ให้ถ้อยคำ ให้ข้อมูล ให้ข้อเท็จจริงหรือให้พยานหลักฐาน เมื่อกระทำโดยสุจริตใจ แม้จะเป็นเหตุให้เกิดข้อยุ่งยาก ก็ย่อมได้รับการประกัน การคุ้มครองว่าจะไม่เป็นเหตุหรือถือเป็นเหตุที่จะเลิกจ้างลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายแรงต่อพนักงานดังกล่าว สำหรับการปิดบังข้อและการเก็บรักษาความลับพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอก อาจจะเลือกไม่เปิดเผยชื่อเมื่อรายงานการกระทำผิดของพนักงานอื่นได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานระบุตัวตนเมื่อทำการรายงานเพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อและสอบสวน เมื่อพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอกทำการรายงานแล้ว บริษัทฯ จะดำเนินการปกป้องคุ้มครองและป้องกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การสอบสวนมีประสิทธิภาพและป้องกันการ		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	การทุจริตภายในองค์กร อาทิ มาตรการเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะ มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต มาตรการป้องกันการรับสินบน มาตรการป้องกันการขัดแย้งกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม เผยแพร่ให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร - กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ จรรยาบรรณว่าด้วยการจัดซื้อ จรรยาบรรณธุรกิจด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบด้านชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนคู่ค้ามีแนวทางบริหารจัดการผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและเหมาะสม - กำหนดระเบียบและแนวทางในการสรรหาและประเมินคู่ค้าปัจจุบันและรายใหม่ โดยยึดหลักตามตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ 1. การสรรหาและคัดเลือกผู้ขายปัจจุบันและรายใหม่ ต้องได้รับการอนุมัติให้เป็นผู้ขายที่ยอมรับได้ จึงบรรจุรายชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ขายที่ผ่านการรับรอง (Approved Vendor List: AVL) โดยมีขั้นตอนคือ		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	1.1 การสรรหาผู้ขายรายใหม่ กระทำได้โดยการหาข้อมูลจากเอกสารใบเสนอราคา Brochure Catalog สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง ข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ซื้อ ข้อมูลในตลาดสินค้าบริการ ประเภทยานยนต์ ฯลฯ 1.2 ผู้ขายรายใหม่ที่สรรหาได้ จะถูกคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากหัวข้อต่อไปนี้ - รายละเอียดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการที่ต้องการ - รายละเอียดการประกอบการ - เงื่อนไขการชำระเงิน หรือการส่งมอบ - ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน - แบบสำรวจผู้ส่งมอบ / ผู้รับจ้างช่วง ณ แหล่งผลิต - ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมในด้านสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก แรงงานทาส เป็นต้น - อื่น ๆ ตามสมควร อาทิ วัตถุประสงค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งข้อมูลการคัดเลือกผู้ขายได้แนบเสนอพร้อมกับใบกรอกราคาให้ทางผู้มีอำนาจอนุมัติพิจารณา และเมื่อได้รับการอนุมัติ ให้เป็นผู้ขายที่ยอมรับได้จะถูกเก็บบันทึกและบรรจุลงใน AVL 2. การบรรจุผู้ขายลงใน AVL ผู้ขายปัจจุบันและรายใหม่ที่จะได้รับการ		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ผ่านการอนุมัติ จะได้รับการบรรจุรายชื่อลงใน AVL แยกตามประเภทสินค้าหรือบริการที่ให้ ได้แก่ (1) รายชื่อผู้ขาย/ผู้รับจ้างช่วงที่ยอมรับได้ (F15-113 หรือ F03-118) (2) รายชื่อผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วงที่ยอมรับได้ (ทั่วไป) และ (3) รายชื่อผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วงที่ยอมรับได้ (พิเศษ) โดย AVL ทั้งหมดจะได้รับการทบทวนแก้ไขเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือเป็นประจำอย่างน้อยทุก 6 เดือน 3. การประเมินผู้ขายที่มีรายชื่อใน AVL จะได้รับการคงชื่อไว้ใน AVL เมื่อผลการประเมินผ่านเกณฑ์ที่กำหนดซึ่งแบ่งออกเป็น (1) การประเมินในด้านกำหนดเวลาในการส่งมอบ และสภาพสินค้าที่ตรวจรับขึ้นต้น (2) การประเมินในด้านคุณภาพสินค้าหรือบริการ รวมถึงการให้ความร่วมมือของผู้ขาย และ (3) การประเมินในด้านการให้บริการและการให้ความร่วมมือในปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อหรือราคา ทั้งนี้ฝ่ายจัดซื้อจะรวบรวมผลการประเมินจากผู้เกี่ยวข้องเพื่อทำสรุปผลการส่งมอบ/รับจ้างช่วง โดยผู้ขายที่ได้คะแนนต่ำกว่า 60 ติดต่อกัน 2 ครั้งในการประเมินจะถูกพิจารณายกเลิกออกจาก AVL หากไม่สามารถปรับปรุงผลงานขึ้นมาได้ 4. กำหนดรอบการประเมินผู้ขายที่อยู่ใน AVL แบ่งตามกลุ่มผู้ขาย โดยผู้ขายที่มีการติดต่อสั่งซื้อผ่านจัดซื้อสำนักงานใหญ่จะ		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ได้รับการประเมินเป็นประจำทุก 1 ปี - บริหารจัดการคู่ค้าตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหาว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินด้าน ESG ณ แหล่งผลิต (Onsite ESG Audit) ไว้ดังนี้ • คู่ค้าหลัก หมายถึง คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง หรือกลุ่มคู่ค้าที่ขายสินค้าที่หาทดแทนได้ยาก หรือสำคัญในการผลิต โดยจัดซื้อจะดำเนินการตรวจสอบและประเมินทุกปี (On-site) เช่น ทำแบบประเมินคู่ค้า การเยี่ยมชมสำนักงาน/ โรงงานผู้ผลิต หรือสัมภาษณ์ผู้จัดการ/พนักงานของบริษัทคู่ค้า และลงนามรับทราบในจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) • คู่ค้ารอง หมายถึง คู่ค้าที่มีมูลค่าการสั่งซื้อปานกลาง หรือต่ำ หรือกลุ่มคู่ค้าที่สามารถหาสินค้ามาทดแทนได้ โดยจัดซื้อจะทำแบบประเมินคู่ค้า และลงนามรับทราบในจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct)		



ข้อมูลของคณะกรรมการ พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบาย
และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต้าน ทุจริตขององค์กร (คน)	ร้อยละ
1. คณะกรรมการบริษัทฯ	14	100
2. พนักงานของบริษัทฯ ไม่รวมบริษัทย่อย		
<u>จำแนกตามกลุ่มพนักงาน</u> - ผู้บริหารระดับสูง (TOP EXECUTIVE) - ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP) - ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. – DEPT.MGR.) - ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. – SECTION MGR.) - ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	4 59 161 1,272 5,730	100 100 100 100 100
รวม	7,226	100
<u>จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน</u> - สำนักงานใหญ่ - โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี - โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี - โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	1,388 4,235 900 574	100 100 100 100
รวม	7,226	100
3. พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทฯ		
- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	1,250	89.67



ข้อมูลของคณะกรรมการ และพนักงาน
ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ที่ได้รับการฝึกอบรม หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ การด้านทุจริต (คน)	สัดส่วน ร้อยละ
คณะกรรมการบริษัทฯ	14	100
พนักงานของบริษัทฯ (7,021 คน) ไม่รวมบริษัทย่อย		
<u>จำแนกตามกลุ่มพนักงาน</u> ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP) ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. – DEPT.MGR.) ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. – SECTION MGR.) ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	6 55 312 70	0.09 0.78 4.44 1.00
รวม	443	6.31
<u>จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน</u> สำนักงานใหญ่ โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	157 114 123 49	2.24 1.62 1.75 0.70
รวม	443	6.31

หมายเหตุ: ผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต ถูกคัดเลือกตามบทบาทหน้าที่ซึ่งสำคัญต่อการบริหารจัดการ และตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหรือเหตุการณ์การทุจริตขององค์กร



การประเมินคู่ค้าด้านสังคม

การประเมินผลกระทบคู่ค้าตามเกณฑ์ด้านสังคม	จำนวน/สัดส่วนของคู่ค้า
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้หลักเกณฑ์ทางสังคม [414-1]	100%
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินสำหรับผลกระทบทางสังคม [414-2]	25 ราย
จำนวนคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบเชิงลบสำคัญทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ [414-2]	0 ราย
ร้อยละของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบเชิงลบสำคัญทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งมีการปรับปรุงที่ได้รับความเห็นชอบอันเป็นผลมาจากการประเมิน [414-2]	0%
ร้อยละของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบเชิงลบสำคัญทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งความสัมพันธถูกให้สิ้นสุดลงอันเป็นผลมาจากการประเมิน [414-2]	0%

การรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส [2-25] [2-26]

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ โดยได้ประกาศนโยบายบริษัท ฉบับที่ 114/2557 เรื่อง การรับแจ้งเหตุ/ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ/ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ เพื่อเป็นช่องทางในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทฯ สามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลา อีกทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ โดยกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียมีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการประพฤติมิชอบ การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์บริษัทฯ รายงานประจำปี เป็นต้น เพื่อให้คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบ และมั่นใจได้ว่า ทุกข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะจะได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบแบบแผนตามกระบวนการที่ชัดเจน ผ่านช่องทางที่จัดไว้อย่างครอบคลุมประเด็นที่อาจไปสู่การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

1. การกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง หรือทางอ้อม
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ หรือมีผลต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จนทำให้สงสัยได้ว่า อาจจะเป็นช่องทางในการทุจริต
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการรับฟังเสียงของลูกค้า

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องรายงานเรื่องราวไปยังบุคคล และ/หรือหน่วยงานดังต่อไปนี้เมื่อพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทฯ ที่ละเมิดนโยบายนี้ โดยใช้ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ส่วนกลไกการแสดงความคิดเห็นจากภายนอก (ผู้ร้องทุกข์จากภายนอก) สามารถติดต่อรายละเอียด ดังนี้

1. จดหมาย ติดต่อคุณอรพิน เลี้ยวไพรัตน์ (กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส) บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
2. กล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail: orapinr@tpipolene.co.th)
3. จดหมาย ติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

4. โทรศัพท์ 02-285-5090 หรือ 02-213-1039 ต่อ 12962 / 12963 ฝ่ายตรวจสอบภายใน

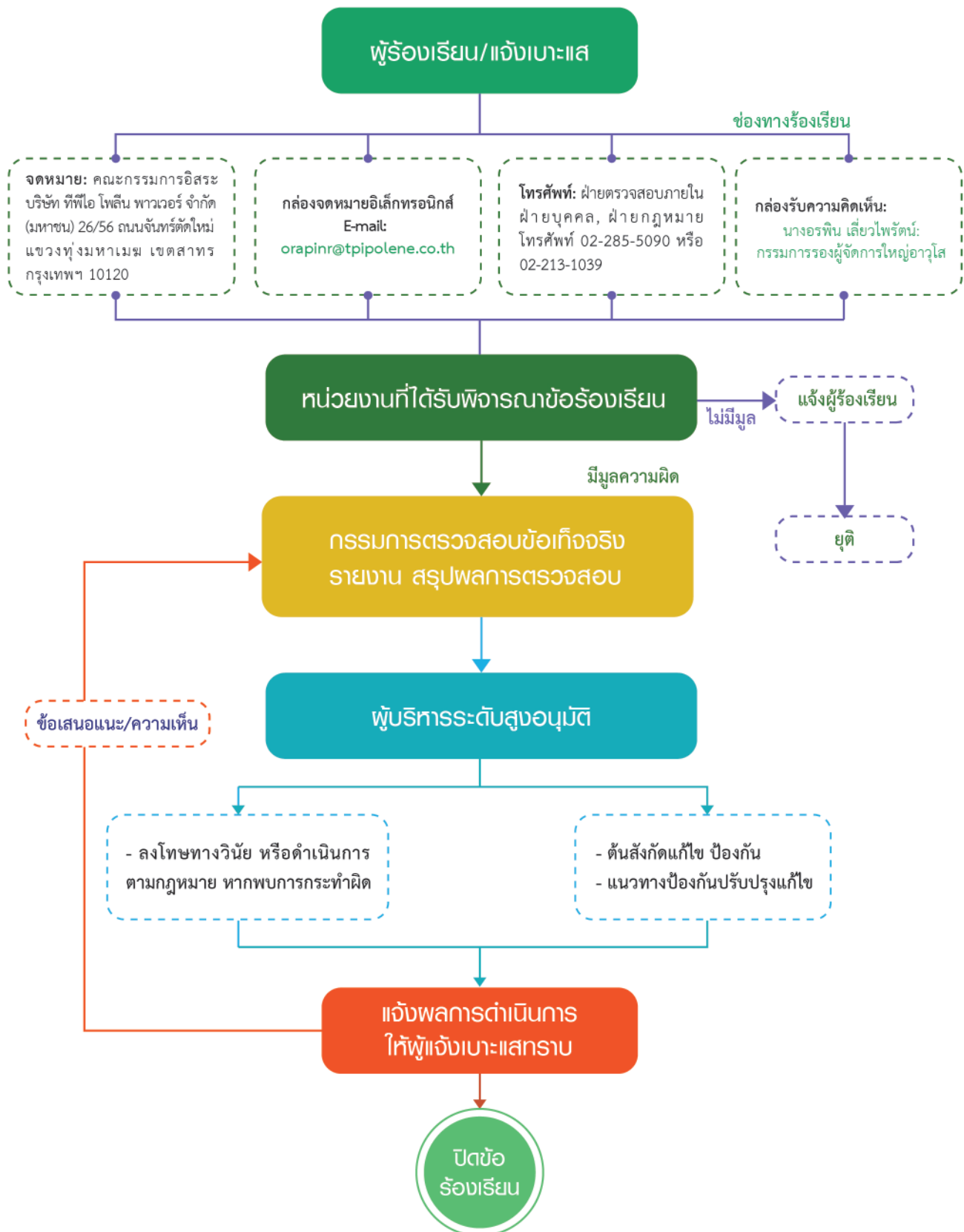
บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส เพื่อตอบสนองข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเมื่อมีข้อร้องเรียนเข้ามาตามช่องทางต่าง ๆ จะมีหน่วยงานตรวจสอบเบื้องต้น ให้ทราบถึงสาเหตุว่ามาจากการกระทำของบริษัทหรือไม่ เมื่อพบสาเหตุจะนำเรื่องร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงพร้อมเสนอการแก้ไขข้อบกพร่อง ข้อร้องเรียน และป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไข-ป้องกัน พร้อมกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จ หรืออาจจะออกหนังสือเพื่อแจ้งผลเมื่อมีการแก้ไขปัญหาแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการร้องเรียน ข้อเสนอแนะ การแจ้งเหตุจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณะชนเป็นไปอย่างมีระบบ ได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม บริษัทฯ ได้กำหนดกลไกการร้องทุกข์ โดยมีรายละเอียด ตามกระบวนการ (Flow diagram/ Process) ในการจัดการข้อร้องเรียน ตั้งแต่ขั้นตอนรับข้อร้องเรียน ไปจนถึงดำเนินการแก้ไขและรายงานกลับไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. **การรับข้อร้องเรียน** ผู้ร้องเรียน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณะชน สามารถร้องเรียน เสนอแนะ แจ้งเบาะแส ตามช่องทางที่บริษัทกำหนด 4 ช่องทาง ได้แก่ (1) จดหมายถึง กรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส (2) กล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : orapinr@tpipolene.co.th) (3) โทรศัพท์ ถึงหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย หัวหน้าฝ่ายบุคคล (สำนักงานใหญ่) หรือหัวหน้าฝ่ายบุคคลและธุรการ (โรงงาน) และ(4) กล่องรับความคิดเห็น
2. **การกลั่นกรองข้อร้องเรียน** เมื่อบริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนแล้ว ก็จะได้ให้ฝ่ายบุคคล ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณากลั่นกรองข้อร้องเรียน มีการตรวจสอบรายละเอียดของเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ต้องเป็นความจริง มีความชัดเจน หรือเพียงพอที่จะนำสืบหาข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการต่อไปได้ กรณีไม่มีมูลจะแจ้งกลับต่อผู้ร้องเรียน หรือขอเอกสารเพิ่มเติมใน 10 วัน
3. **การตรวจสอบข้อเท็จจริง** กรณีรับเรื่องร้องเรียน มีความชัดเจน หรือสามารถนำสืบหาข้อเท็จจริงได้ บริษัทฯ จะพิจารณาแต่งตั้ง ผู้บริหารจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายบุคคล และผู้บริหารจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยจะได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองประธานกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป
4. **คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง** บริษัทฯ จะดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล เพื่อกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง พร้อมเสนอการลงโทษทางวินัย หรือดำเนินการตามกฎหมาย หากพบการกระทำผิด และข้อเสนอแนะ และการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก
5. **การรายงานผลการตรวจสอบ** คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง มีหน้าที่รายงานผลให้กับกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือรองประธานกรรมการบริหาร เพื่อสั่งการให้ดำเนินการตามที่คณะกรรมการเสนอ หรือสั่งการตามที่เห็นสมควร
6. **การดำเนินการตามผลการตรวจสอบ และแจ้งผู้ร้องเรียน** เมื่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องมีการแก้ไขปรับปรุงดำเนินการ ตามที่ได้รับสั่งการจากบริษัทเรียบร้อยแล้ว ให้แจ้งคณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อติดตามการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง กำหนดแนวทางปฏิบัติ ตามที่ได้รับการสั่งการไว้จนแล้วเสร็จ และแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสรทราบ และให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะปรับปรุงกลไกการสั่งงาน

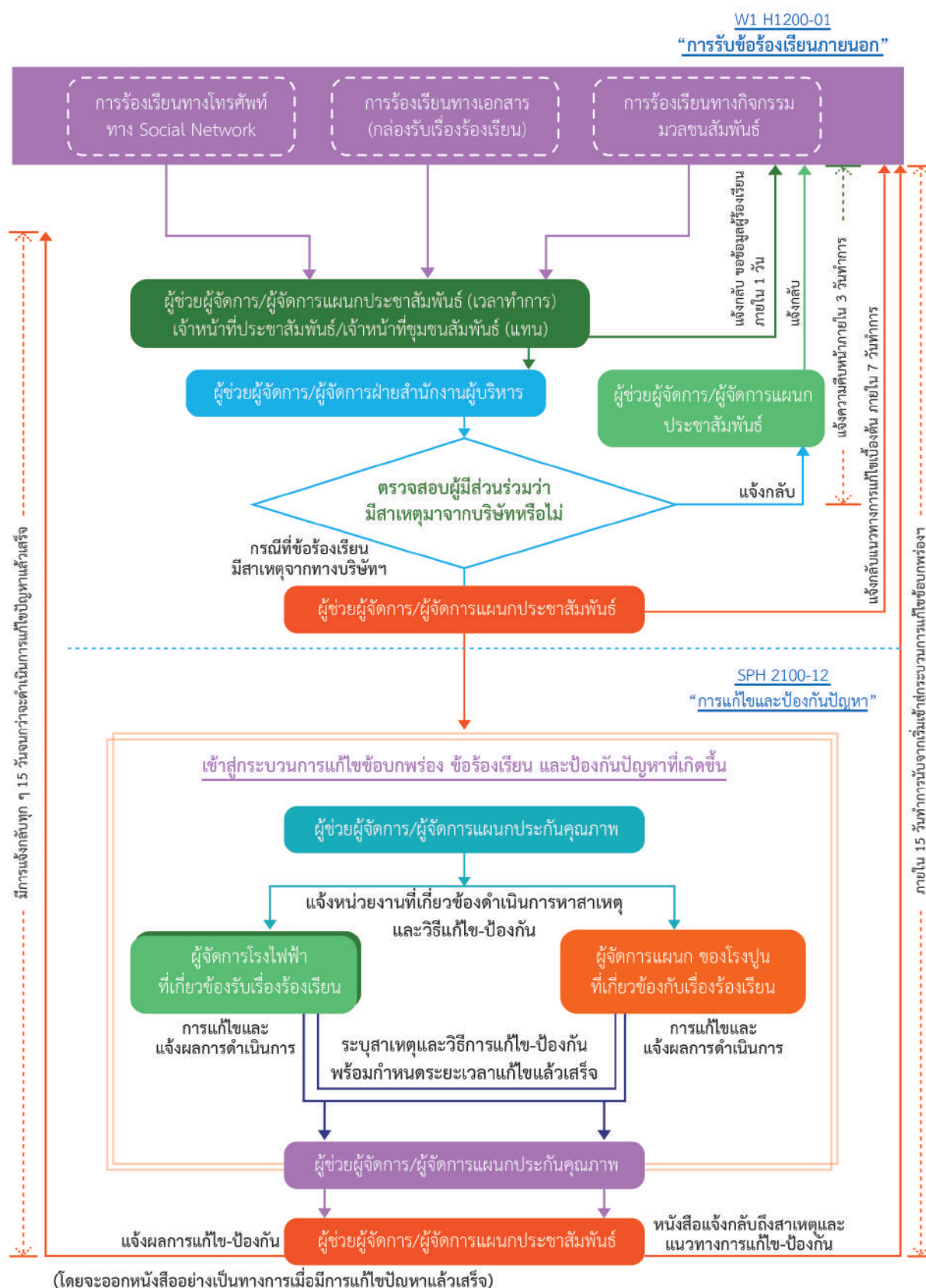


Flow diagram/Process กระบวนการร้องเรียน/แจ้งเบาะแส กรณีฟ้าพิณจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจและการทุจริตคอร์รัปชัน



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรม CSR สำหรับชุมชน ในพื้นที่ ที่ตั้งโรงงาน เข้ารับฟังปัญหาและดูแลแก้ไขผลกระทบอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยมีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและตอบสนองต่อข้อร้องเรียนดังนี้

ลำดับการตอบสนองข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก



โดยในขั้นตอนของกระบวนการแจ้งข้อร้องเรียน เบาะแส เมื่อหน่วยงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมีการแก้ไขปรับปรุงดำเนินการ ตามที่ได้ รับสั่งการจากบริษัทฯ เรียบร้อยแล้ว จะต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงทราบ เพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินการ รวมถึง ปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก และรายงานผลการดำเนินการต่อกรรมการรองผู้จัดการใหญ่ อวสุ ทราบ ทั้งนี้เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ได้ดำเนินการแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสดำเนินการแล้ว จะมีการสอบถาม ความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ และนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาปรับปรุงแก้ไข และกำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการ มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความรับผิดชอบต่อสังคม [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>



การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต [3-3]

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากเห็นว่าการบริหารความเสี่ยง ถือเป็นรากฐานสำคัญของการ บริหารธุรกิจ โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงไม่ว่าจะเป็นการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการควบคุมดูแล และ ทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำถือเป็นการบริหารเชิงรุกที่บริษัทต้องทำและนำมาปฏิบัติ เพราะการบริหารความเสี่ยงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของ ทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ ต้องมีการเชื่อมโยงกันทุกระดับ และต้องบูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมให้การ บริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามพันธกิจของบริษัทฯ

อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งวางรากฐานการบริหารความเสี่ยง อย่างเป็นระบบทั้งระยะสั้นและระยะยาว ปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกคน รวมถึงสร้างบรรยากาศ และวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการ ดำเนินงานในอนาคต
- เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตาม เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เพื่อลดมูลเหตุของโอกาสที่จะ เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ โดยให้ระดับและขนาดของ ความเสียหาย อยู่ในระดับที่ ยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดย คำนึง ถึง การ บรรลุ วัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย ขององค์กรเป็นสำคัญ	- คณะกรรมการบริษัทฯ มีการจัดตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ขึ้นเพื่อดูแลและรับผิดชอบในการ พัฒนาและติดตามนโยบายการ บริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทฯ และกำหนดให้มีการรายงานผล การดำเนินการต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ - มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอยู่ ภายใต้นโยบายของบริษัทฯ และยังได้ นำหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO-ERM) มาเป็นกรอบแนวทาง ในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตาม เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ในปี 2565 บริษัทฯ ได้มีการทบทวน ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญโดยจำแนก ความเสี่ยงออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้ 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ สามารถดำเนินธุรกิจตามแผนงาน ที่วางไว้ได้ เช่น ความเสี่ยงจากการ ดำเนินงานโครงการล่าช้ากว่าแผน งานที่กำหนดเงินลงทุนในโครงการ สูงกว่างบประมาณที่ตั้งไว้ เป็นต้น บริษัทฯมีการติดตามและวิเคราะห์ การดำเนินโครงการลงทุนอย่าง สม่ำเสมอ การบริหารจัดการลด ต้นทุนการผลิต รวมถึงปรับปรุง ผลการดำเนินงานและทบทวน แผนการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์ และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	- สอบทานและกำกับติดตาม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับ ยอมรับได้ (Risk Appetite) - กำกับดูแลกิจการ รวมถึง พัฒนาการบริหารจัดการ ความเสี่ยงที่สำคัญ และกำกับ ดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตาม นโยบายและกรอบการบริหาร ความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อ ให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหาร ความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ และมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ส่งเสริมวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมี การจัดอบรมเรื่องการบริหาร ความเสี่ยงให้กับพนักงานเพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการจัดการความเสี่ยงอย่าง เป็นระบบ โดยจะมีการจัดอบรม ในทุกๆ ปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) ความเสี่ยงที่มีสาเหตุมาจากกระบวนการปฏิบัติงานภายใน หรือเหตุจากภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการควบคุมเหตุปัจจัยทั้งภายใน ภายนอกให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง หรือแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ หรือลงทุนในโครงการต่างๆ ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย/อัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ ได้มีการใช้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง โดยมีการวางแผน และควบคุมกระแสเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ การจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม รวมทั้งการควบคุมดูแลทางการเงินให้สอดคล้องกับภาวะแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ย หรืออัตราแลกเปลี่ยนตลาดเงินและตลาดทุนที่เปลี่ยนแปลงไป 4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายของภาครัฐ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันโดยบริษัทฯ ได้มีหน่วยงานที่คอยติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน อย่างเคร่งครัด	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Risk) ความเสี่ยงจากการปล่อยมลภาวะจากกระบวนการผลิตทำให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ ใช้นโยบาย Net Zero Greenhouse Gas Emission โดยมีนโยบายควบคุมการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ รวมถึงมีมาตรการควบคุมคุณภาพไอเสีย ฝุ่นละออง และน้ำทิ้ง ที่เกิดจากกระบวนการผลิต 6. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) ความเสี่ยงในการบริหารทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ มีนโยบายเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจและทักษะ รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่พนักงาน มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการทำหน้าที่ดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน รวมถึงมีการกำหนดนโยบายการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน	



ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ [3-3]

ผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 ภาวะการถดถอยทางด้านเศรษฐกิจ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ที่ส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านอุปทานและอุปสงค์ที่อยู่อาศัยที่มีการปรับตัวลดลง ต้นทุนการผลิตที่ปรับตัวสูงขึ้น ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยในการดำรงชีวิต บริษัทฯ จึงมีการปรับปรุงการดำเนินงานธุรกิจ ให้มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งปรับตัว พัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อสถานการณ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างรวดเร็วและสะดวกมากขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ รวมทั้งส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (จากงบการเงินรวม)

หน่วย : ล้านบาท

รายได้รวม	ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน	ภาษีจ่าย	EBITDA	กำไรสุทธิ	เงินปันผลต่อหุ้น
50,963	6,749	174.92	13,371	7,845	0.10

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
สร้างศักยภาพในการเติบโต และผลตอบแทนที่ดี ให้แก่องค์กรในระยะยาว และส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลรับผิดชอบ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิผู้บริโภค และการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม - มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มทีพีโอโพลีนเอง - มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรตามนโยบาย BCG ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต	- เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตและจำหน่ายกาวน้ำและกาวผงออกสู่ตลาดภายใต้แบรนด์ Polene® - ในปี 2565 บริษัทยังเป็นผู้ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จของไทยรายแรกที่ได้การรับรองผลิตภัณฑ์ Made in Thailand (MIT) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประกาศบังคับใช้กับโครงการของรัฐต่อเนื่องมาจากปี 2564 ที่ประกาศใช้นอกจากนี้ ทีพีโอคอนกรีต ยังมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์คอนกรีต เพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการคอนกรีตของลูกค้าเจ้าของโครงการทั้งภาครัฐและเอกชนได้หลากหลายมากขึ้น	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งผลิตรายใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งมีแนวโน้มความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในประเทศจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมจากสถานการณ์โควิด-19 ที่สามารถควบคุมได้ในหลายพื้นที่ รวมถึงการส่งออกที่คาดว่าจะมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งปัจจัยหนุนด้านการลงทุนในการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ระบบขนส่งมวลชน และระบบโครงข่ายการคมนาคมในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรองรับการเติบโตของประเทศ และการเข้าสู่ ASEAN Economics Community (AEC)



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- พัฒนาโครงการต่อเนื่องในการนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในโรงปูนซีเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - Saving in cement & binders การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการลดการใช้ปูนเม็ด เพิ่มการใช้วัสดุทดแทน ส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์แบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) เช่น พัฒนาปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเพื่อใช้ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 เป็นต้น - Savings in clinker production โดยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการเผาปูนเม็ด เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ ปี 2021 และจะแล้วเสร็จในปี 2023 - การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (RE100 – Electricity Energy use Renewable Energy 100%) โดยผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกลุ่มที่ทีพีโอ โพลีน ในการผลิตปูนซีเมนต์ และการจัดซื้อ REC (Renewable Energy Certificate) เพื่อทำให้การผลิตปูนซีเมนต์ใช้พลังงานหมุนเวียนได้เต็ม 100%	- พัฒนาคอนกรีตโดยนำถ่านหินที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งจากโรงไฟฟ้ามาใช้แทนปูนซีเมนต์ได้ 50% และ การใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ จึงมีการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จสูตรลดโลกร้อน ซึ่งใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือ คอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่างๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าว - เปลี่ยนธุรกิจโพลีเมอร์ (Polymer) ไปสู่ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์เกรดพิเศษ (Specialty Polymer) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่สูงกว่า โดยการพัฒนาประสิทธิภาพเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิตให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น ทำให้สามารถผลิต EVA เกรดพิเศษที่มีราคาสูง ในตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Market) ได้อย่างต่อเนื่อง	รวมถึงนโยบายที่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ อาทิ นโยบายผ่อนคลายนโยบาย LTV (อัตราส่วนสินเชื่อต่อราคาบ้าน) เป็น 100% สำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ การรีไฟแนนซ์และสินเชื่อเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการกระตุ้นความต้องการซื้อภายในประเทศให้มีการฟื้นตัว - ดำเนินโครงการติดตั้งสายพานและก่อสร้าง CDE Plant (Site C) เพื่อนำหินคลุกมา Recycle เพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่ธุรกิจปูนซีเมนต์ - บริษัทมีนโยบายปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ไปสู่โพลีเมอร์ ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกที่มีองค์ประกอบและโครงสร้างทางเคมีที่ซับซ้อนกว่าเดิม โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ราคาสูงขึ้น และมีผู้ผลิตจำนวนจำกัดอยู่ในทวีปยุโรปและอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ไม่มีบริษัทใดขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่นๆ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar ที่บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้ว เพื่อผลิตตัวอย่างสินค้ามาใช้ในการทดสอบ



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มุ่งให้ความสำคัญกับตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche market) สำหรับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก EVA ซึ่งมีอัตรากำไรสูง และเพิ่มกำลังการผลิตกาวน้ำและกาวผง - พัฒนาระบบการผลิตทั้งวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ด้วยการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ พร้อมจัดระบบการขนส่งและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามต้องการและถูกต้อง - ติดตั้งเครื่องจักรในส่วนเตาเผาปูนซิเมนต์เพื่อลดการใช้ความร้อน (Heat Consumption) ลดค่าซ่อมแซม ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิตปูนซิเมนต์ - เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ปูนสำเร็จรูป ไฟเบอร์ซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีต และอิฐมวลเบา ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - ขยายช่องทางการจำหน่ายในร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และหัวเมืองหลัก รวมถึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกที่เหมาะสมกับวิถีปกติใหม่ (New Normal) และช่องทางขายแบบ Online เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกมากขึ้น - พัฒนาระบบ Logistic จัดส่งสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วถูกต้องและมี	นอกจากนี้บริษัทยังคงเดินหน้าปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีภายในองค์กรและบุคลากรของบริษัทที่มีการสั่งสมประสบการณ์การผลิตมากกว่า 40 ปี ร่วมกับการใช้เทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์การจัดการทรัพยากร (ERP: Enterprise Resources Planning) และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) โดยบริษัทมีแผนเพิ่มอัตราการผลิตโดยไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมากในการซื้อเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด และได้นำระบบการจัดการสินทรัพย์ (EAM: Enterprise Asset Management) มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงเครื่องจักรอย่างเป็นระบบ รวมถึงช่วยลดความเสี่ยงในการหยุดผลิตอันเนื่องมาจากอุปกรณ์เสียหายซึ่งมีส่วนสำคัญที่จะช่วยเพิ่มอัตราการผลิตเม็ดพลาสติกของบริษัทโดยรวมได้อย่างมีนัยสำคัญ - บริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 48,133 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 9,213 ล้านบาท ร้อยละ 23.67 เนื่องจากรายได้ของธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์สูงขึ้นจากราคาขายของผลิตภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น - ต้นทุนขายของบริษัทฯ อยู่ที่ 35,277 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 8,886 ล้านบาท ร้อยละ 33.67 เนื่องจากราคาวัตถุดิบของธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น	และทดลองตลาดใหม่ ๆ ก่อนที่จะพัฒนานำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้กับสายการผลิตจริงในอนาคต โดยทางบริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ ภายในปี 2567



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	มาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า มีศูนย์จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ โดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงในการบริหารสินค้าคงคลัง มีร้านค้าปลีกรองรับการขายให้กับลูกค้าเพื่อให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น	จากราคาขายของผลิตภัณฑ์ปรับตัวสูงขึ้น - บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจากการดำเนินธุรกิจปกติ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและภาษีเงินได้นิติบุคคล) 7,573 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 507 ล้านบาท ร้อยละ 7.17 จากปี 2564 - ในปี 2565 ไม่มีเหตุการณ์ถูกฟ้องดำเนินคดี เสียค่าปรับ หรือได้รับโทษอื่นรวมถึงไม่มีกรณีพิพาทที่ต้องดำเนินการผ่านกลไกการระงับข้อพิพาทอื่นเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบอื่น ๆ ด้านเศรษฐกิจและสังคม [2-27]	



ปี 2565 บริษัทฯ มีการกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรงไปยังผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสมจำนวน 10,829 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและที่แจกจ่าย (Direct Economic Value Generated and Distributed) [201-1]	ปี 2565 * (ล้านบาท)
(1) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้น (Direct Economic Value Generated)	
รายได้ (Revenues)	39,902
(2) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่แจกจ่าย (Economic Value Distributed)	
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	20,275
ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee Wages and Benefits)	5,210
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital)	3,569
เงินที่ชำระให้แก่รัฐบาล (Payments to Government)	-
การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	19
รวม	29,073
มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (1) – (2) (Economic Value Retained)	10,829

หมายเหตุ: * จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล [3-3]

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าข้อมูลส่วนบุคคลมีความสำคัญ เพื่อให้ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า (Customer) คู่ค้า (Supplier) ของพนักงาน (Employee) และหรือของผู้เกี่ยวข้อง (Visitor or All concerned) กับธุรกิจของกลุ่มทีพีโอโพลีน ได้รับการเก็บรวบรวม การเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัย ใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลยินยอมและเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.tpipolene.co.th

โดยในส่วนข้อมูลของลูกค้า บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ที่ได้ทำการจัดเก็บรวบรวมและนำไปใช้ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ทั้งนี้ ในปี 2565 ที่ผ่านมา กลุ่มทีพีโอโพลีน ไม่ได้มีการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล [418-1]

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
ป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลทางการค้า ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และ/หรือของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางการค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ และบริษัทในเครือให้เหลือโอกาสเกิดน้อยที่สุด - สร้างความตระหนักรู้ทางด้านภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) ให้แก่พนักงานทุกระดับชั้น เพื่อส่งเสริมความรู้ให้เท่าทันภัยคุกคามด้านไซเบอร์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ในการปฏิบัติงานภายใต้ระบบสารสนเทศของบริษัท และการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน	- ดำเนินการตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยจัดตั้งคณะทำงานจัดทำระบบการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ และบทบัญญัติของกฎหมาย - จัดอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมทั้งสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ อีเมล เว็บไซต์ ให้พนักงานทราบเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และมีการวางแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทฯ - จัดหาอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยระบบสารสนเทศ และมีการสอบทานระบบสารสนเทศจากผู้ตรวจสอบภายนอกทุกปี - กำหนดช่องทางการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล การใช้สิทธิ หรือมีข้อร้องเรียนใด ๆ โดยติดต่อฝ่ายบุคคล ชั้น 8 อาคารทีพีโอทาวเวอร์ เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่	- พนักงานทุกคนได้รับการสื่อสารและรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และให้การยินยอมในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล - ในปี 2565 ไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการร้องเรียนจากบุคคลภายนอก และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกิดจากการรั่วไหลของการขโมย หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า และข้อมูลสำคัญขององค์กร	- จัดอบรมให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจให้มากขึ้นกว่าปัจจุบัน - จัดหาโปรแกรมหรือเครื่องมือเพิ่มเติมในการควบคุมและป้องกันการเข้าถึงข้อมูล - เพิ่มอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยทางด้านระบบสารสนเทศ - ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญในการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศเพิ่มเติม และมีการทำ IT Security Assessment สมำเสมอเพื่อทำ Preventive IT Security Protection



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039, 2285-5090 email: DPO@tpo-lene.net - ดำเนินการป้องกันและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ในด้านต่าง ๆ สรุปได้ ดังนี้ 1. ระบบสื่อสารและโครงข่ายภายนอกบริษัทและบริษัทในเครือ ทำการติดตั้ง Firewall เพื่อแยกขอบข่ายของระบบโครงข่ายภายนอกและภายในบริษัทและบริษัทในเครือออกจากกัน เพื่อป้องกันการโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดีหรือแฮกเกอร์ต่อระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือจากภายนอกบริษัท 2. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย 1.1 ทำการปิดช่องโหว่ของระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายที่อาจส่งผลต่อภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Patching for Computer Operating System) 1.2 ทำการติดตั้ง Endpoint Security เพื่อป้องกันภัยจากไวรัสคอมพิวเตอร์และโปรแกรมไม่ประสงค์ดีต่าง ๆ		



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	3. การเชื่อมต่อระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือจากสำนักงานสาขาของบริษัทและบริษัทในเครือหรือหน่วยงานภายนอกกำหนดให้ใช้ Virtual Private Network หรือ VPN ในการเชื่อมต่อเข้าระบบงานของบริษัทและบริษัทในเครือเพื่อความปลอดภัยในการรับ/ส่งข้อมูลระหว่างสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานภายนอกมายังระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือ 4. ฐานความรู้ 4.1 ทีมงานผู้ดูแลระบบสารสนเทศ ทำการศึกษาข้อมูลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ 4.2 พนักงานทั่วไป ทำการอบรมความรู้ด้านการป้องกันภัยทางไซเบอร์เบื้องต้น (Basic Cyber Security Awareness Training) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและใช้งานระบบสารสนเทศให้ปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์ 5. การสอบทานระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบภายนอก รับการสอบทานระบบสารสนเทศประจำปีจากผู้ตรวจสอบภายนอกตามมาตรฐาน หรือกรอบการสอบทานระบบสารสนเทศ เช่น ITIL ISO27001 เป็นต้น และทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบเจอจากการสอบทานระบบงานสารสนเทศเพื่อให้ระบบสารสนเทศมีความปลอดภัย		

การติดตามและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

ประเภทของการรั่วไหลของข้อมูล	วิธีการบริหารจัดการและวิธีการแก้ไข	จำนวนครั้งที่ข้อมูลรั่วไหล		
		2563	2564	2565
การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยมิชอบ จากผู้ที่ไม่ได้รับสิทธิ์ในข้อมูลนั้น	มีการสอบทานระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบระบบสารสนเทศจากภายนอก สม่ำเสมอทุกปี	0	0	0
การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยผู้ไม่ประสงค์ดี (Hacker)	มีการป้องกันโดยอุปกรณ์สารสนเทศ ประเภท Firewall/IPS และ Endpoint Security ที่เครื่องแม่ข่ายและเครื่องผู้ใช้งาน และมีการต่อสัญญาการใช้บริการสม่ำเสมอ	0	0	0

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบต่อ [3-3]

การวิจัย พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ถือเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยการวิจัยและพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการในแต่ละครั้ง บริษัทฯ จะต้องทำความเข้าใจถึงความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง เช่น การสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน งบประมาณที่ใช้ ระยะเวลา และการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อีกทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัทฯ จะต้องมีการควบคุมในทุกกระบวนการให้เป็นไปตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO50001:2011) เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน ผ่านขบวนการผลิต ที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ

นโยบายคุณภาพ [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/about-tpi/policy>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- เสاهารรวบรวมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และวิธีการปฏิบัติงาน - วิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แล้วเสร็จหรือปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จได้น้อยกว่า 5 ผลิตภัณฑ์ภายใน 3 ปี - วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้น้อยกว่า 5 โครงการภายใน 3 ปี - ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริษัทฯ ในทุก ๆ ด้านสูงสุด และระดับความพึงพอใจต้องไม่ต่ำกว่า 4.10 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในการแก้ไขปัญหาของบริษัทฯ ไม่ต่ำกว่า 82%	- จัดให้มีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยขั้นพื้นฐานของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นทีมงานหลักในการพัฒนาองค์กรทั้งด้านความรู้ การวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร - ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และการนำไปใช้งานได้ดีขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่หลากหลายออกสู่ท้องตลาด เพื่อเพิ่มทางเลือกและตอบสนองการนำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค - วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน (Alternative Raw Material) รวมถึงการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ - นำระบบบริหารงานตามมาตรฐานต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2008, API Specification Q1) ระบบบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2004) การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) รวมทั้งระบบบริหารคุณภาพว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 เป็นต้น - ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการวิจัยและพัฒนาภายใต้การควบคุม	- จำนวนโครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ ซึ่งสำเร็จและสามารถออกจำหน่ายได้ในช่วง ปี 2562-2565 มีจำนวน 35 ผลิตภัณฑ์; 1. ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2563 ได้แก่ สีสียูเอ ออลซีซั่น(NP104) 2. ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2564 ได้แก่ ปูนสำเร็จรูปคอนกรีตแห้งมารินทอนอัลเฟดทีพีโอ(M401S, M402S, M403S และ M404S), สีทาผนังพิเศษ (NP301P และ NP304), ผลิตภัณฑ์สารเสริมชีวณะ สำหรับสัตว์ (ทีพีโอ-โปรไบโอติกส์ ชนิดน้ำ 5 สูตร ชนิดผง 4 สูตร) 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2565 ได้แก่ น้ำยาขัดเงาคอนกรีต (Liquid Hardener) ผลิตภัณฑ์โฟลียูรีเทนโฟม สำหรับซ่อมรอยแตกร้าว (PU Foam Injection) ผลิตภัณฑ์ปูนทนกรดจากเกลือโรงไฟฟ้า ชะยะร่วมกับวัสดุเสริมซิลิก สีนทนความร้อนที่ใช้งานกับโครงสร้างท่อโลหะ และปล่องโรงงานที่มีความร้อนสูง สีนํารองพื้นปูนกันต่าง-ป้องกันเชื้อรา – NP111 ผลิตภัณฑ์สารเสริมชีวณะ สำหรับสัตว์(ทีพีโอ-ซินไบโอติกส์ ชนิดน้ำ 6 สูตร ชนิดผง 6 สูตร) - จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่แล้วเสร็จในช่วง ปี 2563-2565 มีจำนวน 7 โครงการ; 1. สำหรับปี 2564 ได้แก่ การศึกษาเพื่อนำเส้นใยเหล็กที่เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน มาใช้ในการ	- มินโยบายปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ไปสู่โพลีเมอร์ ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ราคาสูงขึ้น และมีผู้ผลิตจำนวนจำกัด อยู่ในทวีปยุโรป และอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ไม่มีบริษัทใดขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่มีความดันสูงถึง 3,000 bar โดยทางบริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิต ผลิตภัณฑ์ ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ ภายในปี 2567 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น Niche Market เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิเช่น กาวน้ำและกาวผง เป็นต้น รวมถึงขยายธุรกิจสู่ตลาดสินค้า New Normal โดยเน้นผลิตสินค้าสำหรับรูปแบบการดำเนินชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ได้แก่ผลิตภัณฑ์ Bio Knox และ Micromknox และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างๆ เป็นต้น - สำหรับธุรกิจแผ่นฟิล์ม EVA บริษัทฯ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดกระจกนิรภัย (Safety Glass) ทดแทนพลาสติกเดิมที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมดังกล่าวซึ่งมีราคาสูง



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ระบบบริหารคุณภาพISO9001:2015, API Specification Q1, API Specification 10A และ ISO/IEC 17025:2005 รวมทั้งมีการจัดทำและทบทวนวัตถุประสงค์เป้าหมาย ด้านคุณภาพของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - บริหารจัดการตามนโยบายของบริษัทฯ ภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลลูกค้าหรือผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทฯ ให้ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้าและบริการ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าด้วยราคาเป็นธรรม มีคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคด้วยบริการที่รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยยึดหลักปฏิบัติ คือ (1) มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและบริการที่ครบวงจร ส่งมอบสินค้าให้รวดเร็ว มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง (2) ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการหลอกลวง หรือทำการให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยไว้วางใจได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค กำหนดให้มีป้ายเตือนภัยในฉลาก หรือเอกสารกำกับสินค้าตามระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล (3) จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง และ (4) จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ	แยกและคัดเลือกแบคทีเรียโพรไบโอติกเพื่อให้ผลิตอาหารสัตว์ ประเภทสัตว์เศรษฐกิจ, การวิจัยและพัฒนาการคัดเลือกจุลินทรีย์โพรไบโอติกกลุ่มแลคติกแอซิดแบคทีเรียสำหรับการผลิตโพรไบโอติกชนิดผง, การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพผสมวิตามิน (Vitamin Water) และโพรไบโอติกที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย 2. สำหรับปี2565ได้แก่ผลิตภัณฑ์คอนกรีตบล็อกจากกากหมักและกากของโรงไฟฟ้าขยะ, การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำเสียที่พีโอ โปไอแชนให้มีคุณสมบัติเพิ่มการกำจัดลูกน้ำยุงรำคาญ ลูกน้ำยุงก้นปล่อง, การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแร่ธาตุธรรมชาติสำหรับพืชไม่กระถาง (Soil Booster) - จำนวนยอดรายจ่ายรวมในการวิจัยและพัฒนา ในปี 2565 จำนวน 166,551,389 บาท - จำนวนยอดรายจ่ายรวมในการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ ในปี 2565 จำนวน 58,640,282 บาท - ภาพรวมความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPI เฉลี่ย 4.35 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการก่อนการขายเฉลี่ย 4.33 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการระหว่างการขายเฉลี่ย 4.34 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการหลังการขายเฉลี่ย 4.36 คะแนน	- โครงการพัฒนาแผ่นโซลาร์ฟิล์มสำหรับผลิตแผงโซลาร์เซลล์ที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์ชั้นนำ ซึ่งนำไปใช้ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลด CO2 รวมถึงโครงการพัฒนาฟิล์มสำหรับกระจกนิรภัยซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และใช้เวลาในการพัฒนาในระยะยาว แต่มี margin สูง และมีผู้ผลิตน้อยราย - สำหรับแนวทางการส่งเสริมการขายปี 2566 แผนฯ เห็นว่าควรนำข้อเสนอแนะจากรายงานผลการประเมินความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากลูกค้ามาเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัทฯ โดยยังคงเน้นการจัดในรูปแบบของแจกแถม โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตร ออแกนิคจะจัดรายการแจกของแถมเป็นเสื้อยืด ส่วนสินค้าหมวดอื่น ๆ จะจัดของแจกแถมให้สอดคล้องกับตลาด และสภาพการแข่งขัน รวมถึงจะมีการเพิ่มสินค้าอื่น ๆ เข้าร่วมรายการให้มากขึ้น นอกจากนั้นแผนฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่ม/สร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ของบริษัทฯ โดยใช้สินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย เช่น เสื้อยืดผ้า หรือซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยแถมผลิตภัณฑ์ปุ๋ยใหม่ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดการตลาดซ้ำ และเพิ่มการรับรู้ให้มากขึ้น และแผนฯ ยังจะเน้นเสริมสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมการตลาดอื่นๆ อาทิ การจัดบูธแสดงสินค้า การจัดสัมมนา ฯลฯ เพื่อเสนอฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดเป็นนโยบายใน



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- รวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่มียอดซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้าในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPIPL ความพึงพอใจในบริการก่อนการขาย ความพึงพอใจในบริการระหว่างการขาย ความพึงพอใจในบริการหลังการขาย ความพึงพอใจต่อการสื่อสารของบริษัทฯ ความพึงพอใจต่อการบริการสนับสนุนการขาย และความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ในภาพรวมโดยมีการดำเนินการปีละ 2 ครั้ง มีระยะห่างกัน 6 เดือน จากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายจัดหะเบียน และผู้ใช้งาน ผลิตภัณฑ์จัดหะเบียน โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปี ที่ทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปี ที่ทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยนำผลประเมินความพึงพอใจของปีนั้นๆ (จากค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง) เข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามระบบ ISO:9001 และกำหนดแนวทางปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ - ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และความต้องการของตลาด โดยมีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยการติดตามตลาดและลูกค้า กำหนด	- จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสื่อสารของบริษัทฯเฉลี่ย 4.33 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจต่อการบริการสนับสนุนการขายเฉลี่ย 4.31 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ในภาพรวมเฉลี่ย 4.35 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน หรือเท่ากับ 86.40% - ระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า อยู่ที่ 95.05% - ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ [416-2] - ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบพึงปฏิบัติเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการและการติดตามผล [417-2] - ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบพึงปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด [417-3] - บริษัทฯได้นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า/บริการ/กระบวนการการดำเนินงานของบริษัท - ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการจัดการการส่งเสริมการขายในครั้งต่อไป อยากให้บริษัทฯ จัดรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบการส่งซื้อสินค้าแจกสื่อยืดและโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ผ่าน TV ซึ่ง บริษัทฯ ได้ มี โฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI	- ในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานต่อไป - มีนโยบายปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ไปสูโพลีเมอร์ ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ราคาสูงขึ้น และมีผู้ผลิตจำนวนจำกัดอยู่ในทวีปยุโรปและอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ไม่มีบริษัทใดขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์โพรเคมีพื้นฐานอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar โดยทางบริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ ภายในปี 2567 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2565	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	ขั้นตอนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการ Quality Assurance, Quality Control ทำการขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงกำหนดคุณภาพที่ชัดเจนและรัดกุมตามมาตรฐานที่กำหนด - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น Niche Market เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิเช่น กาวน้ำและกาวผง เป็นต้น รวมถึงขยายธุรกิจสู่ตลาดสินค้า New Normal โดยเน้นผลิตภัณฑ์สำหรับรูปแบบการดำเนินชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ได้แก่ผลิตภัณฑ์ Bio Knox และ Microm knox และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างๆ เป็นต้น สำหรับแนวทางการส่งเสริมการขายปี 2566 บริษัทได้มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ตามที่ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะดังนี้ - ช่องทางโฆษณาออนไลน์ (Digital Advertising Channels) เว็บไซต์ MGR Online (www.manager.co.th) - สื่อประเภททั้งภาพและเสียง คือ โทรทัศน์ TV ช่องสุพรรณภูมิ, TNN2, MCOT HD ช่อง 9, รายการสุดหล้าฟ้าเขียว ช่อง 3, Nation TV 22, TOPNEWS 77, TGN และ ช่อง NEWS1 - โบรชัวร์ซึ่งเป็นเอกสารแนะนำประกอบ (Brochures) ใช้กระดาษคุณภาพสูง มีสีสันทันสมัยงามแจ่มให้แก่ลูกค้า - วิทยุกระจายเสียง รับฟังผ่านเครื่องรับวิทยุ สถานีวิทยุการเกษตร, สถานีวิทยุเสียงอดีต สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	ชนิดต่างๆ ผ่าน TV ซึ่งบริษัทฯ ได้มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ตามที่ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ - ช่องทางโฆษณาออนไลน์ (Digital Advertising Channels) เว็บไซต์ MGR Online (www.manager.co.th) - สื่อประเภททั้งภาพและเสียง คือ โทรทัศน์ TV ช่องสุพรรณภูมิ, TNN2, MCOT HD ช่อง 9, รายการสุดหล้าฟ้าเขียว ช่อง 3, Nation TV 22, TOPNEWS 77, TGN และ ช่อง NEWS1 - โบรชัวร์ซึ่งเป็น เอกสารแนะนำประกอบ (Brochures) ใช้กระดาษคุณภาพสูง มีสีสันทันสมัยงามแจ่มให้แก่ลูกค้า - วิทยุกระจายเสียง รับฟังผ่านเครื่องรับวิทยุ สถานีวิทยุการเกษตร, สถานีวิทยุเสียงอดีต สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์แนวหน้า หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	

โครงการวิจัยและพัฒนาที่ดำเนินการอยู่ในปี 2565
(รวมโครงการต่อเนื่องที่ดำเนินการปีก่อนหน้า) รวมมูลค่า 166,551,389 บาท ดังนี้

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การศึกษาเพื่อนำเส้นใยเหล็กที่เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน มาใช้ในการผลิตคอนกรีต	การพัฒนาคุณสมบัติของมอร์ตาร์และคอนกรีตในการรับแรงดึงและแรงดัดโดยใช้เส้นใยเหล็กที่ได้จากยางรถยนต์ ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน ผ่านการปรับแต่งและคัดเลือกขนาดที่เหมาะสมเทียบกับเส้นใยเหล็กชนิดงอปลาย ขนาด 0.75 x 60 มิลลิเมตร โดยศึกษาคุณสมบัติในด้านกำลังรับแรงดึง และแรงดัดของมอร์ตาร์และคอนกรีตที่มีอัตราส่วนผสม ของเส้นใยเหล็กที่แตกต่างกัน	5,960,673 บาท
การศึกษาวิธีการลดการปลดปล่อยของก๊าซ CO ₂ ที่เกิดจากควันท่อไอเสียรถบรรทุก โดยการดูดซับมาใช้ผสมในคอนกรีตผสมเสร็จ	การลดการปลดปล่อยของก๊าซ CO ₂ ที่เกิดจากควันท่อไอเสียรถบรรทุก ซึ่งเป็นของเสียที่ไม่มีประโยชน์ และเป็นก๊าซที่ก่อให้เกิดมลภาวะเป็นพิษ โดยการดูดซับมาใช้ผสมในคอนกรีตผสมเสร็จ ซึ่งจากผลการทดลองพบว่าก๊าซ CO ₂ ดังกล่าวสามารถนำมาผสมในคอนกรีตได้ ค่ากำลังอัดที่เกิดขึ้นไม่ด้อยกว่าเดิม	3,420,716 บาท
การวิจัยสารสกัดAHA จากแบคทีเรียกรดแลคติกสำหรับเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง	AHA สารประกอบที่มีฤทธิ์เป็นกรด เป็นสารที่สกัดจากธรรมชาติ เช่น กรดซิตริกจากมะนาว ส้ม และส้มโอ กรดมาลิกจากแอปเปิ้ล กรดไกลโคลิกจากอ้อย กรดแลคติกจากนมเปรี้ยว กรดทาร์ทาลิกจากมะขาม ซึ่งกรดเหล่านี้นิยมใช้กันมากในวงการแพทย์ผิวหนัง เพื่อใช้รักษาผิว ฝ้า รอยด่างดำ ริ้วรอยเหี่ยวย่น และดัดเนื้อเล็ก ๆ บริเวณใบหน้าและลำคอ โดยมีบทบาทในการช่วยผลัดเซลล์ผิวเก่าให้หลุดออกไปเร็วขึ้น โครงการนี้จึงศึกษาสารสกัด AHA จากวัตถุดิบธรรมชาติคือ น้ำอ้อย น้ำมะขาม และอาหารเลี้ยงเชื้อ Lactobacillus spp. ที่เหลือจากการเก็บเกี่ยวเซลล์เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการใช้งาน และปริมาณที่ได้จากการสกัด และทำให้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (ครีมทาผิว)	2,280,000 บาท

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
โครงการวิจัยและพัฒนาสารปรับปรุงบำรุงดินจากวัตถุดิบที่เหลือใช้ในกระบวนการผลิตโดโลมิติกส์ไลม์สโตน	ดินเป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สำคัญปัจจัยหนึ่งต่อการผลิตในภาคเกษตรกรรม การปลูกพืชต้องอาศัยดินที่มีความอุดมสมบูรณ์มีแร่ธาตุอาหารเพียงพอสำหรับพืช ซึ่งจะส่งผลให้พืชเจริญเติบโตได้ดี ได้ผลผลิตที่สูงและมีคุณภาพดี แต่สภาพปัญหาที่พบในปัจจุบันพื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากการใช้พื้นที่ทางการเกษตรติดต่อกันเป็นเวลานาน และมีการใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียวจึงก่อให้เกิดปัญหาดินเสื่อมโทรมตามมา เช่น การเกิดดินกรด จึงได้พัฒนาสารปรับปรุงบำรุงดินจากวัตถุดิบที่เหลือใช้ในกระบวนการผลิตโดโลมิติกส์ไลม์สโตน (Dolomitic Limestone) ซึ่งช่วยแก้ปัญหาดินเสื่อมโทรมปรับปรุงดินเพื่อยกระดับ pH ดิน ให้สูงขึ้น เพิ่มความสมดุลของธาตุอาหารต่างๆปรับให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกพืช	1,820,000 บาท
โครงการศึกษาประสิทธิภาพของสบู่เหลวล้างมือผสมสารสกัดสมุนไพรในการยับยั้งแบคทีเรียก่อโรค	จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเป็น NEW NORMAL ที่ให้ความใส่ใจกับสุขอนามัยของตน (Personal Hygiene) กันมากขึ้นเพื่อลดการแพร่ระบาดให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัส COVID-19 และพร้อมทั้งดูแลชีวิตนั้นในงานวิจัยนี้จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่เหลวล้างมือลดการสะสมของแบคทีเรียเพื่อช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อก่อโรคที่เป็นอันตราย	3,500,000 บาท
การพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์น้ำที่มีคุณสมบัติย่อยสลายเศษซากใบหรือตอซังที่ย่อยสลายยาก	การใช้ประโยชน์จากกลุ่มจุลินทรีย์ย่อยเซลลูโลสของปุ๋ยอินทรีย์น้ำต่อการย่อยสลายตอซังและฟางข้าวเพื่อลดการเผาตอซังและลดก๊าซเรือนกระจก	2,770,000 บาท



โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
ผลิตยาแผนปัจจุบันสำหรับคน (ในรูปผงและเม็ด)	เป็นการพัฒนาวิจัยยาแผนปัจจุบันสำหรับคน โดยใช้วัตถุดิบที่เป็นสารออกฤทธิ์ที่อยู่ในรายชื่อตำรับยาแผนปัจจุบัน ภายใต้กรรมวิธีการผลิตที่สะอาด ทันสมัย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อใช้ในการรักษาอาการเจ็บป่วยเล็กๆ น้อยๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ทำให้ลดการนำเข้ายาที่มีราคาแพงจากต่างประเทศ อาทิเช่น 1. กลุ่มยาแก้ปวดท้อง ท้องอืด ท้องขึ้น ท้องเฟ้อ 2. ยาอมแก้เจ็บคอ 3. น้ำยาบ้วนปากที่เป็น Antiseptic mouthwash 4. ยาคลายกล้ำมเนื้อ	146,780,000 บาท
รวม		166,531,389 บาท

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการที่ดำเนินการอยู่ในปี 2565
(รวมโครงการต่อเนื่องที่ดำเนินการปีก่อนหน้า) รวมมูลค่า 58,640,282.71 บาท ดังนี้

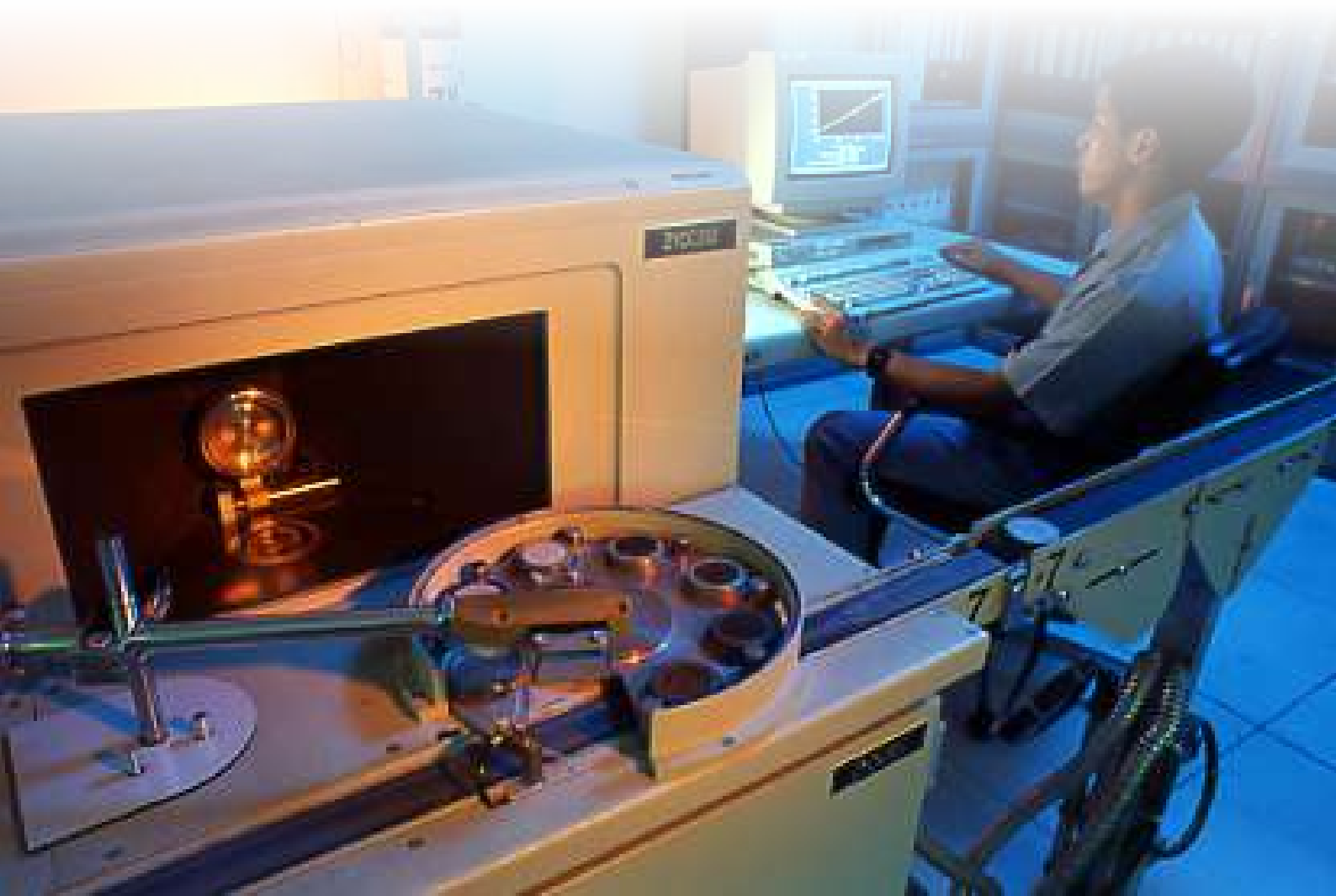
โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สี Road Marking Paint ประเภท Solvent free พร้อมใช้	นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานจราจรแบบพร้อมใช้ ไม่พึ่งพาความร้อนในการอุ่นหลอมสี ก่อนการใช้สามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์ทา เช่น แปรงทาสี ลูกกลิ้งทาสี หรือเครื่องพ่นได้ มีความสะดวกต่อผู้ใช้งานและไม่ต้องผสมสารละลายอื่น และศึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์สีจราจรให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น สามารถยึดเกาะได้ดีหลากหลายสภาพพื้นผิว มีความคงทนและทนทานต่อการเสียดสีของล้อยานพาหนะ (Abrasion Resistance) ไม่ลอกหลุดได้ง่าย มีอายุการใช้งานนาน สามารถทนสภาวะแวดล้อมที่ดี อาทิ ฝน ความร้อน ทนแสงแดด ทนฝน รวมไปถึงสภาพภูมิอากาศอื่น และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สีที่สามารถทำความสะอาดง่าย (Self-Cleaning) และมีสมรรถภาพในการป้องกันการลื่นที่ตี (Skid Resistance) ช่วยลด/ป้องกัน การเกิดอันตรายจากการสัญจรได้	7,730,825.14 บาท

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตแห้งสำเร็จรูป และคอนกรีตแห้งสำเร็จรูปสำหรับสภาพ แวดล้อมทางทะเล	โครงการนี้เป็นนวัตกรรมใหม่ของผลิตภัณฑ์ คอนกรีตสำเร็จรูปและคอนกรีตแห้ง สำเร็จรูปสำหรับสภาพแวดล้อมทางทะเล โดยใช้เถ้าลอยจากถ่านหิน ซึ่งเป็นผลพลอยได้ จากโรงไฟฟ้าทีพีโอ เพาเวอร์ นำมาใช้เป็น วัสดุผสมคอนกรีตเพื่อให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมในการ ยื่นขอรับใบอนุญาต มอก อีกทั้งยังเป็นการ ลดของเสียที่เกิดจากอุตสาหกรรมการผลิตไฟฟ้า และลดมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่ง แวดล้อม	4,010,640.61 บาท
การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สีอิมัลชันลด ความร้อนจากแสงอาทิตย์	นวัตกรรมสีอิมัลชันลดความร้อนจากแสง อาทิตย์สำหรับสีทาภายนอกที่มี ประสิทธิภาพในการสะท้อนความร้อนที่ดี ทนต่อแสง UV ได้ และยังคงคุณสมบัติด้าน การยึดเกาะปกปิดพื้นผิวที่ดี สามารถใช้งาน ได้หลากหลายทั้งสภาพพื้นผิวทั้งผนังปูน เก่าและใหม่ ได้แก่ ผนังปูน แผ่นไฟเบอร์ ซีเมนต์ และดาดฟ้า ทำให้บ้านเย็นสบาย คง สีสดใสและมีอายุการใช้งานยาวนาน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ ต้องผ่านตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม สีอิมัลชันลดความร้อนจากแสง อาทิตย์ตาม มอก.2514-2553	3,264,711.85 บาท
การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแร่ธาตุ ธรรมชาติสำหรับพืชไม้กระถาง (Soil Booster)	ปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาด ของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้การใช้ชีวิต ของคนมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ต้องอยู่บ้าน หรือห้องพักนานขึ้นจึงมีคนจำนวนมากหัน มาปลูกพืช ไม้ดอกไม้ประดับ หรือพืชผักสวน ครัว แต่ด้วยเป็นมือใหม่ในการปลูกความรู้ ความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยจึงยังไม่มี รวมทั้ง ปัจจุบันนี้ ปุ๋ย ดินปลูก หรือสารเสริมต่าง ๆ ที่ช่วยในการปลูกพืชล้วนมีคุณสมบัติที่แตก ต่างกันเพื่อความสะดวกสำหรับผู้ต้องการ ปลูกพืชมือใหม่ หรือมืออาชีพ บริษัทฯ จึง ได้ศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ Soil Booster ซึ่ง เป็นสารเสริมคุณภาพดิน มีองค์ประกอบ ของวัสดุทำให้ความเป็นร่วนซุยสูง ช่วยอุ้มน้ำ เก็บกักความชื้นและสารอาหารสำหรับพืช	2,750,000.00 บาท

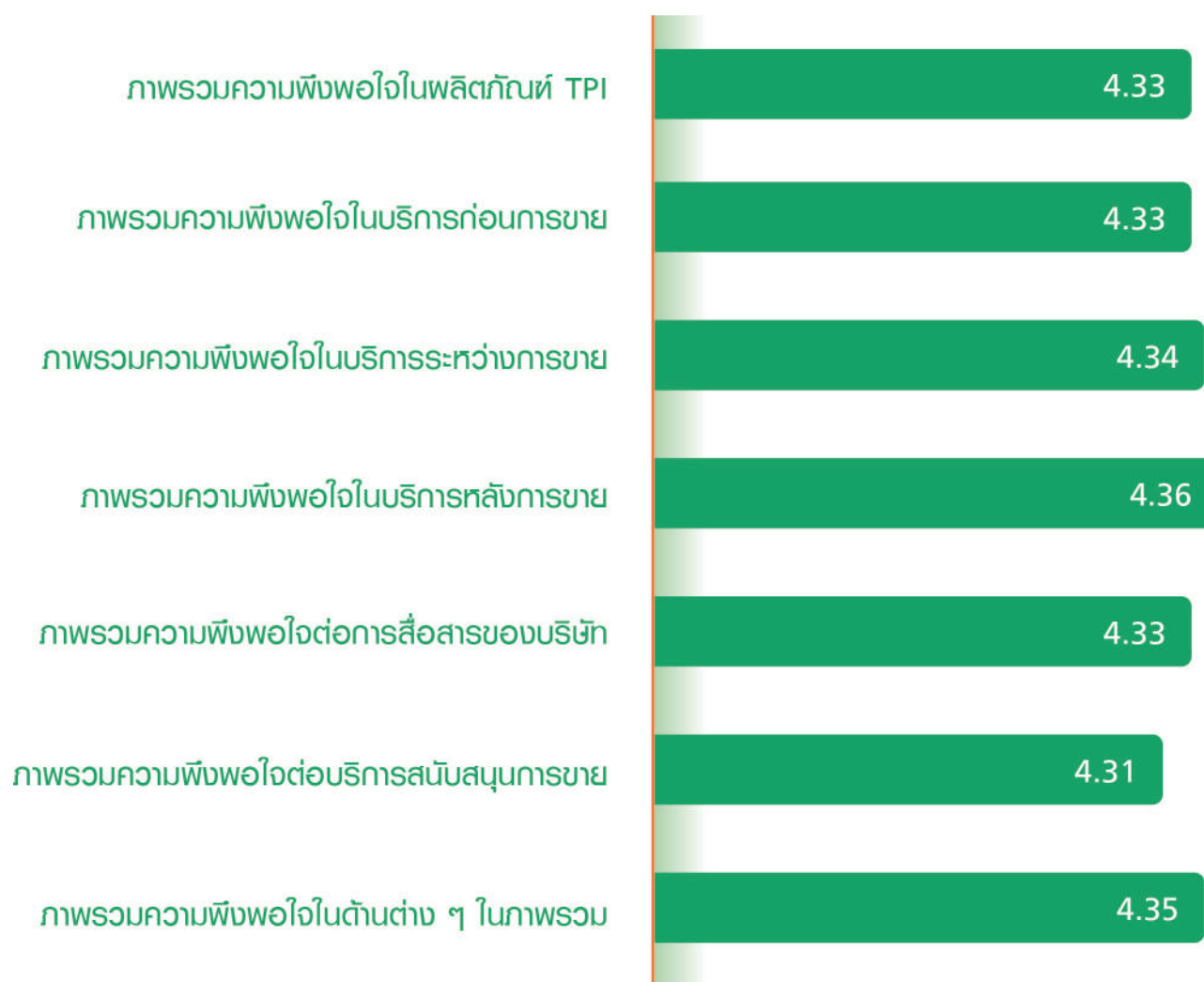
โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโปรไวต้า เป็นเครื่องดื่ม น้ำผลไม้รวม 20% (น้ำองุ่นขาว 18% และ น้ำส้ม 2%) จากน้ำองุ่นขาวเข้มข้นและน้ำส้ม เข้มข้น ผสมวิตามินรวม (วิตามิน บี3, บี5, บี6 และวิตามินซี) และโพรไบโอติก	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโปรไวต้า เป็นเครื่องดื่ม น้ำผลไม้รวม 20% (น้ำองุ่นขาว 18% และ น้ำส้ม 2%) จากน้ำองุ่นขาวเข้มข้นและน้ำส้ม เข้มข้น ผสมวิตามินรวม (วิตามิน บี3, บี5, บี6 และวิตามินซี) และโพรไบโอติก ซึ่งเป็นเชื้อ จุลินทรีย์ แลคโตบาซิลลัส พาราคาเซอี ที่ผ่าน การตรึงเซลล์ให้อยู่ในรูปแคปซูล Microen- capsulated bead ด้วยเทคนิคไมโครเอน แคปซูลเลชั่น ทำให้สามารถเก็บผลิตภัณฑ์โปร ไวต้าฯ ได้ที่อุณหภูมิห้องโดยไม่ต้องแช่ตู้เย็น เป็นเวลาถึง 3 เดือน	4,602,234.06 บาท
การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแคลเซียม และวิตามินซี ชนิดผง	แคลเซียมและวิตามิน C เป็นแร่ธาตุที่จำเป็น ต่อร่างกาย ในแต่ละวันร่างกายจำเป็นต้องได้ รับแคลเซียมและวิตามิน C ในปริมาณที่ เหมาะสมเพื่อใช้ในการเสริมสร้างกระดูกและฟัน ทั้งยังช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย แต่จากการบริโภคเนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ อาจ มีปริมาณแคลเซียมและวิตามิน C ไม่เพียงพอ ต่อความต้องการของร่างกายและใน สถานการณ์ปัจจุบันร่างกายเรายังต้องเผชิญ กับเชื้อก่อโรคต่าง ๆ มากมายซึ่งอาจจะป็นมา กับสิ่งที่เรารับประทานเข้าไป	2,350,000.00 บาท
การใช้วัสดุเหลือใช้ในผลิตภัณฑ์ Fiber Cement	นำเศษวัสดุ (Scrap) ที่เป็นของเสียจากการ ผลิต นำมาบดและใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต และนำเกล็ดลอยที่เป็นผลพลอยได้จากโรง ไฟฟ้ามาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟเบอร์ ซีเมนต์(Fiber Cement)	2,000,000.00 บาท
โครงการ Lightweight Fiber-Reinforce Cement Material	นำ Scrap จากการผลิตเม็ดพลาสติกมาสร สร้างวัสดุผสม(Composite) ชนิดใหม่ เพื่อ ให้มีคุณสมบัติใกล้เคียงวัสดุที่ใช้ผลิต เฟอร์นิเจอร์ แต่มีความคงทนต่อน้ำ ทนไฟ กันปลวกและแมลง กันเชื้อรา และไม่มีสาร ระเหย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งาน เป็นสินค้านวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนิน การขอสิทธิบัตรการประดิษฐ์ทั้งในและต่าง ประเทศ	5,000,000.00 บาท

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
ใช้เทคโนโลยีตรวจสอบคุณภาพสินค้าแบบใน สายการผลิต (In-line) ที่เครื่องรีดแผ่นวัสดุ (Sheet Machine)	ติดตั้งกล้องเพื่อตรวจจับสิ่งปนเปื้อนบนผิว หน้า Fiber Cement ในขณะผลิตที่ sheet machine เพื่อควบคุมคุณภาพรวมทั้งลดของเสีย จากการผลิต	15,000,000.00 บาท
การพัฒนาตัวยาคัดเงาคอนกรีต (Liquid Hardener)	เป็นระบบคอนกรีตขัดเงาเสริมความแข็งแรงของ ผิวหน้าด้วยตัวยาคัดเงาคอนกรีต (Liquid Hardener) โดยมีขั้นตอนการทำงานหลังจาก ทำผิวคอนกรีตขัดมันด้วย Floor Hardener (TPI M99) แล้วด้วยการขัดเงา ทำให้ได้ผิว หน้าคอนกรีต ที่มีความเรียบสม่ำเสมอ มีความเงา คล้ายการเคลือบเงาด้วยสีเคลือบหรืออีพอก ซึ่งมีความแข็งแรง ทนการขีดขีดได้ดีกว่า คอนกรีตขัดมันหรือ คอนกรีตที่เคลือบด้วย โพลียูรีเทน เหมาะอย่างยิ่งที่จะใช้เป็นพื้น โรงงานอุตสาหกรรม พื้นอาคารโกดังเก็บสินค้า หรือพื้นอาคารจอดรถ เป็นต้น	2,824,788.05 บาท
การพัฒนาผลิตภัณฑ์โพลียูรีเทนโฟม สำหรับ ซ่อมรอยแตกร้าว (PU Foam Injection)	เป็นพัฒนาผลิตภัณฑ์โพลียูรีเทนโฟม (PU Foam Injection) สำหรับอัดฉีดซ่อมรอยแตกร้าว ของคอนกรีตที่มีน้ำซึมผ่านด้วยแรงดันสูง โดยโฟมดังกล่าวจะไปพองตัวในรอยแตก ปิด ช่องที่น้ำซึมเพื่อหยุดการซึมของน้ำ ที่เข้าไป ในโครงสร้างคอนกรีตตั้งแต่ต้นทาง ลดความ เสียหายที่จะเกิดต่อโครงสร้างในอนาคต	2,341,107.00 บาท
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนทนกรดจากเถ้าลอย โรงไฟฟ้าขยะร่วมกับวัสดุเสริมซิลิกา	เป็นการนำเถ้าลอยที่ได้จากการผลิตไฟฟ้า จากเชื้อเพลิงขยะ ใช้ในอินอ็อกไซด์โพลีเมอร์ ของผลิตภัณฑ์ปูนทนกรดเนื่องจากมีซิลิกา และอะลูมินาที่มีความเป็นอสัณฐานสูง ลักษณะกลม ทำให้การทำปฏิกิริยากับต่าง ได้ง่าย โดยที่ยังคงคุณสมบัติทางกล และ คุณภาพของอินอ็อกไซด์โพลีเมอร์ยังคงเดิม หรือดีขึ้น	2,384,892.00 บาท
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีทนความร้อนที่ใช้งาน กับโครงสร้างท่อโลหะ และปล่องโรงงานที่มี ความร้อนสูง	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีทนความร้อน โดยใช้ เรซินซิลิโคน เป็นตัวประสาน สำหรับป้องกัน และทนความร้อนของผิวโครงสร้างท่อโลหะ และปล่องโรงงานที่มีความร้อนสูง 400 ถึง 800 องศาเซลเซียส	2,334,217.00 บาท

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์สีน้ำรองพื้นปูนกันต่าง - ป้องกันเชื้อรา	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีน้ำรองพื้นปูนกัน ต่าง - ป้องกันเชื้อรา โดยการนำวัสดุพอสโซ ลาน (Pozzolan Material) มาใช้เป็นตัวขจัด ต่างกลุ่มแคลเซียมไฮดรอกไซด์ที่เป็นผลผลิต จากปฏิกิริยาไฮเดรชันระหว่างซีเมนต์กับน้ำ อันเป็นต้นเหตุหนึ่งของการเกิดคราบต่างขาว (Efflorescence) ร่วมกับการใช้พอลิเมอร์ คุณภาพดีที่มีความทนทานต่อต่างสูง ให้การ ยึดเกาะ ที่ดีกับพื้นผิว ควบคู่กับการใช้สาร ป้องกันการเกิดเชื้อรา และมีส่วนผสมของ ซิลเวอร์นาโน (Silver nanoparticles) ร่วม ด้วย	2,046,867.00 บาท
รวม		58,640,282.71 บาท



ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่าง ๆ ประจำปี 2565 (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)



หมายเหตุ: ผลประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้า จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยแสดงค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปีทำการประเมินสำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปีทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยเกณฑ์มาตรฐานระดับความพึงพอใจของการประเมินแต่ละครั้งต้องไม่ต่ำกว่า 4.1 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน



08

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



ที่มาของรายงาน [2-3]

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานสากลขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงธรรมาภิบาล โดยมีรอบการรายงานแบบรายปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2565 โดยใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Standards และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Construction and Real Estate)

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ตามที่ได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ด้วย

ทั้งนี้ในรอบปี 2565 ไม่มีการเปลี่ยนแปลง แก๊ซ หรือจัดทำข้อมูลใหม่ที่มีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงหรือข้อผิดพลาดในข้อมูลที่รายงานในฉบับก่อนหน้า [2-4]

ขอบเขตของรายงาน [2-2]

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ เป็นการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2565 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน [2-5]

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ มีบทบาทในการติดตาม ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่สำคัญในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานสากลของ GRI ทั้งนี้บริษัทฯ ยังไม่มีนโยบายในการจัดหาหน่วยงานภายนอก (Third Party) สำหรับให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก (External Assurance)

การยกระดับคุณภาพของการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปีได้ ผ่านทางแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน (เอกสารแนบท้ายเล่มรายงาน) โดยความคิดเห็นดังกล่าว บริษัทฯ จะนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่อไป

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน [2-3]

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

- | | |
|---|-------------------|
| 1. นางสาวอรทัย เจียรนัย ตำแหน่ง ผู้ช่วยรองผู้จัดการใหญ่ | ฝ่ายบริหารการเงิน |
| 2. นายชยุต สุฟโปฏก ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่าย | ฝ่ายบริหารการเงิน |

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

เลขที่: 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์: +66 (0) 2213-1039, 2285-5090 ต่อ 12982 / 12159

E-mail: orataij@tpipolene.co.th

chayutd@tpipolene.co.th

รายงานความยั่งยืนปี 2565
บนเว็บไซต์ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
www.tpipolene.co.th



09

GRI Content Index

Statement of use	TPI POLENE Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period from 1 January 2022 to 31 December 2022.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1: Organizational details	SR 18-23	An orange cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.				
	2-2: Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 158					
	2-3: Reporting period, frequency and contact point	SR 158					
	2-4: Restatements of information	SR 158					
	2-5: External assurance	SR 158					
	2-6: Activities, value chain and other business relationships	SR 18-21, 23, 26-27					
	2-7: Employees	SR 24				SDG 8, SDG 10	
	2-8: Workers who are not employees	SR 24				SDG 8	
	2-9: Governance structure and composition	SR 28				SDG 5, SDG 16	
	2-10: Nomination and selection of the highest governance body	AR: Clause 7.2.4 Nomination and appointment of directors and sub-directors and Presidents; Clause 8.1.1 Nomination, Development and Training of Directors				SDG 5, SDG 16	
	2-11: Chair of the highest governance body	SR 28				SDG 16	
	2-12: Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 28-30				SDG 16	

	2-13: Delegation of responsibility for managing impacts	SR 28-30					
	2-14: Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 31					
	2-15: Conflicts of interest	AR: Clause 8.1.4 Monitoring compliance with corporate governance policies and practices; Clause 9.2 Inter-Company Transactions					SDG 16
	2-16: Communication of critical concerns	SR 29-30					
	2-17: Collective knowledge of the highest governance body	AR: Clause 8.1.1 Nomination, Development and Training of Directors					
	2-18: Evaluation of the performance of the highest governance body	SR 31					
	2-19: Remuneration policies	AR: Clause 7.4.2 Remuneration policy of directors and the Management; Clause 7.4.3 Remuneration of the Directors; Clause 8.1.2 Attendance and remuneration of the Board of Directors and audit committees of the Company individually	b. describe how the remuneration policies for members of the highest governance body and senior executives relate to their objectives and performance in relation to the management of the organization's impacts on the economy, environment, and people.	Information unavailable/incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		
	2-20: Process to determine remuneration	AR: Clause 7.3.4 Remuneration Committee as at 31 December 2022					
	2-21: Annual total compensation ratio	-	a. report the ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual); b. report the ratio of the percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual); c. report contextual information necessary to understand the data and how the data has been compiled.	Information unavailable/incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		

	2-22: Statement on sustainable development strategy	SR 6-8					
	2-23: Policy commitments	SR 24-25, 32-39, 89, 118, 134, 141, 145	a. describe its policy commitments for responsible business conduct, including: i. the authoritative intergovernmental instruments that the commitments reference; ii. whether the commitments stipulate conducting due diligence	Information unavailable/incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization		SDG 16
	2-24: Embedding policy commitments	SR 28-29, 32-39	a. describe how it embeds each of its policy commitments for responsible business conduct throughout its activities and business relationships.	Information unavailable/incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization		
	2-25: Processes to remediate negative impacts	SR 130-134					
	2-26: Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 130-134	a. describe the mechanisms for individuals to: i. seek advice on implementing the organization's policies and practices for responsible business conduct; ii. raise concerns about the organization's business conduct	Information unavailable/incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization		SDG 16
	2-27: Compliance with laws and regulations	SR 54, 140					
	2-28: Membership associations	SR 32-33					
	2-29: Approach to stakeholder engagement	SR 39-46					
	2-30: Collective bargaining agreements	SR 94					SDG 8
Material topics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-1: Process to determine material topics	SR 47-48	An orange cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available				
	3-2: List of material topics	SR 49-50					
Economic performance							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 52-55, 137-141					
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1: Direct economic value generated and distributed	SR 141					SDG 8, SDG 9

Anti-Corruption							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 118-129					
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1: Operations assessed for risks related to corruption	SR 119, 121					SDG 16
	205-2: Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 128-129					SDG 16
	205-3: Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 119					SDG 16
Materials							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 52-58					
GRI 301: Materials 2016	301-1: Materials used by weight or volume	SR 57					SDG 8, SDG 12
	301-2: Recycled input materials used	SR 58					SDG 8, SDG 12
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 52-55, 61-66					
GRI 302: Energy 2016	302-1: Energy consumption within the organization	SR 61, 65					SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-3: Energy intensity	SR 66					SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-4: Reduction of energy consumption	SR 66					SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
Water and Effluents							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 52-55, 67-76					
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1: Interactions with water as a shared resource	SR 67-68					SDG 6, SDG 12
	303-2: Management of water discharge-related impacts	SR 68					SDG 6
	303-3: Water withdrawal	SR 67, 69-71					SDG 6
	303-4: Water discharge	SR 67-68, 72-74					SDG 6
	303-5: Water consumption	SR 75					SDG 6
Emission							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 52-55, 76-81					
GRI 305: Emissions 2016	305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 79					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 79					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 79					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15

	305-4: GHG emissions intensity	SR 79					SDG 13, SDG 14, SDG 15
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 52-55, 83-87					
GRI 306: Waste 2020	306-1: Waste generation and significant waste-related impacts	SR 83					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12
	306-2: Management of significant waste-related impacts	SR 83-85					SDG 3, SDG 6, SDG 8, SDG 11, SDG 12
	306-3: Waste generated	SR 86					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15
	306-4: Waste diverted from disposal	SR 86					SDG 3, SDG 11, SDG 12
	306-5: Waste directed to disposal	SR 86					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 89-99					
GRI 401: Employment 2016	401-1: New employee hires and employee turnover	SR 91,97					SDG 5, SDG 8, SDG 10,
	401-2: Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 98					SDG 3, SDG 5, SDG 8
	401-3: Parental leave	SR 99					SDG 5, SDG 8
Labor/Management Relations							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 89					
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1: Minimum notice periods regarding operational changes	-	a. Minimum number of weeks' notice typically provided to employees and their representatives prior to the implementation of significant operational changes that could substantially affect them. b. For organizations with collective bargaining agreements, report whether the notice period and provisions for consultation and negotiation are specified in collective agreements.	Not Applicable	The Company does not have a policy to set a minimum notice period. However, the notifications depend on incidents of significant operational changes which are considered appropriate by the Company.		SDG 8
Occupational health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 102-112					
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1: Occupational health and safety management system	SR 102, 105, 107					SDG 8

	403-2: Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 102, 105-106, 108					SDG 8
	403-3: Occupational health services	SR 106-107					SDG 8
	403-4: Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 103, 106-107					SDG 8, SDG 16
	403-5: Worker training on occupational health and safety	SR 104					SDG 8
	403-6: Promotion of worker health	SR 103					SDG 3
	403-7: Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 102					SDG 8
	403-8: Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 109					SDG 8
	403-9: Work-related injuries	SR 110					SDG 3, SDG 8, SDG 16
	403-10: Work-related ill health	SR 111					SDG 3, SDG 8, SDG 16
Training and education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 89-96, 100					
GRI 404: Training and Education 2016	404-1: Average hours of training per year per employee	SR 91, 100					SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 10
	404-2: Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 101					SDG 8
	404-3: Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 101					SDG 5, SDG 8, SDG 10
Local communities							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 112-116					
GRI 413: Local Communities 2016	413-2: Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 113-114					SDG 1, SDG 2
Supplier Social Assessment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 118-127, 130					
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1: New suppliers that were screened using social criteria	SR 119, 130					SDG 5, SDG 8, SDG 16
	414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 119-120, 130					SDG 5, SDG 8, SDG 16

Customer health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 145-149					
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2: Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 148					SDG 16
Marketing and Labeling							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 145-149					
GRI 417: Marketing and labeling 2016	417-2: Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SR 148					SDG 16
	417-3: Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR 148					SDG 16
Customer privacy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 141-145					
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1: Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR 141					SDG 16
Innovative Technology and Service							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 145-149, 152-156					
Research and Development							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 145-152					
Transport							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 59-60					
Land Degradation, Contamination and Remediation							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 59-60					
Construction and Real Estate (CRE)-Specific Information Disclosure of Construction and Real Estate Sector according to GRI	CRE 5: Land remediated and in need of remediation for the existing or intended land use, according to applicable legal designations 1	SR 82					SDG 3, SDG 6, SDG 12, SDG 14, SDG 15
Customer Satisfaction							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 145-149, 157					
Products and Services							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 145-149					
Information Security							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 141-145					
Risk and Crisis Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 32-39, 134-136					

Remarks: AR – TPIPL Annual Registration Statement/Annual Report 2022 56-1 One Report 2022

SR – TPIPL Sustainability Report 2022

10

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน
โดยสแกน QR Code หรือส่งแบบสำรวจฯ กลับมายัง บริษัท ทีพีโอ
โพลีน จำกัด (มหาชน) ตามที่อยู่ที่ปรากฏท้ายเล่ม หรืออีเมล
orataij@tpipolene.co.th / chayutd@tpipolene.co.th

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
อายุ ☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 30-50 ปี ☐ มากกว่า 50 ปี
อาชีพ กรุณาระบุ

2. ในฐานะผู้อ่าน/ผู้ใช้ข้อมูล กรุณาระบุว่าท่านอ่าน/เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ข้อมูล จากมุมมองไหน

☐ ลูกค้า ☐ พนักงาน ☐ หน่วยงานกำกับดูแล ☐ สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย ประชาชนทั่วไป
☐ ผู้ประกอบการ ☐ หน่วยงานราชการ ☐ สถาบันการเงิน ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

3. ท่านได้รับ/อ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากที่ใดบ้าง

☐ เว็บไซต์ www.tpipolene.co.th ☐ พนักงานบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
☐ สำนักงาน/โรงงาน/บริษัทในเครือฯ ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ

4. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับนี้

☐ เพื่อทำความรู้จักบริษัทฯ ☐ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัทฯ
☐ เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ☐ เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
อื่น ๆ กรุณาระบุ

5. ท่านคิดอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้

ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ท่านให้ความสนใจ	☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม	☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความน่าสนใจของเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอ	☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความชัดเจนของเนื้อหา เข้าใจง่าย ไม่สับสน	☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความพึงพอใจต่อการรายงานในภาพรวม	☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนเรื่องใด ที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด

☐ เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน ☐ ทีพีโอ โพลีนกับความยั่งยืน ☐ การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
☐ การพัฒนาชุมชนและสังคม ☐ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

7. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ ได้กล่าวถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของท่านครบถ้วนหรือไม่

☐ ครบถ้วน
☐ ไม่ครบถ้วน ต้องการให้เพิ่มเติม

(โปรดระบุประเด็นที่ท่านให้ความสนใจ และต้องการให้นำเสนอเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ฉบับถัดไป)

8. ท่านคิดว่า บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ควรพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

9. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ต่อไป

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง
ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้
จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจําการรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
TPI POLENE Public Company Limited

26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
26/56 Chan Tat Mai Rd., Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120

☎ 0-2285-5090, 0-2213-1039

☎ 0-2213-1035

✉ wmasters@tpipolene.co.th

🌐 <http://www.tpipolene.co.th>



ธุรกิจปูนซีเมนต์
Cement Business



ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ
Ready-mixed Concrete Business



ธุรกิจเม็ดพลาสติก
Plastic Resin Business



ธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์
Organic Fertilizer Business



ธุรกิจโรงไฟฟ้า
Power Plants Business

