



ESG FOR SUSTAINABILITY

บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน 2566



**GROW GREEN
AND SUSTAINABLY**
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย
นโยบาย ESG



Environmental

“พัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ที่ยึดมั่นในการปรับปรุงกระบวนการผลิต การจัดการพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายสู่สังคมคาร์บอนต่ำ และกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2586”



Social

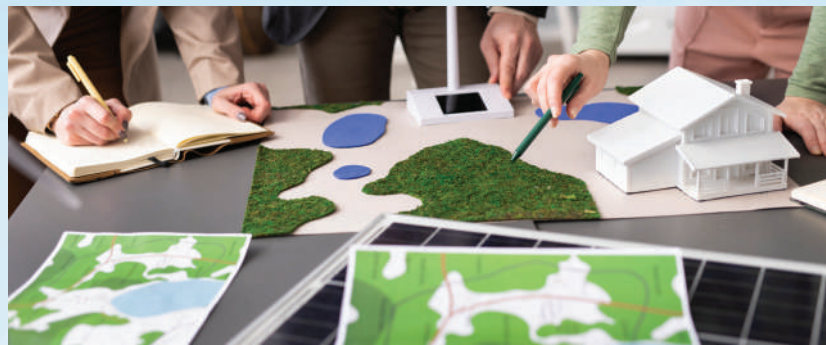
“เคารพสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งการเรียนรู้และการพัฒนา ศักยภาพแก่พนักงาน เสริมสร้างสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ รับผิดชอบต่อสังคม และมีส่วนร่วมกับชุมชน”



Governance

“ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ ยึดหยุ่นในการปรับตัวต่อธุรกิจแนวคิดใหม่ และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ต่อต้านการทุจริต คอรัปชัน พร้อมส่งมอบความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการเชิงนวัตกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

สารบัญ



01 สารจาก
ประธานกรรมการ
และประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร

7

02 รางวัลแห่ง
ความสำเร็จ
และความภาคภูมิใจ
ปี 2566

18

03 เกี่ยวกับ
ทีพีไอ โพลีน

21

04 ทีพีไอ โพลีน
กับความยั่งยืน

40

กรอบนโยบายและ
การบริหารจัดการ
ด้านความยั่งยืน

40

การให้ความสำคัญ
และมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

48

การกำหนดประเด็น
ความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ

56

05 การบริหารจัดการ
ผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

60

การบริหารจัดการ
ด้านสิ่งแวดล้อม

61

การจัดการด้าน
สภาพภูมิอากาศ

62

การใช้วัสดุ

73

การขนส่ง

75

การจัดการพลังงาน

79

การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง

85

การจัดการ

93

ขยะและของเสีย



06 การพัฒนาชุมชน และสังคม 98

การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล 99

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงาน 112

การมีส่วนร่วมพัฒนา ชุมชนและสังคม 123

07 การดำเนินธุรกิจ อย่างมีธรรมาภิบาล 130

การกำกับดูแลกิจการ การจัดซื้อจัดจ้าง และการต่อต้านทุจริต 131

การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต 144

ผลการดำเนินงาน เชิงเศรษฐกิจ 147

การรักษาความปลอดภัย ของข้อมูล 152

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างรับผิดชอบ 157

08 เกี่ยวกับรายงาน ฉบับนี้ 171

09 GRI Content Index 172

10 แบบสำรวจ ความคิดเห็นผู้อ่าน 181

01 [🌱]สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (2-22)



นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นโยบายหลักสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ตั้งเป้าเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
ภายในปี พ.ศ. 2586

บริษัท ทีพีโอโพลีน จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ โดยได้มีการคัดเลือกประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการกำหนดเนื้อหา (Materiality Assessment) ทั้ง 22 ประเด็นที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการจัดทำรายงานความยั่งยืนปี 2566 เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เปิดเผยข้อมูลแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการรายงาน GRI Standards ขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI Standards 2021) นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายและรายงานผลการดำเนินงานที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure: TCFD) ตามแนวปฏิบัติ TCFD Recommendations

ปี 2566 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ได้บรรเทาลง และมีแนวโน้มคลี่คลายลง โดยประเทศไทยประกาศลดระดับจากโรคติดต่ออันตรายเป็นโรคติดต่อเฝ้าระวังตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2565 ที่ผ่านมา ต่อมาในปี 2566 เกิดการระบาดแบบ Small Wave และเข้าสู่สถานะตามฤดูกาลแบบใช้หวัดใหญ่ ถึงแม้ว่าเราจะผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากของการแพร่ระบาดของโรคไปแล้ว บทเรียนต่างๆ จากการระบาดของโรคโควิด 19 จะยังคงอยู่และบริษัทจะมุ่งมั่นอย่างไม่ทอดทิ้งที่จะคุ้มครองสิทธิของเพื่อนพนักงาน คู่ค้า และผู้บริโภคในทุกมิติของการประกอบธุรกิจ

ทั้งนี้ การฟื้นตัวของธุรกิจและเศรษฐกิจเริ่มปรากฏชัดขึ้น แต่ภาวะเศรษฐกิจโลกยังเต็มไปด้วยความไม่แน่นอน เศรษฐกิจทั่วโลกและประเทศไทย เกิดภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ประกอบกับภาวะโลกร้อน (Global Warming) ได้สร้างความเสียหายและเห็นผลกระทบชัดเจนขึ้น ส่งผลให้ทั่วโลกเกิดความตื่นตัว และเห็นความสำคัญกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผ่านมาตรการต่างๆ เช่น การกำหนดภาษีสิ่งแวดล้อม การตั้งกลไกปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) โดยสหภาพยุโรป (EU) เป็นหนึ่งในภูมิภาคที่ให้ความสำคัญกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างจริงจัง ซึ่งในปี 2562 คณะกรรมาธิการยุโรป ได้ออกแผนการปฏิรูปสีเขียว โดยตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs) ลง 50-55% ภายในปี 2573 และในปี 2593 ต้องปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission) เพื่อทำให้อุณหภูมิของโลกไม่เพิ่มขึ้นเกิน 1.5-2.0 องศาเซลเซียส ตามที่ตกลงกันไว้ในความตกลงปารีส (Paris Agreement) ซึ่งมาตรการ CBAM เป็น 1 ใน มาตรการสำคัญของ European Green Deal ที่สหภาพยุโรปจะนำมาปรับใช้

บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัทจึงได้เตรียมความพร้อมในการแก้ไขรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในทุกสถานการณ์ เพื่อสร้างสมดุลทั้งในมิติสิ่งแวดล้อม สังคม รวมถึงเศรษฐกิจ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ทั้งนี้ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เริ่มมองเห็นชัดเจนเป็นรูปธรรมและสร้างต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม สิ่งที่จะพิสูจน์ความจริงจังของบริษัทในการแสดงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อมคือ การที่บริษัทมุ่งมั่นในมาตรการ “ลด” ก๊าซเรือนกระจกลงให้ได้มากที่สุดเท่าที่ทำได้ ภายใต้วิสัยทัศน์ของการก้าวสู่การเป็นบริษัทผลิตปูนซิเมนต์ชั้นนำ ด้านนวัตกรรมความยั่งยืน โดยมีกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืน (Sustainability Management Framework) เป็นตัวกำหนดเป้าหมาย การดำเนินธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

ตั้งเป้าเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2586

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้ประเมินความเสี่ยงและมาตรการรองรับ รวมถึงพิจารณาโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2586 ซึ่งเร็วกว่าที่ประเทศไทยได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะบรรลุเป้าหมายในปี 2593

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้กำหนดเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวและกลยุทธ์ในการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งก่อให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้ใช้เงินทุนเพื่อปรับเทคโนโลยีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซิเมนต์ ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ใช้ยานพาหนะและเครื่องจักรกลหนักที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า (EV Dump Truck) แทนการใช้เครื่องยนต์ที่ใช้พลังงานจากฟอสซิล (น้ำมันดีเซล) ซึ่งผลตอบแทนที่ได้คุ้มค่ากับการลงทุน บริษัทยังคงเดินหน้าอย่างต่อเนื่องในการใช้กลยุทธ์คาร์บอนต่ำเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

นอกจากนี้ กลุ่มทีพีโอโพลีนดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Zero waste หรือขยะเหลือศูนย์ โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนนำของเสียจากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงของอีกโรงงาน ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุดโดยใช้หลักการของ 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) เป็นการส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรให้กลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นให้เหลือศูนย์โดยไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียออกสู่ภายนอก (Zero Waste) การนำขยะฝังกลบมาใช้ในกระบวนการผลิต โดยไม่มีของเสียที่ออกมาสู่ภายนอกนี้เป็นโรงงานแห่งเดียวในโลกที่สามารถทำได้ ทำให้ชุมชนอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่สะอาดปลอดภัยจากโรคร้ายไข้เจ็บ สังคมได้รับความสุข

สังคมคาร์บอนต่ำ ลดโลกร้อนอย่างยั่งยืน

ด้วยกระบวนการผลิต Eco - Friendly หรือความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของ กลุ่มที่พีโอโพลีนโดยใส่ใจต่อสินค้าหรือบริการตลอดทั้งวงจรชีวิต ตั้งแต่การผลิตวัตถุดิบ EVA ทำ Solar Cell, ฟ้นรองเท้า, กาวน้ำ, กาวแห้ง และการดำเนินงานเกี่ยวกับปูนซีเมนต์ เพื่อให้เป็นปูนซีเมนต์เขียว (Green Cement) โดยการจัดหาวัตถุดิบ การขนส่ง การผลิตหรือแปรรูป บรรจุภัณฑ์ การจัดจำหน่าย การตลาด โดยขั้นตอนและกระบวนการทั้งหมดนี้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และฝุ่น PM2.5 เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ดังนี้

- Green Mining / Green Quarry โดยการนำเทคโนโลยีระบบไฟฟ้า EV มาใช้สำหรับรถเจาะ รถขุด รถตัก รถดั้มพ์ และเครื่องจักรกลหนักในเมืองและโรงงานของบริษัท แทนของเดิมที่ใช้เครื่องยนต์สันดาป นอกจากนี้มีการขนส่งหินปูนด้วยพลังงานสะอาด โดยใช้ระบบสายพานลำเลียงขนส่งหินจากเหมืองถึงโรงงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก (GHG)
- Green Cement Process โดยการใช้เชื้อเพลิงจากขยะแทนเชื้อเพลิงถ่านหิน ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ รวมทั้งการเพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าที่ได้ พลังงานจากขยะชุมชน (Municipal Waste to Power)
ทั้งนี้ ในปี 2566 โรงงานปูนซีเมนต์สามารถใช้ขยะทดแทนเชื้อเพลิงถ่านหินได้ส่วนหนึ่งของความร้อนทั้งหมดที่ใช้ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยโรงปูนซีเมนต์ได้ทยอยติดตั้งเครื่องจักร เพื่อให้สามารถนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินใน 4 สายการผลิตปูนซีเมนต์ โดยไม่มีของเสียจากการใช้ขยะเทศบาลเล็ดลอดออกมาจากโรงงาน
- Green Manufacturing ลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกระดับการก่อสร้างไทยสู่ Green construction โดยเพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ โดยการพัฒนา ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 นอกจากนี้มีการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือ คอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งในปี 2566 นี้ ลูกค้านำไปใช้ในงานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกแล้ว 2,690,747 ตัน (ซึ่งสามารถลดการปล่อยคาร์บอนได้ 0.2206 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) นอกจากนี้ บริษัทยังได้ออกแบบผลิตภัณฑ์ สีเขียว (Green Products) ซึ่งประกอบด้วย ปูนเม็ด (Green Clinker) ปูนซีเมนต์ (Green Cement) ไฟเบอร์ซีเมนต์ (Green Fiber Cement) และกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (Green CRT) โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมุ่งใช้วัตถุดิบทดแทน เชื้อเพลิงทดแทน และไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

- Green Packing Line / Warehouse โดยใช้รถโฟล์คลิฟท์ไฟฟ้า 100%
- Green Marketing / Management โดยการใช้รถไฟฟ้าในการปฏิบัติงานของฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด รวมทั้งรถสำหรับผู้บริหารแทนรถยนต์เครื่องสันดาป
- Green Logistics โดยการเปลี่ยนเป็นรถไฟฟ้าสำหรับขนส่งปูนซีเมนต์ และคอนกรีตผสมเสร็จ รวมถึงการเปลี่ยนมาใช้หัวรถจักรไฟฟ้าแทนระบบสันดาป เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกและฝุ่น PM2.5

ธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน สู่ภาคปฏิบัติที่น่าเชื่อถือ

ที่พีโอ โพลีนได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตลอดห่วงโซ่คุณค่าในกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงการจัดการใช้แรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์ ซึ่งดำเนินการกระบวนการตรวจสอบสถานะสิทธิมนุษยชนรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) 8 ขั้นตอน โดยการดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ตามหลักการแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) มาใช้เป็นกรอบสร้างความชัดเจนในการดำเนินการ และมีการถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับบุคลากรของที่พีโอโพลีนอย่างต่อเนื่อง และยังคงมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าต่อไปในการให้ความคุ้มครองและบรรเทาผลกระทบความเคียดต่อสิทธิมนุษยชน รวมถึงการพัฒนากระบวนการทำงานที่กำหนดมาตรการแก้ไขเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทุกกลุ่ม

ใส่ใจดูแลช่วยเหลือสังคม

เพื่อแสดงความเอาใจใส่ต่อสังคมทั่วไป นอกจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ที่พีโอ โพลีน ยังผลิต (1) ปุ๋ยอินทรีย์ สำหรับพืช และผลิตภัณฑ์ Synbiotics สำหรับปศุสัตว์ / ประมง เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนให้เกษตรกร ทำให้เกิดความมั่นคงและความปลอดภัยทางอาหารให้ประชาชนคนไทย (Food Security and Food Safety) และ (2) ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Health Care Products) เพื่ออนามัยที่แข็งแรงของชุมชนในสังคม

กลุ่มที่พีโอโพลีนร่วมสนับสนุนโครงการช่วยเหลือสังคม โดยจัดให้มีโครงการสานเสวนาร่วมกับชุมชนและพัฒนาชุมชน โครงการปลอดภัยเพื่ออาหารกลางวันโรงเรียนบ้านซับบอน จังหวัดสระบุรี และมอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนดี เป็นต้น นอกจากนี้ได้สนับสนุนโครงการและกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ในรอบปี 2566 รวมทั้งสิ้นประมาณ 27.92 ล้านบาท ให้แก่ ชุมชน สถานศึกษา วัด โรงพยาบาล และหน่วยงานราชการต่างๆ โดยได้บริจาคปูนซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างอื่น ปุ๋ยชีวอินทรีย์ น้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อป้องกันเชื้อก่อโรค เป็นต้น

รางวัลแห่งความสำเร็จ

ด้วยผลสำเร็จจากการที่บริษัทได้นำคุณค่าแห่งความยั่งยืนมาขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 นี้ บริษัทได้รับรางวัล การรับรองจากองค์กรที่เป็นที่ยอมรับ ในเรื่องการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG (Environment Social and Governance) ดังนี้

1. ได้รับคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 100 ของบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (Environmental, Social, Governance) หรือกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2566 ในหมวดกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 2 (2565-2566) และเป็นบริษัทที่นำลงทุนในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง จากการประเมินของสถาบันไทยพัฒน์
2. ได้รับการประเมินเป็น “หุ้นยั่งยืนระดับ AA” ประจำปี 2566 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies : CGR) ประจำปี 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring)
4. ได้รับรางวัล 3G Excellence Award in CSR Activities 2023 จากเวทีระดับโลก Global Good Governance Awards (3G Awards) 2023 จากบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน Cambridge IFA International Financial Advisory สหราชอาณาจักร
5. ได้รับรางวัลเกียรติคุณจากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2566 จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน สาขานวัตกรรมกรมเกษตร และรางวัลความเป็นเลิศ สาขาการบริหารเทคโนโลยี นวัตกรรมวิจัยและพัฒนา

ข้าพเจ้า ใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ท่านผู้ถือหุ้นกู้ สถาบันการเงินต่างๆ ท่านประธานกรรมการ คณะกรรมการ พนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน ที่ได้ร่วมให้ความสนับสนุน ให้ความไว้วางใจและมีส่วนร่วมที่สำคัญต่อการขับเคลื่อนงานและกิจกรรมทั้งหมดให้เกิดขึ้นด้วยดีตลอดมา ทั้งนี้ ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญทั้งหมดได้ถูกสรุปรวบรวมและเปิดเผยไว้ในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฉบับนี้ ในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่โลกกำลังประสบปัญหานานาประการทั้งเรื่องโรคระบาด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง ธุรกิจปูนซีเมนต์ของเรามีความมุ่งมั่นที่จะดำรงอยู่โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อช่วยลดปัญหาที่กำลังเกิดขึ้นเหล่านี้ และส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีสู่สังคมและประเทศชาติ องค์กรของเราจะดำรงอยู่ในสังคม โดยมีแนวคิดและวิธีการดำเนินธุรกิจในการทำงาน (Transformation and change management) พร้อมกับสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Culture) ที่ต้องคำนึงถึงวิถีทัศน์ ความมุ่งมั่น หรือพันธสัญญาที่บริษัทให้ไว้ในทุก ๆ ขั้นตอนการดำเนินงาน โดยเป็นตัวนำในการขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพของรายงานความยั่งยืนและคาดหวังที่จะยกระดับการเปิดเผยข้อมูลให้ดียิ่งขึ้น โดยยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อนำข้อคิดเห็นมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการดำเนินงาน และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ทุกกลุ่มอย่างสมดุล ตลอดจนส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนและสังคมส่วนรวมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างให้เกิดความเข้มแข็งต่อองค์กร ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของบริษัทฯ ปี 2566



ด้านเศรษฐกิจ

รายได้รวม
44,963
ล้านบาท

ค่าจ้างและ
ผลประโยชน์พนักงาน
7,300
ล้านบาท

ภาษีจ่าย
186.91
ล้านบาท

EBITDA
10,055
ล้านบาท

กำไรสุทธิ
4,305
ล้านบาท

เงินปันผลต่อหุ้น
0.10
บาท



ด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 โรงปูนใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ จำนวนประมาณ **14%** ของเชื้อเพลิงทั้งหมด

การนำหินคลุกที่เหลือทิ้งมาปรับสภาพ (Recycle) กลับมาใช้ใหม่ จำนวน **597,564** ตัน คิดเป็น **100%**

TPIPL ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ในปี 2566 จำนวน **0.99** ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่าในปี 2566 ลดลง **10%** จากปี 2565

การใช้น้ำจากภายนอก **9,804,527** ลบ.ม. ลดลง **8.69%** เทียบกับ ปี 2565

สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ **1,362,200** ลบ.ม. คิดเป็น **55.52%** ของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด

นำกากอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิต recycled **6,087.14** ตัน หรือ **99.43%** ของปริมาณกากอุตสาหกรรมรวม

มูลค่าโครงการลงทุนเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม TPIPL **1,776** ล้านบาท

โครงการนำรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ขนาด **60** ตัน **41** คัน และรถดักล้อย่างที่ใช้พลังงานไฟฟ้า **4** คันช่วยลดก๊าซเรือนกระจกและฝุ่น PM 2.5

โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์ ช่วยลดการใช้พลังงานความร้อน สามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินได้ถึง **25%**

ผลิต Green Products/พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูนไฮดรอลิก ลดการปล่อยคาร์บอนได้ **0.272** ล้านตัน CO₂E



ด้าน ชุมชนและสังคม

เงินช่วยเหลือชุมชน
และสังคม
27.92
ล้านบาท

อัตราความถี่
การบาดเจ็บ (IFR)
ของพนักงาน
และผู้รับเหมา
0.536/0.87
ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน

จำนวนชั่วโมงทำงาน
ที่ไม่มีอุบัติเหตุ TPIPL
22,979,705 ชั่วโมง
(เพิ่มขึ้น **3.34.%**
เทียบกับปี 2565)

อัตราการเจ็บป่วยและ
โรคจากการทำงานที่
ต้องการบันทึกทั้งหมด
TPIPL **0** ราย/
1 ล้านชั่วโมงทำงาน

การเสียชีวิตที่เกี่ยวข้อง
กับการทำงานของ
พนักงานและผู้รับเหมา
0 ราย

จำนวนชั่วโมง
ฝึกอบรมเฉลี่ย
ให้แก่พนักงาน TPIPL
22.49 ชั่วโมง/คน/ปี

อัตราการเข้าออก
ของพนักงาน
(Turnover rate)
TPIPL = **2.67%**

ความพึงพอใจในการ
ทำงานและความผูกพัน
ของพนักงานต่อองค์กร
84.17%

โครงการพัฒนา
ด้านเทคโนโลยีนวัตกรรม
และบริการ
21 โครงการ

โครงการวิจัย
และพัฒนาผลิตภัณฑ์
12 โครงการ



ด้าน บรรษัทภิบาล

มูลค่าขายสินค้าสีเขียว
28,288.78
ล้านบาท

มูลค่าขาย
สินค้าชีวภาพ
95.21
ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
การรับรองฉลากลดโลกร้อน
จำนวน **20**
ผลิตภัณฑ์

ไม่มีการร้องเรียนการ
ละเมิดข้อมูล
ส่วนบุคคล⁽¹⁾

คู่ค้ารับทราบถึง
หลักจรรยาบรรณ
ของคู่ค้า **96%**

การละเมิดสิทธิมนุษยชน
(การเลือกปฏิบัติ แรงงาน
เด็ก แรงงานผิดกฎหมาย)
TPIPL = **0**

คู่ค้าที่สำคัญได้รับการประเมิน
ด้าน ESG Risk **15** รายใหญ่
เป็น **67.51%** ของมูลค่า
สั่งซื้อทั้งหมด

ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม/
ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหา
ให้แก่ลูกค้า
TPIPL **87.40%** และ **94.40%**





ประกาศ
ฉบับที่ 1/2565
เรื่อง หลักการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

เพื่อความสำเร็จในการสร้างการเติบโตในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมที่อยู่ร่วม รวมไปถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม ESG (Environmental, Social, Corporate Governance) ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ขอให้พนักงานทุกท่านทำงานด้วยอิทธิบาท 4 หนทางสู่ความสำเร็จ (BASIC FOR SUCCESS 4) อันประกอบด้วย

- ฉันทะ (ASPIRATION) คือความต้องการที่จะทำ ใฝ่ใจรักจะทำสิ่งที่ได้รับมอบหมายอยู่เสมอ และปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่งๆ ขึ้นไป
- วิริยะ (EFFORTS) ขยันพยายาม เข้มแข็ง อดทน ไม่ย่อท้อ
- จิตตะ (CONCENTRATION) ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ มีสมาธิในการทำงาน
- วิมังสา (Planning, Result Checking, Good Governance, Research and Development) มีการวางแผน วัตถุประสงค์ กำกับดูแลกิจการที่ดีมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลคิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง และด้วยใจที่มุ่งมั่นในการสร้างความสุขที่สมดุล พร้อมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตามหลักพรหมวิหาร 4 (FOUR SUBLIME STATES OF MIND) อันประกอบด้วย
- เมตตา MERCY
- กรุณา KINDNESS
- มุทิตา SYMPATHETIC JOY
- อุเบกขา EQUANIMITY

ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม 2565

(นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมายเหตุ หลักการดำรงชีวิตนี้ดำเนินการตามแนวอภิปราย อริยสัจ 4 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.....>)

พรหมวิหาร 4 (FOUR SUBLIME STATES OF MIND)

เมตตา (MERCY)	ความรัก ความปรารถนาให้ผู้อื่นได้สุข
กรุณา (KINDNESS)	ความปรารถนาให้ผู้อื่นพ้นทุกข์
มุทิตา (SYMPATHETIC JOY)	ยินดีกับความสำเร็จของผู้อื่น ไม่อิจฉาริษยา
อุเบกขา (EQUANIMITY)	ความวางเฉย ความวางใจเป็นกลาง

อิทธิบาท 4 หนทางสู่ความสำเร็จ (BASIS FOR SUCCESS 4)

ฉันทะ (ASPIRATION)	คือความต้องการที่จะทำใฝ่ใจรักจะทำสิ่งนั้นอยู่เสมอ และปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่งๆ ขึ้นไป
วิริยะ (EFFORTS)	ขยันพยายาม เข้มแข็ง อดทน ไม่ย่อท้อ
จิตตะ (CONCENTRATION)	ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ มีสมาธิ
วิมังสา (R&D)	มีการวางแผน วัดผล คิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง

หลักอิทธิบาท 4 ธรรมแห่งความสำเร็จ ที่ใช้ในการทำงาน ประกอบด้วย
ฉันทะ หมายถึง ความรักงาน-พอใจกับงานที่ทำอยู่
วิริยะ หมายถึง ขยันหมั่นเพียรกับงานที่มี
จิตตะ หมายถึง เอาใจใส่รับผิดชอบกับงานที่ทำ
วิมังสา หมายถึง การพิจารณาวิเคราะห์และใช้ปัญญาตรวจสอบงาน

อริยสัจ 4 (Four Noble Truths)

หัวใจพระพุทธศาสนา (อริยธรรมสู่การพ้นทุกข์)

พระอริยธรรม ของศาสนาพุทธเป็นคำสั่งสอนของ
สมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าเป็นอภิปรินิพพาน เพื่อสู่การพ้นทุกข์

1. ทุกข์ (Suffering) ความยากลำบาก ความไม่สบายกาย ไม่สบายใจ สภาพที่ทนได้ยาก สภาพที่บีบคั้น
2. สมุทัย (The Cause or Origin of Suffering) การตั้งขึ้น เหตุที่ทำให้เกิดทุกข์ คือ กิเลส
3. นิโรธ (The Cessation or Extinction of Suffering) ความดับทุกข์ คือ การตัดกิเลส
4. มรรค (The Path leading to the Cessation or Extinction of Suffering) ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลสเป็นทางที่จะนำไปสู่ความพ้นทุกข์

1. ทุกข์ (DUKKHA)

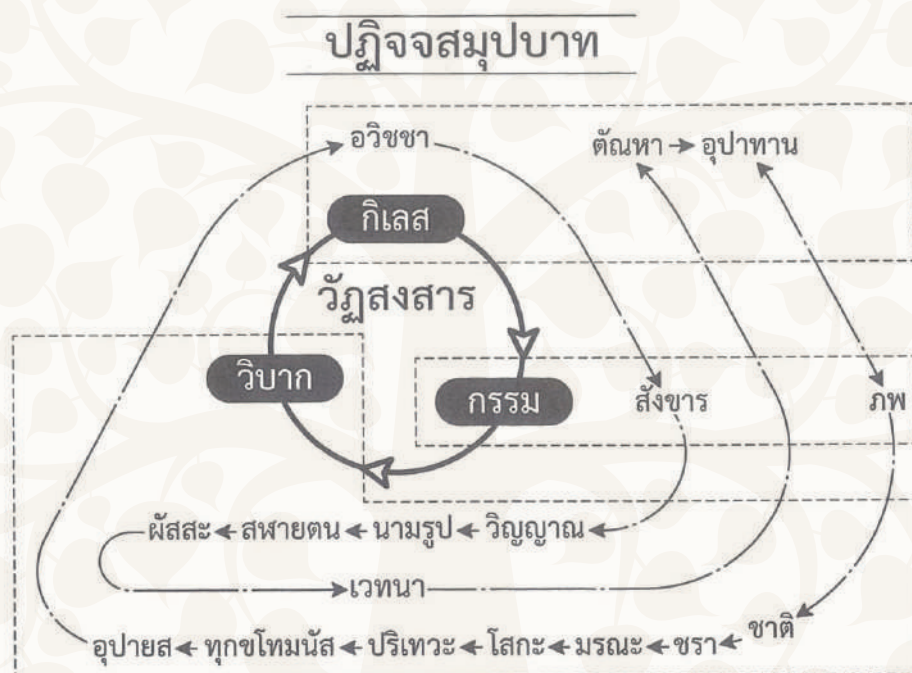
UNSATISFACTION, SUFFERING, PAIN

คำว่าทุกข์ ในอริยสัจ ไม่ใช่หมายถึง ทุกข์ ในภาษาไทยอย่างที่เข้าใจกันอย่างเดียว ยังหมายถึง สภาพที่ทนอยู่ในสภาพเดิมได้ยาก สภาพที่บีบคั้น

2. สมุทัย (SAMUDAYA)

THE ORIGIN OR ARISING OF DUKKHA

พิจารณาจาก ปฏิจจสมุปบาท (CAUSE OF SUFFERING)



เหตุแห่งทุกข์ (หรือทุกข์วิภัก) คือ กิเลส หรือ อวิชชา

3. นิโรธ ความดับทุกข์ คือ นิพพาน (EXTINCTION OF SUFFERING)

คือ การตัดกิเลส ได้แก่ การกำจัดกิเลส ด้วยอำนาจการดำเนินการตามมรรค 8 จนได้บรรลุมรรคนั้นๆ

4. มรรค (THE NOBLE EIGHTFOLD PATHS)

ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลส หรือทำสังโยชน⁴ ทั้งสิบให้สิ้นไป
ทางที่จะนำไปสู่ความพ้นทุกข์ ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|-----------------|-----------------------|
| 1. สัมมาทิฐิ | ความเห็นชอบ | (RIGHT VIEW) |
| 2. สัมมาสังกัปปะ | ความดำริชอบ | (RIGHT INTENTION) |
| 3. สัมมาวาจา | การเจรจาชอบ | (RIGHT SPEECH) |
| 4. สัมมากัมมันตะ | การกระทำชอบ | (RIGHT ACTION) |
| 5. สัมมาอาชีวะ | การเลี้ยงชีพชอบ | (RIGHT LIVELIHOOD) |
| 6. สัมมาวายามะ | ความพยายามชอบ | (RIGHT EFFORT) |
| 7. สัมมาสติ | ความระลึกชอบ | (RIGHT MINDFULNESS) |
| 8. สัมมาสมาธิ | ความตั้งมั่นชอบ | (RIGHT CONCENTRATION) |

บทสวดพิชิตมาร ปัญจะมาระ ชินะ นาโถ

ปัญจะมาระ ชินะ นาโถ ปัตโต สัมโพธิมุตตะมัง
จะตุสัจจัง ปะกาสะติ รัมมะจักกัง ปะวัตตะยิ
เอเตนะ สัจจะวัชเชนะ โหตุ เม ชะยะมังคะลัง

มาร¹ 5 (สิ่งที่เข้าบุคคลให้ตายจากคุณความดี)

THE EVIL ONE, THE TEMPER, THE DESTROYER

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| 1. กิเลสมาร | (The MARA of Defilement) |
| 2. ชันธ 2 มาร | (The MARA of Aggregates) |
| 3. อภิสังขาร 3 มาร | (The MARA of Karma Formations) |
| 4. เทวปุตตมาร | (The MARA of Deity) |
| 5. มัจจุมาร | (The MARA of Death) |

หลังจากสมเด็จพรสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงพิชิตมารทั้ง 5 แล้ว
ก็ได้ทรงตรัสรู้ริยสัจ 4

หมายเหตุ

1. **มาร** คือ สิ่งที่มาบุคคลให้ตายจากคุณความดี หรือจากผลที่หมายอันประเสริฐ หรือสิ่งที่ล้างผลาญคุณความดี หรือต้องการที่กำจัดหรือขัดขวางบุคคล มิให้บรรลุผลสำเร็จอันดีงาม
 1. กิเลสมาร คือ ความรัก โลภ โกรธ หลง ความชั่วในใจ
 2. ชันธมาร คือ มารที่ทำลายธาตุขันธ์ ทำให้เจ็บ ป่วย พิการ ทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี
 3. อภิสังขารมาร คือ ความคิด อารมณ์ เป็นตัวปรุงแต่งกรรม ขัดขวางไม่ให้หลุดพ้นจากทุกข์ในสังสารวัฏ เวียนว่ายตายเกิดอยู่ใน 31 ภุมิ
 4. มัจจุมาร คือ ความตายทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี
 5. เทวบุตรมาร คือ เทวดาที่ชั่วร้าย ผู้มีฤทธิ์ มีอำนาจในการดลจิตดลใจขัดขวางมิให้ทำความดี
2. **ชั้น 5** กองแห่งรูปธรรมและนามธรรม 5 หมวด ที่ประกอบเข้าเป็นหน่วยรวมซึ่งบัญญัติเรียกว่า สัตว์ บุคคล ตัวตน เขา เรา เป็นต้น ส่วนประกอบ 5 อย่าง รวมเข้าเป็นชีวิต (Five Groups of Existence, Five Aggregates)
 1. รูปชั้น 5 กองรูป ส่วนที่เป็นรูป (Corporeality)
 2. เวทนาชั้น 5 กองเวทนา ส่วนที่เป็นการเสพอารมณ์ ความรู้สึก สุข ทุกข์ หรือเฉยๆ (Feeling Sensation)
 3. สัญญาชั้น 5 กองสัญญา ส่วนที่เป็นการจำสิ่งที่ได้รับ ส่วนที่เป็นการกำหนดหมายความกำหนดหมายรู้ ในอารมณ์ 6 เช่น ขาว เขียว ดำ แดง เป็นต้น (Perception)
 4. สังขารชั้น 5 กองสังขาร ธรรมที่ถูกปรุงแต่ง ได้แก่ จิต เจตสิก ด้วยรูปที่ปรุงแต่งจิตให้ดีหรือชั่ว หรือเป็น กลางๆ คุณสมบัติต่างๆ ของจิต มีเจตนาเป็นตัวนำที่ปรุงแต่งคุณภาพของจิตให้เป็นกุศล อกุศล อภัยกฤต (Mental formation, Volitional Activities) กายสังขาร-เจตนาทางกาย / วีสังขาร-เจตนาทางวาจา / มโนสังขาร-เจตนาทางใจ
 5. วิญญาณชั้น 5 กองวิญญาณ ส่วนที่เป็นความรู้แจ้งอารมณ์ ความรู้อารมณ์ทางอายตนะทั้ง 6 มีการเห็น การได้ยิน เป็นต้น ได้แก่ วิญญาณ 6 (Consciousness) ชั้น 5 ย่อเป็น 2 คือ นาม และ รูปชั้น 5
3. **อภิสังขาร 3** คือ ความคิด อารมณ์ ตัวปรุงแต่งแห่งกรรม ได้แก่
 1. ปุณฺณภิกขังขาร สภาพที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายดี (บุญ)
 2. อปุณฺณภิกขังขาร สภาพที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายชั่ว (บาป)
 3. อาเนญชาภิกขังขาร สภาพที่ปรุงแต่งภพอันมั่นคงไม่หวั่นไหว
4. **สังโยชน์ (Fetter)** คือ กิเลสที่ผูกมัดใจสัตว์ ธรรมที่มัดใจสัตว์ไว้กับทุกข์ หรือกิเลสเครื่องร้อยรัดจิตใจให้มัวหมอง มี 10 อย่าง คือ
 1. โอรัมภาคียสังโยชน์ สังโยชน์เบื้องต้น 5 ได้แก่
 1. สักกายทิฐิ มีความเห็นว่าชั้น 5 คือตัวตน
 2. วิจิกิจฉา มีความสงสัยลังเลในคุณของพระรัตนตรัย คือ พระพุทธ พระธรรม พระสงฆ์
 3. สีลัพพตปรามาส มีความยึดมั่นถือมั่นอยู่ในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือ ศีลพรตภายนอกพระพุทธศาสนา หรือมีความยึดมั่นในข้อปฏิบัติที่ผิดในความมุ่งหมายของพระพุทธศาสนา
 4. กามราคะ มีความพอใจในกามคุณ
 5. พยาบาท มีความผูกโกรธ
 2. อุทัมภาคียสังโยชน์ สังโยชน์เบื้องสูง 5 ได้แก่
 1. รูปราคะ มีความพอใจในรูปสัญญา
 2. อรูปราคะ มีความพอใจในอรูปสัญญา
 3. มานะ มีความถือตัวตน ความยึดมั่นถือมั่นในตัวตน ความรู้สึกสำคัญตัวเองดีกว่า เลวกว่า เสมอกับ
 4. อุทธัจจะ มีความฟุ้งซ่าน

10. อวิชา	มีความไม่รู้หรือสงสัย 4
พระโสดาบัน	ผู้ทำสังโยชนทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ คือ สักกายทิฏฐิ วิจิกิจฉา และสีลัพพตปรามาส
พระสกทาคามี	ผู้ทำสังโยชนทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ และมีราคะ โทสะ โมหะ เบาบางลง
พระอนาคามี	ผู้ทำสังโยชนเบื้องต่ำ 5 ข้อ ให้สิ้นไปได้
พระอรหันต์	ผู้ทำสังโยชนเบื้องต่ำ และเบื้องสูง ทั้ง 10 ข้อ ให้สิ้นไปได้

5. **สังขาร (Body and Mental Formations, together with Volitional Formations and Volitional Activities)** แปลว่า ร่างกาย ตัวตน สิ่งที่ประกอบและปรุงแต่ง ขึ้นเป็นร่างกายและจิตใจรวมกัน สังขารยังหมายถึง “การปรุงแต่ง หรือ “สิ่งที่ถูกปรุงแต่ง” เครื่องปรุง เครื่องประกอบ เครื่องแต่ง ส่วนทั้งหลายของร่างกาย จิตใจ ชีวิต วิญญาณ ทั้งหมด สิ่งที่ปัจจัยปรุงแต่งขึ้น (การปรุงแต่งก็คือสิ่งที่ห้วงสมองของเราคิด ยิ่งเราเป็นพวกคิดมาก การปรุงแต่งก็จะยิ่งมากเป็นเงาตามตัว และสิ่งที่อยู่ในหัว ก็จะแสดงออกมาทางวาจาและการกระทำจนเกิดเป็นกรรม และเพราะจิตของเรามีการปรุงแต่งไม่สิ้นสุด เราจึงก่อกรรม ไม่สิ้นสุด ส่งผลให้เรากลับมาเกิดใหม่ไม่สิ้นสุด) ในไตรลักษณ์ สังขาร คือ ธรรมที่ถูกปรุงแต่งได้แก่จิตเจตสิก และรูปทั้งหมด

[ในปฏิขสมุปบาท สังขาร 3 คือ

1. กายสังขาร เจตนาทางกาย
2. วจีสังขาร เจตนาทางวาจา
3. มโนสังขาร เจตนาทางใจ]

สังขารมีคุณลักษณะ 3 อย่าง เรียกว่า ไตรลักษณ์ ดังนี้

1. อนิจจา ไม่เที่ยง
2. ทุกขัง ล้วนเป็นทุกข์ คือเป็นไปตามหลักทุกข์ตา ไม่สามารถทนทานอยู่ในสภาพเดิมได้ย่อมเสื่อมโทรมไป เพราะถูกอนิจจตาบีบคั้น
3. อนัตตา ไม่มีตัวตนที่แท้จริง ไม่สามารถเป็นไปในอำนาจได้

ตรงข้ามกับ สังขาร คือ วิสังขาร

วิสังขาร คือ พระนิพพาน เป็นของเที่ยง ทำให้เกิด นิจจา สุขัง อนัตตา (ธรรม)



02 รางวัลแห่งความสำเร็จและ ความภาคภูมิใจ ปี 2566

รางวัลแห่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจ อันเกิดจากความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินงานของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) “TPIPL” ที่สะท้อนความเป็นเลิศทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของปี 2566 ที่ได้รับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล

ระดับประเทศ



Sustainability Disclosure Award

TPIPL ได้รับรางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับการประเมินสถานะการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (จากรายงานความยั่งยืน และแบบ 56-1 One Report ปี 2565) จากสถาบันไทยพัฒน์



Outstanding Innovative Company Awards 2023

TPIPL ได้รับรางวัล Outstanding Innovative Company Awards 2023 จากผลงานนวัตกรรม “อุปกรณ์สร้างกระแสลมวนบนปล่องไฟแบบมีช่องเปิด” ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน



TPIPL ติดทำเนียบหุ้น ESG 100 ในปี 2566

TPIPL ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 (2565 - 2566) ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง และ TPIPP ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในบริษัทกลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 (2561, 2564 - 2566) ในกลุ่มทรัพยากร สะท้อนการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental Social and Governance: ESG) ของกลุ่มทีพีโอ โพลีน จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียน ในปี พ.ศ.2566 โดยสถาบันไทยพัฒน์



SET ESG Ratings : AA

TPIPL ได้รับการประเมิน “หุ้นยั่งยืนระดับ AA” ประจำปี 2566 (SET ESG Ratings: AA) ในการดำเนินธุรกิจด้าน ESG ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมอย่างยั่งยืน



การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent)

TPIPL พัฒนาการกำกับดูแลกิจการขององค์กรอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent CG Scoring) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



TPIPL รับรางวัลเกียรติบัตร Circular Economy ประจำปี 2566

บริษัทฯ ได้รับรางวัลเกียรติบัตร Circular Economy สำหรับโรงงานปูนซีเมนต์ 1, 2, 3 และ 4 ผ่านการประเมิน ภายใต้โครงการพัฒนาและยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมให้มีการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ในองค์กร จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่



รางวัล CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2566

TPIPL รับโล่และเกียรติบัตร โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน อย่างยั่งยืน ประเภท CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2566 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 นับตั้งแต่ปี 2558 สำหรับ

- โรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 1, 2, 3 และ 4 โรงงาน Mortar 1, 2, 3 และ 4 และโรงงานผลิตอิฐมวลเบา และ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 นับตั้งแต่ปี 2559 สำหรับ
- โรงไฟฟ้า TG1-3 (60MW), TG4 (30MW), TG5 (60MW), TG6 (70MW), TG7 (40MW) และ TG8 (150MW)



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Industry Level 4 : Green Culture) ประจำปี 2564-2567

TPIPL ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 4 วัฒนธรรมสีเขียวสำหรับโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 1, 2, 3 โรงงานปรับปรุงคุณภาพของเสียรวม (โรงงานกำจัด Waste) และ โรงไฟฟ้า TG 1, 2, 3 ตามลำดับ จากกระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Level 3 : Green System)

TPIPL ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 3 ระบบสีเขียว สำหรับโรงงานผลิตปูนซีเมนต์ Line 4 ประจำปี 2564 - 2567 และโรงไฟฟ้า TG 4, 5, 6, 7 และ 8 ประจำปี 2566 - 2569 จากกระทรวงอุตสาหกรรม



รางวัลความเป็นเลิศ จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2566

TPIPL ได้รับรางวัลเกียรติยศ โครงการหนึ่งล้านกล้าความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน ได้แก่ รางวัลองค์กรที่มีความเป็นเลิศ ประจำปี 2566 สาขาความเป็นเลิศด้านการบริหาร เทคโนโลยี นวัตกรรม วิจัยและพัฒนา จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย



รางวัล จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2566

TPIPL รับรางวัลเกียรติยศ โครงการหนึ่งล้านกล้าความดี ตอบแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2566 สาขานวัตกรรมเกษตร จากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย



รางวัลเกียรติคุณ จากโครงการหนึ่ง
ล้านกล้าความดีตอบแทนคุณแผ่นดิน
ประจำปี 2566 โดยมูลนิธิเพื่อสังคม
ไทย

นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร TPIPL รับโล่ประกาศเกียรติคุณ
จากโครงการหนึ่งล้านกล้าความดีตอบแทน
คุณแผ่นดิน ปี 2566 โดยมูลนิธิเพื่อสังคม
ไทย จำนวน 2 รางวัล ได้แก่ รางวัล “ความดี
ตอบแทนคุณแผ่นดิน” ประจำปี 2566 สาขา
นวัตกรรมและการเกษตร และ รางวัล “ความเป็น
เลิศ” ประจำปี 2566 สาขา ความเป็นเลิศด้าน
การบริหาร เทคโนโลยี นวัตกรรม วิจัยและ
พัฒนาแผ่นดิน



รางวัลโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
(Eco Factory)

TPIPL รับรางวัลโรงงานอุตสาหกรรมเชิง
นิเวศ การจัดการของเสียระดับเริ่มต้น (Eco
Factory - Beginner for Waste Processor)
จากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความ
ยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
ร่วมกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



โล่ประกาศเกียรติคุณ ผลงาน
ด้านพัฒนาสังคมเป็นเลิศ

TPIPL ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ด้านการ
พัฒนาสังคมเป็นเลิศ ประจำปี 2566 จาก
กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ กระทรวง
การพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

ระดับสากล



CSR ระดับโลก 3G Excellence
Award in CSR Activities 2023
และ 3G Environmental
Responsibility Award 2023

TPIPL รับรางวัลเกียรติยศ 3G
Excellence Award in CSR Activities
2023 และ TPIPP รับรางวัลเกียรติยศ 3G
Environmental Responsibility Award
2023 จากเวทีระดับโลก Global Good
Governance Awards (3G Awards)
2023 จัดขึ้นโดย บริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน
Cambridge IFA International Financial
Advisory แห่งสหราชอาณาจักร จุดมุ่งหมาย
เพื่อยกย่ององค์กรที่ประสบความสำเร็จใน
การนำประเด็นความรับผิดชอบต่อสังคม
มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ
ในชีวิตประจำวัน



Most Sustainable Conglomerate
Group in Thailand 2023 และ Best
Green Renewable Energy Power
Plant in Thailand 2023

Energy Power Plant in Thailand 2023
TPIPL รับรางวัลกลุ่มบริษัทที่ยั่งยืนที่สุด
ในประเทศไทยประจำปี 2566 (Most
Sustainable Conglomerate Group in
Thailand 2023) และ TPIPP รับรางวัล
โรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนสีเขียวที่ดีที่สุดใน
ประเทศไทย ประจำปี 2566 (Best Green
Renewable Energy Power Plant in
Thailand 2023) จากเวทีระดับโลก
World Business Outlook



รางวัล ASIA's GREATEST
BRANDS 2022 - 2023

TPIPL ได้รับรางวัล ASIA's GREATEST
BRANDS 2022-2023 จากนิตยสาร
AsiaOne จากผลงานที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับ
และไว้วางใจของผู้บริโภค



รางวัล ASIA's GREATEST CEO
2022 - 2023

นิตยสาร AsiaOne มอบรางวัล ASIA's
GREATEST CEO 2022 - 2023 ให้แก่
คุณประชัย เลี่ยวไพรัตน์ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร (CEO) กลุ่มทีพีโอ โพลีน ที่ช่วย
ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจในประเทศไทยและ
การมีส่วนร่วมในระดับจุลภาคของ
ประเทศไทยรวมถึงระดับมหภาคของเอเชีย



รางวัล Best Corporate Governance
Company Thailand 2023

TPIPL รับรางวัล Best Corporate
Governance Company Thailand 2023
จาก International Business Magazine
เป็นการรับรองว่า บริษัทฯ เป็นหนึ่งในองค์กร
ชั้นนำที่ปกป้องสิทธิของนักลงทุน และผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียทุกฝ่าย สะท้อนความรับผิดชอบต่อ
ต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม



รางวัลบริษัทกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สุดใน
ประเทศไทย ประจำปี 2566

(The Best Corporate Governance
Company Thailand 2023)

TPIPL ได้รับรางวัลบริษัทกำกับดูแลกิจการ
ที่ดีที่สุดในประเทศไทย ประจำปี 2566
(The Best Corporate Governance
Company Thailand 2023) จาก นิตยสารธุรกิจ
ระหว่างประเทศ (International Business
Magazine)

03 เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน



ข้อมูล ทีพีโอ โพลีน [2-1]

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในนาม “บริษัท โพลีน จำกัด” เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2530 โดยกลุ่มตระกูล “เลียวไพรัตน์” เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000 บาท ประกอบธุรกิจเป็นศูนย์กลางในการจัดซื้อเม็ดพลาสติก PE (Polyethylene) จากบริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) “ทีพีไอ” ซึ่งปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)

บริษัท โพลีน จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2532 และต่อมาในเดือนมีนาคม 2533 บริษัทได้รับโอนกิจการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE (Low Density Polyethylene) และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากทีพีไอ (ปัจจุบันคือบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)) โดยมีเมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2533 บริษัทได้นำหลักทรัพย์หุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 ได้นำหุ้นสามัญของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย ถือหุ้น 70.24% โดยบริษัท) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านธุรกิจโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 23,560,235,000 บาท (23,560,235,000 หุ้น) และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 18,935,235,000 บาท (18,935,235,000 หุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

กลุ่มทีพีโอ โพลีน ประกอบธุรกิจหลัก แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ [2-6]

1. ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ ปูนเม็ด ปูนสำเร็จรูป คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องคอนกรีต ไฟเบอร์ซีเมนต์ อิฐมวลเบา และสี เป็นต้น
2. ธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่าย โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) กาวน้ำ (EVA Emulsion) กาวผง (EVA Powder) ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม EVA (EVA Encapsulant / EVA Interlayer / EVA Film) แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริก เป็นต้น
3. ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค ได้แก่ ธุรกิจโรงไฟฟ้า เชื้อเพลิงขยะ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง โรงไฟฟ้า ถ่านหิน โรงงานแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิงทดแทน โรงงาน ผลิตเชื้อเพลิงเหลว สถานีให้บริการน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (NGV) และโรงงานรับกำจัดกากอุตสาหกรรม เป็นต้น
4. ธุรกิจการเกษตรและอื่นๆ ประกอบด้วย
 - 4.1 ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ได้แก่ Bio Knox, Microme Knox Solution น้ำยาขับปัสสาวะ น้ำยาล้างผัก เครื่องดื่ม Provita สบู่เหลวอาบน้ำและล้างมือ น้ำดื่มตรา ทีพีโอ พีแอล น้ำยาล้างจาน น้ำยาฆ่าเชื้อรา Bio-san และ แอลกอฮอล์ล้างมือสูตรน้ำและเจล เป็นต้น
 - 4.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับพืช ได้แก่ ปุ๋ยชีวอินทรีย์ และสารปรับปรุงสภาพดิน เป็นต้น
 - 4.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ ได้แก่ สารเสริมชีวนะ ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพสัตว์และสิ่งแวดล้อมในฟาร์ม สำหรับปศุสัตว์และประมง เป็นต้น
 - 4.4 ธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจประกันชีวิต เป็นต้น

ภาพรวมธุรกิจ [2-6]



<https://www.tpiolene.co.th/th/aboutus/about-tpi/business>

ผลิตภัณฑ์ของ TPIPL [2-6]



<https://www.tpiolene.co.th/th/>

ปัจจุบันบริษัท มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารทีพีไอ ทาวเวอร์ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 มีหน่วยธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือฯ ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยบริษัท มีการตลาดที่ให้บริการครอบคลุมภายในประเทศและส่งออกในรูปแบบเม็ดเป็นส่วนใหญ่ มีปูนซีเมนต์และปูนสำเร็จรูปบ้าง ตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดได้แก่ บังคลาเทศ และประเทศในกลุ่มอาเซียน [2-6]

สำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์ บริษัทจะส่งออกไปประเทศในกลุ่ม CLMV เป็นหลัก ในปี 2566 ปริมาณการส่งออกปูนเม็ดและปูนซีเมนต์มีการหดตัวตามการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ทั่วโลก นอกจากนี้บริษัทยังส่งออกไฟเบอร์ซี

เมนต์บอร์ด ซึ่งปัจจุบันได้ขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ อาทิ ตุรกี เซาท์แอฟริกา ซาอุดีอาระเบีย เป็นต้น [2-6]

นอกจากนี้ บริษัทส่งออกกลุ่มสินค้าไฟเบอร์ซีเมนต์ และกระเบื้องคอนกรีตไปยังประเทศ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ กลุ่มตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้ เอเชีย และยุโรป เป็นต้น ทั้งนี้ ในปี 2566 ปริมาณการส่งออกวัสดุก่อสร้างลดลงตามสภาวะเศรษฐกิจของประเทศในประเทศกลุ่ม CLMV (กลุ่มอาเซียนในเขตภูมิภาคลุ่มน้ำโขง) บริษัทจึงได้ขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ อาทิ อเมริกา ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ เซาท์แอฟริกา อินเดีย บรูไน ติมูโต และยุโรป เป็นต้น [2-6]

ที่อยู่สำนักงานใหญ่ โรงงานและบริษัทในเครือฯ [2-1] [2-6]

สำนักงานใหญ่	
เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 0-2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 0-2213-1038 เว็บไซต์ คือ www.tpipolene.co.th	
โรงงานอุตสาหกรรม	
โรงงานปูนซีเมนต์ โรงผลิตไฟฟ้า โรงงานปูนสำเร็จรูป โรงงานอิฐมวลเบา และโรงงานแปรรูปขยะเป็นเชื้อเพลิงขยะ เลขที่ 299 หมู่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18260 โทรศัพท์ +66 (0) 3633-9111 โทรสาร +66 (0) 3633-9228-30	โรงงานเม็ดพลาสติก กาวน้ำ และกาวผง เลขที่ 999 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ +66 (0) 3880-3090-9 โทรสาร +66 (0) 3880-3086
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ เลขที่ 77 หมู่ 7 ถนนภายในโรงงานกระเบื้อง TPI แยกจากถนนสายบ้านกอก-บ้านลาดเขาปูน และทางหลวงสาย สป.1014 ตำบลบ้านแก่ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ +66 (0) 3667-0370-5 โทรสาร +66 (0) 3667-0377	โรงงานผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก เลขที่ 49/1 หมู่ 1 ถนนพิชัยณรงค์สงคราม ตำบลนาโง อำเภอมือง จังหวัดสระบุรี โทรศัพท์ +66 (0) 3673-1724
โรงงานผลิตแอมโมเนียไนเตรท และกรดไนตริก เลขที่ 140/7 หมู่ที่ 4 ซอยเขตประกอบการฯที่พีไอ ถนนสุขุมวิท ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ +66 (0) 3866-4724-7	

บริษัทในเครือฯ ที่บริษัท ถือหุ้นหุ้นทางตรงตั้งแต่ร้อยละ 10

อุตสาหกรรมก่อสร้าง

บริษัท ทีพีโอ คอนกรีต จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 5 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2678-5350-74
โทรสาร +66 (0) 2678-5375-6

อุตสาหกรรมพลังงาน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 26/56 ชั้น 8 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

อุตสาหกรรมกรรมการเกษตร

บริษัท ทีพีโอ โพลีน ชีวะอินทรีย์ จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น G อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

อุตสาหกรรมอื่นๆ

บริษัท ซิลิกอน โพลีน จำกัด

เลขที่ 26/56 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039, 0-2285-5090
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท ทีพีโอ พาณิชย์ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039
โทรสาร +66 (0) 2213-1038

บริษัท ทีพีโอ รักษาสุขภาพ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท ทีพีโอ บริการ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

อุตสาหกรรมปิโตรเคมี

บริษัท ไนเตรทไทย จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 21 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2678-6600
โทรสาร +66 (0) 2678-5484

บริษัท ทีพีโอ ออลซีซั่นส์ จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 8 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท มอนโดไทย จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039
โทรสาร +66 (0) 2213-1038

บริษัท ทีพีโอ ไบโอ ฟาร์มาซูติคอลส์ จำกัด

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท บางกอกสหประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 175-177 ชั้น 8 อาคารบางกอกสหประกันภัย
ถนนสุรวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ +66 (0) 2634-7323-30
โทรสาร +66 (0) 2634-7331

บริษัท โปรฟ็อกไซด์ไทย จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีโอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัทในเครือฯ ที่บริษัท ถือหุ้นหุ้นทางตรงตั้งแต่ร้อยละ 10

อุตสาหกรรมอื่นๆ (ต่อ)

บริษัท อุตสาหกรรมสหรัษฎพิซ จำกัด

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2678-69897

โทรสาร +66 (0) 2678-6998-99

บริษัท เมืองอัจฉริยะ ทีพีไอ จำกัด

(เดิมชื่อบจก.ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ สงขลา)

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บจก.ศูนย์กระจายสินค้า ทีพีไอ

(เดิมชื่อ บจก. ทีพีไอ โอเลฟินส์)

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท ทีพีไอ พลังชีวมวล จำกัด

(เดิมชื่อบจก.ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ (อ่อนนุช))

เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9

โทรสาร +66 (0) 2213-1035



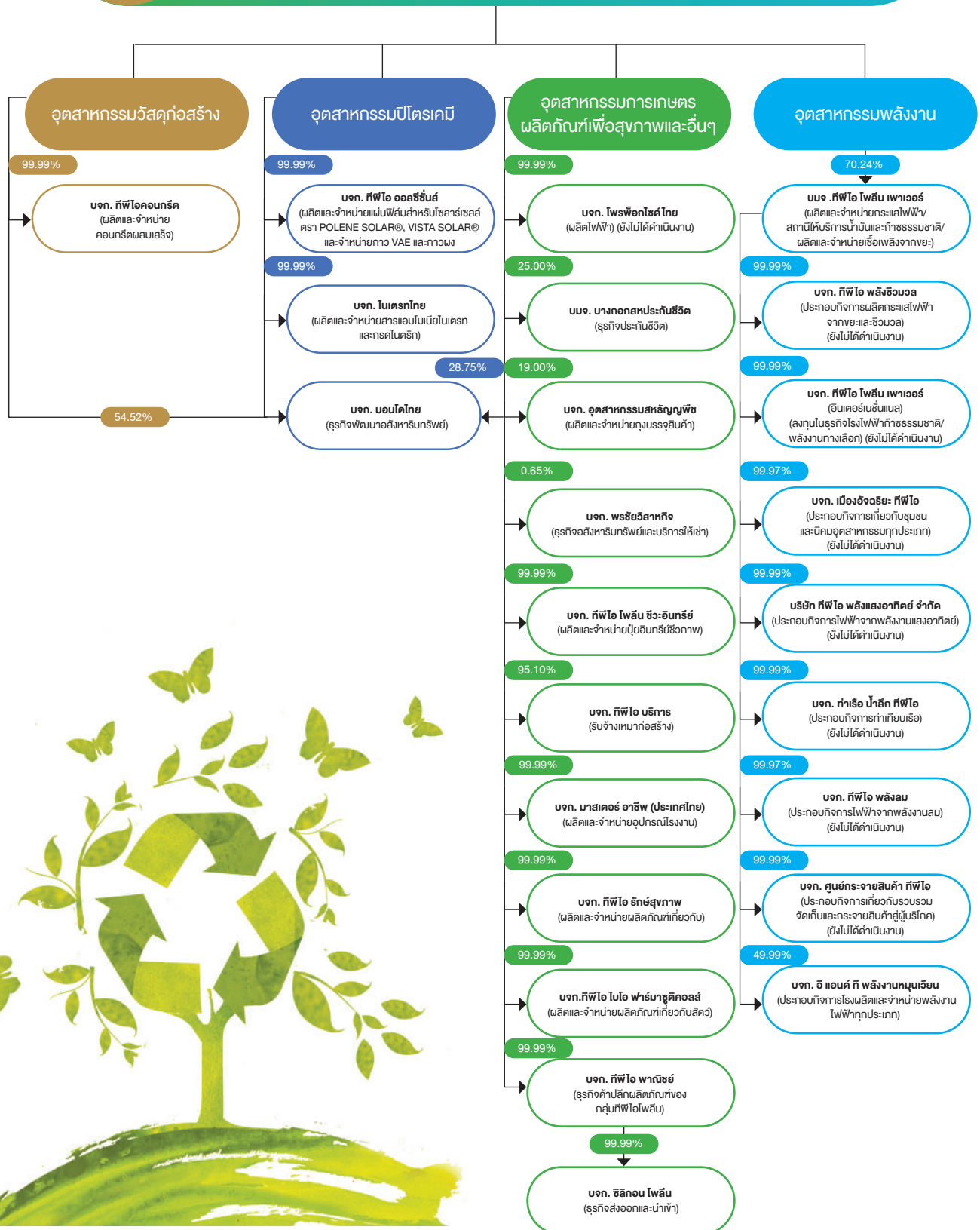
โครงสร้างทางธุรกิจ [2-1]



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

(ผลิตและจำหน่ายปูบชีเมนต์ ปูนสำเร็จรูป ปูนเม็ด / เม็ดพลาสติก LDPE/EVA /

รับกำจัดกากอุตสาหกรรม / เชื้อเพลิงเหลว / กระเบื้องคอนกรีต / โฟมบอร์ดซีเมนต์ / อิฐมวลเบา / น้ำดื่ม)



ข้อมูลสรุปภาพรวมบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) [2-1] [2-6]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(ไม่รวมบริษัทในเครือฯ)

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL
ลักษณะของกิจการตามกฎหมาย	จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 2213-1038 เว็บไซต์ คือ www.tpipolene.co.th
ทุนจดทะเบียน	23,560,235,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	18,935,235,000 บาท
สินทรัพย์รวม	163,415 ล้านบาท
หนี้สินรวม	98,788 ล้านบาท
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	64,626 ล้านบาท
ยอดขายสุทธิ	42,807 ล้านบาท
หน่วยดำเนินการธุรกิจ	สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ศูนย์จ่ายใหญ่ 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดฉะเชิงเทรา และคลัง 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดหนองคาย ศูนย์จ่ายย่อย 5 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสงขลา จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดสุรินทร์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และคลัง 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดอุบลราชธานี โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี หน่วยผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ 67 หน่วย (ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และในต่างจังหวัด ได้แก่ มหาชัย อยุธยา ระยอง มาบตาพุด พัทยา ศรีราชา ปอวิน และอุดรธานี) โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง

ข้อมูลพนักงาน [2-7] [2-8]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายละเอียดของพนักงาน	2564		2565		2566	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม	7,016	100	7,226	100	7,096	100
จำแนกตามเพศ						
พนักงานชาย	5,958	84.92	6,126	84.78	6,027	84.94
พนักงานหญิง	1,058	15.08	1,100	15.22	1,069	15.06
ชาย						
พนักงานชาย อายุต่ำกว่า 30 ปี	1,070	15.25	1,054	14.59	771	10.86
พนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	3,564	50.80	3,577	49.50	3,820	53.84
พนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	1,324	18.87	1,495	20.69	1,436	20.24
หญิง						
พนักงานหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี	201	2.86	201	2.78	189	2.66
พนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	663	9.45	693	9.59	680	9.58
พนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	194	2.77	206	2.85	200	2.82
จำแนกตามสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ	6,220	88.65	6,439	89.11	6,321	89.08
พนักงานสัญญาจ้าง	796	11.35	787	10.89	775	10.92
จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน						
สำนักงานใหญ่	1,392	19.84	1,388	19.21	1,320	18.60
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	4,233	60.33	4,364	60.39	4,274	60.23
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	812	11.57	900	12.46	927	13.07
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	579	8.25	574	7.94	575	8.10

หมายเหตุ พนักงานของบริษัท ไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย



วิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน [2-23]

กลุ่มทีพีโอโฟลีนดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มทีพีโอโฟลีนเอง มุ่งเน้นนโยบายสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (ESG & Bio Circular-Green Economy-BCG For Sustainability) ไปสู่การผลิตแบบคาร์บอนต่ำ สร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์สังคมไทยให้เข้มแข็ง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างผลตอบแทนที่ดี สร้างสมดุลให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในธุรกิจวัสดุก่อสร้าง โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ และโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดหมุนเวียน ที่มีความเป็นเลิศและมาตรฐานระดับสากล เติบโตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ในทุกมิติของการทำงาน เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันในระดับแนวหน้าของอุตสาหกรรม



พันธกิจ (Mission)

ส่งมอบความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ลูกค้าได้เหนือกว่า บริหารจัดการด้วยความรวดเร็ว มีความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อธุรกิจแนวคิดใหม่ ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทุกด้าน เน้นการลงทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความสำคัญกับกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สร้างผลตอบแทนให้ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ครอบคลุมทั้งประเทศ สังคม ชุมชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน

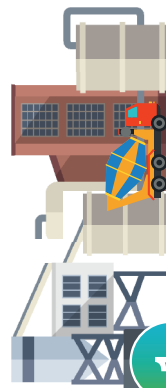




กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

- แสวงหาโอกาสการลงทุนที่มีอัตราการเติบโตสูงและให้ผลตอบแทนที่ดี โดยมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้
- มีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทเอง เพื่อสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย
- นำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้เพื่อบริหารจัดการความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจได้อย่างครอบคลุมและรวดเร็ว
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน
- แสวงหาโอกาสทางการตลาด รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม มีมาตรฐานสากล เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการใช้งาน
- กระจายสินค้าให้ถึงเป้าหมายอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเพิ่มรูปแบบการค้าออนไลน์ และร้านค้า New Normal ในชุมชน เพื่อรองรับการเปิดตัวและขยายตลาดผลิตภัณฑ์ของกลุ่มทีพีไอโพลีน
- พัฒนาระบบการทำงาน ควบคู่กับการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ลดต้นทุนทางการเงิน รวมถึงบริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงทางการเงินให้อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้
- บริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- สร้างความยืดหยุ่นในการปรับตัว ให้ก้าวทัน Disruption ทางธุรกิจ เตรียมความพร้อมมองไปข้างหน้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง
- สร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุน ด้วยการเติบโตของผลกำไรอย่างมั่นคง สร้างผลตอบแทนที่ดี มีการขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่สังคม ชุมชน บริหารการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและลูกจ้าง สนับสนุนการพัฒนาความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต การทำงานของพนักงานที่เกื้อหนุนบริษัทชั้นนำ เพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร

01 ห่วงโซ่คุณค่าของ กฟผอ โพลีน [2-6]



1

Inbound Logistics ขนส่งและจัดเก็บวัตถุดิบ

ผลิตภัณฑ์

- วัตถุดิบธรรมชาติ เช่น หินปูนและหินดินดาน (Alumina Shale) สำหรับวัตถุดิบอื่นประกอบด้วยทราย ยิปซัม เหล็ก และดินแดง
- วัตถุดิบทดแทน เช่น Copper slag waste จากเหมืองผ่าน washing recycle plant หรือวัตถุดิบย่อยคุณภาพผลิตเป็นหินก่อสร้าง

ผลิตภัณฑ์ผสมเสร็จ

- พัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จโดยนำเถ้าลอยที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งจากโรงไฟฟ้ามาใช้แทนปูนซีเมนต์ได้ 50%

โพลีเอสเตอร์พิเศษ

- นำก๊าซ Ethylene และสาร Vinyl Acetate ที่ต่อจากถังจากกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติกกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบ ช่วยลดต้นทุนการผลิต และลดการปล่อยมลพิษสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์เสริม EVA

- วัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ฟิล์ม EVA คือ เม็ดพลาสติก EVA ที่ผลิตจากโรงงานของบริษัททั้งหมด ส่วนวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตแอมโมเนียไนเตรต และกรดไนตริก คือ แอมโมเนียผลิตกันด้านสุขอนามัย

- ผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคา และแผ่นบอร์ด Fiber Cement



2

Operations ผลิตสินค้าหรือบริการ

- การแปรรูปด้วยกระบวนการผลิตที่ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งใช้ spare part recycle และระบบ TPM มาดูแลเครื่องจักรร่วมกับการใช้เทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์การจัดการทรัพยากร (ERP: Enterprise Resources Planning) และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)
- การควบคุมคุณภาพการผลิตที่มีมาตรฐานทุกขั้นตอน
- ควบคุมการใช้เชื้อเพลิงเพื่อลดมลภาวะและรักษาสิ่งแวดล้อม
- Pyrolysis oil ทดแทนน้ำมันเตา
- ใช้ RDF และ Pyrolysis Ash ทดแทนถ่านหิน
- การใช้เถ้าจากผู้ผลิตที่ใช้ระบบ Combine cycle
- เชื้อเพลิงขยะชุมชน



3

Outbound Logistics จัดเก็บและกระจายสินค้า

- ระบบการขนส่งที่ปลอดภัย รวดเร็ว ภายในเวลาที่กำหนดและสินค้าไม่เสียหาย
- ศูนย์จำหน่ายสินค้าที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั้งทั่วประเทศครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั้งร้านค้าปลีก โรงงาน และตลาดส่งออก มีศูนย์จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ โดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงในการบริการสินค้าคงคลัง
- นำเข้าวัตถุดิบมาใช้ในการขนส่งปูนซีเมนต์ โดยระบบการขนส่งทางราง ซึ่งมีต้นทุนการขนส่งต่ำกว่าการขนส่งโดยทางรถยนต์ และขนส่งทางเรือ ที่ทันสมัยและปลอดภัย ช่วยลด CO₂ เชื่อมโยงทุกช่องทางในการเลือกซื้อสินค้าและบริการทั้งออนไลน์และออฟไลน์ มี Virtual showroom เป็นแพลตฟอร์มเพิ่มความสะดวกให้ผู้ค้าเข้ามาซื้อสินค้าและบริการต่างๆ
- จำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนขาย, ร้านโมเดิร์นเทรดและร้านค้าต่างๆ บริษัทได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการจัดส่งให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งทำให้ลูกค้าสามารถรับสินค้าภายในเวลาที่รวดเร็วตามกำหนดเวลา



4

Marketing & Sales การตลาด และการขาย

- สินค้ามีความหลากหลายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สินค้ามีความพึงพอใจของลูกค้า
- กิจกรรมส่งเสริมการขาย
- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และโฆษณาทุกช่องทาง เช่น Online Media และ TV
- พัฒนา Digital Marketing สร้างคอนเทนต์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อดิจิทัลอื่นๆ เช่น YouTube, Line OA, Facebook, Google Ads, Tik Tok สื่อทาง mobile สื่อดิจิทัลที่ได้รับความนิยม
- จัดรายการส่งเสริมการขาย แคมเปญการจัดสัมมนา ร่วมกับตัวแทนจำหน่ายกลุ่ม Modern Trade องค์การกลุ่มสถาบันวิชาการ เพื่อสร้างยอดขาย
- มี Virtual showroom เป็นแพลตฟอร์มเพิ่มความสะดวกให้ผู้ค้าเข้าชมสินค้าและบริการต่างๆ นำเสนอข้อมูลผ่านออนไลน์ในรูปแบบเสมือนจริง 360 องศา รวมทั้งให้บริการออกแบบและติดตั้งหลังคาให้กับโครงการและลูกค้าทั่วไป ด้วยทีมช่างผู้เชี่ยวชาญ ภายใต้อุปกรณ์การดำเนินงานที่มืออาชีพ



5

Services การบริการ

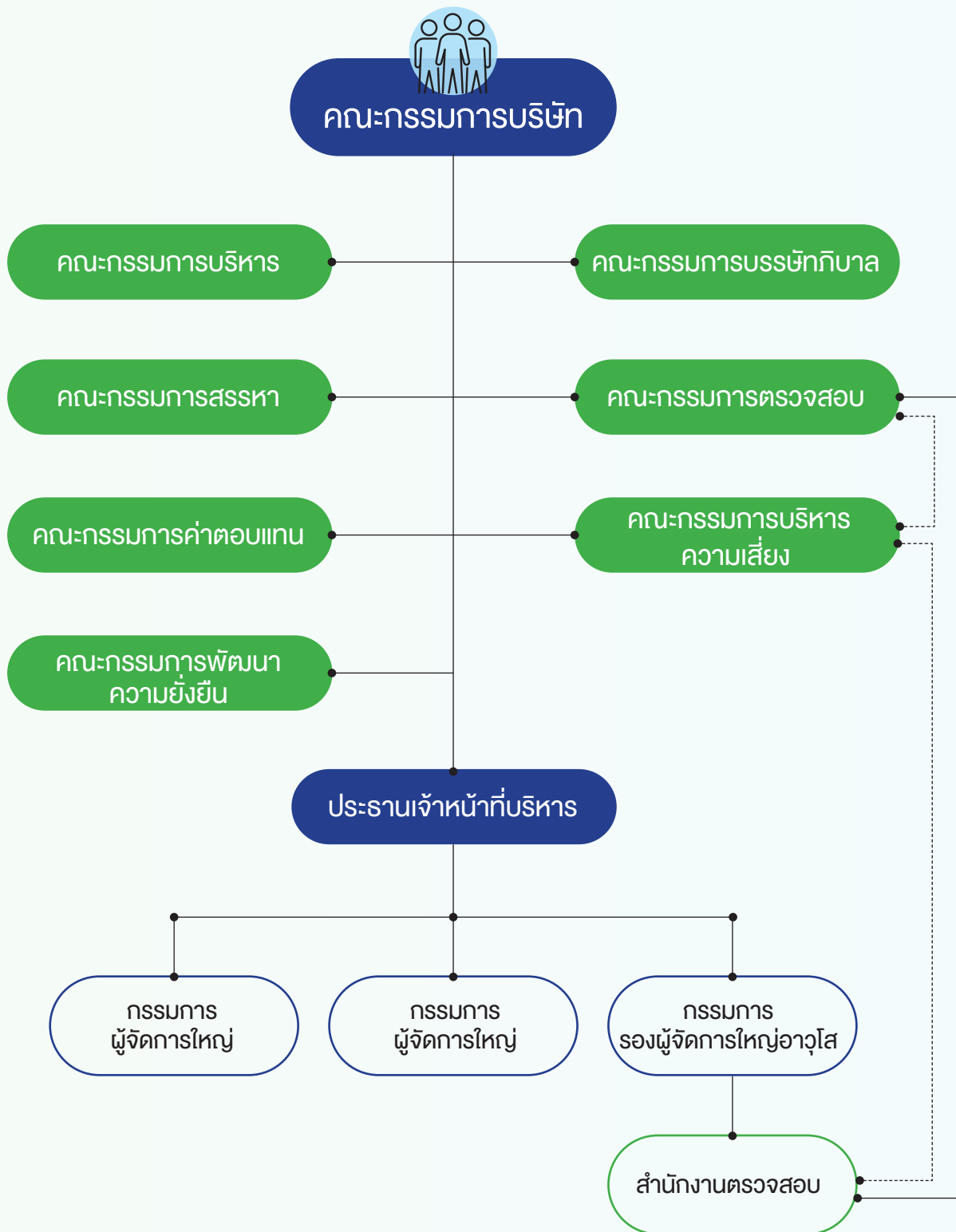
- บริการหลังการขาย เช่น การให้คำแนะนำ ความรู้ แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ
- การเคลมสินค้าที่มีปัญหา สะดวกรวดเร็ว
- นำซอฟต์แวร์ระบบ Customer Relationship Management (CRM) เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท กับลูกค้า เพื่อสามารถช่วยสร้างกระบวนการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นระบบ และเพื่อรวบรวมข้อร้องเรียนต่างๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกปัญหาจะถูกติดตามและปรับปรุงแก้ไขตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

ห่วงโซ่คุณค่าของ ทีพีโอ โพลีน [2-6]

ทีพีโอ โพลีน มุ่งมั่นที่จะพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และยกระดับมาตรฐานการให้บริการของเราให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อร่วมกันดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมกับการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต

คุณค่าที่บริษัท ส่งมอบให้ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ สรุปได้ ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่า	ที่มา	ผู้มีส่วนได้เสียภายใน	ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	คุณค่าที่บริษัท มอบให้ผู้มีส่วนได้เสีย
1. การจัดซื้อจัดหาปัจจัยการผลิต	- ถ่านหิน - วัตถุดิบในประเทศ - วัตถุดิบต่างประเทศ	- หน่วยงานจัดซื้อจัดหา - หน่วยงานการเงิน	- ผู้จำหน่าย - ผู้ขนส่ง - คู่แข่งทางการค้า - ชุมชน	- คำนึงถึงวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก - การจัดซื้อสีเขียว - การจัดซื้อท้องถิ่นที่สนับสนุนชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม - มีแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอ - กำหนดกรอบการค้ากับคู่ค้าที่มีจรรยาบรรณ และสร้างสัมพันธ์ที่ดี และเป็นการได้รับประโยชน์ร่วม (Win-Win Situation)
2. การผลิต	การแปรสภาพวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการควบคุมคุณภาพและมีมาตรฐาน	- หน่วยงานผลิต - หน่วยงานวิจัยและพัฒนา - หน่วยงานเทคโนโลยีและนวัตกรรม - หน่วยงานจัดซื้อจัดหา - หน่วยงานคลังสินค้า - หน่วยงานอาชีวอนามัย	- คู่ค้าวัตถุดิบ - ชุมชนโดยรอบโรงงาน - องค์กรภาครัฐ	- ผลิตสินค้าได้มาตรฐานสากล - ได้สินค้าที่มีคุณภาพ มีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
3. การกระจายสินค้า	มีความพร้อมกระจายสินค้าตามช่องทางต่างๆ ด้วยความปลอดภัย	- ศูนย์โลจิสติกส์ - หน่วยงานขนส่งทางเรือ - หน่วยงานขายทั้งในและต่างประเทศ - หน่วยงานคลังสินค้าทั่วประเทศ	- ผู้รับเหมาขนส่งสินค้า - ลูกค้า - คู่แข่งทางการค้า - ชุมชนโดยรอบศูนย์กระจายสินค้า	- ความรวดเร็วในการจัดส่งภายในกำหนดเวลา - มีช่องทางที่หลากหลาย
4. การตลาดและการขาย	การจูงใจให้ลูกค้าซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด โดยครอบคลุมพื้นที่ทั้งในและต่างประเทศ	- หน่วยงานขาย/การตลาดทั้งในและต่างประเทศ - หน่วยงานบริการลูกค้า - หน่วยงานการเงิน - หน่วยงานบัญชี	- ตัวแทนจำหน่าย - ผู้รับเหมา - ลูกค้า - คู่แข่งทางการค้า	- สร้างสัมพันธ์ที่ดี - เสริมสร้างรายได้ลูกค้าเติบโตไปด้วยกัน - เป็นพันธมิตรทางธุรกิจ
5. การบริการหลังการขาย	ให้บริการด้านเทคนิค แสดงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง และสามารถช่วยเหลือลูกค้า ณ สถานปฏิบัติงาน	- หน่วยงานด้านเทคนิค - หน่วยงานขาย - หน่วยงานผลิต	- ผู้รับเหมา - ลูกค้า - คู่แข่งทางการค้า	สร้างความประทับใจอันดีที่ลูกค้าได้รับจากบริการก่อนและหลังการขาย



----- ประสานงานแลกเปลี่ยนข้อมูล

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 7 คณะ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบรรษัทภิบาล คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท มีจำนวนของกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน แบ่งเป็นชาย 12 ท่าน หญิง 3 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งประธานกรรมการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในอีกบทบาทและไม่ใช่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือสมาชิกในกรรมการชุดย่อย โดยตามโครงสร้างกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยมีการแบ่งแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกันเพื่อให้หน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารแยกออกจากกันอย่างชัดเจน [2-11]

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ [2-12] [2-13] [2-24]

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรรมการแต่ละท่านเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลของบริษัท รวมถึงกำกับดูแลธุรกิจให้ขับเคลื่อนเป็นไปตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ตลอดจนนโยบายหลักของบริษัท เพื่อรักษาสิทธิและสร้างผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

บทบาทของคณะกรรมการบริหาร



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/board/board-1-2>

คณะกรรมการตรวจสอบ



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/audit-board>

คณะกรรมการค่าตอบแทน



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/remuneration-board>

คณะกรรมการสรรหา



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/nominate-board>

คณะกรรมการบรรษัทภิบาล



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/corporate-governance-committee>

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/org-tpi/risk-management-committee>

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการและการรายงานความยั่งยืนของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนชุดย่อย จำนวน 4 ชุด คือ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน สำนักงานใหญ่ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานสระบุรี คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานระยอง และคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานกระบี่ พร้อมทั้งได้กำหนดมีบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบดำเนินงาน แนวทางดำเนินกลยุทธ์ และพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนายั่งยืนขององค์กร รวมถึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนายั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำกับดูแล ทบทวน ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามนโยบายพัฒนาความยั่งยืน

3. ส่งเสริมให้นำไปสู่การปฏิบัติ และสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เกิดขึ้นทั่วองค์กรและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
5. ประธานคณะกรรมการฯ มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในแต่ละด้านให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร
6. รายงานผลการดำเนินงานการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน จัดการประชุมทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส เสนอต่อประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โดยในปี 2566 ได้มีการจัดประชุมทั้งสิ้นจำนวน 4 ครั้ง สรุปรายงานได้ ดังนี้ [2-16]

1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม สรุปได้ดังนี้

- 1.1 มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยในปี 2566 โรงงานปูนซีเมนต์สามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ประมาณ 14% ของปริมาณความร้อนทั้งหมดที่ต้องการ จากที่ได้ตั้งเป้าไว้ 25% เนื่องจากในปี 2566 โรงปูนซีเมนต์ได้ทยอยติดตั้งเครื่องจักร เพื่อให้สามารถนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินใน 4 สายการผลิตปูนซีเมนต์ โดยโรงปูนซีเมนต์สายการผลิตสุดท้ายได้ติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2566 จึงทำให้อัตราเฉลี่ยการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในปี 2566 ยังไม่เต็มเป่าที่กำหนดไว้ที่ 25%
 - 1.2 ในปี 2566 บริษัทลงทุนซื้อรถบรรทุกหินปูนที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Mining Truck) ขนาด 60 ตันจำนวน 41 คัน และรถดักกลิ้งที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Wheel Loader) จำนวน 4 คัน มาใช้แทนรถบรรทุกและรถดักกลิ้งที่ใช้เครื่องยนต์สันดาป และดัดแปลงเครื่องยนต์สันดาปมาเป็นเครื่องยนต์พลังงานไฟฟ้า อีกจำนวน 14 คัน ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนการขนส่งพร้อมกบลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการเกิดฝุ่น PM 2.5
 - 1.3 พัฒนาปูนซีเมนต์ชนิดใหม่ ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 ได้ มีคุณสมบัติเข้าแบบง่าย แข็งตัวเร็ว โดยการใช้น้ำปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือ คอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่างๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES ช่วยลดระยะเวลาการทำงาน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต ปี 2566 ลูกค้าใช้งานแล้ว 2,690,747 ตัน สามารถลดการปล่อยคาร์บอนได้ 0.2206 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ บริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ซึ่งประกอบด้วย ปูนเม็ด (Green Clinker) ปูนซีเมนต์ (Green Cement) ไฟเบอร์ซีเมนต์ (Green Fiber Cement) และกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (Green CRT) โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมุ่งใช้วัตถุดิบทดแทน เชื้อเพลิงทดแทน และไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
 - 1.4 กลุ่มที่พีไอโพลีนมีนโยบายบริหารจัดการของเสียโดยใช้หลัก 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) ภายใต้แนวคิดทำให้ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียออกสู่พื้นดิน โดยทำการกำจัดของเสียในเตาเผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียสในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้กลุ่มที่พีไอโพลีนดำเนินธุรกิจตามแนวทาง Bio-Circular-Green Economy (BCG for sustainability) เพื่อใช้ทรัพยากรวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า อาทิเช่น การนำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างกลับมาใช้ประโยชน์ 100% และนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบของอีกโรงงานหนึ่ง
- บริษัทได้ตั้งเป้าหมายให้สามารถใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมให้ได้ $\geq 95\%$ ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นรวม ในปี 2566 บริษัทได้นำกากอุตสาหกรรมที่เกิดจากกระบวนการผลิต มาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทน วัสดุทดแทน และนำไป recycle รวมจำนวน 6,087.14 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.43 ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นรวม ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้
- 1.5 กลุ่มที่พีไอโพลีนได้กำหนดมาตรการในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การปกป้องดูแลระบบนิเวศ ด้วยการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หรือ เอกชนในการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้
 - 1.6 โรงงานปูนซีเมนต์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตั้งเป้าการใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิต

- 1.7 กลุ่มที่พีไอโพลีนมีนโยบายบริหารจัดการน้ำใช้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยไม่มีการระบายน้ำออกนอกโรงงาน รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้มีค่าตามมาตรฐานน้ำทิ้ง
- 1.8 ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า

2. ด้านสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล สรุปได้ดังนี้

- 2.1 มุ่งสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง และรักษาผลประโยชน์การให้ติดต่อเนื่อง
- 2.2 คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ปกป้องสิทธิแรงงาน ส่งเสริมเยาวชนในการศึกษา โดยให้การเคารพด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยในรอบปี 2566 พบว่า ไม่มีรายงานหรือข้อร้องเรียนในการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน
- 2.3 มีความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
- 2.4 บริหารและพัฒนาศักยภาพและทักษะให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 นี้ มีการตั้งเป้าหมายจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- 2.5 ในปี 2566 บริษัทได้มีการวัดระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานในหลายมิติ โดยบริษัทได้นำผลสำรวจความเห็นของพนักงานดังกล่าว ไปพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจของพนักงานในระดับสูงสุด
- 2.6 ที่พีไอโพลีนให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติโดยในปี 2566 ได้จ้างพนักงานใหม่เพิ่มรวมทั้งสิ้นจำนวน 562 คน ประกอบด้วยพนักงานทั่วไป จำนวน 516 คน พนักงานคนพิการจำนวน 1 คน และผู้สูงอายุจำนวน 45 คน
- 2.7 ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าในผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มที่พีไอโพลีน
- 2.8 ให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศองค์กร (IT Security)
- 2.9 ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า
- 2.10 กลุ่มที่พีไอโพลีนได้สร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนในทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบกิจการของกลุ่มที่พีไอโพลีนตั้งอยู่ อาทิเช่น จัดให้มีโครงการสานเสวนาร่วมกับชุมชนและพัฒนาชุมชนโครงการเกษตรปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวันโรงเรียนบ้านชัยบอน จังหวัดสระบุรี มอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนดี เป็นต้น
- 2.11 บริษัทได้สนับสนุนโครงการและกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ต่างๆ ในรอบปี 2566 รวมทั้งสิ้นประมาณ 27.92 ล้านบาทให้แก่ชุมชน สถานศึกษา วัด โรงพยาบาล และหน่วยงานราชการต่างๆ โดยได้บริจาคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และวัสดุก่อสร้างของกลุ่มที่พีไอโพลีน ได้แก่ ปูนซิเมนต์ วัสดุก่อสร้างอื่นๆ ปุ๋ยชีวะอินทรีย์ น้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อป้องกันเชื้อก่อโรค เป็นต้น

3. ด้านบรรษัทภิบาล กลุ่มที่พีไอโพลีนยึดหลักความถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ มีการรอบการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีการบริหารความเสี่ยงรอบด้าน และมีความยืดหยุ่นในการบริหารงาน เพื่อรับมือกับความท้าทายของการแข่งขันทางธุรกิจ สรุปได้ ดังนี้

- 3.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจในทุกพื้นที่ที่ปฏิบัติงาน โดยในรอบปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยให้การเคารพด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยไม่มีรายงานหรือข้อร้องเรียนในการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด
- 3.2 กำหนดแนวทางการดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนในทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบกิจการของบริษัทตั้งอยู่ รวมถึงพื้นที่ชุมชนเครือข่ายเพื่อสังคมทั่วประเทศ
- 3.3 ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2566 ได้จัดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นไปตามหลักการมาตรฐานการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) โดยจัดให้มีการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality) ทั้ง 3 ด้าน (ESG) รวมถึงส่งเสริมให้มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เป็นรายไตรมาสให้ผู้ลงทุนทราบ ผ่านรายงาน 56-1 One report และรายงานความยั่งยืน และในเว็บไซต์ของทีพีโอโพลีน

การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน [2-14]

คณะกรรมการบริษัท มีส่วนร่วมในการพิจารณาและทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) รวมถึงตรวจสอบและอนุมัติข้อมูลรายงานความยั่งยืนก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ โดยกำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการติดตาม ประเมินผล จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ มีการวิเคราะห์และประเมินผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูง และกำหนดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตามมาตรฐานการรายงานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) สำหรับสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสู่สาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท [2-18]

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง (CEO) / ประธานคณะกรรมการ เป็นการประเมินอย่างเป็นอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่กำหนดให้ ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ESG ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ กรรมการ และผู้บริหาร และมุ่งเน้นนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (CEO)/ประธานคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ) ประกอบด้วย 6 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ, การทำหน้าที่ของกรรมการ, ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
3. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล (สำหรับคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย) ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย, การประชุมของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย
4. แบบประเมินผลปฏิบัติงานผู้บริหารระดับสูง (CEO) /ประธานคณะกรรมการ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการเงิน (เช่น รายได้ ยอดขายของบริษัทฯ Economic Value Add (EVA) ผลดำเนินงานทางการเงินอื่นๆ) และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ/หรือบรรษัทภิบาล (ESG) เช่น ความพึงพอใจของพนักงาน/ลูกค้า/ชุมชน โดยเฉพาะจุดมุ่งหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้ทรัพยากรของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ด้านต้นทุนและด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง (CEO หรือเทียบเท่า) ที่ประกอบไปด้วย 10 หัวข้อ คือ
 1. ความเป็นผู้นำ
 2. การกำหนดกลยุทธ์
 3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
 4. การวางแผนและผลปฏิบัติการทางการเงิน
 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
 6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
 7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
 8. การสืบทอดตำแหน่ง
 9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
 10. คุณลักษณะส่วนตัว

สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ



<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/org-tpi/board-assessment-result>

มาตรฐานการดำเนินงานทั้งในประเทศ และระดับสากลด้านสิ่งแวดล้อม [2-23] [2-28]

บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือที่พีไอ โพลีน ที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลกระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำ เนื่องจากมีเครื่องจักรตั้งอยู่ในพื้นที่แห่งเดียวกัน โดยติดกับเหมืองหินปูนของบริษัทโดยเป็นโรงปูนซิเมนต์แห่งแรกในประเทศไทยที่สามารถนำเชื้อเพลิงขยะ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน ซึ่งลดต้นทุนการผลิตปูนซิเมนต์ และเป็นโรงงานปูนซิเมนต์ของคนไทยรายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO9002 สามารถผ่านมาตรฐานด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถส่งออกปูนที่พีไอโพลีนไปยังรัฐแคลิฟอร์เนียซึ่งขึ้นชื่อว่าดูแลและระมัดระวังปัญหาสังแวดล้อมสูงที่สุดในโลก อีกทั้งเป็นผู้ผลิตปูนซิเมนต์รายแรกของไทยที่ได้รับอนุมัติจากคาร์บอนทั้งผลิตภัณฑ์ปูนซิเมนต์และปูนสำเร็จรูป ถือเป็นการรับรองกระบวนการผลิตที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีทีมงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เอง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งมีระบบการบรรจุปูนซิเมนต์ แบบ Palletless ช่วยลดต้นทุนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่ม Life time ของสินค้าได้ยาวยิ่งขึ้น และได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิก) เพื่อใช้ทดแทนปูนพอร์ตแลนด์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจก 10-15% โดยได้รับมาตรฐาน มอก.

ในช่วงปี 2564 - 2566 บริษัทตระหนักถึงปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น จึงได้ลงทุนในโครงการปรับปรุงเครื่องจักรเตาเผา โรงปูนซิเมนต์เพื่อลด Heat Consumption ในกระบวนการผลิต รวมทั้งหมดสิ้นสายการผลิต (PREPOL-SC Step Combustors Project) ให้สามารถใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทนถ่านหินได้ร้อยละ 25 ในกระบวนการผลิตปูนซิเมนต์ ซึ่งส่งผลให้บริษัทไม่ต้องพึ่งพิงเชื้อเพลิงถ่านหินเพียงอย่างเดียว สามารถลดต้นทุนพลังงาน และประหยัดค่าซ่อมแซมเครื่องจักรการลดการใช้ถ่านหินที่มีราคาสูงและผันผวนตามภาวะตลาดโลก ด้วยการใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทนที่มีราคาถูกกว่า จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสำเร็จสมบูรณ์ครบทั้งสี่สายการผลิตในปี 2566

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตปูนซิเมนต์รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO 9001:2015 จากสถาบันนานาชาติ โดยได้รับการรับรองระบบบริหารตามมาตรฐานสากลทั้ง 4 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) โดยได้มาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา (ASTM) และสหพันธรัฐยุโรป (EU) และมีมาตรฐานห้องปฏิบัติการโรงงานปูนซิเมนต์ ที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 และ มอก.17025:2561

ในส่วนธุรกิจธุรกิจโพลีเมอร์ (Polymer) บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการมุ่งสู่ตลาดเทคโนโลยี โดยสามารถเปลี่ยนธุรกิจโพลีเมอร์ (Polymer) ไปสู่ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่มีมูลค่าเพิ่มและอัตรากำไรที่สูงกว่า โดยอยู่ระหว่างการปรับปรุงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโพลีเมอร์ (Polymerization Conversion Rate) ซึ่งจะส่งผลให้กำลังการผลิต EVA โดยรวมเพิ่มสูงขึ้นประมาณ 10% โดยได้ปรับเพิ่มกำลังการผลิตบางส่วนในปี 2566 และจะแล้วเสร็จในปี 2568

บริษัทประสบความสำเร็จในการทดลองผลิตโคโพลีเมอร์ของ Ethylene และเคมีภัณฑ์ใหม่ จาก Pilot Reactor โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีคุณสมบัติในการยึดติดกับพลาสติกกลุ่ม PET OPP และฟิล์มอบไอโลหะ (Metalized Film) ได้ดีมาก รวมทั้งสามารถเพิ่มการทนต่อแรงกระแทก และช่วยในการขึ้นรูปของพลาสติกวิศวกรรม (Engineering Plastic) ได้ ทั้งนี้ผู้ผลิตเม็ดพลาสติกดังกล่าวยังมีจำนวนจำกัด และน้อยมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตเม็ดพลาสติก EVA ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เริ่มนำตัวอย่างให้ลูกค้าได้ทดสอบการใช้งานเพื่อศึกษาคุณสมบัติและการตอบสนองด้านการตลาด ซึ่งบริษัทฯ มีแผนการปรับปรุงเครื่องจักรในสายการผลิตที่มีอยู่เพื่อเริ่มผลิตสินค้าดังกล่าวได้ภายในปลายปี 2568 ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นี้จะช่วยให้บริษัทฯ มีสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเพิ่มขึ้นเพื่อรับมือกับความผันผวนและความไม่แน่นอนในตลาดปิโตรเคมีที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างมากในอนาคตได้

ทั้งนี้ บริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมครบทั้ง 3 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) รวมทั้ง ได้รับเกียรติบัตรรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในส่วนธุรกิจกาวน้ำ (EVA Emulsion) และกาวผง (EVA Powder) บริษัท เป็นบริษัทแรก และบริษัทเดียวในประเทศที่มีเทคโนโลยีการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวน้ำ EVA Emulsion และกาวผง EVA Powder ออกสู่ตลาด โดยใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและวัตถุดิบหลักของโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง การบริหารจัดการปริมาณวัตถุดิบที่มากขึ้น และยังช่วยเพิ่มอำนาจในการเจรจาต่อรองราคาจากผู้ผลิตวัตถุดิบนำเข้าได้ บริษัท ได้นำ Ethylene และสาร Vinyl Acetate ที่ต้องกำจัดทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติกมาใช้เป็นวัตถุดิบ ช่วยลดต้นทุนการผลิต และลดการปล่อยมลพิษสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม ในปี 2566 บริษัทสามารถพัฒนาสินค้ามูลค่าเพิ่มชนิดใหม่ ในกลุ่มกาวร้อนที่มีความเหลวเป็นพิเศษและมีคุณสมบัติทนความร้อนได้ดีขึ้น โดยได้เริ่มผลิตสินค้าดังกล่าวมาตั้งแต่ปี 2565 ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่มีอัตรากำไรสูงในกลุ่มกาวน้ำอุตสาหกรรมชนิดพิเศษที่มีผู้ผลิตน้อยราย โดยบริษัทได้ประสบความสำเร็จในการขยายสัดส่วนตลาดในสินค้ากลุ่มนี้ นับเป็นหนึ่งในสามผู้นำตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ในปี 2566 บริษัทได้พัฒนากาวน้ำอุตสาหกรรมเกรดพิเศษ เพื่อช่วยลดมลพิษฝุ่น PM 2.5 สำหรับพื้นที่ก่อสร้าง โดยวิธีการฉีดพ่นเคลือบลงบนพื้นผิวถนนลูกรัง ป้องกันการฟุ้งกระจายของฝุ่นจากการสัญจรของรถยนต์ และเครื่องจักรที่สัญจรในพื้นที่ก่อสร้าง แทนการฉีดน้ำเพื่อลดฝุ่น ทำให้สามารถลดการใช้น้ำ แรงงาน และเครื่องพ่นน้ำไปได้มาก โดยได้เริ่มการทดสอบและได้รับการตอบรับอย่างดีจากลูกค้าในประเทศ ซึ่งตั้งเป้าจะขยายตลาดเพิ่มเติมในปี 2567 ต่อไป

สำหรับธุรกิจกาวผง (EVA Powder) บริษัท ได้นำเข้าเครื่องจักรจากผู้ผลิตในทวีปยุโรปและติดตั้งในโรงงานผลิตกาวผงโรงใหม่เสร็จสมบูรณ์แล้ว มีกำลังการผลิต 5,000 ตันต่อปี มีการทดลองเดินเครื่องจักรในการผลิต และจะสามารถเดินเครื่องได้ภายในปี 2566 ทำให้บริษัท สามารถขยายตลาดกาวผงในภูมิภาคที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ โรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในส่วนธุรกิจแอมโมเนียมไนเตรท (Ammonium nitrate) และกรดไนตริก (Nitric acid) ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายโดยบริษัท ไนเตรทไทย จำกัด (ถือหุ้น 99.99% โดยบริษัท) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตแอมโมเนียมไนเตรท รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริกได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานสากลระบบบริหารคุณภาพ ได้แก่ ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 5001:2018, ISO 17025-2017 และ HALAL โดยผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับเกียรติบัตรรับรอง เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ เหมือนถ่านหิน เหมือนแร่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และการผลิตไนตริกออกไซด์ที่ใช้ในวงการแพทย์



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเข้าร่วมเป็นสมาชิก หรือมีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ เพื่อพัฒนาระดับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนขยายความร่วมมือสำหรับส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและสังคมส่วนรวม ดังนี้

หน่วยงาน
1. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Federation of Thai Industries : FTI)
2. สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (Thai Cement Manufacturers Association : TCMA)
3. สมาพันธ์ผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งอาเซียน (ASEAN Federation of Cement Manufacturers : AFCM)
4. กลุ่มพันธมิตรผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งเอเชีย (Asian Cement Producers Amity Club : ACPAC)
5. ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community : SDC)
6. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai LCA)
7. สมาคมสโมสรนักลงทุน
8. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
9. หอการค้าไทย



04 กีพีโอ โพลีน กับความยั่งยืน



กรอบนโยบายและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน [2-23] [2-24] [3-3]

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการเป็นเครื่องมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรอบนโยบายและการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้



1. มิติด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ใช้เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน นำผลการวิจัยและพัฒนามาต่อยอดพัฒนาโมเดลทางธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง แสวงหาโอกาสการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี วางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีความสามารถในการปรับตัวให้มีความยืดหยุ่น โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน มีความพร้อมด้านระบบและประสิทธิภาพการผลิต



2. มิติด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำโดยการลดก๊าซเรือนกระจก กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร โดยตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2586 โดยอาศัยข้อมูลการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบ Task Force on Climate-related Financial Disclosures ประกอบการจัดทำกลยุทธ์ และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการวางแผนการลงทุนและการเงิน เพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ปรับปรุงเทคโนโลยีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน พลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต ใช้ยานพาหนะและเครื่องจักรกลหนักที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า (EV Dump Truck) แทนการใช้เครื่องยนต์ที่ใช้พลังงานจากฟอสซิล (น้ำมันดีเซล) บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์คาร์บอนต่ำทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งนี้โรงงานในกลุ่มที่พีโอโพลีนปฏิบัติตามมาตรฐานไทยและสากล เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับ**นโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy)** ใช้พลังงานสะอาด ผลิตรสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มขีดความสามารถในการใช้พลังงานทดแทน ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยและของเสีย ให้ความสำคัญกับ**นโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy)** ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ลดการใช้สารเคมีในการเกษตรซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ดินเสีย ลดการใช้สารเคมีในปศุสัตว์ เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของสัตว์และมนุษย์ในฐานะผู้บริโภค และส่งเสริม**นโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)** ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสีย และใช้ประโยชน์จากของเสีย ใส่ใจดูแลความหลากหลายทางชีวภาพและความเสื่อมโทรมของดิน และใช้น้ำอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าซึ่งรวมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนสังคม และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล



3. มิติด้านสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล มีการดำเนินงานด้านการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งรวมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนสังคม สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น มีอาชีพนามัยและความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน บริหารและพัฒนาความสามารถและทักษะให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญในสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า มีการประเมินคู่ค้าด้านสังคม ให้ข้อมูลหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมเยาวชนในด้านการศึกษา และร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน



4. มิติด้านบรรษัทภิบาล ยึดหลักความถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ มีการรอบการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการกำกับกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส บริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ ต่อต้านการทุจริต มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใสเป็นธรรม ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ และมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

การวางรากฐานในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล ภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดีและการเคารพในสิทธิมนุษยชน มาเป็นแนวทางบริหารจัดการธุรกิจที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยึดความถูกต้องและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริม BCG Model ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในประเทศอย่างทั่วถึง สามารถกระจายโอกาสและลดความเหลื่อมล้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ จะดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยกำหนดเป็นนโยบายของบริษัทฯ ทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหาว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ที่ทำร่วมกันกับคู่ค้า และการปฏิบัติตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และเคารพต่อองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิพนักงาน

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านแรงงานบนพื้นฐานของการเคารพสิทธิมนุษยชนในเรื่องความหลากหลายต่างๆ อาทิ เพศ ศาสนา ความเชื่อ เป็นต้น การให้โอกาสในการทำงานและความก้าวหน้าในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติให้สิทธิเสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรองกันตามสิทธิขั้นพื้นฐาน มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย ไม่มีการใช้แรงงานเกณฑ์ (แรงงานที่ถูกเกณฑ์มาทำงาน โดยผิดกฎหมาย) และไม่มีการใช้แรงงานบังคับ (การบังคับให้แรงงานทำงานเกินเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยไม่ได้รับค่าตอบแทน)

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน มีการตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ โดยมีตัวแทนพนักงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทฯ เกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน บริษัทฯ มีการประเมินผลการทำงานของพนักงานทุกคนด้วยหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและนำผลการประเมินการทำงานของพนักงานมาใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม มีการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ แก่พนักงานตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานและลักษณะงานที่รับผิดชอบ เพื่อช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน บริษัทฯ ยังมีการวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และนำผลการประเมินความพึงพอใจไปพิจารณาจัดทำโครงการ นโยบาย ระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดูแลและส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีระบบอาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงานเป็นอย่างดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิลูกค้า

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างโปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ส่งเสริมให้ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยการไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและอาสาสมัครและความปลอดภัยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณลูกค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ของบริษัทฯ ที่ทำร่วมกับลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าของบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีระบบอาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงานแก่ ลูกค้า ผู้รับเหมาอย่างเหมาะสมอีกด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิลูกค้า

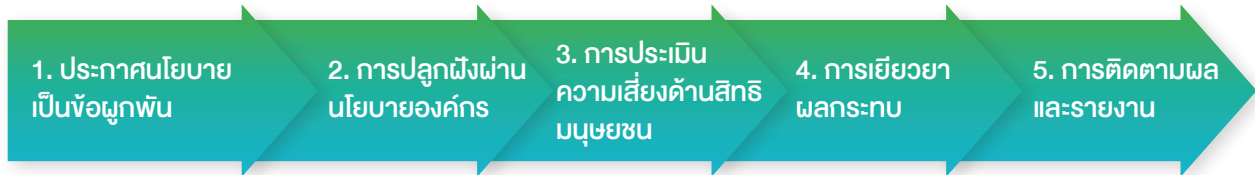
บริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมมีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ใช้สินค้าและบริการได้รับประโยชน์ และมีความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้า มุ่งพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าและมีการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นรายเดือน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิชุมชนท้องถิ่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของชุมชนท้องถิ่น โดยให้การดูแล สนับสนุน และสานสัมพันธ์อันดีกับชุมชน มีการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และยังได้จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ CSR-DIW Continuous รายงานผลการสำรวจติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน และรายงานสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนเป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจข้อกังวลของชุมชนและสังคมที่อาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ และนำข้อกังวลที่สำรวจพบมาแก้ไขปรับปรุงเพื่อลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชุมชนและสังคมโดยรวม รวมถึงส่งเสริมการจ้างพนักงานจากชุมชนโดยรอบ และจ้างแรงงานชุมชนเพื่อการปลูกป่าประจำปี เพื่อสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนโดยเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดประสงค์เพื่อระบุการป้องกันบรรเทาและพิจารณาถึงวิธีที่บริษัทฯ จัดการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นตลอดกิจกรรมทางธุรกิจ โดยอ้างอิงกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอนตามหลักการชี้แนะของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) ขั้นตอนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



1. ประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ ทั้งพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ จรรยาบรรณทีพีโอโพลีน (Code of Conduct) จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ประกาศเรื่องนโยบายสิทธิมนุษยชนสากลของบริษัทฯ เลขที่ 006/2559 และประกาศเรื่องนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เลขที่ บค 0017/2564 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>)

2. การปลูกฝังผ่านนโยบายองค์กร

บริษัทฯ มุ่งมั่นต่อการดำเนินตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร มีการอบรมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับภายในองค์กร และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

3. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุก 3 ปี โดยจะทำการศึกษาทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแผนงาน และมาตรการการบรรเทา แก้ไข และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ นั้น มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นปัจจุบัน โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงที่ได้นั้นจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจตามหลักสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติการที่มีความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยในการเตรียมตัวรับมือและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน



3.1 กำหนดขอบเขตในการตรวจสอบ

บริษัท ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ สำนักงานกรุงเทพมหานคร โรงงานสระบุรี ที่ดำเนินธุรกิจหรือมีกิจกรรมร่วมกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่นบริเวณใกล้เคียงได้จำนวน 10 ประเด็น ได้แก่ (1) การไม่เลือกปฏิบัติ (2) ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม (3) เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม (4) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (5) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (6) แรงงานเด็ก (7) แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ (8) ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย (รปภ.) (9) ประสิทธิภาพความพร้อมและเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า และ (10) การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยแสดงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจำแนกรายละเอียดตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

พนักงาน	คู่ค้า	ลูกค้า	ชุมชนท้องถิ่น
- การไม่เลือกปฏิบัติ - ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม - เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล - แรงงานเด็ก - แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ	- การไม่เลือกปฏิบัติ - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล - แรงงานเด็ก - แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ - ปฏิบัติด้านความปลอดภัย (รปภ.)	- ประสิทธิภาพความพร้อมและเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล	- การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

3.2 ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัท ใช้หลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง 10 ประเด็นดังกล่าว

3.3 ลำดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พบว่าประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูงมี 1 ประเด็น คือ ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ ในห่วงโซ่อุปทานจะมีความเสี่ยงปานกลางถึงต่ำ ดังนี้

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ระดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน		
ความเสี่ยงสูง	ความเสี่ยงปานกลาง	ความเสี่ยงต่ำ
1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	1. การไม่เลือกปฏิบัติ 2. ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม 3. เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม 4. แรงงานเด็ก 5. แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ 6. การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง 7. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	1. ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย (รปภ.)

บริษัท สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยมาตรการเพื่อป้องกัน (Preventive) และลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่กำหนดไว้ด้วยความเข้มงวด และมีการติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด ซึ่งได้ระบุไว้ในแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีการติดตามผลและรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะต้องไม่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

4. การเยียวยาและมาตรการลดผลกระทบ (Remediation and Mitigation)

นอกจากนี้ บริษัท ยังตระหนักถึงการดำเนินการแก้ไขกรณีที่มีการเกิดเหตุละเมิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัท จะมีกระบวนการรับข้อร้องเรียน ตรวจสอบ และสอบสวนข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงมาตรการการเยียวยาอย่างเป็นธรรม เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบจะต้องได้รับการเยียวยาที่เหมาะสมกับความเสียหายที่เกิดขึ้น รวมถึงการป้องกันอย่างทันที่ หรือการรับประกันว่าจะไม่เกิดเหตุละเมิดซ้ำ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 บริษัท ไม่ได้รับรายงาน หรือข้อร้องเรียนในการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

มาตรการป้องกันและการลดผลกระทบ

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ (Mitigation and Remediation)
 คู่ค้า	- การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย - การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า	- การลงนามการรับทราบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ - ปฏิบัติตามระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน - ติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินตนเองของคู่ค้า - ดำเนินการสำรวจคู่ค้า (Supplier Survey) - ตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงานตามแบบประเมินศักยภาพด้านความยั่งยืนของคู่ค้า - ชี้แจงให้คู่ค้าในระดับปฏิบัติการรับทราบ และปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องตามข้อกำหนดมาตรฐานของบริษัท และกฎหมายแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วย เรื่องสิทธิแรงงาน
 พนักงาน	- การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน อันมีเหตุจากความแตกต่างทางเพศ (เพศหญิง เพศชาย กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ) เชื้อชาติ อายุ ศาสนา ชาติพันธุ์ วัฒนธรรม และชนชั้น - สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน - สภาพการจ้างงาน - ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน อาจรั่วไหลออกสู่ภายนอก	- นโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายป้องกันการถูกล่วงละเมิดทางเพศ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ - ส่งเสริมเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผ่าน system standards (อาทิ ISO 45001, OHSAS 18001) - กำหนดมาตรการการรับมือวิกฤตโควิด 19 อาทิ Work From Home และ Online meeting - จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการที่ส่งเสริมอำนาจการต่อรองของพนักงาน - ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และการสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงานรายปี

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ (Mitigation and Remediation)
 ชุมชน	- มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน - อาชีพ อนามัย และความปลอดภัยชุมชน - การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน	- นโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายและแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ไม่ขัดขวางการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด เช่น ไม่ปิดกั้นแหล่งน้ำหรือดึงน้ำชุมชนมาใช้จนก่อให้เกิดภาวะแล้ง - จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) - ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด - ดำเนินการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการเพื่อสังคม / ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน
 สิ่งแวดล้อม	ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การปล่อยมลพิษทางอากาศ การจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม การเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด	- จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) - ติดตามและรายงานการปล่อยมลพิษทุกประเภทที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัท - มาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาในระยะสั้นและระยะยาว - พัฒนานวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
 ลูกค้า	- ด้านสุขภาพและความปลอดภัย - การเลือกปฏิบัติกับลูกค้า - ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล - ความพึงพอใจในบริการด้านต่างๆ ของลูกค้า	- พัฒนาและส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และดูแลด้านสุขอนามัย - ติดตามราคาสินค้าที่ระบุด้านสุขภาพและความปลอดภัยสำหรับลูกค้า - ประเมินความเสี่ยงของสารอันตรายในผลิตภัณฑ์ รวมถึงระบบประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ (แนวทาง เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และแนวทางควบคุมความเสี่ยงทางเคมี) และการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม - จัดให้มีระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer relationship management system: CRM) - ดำเนินการประเมินความพึงพอใจในบริการด้านต่างๆ ของลูกค้า โดยการสุ่มตัวอย่างแบบ Systematic Sampling - ดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า



การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 26/56 อาคารทีพีโอ ทาวเวอร์ ถ.จันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120



โทรศัพท์ 02 2131039



EMAIL: orapinr@tpipolene.co.th

5. การติดตามผลและทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Monitoring and Reviewing of the Human Rights Performance)

บริษัทดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการบรรเทาผลกระทบ และทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่กำหนดไว้โดยมุ่งเน้นการบรรเทาและลดผลกระทบเชิงลบ ทั้งนี้ หน่วยงานที่ได้นำมาตราการบรรเทาผลกระทบไปดำเนินการจะต้องมีการติดตามตรวจสอบและทบทวนแผนการดำเนินการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินเพิ่มอีกครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องและเหมาะสมแล้ว นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้คู่ค้ามีการตรวจประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของตนเอง ตลอดจนบริษัท ได้ติดตามผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environment, Social, Governance: ESG) ของคู่ค้าที่ครอบคลุมประเมินผลกระทบด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และสังคมชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัทยังได้จัดเตรียมช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อนำความคิดเห็นมาทบทวนแก้ไข ส่งผลให้บริษัทสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2566

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินงานในด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ดังนี้

การเคารพสิทธิพนักงาน

- มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการชุดใหม่ประจำปี 2566 เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมเจรจากับบริษัท เกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน
- ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยในปี 2566 ได้จ้างพนักงานใหม่เพิ่มจำนวน 620 คน จ้างงานผู้สูงอายุเพิ่มจำนวน 56 คน และจ้างพนักงานผู้พิการเพิ่มจำนวน 24 คน
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกหลักสูตรเฉลี่ยเท่ากับ 22.49 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมความรู้เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานสำหรับชั่วโมงการฝึกอบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
- ระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน และความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท โดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 84.17 โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท อยู่ที่ร้อยละ 75 โดยบริษัท ได้นำผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงานดังกล่าว ไปพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงสุด
- การดูแลพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน พบว่าจำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์ อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง เป็นศูนย์ และอัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่บริษัท กำหนดไว้

การเคารพสิทธิคู่ค้า

- คู่ค้าได้ลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ว่าด้วยแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน ที่บริษัท ผลักดันให้คู่ค้าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเคร่งครัด / แนวปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต ร้อยละ 96 ของคู่ค้าจำนวนทั้งสิ้น 1,641 ราย
- มีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท และประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) โดยคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อมากกว่าหรือเท่ากับ 50 ล้านบาทต่อปี จำนวน 15 ราย จากทั้งหมด 1,641 ราย คิดเป็น 67.51% ของมูลค่าสั่งซื้อรวม
- สรุปว่าอยู่ในเกณฑ์น่าเชื่อถือได้ ไม่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้า และด้าน ESG ในทุกหัวข้อการประเมิน

การเคารพสิทธิลูกค้า

- ผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยสำหรับลูกค้า
- ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าปุนซิเมนต์และปูนสำเร็จรูป TPI ที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านต่างๆ ในปี 2566 ได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 87% โดยบริษัท ได้กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าปุนซิเมนต์ TPI ไม่ต่ำกว่า 80% ต่อปี

โดยรูปแบบการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะแตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
 1. กลุ่มผู้ถือหุ้น/นักลงทุน	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี - การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่างๆ ในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน เช่น การซักถามและการออกเสียงลงคะแนน - การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนผ่านกิจกรรม Investor Relations อย่างน้อย 4 ครั้ง ต่อปี - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - เปิดช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ เว็บไซต์ จดหมาย email โทรศัพท์ หรืออื่นๆ - การประชุมนักวิเคราะห์ปีละ 3 ครั้ง - รายงานความยั่งยืนประจำปี - รายงานทางการเงิน 4 ครั้ง ต่อปี - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท	- ผลประโยชน์ที่ดี ราคาหุ้นและเงินปันผลอยู่ในระดับที่เหมาะสม - มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างถูกต้องครบถ้วนทันเวลา โปร่งใส เชื่อถือได้ ผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่างๆ ในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน - จัดกิจกรรมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น - ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ทรัพยากร หรือ ESG - มีความมั่นคงทางการเงิน - มีความโปร่งใส - มีระบบบริหารความเสี่ยง - การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ - การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว	- มีรายงานการพัฒนาความยั่งยืน - มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม - ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - บริหารจัดการองค์กรตามวิสัยทัศน์และหลักบรรษัทภิบาลของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริตระมัดระวังปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตัว - ชี้แจงรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ - มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ - มีการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี - มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - มีนโยบายรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพทางการเงินให้เข้มแข็ง - ทบทวนและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้มีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ - วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งใน ระยะสั้น และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในช่วง เวลา 3-5 ปีข้างหน้า - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสสอดคล้องตามมาตรฐานสากล - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่อบริษัทได้โดยตรง

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
 2. พนักงาน	- เก็บข้อมูลด้านต่างๆ จากทุกช่องทาง รวมถึงการร้องเรียน - การสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ กลุ่มไลน์ (Line Group) ให้ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารกับพนักงานทุกคน กลุ่มไลน์เฉพาะเรื่องการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เอกสารเวียนให้พนักงานทราบในแต่ละฝ่าย เอกสารติดตามป้ายประกาศในสถานประกอบการ - คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ - คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน - รายงานความยั่งยืน/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) - ผู้บริหารพบพนักงานที่โรงงาน สัปดาห์ละ 1 ครั้ง - มีการวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปีละ 1 ครั้ง - จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจนผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ หนังสือประกาศถึงหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท และ Application Line - กล่องรับความคิดเห็นเว็บไซต์, e-mail, Facebook - การประเมินผลการปฏิบัติงาน ปีละ 3 ครั้ง - การจัดให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนต่างๆ รวมถึงสภาพการทำงานที่เป็นธรรม - การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย - CEO ประชุมร่วมกับพนักงานทุกสัปดาห์ - แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กรประจำปี - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ผ่านเว็บไซต์บริษัท	- ค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม - องค์กรมีความมั่นคง และความก้าวหน้าในการทำงาน - ได้รับการพัฒนาศักยภาพ - องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี - ระบบการประเมินผลงานที่มีความเป็นธรรม - ความปลอดภัยในการทำงาน และคุณภาพชีวิตในการทำงาน - เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น - การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล - เคารพสิทธิมนุษยชน - พนักงานได้รับการอบรมที่เหมาะสม กับตำแหน่งงานเฉลี่ย 22.49 ชั่วโมง/คน/ปี - สถิติการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยในองค์กรลดลง - สร้างการดึงดูด และรักษาความสามารถของพนักงาน	- มีระเบียบปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างชัดเจนและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยไม่จำกัดเพศ อายุ แหล่งที่มาทางสังคม ชนชั้น เชื้อชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา โดยนโยบายในการจ้างงานและเงื่อนไขในการทำงานมีมาตรฐาน - มีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม - มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน - ไม่ว่าจ้างแรงงานอพยพ หรือแรงงานผิดกฎหมาย ครอบคลุมถึงบริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง - ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสิทธิมนุษยชน และเคารพข้อมูลส่วนบุคคล - จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน - มีสหกรณ์ออมทรัพย์ - เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล - จัดทำช่องทางให้พนักงานสามารถเสนอข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารได้โดยตรง - พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน และสอดคล้องกับการประเมินจากดัชนีชี้วัดระดับสากล - การปรับปรุงรถบริการรับส่งเป็นรถปรับอากาศ, การปรับปรุงเพิ่มลานจอดรถยนต์หรือจักรยานยนต์, การปรับปรุงที่พักอาศัย, การปรับปรุงและขยายห้องน้ำ, การติดตั้งไฟส่องสว่าง เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
3. คู่ค้า (Supplier) และผู้รับเหมา	• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น • การประชุมคู่ค้าประจำปี ปีละ 1 ครั้ง • ประชุมร่วมกับคู่ค้ารายเดือน • การขึ้นทะเบียนคู่ค้า • สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว นิตยสาร และ สื่อสังคมออนไลน์ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท • ติดต่อผ่านเว็บไซต์บริษัท • กิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ กับคู่ค้า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม อย่างน้อย 2 ครั้ง ต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะ ช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์ : 02-285-5090 เว็บไซต์ : www.tpipolene.co.th	• ระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ปราศจากคอร์รัปชัน • การสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเติบโตไปด้วยกัน • ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ และไม่เอาเปรียบลูกค้า • เคารพสิทธิมนุษยชน • เคารพข้อมูลส่วนบุคคล • ชำระเงินตามกำหนดเวลา • มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน • ดำเนินธุรกิจร่วมกับ คู่ค้า สอดคล้องกับ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ • คู่ค้าได้รับความรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม • ความเชื่อมั่นและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน	• ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) • บริษัท ไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมาย • สนับสนุนองค์ความรู้ด้าน ESG เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและชื่อเสียง • จัดทำมาตรการในการดำเนินงานของคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัล และออนไลน์มาใช้เพื่อความปลอดภัยภายใต้วิกฤตการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 • มีระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้า และปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด • ดำเนินถึงประโยชน์ที่เอื้อร่วมกับคู่ค้า และความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ • พนักงานในกลุ่มบริษัท ต้องไม่เรียกร้องผลประโยชน์ในการจัดหา • กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ (Supplier Code of Conduct) • ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตามหลักการและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ • ส่งมอบสินค้าและบริการตามความคาดหวังของลูกค้า และจัดให้มีช่องทางในการรับฟังเสียงของลูกค้า • ดำเนินโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ของคู่ค้า เช่น สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ร่วมกัน และการจัดอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะ ด้านความปลอดภัยให้กับคู่ค้า เป็นต้น

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
 4. ลูกค้า/ผู้แทนจำหน่าย	- ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น - การออกไปพบลูกค้า/ตัวแทนขาย ณ ที่ทำการของลูกค้า อย่างน้อย 12 ครั้งต่อปี - ลูกค้ามีส่วนร่วมในการเสนอแนะการใช้งานผลิตภัณฑ์ - ศูนย์บริการลูกค้า - การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ปีละ 1 ครั้ง	- สินค้า และบริการมีคุณภาพปลอดภัย - ราคาเป็นธรรม - หาซื้อได้ง่าย สะดวก - มีการส่งเสริมการขาย - เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย - ลูกค้าได้รับสินค้าที่ตรงตามมาตรฐานและตรงเวลา - กรณีมีปัญหาซึ่งไม่ได้เกิดจากความผิดของลูกค้าสามารถเคลมค่าเสียหายได้ทันที - การให้บริการบริการก่อนและหลังการขายที่ดี - ส่งมอบตรงตามกำหนดเวลา - เคารพข้อมูลส่วนบุคคล - เคารพสิทธิมนุษยชน - ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ	- สำรวจและสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า - ต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการหลอกลวง หรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า และบริการ โดยผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัย ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค - สร้างความภักดีต่อสินค้า (Brand Loyalty) - มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน - การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ และปลอดภัย ไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง - กำหนดราคาสินค้า และบริการอย่างเป็นธรรม - จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงวิธีแก้ปัญหา พร้อมรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย - จัดสัมมนาลูกค้าให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ - เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล - จัดการประกวดศิลปินปั้น และงานบริการสังคม - นำข้อมูลที่ลูกค้าเสนอแนะส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อไป - ส่งมอบสินค้าและบริการตามความคาดหวังของลูกค้า และจัดให้มีช่องทางในการรับฟังเสียงของลูกค้า - ดำเนินโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของลูกค้า เช่น สร้างความร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ร่วมกัน เป็นต้น
 5. เจ้าหนี้/ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์/สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือ/สถาบันประกันภัย	- ส่งรายงานข้อมูลงบการเงิน รายไตรมาส - รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน - ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน	- กำกับดูแลกิจการที่ดี - บริหารงานด้วยความโปร่งใส - บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ - การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา - ผลการดำเนินการที่ดี มีศักยภาพในการชำระหนี้ - ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้กู้ยืมเงิน	- ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมครบถ้วน - ชำระหนี้ครบถ้วน ตรงเวลา - ให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน - บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
 6. หน่วยงานภาครัฐ	- รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐ ตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น - รายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทุกๆ 3 เดือน - รายงานการปฏิบัติตามมาตรการ EIA ของบริษัท ทุกๆ 6 เดือน - การติดตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดของภาครัฐ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง - การสนับสนุนกิจกรรมและตอบสนองนโยบายภาครัฐ ตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น การจัดหาวัคซีนและฉีดให้กับพนักงานและผู้รับเหมาภายในบริษัท - การเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ - จัดตั้งและมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบใน การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการอย่างเหมาะสม	- ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ และ ปฏิบัติ ตาม กฎ หมาย อย่างเคร่งครัด อีกทั้งร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาและบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าประสงค์ ทั้งระดับสากลและระดับประเทศ - การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน - การมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี - การให้ความสนับสนุน และความร่วมมือแก่หน่วยงานภาครัฐ - การดำเนินการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - การชำระภาษี ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง - ยกระดับมาตรการการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	- การนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ - ดำเนินธุรกิจโปร่งใส - การจัดทำรายงานความยั่งยืน - การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การอยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน - การปฏิบัติตามกฎระเบียบและให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ - ประสานงานกับหน่วยงานราชการอย่างเหมาะสม - ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร



กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
 7. ชุมชนและสังคม	• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 28 ครั้งต่อเดือน • การจัดมวลชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อเดือน • ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท • ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม • สร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในพื้นที่ • มีความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่ดี • การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้งต่อปี • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท • ติดต่อผ่านเว็บไซต์บริษัท เว็บไซต์ : www.tpipolene.co.th	• พัฒนาชุมชนโดยรอบ • รักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน • สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งให้แก่ชุมชน • การดำเนินงาน ของสถานประกอบการ ให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิต • การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง • ช่วยเหลือด้านการศึกษา • ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน • สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ บริษัท อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร	• การตรวจเยี่ยมชุมชน สร้างการยอมรับ • สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน • ให้ความรู้และอบรมพนักงานทุกระดับตามความเหมาะสมเพื่อให้พนักงานตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมและชุมชน • สำรวจความต้องการและความคิดเห็นของชุมชน • จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตดีขึ้น • จัดทำโครงการปลูกป่าทดแทนและฟื้นฟูสภาพพื้นที่โครงการหลังทำเหมือง • ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีชุมชน • พัฒนาชุมชนให้มีการจ้างงานเศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น • จัดงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาชุมชน รวมถึงการศึกษา สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน • การคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงาน ของบริษัท • การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงาน ของบริษัทอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ • การดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ • สื่อสาร และเปิดเผยข้อมูล การดำเนินงานของ บริษัท อย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและ ข้อร้องเรียนจากชุมชน สังคม องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร และสื่อมวลชน
 8. คู่แข่งทางธุรกิจ	• เก็บข้อมูลด้านต่าง ๆ จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ จดหมาย โทรศัพท์ และอื่น ๆ • เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) และร่วมประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี	• สร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน • รักษาส่วนแบ่งตลาด	• ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม • ไม่ใส่ร้ายป้ายสีเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า • ไม่กระทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของคู่แข่ง • ไม่ละเมิดข้อมูลความลับของคู่แข่ง • ประพฤติปฏิบัติตามกรอบการค้าที่ดี • บริหารจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
 9. สื่อมวลชน	- การเยี่ยมชมกิจการ และกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคมตามโอกาส - สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชนที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัท ที่เป็นการดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่าน เครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ - สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัท อย่างสม่ำเสมอ - เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างสม่ำเสมอ เช่น งานแถลงผลประกอบการบริษัท 1 ครั้ง/ไตรมาส งานแถลงข่าวของธุรกิจ ฯลฯ การเข้าร่วม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	- เป็นบริษัท ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจในด้าน ESG อย่างยั่งยืน - ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน	- ดำเนินธุรกิจด้วยการให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการเปิดเผย และเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ - ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อใช้เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน



การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ

การกำหนดประเด็นความยั่งยืนและเนื้อหารายงานความยั่งยืนของบริษัท ปี 2566 ฉบับนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ได้พิจารณาปัจจัยและประเมินผลกระทบที่สำคัญของกิจการ และระบุประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ฉบับ GRI Standards เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) และผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่องค์กรผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Business Relationships) ที่ควรดำเนินการ โดยบริษัทมีกระบวนการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่ [3-1]

(1) การศึกษาบริบทขององค์กร (Understand the organization's context) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ได้ดำเนินการศึกษา ทบทวน กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยพิจารณาถึงบริบทของบริษัททั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คน และมิติสิทธิมนุษยชน ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลจากปัจจัยภายใน อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งปัจจัยภายนอก อาทิ ภาพรวมในอุตสาหกรรมทั้งระดับประเทศและระดับสากล ความสนใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญเหล่านั้นบนหลักการบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context)

(2) การระบุผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ (Identify actual and potential impacts) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับข้อมูล หรือพูดคุย หรือมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ร่วมกันพิจารณาและระบุผลกระทบทั้งที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจจะเกิดขึ้น ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คนและมิติสิทธิมนุษยชน ตลอดห่วงโซ่อุปทานตามหลักการตรวจทานธุรกิจอย่างรอบด้าน (Due diligence) นำมาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัท มากที่สุด โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้คำนึงถึงทุกประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน โดยได้มีการระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context) ของบริษัท ไว้จำนวน 27 ประเด็น เพื่อนำไปสู่กระบวนการประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญและจัดลำดับผลกระทบที่มีนัยสำคัญเพื่อการรายงานในขั้นตอนถัดไป

(3) การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Assess the significance of the impacts) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านกระบวนการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินผลกระทบ ประกอบด้วย ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) ระดับความน่าจะเป็น (Likelihood) การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน (Human rights) ขนาดและขอบเขตของผลกระทบ (Scale and scope) รวมถึงกรอบนโยบายการดำเนินงาน และความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัท ในประเด็นนั้นๆ อันนำมาซึ่งประเด็นสาระสำคัญ (Material topics) สำหรับการรายงาน

(4) การจัดลำดับผลกระทบที่มีนัยสำคัญเพื่อการรายงาน (Prioritize the most significant impacts for reporting) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ได้นำเสนอประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อคณะผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืนที่ต้องการระบุไว้ในรายงาน เพื่อให้ได้ประเด็นสาระสำคัญ (Material topics) สำหรับการรายงานที่ได้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบสำคัญอันเนื่องมาจากบริษัท ผ่านกระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสอดคล้องกับผลกระทบสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ผลการจัดลำดับความสำคัญ

ระดับความสำคัญผลกระทบสูง (High Significant Impact)	ระดับความสำคัญผลกระทบปานกลาง (Moderate Significant Impact)	ระดับความสำคัญผลกระทบน้อย (Low Significant Impact)
• ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ • การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต • การต่อต้านทุจริต • ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง • ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ • เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ • การใช้วัสดุ • พลังงาน • การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ • การจัดการขยะ • น้ำใช้และน้ำทิ้ง • การขนส่ง • อาชีวอนามัยและความปลอดภัย • ผลิตภัณฑ์และบริการ • ชุมชนท้องถิ่น • สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า • ความพึงพอใจลูกค้า • การอบรม และให้ความรู้ • การจ้างงาน • การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า • การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ • การวิจัยและพัฒนา	• การเสื่อมโทรมของที่ดิน การปนเปื้อน และการฟื้นฟูดิน • ความหลากหลาย และโอกาสแห่งความเท่าเทียม • การไม่เลือกปฏิบัติ	• การประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม • ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย (การให้ความรู้ด้านการรักษาความปลอดภัย ที่ถูกต้องแก่ ปรก.)



โดยคณะกรรมการระดับสูงมีมติกำหนดให้ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท ประจำปี 2566 มีจำนวน 22 ประเด็น แบ่งเป็นด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 6 ประเด็น ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม จำนวน 9 ประเด็น และด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล จำนวน 7 ประเด็น โดยมีรายละเอียดดังนี้ [3-2]

ด้านสิ่งแวดล้อม (6 ประเด็น)	ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (9 ประเด็น)	ด้านการดำเนินธุรกิจอย่าง มีธรรมาภิบาล (7 ประเด็น)
- การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ - การใช้วัสดุ - พลังงาน - น้ำใช้และน้ำทิ้ง - การจัดการขยะ - การขนส่ง	- การจ้างงาน - การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ - การอบรมและให้ความรู้ - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า - ความพึงพอใจของลูกค้า - ผลิตภัณฑ์และบริการ - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า - ชุมชนท้องถิ่น	- ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ - การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต - ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ - เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ - การต่อต้านการทุจริต - การวิจัยและพัฒนา - ข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง
กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง
- พัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในโรงปูนซีเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อประหยัดพลังงาน - บริหารจัดการองค์กรตามนโยบาย BCG ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต - พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตแบบ Green Manufacturing ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน - ใช้ระบบ Process Automation ควบคุมการผลิต และการขนถ่ายสินค้า ให้เกิดประสิทธิภาพโดยเน้นระบบการปฏิบัติงานอัตโนมัติ มีการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิดจากห้องควบคุมเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน เพื่อลดต้นทุนการผลิต	- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และแรงงานสัมพันธ์และเปิดโอกาสการจ้างงานคนพิการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคม - เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมาตลอดจนไม่สนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย หรือเป็นงานที่ต้องห้ามตามกฎหมาย - มีการสอบทานระบบป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงระบบการป้องกันภัยด้านไซเบอร์ ให้เท่าทันภัยทางไซเบอร์ที่มีการพัฒนาวิธีการและความร้ายแรงในการคุกคามต่อระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง - สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสม - อบรมและพัฒนาทักษะแก่บุคลากร ให้โอกาสความก้าวหน้า ไม่เลือกปฏิบัติ	- ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการโปร่งใสต่อการทุจริต - วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อพัฒนาสินค้า ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - แสวงหาการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี - บริหารความเสี่ยงรอบด้าน รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง	กลยุทธ์ตอบสนอง
6. กระบวนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพ พร้อมกับช่องทางการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย มีการประสานงานเพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการบริหารจัดการ รวมถึงระบบการบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงโดยเปลี่ยนรถชุดรถเจาะ และรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกหินปูนที่ใช้ไฟฟ้า 100% เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้รถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในการขนส่งหินบนหน้าเหมือง 7. ใช้ระบบ Palletless ซึ่งไม่ต้องใช้แท่นวางสินค้าในการขนย้ายปูนซีเมนต์บรรจุถุง และเพิ่มระยะเวลาในการยกขนส่งสินค้าได้ดีกว่าระบบใช้แท่นวาง Pallet ช่วยลดต้นทุนการจัดส่งผลิตภัณฑ์ 8. ทำบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้แทนแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการทำ Recycle น้ำทิ้งเพื่อนำมาใช้ใหม่และมีการติดตามคุณภาพน้ำตามแผนงานและมาตรการ EIA อย่างต่อเนื่อง 9. อนุรักษ์พื้นที่เหมือง โดยร่วมปลูกป่าปรับทัศนียภาพให้ดีขึ้น 10. พัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สูงถึง 5 - 10%	6. มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร จัดให้มีการจัดการในการรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการดำเนินการตรวจสอบ การแก้ไขปรับปรุง ติดตามการดำเนินการแก้ไข กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม 7. มอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน 8. ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า/บริการของบริษัท โดยนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า/บริการ/กระบวนการดำเนินงานของบริษัท 9. นำซอฟต์แวร์ระบบ Customer Relationship Management (CRM) เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูกค้า เพื่อสามารถช่วยสร้างกระบวนการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นระบบ และเพื่อรวบรวมข้อร้องเรียนต่างๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกปัญหาจะถูกติดตามและปรับปรุงแก้ไข ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทได้อีกทางหนึ่งด้วย 10. มีแผนงานดำเนินการขอ CFP (Carbon Footprint of Products) ของผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ในปี 2566 11. ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน แสดงฉลากครบถ้วน 12. ทำธุรกิจกับคู่ค้าตามข้อตกลงในจรรยาบรรณคู่ค้า	6. ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ไปสู่โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ราคาสูงขึ้น และมีผู้ผลิตจำนวนจำกัดเฉพาะในทวีปยุโรปและอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ยังไม่มีบริษัทใดขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่นๆ ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าว โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar เพื่อผลิตตัวอย่างสินค้ามาใช้สำหรับการทดสอบและทดลองตลาดใหม่ๆ ก่อนที่จะนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้ในการผลิตเพื่อจำหน่ายในอนาคต

หมายเหตุ ประเด็นที่ปรากฏในรายงานความยั่งยืนปี 2565 มีประเด็นความยั่งยืน จำนวน 3 ประเด็น ได้แก่ ความเสื่อมโทรมของที่ดิน การปนเปื้อนและการฟื้นฟูดิน, การแสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการ และการประเมินคู่ค้าด้านสังคม เป็นประเด็นที่ผ่านกระบวนการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญซึ่งไม่ถูกระบุไว้ในประเด็นความยั่งยืนของบริษัท สำหรับการรายงาน ปี 2566 และในปี 2566 มีประเด็นเพิ่มเติม จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ และข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีการรวบรวมประเด็นการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า รวมถึงปรับประเด็นมลพิษอากาศเป็นประเด็นการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศเพื่อให้มีการบริหารจัดการที่ครอบคลุมมากขึ้น



05 การบริหารจัดการ ผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ปี 2566

TPIPL ตั้งเป้าใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ **25%** ในปี 2566 โดยในปี 2566 โรงปูนใช้เชื้อเพลิงขยะประมาณ **14%** ของเชื้อเพลิงทั้งหมด

TPIPL ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ในปี 2566 จำนวน **0.99** ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2566 ลดลง **10%** จากปี 2565

TPIPL ดึงน้ำจากภายนอกมาใช้ ในปี 2566 จำนวน **9,804,527** ลบ.ม. ลดลง **8.69%** จากปี 2565

TPIPL นำหินคลุกที่เหลือทิ้งมาปรับปรุงสภาพ (Recycle) กลับมาใช้ใหม่ จำนวน **597,564** ตัน คิดเป็น **100%** ในปี 2566

มูลค่าโครงการลงทุนของ **TPIPL** เพื่อลดผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน **1,776** ล้านบาท

TPIPL นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ในปี 2566 อยู่ที่ **1,362,200** ลบ.ม. คิดเป็น **55.52%** ของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด

โครงการนำรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด **60** ตันแทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ดีเซล ช่วยลดก๊าซเรือนกระจก และฝุ่น PM 2.5

นำกากอุตสาหกรรมจากกระบวนการผลิต recycled **6,087.14** ตัน หรือ **99.43 %** ของปริมาณกากอุตสาหกรรมรวม

โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของการเผาปูนซีเมนต์ ทั้ง 4 สายการผลิต ช่วยลดการใช้พลังงานความร้อนสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินได้ถึง **25%**

หมายเหตุ : (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)



การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management)

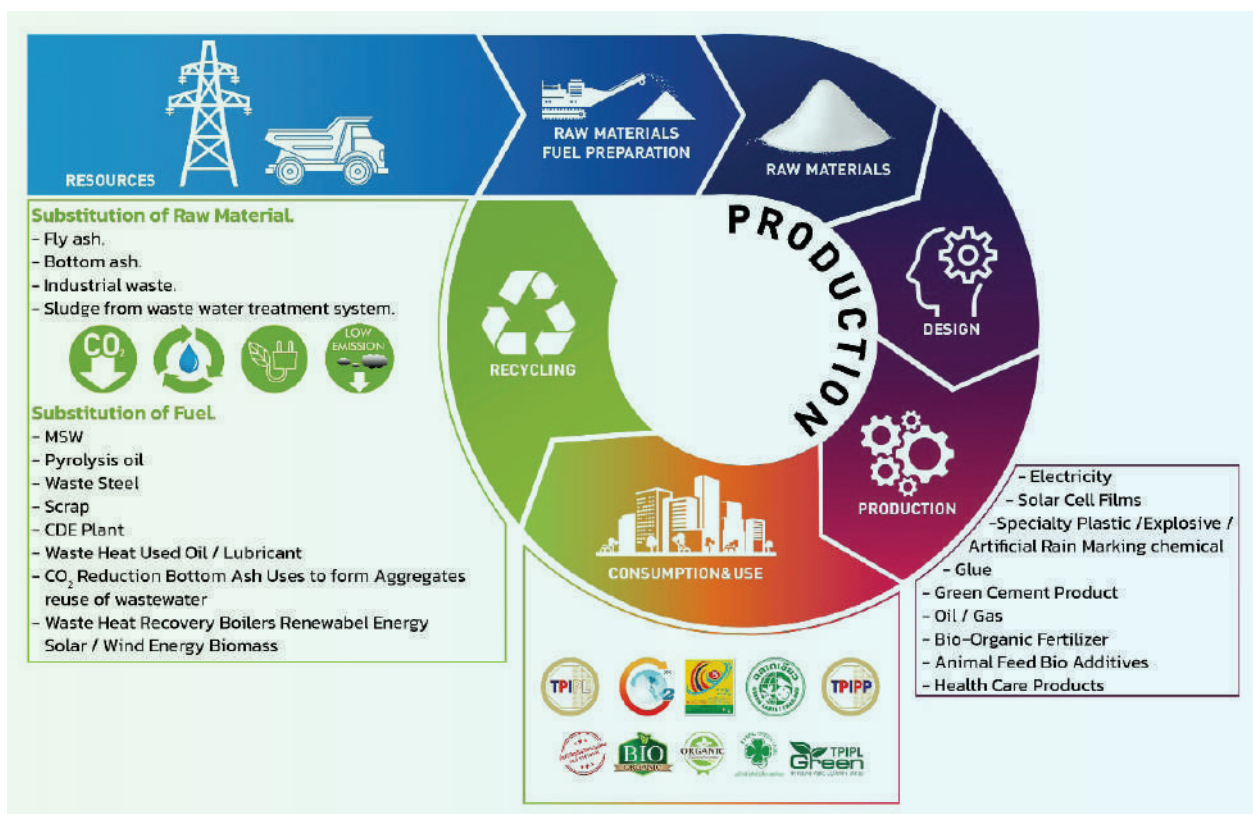
กลุ่มที่พีไอโพลีนได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรภายใต้การเติบโตของประชากรโลก ขณะที่แหล่งทรัพยากรมีจำกัด และการใช้ทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพที่จะก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ ตามมา อาทิ ปัญหาขยะจากการบริโภค ปัญหาการขาดแหล่งทรัพยากรในการผลิต โดยเฉพาะทรัพยากรประเภทใช้แล้วหมดไป เป็นต้น รวมถึงการใช้พลังงานที่พึ่งพาแหล่งเชื้อเพลิงจากฟอสซิลอันมีส่วนสำคัญต่อการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันมีผลกระทบต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งสร้างความท้าทายสำคัญแก่โลก ทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ทั้งในปัจจุบัน และอนาคตภายภาคหน้าอย่างมีนัยสำคัญ และหลีกเลี่ยงไม่ได้

“เรากำลังใช้ทรัพยากรธรรมชาติของรุ่นลูกหลาน” ประโยคดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องกลับมาตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว รวมถึงความร่วมมือการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน กลุ่มที่พีไอ โพลีน จึงได้มุ่งมั่นในการเข้ามามีบทบาทแก้ไขปัญหาดังกล่าว ให้กับโลกของเราภายใต้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยดำเนินการตั้งแต่การวางแผนวิจัยพัฒนา กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ไปยังผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้พลังงานเชื้อเพลิงหมุนเวียน การจัดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับของที่เหลือจากกระบวนการผลิต และการจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรและความยั่งยืน ในห่วงโซ่อุปทาน กับภาคธุรกิจ สังคม ชุมชน

แนวทางบริหารจัดการ

กลุ่มที่พีไอโพลีน มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABILITY) เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดี (ESG) ด้วยการเชื่อมโยงการดำเนินการทั้งสามส่วน อันได้แก่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ร่วมกัน เรียกว่า Bio-Circular-Green Economy (BCG) มาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า โดยการนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์และไฟฟ้า โดยมุ่งที่จะดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด ทดแทนการใช้ถ่านหิน 100 % เพื่อมุ่งสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมสีเขียวที่สะอาด ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มที่พีไอโพลีน ดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG และ ESG



“กลุ่มที่พีไอโพลีน ให้ความสำคัญในนโยบายความยั่งยืน และการดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG และ ESG รวมถึงแคมเปญ ความเป็นกลางทางคาร์บอน รักรัโลก และ ZERO WASTE ในกระบวนการผลิตของกลุ่ม โดยการส่งเสริมสนับสนุนใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เนื่องจากการผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกใช้สัดส่วนปูนเม็ดน้อยกว่า จึงทำให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์น้อยกว่า ดังนั้น เมื่อนำปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกมาเป็นวัตถุดิบสำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES จึงช่วยลดก๊าซเรือนกระจก และลดภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นไป กลุ่มที่พีไอโพลีน มีนโยบายผลิตสินค้าที่มีการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยได้ออกแบบเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ซึ่งประกอบด้วย ได้แก่ ปูนเม็ด (Green Clinker) ปูนซีเมนต์ (Green Cement) ไฟเบอร์ซีเมนต์ (Green Fiber Cement) และกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (Green CRT) โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมุ่งใช้วัตถุดิบทดแทน เชื้อเพลิงทดแทน และไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน” ที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มที่พีไอโพลีนได้ดำเนินการในทุกๆ ขั้นตอนตั้งแต่การวิจัยพัฒนา การจัดหาทรัพยากร วัตถุดิบในการผลิตและพลังงานโดยการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่า หมุนเวียนกลับมาใช้ให้มากที่สุด การผลิตที่มีประสิทธิภาพสูงทั้งการใช้ทรัพยากรและการรักษาสีสิ่งแวดล้อม การผลิต และผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสร้างโลกสีเขียว โดยครอบคลุมไปถึงการขาย การขนส่ง และการบริการ

ทั้งนี้ ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญสูงในด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในปี 2566 มีจำนวน 6 ประเด็น ดังนี้

1. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
2. การใช้วัสดุ
3. การขนส่ง
4. การจัดการพลังงาน
5. การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง
6. การจัดการขยะและของเสีย

การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ [3-3]

เนื่องด้วยธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งในกระบวนการผลิตมีการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง รวมทั้งการเผาหินปูนให้เป็นปูนเม็ด (ปฏิกิริยาแคลซิเนชัน) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming)

ในปี 2566 กลุ่มที่พีไอ โพลีน ได้ดำเนินโครงการผลิตเชื้อเพลิงขยะเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ โดยการนำขยะชุมชนมาทำการคัดแยกเป็นเชื้อเพลิงทดแทน แทนการนำขยะชุมชนไปฝังกลบได้เป็นจำนวนกว่า 2.77 ล้านตัน ทำให้ภายในประเทศสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบสู่บรรยากาศได้ จำนวนสูงถึง 6.43 ล้านตัน CO₂ เทียบเท่า

โดยบริษัทมีนโยบายและวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงหมุนเวียนเข้ามาทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ ในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายของภาครัฐที่ต้องการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับตัวรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มเข้มข้นมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ และสังคมคาร์บอนต่ำ โดยได้บูรณาการการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าไปในโครงสร้างองค์กรตั้งแต่ในระดับคณะกรรมการบริษัทไปจนถึงระดับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพตั้งแต่การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทรับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมกับกำหนดให้ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับองค์กรเพื่อผลักดันการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง และเป็นรูปธรรม

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) 2023



กลุ่มทีพีโอ โพลีนกำหนดให้การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร และได้ประกาศเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2586 โดยในส่วนของบริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ได้ตั้งเป้าในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2580 ซึ่งเป็นการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอาศัยข้อมูลการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) ประกอบการจัดทำกลยุทธ์ และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว การวางแผนการลงทุนและการเงิน เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

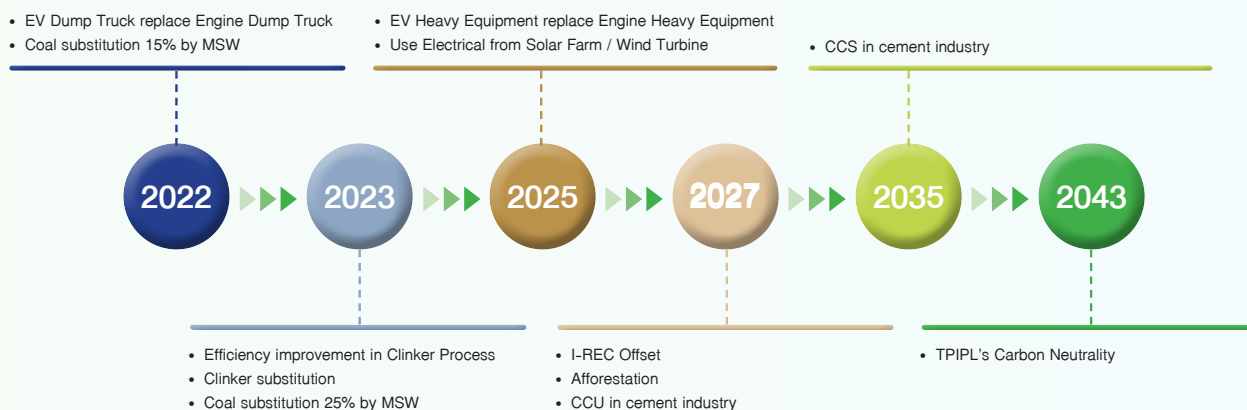
ในปี 2566 บริษัทได้บริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยแบ่งเป็น 4 องค์ประกอบหลัก ประกอบด้วย การกำกับดูแล (Governance) การบริหารความเสี่ยง (Risk management) การกำหนดกลยุทธ์ (Strategy) รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมาย (Metrics and Targets) มาเป็นกรอบในการเปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ

จากการประเมินความเสี่ยง พบว่าความเสี่ยงทางด้านกายภาพ เช่น กรณีการขาดแคลนน้ำ และ กรณีเกิดอุทกภัย จัดเป็นความเสี่ยงพื้นฐานในระดับปานกลาง และในระดับต่ำ ตามลำดับ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาแก่บริษัท เนื่องจากบริษัทสามารถประเมินสถานการณ์และมีมาตรการรองรับอย่างต่อเนื่อง

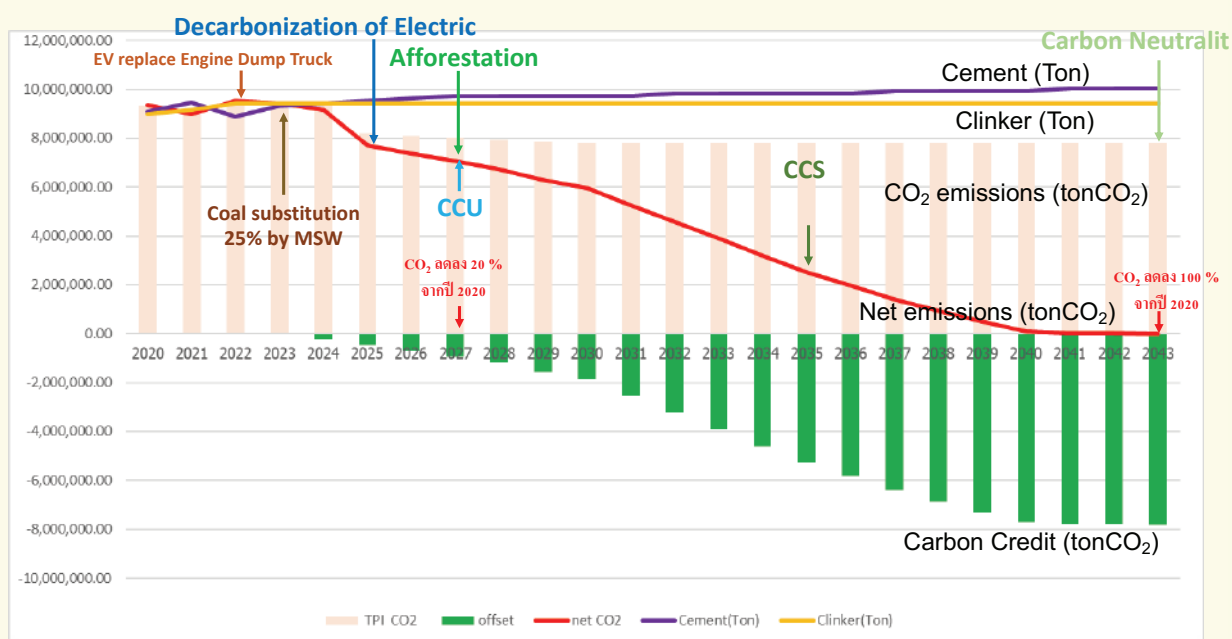
ในส่วนความเสี่ยงเกี่ยวกับปัจจัยด้านกฎหมาย หรือ ข้อบังคับด้านการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลไก อาทิ การเก็บภาษีคาร์บอน และการนำภาษีคาร์บอนมาเป็นเครื่องมือในการกีดกันทางการค้า ผ่านมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ตลอดจนมีการสนับสนุนการใช้อยานพาหนะไฟฟ้า และพลังงานสะอาด เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ล้วนทำให้เกิดความเสี่ยงสูงต่อธุรกิจการผลิตปูนซีเมนต์จากเชื้อเพลิงฟอสซิล และทำให้เกิดความเสี่ยงในระดับน้อยถึงปานกลางต่อห่วงโซ่อุปทาน แต่จัดเป็นโอกาสของธุรกิจการผลิตปูนซีเมนต์จากแหล่งพลังงานสีเขียว (Low Carbon)

บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้บริษัทต้องใช้เวลาเงินเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ปรับปรุงเทคโนโลยีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ รวมถึงการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานโซลาร์ พลังงานลม เป็นต้น การใช้เครื่องจักรกลหนักและรถบรรทุกที่ใช้ไฟฟ้า ลดสัดส่วนการใช้ Clinker ในการผลิตปูนซีเมนต์ เช่นการผลิต Hydraulic Cement แทนการผลิตปูนปอร์ตแลนด์ประเภท 1 โดยบริษัทใช้กลยุทธ์คาร์บอนต่ำเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวด้วย

TPIPL's (Cement) GHG Reduction Strategies



TPIPL's (Cement) 2043 Carbon Neutrality Pathway



เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์	การดำเนินงานปี 2566	เป้าหมายปี 2570 (2027)	เป้าหมายปี 2586 (2043)
1. กำหนดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานสะอาด	ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 2.36%	ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 100%	ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 100%
2. กำหนดสัดส่วนเชื้อเพลิงผลิตปูนซีเมนต์	- สัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล 85.91% - สัดส่วนเชื้อเพลิงหมุนเวียน 14.09%	- สัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล 75% - สัดส่วนเชื้อเพลิงหมุนเวียน 25%	- สัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล 75% - สัดส่วนเชื้อเพลิงหมุนเวียน 25%
3. การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจก 8,559,903.20 TonCO₂ e - ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันปูนซีเมนต์ได้ลดลง 6.88% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจก 7,476,814.64 TonCO₂ e - ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันปูนซีเมนต์ได้ลดลง 20% เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563	ปริมาณก๊าซเรือนกระจก 0 TonCO₂ e (มีความเป็นกลางทางคาร์บอน)
4. ผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	- สัดส่วนปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก 53.53% - สัดส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 46.47%	- สัดส่วนปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก 70% - สัดส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 30%	- สัดส่วนปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก 100% (ปี 2583) - สัดส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 0%
5. การเพิ่มการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกโดยการปลูกป่าและการทำ CCUS	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 0 tCO₂e	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 429,864.65 tCO₂e	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 7,070,513.12 tCO₂e
6. การเปิดเผยข้อมูล	- รายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI 56-1 One Report	- รายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI 56-1 One Report - การเข้าร่วมประเมินความยั่งยืนขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ	- รายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI หรือที่เกี่ยวข้อง 56-1 One Report - Carbon Disclosure Project (CDP) - การเข้าร่วมประเมินความยั่งยืนขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ

รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)



<https://www.tpipolene.co.th/th/sustainable/tcfd-report>

Road Map มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของกลุ่มก๊าซไอโพลิ้น

กลุ่มก๊าซไอโพลิ้น ได้วาง Road map มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2586 ผ่านธุรกิจต่างๆ ภายในเครือ ดังนี้

- 1. Saving in cement & binders** การพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในการลดการใช้ปูนเม็ด เพิ่มการใช้วัสดุทดแทน ส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ซึ่งเป็นปูนซีเมนต์แบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 ซึ่งการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเพิ่มขึ้นสามารถช่วยลดสภาวะเรือนกระจกได้อย่างมีนัยสำคัญ และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และวงการก่อสร้างในอนาคต
- 2. Savings in clinker production** โดยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการเผาปูนเม็ด เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน โดยได้เริ่มดำเนินการในปี 2564 และแล้วเสร็จในบปี 2566
- 3. RE100 - Electricity Energy use Renewable Energy 100%** กลุ่มก๊าซไอโพลิ้น ได้วางแผนและดำเนินการผลิตไฟฟ้าจากการใช้เชื้อเพลิงทดแทน 100 % ดังนี้
 - a. การนำความร้อนมาผลิตไฟฟ้า (Waste heat recovery)
 - b. การใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน แทนการใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน (Coal Replacement by Renewable Fuel of Power Plant) โดยมีโครงการ ดังนี้
 - i. มีการปรับเปลี่ยนจากการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินเป็นการใช้เชื้อเพลิงจากขยะชุมชนในหม้อไอน้ำ B6 ซึ่งผลิตไอน้ำให้แก่โรงไฟฟ้าที่ใช้ความดันไอน้ำระดับ 55 บาร์ โดยใช้เชื้อเพลิงทดแทนจากขยะชุมชน ซึ่งดำเนินการแล้วตั้งแต่ปี 2566 และกำลังดำเนินการก่อสร้างหม้อไอน้ำ ขนาดแรงดัน 132 บาร์เพื่อผลิตไอน้ำ สำหรับโรงไฟฟ้า 150 เมกะวัตต์ โดยจะใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทนถ่านหินจะทยอยแล้วเสร็จ และใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินได้ทั้งหมดภายในปี 2568
 - ii. มีแผนการปรับเปลี่ยนการใช้เชื้อเพลิงจากถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลในโรงไฟฟ้า 6 MW ในปี 2566
 - c. โรงผลิตไฟฟ้าด้วยแผงโซลาร์เซลล์ ติดตั้งบนพื้นดิน (Solar Farm) เป็นโรงผลิตไฟฟ้าที่ใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์ที่มีความคงทนอายุการใช้งานยาวนานในการผลิตไฟฟ้า ด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่มีต้นทุนเชื้อเพลิง โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2566 และจะเริ่มดำเนินการผลิตไฟฟ้าได้ในปี 2567
 - d. โครงการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (Solar Roof) เป็นระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคา โดยใช้แผงเซลล์แสงอาทิตย์ (Solar Module) ติดตั้งบนหลังคาอาคารในโรงงานเพื่อดูดซับพลังงานจากแสงอาทิตย์สร้างประจุไฟฟ้าที่เคลื่อนที่เพื่อตอบสนองต่อสนามไฟฟ้าภายในเซลล์และสร้างไฟฟ้ากระแสตรง ก่อนส่งไปยังเครื่องแปลงไฟ (Inverter) เพื่อเปลี่ยนจากไฟฟ้ากระแสตรงเป็นไฟฟ้ากระแสสลับ แล้วนำพลังงานไฟฟ้าที่ได้ไปใช้งานต่อไป โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2566 และจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในปี 2567
 - e. โครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานลม โดยการนำพลังงานจากกระแสลมมาใช้ประโยชน์ ซึ่งอาศัยเครื่องจักรกลสำคัญ คือ “กังหันลม” ในการเปลี่ยนพลังงานจลน์จากการเคลื่อนที่ของลม เป็นพลังงานกล โดยพลังงานลมจะหมุนใบพัดของกังหันลมไปรอบๆ โรเตอร์ ซึ่งหมุนเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ก่อนนำไปใช้ประโยชน์เนื่องจากพลังงานลมสามารถเกิดขึ้นเองได้ตามธรรมชาติ เป็นพลังงานสะอาด และไม่มีวันหมดสิ้น สามารถใช้พลังงานลมผลิตกระแสไฟฟ้า และกระบวนการผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานลมปราศจากสารก่อมลพิษต่างๆ ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระหว่างการผลิต ไม่เป็นอันตรายต่อสภาพแวดล้อม โดยจะเริ่มดำเนินการในปี 2566 และจะเริ่มดำเนินการผลิตได้ในปี 2567
 - f. การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (RE100 - Electricity Energy use Renewable Energy 100%) โดยผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกลุ่มก๊าซไอโพลิ้น ในการผลิตปูนซีเมนต์ และการจัดซื้อ REC (Renewable Energy Certificate) เพื่อทำให้การผลิตปูนซีเมนต์ใช้พลังงานหมุนเวียนได้เต็ม 100%
- 4. EV Mining Truck** กลุ่มก๊าซไอโพลิ้น เปลี่ยนวิธีการขนส่งหินปูน จากรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์น้ำมันเชื้อเพลิง และ NGV เป็นรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตัน จำนวน 41 คัน เพื่อขนส่งหินปูนไปยังโรงปูนซีเมนต์ ภายในปี 2565-2567

5. **Energy efficiency program** โครงการลดการใช้พลังงานรวม ดังนี้

- a. **Regenerative Downhill Conveyor** เป็นโครงการผลิตไฟฟ้าจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบโดยการเปลี่ยนวิธีการขนส่งจากการใช้รถบรรทุก มาเป็นการลำเลียงด้วยสายพานแทน ทำให้สามารถประหยัดพลังงาน และลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งและซ่อมบำรุง ในขณะเดียวกันสามารถใช้พลังงานจากสายพานที่ลำเลียงหินปูนลงมาจากเหมืองที่อยู่บนที่สูงเป็นลักษณะของ Downhill Conveyor ผลิตไฟฟ้ากลับมาใช้ได้ ซึ่งทำให้ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซลในการขนส่งวัตถุดิบ และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ากลับคืนสู่แหล่งจ่ายไฟฟ้าได้ในเวลาเดียวกัน
 - b. **Polytrack Grate** เป็นเทคโนโลยีการเติมอากาศแบบใหม่ที่มีแรงดันลดลงทำให้เติมอากาศได้สม่ำเสมอโดยใช้พลังงานต่ำ (ลดลงอย่างน้อย 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันปูนเม็ด) ทำให้ประหยัดพลังงาน และยังสามารถลดการสึกหรอของเครื่องจักรเนื่องจากความเร็วของอากาศผ่านช่องระบายอากาศลดลง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงได้ ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้ถ่านหิน และยังสามารถประหยัดกระแสไฟฟ้าได้ด้วย
6. **Recycle Raw Materials** โดยการติดตั้ง CDE Plant ซึ่งเป็น Washing recycle plant โดยนำเศษดิน เศษหิน จากการทำเหมืองมาผ่านการล้างทำความสะอาด ได้เป็นหินที่สามารถนำมาใช้แทนวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้บริษัทสามารถลดปริมาณของเสียจากการทำเหมือง และลดต้นทุนในการผลิตวัตถุดิบ เป็นการหมุนเวียนนำทรัพยากรที่เหลือจากการผลิตกลับมาใช้ประโยชน์ได้
7. **Afforestation** การปลูกป่าเพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศ กลุ่มบริษัทพีไอ โพลีน ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 1992 จนถึงปัจจุบัน และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศมีป่าไม้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากยิ่งขึ้น
8. **Carbon capture & utilization/ storage (CCUS)** โดยการศึกษาเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน โดยใช้วิธีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากปล่องควันสูงตามโรงไฟฟ้า และนำไปเก็บไว้ใต้ดินหรือได้มหาสมุทรไม่ปล่อยก๊าซ CO₂ เข้าสู่ชั้นบรรยากาศได้ เป็นการวางแผนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต หากกระบวนการต่างๆ ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีการดำเนินการอยู่ไม่เพียงพอ และเทคโนโลยีมีความคุ้มค่าในการลงทุนในอนาคต
9. **สายพานลำเลียง shale 400 เมตร** จาก compound mixing bed line 4 ไป shale mixing bed line 1 เพื่อลดการต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุก และยังสามารถลดฝุ่น PM 2.5 และลดก๊าซเรือนกระจกได้ และการติดตั้งสายพานลำเลียง shale 1,000 เมตร ระหว่าง shale crusher กับ mixing bed เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณการลำเลียง shale เข้าสู่โรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งช่วยลดต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุกจากเหมือง ลดฝุ่น PM 2.5 และลดก๊าซเรือนกระจกได้อีกด้วย โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2567
10. **โครงการดัดแปลงหัวรถจักรไฟฟ้า จำนวน 2 หัว** เพื่อใช้ขนส่งสินค้าทางรถไฟจากโรงงานสระบุรีไปยังสถานีเชียงรากน้อย ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ คาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2567

ในปี 2566 กลุ่มพีไอ โพลีน ได้ดำเนินโครงการผลิตเชื้อเพลิงขยะ เพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ โดยการนำขยะชุมชนมาทำการคัดแยกเป็นเชื้อเพลิงทดแทน แทนการนำขยะชุมชนไปฝังกลบ ได้เป็นจำนวนกว่า 2.77 ล้านตัน ทำให้ภายในประเทศสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบสู่บรรยากาศได้ จำนวนสูงถึง 6.43 ล้านตัน CO₂ เทียบเท่า



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Zero waste หรือขยะเหลือศูนย์ โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนนำของเสียจากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงของอีกโรงงาน ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุดโดยใช้หลักการของ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) โดยไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียลงสู่พื้นดิน - ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศโดยการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในปี พ.ศ.2567	- การกำจัดกากหรือของเสียโดยใช้วิธีการเผา ร่วมกับเชื้อเพลิงหลักที่เตาเผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียส ในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย ไม่กระทบชุมชนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการลดปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ และ/หรือเผา ทำลายให้มีปริมาณน้อยที่สุด - กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีการระบุประเด็นสำคัญ ประเมิน บริหารความเสี่ยง และโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” - เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การขอขึ้นทะเบียนและรับคาร์บอนเครดิต (T-VER) เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) การขึ้นทะเบียนผลจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด เป็นต้น - การผลิตไฟฟ้าจากการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมถึงการใช้เชื้อเพลิงทดแทน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste Heat Recovery Power Plant) ขนาด 40 เมกะวัตต์ เพื่อนำความร้อนจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ไปผลิตกระแสไฟฟ้า ลดการสิ้นเปลืองพลังงาน /โรงผลิตเชื้อเพลิงขยะ โดยนำขยะไปผ่านกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์/ โครงการ Prepol-SC โดยติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์เพื่อลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) และการใช้เชื้อเพลิงจากขยะ (MSW) ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ถึง 25% และโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม Polene Solar สนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น	- ปริมาณเชื้อเพลิงขยะที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ดเป็นเชื้อเพลิงขยะจำนวนประมาณ 14% ในปี 2566 ส่งผลให้สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.017 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ปริมาณการผลิต Hydraulic cement จำนวน 3.32 ล้านตัน สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจก 0.272 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - เนื่องจากในปี 2566 โรงปูนซีเมนต์ได้ทยอยติดตั้งเครื่องจักร เพื่อให้สามารถนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินใน 4 สายการผลิตปูนซีเมนต์ โดยโรงปูนซีเมนต์สายการผลิตสุดท้ายได้ติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2566 จึงทำให้อัตราเฉลี่ยการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในปี 2566 ยังไม่เต็มเป้าที่กำหนดไว้ที่ 25% - ปี 2566 ลูกค้าใช้งานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกแล้ว 2,690,747 ตัน ลดการปล่อยคาร์บอนได้ 0.2206 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ผลการตรวจวัดค่าคุณภาพอากาศ พบว่า คุณภาพอากาศ เสียง และแสงสว่างอยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ	- มีแผนงานดำเนินการขอ CFP (Carbon Footprint of Product) ของผลิตภัณฑ์ 10 ผลิตภัณฑ์ในปี 2567 - ใช้พลังงานไฟฟ้าที่เป็นเชื้อเพลิงสะอาด จากบริษัท TPIPP - ใช้รถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในการขนส่งหินบนหน้าเหมือง

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency) การปลูกต้นไม้ และการอนุรักษ์พื้นที่ป่า อาทิ โครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบจากหน้าเหมือง Site-A (Regenerative Downhill Conveyor) มายังเครื่องย่อยหินของโรงปูนซีเมนต์ และโครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบและ Mobile Crusher ที่เหมืองซึ่งจะย่อยหินปูนและหินดินดานจากหน้าเหมืองส่งตรงเข้าโรงงานผ่านสายพานลำเลียงทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก ลดการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันดีเซล และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ และโรงงานไฟเบอร์ซีเมนต์ที่ไม่ใช้แร่ใยหิน เป็นวัสดุทดแทนไม้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการตัดไม้ทำลายป่า - การใช้ทรัพยากร วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การสร้างนวัตกรรมทั้งการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ Classification Plant โดยนำหินคลุก (Scrap) จากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง (Aggregate) ซึ่งไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มาผ่านกระบวนการ Recycle เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ ปูนมอร์ต้า และคอนกรีต และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิก) เพื่อใช้ทดแทนปูนปอร์ตแลนด์ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10-15% โดยได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) เป็นต้น - ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitators) ที่ปล่องห้องลดอุณหภูมิ (Clinker Cooler) - กำหนดให้มีการตรวจวัดฝุ่นละอองในบรรยากาศที่มีขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน จำนวน 8 สถานีรอบพื้นที่โครงการ เป็นระยะเวลา 5 ปีต่อเนื่อง (ปี 2562-2566) โดยบริษัทที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก (Third Party) - จัดตั้งสถานีตรวจคุณภาพอากาศแบบถาวร เพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศรอบโรงงาน จำนวน 5 สถานี และดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศเพิ่มเติม จำนวน 2 สถานี ได้แก่ สถานีโรงเรียนมหวกเหล็กวิทยา และสถานีองค์การบริหารส่วนตำบลมิตรภาพ โดยดำเนินการต่อเนื่องทุกปี	- ได้รับการขึ้นทะเบียน CFP (Carbon Footprint of Product) ของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ในปี 2566 - การปรับปรุงประสิทธิภาพของ Grate Cooler line 1 และ 2 โดยการออกแบบและติดตั้ง Horse shoe ใหม่ จากเดิมลักษณะ Static grate plate ทำให้เกิดปูนเม็ดตกค้าง เกิดการอุดตันรูอากาศที่เป่าจากด้านล่าง Grate plate โดยการปรับความเอียงเป็น 14 องศา ทำให้เกิดการเคลื่อนที่ของปูนเม็ดสม่ำเสมอมากขึ้น ไม่มีปูนเม็ดตกค้าง เพิ่มช่องพ่นอากาศเพื่อให้ลมเกิดการถ่ายเทความร้อนได้ดียิ่งขึ้น และสามารถนำมาหมุนเวียนใช้ในเตาเผาได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้สามารถลดการใช้ความร้อนในการผลิตปูนเม็ด	

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ และโรงงานเม็ดพลาสติก) [305-1][305-2]
[305-3][305-4]

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	โรงงานปูนซีเมนต์			โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)		
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญตามขอบเขตการควบคุมการดำเนินงาน (Operational Control Approach)	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566*	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	7,561,509.47	8,092,914.00	7,057,200.69	4,008.35	3,942.92	6,575.86
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพลังงาน (ขอบเขต 2)	1,193,594.53	1,206,472.00	1,118,946.25	106,594.70	103,577.43	101,299.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3)	220,068.07	223,463.15	383,756.27	306,365.25	304,915.09	273,829.46
รวม (ขอบเขต 1, 2 และ 3)	8,975,172.07	9,522,849.15	8,559,903.20	416,908.29	412,435.94	381,704.32
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อผลผลิต (ต่อตันผลผลิต)	1.0456	1.0112	0.9663	2.5739	2.6850	2.6492

หมายเหตุ: * ทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ โดย บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ("BSI") มาตรฐาน ISO 14064-1:2018 และ CFO-TGO

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการจัดการมลพิษทางอากาศ โดยบริษัทได้ติดตามการปล่อยของเสียอย่างต่อเนื่อง และติดตามคุณภาพอากาศโดยรอบของพื้นที่หลายแห่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน โดยบริษัทติดตามและควบคุมระดับก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ในกระบวนการเผาไหม้แต่ละส่วน และมีการควบคุมอุณหภูมิและอัตราเชื้อเพลิงต่ออากาศในระหว่างกระบวนการเผาไหม้ เพื่อรักษาระดับการปล่อยของเสียให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

ตาราง ระดับการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และไนโตรเจนออกไซด์ (NO₂) ของบริษัท เมื่อเทียบกับมาตรฐานการปล่อยมลพิษของธนาคารโลกและข้อกำหนดภายใต้กฎหมายไทย ⁽³⁰⁵⁻⁷⁾

(หน่วย: มิลลิกรัม / ลูกบาศก์เมตรปกติ)

	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	ไนโตรเจนออกไซด์ (NO ₂)
ทีพีไอ โพลีน	30.0	120.0
มาตรฐานการปล่อยมลพิษของธนาคารโลก	< 230.0	< 510.0
ข้อกำหนดตามกฎหมายไทย	< 320.0	< 350.0

หมายเหตุ: ค่าที่แสดงเป็นการตรวจวัดจริงปีละ 2 ครั้ง ตามกฎหมายโดยบริษัทภายนอก และคำนวณเป็นค่าใน 1 ปี

เป้าหมายลดการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยการผลิต

เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 1-2 ปี	เป้าหมายระยะยาว ไม่น้อยกว่า 3 ปี
ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยการผลิต ให้ไม่เกิน 0.00120 Ton/Ton Clinker ในปี 2565, 0.00110 Ton/Ton Clinker ในปี 2566 และ 0.00100 Ton/Ton Clinker ในปี 2567	ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยการผลิต ให้ไม่เกิน 0.00090 Ton/ Ton Clinker

ตาราง ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงปูนซีเมนต์⁽³⁰⁵⁻⁴⁾

กิจกรรม	หน่วย	2564	2565	2566
ก๊าซเรือนกระจก GHG (1)*	TonCO ₂ e	8,975,172.07	9,522,849.15	8,559,903.20
มลพิษทางอากาศที่มีใช้ก๊าซเรือนกระจก 2)**	Ton	5,669	9,457	3,761
หน่วยการผลิต (3)	Ton	8,583,753	9,417,186	8,858,875
สัดส่วน (1) / (3)	TonCO ₂ / Ton Clinker	1.0456	1.0112	0.9663
สัดส่วน (2) / (3)	Ton/ Ton Clinker	0.00066	0.00100	0.00042

หมายเหตุ :

*คำนวณตาม “ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 มกราคม 2564

** ก๊าซที่ไม่ใช่ก๊าซเรือนกระจกประกอบด้วย SO_x และ NO_x

บริษัท มีการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น โดยมีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และรายงานผลกระทบต่อสุขภาพ (Environmental Health Impact Assessment: EHIA) สำหรับการดำเนินโครงการต่างๆ ของบริษัท อย่างครบถ้วน โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม รายงาน EIA และ EHIA ให้หน่วยราชการและชุมชนทราบ มีการตรวจวัดและประเมินด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแผน รวมถึงจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมให้หน่วยงานราชการและชุมชน อย่างครบถ้วนตามเวลาที่กำหนดไว้ นอกจากนี้บริษัทไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และสารปนเปื้อนอื่นๆ ออกสู่พื้นดิน อันที่จะเป็นสาเหตุให้เกิดที่ดินเสื่อมโทรม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องควบคุมการปนเปื้อนในดิน และน้ำใต้ดินภายในบริเวณโรงงาน พ.ศ.2559 กำหนดให้บริษัทมีการติดตั้งบ่อสังเกตการณ์ เพื่อตรวจสอบคุณภาพดินทุกสามปี โดยมีการติดตามตรวจสอบสารปนเปื้อน TPH(C5-C8), TPH(C8-C16), TPH(C16-C35) โดยผลการวิเคราะห์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยในช่วงที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน (ปี 2566) บริษัท ไม่มีการละเมิดต่อกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม [2-27]

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Products)

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green products) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษตลอดวัฏจักรชีวิตให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปยังคนรุ่นหลัง

บริษัทได้นำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green products) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัทจะต้องมีการควบคุมในทุกกระบวนการให้เป็นไปตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท มีคุณภาพ มีความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ ดังนี้

1. ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ปูนลวดโลกร้อน TPI แดง 299 ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือ คอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่างๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES
2. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพืช เช่น ปุ๋ยชีวอินทรีย์ และสารปรับปรุงสภาพดิน เป็นต้น ปลอดภัยและเป็นอันตรายต่อมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถปลูกผักโดยไม่ต้องใช้ยาปราบศัตรูพืช นอกจากนี้บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปศุสัตว์และประมง เช่น ฟงเกลือง และไบโอแซน เป็นต้น
3. ผลิตภัณฑ์สำหรับชีวอนามัย เช่น Bio Knox, Microme Knox Solution น้ำยาบ้วนปาก น้ำยาล้างผัก เครื่องดื่ม Provita สบู่เหลว น้ำดื่มตรา ทีพีโอพีแอล น้ำยาล้างจาน น้ำยาขจัดคราบ และ Bio-san เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ดีเด่นแห่งปี” ประจำปี 2565 ประเภท ผลิตภัณฑ์ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และดูแลด้านสุขอนามัยจากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย
4. ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ ได้แก่ สารเสริมชีวนะ สำหรับปศุสัตว์และประมง เป็นต้น มีประโยชน์ และปลอดภัยสำหรับสัตว์ สามารถนำมาใช้กับสัตว์ปีก สัตว์บก และสัตว์น้ำทุกชนิด รวมถึงสุกร กุ้ง ปลา ไก่ เป็ด ช่วยในกระบวนการย่อยอาหารและดูดซึมอาหารของสัตว์ และเพิ่มภูมิคุ้มกันให้สัตว์มีสุขภาพดี เจริญเติบโตดี น้ำหนักดี และลดการใช้ยาปฏิชีวนะ
5. ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในช่วงการใช้งานและเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว เช่น มีการปล่อยมลพิษในระหว่างการใช้งาน ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง ลดการใช้พลังงานและลดการใช้ชิ้นส่วนที่ไม่จำเป็น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดการตัดต้นไม้ทำลายป่า ได้แก่ ไฟเบอร์ซีเมนต์ (บอร์ด ฝ้า ผนัง ฝ้า วัสดุทดแทนไม้และดีจิลดบอร์ด สินค้าประตู และกระเบื้องหลังคา เป็นต้น)
6. การผลิตแผงโซลาร์ โดยใช้เทคโนโลยีในกระบวนการต่างๆ เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการเพื่อเพิ่มการเติบโตและการทำกำไรควบคู่กับการมุ่งพัฒนาเพื่อสร้างสังคมสีเขียวให้กับอนาคต และนำเอา Ethylene ที่ปล่อยทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติก EVA มาใช้ผลิตกาวน้ำ เป็นต้น

การดำเนินการในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยส่งผลดีต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวทางนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (sustainable development) โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ 28,289 ล้านบาท คิดเป็น 66.08% ของรายได้จากการขายทั้งหมดในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชีวภาพ และผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว (Green products) ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงผลดีที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมนี้ ทำให้ตลาดสินค้าชีวอินทรีย์คุ้มค่าต่อการใช้งานนั้นมีการเติบโตได้ เนื่องจากสามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั้งด้านความปลอดภัยและการประหยัดเงิน สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์	2564	2565	2566
ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชีวภาพ	99.99	117.46	95.21
ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว	11,983.24	11,722.60	28,289

การใช้วัสดุ [3-3]

การใช้วัตถุดิบในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ เช่น หินปูน และเชื้อเพลิง อาทิ ถ่านหิน น้ำมันเตา จะมีการบริโภคในปริมาณมาก ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป อีกทั้งการได้มาซึ่งวัตถุดิบ และเชื้อเพลิงดังกล่าว มีส่วนสำคัญก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพื้นที่ป่าไม้ ชุมชน ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ อันเนื่องจากการทำเหมืองหินปูน ดังนั้นการใช้วัสดุและวัตถุดิบต่าง ๆ ที่อยู่ในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ใช้เชื้อเพลิงขยะมาทดแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในกระบวนการผลิตปูนเม็ดในปี 2567 - นำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง กลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% - การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,300,000 ตัน ต่อปี	- ดำเนินมาตรการเพื่อลดของเสียเป็นศูนย์ หรือ “Zero Waste” โดยใช้หลักการของ 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) ส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์เหลือใช้จากการบริโภคมาใช้ประโยชน์หมุนเวียนสอดคล้องตามกลยุทธ์ BCG ในการขับเคลื่อนกลุ่ม ท็อปโอเพิลิน อาทิ • การใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบให้คุ้มค่ามากที่สุด โดยไม่ให้เหลือทิ้ง เช่น กรณีที่เป็นของเสียจากผลิตภัณฑ์ (Waste/by product) จะนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือส่งไปเป็นวัตถุดิบให้กับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ • ลดการใช้เชื้อเพลิงพลังงานที่ไม่หมุนเวียน โดยใช้เชื้อเพลิงพลังงานหมุนเวียนมาทดแทน เช่น เชื้อเพลิงขยะ น้ำมันที่ได้จากการแปรรูปขยะ (Pyrolysis Oil) และน้ำมันที่ถูกรู้แล้ว (Used oil) • ลดการใช้น้ำจากแม่น้ำป่าสัก โดยใช้น้ำจากบ่อสำรอง (น้ำผิวดิน) และน้ำทิ้งจากโรงงานมาใช้ซ้ำ • ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียนให้มากที่สุด พลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต การลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนเกษตรกรเพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีในการเพาะปลูก	- ปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างที่ผ่านกระบวนการปรับปรุงสภาพ (Recycle) นำกลับมาใช้ใหม่จำนวน 597,564.00 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งทั้งหมด - ปริมาณเชื้อเพลิงขยะที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ด เป็นเชื้อเพลิงขยะ (เครื่องจักรในกระบวนการผลิตที่ 1 ยังไม่ได้เดินการผลิต) คิดเป็นร้อยละ 14 ของเชื้อเพลิงทั้งหมด - การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,454,946.20 ตัน เพิ่มขึ้น 2.27% - บริษัทได้ลงทุนในเครื่องจักรประมาณ 400 ล้านบาท เพื่อนำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างกลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% ซึ่งดำเนินการติดตั้งเสร็จในปี 2566	- บริษัทมีการประชุมติดตามผลการใช้วัสดุ/วัตถุดิบทดแทน และเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์เป็นประจำทุกวัน และบันทึกผลไว้ใน Production Report

การใช้วัสดุในการผลิตและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ [301-1]

รายการวัสดุที่ใช้ในการผลิต และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ และบริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) รวมของวัสดุ	ประเภทวัสดุ (✓)				ระบุที่มาของวัสดุ (ข้อมูลจากผู้ส่งมอบ ภายนอกหรือจัดหาจาก ภายในองค์กร)
		วัตถุดิบ	วัสดุที่เกี่ยวข้อง ในกระบวนการ	ชิ้นส่วน ประกอบ	บรรจุ ภัณฑ์	
วัสดุไม่หมุนเวียนที่ใช้ไป (Non-renewable materials used)						
หินปูนที่ใช้ผลิตปูน	9,541,194.14 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
หินปูนรีไซเคิล	1,492,544.85 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
หินดินดาน (Shale)	2,770,083.36 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
ถ่านหิน	1,134,308.75 ตัน		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบ ภายนอก
น้ำมันเตา	723,944.00 ลิตร		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบ ภายนอก
หินคลุก	597,564.00 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
USED OIL	689,400.00 ลิตร		✓			จัดหาจากภายในองค์กร
Pyrolysis oil	2,480,727.00 ลิตร		✓			จัดหาจากภายในองค์กร
วัสดุหมุนเวียนที่ใช้ไป (Renewable material used)						
เชื้อเพลิงขยะ	361,826.72 ตัน		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบ ภายนอก

วัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิลที่นำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ [301-2]

รายการวัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิลที่ใช้ใน การผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) รวมของวัสดุแบบรีไซเคิล	ร้อยละของวัสดุแบบ รีไซเคิลที่ใช้
วัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material)		
หินปูนรีไซเคิล (ทดแทนการใช้หินปูนที่ใช้ผลิตปูนมอร์ต้า)	1,027,970.92 ตัน	76.07
หินปูนรีไซเคิล (ทดแทนการใช้หินปูนที่ใช้ผลิตปูน)	464,573.93 ตัน	4.62
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตปูน)	45,516.00 ตัน	0.45 ⁽¹⁾
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า)	323,380.00 ตัน	23.93 ⁽²⁾
หินคลุก (ทดแทน หิน Shale)	81,265.00 ตัน	2.93 ⁽³⁾
หินคลุก (ทดแทน ทราชมอร์ต้า)	147,403.00 ตัน	100.00 ⁽⁴⁾
USED OIL (ทดแทนน้ำมันเตา)	689,400.00 ลิตร (654.72 ตัน)	17.70 ⁽⁵⁾
Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา)	2,480,727.00 ลิตร (2,210.41 ตัน)	63.71 ⁽⁶⁾
รวมวัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material)	2,093,119.48 ตัน	
วัสดุหมุนเวียน (Renewable material)		
เชื้อเพลิงขี้เถ้า (ทดแทนถ่านหิน)	361,826.72 ตัน	14.092 ⁽⁷⁾
รวมวัสดุหมุนเวียน (Renewable material)	361,826.72 ตัน	
รวมวัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material) และ วัสดุหมุนเวียน (Renewable material)	2,454,946.20 ตัน	

หมายเหตุ

- (1) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตหินปูน) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตปูน
- (2) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า
- (3) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หิน Shale) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหิน Shale
- (4) คำนวณจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน ทราเยมน้ำ) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และทราเยมน้ำ
- (5) คำนวณจากปริมาตร Used oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
- (6) คำนวณจากปริมาตร Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
- (7) คำนวณจากน้ำหนักเชื้อเพลิงขยะ (ทดแทนถ่านหิน) เทียบกับน้ำหนักรวมของเชื้อเพลิงขยะ และถ่านหิน; พิจารณาอัตราส่วนเชื้อเพลิงขยะ : ถ่านหิน เท่ากับ 2.25)

การขนส่ง [3-3]

บริษัท ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการระบบการขนส่ง ทั้งในด้านการขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า การขนส่งวัตถุดิบ การขนส่งชิ้นส่วนอะไหล่สำรอง (Spare parts) รวมไปถึงการเดินทางของพนักงานเพื่อมาปฏิบัติงาน ซึ่งการขนส่งเหล่านี้มีความจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงระยะเวลา และความต่อเนื่องเพื่อขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางตามระยะเวลาที่กำหนดตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้รับปลายทาง และการนำสินค้า หรือวัตถุดิบในรถเที่ยวขากลับ โดยไม่มีการวิ่งรถเปล่า เพื่อลดต้นทุนการขนส่ง ลดการสูญเสียทรัพยากรโดยไม่จำเป็น และลดมลภาวะที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังให้ความสำคัญในการพัฒนาระบบขนส่งที่มีประสิทธิภาพทั้งในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เครื่องจักรในระบบขนส่ง รวมถึงยานพาหนะในการขนส่ง อาทิ รถบรรทุก และรถไฟ ในการกระจายสินค้าหรือวัตถุดิบไปยังจุดต่างๆ โดยบริษัท มีทีมบริหารงานที่มีประสบการณ์สูงในการบริหารจัดการการขนส่ง การวางแผนงานขนส่งของบริษัท โดยวางแผนจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และจะวางแผนทางให้สอดคล้องกับความต้องการนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปริมาณการขนส่งที่ต้องการ ความตรงต่อเวลาในการขนส่งหรือช่วงเวลาในการจัดส่ง โดยมุ่งสร้างและพัฒนาระบบ Logistic จัดส่งสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าอย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า มีศูนย์จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ โดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงในการบริหารสินค้าคงคลัง มีร้านค้าปลีกรองรับการขายให้กับลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น รวมถึงระบบขนส่งที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและลดการร้องเรียนโดยมีเป้าหมายการร้องเรียนต่ำกว่า 0.25 % ของเที่ยวการจัดส่งต่อปี - เปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกหินที่ใช้ไฟฟ้า 100% เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในปี 2567 - เปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นใช้พลังงานไฟฟ้า 70% ภายในปี 2570 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เปลี่ยนรถกระบะงานจัดส่งรายย่อยจากการซื้อเพลิงน้ำมันดีเซล เปลี่ยนไปใช้รถพลังงานไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 100% ภายในปี 2567	- บริหารจัดการเรื่องต้นทุนการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพส่งมอบได้ในเวลาที่กำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้า ในราคาค่าขนส่งที่เหมาะสม - จัดระเบียบการรับส่งสินค้า เพื่อกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น ให้ลูกค้าคลุมผ้าใบเมื่อรับสินค้าเสร็จ ก่อนออกนอกบริษัท การประสานงานให้ลูกค้า/ผู้รับเหมาตรวจสอบสภาพรถให้มีสภาพพร้อมรับสินค้าและประสานงานให้ลูกค้า/ผู้รับเหมาแจ้งพนักงานขับรถต้องวางแผน และศึกษาเส้นทางก่อนเดินทางจัดส่งสินค้า - มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการบริหารงานจนได้รับมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2000 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 ได้รับมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 และได้รับใบอนุญาตโดยกรมการขนส่งทางบกในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ มีการนำเอาเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งระบบติดตามรถ GPS ระบบจัดการขนส่งแบบ real time ระบบประเมินผลการขับขี่ของพนักงานจัดส่ง และระบบจัดเก็บข้อมูลการบำรุงรักษารถแบบ online เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า วางแผนงานและพัฒนาศักยภาพการขนส่งให้ดียิ่งขึ้น และสามารถบริหารทรัพยากรที่มีให้ได้เต็มประสิทธิภาพ - จัดให้มีการขนส่งทางรถไฟที่สามารถเพิ่มปริมาณสินค้าต่อเที่ยวในขบวนของรถไฟ เพื่อขนส่งไปศูนย์จ่ายและคลังสินค้า สาขาของบริษัท เก็บเป็นสต็อก เพื่อให้เพิ่มจำนวนสินค้า อำนวยความสะดวกในการกระจายสินค้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และในเวลาที่เหมาะสม - วางเครือข่ายระบบการขนส่งเพื่อป้องกันกรณีเกิดการหยุดชะงักของการจราจร โดยได้จัดโหมดการขนส่งสินค้าออกเป็น การขนส่งโดยรถบรรทุก การขนส่งทางเรือ และการขนส่งด้วยรถไฟ	- จำนวนข้อร้องเรียนด้านการจัดส่งสินค้าของลูกค้าในปี 2566 เหลืออยู่ที่ 0.115% - ระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบของหน้าเหมือง Site A สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 771,844 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,383.17 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี - ระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบของหน้าเหมือง Site C สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 969,766 กิโลวัตต์ - ชั่วโมง / ปี ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,314.91 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี - ปี 2566 บริษัทมีการขนส่งทางรถไฟปริมาณมากกว่า 1.3 ล้านตัน โดยขนส่งทางรถไฟจากโรงงานปูนซีเมนต์สระบุรีไปยังศูนย์จ่ายของบริษัทที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการช่วยลดจำนวนการขนส่งทางรถยนต์ไปยังจังหวัดต่างๆ ที่ศูนย์จ่ายตั้งอยู่ได้ มากกว่า 39,000 เที่ยวรถที่วิ่ง - ในปี 2566 ได้มีการลงทุนในรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตันแทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ ทำให้ในการขนส่งหินปูนโดยรถบรรทุกใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าแทนพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล	- จัดให้มีการอบรมพนักงานขับรถ เพื่อให้เข้าใจวิธีการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพและลดปัญหาการจัดส่ง - ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในเหมือง เช่น รถดัก Backhoe รถเจาะจากเครื่องยนต์ที่ใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นรถที่ใช้ไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ทั้งหมด ประมาณ 100 คัน ภายในปี 2570 ทำให้งานเหมืองของบริษัท เป็นการทำให้เหมืองที่ใช้แต่พลังงานสะอาด ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล - การติดตั้งสายพานลำเลียง shale 400 เมตร จาก compound mixing bed line 4 ไป shale mixing bed line 1 เพื่อลดการต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุก และยังสามารลดฝุ่น PM 2.5 และลดก๊าซเรือนกระจกได้ - การดำเนินการติดตั้งระบบสายพานลำเลียง shale 1,000 เมตร ระหว่าง shale crusher กับ mixing bed เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณการลำเลียง shale เข้าสู่โรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งช่วยลดต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุกจากเหมือง ลดฝุ่น PM 2.5 และลดก๊าซเรือนกระจกได้ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2567

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนร่วมกับผู้อื่น โดยพนักงานขับรถของบริษัท จะได้รับการอบรมอย่างเข้มงวด และปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ถนนร่วมกับผู้อื่น โดยบริษัท มีการยกระดับให้มีความสำคัญอย่างต่อเนื่อง - วางแผนการขนส่งสินค้าและการรับสินค้าในเที่ยวขากลับ โดยไม่ให้มีการวิ่งรถโดยไม่มีของบรรทุก - การลงทุนซื้อหัวรถจักรรถไฟ จำนวน 12 คัน โดยการรถไฟแห่งประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินงาน (Operate) และมีตู้ขนส่งสินค้าจำนวน 577 ตู้ ในการขนส่งสินค้าจากโรงงานในจังหวัดสระบุรี ไปยังศูนย์จ่ายต่างๆ จำนวน 8 ศูนย์จ่าย ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ประกอบด้วย ศูนย์จ่ายเขียงรากจังหวัดปทุมธานี ศูนย์จ่ายเปรงจังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์จ่ายควนเนียงจังหวัดสงขลา ศูนย์จ่ายลำชีจังหวัดสุรินทร์ ศูนย์จ่ายห้วยขยุงจังหวัดอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุดรธานี และศูนย์จ่ายบึงพระ จังหวัดพิษณุโลก เนื่องจากการขนส่งระบบรางสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าเมื่อเทียบกับการขนส่งโดยรถบรรทุก นอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินการขออนุญาตการรถไฟฯ สำหรับโครงการดัดแปลงหัวรถจักรไฟฟ้าเพื่อใช้ขนส่งทางรถไฟ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้	- ในปี 2566 มีการขนส่งสินค้า/วัสดุ/อุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทในเครือในเที่ยวขากลับโรงงาน ประมาณ 100 เที่ยว/เดือน - ติดตั้งระบบสายพายาลำเลียงวัตถุดิบที่ CDE Plant 2 ซึ่งจะลดต้นทุนการขนส่งฝุ่น PM 2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก แล้วเสร็จเมื่อเดือนมีนาคม 2566	- โครงการดัดแปลงหัวรถจักรไฟฟ้า จำนวน 2 หัว เพื่อใช้ขนส่งทางรถไฟ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2567

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- ดำเนินการติดตั้งสายพานลำเลียงเพื่อขนส่งวัตถุดิบแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำมันดีเซล ลดต้นทุนการขนส่ง และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงได้ โดยติดตั้งครอบคลุมในส่วนหน้าเหมือง Site A เป็นระยะทางไป-กลับ 12 กิโลเมตร ซึ่งระบบสายพานลำเลียงสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ (โครงการนี้ได้รับรางวัล Thailand Energy Award ในปี 2016 ประเภทรางวัลดีเด่นด้านพลังงานสร้างสรรค์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบ จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน) และที่เหมือง Site C ทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นระยะทางไป-กลับรวม 19 กิโลเมตร โดยมีสายพานระบบลำเลียงไป-กลับ 10 กิโลเมตร สามารถผลิตไฟฟ้ากลับมาใช้ได้ ซึ่งทำให้ปัจจุบันบริษัท สามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้น้ำมันดีเซลในการขนส่งวัตถุดิบ และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ากลับคืนสู่แหล่งจ่ายไฟฟ้าได้ในเวลาเดียวกัน - ดำเนินการเริ่มทยอยเปลี่ยนรถกระบะสำหรับงานจัดส่งรายย่อย ที่เป็นสัญญาเช่าที่ใช้พลังงานน้ำมันดีเซล มาเปลี่ยนรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้า โดยเริ่มทยอยเปลี่ยนรถที่หมดสัญญาเช่าในปี 2566 จำนวน 14 คัน และอยู่ระหว่างดำเนินการทยอยเปลี่ยนรถที่จะหมดสัญญาเช่าในปี 2567 อีกจำนวน 14 คัน		

การจัดการพลังงาน [3-3]

ธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์ถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งมีการใช้พลังงาน ทั้งพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนในปริมาณที่สูงถึงร้อยละ 65 ของต้นทุนการผลิต บริษัท จึงให้ความสำคัญในการบริหารทรัพยากรพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาทรัพยากรในการผลิต การออกแบบและควบคุมกระบวนการผลิตและเครื่องจักรในการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงาน รวมถึงการสูญเสียพลังงานทั้งโดยเปล่าประโยชน์ เช่น พลังงานความร้อน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง อีกทั้งยังส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) อาทิ เชื้อเพลิงจากขยะ น้ำมันจากยางรถยนต์ เพื่อให้เกิดการควบคุมดูแล และบริหารจัดการในกระบวนการทางธุรกิจต่างๆ ตามนโยบายของกลุ่มบริษัท ทีพีโอโพลีน ที่ต้องการให้มีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
โรงงานปูนซีเมนต์ - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด ไม่เกิน 3,639.48 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ ไม่เกิน 175 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป ไม่เกิน 60 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 500 เมกะจูล/ตัน โรงงานเม็ดพลาสติก - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE& EVA ไม่เกิน 4,770 เมกะจูล/ตัน - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตกาวน้ำ, กาวผงไม่เกิน 1,162 เมกะจูล/ตัน โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ - การใช้พลังงานรวมทุกชนิดต่อการผลิตบอร์ด (FB) / กระเบื้อง (FR) / ครอปกระเบื้อง (FR) / ไมสังเคราะห์ (FW) ไม่เกิน 1,645 เมกะจูล/ตัน	- กำหนดให้มีนโยบายด้านการจัดการพลังงานและนำมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ - มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบพลังงานด้านไฟฟ้าและด้านความร้อน ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านความร้อน รวมทั้งในระดับปฏิบัติการ มีการใช้ Focus Improvement Pillar เพื่อช่วยกันค้นหาจุดที่ก่อให้เกิดความสูญเสียด้านพลังงาน ควบคุมต้นทุน แล้วนำมาปรับปรุงโดยจัดตั้งเป็นกลุ่มเพื่อทำงานร่วมกัน (Project Team) - การวิจัยและพัฒนาสีเขียว (Green Research and Development) ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานในการผลิตที่ลดลง เช่น Super mixed Cement (น้ำหนัก 40 kg. สามารถใช้งานได้เทียบเท่า ปูน Mixed Cement ทั่วไป 50 kg.) และ Hydraulic Cement - การใช้วัตถุดิบที่ได้ทุกส่วนมาอย่างคุ้มค่า การใช้ซ้ำ การนำส่วนที่เหลือมาใช้ (Reuse & Recycle) โดยการนำน้ำมันเครื่อง น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้แล้วมาใช้เป็นเชื้อเพลิง - การใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Renewable Fuels) โดยการนำขยะชุมชนมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะสำหรับโรงไฟฟ้าและโรงงานปูนซีเมนต์ การนำน้ำมันหล่อลื่น ยางรถยนต์ หรือเศษวัสดุ ที่เกิดจากกระบวนการในโรงงานที่ให้ความร้อนนำมาเป็นเชื้อเพลิง - การใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) โดยการผลิตกระแสไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนหรือโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ และการผลิตน้ำมันจากยางรถยนต์จากโรงงานไพโรไลซิส (Pyrolysis) - การใช้พลังงานความร้อนที่กลับมาใช้งาน (Heat Recovery) โดยนำความร้อนทั้งจากกระบวนการผลิตมาใช้ซ้ำในการอุ่นวัตถุดิบในหม้อบดวัตถุดิบและหม้อบดถ่านหิน และนำความร้อนทั้งจากกระบวนการผลิตไอน้ำมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและผลิตอิฐมวลเบา	- ผลตรวจวัดการใช้พลังงานรวม (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) มีปริมาณการใช้พลังงานรวมจำนวน 33,609,161.81 จิกะจูล [302-1] คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 7.63 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยจำแนกตามรายละเอียดได้ดังนี้ โรงงานปูนซีเมนต์ • ปริมาณการใช้พลังงานรวมจำนวน 32,488,275.71 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 7.62 เมื่อเทียบกับปี 2565 ลดปริมาณของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มาจากถ่านหิน จึงได้นำเชื้อเพลิงขยะ ซึ่งเป็นเชื้อเพลิงที่มีการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่าถ่านหิน และเมื่อเทียบกับเป้าหมายพบว่า • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด เท่ากับ 3,450.07 เมกะจูล/ตัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ เท่ากับ 153.34 เมกะจูล/ตัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป เท่ากับ 57.10 เมกะจูล/ตัน ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย • ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 459.15 เมกะจูล/ตัน ซึ่งต่ำกว่าค่าเป้าหมาย 40.85 เมกะจูล/ตัน เนื่องจากมีการหยุดเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของ Clinker Cooler ใน line 1,2 และ 3	1. ดำเนินการจัดการด้านพลังงานตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล 2. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านพลังงาน 3. โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดพลังงานความร้อนที่ Kiln 1,2,3 4 (Circulate Cooler Grate Plate) เป็นการปรับปรุง Cooler Grate โดยการออกแบบและติดตั้ง House shoe ใหม่ ทำให้สามารถลดการใช้ความร้อนในการผลิตปูนเม็ดได้อย่างน้อย 5 kcal/kg ปูนเม็ด ช่วยประหยัดพลังงานในการผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- การใช้กระบวนการผลิตและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง โดยใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานสูง เช่น อินเวอร์เตอร์ (Inverter) การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรห้องลดอุณหภูมิ (Clinker Cooler) ในการผลิตปูนเม็ดและการออกแบบปล่องโรงงานด้วยการใช้การออกแบบเวอร์เท็กซ์ (Vertex design) เพื่อลดการใช้พลังงาน การใช้สายพานขนหินลงจากเหมือง ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าป้อนกลับแทนการใช้ถ่านหิน และการใช้เครื่องโม่หินเคลื่อนที่ (Mobile Crusher) เพื่อลดการขนส่งหิน เป็นต้น - การใช้ระบบควบคุมการผลิตที่เป็นกระบวนการทำงานอัตโนมัติ (Process Automation) เพื่อความแม่นยำในกระบวนการผลิต โดยใช้โปรแกรมการควบคุมระบบการเผาไหม้เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง พลังงานไฟฟ้าและยังทำให้ได้ปูนเม็ดคุณภาพสูง - Polytrack Grate เป็นเทคโนโลยีการเติมอากาศแบบใหม่ที่มีแรงดันลดลงทำให้เติมอากาศได้สม่ำเสมอโดยใช้พลังงานต่ำ (ลดลงอย่างน้อย 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันปูนเม็ด) ทำให้ประหยัดพลังงาน และยังสามารถลดการสึกหรอของเครื่องจักรเนื่องจากความเร็วของอากาศผ่านช่องระบายอากาศลดลง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงได้ ปัจจุบันบริษัท สามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้ถ่านหิน และยังสามารถประหยัดกระแสไฟฟ้าได้ด้วย - Afforestation การปลูกป่าเพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศ กลุ่มบริษัทพีไอ โพลีน ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 1992 จนถึงปัจจุบัน และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศมีป่าไม้ในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากยิ่งขึ้น	โรงงานเม็ดพลาสติก • ปริมาณการใช้พลังงานรวมจำนวน 641,214.40 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 1.56 เมื่อเทียบกับปี 2565 • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE&EVA 4,743.99 เมกะจูล/ตัน • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตกาวน้ำ, กาวผง เท่ากับ 1,081.86 เมกะจูล/ตัน โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) • ปริมาณการใช้พลังงานรวมจำนวน 479,671.7 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 1.64 เมื่อเทียบกับปี 2565 โดยการใช้พลังงานรวมทุกชนิดต่อการผลิตบอร์ด(FB)/ กระเบื้อง (FR) /กรอบกระเบื้อง (FR)/ ไม้สังเคราะห์ (FW) เท่ากับ 1,468.02 เมกะจูล/ตัน	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- Carbon capture & utilization/ storage (CCUS) โดยการศึกษาเทคโนโลยีการดักจับการใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน โดยใช้วิธีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากปล่องควันสูงตามโรงไฟฟ้า และนำไปเก็บไว้ใต้ดินหรือใต้มหาสมุทรไม่ปล่อยก๊าซ CO₂ เข้าสู่บรรยากาศได้ เป็นการวางแผนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต หากกระบวนการต่างๆ ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีการดำเนินการอยู่ยังไม่เพียงพอ และเทคโนโลยีมีความคุ้มค่าในการลงทุนในอนาคต - นำ Ethylene ที่ปล่อยทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติก EVA กลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการผลิตกาวน้ำ เป็นต้น ทำให้ช่วยลดต้นทุนลดมลพิษต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังหาวิธีในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรที่สามารถลดการใช้พลังงานต่าง ๆ ลดการของเสียบางชนิดจากการผลิตที่เกิดขึ้น และหากมีของเสียเกิดขึ้น บริษัท ได้ทำการปรับปรุงและส่งไปเป็นเชื้อเพลิงพลังงานผลิตไฟฟ้าของทางโรงงานสระบุรีอีกด้วย โดยบริษัทได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาวน้ำจากประเทศญี่ปุ่น และมีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง		



ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวมของก๊ฟไอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

การใช้พลังงานในองค์กร	ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง		
	2564	2565	2566
โรงงานปูนซีเมนต์			
ถ่านหิน (ตัน)	1,236,314.20	1,262,956.48	1,134,308.75
น้ำมันเตา (ลิตร)	4,094,606.49	4,004,492.00	3,759,985.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	15,502,492.86	13,387,484.00	12,739,267.00
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	14,133,387.07	14,973,932.25	14,376,871.21
ไอน้ำ (ตัน)	52,317.03	53,805.70	57,674.70
เชื้อเพลิงขยะ (ตัน)	105,995.55	360,675.09	361,826.72
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)			
ไอน้ำ (ตัน)	29,773.82	35,324.75	37,269.99
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)			
ไอน้ำ (ตัน)	101,905.00	125,523.00	95,223

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของก๊ฟไอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้า	2564	2565	2566
เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	1,211,239,308 kWh (135 kWh/Ton)	1,224,234,235 kWh (130 kWh/Ton)	1,170,000,000 kWh (130 kWh/Ton)
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	1,195,546,685.00	1,197,794,950.00	1,159,512,336.04
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	160,910,399.00	154,341,103.00	150,047,981
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	58,446,497.36	61,717,642.01	61,933,113.30
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	1,414,903,581.36	1,413,853,695.01	1,371,493,430.34
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า (บาท)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	3,493,328,982.37	4,194,468,135.08	4,760,367,341.66
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	500,206,544.66	564,591,008.24	625,358,466.57
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	161,463,824.12	227,367,915.01	252,979,586.68
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม	4,154,999,351.15	4,986,427,058.33	5,638,705,394.91

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าถูกรวบรวมจากยอดการชำระค่ากระแสไฟฟ้าตามจริงในแต่ละรอบปี

ปริมาณการใช้พลังงานรวมของกฟผ.ไฟฟ้าน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงาน กระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) [302-1]

หน่วย : จิกะจูล

การใช้พลังงานในองค์กร	ปริมาณการใช้พลังงาน		
	2564	2565	2566
โรงงานปูนซีเมนต์			
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)			
ถ่านหิน	26,951,649.59	26,416,602.82	23,738,588.24
น้ำมันเตา	162,842.50	126,608.77	133,603.93
น้ำมันดีเซล	564,600.79	528,111.31	463,964.10
ก๊าซธรรมชาติ	14,416.05	15,273.41	14,664.41
ไอน้ำ	62,852.56	64,641.01	69,289.14
พลังงานความร้อน (พลังงานหมุนเวียน)			
เชื้อเพลิงขยะ	1,013,101.79	3,704,291.69	3,893,921.48
พลังงานไฟฟ้า	4,303,968.07	4,312,061.82	4,174,244.41
รวม	33,073,431.35	35,167,590.83	32,488,275.71
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)			
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)			
ไอน้ำ	80,719.00	95,765.00	101,041.67
พลังงานไฟฟ้า	579,277.44	555,627.97	540,172.73
รวม	659,996.44	651,392.97	641,214.40
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(CRT และ FCB)			
พลังงานความร้อน (พลังงานไม่หมุนเวียน)			
ไอน้ำ	276,271.89	340,302.02	258,156.50
พลังงานไฟฟ้า	210,407.39	225,183.51	221,515.20
รวม	486,679.28	565,485.53	479,671.70
การใช้พลังงานรวมทั้งหมด	34,220,107.07	36,384,469.33	33,609,161.81

หมายเหตุ:

- พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 0.00360 จิกะจูล, ถ่านหิน 1 กิโลกรัม มีค่าเท่ากับ 0.0218 จิกะจูล, น้ำมันเตา 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03977 จิกะจูล, น้ำมันเชื้อเพลิง (ดีเซล) 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03642 จิกะจูล, ก๊าซธรรมชาติ (แห้ง) 1 ลูกบาศก์ฟุต มีค่าเท่ากับ 0.0367 จิกะจูล, ขยะ 1 กิโลกรัม มีค่าเท่ากับ 0.00486 จิกะจูล ข้อมูลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- พลังงานความร้อนของไอน้ำ 1 ตัน คำนวณจากปริมาณความร้อนที่ผ่านเข้าหรือออกจากระบบในกระบวนการที่ความดันคงที่ (Enthalpy) ที่ไอน้ำความดัน 25 บาร์ มีค่าเท่ากับ 2.711073 จิกะจูล

ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้อง
คอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) [302-3]

หน่วย : เมกะจูลต่อตัน

การใช้พลังงานในองค์กร	ประเภทของพลังงานที่ใช้		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต		
	ไฟฟ้า	ความร้อน	2564	2565	2566
โรงงานปูนซีเมนต์					
SEC ปูนเม็ด (Clinker)	✓	✓	3,417.22	3,567.79	3,450.07
SEC ปูนซีเมนต์ (Cement)	✓		169.46	153.30	153.34
SEC ปูนสำเร็จรูป (Mortar)	✓		44.63	57.28	57.10
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)					
SEC เม็ดพลาสติก LDPE&EVA	✓	✓	4,355.58	4,571.26	4,743.99
SEC ผลิตภัณฑ์ กาวน้ำ, กาวผง	✓	✓	1,086.84	1,162.06	1,081.86
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)					
SEC ผลิตภัณฑ์ บอร์ด (FB) / กระเบื้อง (FR) / ครอบกระเบื้อง (FR) / ไม้สังเคราะห์ (FW)	✓	✓	1,402.12	1,644.78	1,468.02

หมายเหตุ: SEC คือ ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (Specific Energy Consumption: SEC)

ความริเริ่มในการลดการใช้พลังงาน [302-4]

ความริเริ่มในการลดการใช้พลังงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปริมาณพลังงานที่ลดลง
โครงการนำรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตันแทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์	- รถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตันแทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ ทำให้ในการขนส่งหินปูนโดยรถบรรทุกใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าแทนพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล	105,300,682.24 MJ/ปี
โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเขาเผาปูนซีเมนต์ สายการผลิตที่ 1,2,3 และ 4	- ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินได้ถึง 25 % และเปลี่ยนการใช้พลังงานความร้อนจากถ่านหินมาเป็นพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงขยะ (พลังงานหมุนเวียน) ซึ่งจะลดต้นทุนการใช้เชื้อเพลิงลดลง	8,334,038,916.51 MJ/ปี
โครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานความร้อนที่ Kiln 1,2,3 , 4 (Circulate Cooler Grate Plate)	- ออกแบบและติดตั้ง House shoe ใหม่ จากเดิมลักษณะ Static grate plate ทำให้เกิดปูนเม็ดตกค้าง เกิดการอุดตันรูอากาศที่เป่าจากด้านใต้ Grate plate โดยการปรับความเอียงเป็น 14 องศา ทำให้เกิดการเคลื่อนที่ของปูนเม็ดสม่ำเสมอมากขึ้น ไม่มีปูนเม็ดตกค้าง เพิ่มช่องพ่นอากาศเพื่อให้อากาศถ่ายเทความร้อนได้ดียิ่งขึ้นและสามารถนำพาหมุนเวียนใช้ในเตาเผาได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้สามารถลดการใช้ความร้อนในการผลิตปูนเม็ด	380,580,120.00 MJ/ปี

การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง [3-3]

ทรัพยากรน้ำถือเป็นทรัพยากรหลักที่สำคัญในกิจกรรมต่างๆ ทางธุรกิจ โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตของบริษัท และจำเป็นต้องมีชีวิตทุกชีวิต มีความสำคัญต่อมนุษย์ทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค ซึ่งเป็นทรัพยากรที่ให้ผลประโยชน์และเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงระบบนิเวศทางธรรมชาติ บริษัท จึงมีความตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในกระบวนการทางธุรกิจ การกำกับดูแลน้ำใช้และน้ำทิ้ง เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรน้ำอันเนื่องมาจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สอดคล้องตามกลยุทธ์ Bio-Circular-Green Economy (BCG) เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากแม่น้ำป่าสักโดยการนำน้ำผิวดินและน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการใช้น้ำไม่เกิน 1.2 ลิตร/kg ปูนเม็ด ในปี 2565 , 1.04 ลิตร/kg ปูนเม็ด ในปี 2566 และ 1.01 ลิตร/kg ปูนเม็ด ในปี 2567 - ควบคุมปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักไม่เกิน 12,000,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี - ลดปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักจำนวน 1 ล้านลูกบาศก์เมตร/ ปี ในปี 2568 โดยการกักเก็บน้ำฝนเอาไว้ในบ่อสำรองเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต - ควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายลงรางระบายน้ำของเขตประกอบการให้มีค่าตามมาตรฐานน้ำทิ้งตามกฎระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม	- บริษัท มีแหล่งน้ำใช้หลักสำคัญ 2 แหล่ง ได้แก่ (1) แม่น้ำป่าสัก ซึ่งน้ำจะถูกสูบขึ้นมายังโรงปรับคุณภาพน้ำของโรงงานซึ่งเป็นระบบผลิตน้ำประปา เพื่อส่งไปใช้งานในกระบวนการผลิตต่างๆ ทั้งโรงงานปูนซีเมนต์และโรงไฟฟ้า และ (2) บ่อเก็บน้ำผิวดินและน้ำทิ้งภายในโรงงาน จำนวน 3 บ่อ ซึ่งประกอบด้วย บ่อน้ำขนาด 180,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่โรงงาน บ่อน้ำขนาด 1,500,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่เหมืองและพื้นที่ใกล้เคียง และบ่อน้ำขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร เพื่อเป็นแหล่งน้ำใช้สำรองของบริษัท รวมทั้งเพื่อป้องกันผลกระทบต่อการใช้น้ำของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยน้ำจากบ่อเก็บน้ำผิวดินที่เหล่านี้จะถูกสูบไปรวมกับน้ำจากแม่น้ำป่าสักเพื่อปรับปรุงคุณภาพก่อนส่งมาใช้ในการโรงงานและโรงผลิตไฟฟ้าต่อไป และยังเป็นบ่อกักเก็บน้ำสำรองไว้ใช้ในหน้าแล้งหากปริมาณน้ำจากแม่น้ำป่าสักไม่เพียงพอต่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม [303-1] - การสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสัก บริษัท จะถูกควบคุมโดยสำนักงานโครงการชลประทานจังหวัดสระบุรี โดยสำนักงานจะออกใบอนุญาตให้บริษัท สูบน้ำได้ไม่เกินเดือนละ 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร โดยบริษัท จะต้องจัดทำรายงานสรุปปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสัก ส่งให้สำนักงานโครงการชลประทาน จังหวัดสระบุรี เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ทางสำนักงานฯ จะจัดเจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบมิเตอร์เพื่อตรวจสอบปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสักของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน [303-1]	- การใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งดำเนินงานที่มีนัยสำคัญส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) • ในปี 2566 มีการนำน้ำจากแม่น้ำป่าสักเข้ามา จำนวน 5,490,098 ลูกบาศก์เมตร • ในปี 2566 มีการใช้น้ำในส่วนของปูนซีเมนต์ 1.0102 ลิตร/Kg ปูนเม็ด • ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมดจำนวน 9,804,527 ลูกบาศก์เมตร โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 9,487,965 ลูกบาศก์เมตร และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร 316,562 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 8.69 เมื่อเทียบกับปี 2565 [303-3]	- โรงปูนซีเมนต์ และบริเวณโดยรอบ มีแผนบริหารจัดการน้ำใช้ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำผิวดินเพิ่มเติม ที่อยู่ระหว่างการขุดบ่อน้ำขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร สำหรับใช้เป็นแหล่งน้ำสำรองเพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่มีต่อการใช้น้ำของชุมชน - โรงงานเม็ดพลาสติกที่จังหวัดระยองมีการติดตามสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำภาคตะวันออก รวมทั้งคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามแผนงานและมาตรการ EIA เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีน้ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- เนื่องจากแม่น้ำป่าสักมีการใช้งานจากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจพาณิชย์ ภาคครัวเรือน เป็นต้น ดังนั้น จึงต้องมีการควบคุมและจัดสรรการใช้น้ำ โดยสำนักงานโครงการชลประทานสระบุรีจะเป็นผู้ควบคุมและจัดสรรการใช้น้ำ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้รับการจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม [303-1] - โรงงานปูนซีเมนต์ ไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน โดยบริษัทจะมีบ่อเก็บรวบรวมน้ำทิ้งเพื่อนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ภายในโรงงาน [303-2] - โรงงานเม็ดพลาสติก LDPE/EVA ซึ่งน้ำเสียจากขบวนการผลิตจะถูกระบายเข้าระบบบำบัดน้ำเสียและมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ก่อนการระบายลงรางระบายน้ำของโรงงาน และมีการติดตามคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ก่อนระบายลงรางระบายน้ำของเขตประกอบการฯ ตามมาตรฐาน EIA ของโรงงานระยอง และมีการรายงานผลในการติดตามผล EIA ส่งให้หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง สำหรับเขตประกอบการฯ มีการติดตามคุณภาพน้ำตามมาตรฐาน EHIA ของเขตประกอบการฯ IRPC ก่อนการระบายน้ำออก [303-2]	• ปริมาณการระบายน้ำทิ้งทั้งหมด จำนวน 15,343 ลูกบาศก์เมตร โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 15,343 ลูกบาศก์เมตร และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 0 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.09 เมื่อเทียบกับปี 2565 [303-4] • ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด จำนวน 2,453,710 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลง ร้อยละ 7.24 เมื่อเทียบกับปี 2565 • ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมดจำนวน 1,362,200 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.81 เมื่อเทียบกับปี 2565 และคิดเป็น 55.52% ของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด • บริษัท มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงานซึ่งผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายในปี 2566 อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทุกค่า [303-4]	

ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-3]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2564	2565	2566	2564	2565	2566
โรงงานปูนซีเมนต์						
น้ำผิวดิน (แม่น้ำป่าสักและน้ำฝน)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	10,704,011	9,068,317	8,162,450.00	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	351,638	361,236	403,740	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากกระบวนการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	422,394	396,322	383,461.00	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากแหล่งภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2564	2565	2566	2564	2565	2566
น้ำจากกระบวนการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	94,757	95,141	86,809	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	594,181	568,721	451,505	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	293,297	247,744	316,562	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากกระบวนการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	12,166,981	10,489,737	9,487,965	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	293,297	247,744	316,562	0	0	0
รวมปริมาณน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมด	12,460,278	10,737,481	9,804,527	0	0	0

หมายเหตุ: ไม่มีการดื่มน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

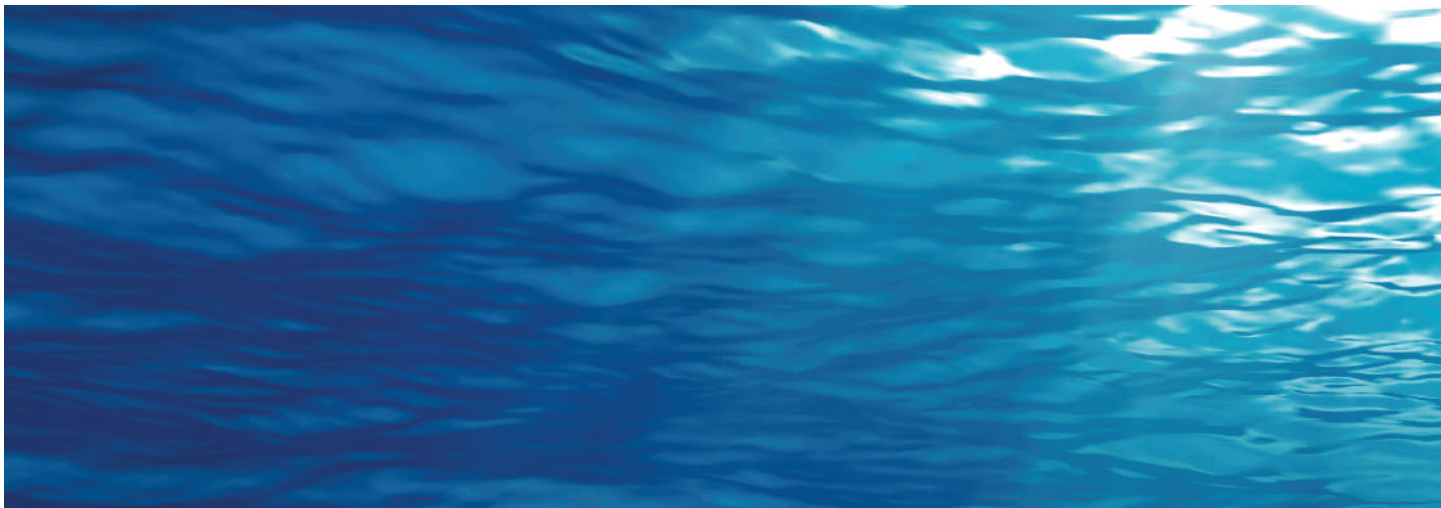
ปริมาณการระบายน้ำทิ้ง (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-4]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

การระบายน้ำทิ้งตามแหล่งน้ำที่ปล่อย	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2564	2565	2566	2564	2565	2566
โรงงานปูนซีเมนต์						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

การระบายน้ำทิ้งตามแหล่งน้ำที่ปล่อย	ปริมาณน้ำใบพื้นที่			ปริมาณน้ำใบพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2564	2565	2566	2564	2565	2566
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	18,328	12,884	15,343	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
รวมปริมาณการระบายน้ำทิ้งทั้งหมด						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	18,328	12,884	15,343	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

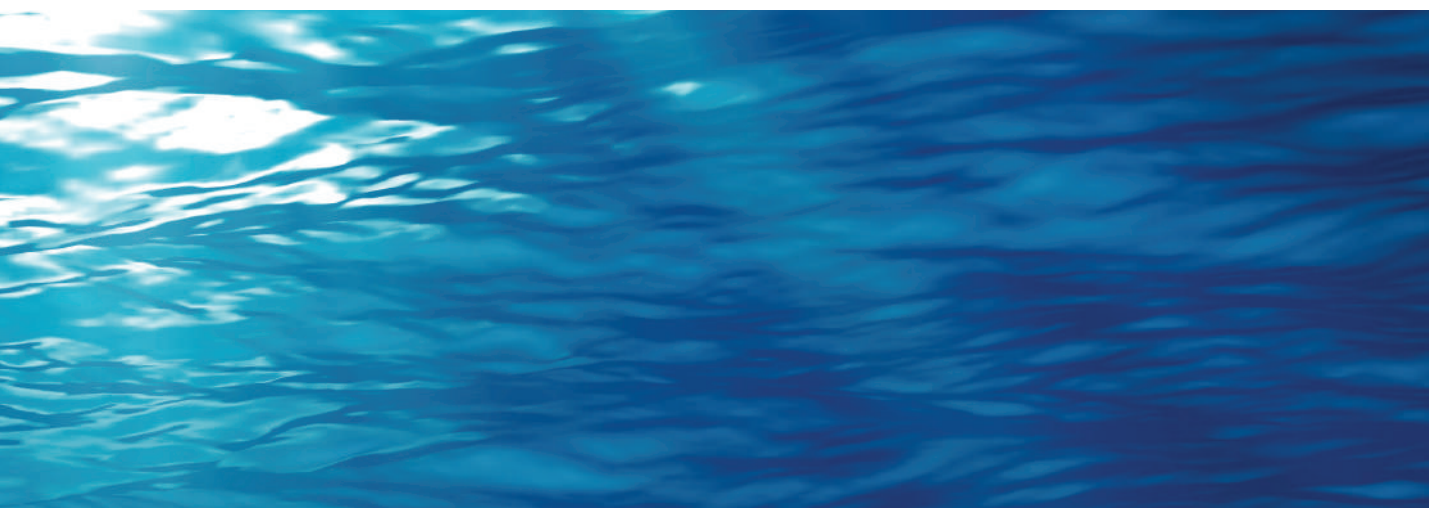


สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบาย [303-4]

สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบาย	ค่าที่ตรวจวัดได้		
	2564	2565	2566
โรงงานปูนซีเมนต์ (ไม่มีสารที่ต้องบำบัดในน้ำทิ้ง)			
pH	8.0	8.2	8.7
TDS	899	516	508
SS	19.0	22.4	12.8
BOD	5.1	3.7	<2
COD	50.3	ND	<25
Oil and Grease	ND*	ND	<3
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)			
pH	7.22	7.03	6.99
BOD	3.41	4.93	9.691
COD	58.63	51.98	65.98
TKN	0.93	1.11	3.92
Oil and Grease	2.57	2.72	3.30
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)			
pH	0	0	0
TDS	0	0	0
SS	0	0	0
BOD	0	0	0
COD	0	0	0
Oil and Grease	0	0	0

หมายเหตุ: ค่าการตรวจวัดอ้างอิงมาตรฐาน จากประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานพ.ศ.2560

* ND : No Detected หมายถึง ตรวจจบบัดค่าไม่ได้



ปริมาณการใช้น้ำ (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) [303-5]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

การใช้น้ำตามแหล่งดำเนินการที่สำคัญ	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2564	2565	2566	2564	2565	2566
โรงงานปูนซีเมนต์						
ปริมาณการใช้น้ำ	1,701,669	1,733,862	1,598,834	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	2,680,000	2,680,000	2,680,000	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	1,217,537	960,495	1,355,300	0	0	0
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
ปริมาณการใช้น้ำ	688,938	663,549	538,314	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	0	0	0	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	0	0	0	0	0	0
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)						
ปริมาณการใช้น้ำ	432,330	247,744	316,562	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	260,166	290,369	261,805	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	6,900	6,900	6,900	0	0	0
ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด	2,822,937	2,645,155	2,453,710	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บรวมทั้งหมด	2,940,166	2,970,369	2,941,805	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	1,224,437	967,395	1,362,200	0	0	0

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

ข้อมูลการใช้น้ำประปาของทีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

ข้อมูลการใช้น้ำประปา	2564	2565	2566
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	600,000	580,000	470,000
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	0	0	0
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	594,181	568,408	451,505
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	0	0	0
ปริมาณการใช้น้ำประปารวม	594,181	568,408	451,505
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา (บาท)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	0	0	0
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	11,596,729.50	11,094,156.00	9,030,100
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	0	0	0
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปารวม	11,596,729.50	11,094,156.00	9,030,100

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาถูกรวบรวมจากยอดการชำระค่าน้ำประปาตามจริงในแต่ละรอบปี

การจัดการขยะและของเสีย [3-3]

บริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสีย เนื่องด้วยกระบวนการผลิตมีส่วนสำคัญก่อให้เกิดของเสียและกากอุตสาหกรรมจำนวนมาก หากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปตามระเบียบวิธีกำจัดและฟื้นฟูที่มีมาตรฐานอย่างถูกต้อง ก็สามารรถก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนได้ การจัดการของเสียและกากอุตสาหกรรมจึงจำเป็นอย่างย้งที่จะต้องมีการควบคุมดูแลอย่างเข้มงวด คำนึงถึงการจัดเก็บ และกำจัดอย่างถูกวิธี และต้องจัดการให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
1. ใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมให้ได้ $\geq 95\%$ ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี	- ปฏิบัติตามนโยบายขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ด้วยการกำจัดกากหรือของเสียโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยวิธีการเผา ร่วมกับเชื้อเพลิงหลักที่เตาเผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียสในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อเทียบกับการนำขยะไปฝังกลบแบบเดิมที่สร้างปัญหาผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงควบคุมและจำกัดการปล่อยสารก่อมะเร็ง เช่น มีเทน ไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO_2) และเฝ้าลออยออกสู่อากาศ จึงนับเป็นวิธีการจัดการของเสีย หรือกากอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน [306-1] [306-2]	- ปริมาณรวมของกากอุตสาหกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ จำนวน 6,087.14 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.43 ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2566 - ปริมาณขยะฝังกลบอย่างปลอดภัยเป็น 7.96 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.13 ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2566	ปฏิบัติตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 อย่างเคร่งครัด



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
2. ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Zero waste หรือขยะเหลือศูนย์ โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนของเสียจากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงของอีกโรงงาน ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุด โดยใช้หลักการของ 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) โดยไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียลงสู่พื้นดิน	- ดำเนินการตามกลยุทธ์ BCG เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า เช่น การนำทรัพยากรที่เหลือจากการคัดแยกขยะเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิง มาผ่านกระบวนการผลิตเพื่อเป็นปุ๋ยอินทรีย์ ในโครงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (Fertilizer Plant) ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตและลดค่าใช้จ่ายในการใช้ปุ๋ยเคมีให้กับเกษตรกร และไม่ก่อให้เกิดสารตกค้างในดิน การนำเศษกระเบื้องคอนกรีตที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิต มาผ่านกระบวนการบดละเอียดใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต การนำกากวัตถุดิบซึ่งเกิดจากการกรองน้ำ Recycle ในกระบวนการผลิตบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ มาผ่านการตีทวนและบดเปียก เพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ การนำฝุ่นที่เกิดจากกระบวนการตัดขึ้นรูปแห้งและเศษบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตมาผ่านกระบวนการบดละเอียด ใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในการผลิตทดแทนวัตถุดิบหลัก เช่น ปูนซีเมนต์ เยื่อกระดาษ และทราย เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยการนำขยะมาใช้ผลิตเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์ ซึ่งลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการกำจัดขยะแบบเดิมที่ใช้วิธีการฝังกลบ ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ กลิ่น และน้ำในดิน และการนำก๊าซเสีย (Waste Gas) จากการผลิตเม็ดพลาสติก EVA ไปใช้ในการผลิตกาวน้ำ และกาวผง [306-2]		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- บริษัทมีกระบวนการที่ใช้ในการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับขยะ ดังนี้ 1. การจัดการกากอุตสาหกรรมต้องปฏิบัติตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 2. การนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องขออนุญาต ต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกครั้ง แจ้งรายละเอียดของเสีย วิธีกำจัด น้ำหนัก และ ผู้รับกำจัด 3. เมื่อต้องการนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็น วัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องจัดทำเอกสารกำกับ การขนส่งทุกครั้งที่มี การขนส่ง เพื่อใช้เป็นหลักฐานตามกฎหมาย 4. จัดทำบัญชีเพื่อเก็บข้อมูลและควบคุมน้ำหนัก กากอุตสาหกรรมที่นำออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง [306-2]		



ปริมาณของเสียและการจัดการของเสีย (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต/ ไฟเบอร์ซีเมนต์) [306-3][306-4][306-5]

หน่วย : ตัน

ของเสีย และการจัดการของเสีย	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
1. ปริมาณของเสียรวม จำแนกตามประเภทของเสีย			
- ของเสียอันตราย	3,207.80	3,906.77	3,091.93
- ของเสียไม่อันตราย	9,536.91	6,136.51	3,029.92
ปริมาณของเสียรวม	12,744.71	10,043.28	6,121.85
2.การนำไปใช้ประโยชน์			
ของเสียอันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	2,794.27	3,426.53	2,779.42
- เป็นวัสดุทดแทน	312.02	267.64	184.76
- นำไป Recycle	90.45	203.38	119.79
ของเสียไม่อันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	521.56	513.53	44.91
- เป็นวัสดุทดแทน	5,087.73	2,886.18	78.44
- นำไป Recycle	3,927.62	2,736.66	2,879.82
ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์รวม	12,733.65	10,033.92	6,087.14
3. การกำจัดทิ้ง			
ของเสียอันตราย			
- ผังกลบอย่างปลอดภัย	11.06	9.22	7.96
ของเสียไม่อันตราย	0	0.14	26.75
ปริมาณของเสียกำจัดทิ้งรวม	11.06	9.36	34.71



การพัฒนาโครงการเพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ในปี 2566

บริษัท มีการมุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในปี 2566 จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,775,600,000 บาท โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

โครงการ	ประโยชน์
โครงการนำรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตัน แทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์	1. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล
โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของการเผาปูนซีเมนต์ สายการผลิตที่ 1	1. ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ค่าซ่อมแซมและสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินได้ถึง 25% ซึ่งจะทำให้ต้นทุนการใช้เชื้อเพลิงลดลง 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานความร้อนที่ Kiln 1,2,3,4 (Circulate Cooler Grate Plate)	1. ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ในการผลิตปูนเม็ด ทำให้ประหยัดการใช้เชื้อเพลิงจากทรัพยากรธรรมชาติ 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม ปี 2566

เงินลงทุนช่วยเหลือ ชุมชนและสังคม 27.92 ล้านบาท	อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงานและผู้รับเหมา 0.536⁽¹⁾ และ 0.87⁽¹⁾ ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุ 22,979,705 ชั่วโมง ⁽¹⁾ (เพิ่มขึ้น 3.34% เทียบปี 2565)	อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ของพนักงานและผู้รับเหมา ⁽¹⁾ 0 ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยให้พนักงาน 22.49 ชั่วโมง/คน/ปี ⁽¹⁾	ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม/ ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหา ให้แก่ลูกค้า 87.40%⁽¹⁾ และ 94.40%⁽¹⁾

หมายเหตุ : (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล [3-3]

ภายใต้การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ไม่หยุดนิ่งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2566 บริษัท มีความมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ โดยมีการวางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงาน โดยสรรหาว่าจ้างพนักงานให้มีจำนวนที่เหมาะสม เพียงพอ ยึดหลักความโปร่งใสเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกัน การพัฒนาฝึกอบรมความรู้ทักษะและความสามารถ โดยได้เพิ่มรูปแบบการอบรม Online และการเรียนรู้ในระบบ e-Learning เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ทบทวนความรู้ตามเวลาที่พนักงานมีการจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และการทำกิจกรรมภายในและภายนอกร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อการสร้างแรงบันดาลใจที่ดี มีการเก็บรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและพัฒนาระบบ Software เพิ่มความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของข้อมูลไว้รองรับการใช้งาน เสริมสร้างความผูกพัน และความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนบริษัทให้ดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและส่งมอบคุณค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกต่อไป

บริษัทดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพนักงานด้วยความเท่าเทียม และเป็นธรรม ให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้าร่วมขับเคลื่อนภารกิจต่างๆ โดยจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย และให้มีผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งการส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะ และความสามารถในการทำงานให้มีโอกาสที่ดีในการเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในบริษัท

การจ้างงาน

บริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา จำเป็นต้องได้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพสูง พร้อมรับมือต่อความเปลี่ยนแปลง ช่วยสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสร้างความสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้นบริษัทได้มีกระบวนการคัดเลือกคน มีกระบวนการสรรหาพนักงาน และการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพสูงทั้งจากบุคลากรภายใน และภายนอก ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนบริษัท

บริษัทได้ปรับปรุงแนวทางการสรรหาและคัดเลือกเพื่อเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถที่หลากหลายจากภายนอก (Mid-career) โดยมีการใช้แบบทดสอบประเมินศักยภาพบุคลากร (Psychometric Test) เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้าร่วมขับเคลื่อนภารกิจต่างๆของบริษัท ทั้งในปัจจุบันและอนาคต



บริษัท คัดเลือกพนักงานด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม ส่วนหนึ่งสรรหาจากชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียงบริษัท และเพิ่มวิธีการสรรหาด้วยการใช้แบบประเมินศักยภาพ (Psychometric Test) ในการคัดกรองพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับการทำงาน ที่จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจบริษัท

การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

บริษัท มีนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัท มุ่งเน้นปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน และให้เป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนในเรื่องค่าตอบแทน การฝึกอบรม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการเจริญเติบโตในการทำงาน การให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรม ได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงดูแล พัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้นักงานเกิดความรู้สึกพึงพอใจ ผูกพันต่อองค์กร

บริษัท ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัท มีบทบาทในการมีส่วนร่วม หรือเสนอแนวคิดในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยจัดให้มีมาตรการในการแจ้งข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการทำหน้าที่ในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลาซึ่งเป็นหน้าที่หนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรณีที่มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการประพฤติมิชอบ การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดมาตรการ ช่องทางต่างๆ ในการแจ้งเบาะแส และแนวปฏิบัติที่ดีไว้

บริษัท เชื่อมั่นว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งกระบวนการนี้ทำให้บริษัท ได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้มีส่วนได้เสีย ความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึงวิธีที่เหมาะสมที่บริษัท นำมาใช้เพื่อบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบข้างเคียงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัท ยังเน้นย้ำถึงความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม และช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การประชุม การสนทนาแบบเปิด การสำรวจความคิดเห็น การลงพื้นที่ โทรศัพท์ Email และอื่นๆ

นอกจากนั้น บริษัท ยังมีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยมีพนักงานที่เป็นสมาชิกทั้งหมดรวม 4,500 คน

การอบรม และให้ความรู้ (Training and Education)

บริษัท ตระหนักดีว่าการอบรม ให้ความรู้ และการมุ่งสร้างทักษะให้แก่พนักงานเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาคุณภาพองค์กร โดยมุ่งให้บุคลากรมีความรู้ มีประสบการณ์ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มุ่งมั่นเพิ่มพูนทักษะความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยได้นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงานในรูปแบบการอบรม Online และ ระบบ E-Learning พนักงานได้รับความรู้อย่างทั่วถึง และสามารถจัดสรรเวลาการเรียนรู้ หรือทบทวนการเรียนรู้ ด้วยตนเองตามความเหมาะสม โดยมีหลักสูตรด้านเทคนิคการบริหารที่สำคัญในการทำงาน อาทิ หลักสูตรด้านการผลิต การบำรุงรักษา ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เป็นต้น

บริษัท ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน เพื่อพัฒนาให้พนักงานได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะประสบการณ์รวมถึงการส่งเสริมจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การพาพนักงานเริ่มงานใหม่ไปปฏิบัติธรรมที่วัดพระรามเก้า กาญจนภิเษก 2 วัน 1 คืน เพื่อปลูกฝังธรรมะ มีความซื่อสัตย์สุจริตเป็นคนดีต่อตนเองและสังคม ทั้งนี้บริษัท ได้กำหนดหลักสูตรพัฒนาให้สอดคล้องต่อพนักงานในทุกระดับให้กับพนักงานที่เริ่มเข้าปฏิบัติงานจะมีระบบพี่เลี้ยง (Mentor) ทำหน้าที่คอยดูแล และให้คำปรึกษา แนะนำสอนงาน และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการทำงานให้กับพนักงานใหม่เป็นเวลา 4 เดือน รวมทั้งจัดหลักสูตรอบรมตามตำแหน่งงาน หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตในเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานทุกระดับ (Career Development) และหลักสูตรความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการให้มีความสามัคคี การทำงานเป็นทีม มีความผูกพัน มีกำลังใจและความพร้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายได้สำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงานและสนับสนุนการเติบโตแก่พนักงานอย่างยั่งยืนในปี 2566

จรรยาบรรณ ทพีไอ โพลีน (Code of Conduct) [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/code-of-conduct-th>

นโยบายสิทธิมนุษยชนสากล [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>

คู่มือพนักงาน [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook>

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>

ความรับผิดชอบต่อสังคม [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corruption-policy>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- การรักษา ระดับอัตรากำลังพนักงาน (Manpower) ให้ อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับที่เหมาะสมไม่เกิน 3.5 - การจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนและการปรับค่าจ้างที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแรงงาน - การกำหนดอัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปีมากกว่าร้อยละ 50 - ผู้บริหารระดับสูงได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนผู้บริหารและพนักงานครบทุกเดือน - การรักษา ระดับความพึงพอใจของพนักงานและ ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับที่ดีมีคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ในทุกประเด็นความคิดเห็น - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	- มีการวางแผนอัตรากำลังคน (Manpower) ที่เหมาะสม และดำเนินการสรรหาว่าจ้างพนักงาน ให้ทันความต้องการ และมีจำนวนที่พอเพียงในการปฏิบัติงาน - ดำเนินการสรรหาพนักงานเชิงรุก (Proactive recruitment) โดยเข้าไปพบผู้สมัครกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีกลุ่มสาขาวิชาที่ต้องการ เพื่อแนะนำประชาสัมพันธ์ ตำแหน่งงานที่เปิดรับในกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงแนะนำผลิตภัณฑ์ และเทคนิควิธีการทำงานด้านต่างจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัท เช่น เทคนิควิธีการลงพื้นที่การเกษตร งานเทคนิควิศวกรรมด้านงานก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและดึงดูดพนักงาน - ใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสะดวกสอดคล้องกับวิถีการทำงานในยุค New Normal ซึ่งมุ่งเน้นการใช้สื่อ online เป็นเครื่องมือในการรับสมัครงาน และสัมภาษณ์งาน การเข้าร่วมโครงการ Virtual Job Fair 2022 ซึ่งเป็นการจัดงานนัดพบแรงงานเสมือนจริงร่วมกับสถาบันการศึกษาชั้นนำต่างๆ - มีการรักษาระดับอัตรากำลังพนักงาน (Manpower) ให้ อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยมีการจัดสวัสดิการให้สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน เช่น สวัสดิการที่พอกำจ่าย สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานต่างจังหวัด เพื่อรักษาและจูงใจพนักงาน - การส่งเสริมความหลากหลายในการจ้างงาน สนับสนุนการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ มีการกำหนดอัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงาน การเปิดโอกาสในการจ้างงานคนพิการเพื่อสร้างความยั่งยืนแก่สังคม การจ้างงานคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม ปัจจุบันมีการจ้างงานคนพิการรวมจำนวน 26 คน ตามมาตรา 23 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพคนพิการ พ.ศ. 2550	- มีการรักษาระดับอัตรากำลังพนักงาน (Manpower) ให้ อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับ 2.67 (โดยระดับที่เหมาะสมไม่เกิน 3.5) - อัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปี มากกว่า ร้อยละ 87.51 - ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในการทำงานมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 81.65 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ในทุกประเด็นความคิดเห็น - สำรวจความผูกพันของพนักงานต่อบริษัท มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 91.42 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ในทุกประเด็นความคิดเห็น - ผลสำรวจเฉลี่ยรวมเท่ากับ 84.17 - ในปี 2566 ค่าเฉลี่ยผลการปรับเงินเดือนประจำปีของพนักงานส่วนใหญ่ อยู่ในระดับ B - บริษัท ได้ปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมผ่านระบบอีเล็คทรอนิกส์ (e - Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ของแต่ละส่วนงานตั้งแต่ การปฐมนิเทศ orientation ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่างๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson (OPL) และ วีดีโอ เพื่อความสะดวก และเข้าใจในการเรียนรู้ - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ย 22.49 ชั่วโมง/คน/ปี [404-1]	- อัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปีมากกว่า ร้อยละ 65 - การจัดอบรม /พัฒนาจัดทำแผนพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพให้พนักงานเพื่อรองรับการทดแทนพนักงานระดับหัวหน้าขึ้นไป - การรักษา ระดับความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมาก - บริษัท จะได้ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมผ่านระบบอี เล็ค ท ร อ นิกส์ (e - Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ของแต่ละส่วนงานตั้งแต่การปฐมนิเทศ orientation ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่างๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson(OPL) และ วีดีโอ เพื่อความสะดวก และเข้าใจในการเรียนรู้

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- การจัดให้มีแบบทดสอบประเมินศักยภาพ (Psychometric Test) ในตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการในการสัมภาษณ์งาน เพื่อให้ได้พนักงานที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร - การจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนและการปรับค่าจ้างที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแรงงาน - บริษัท มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกรายตามระดับตำแหน่งทุก 4 เดือน กล่าวคือ ประเมินผลปีละ 3 ครั้ง ในเดือนเมษายน สิงหาคม และธันวาคมของปี ผลการประเมินดังกล่าวจะนำมาพิจารณาความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน วางแผนการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงาน และใช้ในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี ตลอดจนการพิจารณาปรับเลื่อนตำแหน่ง - มีการปรับเงินเดือนประจำปีให้กับพนักงานปีละ 1 ครั้ง ตามเดือนที่พนักงานเริ่มมาปฏิบัติงานกับบริษัท จนครบ 1 ปีขึ้นไป ซึ่งหลักเกณฑ์ในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปีขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานทั้ง 2 ส่วนของพนักงานแต่ละราย คือ จากคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance) และจากคะแนนการมาปฏิบัติงาน (Attendance) ซึ่งให้น้ำหนัก (Weight) 80 : 20	- ความพึงพอใจของการประเมินผลการฝึกอบรมเท่ากับร้อยละ 90 (วัดจากแบบประเมินผลหลังอบรมเสร็จ ได้คะแนน 4.5 จากคะแนนเต็ม 5) - สถิติพนักงานเข้าใหม่ขององค์กร อยู่ที่ร้อยละ 11.11 และพนักงานออกจากองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 6.10 [401-1] - สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรอยู่ที่ร้อยละ 100.00 และ 76.47 ตามลำดับ - กรณีที่มีการโอนย้ายงาน จำนวนวันขั้นต่ำที่แจ้งแก่พนักงานอย่างน้อย 15-30 วัน ก่อนที่จะมีการดำเนินการโอนย้ายงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจนในข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง [402-1] - จากกิจกรรม Total Preventive Maintenance เพื่อปรับปรุงและเพิ่มผลผลิตโดยมีการจัดตั้งกลุ่มคนทำงานที่เกี่ยวข้องกันเป็น Small Group Activity เพื่อปรึกษาหารือระดมความคิด และเสนอแนวทางในการปรับปรุงเครื่องจักร และวิธีการขั้นตอนการทำงานต่างๆ เพื่อลดการสูญเสีย เพิ่มผลผลิต โดยในปี 2566 สามารถลดค่าใช้จ่ายได้รวม 54,536,658.28 บาท	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ (Code of Conduct) ที่พีไอ โพลีน ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติต่อกันโดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน การคำนึงถึงประโยชน์และความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การรักษาความปลอดภัย สันติสุขและเคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงาน ฯลฯ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และทบทวน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม - กำหนดระเบียบ และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยบริษัท ไม่มีการจ้างงาน ไม่มีความเกี่ยวข้อง และไม่มีการสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานไม่เป็นทางการที่ไม่ได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย โดยระบียบดังกล่าวครอบคลุมในส่วนของบริษัท บริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง ตลอดจนไม่มีการให้หรือไม่เคยสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และความปลอดภัย หรือเป็นงานที่ต้องห้ามตามกฎหมาย - ผู้บริหารระดับสูง ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนผู้บริหารและพนักงาน ครบทุกเดือน - บริษัท ได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยได้นำผลที่ได้จากการสำรวจมาเป็นพื้นฐานในการดูแล พัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเกิดความรู้สึกพึงพอใจ ผูกพันต่อองค์กร และทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พร้อมทุ่มเท พัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ ส่งผลให้ระดับความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมาก		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- บริษัท ยังมีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยมีพนักงานที่ฟิไอโพลีน และบริษัทในเครือที่เป็นสมาชิกทั้งหมดรวม 5,029 คน - มีการจัดตั้งคณะกรรมการที่มีความเป็นอิสระและเป็นธรรมในการสอบสวนกรณีของการไม่ปฏิบัติตามนโยบายระเบียบและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้ถูกกล่าวหา มีสิทธิในการแก้ข้อกล่าวหาให้ตนเองได้ - บริษัท มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานตามเทศกาลเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ งานอวยพรในเทศกาลส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ งานรดน้ำดำหัวขอพรผู้บริหารในเทศกาลสงกรานต์ งานร่วมกันบริจาคเสื้อผ้าสิ่งของเหลือใช้ และยารักษาโรค แต่ผู้ด้อยโอกาส งานกิจกรรมผู้บริหารและพนักงานร่วมกันบริจาคโลหิต ให้กับสภากาชาดไทย ทุก 4 เดือน มีพนักงานเข้าร่วมบริจาค 150-200 คน ต่อครั้ง โดยในปี 2566 ปริมาณโลหิตที่บริจาครวมกัน 296,100 CC. เป็นต้น - ดำเนินการจัดเตรียมและเพิ่มศักยภาพพนักงาน ให้สามารถทดแทนพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปที่พ้นสภาพได้ทันที อันจะส่งผลให้พนักงานมีความตั้งใจทำงานด้วยความทุ่มเท		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการที่มาจากตัวแทนนายจ้างและลูกจ้าง (จากการเลือกตั้งของพนักงาน) ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อทำหน้าที่ในการดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการทำงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการดูแลภายใต้ข้อตกลงที่สรุปจากที่ประชุมคิดเป็น 100% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด [2-30] - มีการดูแลรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆจากพนักงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและบริหารจัดการที่ดี โดยมีการประชุมร่วมกันทุก 3 เดือน โดยในรอบปี 2566 มีข้อเสนอแนะ ให้บริษัท ปรับปรุง และบริษัทได้ดำเนินการแล้ว เช่น การปรับปรุงรถบริการรับส่งเป็นรถบัสปรับอากาศ, การปรับปรุงเพิ่มลานจอดรถยนต์หรือจักรยานยนต์, การปรับปรุงที่พักอาศัย, การปรับปรุงและขยายห้องน้ำ, การติดตั้งไฟส่องสว่าง เป็นต้น - มีการจัดตั้งคณะกรรมการที่มีความเป็นอิสระและเป็นธรรมในการสอบสวนกรณีของการไม่ปฏิบัติตามนโยบายระเบียบและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้ถูกกล่าวหา มีสิทธิในการแก้ข้อกล่าวหาให้ตนเองได้ - มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับกระบวนการหรือนโยบายสิทธิมนุษยชน อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ภาคปฏิบัติ) และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (กระบวนการและแนวทางปฏิบัติ) และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปีผ่านทางช่องทางไลน์กลุ่มของบริษัท เป็นคลิปวีดีโอ 2 ชุด พร้อมแบบทดสอบวัดความรู้ก่อนและหลัง เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากรและฝึกอบรม รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงานโดยมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้และความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค - มีการสำรวจความจำเป็นฝึกอบรมประจำปี มีแผนงานการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจในการประเมินผลการจัดฝึกอบรม โดยการสรุปการประเมินผลการฝึกอบรมในด้านเนื้อหาวิชา ด้านบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านวิทยากร และด้านการดำเนินการฝึกอบรม - บริษัท ได้ปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรม ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-LEARNING) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ของแต่ละส่วนงาน ตั้งแต่ การปฐมนิเทศ ORIENTATION ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่างๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson (OPL) และวิดีโอเพื่อความสะดวกและเข้าใจในการเรียนรู้ ได้จากทุกสถานที่ - การจัดหลักสูตรอบรมตามตำแหน่งงาน หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตในเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานทุกระดับ (Career Development) และหลักสูตรความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้สำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงาน และสนับสนุนการเติบโตแก่พนักงานอย่างยั่งยืน		

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ลำดับ	ประเด็นความคิดเห็น	คะแนนเฉลี่ย	เปอร์เซ็นต์	ระดับความพึงพอใจ/ ความผูกพัน
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน			
1.	ด้านการบริหารจัดการ	4.12	82.38	ความพึงพอใจมาก
2.	ด้านผู้บังคับบัญชา	4.02	80.43	ความพึงพอใจมาก
3.	ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนในการทำงาน	4.27	85.36	ความพึงพอใจมากที่สุด
4.	ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน	3.93	78.95	ความพึงพอใจมาก
5.	ด้านการพัฒนาบุคลากร	4.05	81.10	ความพึงพอใจมาก
6.	ด้านสวัสดิการและค่าตอบแทน	4.11	82.19	ความพึงพอใจมาก
	คะแนนเฉลี่ยเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน	4.08	81.65	ความพึงพอใจมาก
	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงาน			
1.	ด้านการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท	4.51	90.19	ความพึงพอใจมากที่สุด
2.	ด้านความภาคภูมิใจและจงรักภักดีต่อบริษัท	4.63	92.65	ความพึงพอใจมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ยเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงาน	4.57	91.42	ความพึงพอใจมากที่สุด
	คะแนนเฉลี่ยรวม	4.21	84.17	ความพึงพอใจมาก

โครงการพัฒนาความพึงพอใจของพนักงาน

ตามที่ บริษัท ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่า มีข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ต้องการให้บริษัท ปรับปรุง หรือดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานได้รับความพึงพอใจมากขึ้น โดยในปี 2566 บริษัท ได้ดำเนินการกิจกรรมต่างๆ มากมาย ดังนี้ การติดตั้งตาข่ายกันนกพริบที่อาคารบ้านพักพนักงาน Home & Hill จำนวน 3 อาคาร (H1, H3, H4) และ Apartment A,B เสร็จเรียบร้อย, งานปรับปรุงและขยายห้องน้ำอาคาร CCB line 1 และอาคาร TQM รวมถึงห้องน้ำแรงงานภายนอก ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้ว, การทาสีผิวหยาบบริเวณคอสะพาน และการตีเส้นแบ่งเลนสำหรับรถบรรทุกสลิปลอบบนสะพานต่างระดับที่ข้ามไปฝั่งพลาซ่า และเข้าโรงปูนที่ฟิโ เพื่อป้องกันพื้นถนนลื่น,งานตีเส้นแบ่งช่องจราจรบนสะพานข้ามถนนมิตรภาพ, เพิ่มไฟแสงสว่างลานจอดรถจักรยานยนต์ข้างสระน้ำ, แก้ไขปัญหาน้ำท่วมขังลานจอดรถกลับเฮาส์เวลาฝนตก โดยการขุดร่องระบายน้ำ เนื่องจากงานก่อสร้างถนนมอเตอร์เวย์ไหลเข้ามาในลานจอดรถ และการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบสระน้ำ Home & Hill เพื่อที่พักอาศัยน่าอยู่ ชุมชนน่ามอง



อัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงาน [401-1]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

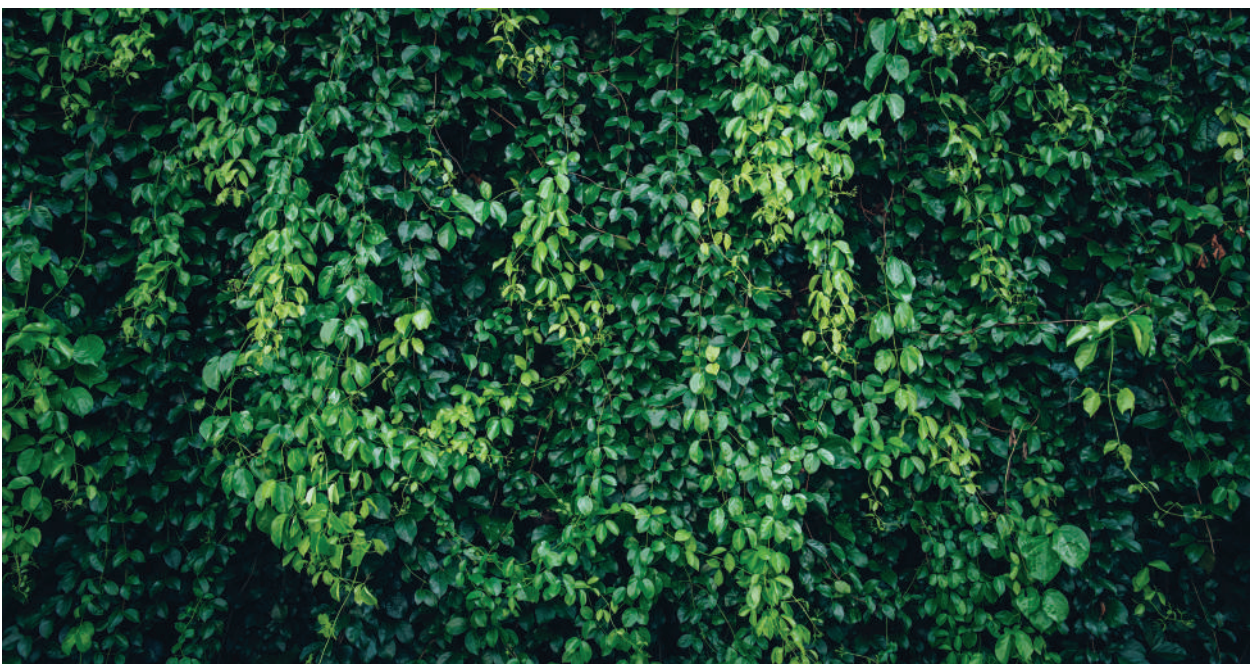
เกณฑ์องค์ประกอบบุคลากร		พนักงานเข้าใหม่ขององค์กร						พนักงานออกจากองค์กร					
		2564		2565		2566		2564		2565		2566	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนรวม		479	6.83%	803	11.11%	769	10.84%	461	6.57%	559	7.74%	477	6.72%
เพศ	ชาย	367	5.23%	650	80.95%	653	9.20%	382	5.44%	453	6.27%	381	5.37%
	หญิง	112	1.60%	153	8.99%	116	1.63%	79	1.13%	106	1.47%	96	1.35%
ช่วงอายุ	อายุ < 30 ปี	313	4.46%	521	7.21%	488	6.88%	182	2.59%	226	3.13%	150	2.11%
	อายุ 30 — 50 ปี	164	2.34%	276	3.82%	272	3.83%	216	3.08%	250	3.46%	216	3.04%
	อายุ > 50 ปี	2	0.03%	6	0.08%	9	0.13%	63	0.90%	83	1.15%	111	1.56%
พื้นที่ปฏิบัติงาน	สำนักงานใหญ่	173	2.47%	181	2.50%	169	2.38%	164	2.34%	185	2.56%	192	2.71%
	โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	235	3.35%	458	6.34%	250	3.52%	221	3.15%	293	4.05%	218	3.07%
	โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดระยอง	52	0.74%	145	2.01%	329	4.64%	51	0.73%	57	0.79%	51	0.72%
	โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	19	0.27%	19	0.26%	21	0.30%	25	0.36%	24	0.33%	16	0.23%

หมายเหตุ สัดส่วนร้อยละที่แสดงในตารางเป็นสัดส่วนที่คำนวณเทียบกับจำนวนของพนักงานทั้งหมดในแต่ละปี (จำนวนพนักงานทั้งหมดในปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 มีจำนวน 7,016 คน 7,226 คน และ 7,096 คน ตามลำดับ โดยในปี 2566 แบ่งเป็นพนักงานชาย จำนวน 6,027 คน และพนักงานหญิง 1,069 คน)



ผลประโยชน์ที่จัดสรรให้แก่พนักงาน [401-2]

สิทธิ / สวัสดิการ / ผลประโยชน์	พนักงานประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว
ประกันชีวิต	✓	✓
ประกันอุบัติเหตุ	✓	-
ค่ารักษาพยาบาล (ตนเอง)	✓	✓
ค่ารักษาพยาบาล (บิดา-มารดา, คู่สมรส, บุตร)	✓	✓
การรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลขององค์กร	✓	✓
สิทธิการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	✓	✓
ค่าเล่าเรียนบุตร	✓	✓
เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	✓	-
สิทธิการใช้สถานรับเลี้ยงและพัฒนาเด็กขององค์กร	✓	-
เงินชดเชยหรือเงินเกษียณอายุ	✓	✓
กรรมสิทธิ์ในหุ้น	✓	-
การจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	✓	-
เงินเพิ่มค่าวิชาชีพ	✓	-
เงินช่วยเหลือค่าอุปสมบท	✓	-
การกู้ยืมเงิน	✓	-
การฌาปนกิจสงเคราะห์	✓	✓
บริการรถรับ-ส่งพนักงาน	✓	✓
ค่าพื้นที่พิเศษ (ค่าเช่าบ้านคงที่)	✓	-
ค่าล่วงเวลาและค่าทำงานในวันหยุด	✓	✓
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓



สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร [401-3]

กรณีของการลา	จำนวนพนักงาน (คน)		
	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้	1,058	1,100	1,069
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	32	26	40
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	29	25	40
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน	23	29	25
อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) ⁽¹⁾ ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาค้นสุดแล้ว (ร้อยละ)	90.63	96.15	100.00
อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) ⁽²⁾ ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาค้นสุดแล้ว (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00

หมายเหตุ

- ⁽¹⁾ อัตรากลับมาทำงาน (Return to Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร/จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100
- ⁽²⁾ การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรในรอบรายงานก่อนหน้า) x 100

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม [404-1]

หน่วย : ชั่วโมง/คน/ปี

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย	22.62	23.72	22.49
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ			
เพศชาย	25.06	24.40	23.47
เพศหญิง	8.78	8.88	16.99
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มพนักงาน			
ผู้บริหารระดับสูง (TOP EXECUTIVE)	-	45.75	66.75
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	6.02	10.19	5.79
ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. - DEPT.MGR.)	5.93	5.19	5.99
ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. - SECTION MGR.)	14.48	16.34	15.42
ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	25.08	25.56	24.23

หมายเหตุ พนักงานของบริษัท ไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร รวมทั้งหมด 840 หลักสูตร ดังนี้ [404-2]

ประเภทหลักสูตร *	จำนวนหลักสูตร	วัตถุประสงค์
1. ด้านการบริหารจัดการ	50	เพื่อทักษะการบริหาร การจัดการต่างๆ เช่น การขับเคลื่อนบุคลากรภายในองค์กร ให้ปฏิบัติงานได้อย่างสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์
2. หลักสูตรด้านเทคนิค	525	เน้นการพัฒนาทักษะ ประสิทธิภาพพนักงานด้วยการเรียนรู้ โดยเฉพาะด้านวิชาชีพ และการบริการอื่นๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่
3. ด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม	18	เพื่อปรับองค์กรก้าวทันตามยุคดิจิทัล ตามสถานการณ์ปัจจุบัน จึงต้องมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีนวัตกรรมและทางวิศวกรรม
4. ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	128	จัดดำเนินงานด้านความปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยบาดเจ็บ หรือ เสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานบุคลากรภายในองค์กร
5. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	42	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ทรัพยากร ผลกระทบ ที่มีต่อพนักงานและสังคม จนถึงสามารถนำเสนอแนวคิดการจัดการที่เหมาะสม
6. ด้านระบบคุณภาพ	77	การควบคุมและประกันคุณภาพของหน่วยงาน โดยนำนโยบายการบริหารงานด้านคุณภาพไปปฏิบัติ เพื่อสร้างความมั่นใจและเพื่อยืนยันมาตรฐานในระดับสากล

หมายเหตุ * ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวข้างต้นจะมีทั้งหลักสูตร Hard Skill หมายถึง ทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพ และหลักสูตร Soft Skill หมายถึง ทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ ที่ช่วยให้คุณสมารถทำงานและสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยฝึกอบรมของพนักงาน

จำนวนชั่วโมงที่ได้รับการฝึกอบรม *	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
พนักงาน โดยตั้งเป้า 20 ชั่วโมง/คน/ปี (ชั่วโมง)	25.46	24.47	22.49
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมบริษัท และบริษัทย่อย*	3,570,689.34	2,739,308.95	4,157,011.13

หมายเหตุ : * การอบรมในบริษัท และบริษัทย่อย โดยส่วนใหญ่ใช้วิทยากรจากภายในองค์กร

บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 3 ครั้ง คือ เดือนเมษายน สิงหาคม และธันวาคม เพื่อให้พนักงานได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานทุกคนทุกระดับ (ร้อยละ 100) จะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด ตามหัวข้อในแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท [404-3]

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน [3-3]

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญมีความมุ่งมั่นและจริงจังต่อการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด มีความมุ่งมั่นปรับปรุงและป้องกันอันตรายที่มีอยู่ทั้งหมด รวมถึงการบาดเจ็บและเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการทำงานเพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่ในบริษัท และพื้นที่ปฏิบัติงานทุกแห่ง ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงจากการทำงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อป้องกันและลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต ทรัพย์สิน รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- เป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บ (Zero Accident) 1. จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานเป็นศูนย์ 2. อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงเป็นศูนย์ 3. อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์	- กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สำหรับดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง รวมถึงชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย มีการรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขและระงับป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการทำงานด้านความปลอดภัย ซึ่งพนักงานสามารถปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยและต้องทำการลดความเสี่ยงก่อนการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัย ISO45001:2018 [403-1] [403-2] [403-7] - กำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหารและตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการมาจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นเวทีในการรับข้อมูลจากพนักงานแต่ละสายงานผ่านตัวแทน และแจ้งข่าวสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ เช่น ทาง E:mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ ทาง Application Line พร้อมติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น [403-4] - มีบริการและสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ เช่น การรักษาพยาบาลเบื้องต้นและรักษากรณีมีเหตุฉุกเฉินที่ห้องพยาบาลของบริษัท โดยจัดให้มีพยาบาลประจำและแพทย์ประจำทุกวันทำการให้กับพนักงานและผู้รับเหมาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และบริการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ และวัคซีนโควิด-19 ให้กับพนักงานของบริษัท เป็นต้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพของบุคคลรอบโรงงานโดยมีการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่สัญจรเพื่อตรวจสุขภาพให้กับประชาชน [403-6]	- อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นศูนย์ - อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงเป็นศูนย์ - อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) เท่ากับ 0.536 ซึ่งลดลง 0.117 เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ผ่านมา - อัตราการเจ็บป่วยเนื่องจากโรคที่เกิดจากการทำงานเท่ากับศูนย์ - จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 22,979,705 ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 741,950 ชั่วโมง หรือเพิ่มขึ้น 3.34 % เมื่อเทียบกับปี 2565 ที่ผ่านมาไม่มีเหตุฉุกเฉินระดับที่ 3	- ทบทวนความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานอยู่ในบริษัทเพื่อให้เกิดความตระหนักในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน - ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัย และข้อกำหนดของมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัย ISO45001:2018 อย่างเคร่งครัด

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มทำงาน โดยมีทั้งหมด 12 หลักสูตร ได้แก่ (1) ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป และลูกจ้างใหม่ (2) ความปลอดภัยในการทำงาน ขั้วรถโฟล์คลิฟท์ (3) ทบทวนความปลอดภัยในการทำงานที่อัปเดต (4) การดับเพลิงขั้นต้น (5) คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) (6) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร (7) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน (8) ทบทวนผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันได (อยู่กับที่) (9) ผู้บังคับบัญชาเคลื่อนที่ (10) โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม (11) การปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันได (อยู่กับที่) และ (12) การฟื้นคืนชีพเบื้องต้น (CPR) และการใช้งานเครื่องกระตุกไฟฟ้าหัวใจ [403-5] - จัดให้มีแผนงานการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการกำหนดให้มีการซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล ระเบิด กัมมันตภาพรังสีรั่วไหล และจัดให้มีการอบรมการผจญเพลิงขั้นสูง การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การอบรม ด้านการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น [403-5] - บริษัท ได้มีการนำกิจกรรม Total Preventive Maintenance เพื่อปรับปรุงและเพิ่มผลผลิต โดยมีการจัดตั้งกลุ่มคนทำงานที่เกี่ยวข้องกันเป็น Small Group Activity เพื่อปรึกษาหารือระดมความคิด และเสนอแนวทางในการปรับปรุงเครื่องจักรและวิธีการขั้นตอนการทำงานต่างๆ เพื่อลดการสูญเสีย เพิ่มผลผลิตโดยในปี 2566 สามารถลดค่าใช้จ่ายได้รวม 54,536,658.28 บาท		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มีการชั่งปรัดอันตรายตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและสอดคล้องตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) โดยให้ผู้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงทำการวิเคราะห์ลักษณะการทำงานของตนเองและผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคคลภายนอก และผู้รับเหมา ในทุกระบวนการทำงาน เพื่อชั่งปรัดอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และนำมาประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารการจัดการความเสี่ยง โดยเริ่มตั้งแต่การกำจัดความเสี่ยง (Elimination) การแทนที่ (Substitution) การควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) การบริหารจัดการ (Management Control) ใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) จนถึงงานที่มีความเสี่ยงระดับยอมรับได้ ตลอดจนให้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย และติดตามการดำเนินการบริหารการจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมาย [403-1] [403-2] - มีการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองการทำงาน โดยจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคลสำหรับพนักงานที่ใช้ในการปฏิบัติงาน และอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยอื่น ตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ [403-4] - มีการควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยให้สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ การตรวจวัดระดับเสียง ความเข้มของแสงสว่าง เป็นต้น [403-2] [403-4]		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- จัดให้มีห้องพยาบาลโดยมีพยาบาลและแพทย์ประจำเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเจ็บป่วย การปฐมพยาบาลกรณีได้รับบาดเจ็บแก่พนักงาน และผู้รับเหมา รวมถึงเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน มีการตรวจสุขภาพพนักงาน ตั้งแต่เริ่มเข้าทำงาน การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่ต้องปฏิบัติงาน เช่น การตรวจสมรรถภาพ การได้ยิน และการตรวจสมรรถภาพปอด การตรวจคลื่นหัวใจ (EKG) กรณีทำงานในที่อับอากาศ เป็นต้น การตรวจสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไปและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย โดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของบริษัท ร่วมกันกำหนดรายการตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน หากพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติจะต้องเข้าพบแพทย์และรับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีสวัสดิการรักษายาบาล (OPD) ให้กับพนักงาน บิดา มารดา คู่สมรส และบุตร ที่ถูกต้องตามกฎหมาย [403-3] - กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงาน บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ปฏิบัติงาน ให้ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด [403-1] - มีการอบรมความรู้เบื้องต้น ก่อนเข้าปฏิบัติงาน สำหรับแรงงานของผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง มีการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้กับ ผู้รับเหมา / ผู้รับเหมาช่วง โดยมีคนงานผ่านการอบรม และเข้ามาทำงาน ในปี 2566 แล้วจำนวน 3,302 คน - สื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปลุกฝังจิตสำนึก และสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความปลอดภัย พัฒนาทักษะความรู้และจัดกิจกรรมในด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง [403-4]		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	บริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย การป้องกันและระงับอัคคีภัยที่จำเป็นสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตราย และก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รู้จักวิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน และมาตรการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างปลอดภัย โดยกำหนดให้มีการประเมินผลทันที และจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม		

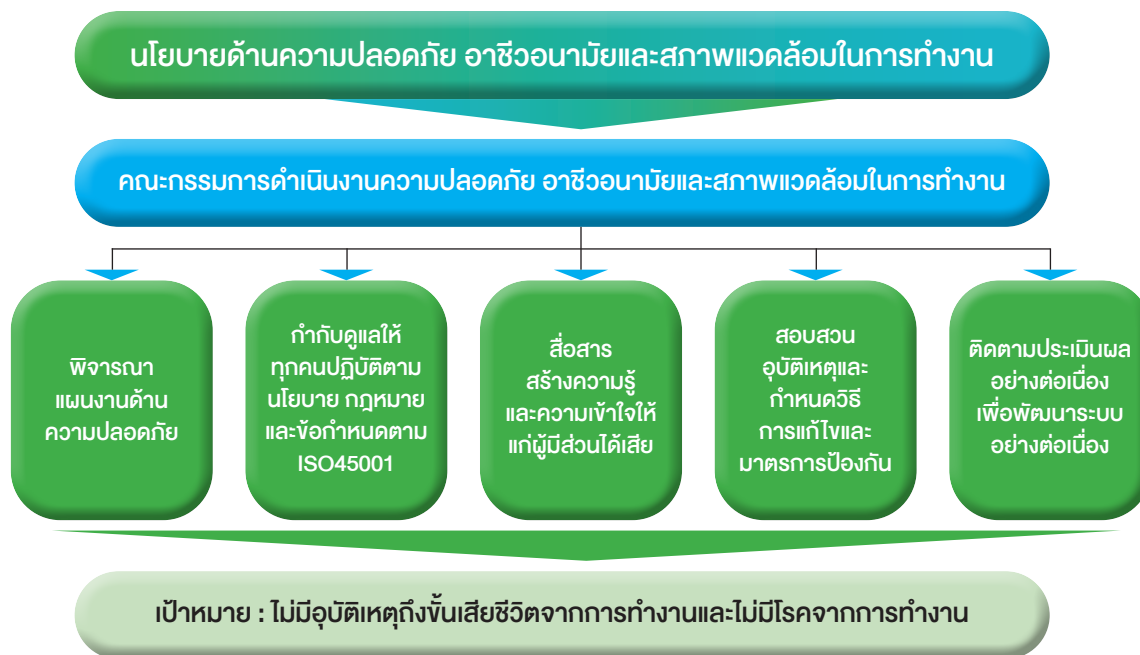
การส่งเสริมและดูแลสุขภาพของพนักงาน

เนื่องจากพนักงานคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ดังนั้น การดูแลสุขภาพของพนักงานจึงเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรก ที่ช่วยให้ธุรกิจดำเนินต่อไปข้างหน้าได้ เรื่องสุขภาพพนักงานจึงเป็นสิ่งที่ละเลยไม่ได้ ดังนั้น บริษัทจึงมีการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อเป็นการดูแลสุขภาพพนักงาน ได้แก่ โครงการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน พนักงานที่ต้องทำงานในที่เสี่ยงอันตรายต่อชีวิตและสุขภาพ เช่น งานประเภทต้องสัมผัสกับสารเคมี จะได้รับการตรวจเฉพาะด้าน, การมีห้องพยาบาล และพยาบาลประจำโรงงาน ไว้ดูแลสุขภาพอนามัยพนักงาน, โครงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม มีวัฒนธรรมการทำงานที่ “Healthy”, โครงการดูแลสุขภาพพนักงานในเชิงป้องกัน ก็จะช่วยลดโอกาสเกิดการเจ็บป่วย โดยจัดฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่ วัคซีนป้องกันโควิด วัคซีนป้องกันบาดทะยัก วัคซีนป้องกันไวรัสตับอักเสบบี และวัคซีนป้องกันปอดอักเสบ, การจัดสวัสดิการรักษายาบาลทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน โดยบริษัทประกันสุขภาพ ซึ่งโครงการเหล่านี้จะช่วยลดการลาหยุดงานและอัตราการลาออก เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน หรือ Productivity เป็นองค์กรที่มีความสุข เมื่อพนักงานสุขภาพดีย่อมส่งผลดีต่อภาพรวมของบริษัท เพราะสุดท้ายแล้วการทำงานอย่างไร้ข้อจำกัดด้านสุขภาพของทุกหน่วยในองค์กร ย่อมช่วยให้พนักงานและบริษัทเอง ประสบความสำเร็จไปด้วยกันในระยะยาว

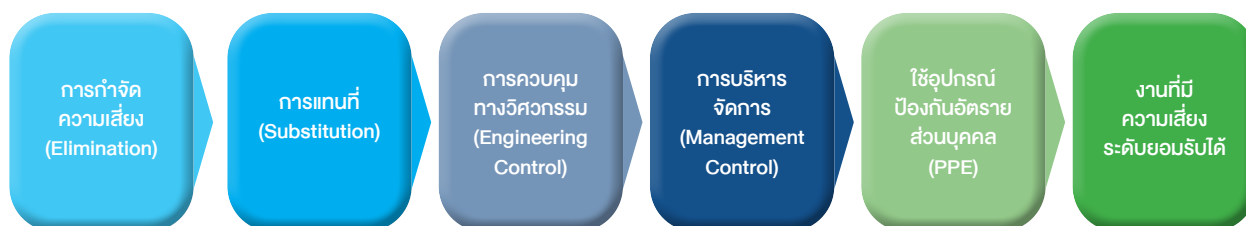


โครงสร้างการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ได้มีการตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพของบริษัท ทำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และกฎหมายด้านความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และไม่มีการเจ็บป่วย หรือโรคจากการทำงาน



ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน [403-2]



การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย⁽⁴⁰³⁻⁵⁾

บริษัท ได้กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อป้องกันและระงับอัคคีภัยที่จำเป็นสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง โดยพัฒนาความรู้ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตราย และก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการป้องกัน และควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย และลดความรุนแรงของผลกระทบต่อบุคคล และทรัพย์สิน โดยให้แต่ละหน่วยงานมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดหลักสูตรให้มีการประเมินผล บันทึกลง และจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม

หัวข้อหลักสูตรอบรม	จำนวนผู้เข้าอบรม (คน)		
	ผู้รับเหมา	พนักงาน	รวม
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างใหม่	877	258	1,135
โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	877	258	1,135
การดับเพลิงขั้นต้น	877	258	1,135
ความปลอดภัยในการทำงานขั้วรถฟอร์คลิฟท์	45	172	217
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	0	25	25
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร	0	23	23
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับ หัวหน้างาน	0	56	56
ทบทวนผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่น (อยู่กับที่)	0	293	293
ผู้บังคับบัญชาเคลื่อนที่	0	40	40
การปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้ปั้นจั่น (อยู่กับที่)	0	27	27
การฟื้นคืนชีพเบื้องต้น (CPR) และการใช้งานเครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจ	0	21	21

- โดยมีอัตราการความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate: IFR) เท่ากับ 0.536 รายต่อล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งลดลง 0.117 เมื่อเทียบกับปี 2565
- มีจำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 22,979,705 ชั่วโมง เพิ่มขึ้น 741,950 ชั่วโมงหรือเพิ่มขึ้น 3.34% เมื่อเทียบกับปี 2565
- อัตราการเจ็บป่วยและโรคจากการทำงาน (พนักงานและผู้รับเหมา) เท่ากับ 0 ราย
- ไม่มีเหตุฉุกเฉินระดับที่ 3

แรงงานที่ครอบคลุมโดยระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร [403-8]

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร		
พนักงาน	6,851	100
ลูกจ้าง	952	100
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กร)		
พนักงาน	1,985	28.97
ลูกจ้าง	240	25.21
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กรภายนอก)		
พนักงาน	401	5.85
ลูกจ้าง	49	5.14

หมายเหตุ : พนักงาน หมายถึง บุคลากรของบริษัท ไม่รวมบริษัทย่อย

ลูกจ้าง หมายถึง บุคลากรของสถานประกอบการอื่นที่ถูกควบคุม หรือ ดูแลโดยบริษัท ภายใต้มาตรฐาน ISO 45001:2018



การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน [403-9]

ข้อมูลสถิติการเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงานและลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานเต็มเวลาและ/หรือสถานประกอบการถูกควบคุมโดยองค์กร	ประเภทการบาดเจ็บ (I)									จำนวนชั่วโมงทำงาน	จำนวน (คน)	อัตราการเสียชีวิต/การบาดเจ็บ (ถูกคำนวณตาม 1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)	
	บริเวณหลัง และกระดูกสันหลัง (Back and spine injuries)	กระดูกหัก (Bone fractures)	แผลไฟไหม้ (Burns)	หู และการได้ยิน (Ear injuries (including tinnitus))	ใบหน้า (ตา, จมูก,กราม) (Facial injuries (eye, nose, and jaw))	การสูญเสียนิ้วมือและนิ้วเท้า (Loss of digits and limbs)	การบาดเจ็บจากความเครียด (Repetitive stress injuries)	เคล็ดขัดยอก (การบาดเจ็บของเนื้อเยื่ออ่อน) (Sprains, strains, and tears (soft tissue injuries))	ได้รับสารพิษ (Toxic exposure)				การบาดเจ็บทางสมอง (Traumatic brain injuries (TBI))
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงาน													
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,782,566.50	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	0	0	0	0	1	0	0	8	0	0		9	0.536
การเสียชีวิตและการบาดเจ็บของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานแต่งงานและ/หรือสถานประกอบการของตนเองได้รับการควบคุมโดยองค์กร													
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,446,918.50	0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ไม่รวมการเสียชีวิต)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0
การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0		3	0.870

หมายเหตุ การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงานที่ส่งผลให้เสียชีวิตหรือได้รับบาดเจ็บจากการที่คนงานไม่สามารถ หรือปฏิบัติงานไม่ได้ หรือไม่สามารถคาดหมายให้ฟื้นตัวเต็มที่จนถึงภาวะสุขภาพก่อนได้รับบาดเจ็บภายใน 6 เดือน การบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานซึ่งสามารถบันทึกได้ หมายถึง การบาดเจ็บจากการทำงาน ซึ่งส่งผลให้เกิดกรณีใด ๆ ต่อไปนี้: เสียชีวิต, กรณีต้องหยุดงาน, จำกัดการทำงานหรือย้ายไปงานอื่น, การรักษาพยาบาลนอกเหนือจากการปฐมพยาบาล, การสูญเสียสติ, การสูญเสียแรงซึ่งวินิจฉัยโดยแพทย์หรือผู้ประกอบวิชาชีพด้านการแพทย์ที่ได้รับใบอนุญาต

ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน [403-10]

	ประเภทของปัญหาสุขภาพที่เกิดขึ้น (จำนวน)			จำนวน (คน)	อัตราของการเสียชีวิต (ร้อยละ)
	โรคเครียด/ โรคซึมเศร้า/ โรควิตกกังวล (Stress, depression or anxiety)	ความผิดปกติ ของกล้ามเนื้อ และ กระดูก (Musculoskeletal disorders)	โรคปอด (Occupational lung disease)		
การเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน					
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานแต่งงานและ/หรือสถานประกอบการของตน ได้รับการควบคุมโดยองค์กร					
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0	0	0	0	0

หมายเหตุ ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงานที่สามารถบันทึกได้ หมายถึง สุขภาพที่ไม่ดี ซึ่งส่งผลให้เกิดกรณีใด ๆ ต่อไปนี้: เสียชีวิต, กรณีต้องหยุดงาน, จำกัดการทำงานหรือย้ายไปงานอื่น, การรักษาพยาบาลนอกเหนือจากการปฐมพยาบาล, การสูญเสียสติ, การบาดเจ็บที่ร้ายแรงซึ่งวินิจฉัยโดยแพทย์หรือผู้ประกอบวิชาชีพด้านการแพทย์ที่ได้รับใบอนุญาต

การวางแผนรับมือช่วงเปลี่ยนผ่านของโรคระบาดโควิด-19

แม้ใน ปี 2566 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19จะบรรเทาลง ประเทศไทยประกาศลดระดับจากโรคติดต่ออันตรายเป็นโรคติดต่อเฝ้าระวังตั้งแต่ 1 ต.ค.2565 และในปี 2566 คาดการณ์ว่าจะเกิดการระบาดแบบ Small Wave และเข้าสู่สถานะตามฤดูกาลแบบไข้หวัดใหญ่ สำหรับโรคโควิด-19 ปี 2566-2568 บริษัท ได้มีแนวทางและมีแผนรับมือช่วงเปลี่ยนผ่านของโรคระบาดโควิด-19 ดังนี้

1. การวางแผนประสานงานเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน (Emergency coordination)
2. การร่วมมือกันในการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ระดับและแชร์ข้อมูลระหว่างกัน (Collaborative surveillance)
3. การป้องกันการระบาดในชุมชน (Community protection)
4. การวางแผนเพื่อให้คนสามารถเข้าถึงวัดขึ้น (Access to countermeasures) โดยมีการประสานงานนัดหมายฉีดวัคซีนในโครงการฉีดวัคซีน ไม่เสียค่าใช้จ่ายกับภาครัฐ สำนักงานประกันสังคม โดยมีการจัดรถรับส่งในการเดินทางฉีดวัคซีนของพนักงาน
5. การจัดเตรียมระบบดูแลรักษาที่เพียงพอและปลอดภัย (Safe and scalable care)

ตลอดช่วงที่ผ่านมา บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่าวิกฤติที่เกิดขึ้นหลายต่อหลายรอบจนนำมาสู่การสูญเสียชีวิตจำนวนมาก เจ็บป่วย ภาวะวิกฤติเกิดขึ้นต้องหาทางเอาตัวรอดยามฉุกเฉินของคนในสังคม รวมถึงเรื่องยา วัคซีน อุปกรณ์ป้องกัน ชุดตรวจ เติยง และอื่นๆ ย่อมเป็นบทเรียนให้ทราบว่านักหนาสาหัสเพียงใด และกระตุ้นให้เราวิเคราะห์สาเหตุ หาทางจัดการป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำอีกในอนาคต ดังนั้นจึงควรรู้เท่าทันสถานการณ์ และป้องกันตัวระหว่างการใช้ชีวิตประจำวันให้ดี เพราะการติดเชื้อแต่ละครั้ง ไม่ใช่หาย แต่ป่วยได้ รุนแรงได้ ตายได้ และเสี่ยง Long COVID ด้วย เลี่ยงที่แออัด ระบายอากาศไม่ดี ไม่แชร์ของกินของใช้กับคนอื่นนอกบ้าน การใส่หน้ากากอย่างถูกต้องสม่ำเสมอ นั้นสำคัญมาก ป้องกันตัวไม่ให้ติดเชื้อ หรือไม่ติดเชื้อ

บริษัท ตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร โดยมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้ที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม นอกจากนี้บริษัท ยังสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม (Corporate Social Responsibility) ซึ่งบริษัท เชื่อว่าการพัฒนาพนักงานให้เป็นคนดีมีความสามารถ จะช่วยส่งเสริมให้องค์กรเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม [3-3]

บริษัท มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และสังคมให้มีความเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	- ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงงานซีเมนต์ให้สามารถใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทน แทนถ่านหินได้ 14% โดยให้บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) รับซื้อขยะจากผู้ผลิตท้องถิ่นซึ่งทำหน้าที่คัดแยกขยะ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะชุมชน ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพในระดับชุมชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินการรับซื้อจากชุมชนกว่า 16 จังหวัด ใกล้เคียงโรงงาน - ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) บริษัท มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่างๆ บริษัท มินโยบายเชิงรุกให้ทุกหน่วยผลิตให้การช่วยเหลือสนับสนุนด้านสุขอนามัยและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาด โดยไม่ต้องรอให้ชุมชนร้องขอ โดยได้ให้การสนับสนุนชุมชนรอบข้างและสังคมที่สำคัญ ดังนี้ (1) เสริมสร้างชุมชนให้มีสุขภาพดี ออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในโครงการสุขภาพดีกับทีพีโอ โพลีน เพื่อเฝ้าระวังโรคภัยไข้เจ็บ บริการตรวจสุขภาพให้ความรู้ด้านสุขภาพ ประโยชน์ของการตรวจปอด ณ ชุมชนที่อยู่รอบข้างในเขต อ.แก่งคอย อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี	ด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) [413-2] - เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย ทางบริษัท ได้ร่วมกับภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 2 (จ.ลพบุรี) และเหล่ากาชาด จ.สระบุรี จัดกิจกรรมการบริจาคโลหิตโดยผู้บริหาร พนักงานในเครือ ทีพีโอ โพลีนและผู้รับเหมา ร่วมบริจาคโลหิตจำนวนกว่า 83,700 ซีซี เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยในพื้นที่จังหวัดสระบุรีและจังหวัดใกล้เคียง - โครงการเกษตรปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวัน ประจำปี 2566 ของโรงเรียนบ้านซับบอน จ.สระบุรี) เพื่อให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน นอกจากนี้นักเรียนในโรงเรียนได้รับการบริโภคพร้อมส่งเสริมโภชนาการที่ดี รวมถึงเพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านซับบอน ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) [413-2] - โรงงานปูนซีเมนต์สามารถนำขยะชุมชนประมาณ 14% นำมาใช้ทดแทนถ่านหิน	ดำเนินการสานสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงบริษัทในเครือ ตลอดจนขยายผลของการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	(2) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในชุมชน โดยในกรณีที่พนักงานของบริษัทอาศัยอยู่ในชุมชนที่มีการติดเชื้อ บริษัทได้กำหนดมาตรการตอบสนอง เช่น สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันตนเอง เช่น เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ ให้กับชุมชนใกล้เคียง หน่วยงานภาครัฐ และโรงพยาบาลในพื้นที่ จ.สระบุรี (3) สนับสนุนป้าประชาสัมพันธ์ป้องกันไวรัส โควิด-19 เพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร รวมถึงมีมาตรการเพื่อป้องกันและเฝ้าระวังการแพร่เชื้อไวรัส โควิด-19 ตลอดจนแนะนำข้อปฏิบัติการใช้พื้นที่ในตลาดหรือพื้นที่สาธารณะให้แก่ชุมชนเจริญพร อ.แก่งคอย จ.สระบุรี (4) ร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชน ซ่อม/สร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ ที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จ.สระบุรี ฯลฯ	- โครงการโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่เรียนดีประพฤติดี แต่ขาดทุนทรัพย์ เพื่อแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง โดยมอบทุนให้แก่เด็กนักเรียนในชุมชนเขตพื้นที่ที่ติดกับโรงงาน จังหวัดสระบุรี (กลุ่มบ้าน 9 หลัง ชุมชนเกษตรสัมพันธ์ หมู่ที่ 10 ต.ทับกวาง จ.สระบุรี) และเมื่อเรียนจบก็รับเข้ามาทำงานในบริษัท เป็นการสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นกับชุมชนในพื้นที่เสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวเดียวกัน นอกจากนี้ยังมีการมอบทุนการศึกษาปีละ 295,000 บาท จำนวน 6 โรงเรียน ตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนต้นต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 30 แล้ว [413-2]	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุง การดำเนินงานในอนาคต
	- ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) - จากผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2566 พบว่ากิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัท ที่ชุมชนรู้จักและพึงพอใจมากที่สุดได้แก่โครงการทุนการศึกษา โดยกลุ่มทีพีไอโพลีน ได้ดำเนินโครงการโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่เรียนดี ประพฤติดี แต่ขาดทุนทรัพย์ เพื่อแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับปริญญาตรี เริ่มตั้งแต่ปี 2554 โดยมอบทุนให้แก่เด็กนักเรียนในชุมชนเขตพื้นที่ที่ติดกับโรงงานจังหวัดสระบุรี และเมื่อเรียนจบก็รับเข้ามาทำงานในบริษัท เป็นการสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นกับชุมชนในพื้นที่เสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวเดียวกัน - สนับสนุนโครงการเกษตรปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อให้นักเรียนโรงเรียนบ้านชัยบอนมีความรู้และมีทักษะด้านการเกษตรปลอดสารเคมี 2. เพื่อให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน 3. เพื่อให้นักเรียนโรงเรียนบ้านชัยบอนได้รับการบริโภค พร้อมส่งเสริมโภชนาการที่ดี 4. เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านชัยบอนในการนำผักที่เหลือจากการนำไปประกอบอาหารมาจำหน่ายให้แก่พนักงานของบริษัท	- บริจาคผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทีพีไอ, คอนกรีตแห้งทีพีไอ จำนวน 809 ตัน, สีนาโนซูเปอร์ อาร์เมอร์ทีพีไอ, กระเบื้องทีพีไอ, บล็อกมวลเบา, ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้และบอร์ดทีพีไอ ฯลฯ ในการปรับปรุง ซ่อมแซม อาคารเรียน หลังคา ทาสีอาคาร พื้นถนนทางเดินเข้าโรงเรียน, พื้นสนามเด็กเล่น จำนวน 25 โรงเรียนทั่วประเทศ อาทิเช่น โครงการ “ทิสโก้ร่วมใจ” ก่อสร้างอาคารเรียน 2 ชั้น 8 ห้องเรียน เพื่อทดแทนอาคารไม้หลังเดิม ของโรงเรียนวัดโนนสะอาด อ.วชิรขามมี จ.พิจิตร, ปรับปรุงสีทีพีไอทาผนังอาคารเรียน โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย จ.สระบุรี และโครงการ บ้านน้ำใจ “คืนความสุขสู่ลูก สพลู” หลังที่ 18 อ.หนองแค จ.สระบุรี, สร้างลานคอนกรีตเพื่อเป็นสนามกีฬาอเนกประสงค์ ของโรงเรียนบ้านภูดินพัฒนา, โรงเรียนบ้านเสื่องข้าว, โรงเรียนบ้านหนองบัวทอง, โรงเรียนบ้านจามบัว และโรงเรียนบ้านเตื่อ จ.ศรีสะเกษ ฯลฯ [203-1]	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		สนับสนุนงบประมาณให้กับหน่วยงานต่างๆ อาทิเช่น บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน), บริษัท ทีพีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร พนักงานและญาติมิตร ร่วมบริจาคเงินจำนวน 21,285,062 บาท สมทบกองทุนวันมหิดล ประจำปี 2566 เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยด้อยโอกาส โรงพยาบาลศิริราช, สนับสนุนรถตู้พยาบาลพร้อมครุภัณฑ์ทางการแพทย์ให้ผู้สูงอายุที่เจ็บป่วย" จำนวน 1 คัน ให้กับมูลนิธิคณะนักบุญคาไมลโลแห่งประเทศไทย เป็นเงินจำนวน 2,100,000 บาท, สนับสนุน "โครงการกายอุปกรณ์บริจาคแขนเทียมและขาเทียมจำนวน 20 ชุด ให้กับสมาคมส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนพิการและผู้ด้อยโอกาส เป็นเงินจำนวน 1,200,000 บาท และมอบให้คนพิการทางการเคลื่อนไหว จ.อุทัยธานี เป็นเงิน 240,000 บาท, สนับสนุนโครงการเครื่องตรวจวัดภาวะภายในด้วยคลื่นเสียงความถี่สูง ชนิดหัวถือ 2 หัวตรวจ จำนวน 1 ชุด ให้กับโรงพยาบาลอ่างทอง จ.อ่างทอง เป็นเงินจำนวน 450,000 บาท, มอบเสื้อกันหนาวบริจาคจำนวน 300 ตัว ผ่านสถานเอกอัครราชทูตตุรกี ประจำประเทศไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์แผ่นดินไหวในประเทศตุรกี ฯลฯ	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุง การดำเนินงานในอนาคต
		บริจาคผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทีพีไอ จำนวน 91.75 ตัน, คอนกรีตแห้ง ทีพีไอ จำนวน 592 คิว, ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์, สีนานาซูเปอร์อาร์เมอร์ทีพีไอ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพื่อร่วมซ่อมแซม ปรับปรุงอาคาร ให้กับ หน่วยงานราชการต่างๆ รวมถึงประชาชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ อาทิ เช่น สร้างอาคารใหม่เพื่อเป็นสถานที่พักค้าง สำหรับผู้พิการทางสติปัญญา ของศูนย์สงเคราะห์บุคคลปัญญาอ่อนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดอุดรธานี, โครงการสร้างถนนเพื่อคนบนดอย ให้กับวัดบ้านป่าพญาดอย อ.ดอยเต่า จ.เชียงใหม่ ผ่านมูลนิธิอึ้งบุญ, ร่วมโครงการซ่อมสร้างบ้านผู้ยากไร้ในพื้นที่ ประจำปี พ.ศ.2566 ของที่ว่าการอำเภอเฉลิมพระเกียรติ จ.สระบุรี, ปรับปรุงอาคารเก่าบริเวณสวนด้านหน้าเรือนจำกลางคลองเปรม (อาคารฝึกวิชาชีพผู้ต้องขังด้านการประกอบกร), ปรับปรุงศูนย์ฝึกอบรมการบำรุงรักษาดินไม้บริเวณสวนป่าไม้สักอำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นสถานที่ฝึกอบรมการป่าไม้ของราษฎรเครือข่ายป่าชุมชน [203-1]	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- สนับสนุนน้ำดื่มที่พีไอ โพลีน ขนาด 350 มล. รวมจำนวน 13,992 ขวด, เครื่องดื่มโปรไวต้า จำนวน 31,480 ขวด ให้กับ วัด,โรงเรียน และหน่วยงานต่างๆ สำหรับการจัดกิจกรรมจิตอาสา และกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ อาทิเช่น สนับสนุนเทศกาลเข้าพรรษา ให้แก่วัดจำนวน 33 วัด ในจังหวัดสระบุรี, จัดกิจกรรม โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2566 ภายในจังหวัด สระบุรี, สนับสนุนการจัดงาน "ปันสองเขื่อน เยือนหลวงปู่ใหญ่ ป่าสัก ครั้งที่ 2" เพื่อเป็นการ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขต พื้นที่อำเภอมวกเหล็ก จ.สระบุรี, สนับสนุนและเข้าร่วมการแข่งขัน เดิน-วิ่ง การกุศลเพื่อสุขภาพ รายการ Cavalry XC Run Mini - Half Marathon 2023 ณ ศูนย์การทหารม้า ค่ายอดิศร สระบุรี, สนับสนุนจัดงานกีฬา สหมิตรภาพมวกเหล็กของ เด็กนักเรียน เพื่อสานสัมพันธ์ นักเรียนในอำเภอมวกเหล็ก, สนับสนุนการจัดงานเทศกาล สงกรานต์ และเทศกาล ปีใหม่ พ.ศ. 2566 ให้แก่ ศูนย์อำนวยการ ความปลอดภัยอำเภอมวกค้อย, หมวดทางหลวงแก่งค้อย, องค์การบริหารส่วนตำบล มวกเหล็ก,ตำบลเตาปูน, ท่าคล้อ, สองคอน,หนองปลาไหล, ลำพูนกลางและตำบลมิตรภาพ, หน่วยบริการตำรวจทางหลวง ทับทวน จ.สระบุรีฯ	



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ ในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุง การดำเนินงานในอนาคต
		ร่วมเป็นเจ้าภาพมหากุศลกุศล วัดศรีดอนมูล จ.เชียงใหม่, เป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี วัดบ้านหินลับ จ.สระบุรี, วัดถ้ำสาริกา จ.นครนายก, และ ร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ ทีพีไอ จำนวน 1,723 ตันคอนกรีต ผสมเสร็จทีพีไอ 300 ลบ.ม, ผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์, สีนาโน ซูเปอร์อาร์เมอร์ทีพีไอ และผลิต ภัณฑ์อื่นๆ ให้กับวัดจำนวน 17 วัด ทั่วประเทศ อาทิเช่น ร่วมก่อสร้าง พระมหาเจดีย์สมเด็จพระ ชั้นที่ 1-ชั้นที่ 4 ของวัดหลวง พ่อสตรธรรมกายาราม จ.ราชบุรี, ปรับปรุงโบสถ์ของวัดนักบุญ ยอแซฟกรรมกร จ.สระบุรี, ปรับพื้นที่โรงครัว พื้นที่บริเวณวัด ให้แก่ สำนักสงฆ์ถ้ำนาคราช จ.สระบุรี, ก่อสร้างห้องน้ำ อเนกประสงค์ วัดชัยประดิษฐ์ จ.สระบุรี, สนับสนุนสี ซ่อมแซม ตัวอาคารขององค์การคริสตจักร ร่มเกล้า ในมูลนิธิรักเพื่อนบ้านชลย [203-1]	





ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล ปี 2566

สัดส่วนกรรมการอิสระ

33.33% ⁽¹⁾

สัดส่วนกรรมการผู้หญิง

20.00% ⁽¹⁾

ไม่มีการร้องเรียนการละเมิด
ข้อมูลส่วนบุคคล ⁽¹⁾

ลูกค้ารับทราบถึงหลักจรรยาบรรณ
ของลูกค้า **96%** ⁽¹⁾

ไม่มีข้อร้องเรียนการเลือกปฏิบัติ ⁽¹⁾

หมายเหตุ : (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

การกำกับดูแลกิจการ การจัดซื้อจัดจ้าง และการต่อต้านทุจริต [3-3]

บริษัท มีความมุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและอุดมการณ์ “ประเทศไทยใสสะอาด ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข” และได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการขององค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัท เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงบทบาทในฐานะผู้นำขององค์กร และมีความเข้าใจถึงประโยชน์และการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จึงได้กำหนดและประกาศแนวทางการปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนสำหรับเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ดีเพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับสากล บริษัท มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการนำไปใช้มีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการลงทุน มีการวางแผนร่วมกัน กำหนดแผนงานที่ชัดเจน มีการติดตามผล รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวด้านการพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corporate-governance-th>

จรรยาบรรณบริษัท [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/codeof-conduct-th>

คู่มือพนักงาน [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook>

นอกจากนี้ บริษัท ยังได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ป้องกันการทุจริตและการขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัท ระเบียบข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไป

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corruption-policy>

จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/supplier-code-of-conduct-th>

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>

นโยบายสิทธิมนุษยชนสากล [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน - พนักงานจะได้รับการอบรมหลักสูตรการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องทุกปี - คู่ค้าทางธุรกิจรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี - คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหาว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี - สัดส่วนของค่าใช้จ่ายที่ให้แก่งานมอบในท้องถิ่น ร้อยละ 84.22	- บริษัท กำหนดหลักสำคัญในการดำเนินงานที่ดีเพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางที่สำคัญ เช่น การยึดแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่เป็นสากลและมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำหลักการ Creation Shared Value, Responsibility, Equitable treatment, Accountability, Transparency และ Ethics (CREATE) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเคร่งครัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน การติดตาม/วัดผลการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระ และรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามหลักสำคัญในการดำเนินงานที่ดี เป็นต้น - กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างโปร่งใส มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคมและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ สอดคล้องกับนโยบาย และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกำหนดให้ • คณะกรรมการขององค์กร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร • ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งทบทวนให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้แก่ สภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายต่างๆ เป็นต้น	- กำหนดให้ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะหน่วยงานที่ติดต่อกับบุคคลภายนอก มีการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต และหรือคอร์รัปชัน โดยมีหน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต จำนวน 73 หน่วยงาน คิดเป็น 100% [205-1] - สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริต อยู่ที่ 12.11% ของพนักงานรวม 7,096 คน โดยพนักงาน 7,096 คน รับทราบนโยบายการต่อต้านทุจริต 100% - ในปี 2566 ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมดของบริษัท จะต้องผ่านหลักเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ซึ่งคำนึงถึงประเด็นทางสังคม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อ จัดจ้าง พร้อมทั้งลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) รวม 1,575 ราย ร้อยละ 96 ของคู่ค้าทั้งหมด 1,641 ราย [414-]	- จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านห้องเรียนออนไลน์และออฟไลน์ - จัดกิจกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น - ทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของทุกหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอทุกปี ทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) การระบุความเสี่ยง (Identify Risk) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และการโต้ตอบต่อความเสี่ยง (Risk Response) ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ จากเหตุการณ์ปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงไป - สำรวจและประเมินคู่ค้าด้าน ESG ให้ครอบคลุมคู่ค้าทั้งหมดของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบเชิงลบทางสังคมที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น เพื่อปรับปรุงและยกระดับคู่ค้าให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหาว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ที่กำหนดไว้

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุมเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ - หัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจการดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติและกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ - กำหนดให้ทุกหน่วยงานในองค์กร มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากหลักการประเมินความเสี่ยงของ COSO-ERM ซึ่งบริษัท ได้ระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันด้านการจัดซื้อจากการที่เจ้าหน้าที่จัดซื้อเรียกรับสินบน หรือค่า commission จากผู้ขาย เป็นต้น โดยผลจากประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจะถูกนำมาพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และมาตรการการควบคุมภายในของบริษัท [205-1] - กำหนดแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันสำหรับพนักงาน รวมถึงมาตรการการปฏิบัติการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (การติดต่อธุรกิจกับหุ้นส่วนและบุคคลภายนอก) อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด กำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำการเปรียบเทียบ ราคา หรือ การประมูล (แล้วแต่กรณี) ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง	- การประเมิน On-site ESG Audit หลังจากให้คู่ค้าทำแบบประเมินตัวเอง (Self-Declaration) สำหรับคู่ค้าทางตรง (Critical Tier 1) จะมีแผนการตรวจติดตามและดำเนินการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการต่อไป อย่างน้อย 1 ครั้งต่อทุกๆ 2 ปี ในปี 2566 คู่ค้าที่ต้องได้รับการ On-site ESG Audit จำนวน 2 ราย - งบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชำระแก่ผู้ส่งมอบท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 84.22 ของงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างรวมทั้งหมดที่จ่ายจริงขององค์กรในรอบการรายงาน [204-1] หมายเหตุ ผู้ส่งมอบท้องถิ่น หมายถึง คู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบ สินค้า หรือ บริการ แก่บริษัท และมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย ซื้อขายเป็นบาท และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย - ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่ค้าด้านการจัดซื้อจัดจ้าง - ไม่มีคดีความที่องค์กรถูกฟ้องร้องจากการทุจริต และไม่มีเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นกับคู่ค้า ผู้ส่งมอบหรือคู่ความร่วมมือ รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร [205-3] - ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างระบุระยะเวลาการชำระเงินไว้ใน (Terms Of Reference :TOR) หรือขอบเขตของงานที่จะซื้อหรือจ้าง โดยระบุไว้ที่ 30-60 วัน ค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566 อยู่ที่ 36 วัน	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดให้มีช่องทางต่างๆ ในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน กรณีเกิดการกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติขององค์กร หรือมีผลต่อการควบคุมภายในขององค์กร จนทำให้สงสัยได้ว่า อาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ อาทิ รายงานเรื่องราวไปยังบุคคล/หน่วยงานที่รับผิดชอบ แสดงความคิดเห็นต่อหัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้างานฝ่ายกฎหมาย หัวหน้างานฝ่ายบุคคล (สำนักงานใหญ่) หรือหัวหน้างานฝ่ายบุคคลและธุรการ (โรงงาน) ทั้งนี้มีกล่องรับความคิดเห็นและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : orapin@tpipolene.co.th) - กำหนดแนวทางการตรวจสอบทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรองสืบสวนข้อเท็จจริง ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ อาจจะมอบหมายให้ตัวแทน (ผู้บริหาร) แจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนได้ทราบ หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาว่าได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน หรือทุจริตจริง บริษัทจะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา ได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตตามที่ได้ถูกกล่าวหา หากผู้ถูกร้องเรียน ได้กระทำการทุจริตจริง การทุจริตนั้นถือว่าการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำความผิดจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย โดยโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท ค่าตัดสินของคณะกรรมการ (ผู้บริหาร) ถือเป็นอันสิ้นสุด	- การชำระคืนเงินกู้พร้อมดอกเบี้ยให้แก่เจ้าหนี้ทุกประเภทอย่างครบถ้วน และตรงตามกำหนดเวลาที่ได้ตกลงไว้	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและการรักษาความลับ โดยผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูล ให้ข้อมูล ให้ข้อเท็จจริง หรือให้พยานหลักฐาน เมื่อกระทำโดยสุจริตใจ แม้จะเป็นเหตุให้เกิดข้อยุ่งยาก ก็ย่อมได้รับการประกัน การคุ้มครองว่าจะไม่เป็นเหตุหรือถือเป็นเหตุที่จะเลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายแรงต่อพนักงานดังกล่าว สำหรับการปิดบังข้อและการเก็บรักษาความลับ พนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอกอาจจะเลือกไม่เปิดเผยชื่อเมื่อรายงานการกระทำผิดของพนักงานอื่นได้ อย่างไรก็ตามก็ตามบริษัท สนับสนุนให้พนักงานระบุตัวตนเมื่อทำการรายงานเพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อและสอบสวน เมื่อพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอกทำการรายงานแล้ว บริษัท จะดำเนินการปกป้องคุ้มครองและป้องกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การสอบสวนมีประสิทธิภาพ และป้องกันการกลั่นแกล้งหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมกับพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอก - กำหนดมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตภายในองค์กร อาทิ มาตรการเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะ มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต มาตรการป้องกันการรับสินบน มาตรการป้องกันการขัดแย้งกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม เผยแพร่ให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง - กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อจัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยมี แนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ จรรยาบรรณว่าด้วยการจัดซื้อ จรรยาบรรณธุรกิจ ด้านการดำเนินธุรกิจ ด้านความปลอดภัยและชีวอนามัย ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม และผลกระทบด้านชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนคู่ค้ามีแนวทางบริหารจัดการผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพและเหมาะสม		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- กำหนดระเบียบและแนวทางในการสรรหาและประเมินคู่ค้าปัจจุบันและรายใหม่ โดยยึดหลักตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อจัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ 1) การสรรหาและคัดเลือกผู้ขายปัจจุบันและรายใหม่ ต้องได้รับการอนุมัติให้เป็นผู้ขายที่ยอมรับได้ จึงบรรจุรายชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ขายที่ผ่านการรับรอง (Approved Vendor List: AVL) โดยมีขั้นตอนคือ 1.1 การสรรหาผู้ขายรายใหม่ กระทำได้โดยการหาข้อมูลจากเอกสารใบเสนอราคา Brochure Catalog สมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง ข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ซื้อ ข้อมูลในตลาดสินค้า-บริการประเภทนั้น ๆ ฯลฯ 1.2 ผู้ขายรายใหม่ที่สรรหาได้ จะถูกคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากหัวข้อต่อไปนี้ - รายละเอียดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการที่ต้องการ - รายละเอียดการประกอบการ - เงื่อนไขการชำระเงิน หรือการส่งมอบ - ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน - แบบสำรวจผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วง ณ แหล่งผลิต - ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมในด้านสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก แรงงานทาส เป็นต้นอื่นๆ ตามสมควร อาทิ วัตถุประสงค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือการลดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งข้อมูลการคัดเลือกผู้ขาย ได้แนบเสนอพร้อมกับใบกรอกราคาให้ทางผู้มีอำนาจอนุมัติพิจารณา และเมื่อได้รับการอนุมัติให้เป็นผู้ขายที่ยอมรับได้จะถูกเก็บบันทึกและบรรจุลงใน AVL		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	2) การบรรจุผู้ขายลงใน AVL ผู้ขายปัจจุบันและรายใหม่ที่ผ่านมาการอนุมัติ จะได้รับการบรรจุรายชื่อลงใน AVL แยกตามประเภทสินค้าหรือบริการที่ให้ ได้แก่ (1) รายชื่อผู้ขาย/ผู้รับจ้างช่วงที่ยอมรับได้ (2) รายชื่อผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วงที่ยอมรับได้ (ทั่วไป) และ (3) รายชื่อผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วงที่ยอมรับได้ (พิเศษ) โดย AVL ทั้งหมดจะได้รับการทบทวนแก้ไขเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือเป็นประจำอย่างน้อยทุก 6 เดือน 3) การประเมินผู้ขายที่มีรายชื่อใน AVL จะได้รับการคงชื่อไว้ใน AVL เมื่อผลการประเมินผ่านเกณฑ์ที่กำหนดซึ่งแบ่งออกเป็น (1) การประเมินในด้านกำหนดเวลาในการส่งมอบ และสภาพสินค้าที่ตรวจรับขึ้นต้น (2) การประเมินในด้านคุณภาพสินค้าหรือบริการ รวมถึงการให้ความร่วมมือของผู้ขาย และ (3) การประเมินในด้านการให้บริการและการให้ความร่วมมือในปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อหรือราคา ทั้งนี้ฝ่ายจัดซื้อจะรวบรวมผลการประเมินจากผู้เกี่ยวข้อง เพื่อทำสรุปผลการส่งมอบ/รับจ้างช่วง โดยผู้ขายที่ได้คะแนนต่ำกว่า 60 ติดต่อกัน 2 ครั้งในการประเมิน จะถูกพิจารณายกเลิกออกจาก AVL หากไม่สามารถปรับปรุงผลงานขึ้นมาได้ 3) กำหนดรอบการประเมินผู้ขายที่อยู่ใน AVL แบ่งตามกลุ่มผู้ขาย โดยผู้ขายที่มีการติดตอสั่งซื้อ ผ่านจัดซื้อสำนักงานใหญ่ จะได้รับการประเมินเป็นประจำทุก 1 ปี - บริษัท มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท โดยกำหนดประเด็นความเสี่ยงทั้ง 3 ด้าน (1) ด้านสิ่งแวดล้อม (2) ด้านสังคมสิทธิมนุษยชน (3) ด้านบรรษัทภิบาล - บริหารจัดการคู่ค้าตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินด้าน ESG ณ แหล่งผลิต (Onsite ESG Audit) ไว้ดังนี้		

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	• คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรง แก่องค์กร โดยจัดซื้อจะส่งแบบประเมินให้ คู่ค้าทำการประเมินตนเองอย่างน้อย 1 ครั้ง ทุกๆ 2 ปี เพื่อทำการทบทวนและสรุปรายชื่อ Supplier เพื่อจัดทำแผนการตรวจติดตามและ ดำเนินการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการ (On - site Audit) • คู่ค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการ แก่คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers) ซึ่งบริษัท ไม่มีคู่ค้าทางอ้อม โดยใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่อยู่ ภายใต้นโยบายของบริษัท ซึ่งได้นำหลัก เกณฑ์ของ The Committee of Spon- soring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) วางระบบการชำระเงินให้เจ้าหนี้มีขั้นตอน การทำงานอย่างรัดกุม ครบครัน มีระบบ การควบคุมภายในที่ดี สามารถตรวจสอบ ได้อย่างโปร่งใส มีกระบวนการสอบทาน โดยระบุไว้ที่ 30 - 60 วัน หลังจากมีการ ส่งสินค้า หรือบริการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ข้อตกลงที่ทำกับแต่ละเจ้าหนี้ (อาจมากกว่า หรือน้อยกว่า 30 วัน) และไม่มียกเว้นการ ชำระเงินให้เจ้าหนี้ล่าช้า โดยการโอนเงิน/ จ่ายเช็ค เป็นไปตามรอบระยะเวลาการชำระเงินทุกวัน สุทธิสัปดาห์ที่ 1 และวันสุริยสัปดาห์ที่ 4 ของ เดือน ตามรอบระยะเวลาการชำระเงิน และ ยึดวันจ่ายเช็คในตารางการรับวางบิล-จ่าย เช็คเป็นสำคัญ		

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานคู่ค้า (Disclosure 204-1)

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดหาในท้องถิ่น*	2564	2565	2566
การจัดซื้อสินค้า และบริการภายในท้องถิ่น	10,244.70	16,066.65	11,015.11
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้า และบริการภายในท้องถิ่น (ร้อยละ)	69.41	75.11	84.22

* คือ การจัดซื้อสินค้า และบริการกลุ่ม ภายในประเทศ (ธุรกิจ Cement/ LDPE/ FCB และ CRT)

ข้อมูลของคณะกรรมการ พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตขององค์กร (คน)	ร้อยละ
1. คณะกรรมการบริษัท	14	100
2. พนักงานของบริษัท ไม่รวมบริษัทย่อย		
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน		
- ผู้บริหารระดับสูง (TOP EXECUTIVE)	4	100
- ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	57	100
- ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. - DEPT.MGR.)	152	100
- ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. - SECTION MGR.)	1,247	100
- ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	5,636	100
รวม	7,096	100
จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน		
- สำนักงานใหญ่	1,320	100
- โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	4,274	100
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	927	100
- โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง	575	100
รวม	7,096	100
3. พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท		
- คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	1,575	96

ข้อมูลของคณะกรรมการ และพนักงาน ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต [205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต (คน)	สัดส่วนร้อยละ
คณะกรรมการบริษัท	14	100
พนักงานของบริษัท (7,096 คน) ไม่รวมบริษัทย่อย		
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน		
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	6	0.08
ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. - DEPT.MGR.)	56	0.79
ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. - SECTION MGR.)	420	5.92
ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	377	5.31
รวม	859	12.11
จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน		
สำนักงานใหญ่	344	4.85
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	224	3.16
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	190	2.68
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	101	1.42
รวม	859	12.11

หมายเหตุ ผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต ถูกคัดเลือกตามบทบาทหน้าที่ซึ่งสำคัญต่อการบริหารจัดการ และตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงหรือเหตุการณ์การทุจริตขององค์กร

การรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส [2-25] [2-26]

บริษัท มีนโยบายการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ โดยได้ประกาศนโยบายบริษัท ฉบับที่ 114/2557 เรื่อง การรับแจ้งเหตุ/ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ/ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัท สามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลา อีกทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ โดยกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียมีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการประพฤติมิชอบ การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ได้เผยแพร่นโยบายการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์บริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย รับทราบ และมั่นใจได้ว่า ทุกข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะจะได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบแบบแผนตามกระบวนการที่ชัดเจน ผ่านช่องทางที่จัดไว้อย่างครอบคลุมประเด็นที่อาจไปสู่การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยเรื่องที่รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

1. การกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง หรือทางอ้อม
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท หรือมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จนทำให้สงสัยได้ว่า อาจจะเป็นช่องทางในการทุจริต
3. การกระทำที่ทำให้บริษัท เสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการรับฟังเสียงของลูกค้า

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องรายงานเรื่องราวไปยังบุคคล และ/หรือหน่วยงานดังต่อไปนี้เมื่อพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัท ที่ละเมิดนโยบายนี้ โดยใช้ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ส่วนกลไกการแสดงความคิดเห็นจากภายนอก (ผู้ร้องทุกข์จากภายนอก) สามารถติดต่อรายละเอียด ดังนี้

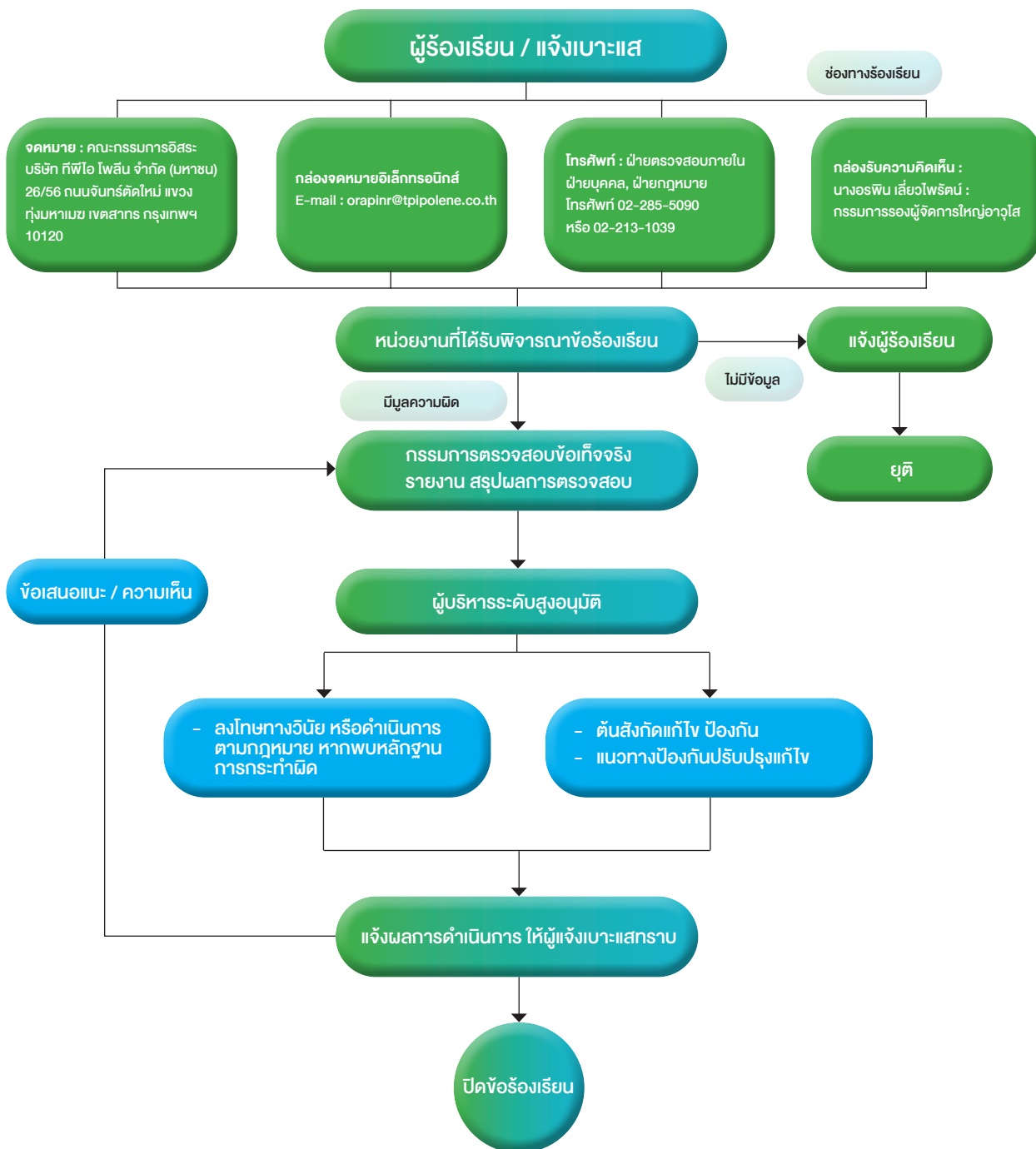
1. จดหมาย ติดต่อกับคุณอรพิน เลี้ยวไพรัตน์ (กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส) บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
2. กล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail: orapinr@tpipolene.co.th)
3. จดหมาย ติดต่อกับคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
4. โทรศัพท์ 02-285-5090 หรือ 02-213-1039 ต่อ 12962 / 12963 ฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส เพื่อตอบสนองข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเมื่อมีข้อร้องเรียนเข้ามาตามช่องทางต่าง ๆ จะมีหน่วยงานตรวจสอบเบื้องต้น ให้ทราบถึงสาเหตุว่ามาจากการกระทำของบริษัท หรือไม่ เมื่อพบสาเหตุ จะนำข้อร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงพร้อมเสนอการแก้ไขข้อบกพร่อง ข้อร้องเรียน และป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไข-ป้องกัน พร้อมกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จ หรืออาจจะออกหนังสือเพื่อแจ้งผลเมื่อมีการแก้ไขปัญหาแล้วเสร็จ

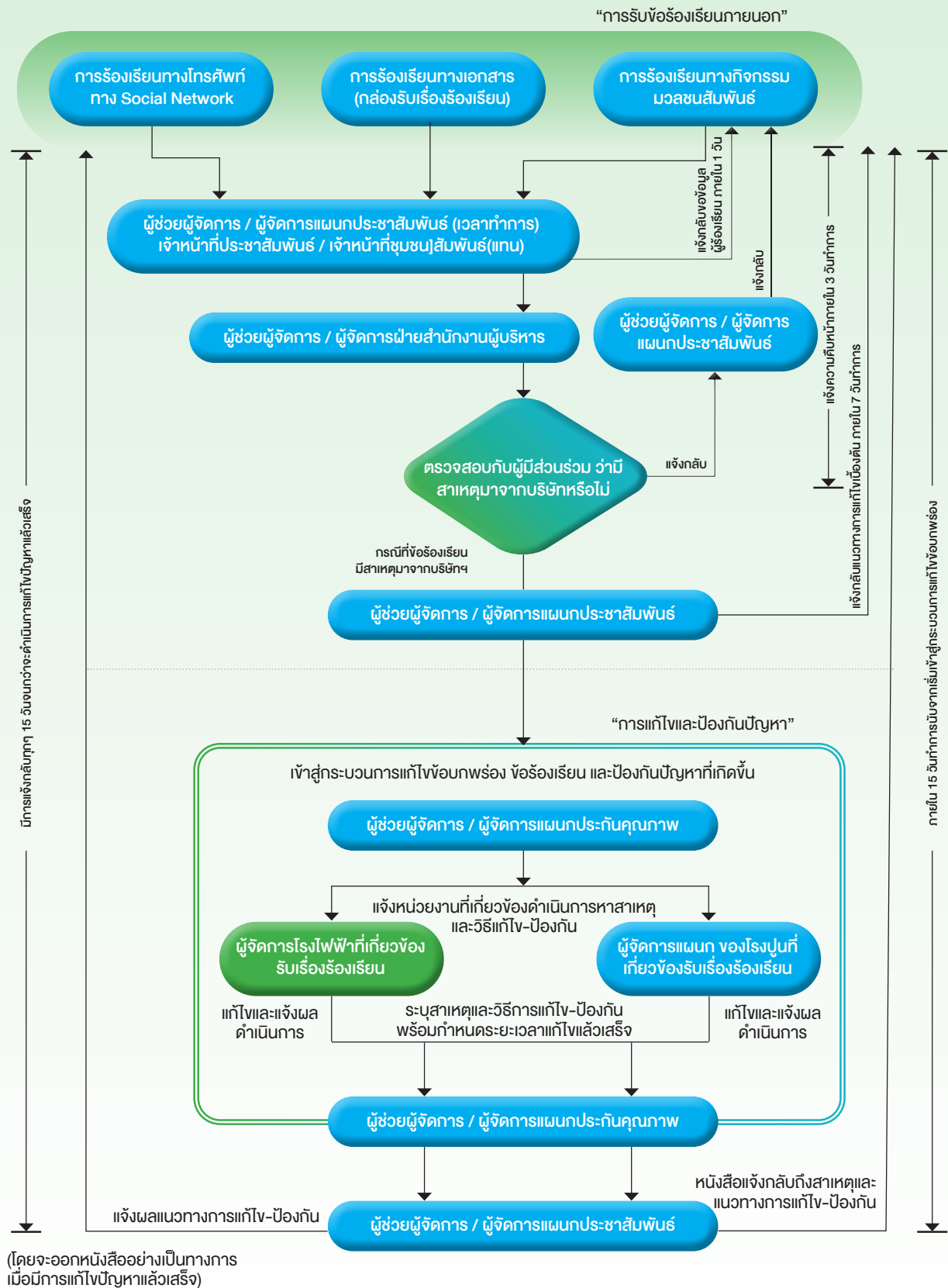
ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการร้องเรียน ข้อเสนอแนะ การแจ้งเหตุจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณะชนเป็นไปอย่างมีระบบ ได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม บริษัท ได้กำหนดกลไกการร้องทุกข์ โดยมีรายละเอียด ตามกระบวนการ (Flow diagram/ Process) ในการจัดการข้อร้องเรียน ตั้งแต่ขั้นตอนรับข้อร้องเรียน ไปจนถึงดำเนินการแก้ไขและรายงานกลับไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. การรับข้อร้องเรียน ผู้ร้องเรียน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณะชน สามารถร้องเรียน เสนอแนะ แจ้งเบาะแส ตามช่องทางที่บริษัท กำหนด 4 ช่องทาง ได้แก่ (1) จดหมายถึง กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส (2) กล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : orapinr@tpipolene.co.th) (3) โทรศัพท์ ถึงหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย หัวหน้าฝ่ายบุคคล (สำนักงานใหญ่) หรือหัวหน้าฝ่ายบุคคลและธุรการ (โรงงาน) และ (4) กล่องรับความคิดเห็น
2. การกลั่นกรองข้อร้องเรียน เมื่อบริษัท ได้รับข้อร้องเรียนแล้ว ก็จะได้ให้ฝ่ายบุคคล ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณากลั่นกรองข้อร้องเรียน มีการตรวจสอบรายละเอียดของเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ต้องเป็นความจริง มีความชัดเจน หรือเพียงพอที่จะนำสืบหาข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการต่อไปได้ กรณีไม่มีมูลจะแจ้งกลับต่อผู้ร้องเรียน หรือขอเอกสารเพิ่มเติมใน 10 วัน
3. การตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีรับเรื่องร้องเรียน มีความชัดเจน หรือสามารถนำสืบหาข้อเท็จจริงได้ บริษัท จะพิจารณาแต่งตั้ง ผู้บริหารจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายบุคคล และผู้บริหารจากหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยจะได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองประธานกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป
4. คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัท จะดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล เพื่อกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง พร้อมเสนอการลงโทษทางวินัย หรือดำเนินการตามกฎหมายหากพบการกระทำผิด และข้อเสนอแนะ และการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก
5. การรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง มีหน้าที่รายงานผลให้กับกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือรองประธานกรรมการบริหาร เพื่อสั่งการให้ดำเนินการตามที่คณะกรรมการเสนอ หรือสั่งการตามที่เห็นสมควร
6. การดำเนินการตามผลการตรวจสอบ และแจ้งผู้ร้องเรียน เมื่อหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องมีการแก้ไขปรับปรุงดำเนินการตามที่ได้รับสั่งการจากบริษัท เรียบร้อยแล้ว ให้แจ้งคณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อติดตามการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง กำหนดแนวทางปฏิบัติ ตามที่ได้รับการสั่งการไว้จนแล้วเสร็จ และแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสดำเนินการ และให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะปรับปรุงกลไกการสั่งงาน

Flow diagram/Process กระบวนการร้องเรียน / แจ้งเบาะแส
กรณีฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจและการทุจริตคอร์รัปชัน



ลำดับการตอบสนองข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก



นอกจากนี้ บริษัท ได้มีการจัดกิจกรรม CSR สำหรับชุมชน ในพื้นที่ ที่ตั้งโรงงาน เข้ารับฟังปัญหาและดูแลแก้ไขผลกระทบอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยมีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและตอบสนองต่อข้อร้องเรียนดังนี้

โดยในขั้นตอนของกระบวนการแจ้งข้อร้องเรียน เบาะแส เมื่อหน่วยงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องมีการแก้ไขปรับปรุงดำเนินการตามที่ได้รับสั่งการจากบริษัท เรียบร้อยแล้ว จะต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงทราบ เพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินการ รวมถึงปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก และรายงานผลการดำเนินการต่อ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ทราบ ทั้งนี้เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ได้ดำเนินการแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสรทราบแล้ว จะมีการสอบถามความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ และนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาปรับปรุงแก้ไข และกำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความรับผิดชอบต่อสังคม [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/investment/social-responsibility-th>

การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต [3-3]

การบริหารความเสี่ยง ถือเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารธุรกิจ โดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงไม่ว่าจะเป็นการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการควบคุมดูแล และทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำถือเป็นการบริหารเชิงรุกที่บริษัทฯ ต้องทำ และนำมาปฏิบัติ เพราะการบริหารความเสี่ยงถือเป็นองค์ประกอบสำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจ ต้องมีการเชื่อมโยงกันทุกระดับ และต้องบูรณาการเข้ากับกระบวนการทำงานที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องตามพันธกิจของบริษัท

โดยในปี 2566 ปัญหาผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนรุนแรงมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้มีการเปิดเผยข้อมูลการกำกับดูแลเกี่ยวกับความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่เกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้นเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์และการวางแผนทางการเงินของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ โดยได้นำแนวทางของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures หรือ TCFD มาใช้เป็นกรอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักขององค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมุ่งวางรากฐานการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั้งระยะสั้นและระยะยาว ปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้ นำไปปฏิบัติ เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทฯ กำหนดไว้



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน - เพื่อลดมูลเหตุของโอกาสที่จะเกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยให้ระดับและขนาดของความเสียหายอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ประเมินได้ ควบคุมได้ และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กรเป็นสำคัญ - เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้เป็นไปตามนโยบายของภาครัฐ และตามเป้าหมายขององค์กรในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2043	- คณะกรรมการบริษัท มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อดูแลและรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี - กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักขององค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีการระบุประเด็นสำคัญ การประเมินผลกระทบ โอกาส และการบริหารจัดการความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน “ESG Risk” ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) โดยบริหารจัดการอยู่ภายใต้นโยบายความเสี่ยงของบริษัท - มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอยู่ภายใต้นโยบายของบริษัท และนำหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) มาเป็นกรอบแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- ในปี 2566 บริษัท ได้มีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยจำแนกความเสี่ยงออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้ 1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) - ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้ให้สอดคล้องกับปัจจัยภายในและภายนอกได้ จึงต้องมีการจัดการแผนธุรกิจ เช่น 1) การบริหารจัดการความเสี่ยงของการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนการใช้ถ่านหินเพื่อลดต้นทุนการผลิต โดยบริหารจัดการด้านปริมาณ ต้นทุน และคุณสมบัติความชื้นของขยะ 2) การบริหารจัดการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 3) การบริหารจัดการลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงในอนาคต เป็นต้น - บริษัท มีการติดตามและวิเคราะห์การดำเนินแผนธุรกิจ และโครงการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงปรับปรุงผลการดำเนินงานและทบทวนแผนการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด 2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk) - ความเสี่ยงที่มีสาเหตุมาจากกระบวนการปฏิบัติงานภายใน หรือเหตุจากภายนอกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน - ทั้งนี้ บริษัท ได้มีการควบคุมความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอก ให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ 3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk) - ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง หรือแหล่งเงินทุน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือลงทุนในโครงการต่างๆ ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น - บริษัท ได้มีการใช้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ภายใต้งบประมาณที่กำหนด เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และมีกระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในโครงการต่างๆ	- สอบทานและกำกับติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - กำกับดูแลกิจการ รวมถึงพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ กำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัทฯ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร - กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- ส่งเสริมวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการจัดอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยจะมีการจัดอบรมในทุกๆ ปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง การจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) - บริษัทฯ มีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อรับมือกับความสำคัญและความเสี่ยงด้านสาธารณสุขที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจบรรลุความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ อัคคีภัย ภัยพิบัติ การก่อการร้าย การประท้วงเหตุจลาจล ภัยคุกคามทางไซเบอร์ - กิจกรรม/ งานที่สำคัญของฝ่ายงาน - เหตุการณ์ สถานการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่สำคัญ - ผลกระทบที่เกิดขึ้น - กิจกรรมและวิธีการแก้ปัญหา - แผนการสนับสนุน และขั้นตอนการแก้ไขปัญหา - ผู้รับผิดชอบ ผู้ประสานงาน - โดยคณะทำงานส่วนกลางและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันติดตาม ทบทวน และประเมินแผน BCP เป็นรายปี	4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) - ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายของภาครัฐ รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชัน - โดยบริษัท ได้มีหน่วยงานที่คอยติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และคอยควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายของภาครัฐ อีกทั้งดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมายของ สำนักงานกสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Risk) - ความเสี่ยงจากการปล่อยมลภาวะจากกระบวนการผลิตทำให้มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - บริษัทฯ ใช้นโยบาย Net Zero Greenhouse Gas Emission โดยมีนโยบายควบคุมการปล่อยก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ รวมถึงมีมาตรการควบคุมคุณภาพไอเสีย ฝุ่นละออง และน้ำทิ้ง ที่เกิดจากกระบวนการผลิต - บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีเป้าหมายที่จะนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้แทนถ่านหินในกระบวนการผลิตให้ได้ถึง 25% และบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2043 6. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk) - ความเสี่ยงในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชน	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- บริษัท มีนโยบายเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และทักษะ รวมถึงให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมแก่พนักงาน มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการทำหน้าที่ดูแลด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยของพนักงาน มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามมาตรฐานอุตสาหกรรมให้กับพนักงานทุกคน อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน โดยคำนึงถึงประโยชน์และความเท่าเทียมกัน 7. ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล (Governance Risk) - ความเสี่ยงในการบริหารจัดการด้านความโปร่งใสในการดำเนินงาน การทุจริตคอร์รัปชัน - บริษัท มีนโยบายในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจกรรมจรรยาบรรณและจริยธรรมขององค์กร รวมทั้งการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด	

ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ [3-3]

จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด-19 ภาวะการถดถอยทางด้านเศรษฐกิจ ภาวะสงครามที่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนด้านพลังงาน ด้านการขนส่ง และการผลิตที่สูงขึ้น ฯลฯ ซึ่งส่งผลกระทบทั้งในด้านอุปทานและอุปสงค์ที่อยู่อาศัยที่มีการปรับตัวลดลง อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยในการดำรงชีวิต บริษัท จึงได้มีการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจ พัฒนาการดำเนินงานและการบริการให้มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งปรับตัว พัฒนาการให้พร้อมรับต่อสถานการณ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างรวดเร็วและสะดวกมากขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ พร้อมทั้งส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (จากงบการเงินรวม)

หน่วย : ล้านบาท

รายได้รวม	ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน	ภาษีจ่าย	EBITDA	กำไรสุทธิ	เงินปันผลต่อหุ้น
44,963	7,300	186.91	10,055	4,305	0.10

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- สร้างศักยภาพในการเติบโต และผลตอบแทนที่ดี ให้แก่องค์กรในระยะยาว และส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี	- ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลรับผิดชอบผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิผู้บริโภค และการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม - มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มทีพีโอโพลีนเอง - มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรตามนโยบาย BCG ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต - พัฒนาโครงการต่อเนื่องในการนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในโรงปูนซีเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - Saving in cement & binders การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ในการลดการใช้ปูนเม็ด เพิ่มการใช้วัสดุทดแทน ส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์แบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) เช่น พัฒนาปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เพื่อใช้ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 เป็นต้น - Savings in clinker production โดยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการเผาปูนเม็ด เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ ปี 2564 และจะแล้วเสร็จในปี 2566 - การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (REC - Electricity Energy use Renewable Energy 100%) โดยผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกลุ่มทีพีโอ โพลีน ในการผลิตปูนซีเมนต์ และการจัดซื้อ REC (Renewable Energy Certificate) เพื่อทำให้การผลิตปูนซีเมนต์ใช้พลังงานหมุนเวียนได้เต็ม 100 %	- เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตและจำหน่ายกาวน้ำและกาวผงออกสู่ตลาดภายใต้ แบรินด์ Polene® - ในปี 2565 บริษัท ยังเป็นผู้ผลิตคอนกรีตผสมเสร็จของไทยรายแรกที่ได้การรับรองผลิตภัณฑ์ Made in Thailand (MIT) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และประกาศบังคับใช้กับโครงการของรัฐต่อเนื่องมาจากรายปี 2564 ที่ประกาศใช้ นอกจากนี้ ทีพีโอ คอนกรีต ยังมีนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนากระบวนการผลิตและการออกแบบผลิตภัณฑ์คอนกรีตเพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง สามารถตอบสนองความต้องการคอนกรีตของลูกค้าเจ้าของโครงการทั้งภาครัฐและเอกชนได้หลากหลายมากขึ้น - พัฒนาคอนกรีตโดยนำถ่านหินที่เป็นวัสดุเหลือทิ้งจากโรงไฟฟ้ามาใช้แทนปูนซีเมนต์ได้ 50% และ การใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ จึงมีการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จสูตรลดโลกร้อน ซึ่งใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือคอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่างๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES สอดคล้องกับแนวโน้มดังกล่าว - เปลี่ยนธุรกิจโพลีเมอร์ (Polymer) ไปสู่ผลิตภัณฑ์โพลีเมอร์เกรดพิเศษ (Specialty Polymer) นำก๊าซ Ethylene และสาร Vinyl Acetate ที่ต้องกำจัดทิ้งจากกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติกกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบ ช่วยลดต้นทุนการผลิต และลดการปล่อยมลพิษสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	- พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ รวมทั้งผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่ง มีแนวโน้มความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในประเทศจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมจากสถานการณ์โควิด-19 ที่สามารถควบคุมได้ในหลาย พื้นที่ รวมถึงการส่งออกที่คาดว่าจะมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งปัจจัยหนุนด้านการลงทุนในการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ระบบขนส่งมวลชน และระบบโครงข่ายการคมนาคมในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรองรับการเติบโตของประเทศ และการเข้าสู่ ASEAN Economics Community (AEC) - รวม ถึง นโยบาย ที่เป็นประโยชน์โดยตรงต่อผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ อาทิ นโยบายผ่อนคลายนโยบาย LTV (อัตราส่วนสินเชื่อต่อราคาบ้าน) เป็น 100% สำหรับสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยใหม่ - การรีไฟแนนซ์และสินเชื่อเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการกระตุ้นความต้องการซื้อภายในประเทศให้มีการฟื้นตัว - ดำเนินโครงการติดตั้งสายพานและก่อสร้าง CDE Plant (Site C) เพื่อนำหินคลุกมา Recycle เพื่อเพิ่มรายได้และกำไรให้แก่ธุรกิจปูนซีเมนต์

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- มุ่งให้ความสำคัญกับตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche market) สำหรับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก EVA ซึ่งมีอัตรากำไรสูงและเพิ่มกำลังการผลิตกาวน้ำและกาวผง - พัฒนาระบบการผลิตทั้งวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ พร้อมจัดระบบการขนส่งและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามต้องการและถูกต้อง - ติดตั้งเครื่องจักรในส่วนเตาเผาปูนซีเมนต์ เพื่อลดการใช้ความร้อน (Heat Consumption) ลดค่าซ่อมแซม ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ - เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ปูนสำเร็จรูป ไฟเบอร์ซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีต และอิฐมวลเบา ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - ขยายช่องทางการจำหน่ายในร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และหัวเมืองหลัก รวมถึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกที่เหมาะสมกับวิถีปกติใหม่ (New Normal) และช่องทางขายแบบ Online เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกมากขึ้น - พัฒนาระบบ Logistic จัดส่งสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วถูกต้อง และมีมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า มีศูนย์จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ โดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงในการบริหารสินค้าคงคลัง มีร้านค้าปลีกรองรับการขายให้กับลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น	- TPIPL สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านการพัฒนากระบวนการผลิต (Production Process) จากผลงาน “อุปกรณ์สร้างกระแสลมวนบนปล่องไฟแบบมีช่องเปิด” เพื่อลดต้นทุนด้านพลังงาน โดยการใช้พลังงานลมในการช่วยเพิ่มแรงลมภายในปล่องช่วยให้พัดลมระบายอากาศใช้พลังงานในการขับอากาศออกจากปล่องลดลง ซึ่งในแต่ละปีการระบายอากาศที่เกิดจากกระบวนการผลิตจะต้องใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมากในการขับอากาศออกจากระบบ โดยนวัตกรรมดังกล่าวจะช่วยในการลดต้นทุนด้านพลังงานให้แก่ให้แก่ภาคอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยผลหลังการติดตั้งใช้งานสามารถช่วยลดการใช้ไฟฟ้าในการขับอากาศอยู่ที่ประมาณ 3-41% ซึ่งจากจำนวนที่ติดตั้งทั้งหมด 9 ชุด ในปี 2566 ช่วยให้บริการใช้พลังงานไฟฟ้าในการขับอากาศได้ประมาณ 7,974,781.60 kWh/ปี (คิดเป็นจำนวนเงินที่ประหยัดได้ประมาณ 23,126,866.63 บาทต่อปี) หรือลดการใช้พลังงานฟอสซิลสำหรับการผลิตไฟฟ้าลง 0.00379 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเสมือนการปลูกป่าเท่ากับ 3,794 ไร่	- บริษัท มีนโยบายปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ไปสู่โพลีเมอร์ ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) ซึ่งเป็นเม็ดพลาสติกที่มีองค์ประกอบและโครงสร้างทางเคมีที่ซับซ้อนกว่าเดิม โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ราคาสูงขึ้น และมีผู้ผลิตจำนวนจำกัดอยู่ในทวีปยุโรปและอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ไม่มีบริษัทใดขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่นๆ ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar ที่บริษัท ได้ดำเนินการก่อสร้างเสร็จแล้ว เพื่อผลิตตัวอย่างสินค้ามาใช้ในการทดสอบและทดลองตลาดใหม่ๆ ก่อนที่จะพัฒนานำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้กับสายการผลิตจริงในอนาคต โดยทางบริษัท คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ภายในปี 2567

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- อุปกรณ์สร้างกระแสลมบนบดปล่อยไฟแบบมีช่องเปิด ถือเป็นนวัตกรรมใหม่ที่สร้างโดยบริษัท ในประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน โดยไม่ก่อให้เกิดมลพิษหรือผลกระทบใดๆ ต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจขององค์กร และยังสร้างแรงบันดาลใจให้แก่พนักงานในองค์กรได้มีความคิดริเริ่มในการสร้างสิ่งใหม่ๆ รวมทั้งการพัฒนาต่อยอดชิ้นงานและนำมาใช้งานได้จริงให้แก่ทั้งองค์กร และประเทศชาติ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นแรงขับเคลื่อนให้แก่องค์กรต่างๆ ในประเทศไทยในการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ให้แก่ประเทศต่อไปในอนาคต - นอกจากนี้บริษัท ยังคงเดินหน้าปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรอย่างสม่ำเสมอด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีภายในองค์กรและบุคลากรของบริษัท ที่มีการสั่งสมประสบการณ์การผลิตมากกว่า 40 ปี การแปรสภาพด้วยกระบวนการผลิตที่ใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมทั้งใช้ spare part recycle และระบบ TPM มาดูแลเครื่องจักรรวมกับการใช้เทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์การจัดการทรัพยากร (ERP: Enterprise Resources Planning) และการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) - บริษัท มีรายได้จากการขาย 42,807 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในธุรกิจวัสดุก่อสร้าง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.3 ของรายได้จากการขายรวมส่วนรายได้จากธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 24.6 ของรายได้จากการขายรวมและธุรกิจพลังงาน สาธารณูปโภค คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.8 ของรายได้จากการขายรวม - ดัชนีทุนขายของบริษัท อยู่ที่ 32,900 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.9 ของรายได้จากการขาย	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- บริษัท มีกำไรสุทธิจากการดำเนินธุรกิจปกติ (ไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและภาษีเงินได้นิติบุคคล) 4,509 ล้านบาท - ในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ถูกฟ้องดำเนินคดี เสียค่าปรับ หรือได้รับโทษอื่น รวมถึงไม่มีกรณีพิพาทที่ต้องดำเนินการผ่านกลไกการระงับข้อพิพาทอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือระเบียบอื่น ๆ ด้านเศรษฐกิจและสังคม [2-27]	

ปี 2566 บริษัท มีการกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรงไปยังผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสมจำนวน 6,403 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและที่แจกจ่าย (Direct Economic Value Generated and Distributed) [201-1]	ปี 2566 * (ล้านบาท)
(1) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้น (Direct Economic Value Generated)	
รายได้ (Revenues)	34,104
(2) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่แจกจ่าย (Economic Value Distributed)	
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	18,312
ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee Wages and Benefits)	5,562
เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital)	3,799
เงินที่ชำระให้แก่อำนาจ (Payments to Government)	-
การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	28
รวม	27,701
มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (1) - (2) (Economic Value Retained)	6,403

หมายเหตุ : * จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท



การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า(3-3)

บริษัท ตระหนักดีถึงภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบัน ซึ่งมีสาเหตุจากผู้ไม่ประสงค์ดีหรือแฮกเกอร์ ผ่านวิธีการและเครื่องมือในการดำเนินการก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบสารสนเทศ หรือการโจรกรรมข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ที่นับวันยังมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น หากขาดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบและความเสียหายในวงกว้างแก่บริษัท บริษัทในเครือ ลูกค้า (Customer) คู่ค้า (Supplier) พนักงาน (Employee) และหรือของผู้เกี่ยวข้อง (Visitor or All concerned) ที่มีการติดต่อกับธุรกิจของกลุ่มที่พีโอโพลีน ทั้งในแง่ของข้อมูลการค้า ข้อมูลสำคัญของบริษัท และผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งชื่อเสียงของบริษัท และบริษัทในเครือ โดยบริษัทได้รวบรวม และเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัยใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลยินยอม และเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัท จึงกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.tpipolene.co.th

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นหนึ่งในเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เนื่องด้วยข้อมูลในระบบสารสนเทศของบริษัทเป็นข้อมูลทางการค้าที่มีความอ่อนไหว จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดกลยุทธ์ทางการค้าของบริษัท หากมีการรั่วไหลของข้อมูลจะส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ รายได้ของบริษัท ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท

นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- ป้องกันหรือลดความเสียหายที่เกิดจากภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ ของข้อมูลทางการค้า ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และ/หรือของผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางการค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของบริษัท และบริษัทในเครือให้เหลือโอกาสเกิดน้อยที่สุด - สร้างความตระหนักรู้ทางด้านภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) ให้แก่พนักงานทุกระดับชั้น (100%) เพื่อส่งเสริมความรู้ให้เท่าทันภัยคุกคามด้านไซเบอร์รูปแบบต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ในการปฏิบัติงานภายใต้ระบบสารสนเทศของบริษัท และการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน	- บริษัท ได้กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศของบริษัท และบริษัทในเครือ (IT Security) โดยกำหนดให้มีการสอบทานระบบป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงระบบการป้องกันภัยทางไซเบอร์ให้เท่าทันภัยทางไซเบอร์ที่มีการพัฒนาวิธีการ และความร้ายแรงในการคุกคามต่อระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 1. ระบบสื่อสารและโครงข่ายภายนอกบริษัทและบริษัทในเครือ - บริษัท ดำเนินการติดตั้ง Firewall เพื่อแยกขอบข่ายของระบบโครงข่ายภายนอกและ ภายในบริษัท และบริษัทในเครือออกจากกัน เพื่อป้องกันการโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดีหรือแฮกเกอร์ต่อระบบสารสนเทศของบริษัท และบริษัทในเครือจากภายนอกบริษัท 2. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย 2.1 บริษัท ทำการปิดช่องโหว่ของระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายที่อาจส่งผลกระทบต่อภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security Patching for Computer Operating System) 2.2 บริษัท ทำการติดตั้งการรักษาความปลอดภัยปลายทาง (Endpoint Security) เพื่อป้องกันภัยจากไวรัสคอมพิวเตอร์และโปรแกรมไม่ประสงค์ดีต่างๆ	- เนื่องจากการพัฒนาระบบความปลอดภัยทางด้านการสารสนเทศ มีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก และจำเป็นต้องจัดหาทีมงานป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการศึกษาข้อมูล และงบประมาณในการลงทุนที่ค่อนข้างสูง จึงจำเป็นต้องทำการศึกษาข้อมูล และประเมินก่อนการขออนุมัติงบประมาณเพื่อความคุ้มค่าและเหมาะสมในการนำมาใช้ภายในองค์กร - ซึ่งในช่วงปี 2566 ที่ผ่านมามีทางฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการศึกษาแนวทางในการพัฒนาความปลอดภัยทางด้านการสารสนเทศ โดยเชิญทีมผู้เชี่ยวชาญทางด้านการป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ เพื่อขอความรู้และคำแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบป้องกันความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ อาทิเช่น - บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) - บริษัท เดอะแพรคทีเคิลโซลูชั่น จำกัด (มหาชน) - บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) - ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์และระบบป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าและบริการของยี่ห้อดังต่อไปนี้ เช่น Palo Alto Networks, Check Point, Fortinet, McAfee, Cisco เป็นต้น	1. บริษัท จะดำเนินการสอบทานความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ของบริษัท และบริษัทในเครือ โดยการทำ Cyber Security Assessment เพื่อทำการหาช่องโหว่ทางด้านไซเบอร์ และจะได้ดำเนินการหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนา ระบบป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์เพิ่มเติมจากที่มีอยู่ 2. บริษัท จะดำเนินการจัดทำระบบฐานความรู้ทางด้านภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ และแนวทางในการป้องกันเพื่อใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัท และบริษัทในเครือ 3. บริษัท จะดำเนินการจัดตั้งทีมป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ (Cyber Security Operation Team) ตลอด 24 ชั่วโมง และจัดตั้ง Cyber Security Operation Center หรือ CSOC เพื่อเป็นหน่วยงานเฝ้าระวังภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ต่อไป

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการ ดำเนินงานในอนาคต
	3. การเชื่อมต่อระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือจากสำนักงานสาขาของบริษัทและบริษัทในเครือ หรือหน่วยงานภายนอก 4. บริษัท กำหนดให้ใช้ Virtual Private Network หรือ VPN ในการเชื่อมต่อเข้าระบบงานของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อความปลอดภัยในการรับ/ส่งข้อมูลระหว่างสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานภายนอก มายังระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือ ที่ทีมงานผู้ดูแลระบบสารสนเทศ ทำการศึกษาข้อมูลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ อย่างสม่ำเสมอ 4.2 พนักงานทั่วไป ทำการอบรมความรู้ด้านการป้องกันภัยทางไซเบอร์ เบื้องต้น (Basic Cyber Security Awareness Training) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและใช้งานระบบสารสนเทศให้ปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์ 5. การสอบทานระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบภายนอก - บริษัทรับ การสอบทานระบบสารสนเทศประจำปีจากผู้ตรวจสอบภายนอก ตามมาตรฐาน หรือกรอบการสอบทานระบบสารสนเทศ เช่น ITIL ISO27001 เป็นต้น และทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบเจอจากการสอบทานระบบงานสารสนเทศ เพื่อให้ระบบสารสนเทศมีความปลอดภัย	- โดยเมื่อได้รับข้อมูลจากผู้ให้บริการดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้ประเมินแผนงานในการปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์เป็นเฟส ดังนี้ 1. เฟสเริ่มต้น (Phase 0) โดยการประเมินระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ในปัจจุบันว่าระบบที่บริษัท ได้ติดตั้งไว้นั้นมีความสามารถในการป้องกันภัยไซเบอร์ได้เพียงใด 2. หลังจากได้รับผลการทดสอบจากเฟสเริ่มต้น ผู้ให้บริการจะจัดทำรายงานการประเมินผลความสามารถในการป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ของบริษัท และแนวทางในการปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ โดยจะแบ่งเป็น 3 เฟส ดังนี้ 2.1 เฟสแรก (Phase I) - เพื่อป้องกันภัยคุกคามขั้นร้ายแรงที่ยังยวดยที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานของบริษัท ซึ่งหากเกิดเหตุขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อ บริษัท ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ และสูญเสียรายได้มหาศาล 2.2 เฟสสอง (Phase II) - เพื่อป้องกันภัยคุกคามปานกลางที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานของบริษัท ซึ่งผลกระทบหากเกิดเหตุอาจไม่ร้ายแรงเท่าในเฟสแรก การดำเนินงานของบริษัท ยังคงดำเนินงานได้ แต่อาจมีการสะดุดบ้าง อาจเสียหายทางด้านรายได้บ้าง	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักดีถึงการรักษาข้อมูลภายในอย่างปลอดภัย โดยมีให้มีการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าวอันนำไปสู่การสร้างความเสียหายในระดับต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะต้องรักษาข้อมูลภายในตามแนวปฏิบัติของบริษัท อีกทั้ง บริษัทได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ขึ้นในปี 2564 เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของพนักงานทุกระดับในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีการใช้ข้อมูลตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติฯ อย่างเคร่งครัดครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บ รวบรวม และเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัย รวมถึงอนุญาตให้เจ้าของข้อมูลมีสิทธิในการเข้าถึง ตรวจสอบ และถอนความยินยอมข้อมูลนั้นได้ตลอดเวลา หากมีการฝ่าฝืนนโยบาย และข้อปฏิบัติของบริษัทจะถูกพิจารณาถึงโทษในอัตราสูงสุดทั้งการดำเนินคดีให้ถึงที่สุด และการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นเต็มจำนวนตามอัตราที่กฎหมายกำหนด	2.3 เฟสที่สาม (Phase III) - เพื่อป้องกันภัยคุกคามเล็กน้อยที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานของบริษัท ซึ่งไม่มีผลกระทบรุนแรงแต่อาจสะสมผลเสียหายและปรับระดับความรุนแรงขึ้นได้ในอนาคต 3. การจัดตั้งทีมป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ (ซึ่งเปรียบเสมือนการจัดหาแพทย์เฉพาะทาง) ปัจจุบันยังคงมีบุคลากรทางด้านนี้ค่อนข้างน้อย ซึ่งเป็นผู้ที่ศึกษาเฉพาะทางด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ จำเป็นต้องมีชั่วโมงในการทำงานด้านนี้โดยเฉพาะ และค่าจ้างสูงมากซึ่งโดยทั่วไปจะอาศัยการว่าจ้างเป็นทีมงานภายนอกทำงานเฟิร์มแวร์ความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ - โดยทีมเฟิร์มแวร์ภัยด้านไซเบอร์ จะทำการประมวลผลเส้นทางการสัญจรของข้อมูล (Data Traffic Log Analysis) ซึ่งมีปริมาณข้อมูลมหาศาลตลอด 24 ชั่วโมง หากมีเหตุต้องสงสัยจะทำการป้องกัน/แก้ไขตามขอบเขตที่ได้ตกลงไว้ในสัญญาใช้บริการ และแจ้งให้ผู้รับผิดชอบของบริษัทฯ ทราบตามลำดับขั้น	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการ ดำเนินงานในอนาคต
	- บริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกคน รวมทั้งสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล เว็บไซต์ ให้พนักงานทราบ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และมีการวางแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท - กำหนดช่องทางสำหรับสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล การใช้สิทธิ หรือมีข้อร้องเรียนใดๆ โดยติดต่อฝ่ายบุคคล ชั้น 8 อาคารทีพีโอทาวเวอร์ เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039, 2285-5090 email: DPO@tpipolene.net	หมายเหตุ 1. สำหรับการลงทุนด้านการป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์ ไม่สามารถลงทุนแบบครั้งเดียวได้ จำเป็นต้องทำการลงทุนสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาระบบให้รองรับภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์มีการพัฒนาไปตามยุคสมัย และเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่แฮกเกอร์เองก็ใช้ AI ในการพัฒนาความสามารถในการโจมตีทางด้านไซเบอร์ 2. หากลงทุนเพียงครั้งเดียวจะได้เพียงเทคโนโลยีในปีที่ทำการจัดซื้ออุปกรณ์และระบบการป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์ ไม่สามารถป้องกันภัยที่เกิดขึ้นในอนาคตได้ 2. หลังจากผู้ให้บริการประมวลผลครบขั้นตอนจะสรุปเป็นแผนงานหรือ Proposal พร้อมงบประมาณเพื่อนำเสนอผู้บริหารระดับสูงหรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อคัดเลือกและอนุมัติงบประมาณต่อไป - พนักงานทุกคนได้รับการสื่อสารและรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และให้การยินยอมในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล - ในปี 2566 ไม่ได้มีการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการร้องเรียนจากบุคคลภายนอก และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกิดจากการรั่วไหลการขโมย หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า และข้อมูลสำคัญขององค์กร [418-1]	

การติดตามและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

ประเภทของการรั่วไหลของข้อมูล	วิธีการบริหารจัดการและวิธีการแก้ไข	จำนวนครั้งที่ข้อมูลรั่วไหล		
		2564	2565	2566
การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยมิชอบ จากผู้ที่ไม่มียสิทธิ์ในข้อมูลนั้น	มีการสอบทานระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบระบบสารสนเทศจากภายนอกสม่ำเสมอทุกปี	0	0	0
การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศโดยผู้ไม่ประสงค์ดี (Hacker)	มีการป้องกันโดยอุปกรณ์สารสนเทศประเภท Firewall/IPS และ Endpoint Security ที่เครื่องแม่ข่ายและเครื่องผู้ใช้งาน และมีการต่อสัญญาการใช้บริการสม่ำเสมอ	0	0	0

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบ [3-3]

การวิจัย และพัฒนา ถือเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท ให้มีความก้าวหน้า มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ โดยการวิจัย พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการในแต่ละครั้ง บริษัท มีการสำรวจ ศึกษา และทำความเข้าใจถึงความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง เช่น การสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน งบประมาณที่ใช้ ระยะเวลา และการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อีกทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัท จะต้องมีการควบคุมในทุกกระบวนการ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน ผ่านขบวนการผลิตที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ

ทั้งนี้ ในปี 2566 ที่ผ่านมา กลุ่มทีพีโอโพลิน ไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล (418-1)

นโยบายคุณภาพ [2-23]



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/about-tpi/policy>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
- เสาะหารวบรวมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และวิธีการปฏิบัติงาน - วิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แล้วเสร็จ หรือปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จได้อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ ภายใน 3 ปี - วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างน้อย 5 โครงการ ภายใน 3 ปี - ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริษัท ในทุกๆ ด้านสูงสุด และระดับความพึงพอใจต้องไม่ต่ำกว่า 4.10 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน (หรือไม่ต่ำกว่า 80% ต่อปี) - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในการแก้ไขปัญหาของบริษัท ไม่ต่ำกว่า 82%	- จัดให้มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาดำเนินการด้านการวิจัยขั้นพื้นฐานของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นทีมงานหลักในการพัฒนาองค์กรทั้งด้านความรู้ การวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร - ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการนำไปใช้งานได้ดีขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่หลากหลายออกสู่ท้องตลาดเพื่อเพิ่มทางเลือกและตอบสนองการนำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค - วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน (Alternative Raw Material) รวมถึงการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ - นำระบบบริหารงานตามมาตรฐานต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2008, API Specification Q1) ระบบบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2004) การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) รวมทั้งระบบบริหารคุณภาพด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 เป็นต้น - ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้รับการวิจัยและพัฒนาภายใต้การควบคุมด้วยระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015, API Specification Q1, API Specification 10A และ ISO/IEC 17025:2005 รวมทั้งมีการจัดทำและทบทวนวัตถุประสงค์เป้าหมาย ด้านคุณภาพของบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	- จำนวนโครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ ซึ่งสำเร็จและสามารถออกจำหน่ายได้ในช่วง ปี 2562-2566 มีจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์; 1. ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2563 ได้แก่ สีทีพีโอ ออลซีซั่น (NP104) 2. ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2564 ได้แก่ ปูนสำเร็จรูปคอนกรีตแห้งมาเรีนทอนซิลเฟดทีพีโอ (M401S, M402S, M403S และ M404S), สีทารองพื้นพิเศษ (NP301P และ NP304), ผลิตภัณฑ์สารเสริมชีวนะสำหรับสัตว์ (ทีพีไอ-โปรไบโอติกส์ ชนิดน้ำ 5 สูตร ชนิดผง 4 สูตร) 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2565 ได้แก่ น้ำยาขัดเงาคอนกรีต (Liquid Hardener) ผลิตภัณฑ์โพลียูรีเทนโฟมสำหรับซ่อมรอยแตกร้าว (PU Foam Injection) ผลิตภัณฑ์ปูนทนกรดจากเกลือโรงไฟฟ้าขยะร่วมกับวัสดุเสริมซิลิก สึทนความร้อนที่ใช้งานกับโครงสร้างท่อโลหะ และปล่องโรงงานที่มีความร้อนสูง สึทนร่องพื้นปูนกันต่าง - ป้องกันเชื้อรา - NP111 ผลิตภัณฑ์สารเสริมชีวนะสำหรับสัตว์ (ทีพีไอ-ซินไบโอติกส์ ชนิดน้ำ 6 สูตร ชนิดผง 6 สูตร)	- มีนโยบายปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ไปสู่โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้นราคาสูงขึ้น และมีผู้ผลิตจำนวนจำกัดอยู่ในทวีปยุโรปและอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ไม่มีบริษัทใดขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่นๆ ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar โดยทางบริษัท คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ ภายในปี 2567 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น Niche Market เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิเช่น กาวน้ำและกาวผง เป็นต้น รวมถึงขยายธุรกิจสู่ตลาดสินค้า New Normal โดยเน้นผลิตสินค้าสำหรับรูปแบบการดำเนินชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Bio Knox และ Micromknox และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างๆ เป็นต้น

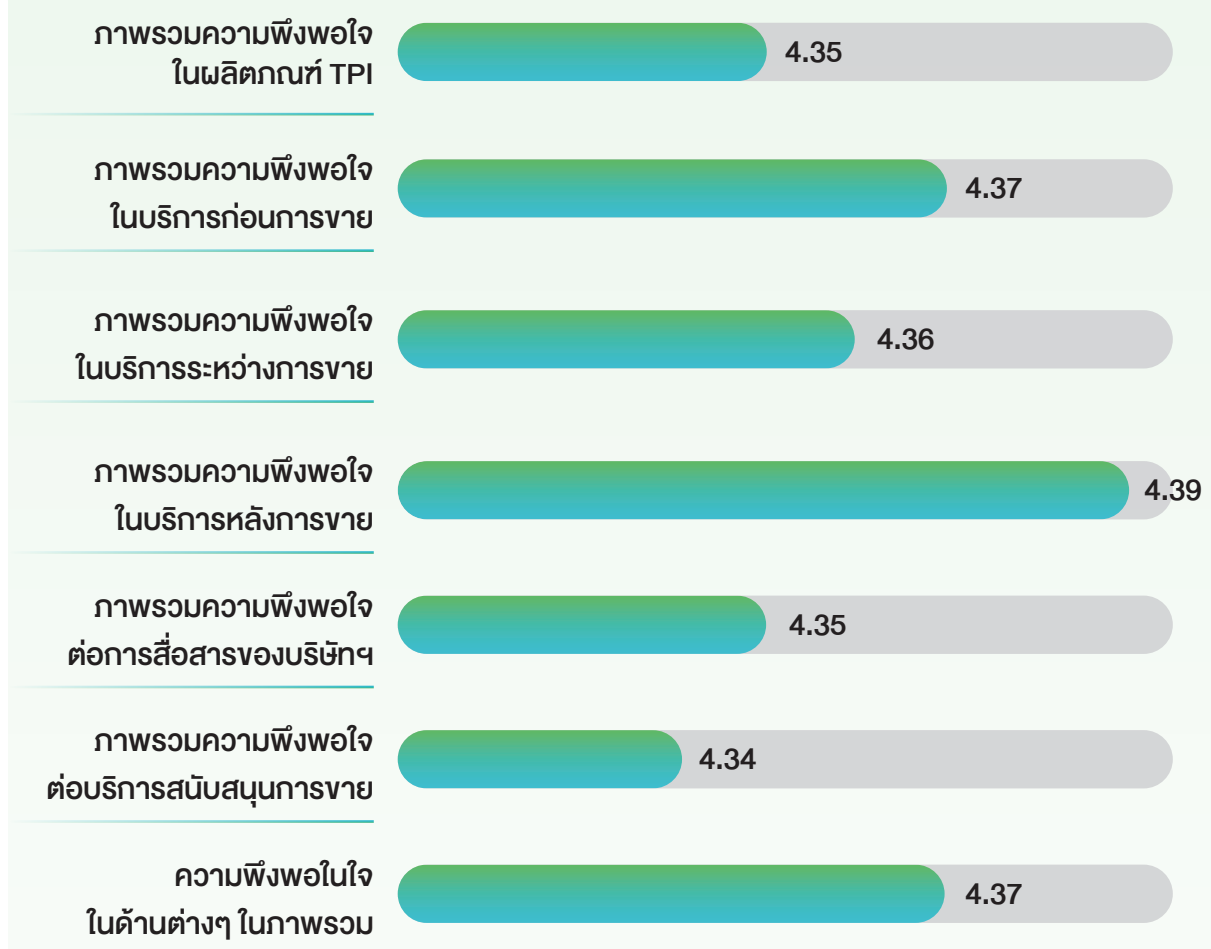
เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- บริหารจัดการตามนโยบายของบริษัทภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลลูกค้าหรือผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ให้ได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้าและบริการ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าด้วยราคาเป็นธรรม มีคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค ด้วยบริการที่รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยยึดหลักปฏิบัติคือ (1) มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและบริการที่ครบวงจร ส่งมอบสินค้าให้รวดเร็ว มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง (2) ต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการหลอกลวง หรือทำการให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยไว้วางใจได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค กำหนดให้มีป้ายเตือนภัยในฉลาก หรือเอกสารกำกับสินค้า ตามระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล (3) จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง และ (4) จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท	ผลิตภัณฑ์สเปรย์ทำความสะอาดสะอาดคราบไขมัน และฆ่าเชื้อโรคสำหรับโทรศัพท์มือถือ ไอแพด แท็บเล็ต ยุค New Normal 4. ผลิตภัณฑ์ใหม่ สำหรับปี 2566 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำยาเปลี่ยนสภาพสนิม (Rust Converter)- NP110S จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่แล้วเสร็จในช่วง ปี 2563-2566 มีจำนวน 11 โครงการ; 1. สำหรับปี 2564 ได้แก่ การศึกษาเพื่อนำเสนอเหล็กที่เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน มาใช้ในการผลิตคอนกรีต, การแยกและคัดเลือกแบคทีเรียโพรไบโอติก เพื่อใช้ผลิตอาหารสัตว์ ประเภทสัตว์เศรษฐกิจ, การวิจัยและพัฒนาการคัดเลือกจุลินทรีย์โพรไบโอติกกลุ่มแลคติกแอซิดแบคทีเรียสำหรับการผลิตโพรไบโอติกชนิดผง, การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพผสมวิตามิน (Vitamin Water) และโพรไบโอติกที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย	- สำหรับธุรกิจแผ่นฟิล์ม EVA บริษัท มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดกระจกนิรภัย (Safety Glass) ทดแทนพลาสติกเดิมที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมดังกล่าวซึ่งมีราคาสูง - โครงการพัฒนาแผ่นโซลาร์ฟิล์มสำหรับผลิตแผงโซลาร์เซลล์ที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์ชั้นนำ ซึ่งนำไปใช้ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลด CO2 รวมถึงโครงการพัฒนาฟิล์มสำหรับกระจกนิรภัยซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และใช้เวลาในการพัฒนาในระยะยาว แต่มี margin สูง และมีผู้ผลิตน้อยราย

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- รวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่มียอดซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้าในด้านต่างๆ ได้แก่ ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPIPL ความพึงพอใจในบริการก่อนการขาย ความพึงพอใจในบริการระหว่างการขาย ความพึงพอใจในบริการหลังการขาย ความพึงพอใจต่อการสื่อสารของบริษัท ความพึงพอใจต่อการบริการสนับสนุนการขาย และความพึงพอใจในด้านต่างๆ ในภาพรวมโดยมีการดำเนินการปีละ 2 ครั้ง มีระยะห่างกัน 6 เดือน จากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายจัดทะเบียน และผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์จัดทะเบียน โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปีที่ทำการประเมินสำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปีที่ทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยนำผลประเมินความพึงพอใจของปีนั้นๆ (จากค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง) เข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามระบบ ISO:9001 และกำหนดแนวทางปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ - ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และความคาดหวังของตลาด โดยมีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการติดตามตลาดและลูกค้า กำหนดขั้นตอนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการ Quality Assurance, Quality Control ทำการขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงกำหนดคุณภาพที่ชัดเจนและรัดกุมตามมาตรฐานที่กำหนด	2. สำหรับปี 2565 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์คอนกรีตบล็อกจากเถ้าหั่นและเถ้าลอยของโรงไฟฟ้าขยะ, การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำเสียที่พีไอ ไบโอแซน ให้มีคุณสมบัติเพิ่มการกำจัดลูกน้ำยุงรำคาญ ลูกน้ำยุงก้นปล่อง, การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแร่ธาตุธรรมชาติสำหรับพืชไม้กระถาง (Soil Booster) 3. สำหรับปี 2566 ได้แก่ การพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์น้ำที่มีคุณสมบัติย่อยสลายเศษซากใบ หรือตอซังที่ย่อยสลายยาก, การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแคลเซียมและวิตามินซีชนิดผง, แคลเซียมคาร์บอเนตคุณภาพสูงเพื่อใช้ทดแทนปูนเม็ดในไฮดรอลิกซีเมนต์/ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์/ปูนซีเมนต์ผสมเพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของปูนซีเมนต์ - จำนวนยอดรายจ่ายรวมในการวิจัยและพัฒนา ในปี 2566 จำนวน 186,734,399 บาท - จำนวนยอดรายจ่ายรวมในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบริการ ในปี 2566 จำนวน 79,938,941.29 บาท - ภาพรวมความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPI เฉลี่ย 4.35 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน	- สำหรับแนวทางการส่งเสริมการขายปี 2567 แผนกฯ เห็นว่าควรนำข้อเสนอแนะจากรายงานผลการประเมินความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากลูกค้ามาเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัท โดยยังคงเน้นการจัดในรูปแบบของแจกแถม และการสะสมเป้าทองเที่ยว ในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง สำหรับกลุ่มสินค้าเกษตรออร์แกนิก จะจัดรายการแจกของแถมเป็นเสื้อยืด ส่วนสินค้าหมวดอื่นๆ จะจัดของแจกแถมให้สอดคล้องกับตลาด และสภาพการแข่งขัน รวมถึงจะมีการเพิ่มสินค้าอื่นๆ เข้าร่วมรายการให้มากขึ้น นอกจากนี้แผนกฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่ม/ สร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ของบริษัท โดยใช้สินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย เช่น เสื้อยืดลายกราฟิกหรือชื่อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยแถมผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดการตลาดใช้และเพิ่มการรับรู้ให้มากขึ้น และแผนกฯ ยังจะเน้นเสริมสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมการตลาดอื่นๆ อาทิ การจัดบูธแสดงสินค้า การจัดสัมมนา ฯลฯ เพื่อเสนอฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดเป็นนโยบายในการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานต่อไป

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	- พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น Niche Market เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิเช่น กาวน้ำและกาวผง เป็นต้น รวมถึงขยายธุรกิจสู่ตลาดสินค้า New Normal โดยเน้นผลิตสินค้าสำหรับรูปแบบการดำเนินชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ได้แก่ผลิตภัณฑ์ Bio Knox และ Microm knox และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างๆ เป็นต้น สำหรับแนวทางการส่งเสริมการขายปี 2566 บริษัท ได้มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ตามที่ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ - ช่องทางโฆษณาออนไลน์ (Digital Advertising Channels) เว็บไซต์ MGR Online (www.manager.co.th) - สื่อประเภททั้งภาพและเสียง คือ โทรทัศน์ TV ช่องสุพรรณภูมิ, TNN2 , MCOT HD ช่อง 9, รายการสุดหล้าฟ้าเขียว ช่อง3, Nation TV 22, TOPNEWS 77, TGN และ ช่อง NEWS1 - โบรชัวร์ซึ่งเป็น เอกสารแนะนำประกอบ (Brochures) ใช้กระดาษคุณภาพสูง มีสีสันที่สวยงามแจกให้แก่ลูกค้า - วิทยุกระจายเสียง รับฟังผ่านเครื่องรับวิทยุ สถานีวิทยุการเกษตร, สถานีวิทยุเสียงอดีต - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ แนวหน้า หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	- ภาพรวมความพึงพอใจในบริการก่อนการขายเฉลี่ย 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการระหว่างการขายเฉลี่ย 4.36 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการหลังการขายเฉลี่ย 4.39 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสื่อสารของบริษัทเฉลี่ย 4.35 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจต่อการบริการสนับสนุนการขายเฉลี่ย 4.34 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ ในภาพรวมเฉลี่ย 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน หรือเท่ากับ 87.40% - ระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า อยู่ที่ 94.40% - ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบทางสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ [416-2] - บริษัท ได้นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า/บริการ/กระบวนการการดำเนินธุรกิจของบริษัท	- มีนโยบายปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ไปสู่โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้นราคาสูงขึ้น และมีผู้ผลิตจำนวนจำกัดอยู่ในทวีปยุโรปและอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ไม่มีบริษัทใดขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar โดยทางบริษัท คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ ภายในปี 2567 - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		- ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการจัดรายการส่งเสริมการขายในครั้งต่อไป อยากให้บริษัท จัดรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบการส่งซื้อสินค้าแจกเสียยิด, สะสมเป้าทองเที่ยวต่างประเทศ/ในประเทศ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ผ่าน TV ซึ่งบริษัทได้มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ตามที่ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ - ช่องทางโฆษณาออนไลน์ (Digital Advetising Channels) เว็บไซต์ MGR Online (www.manager.co.th) - สื่อประเภททั้งภาพและเสียง คือ โทรทัศน์ TV ช่อง สุวรรณภูมิ, TNN2 , MCOT HD ช่อง 9, รายการสุดหล้าฟ้าเขียว ช่อง33, Nation TV 22, TOPNEWS 77, TGN และ ช่อง NEWS1 - โบรชัวร์ซึ่งเป็น เอกสารแนะนำประกอบ (Brochures) ใช้กระดาษคุณภาพสูง มีสีสันที่สวยงาม แจกให้แก่ลูกค้า - วิทยุกระจายเสียง รับฟังผ่านเครื่องรับวิทยุ สถานีวิทยุการเกษตร, สถานีวิทยุเสียงอดีต - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ แนวหน้า หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	

ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ ประจำปี 2566 (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)



หมายเหตุ ผลประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้า จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยแสดงค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปีทำการประเมินสำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปีทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยเกณฑ์มาตรฐานระดับความพึงพอใจของการประเมินแต่ละครั้งต้องไม่ต่ำกว่า 4.1 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน



โครงการวิจัยและพัฒนาที่ดำเนินการอยู่ในปี 2566 (รวมโครงการต่อเนื่องที่ดำเนินการปีก่อนหน้า)
รวมมูลค่า 186,734,399 บาท ดังนี้

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การศึกษาเพื่อนำเส้นใยเหล็กที่เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงทดแทนมาใช้ในการผลิตคอนกรีต	การพัฒนาคุณสมบัติของมอร์ตาร์ และคอนกรีตในการรับแรงดึงและแรงดัดโดยใช้เส้นใยเหล็กที่ได้จากยางรถยนต์ ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน ผ่านการปรับแต่งและคัดเลือกขนาดที่เหมาะสม เทียบกับเส้นใยเหล็กชนิดจ่อ ปลายขนาด 0.75 x 60 มิลลิเมตร โดยศึกษาคุณสมบัติในด้านกำลังรับแรงดึง และแรงดัดของมอร์ตาร์และคอนกรีตที่มีอัตราส่วนผสมของเส้นใยเหล็กที่แตกต่างกัน	5,960,673 บาท
การศึกษาวិธีการลดการปลดปล่อยของก๊าซ CO ₂ ที่เกิดจากควันท่อไอเสียรถบรรทุก ซึ่งเป็นการลดการปล่อยของก๊าซ CO ₂ ที่เกิดจากควันท่อไอเสียรถบรรทุก โดยการดูดซับมาใช้ผสมในคอนกรีตผสมเสร็จ	การลดการปลดปล่อยของก๊าซ CO ₂ ที่เกิดจากควันท่อไอเสียรถบรรทุก ซึ่งเป็นของเสียที่ไม่มีประโยชน์ และเป็นก๊าซที่ก่อให้เกิดมลภาวะเป็นพิษ โดยการดูดซับมาใช้ผสมในคอนกรีตผสมเสร็จ ซึ่งจากผลการทดลองพบว่า ก๊าซ CO ₂ ดังกล่าวสามารถนำมาผสมในคอนกรีตได้ ค่ากำลังอัดที่เกิดขึ้นไม่ด้อยกว่าเดิม	3,420,716 บาท
การวิจัยสารสกัด AHA จากแบคทีเรียกรดแลคติกสำหรับเป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง	AHA สารประกอบที่มีฤทธิ์เป็นกรด เป็นสารที่สกัดจากธรรมชาติ เช่น กรดซิตริกจากมะนาว ส้ม และส้มโอ กรดมาลิกจากแอปเปิ้ล กรดไกลโคลิกจากอ้อย กรดแลคติกจากนมเปรี้ยว กรดทาร์ทาลิกจากมะขาม ซึ่งกรดเหล่านี้นิยมใช้กันมากในวงการแพทย์ผิวหนัง เพื่อใช้รักษาสิว ฝ้า รอยต่างด้า ริ้วรอยเหี่ยวย่น และดิ่งเนื้อเล็กๆ บริเวณใบหน้าและลำคอ โดยมีบทบาทในการช่วยผลัดเซลล์ผิวเก่าให้หลุดออกไปเร็วขึ้น โครงการนี้จึงศึกษาสารสกัด AHA จากวัตถุดิบธรรมชาติคือน้ำอ้อย น้ำมะขาม และอาหารเลี้ยงเชื้อ Lactobacillus spp. ที่เหลือจากการเก็บเกี่ยวเซลล์เพื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการใช้งาน และปริมาณที่ได้จากการสกัด และทำให้เป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง	2,280,000 บาท
โครงการวิจัยและพัฒนาสารปรับปรุงบำรุงดินจากวัตถุดิบที่เหลือใช้ในกระบวนการผลิตโดโลไมติกส์โลมส์โตน	ดินเป็นปัจจัยขั้นพื้นฐานที่สำคัญปัจจัยหนึ่งต่อการผลิตในภาคเกษตรกรรม การปลูกพืชต้องอาศัยดินที่มีความอุดมสมบูรณ์ มีแร่ธาตุอาหารเพียงพอสำหรับพืช ซึ่งจะส่งผลให้พืชเจริญเติบโตได้ดี ได้ผลผลิตที่สูงและมีคุณภาพดี แต่สภาพปัญหาที่พบในปัจจุบันพื้นที่การเกษตรส่วนใหญ่ดินขาดความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากการใช้พื้นที่ทางการเกษตรติดต่อกันเป็นเวลานาน และมีการใช้ปุ๋ยเคมีเพียงอย่างเดียวจึงก่อให้เกิดปัญหาดินเสื่อมโทรมตามมา เช่น การเกิดดินกรด จึงได้พัฒนาสารปรับปรุงบำรุงดินจากวัตถุดิบที่เหลือใช้ในกระบวนการผลิตโดโลไมติกส์โลมส์โตน (Dolomitic Limestone) ซึ่งช่วยแก้ปัญหาดินเสื่อมโทรมปรับปรุงดินเพื่อยกระดับ pH ดิน ให้สูงขึ้นเพิ่มความสมดุลของธาตุอาหารต่างๆ ปรับให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกพืช	1,820,000 บาท
โครงการศึกษาประสิทธิภาพของสบู่เหลวล้างมือผสมสารสกัดสมุนไพรในการยับยั้งแบคทีเรียก่อโรค	จากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ส่งผลให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตเป็น NEW NORMAL ที่ให้ความใส่ใจกับสุขอนามัยของตน (Personal Hygiene) กันมากขึ้น เพื่อลดการแพร่ระบาดให้ปลอดภัยจากเชื้อไวรัส COVID-19 และพร้อมทั้งดูแลผิว ดังนั้นในงานวิจัยนี้จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่เหลวล้างมือลดการสะสมของแบคทีเรียเพื่อช่วยลดการแพร่กระจายของเชื้อก่อโรคที่เป็นอันตราย	3,500,000 บาท

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์น้ำที่มีคุณสมบัติย่อยสลายเศษซากใบหรือตอซังที่ย่อยสลายยาก	การใช้ประโยชน์จากกลุ่มจุลินทรีย์ย่อยเซลลูโลสของปุ๋ยอินทรีย์น้ำต่อการย่อยสลายตอซังและฟางข้าวเพื่อลดการเผาตอซังและลดก๊าซเรือนกระจก	3,470,000 บาท
ผลิตยาแผนปัจจุบันสำหรับคนระยะที่ 1 (ในรูปยาเม็ด ยาผง และยาน้ำ)	เป็นการพัฒนาวิจัยยาแผนปัจจุบันสำหรับคน โดยใช้วัตถุดิบที่เป็นสารออกฤทธิ์ที่อยู่ในรายชื่อตำรับยาแผนปัจจุบัน ภายใต้กรรมวิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน สะอาด ทันสมัย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อใช้ในการรักษาอาการเจ็บป่วยเล็กๆ น้อยๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ทำให้ลดการนำเข้ายาที่มีราคาแพงจากต่างประเทศ อาทิเช่น 1. กลุ่มยาเม็ด เช่น ยาอมบรรเทาอาการเจ็บคอ ยาแก้ปวด (พาราเซตามอล) ยาแก้ปวดประจำเดือน ยาลดกรดในกระเพาะอาหารชนิดเม็ด 2. กลุ่มยาผง เช่น ยาผงละลายเสมหะ ยาผงเพิ่มน้ำหล่อเลี้ยงในข้อเข่า 3. กลุ่มยาน้ำสำหรับใช้ภายนอก เช่น ยาฆ่าเชื้อในช่องปากที่เป็น Antiseptic mouthwash สเปรย์สำหรับบรรเทาอาการเจ็บคอและลดการอักเสบ 4. กลุ่มยาน้ำสำหรับใช้ภายใน เช่น ยาน้ำลดกรดในกระเพาะอาหาร ยาลดกรดและบรรเทาอาการกรดไหลย้อน ฯลฯ หมายเหตุ งบประมาณ 146,780,000 เป็นงบการลงทุนอาคารสถานที่ เครื่องจักร เครื่องมือวัดและอุปกรณ์ แต่งบประมาณการวิจัยมีเพียงประมาณร้อยละ 10 เท่านั้น	146,780,000 บาท
การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากสมุนไพร 3 ชนิด (ชิง กระชาย และมะเขว่น)	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากสมุนไพร 3 ชนิด (ชิง กระชาย และมะเขว่น) สำหรับดูแลช่องปากและช่วยลดการสะสมของเชื้อแบคทีเรีย Streptococcus spp. ได้ดีกว่าสูตรที่ใช้สารเคมี Chlorhexidin และสูตรเดิมที่ใช้น้ำมันหอมระเหยซึ่งเป็นส่วนประกอบ	2,305,078 บาท
การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรงฟันโรยตัวเด็ก แปรงฟันเย็นโรยตัว แปรงฟันผัดหน้าและแปรงอัดแข็งที่มีส่วนผสมของแร่แคลไซต์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ร่วมกับการใช้แป้งข้าวโพดและแป้งข้าวโพดตัดแปรเพื่อทดแทนทัลคัม	ทัลคัม ส่วนประกอบหลักของแปรงผัดหน้าที่วางจำหน่ายทั่วไปตามท้องตลาด มักมีสารปนเปื้อนคือแร่ใยหินที่ไม่สามารถย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ และหากสูดดมเข้าไปเป็นเวลานานจะเกิดการสะสมในปอดและนำไปสู่การเกิดมะเร็งได้ งานวิจัยนี้จึงได้พัฒนาสูตรแปรงฟันโรยตัวเด็ก แปรงฟันเย็นโรยตัว แปรงฟันผัดหน้าและแปรงอัดแข็งจากแป้งข้าวโพด และแป้งข้าวโพดตัดแปร ทดแทนการใช้ทัลคัม ร่วมกับการใช้สารกลุ่มดูดความชื้นคือ แร่แคลไซต์ตามธรรมชาติ ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ของบริษัท ที่เกิดจากการล้างทำความสะอาดและตกตะกอนของหินปูน นับเป็นการนำของเหลือใช้ในกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งเป็นการลดภาวะเรือนกระจก	4,657,720 บาท

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สบู่ล้างมือและฆ่าเชื้อโรคสำหรับงานอุตสาหกรรมโรงงานผลิตอาหารสำหรับมนุษย์และอาหารสัตว์ ที่ครอบคลุมการฆ่าเชื้อโรคในอาหารทั้ง 7 ชนิด และปราศจากสารไตรโคลซาน	ไตรโคลซาน สารฆ่าเชื้อที่นิยมใช้ในผลิตภัณฑ์สบู่เหลว นับเป็นสารอันตรายที่สามารถถูกดูดซึมผ่านผิวหนังหรือเข้าไปทางปากและส่งผลเสียต่อสุขภาพหากสะสมในร่างกายเป็นระยะเวลานานหรือปริมาณมาก งานวิจัยนี้จึงได้พัฒนาสูตรสบู่ล้างมือที่มีความสามารถในการฆ่าเชื้อโรค โดยไม่ใช้ไตรโคลซาน และยังคงค้นคว้าวิจัยหาองค์ประกอบของสบู่ล้างมือที่ไม่ก่อระคายเคืองแก่ผิวของผู้ใช้ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอีกด้วย เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่า การล้างมือเป็นประจำหลายครั้งในหนึ่งวันสำหรับอุตสาหกรรมโรงงานผลิตอาหารสำหรับมนุษย์และอาหารสัตว์เป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้	3,466,759 บาท
โครงการศึกษาเพื่อนำ EVA มาใช้เป็นตัวประสานในชั้นแบตเตอรี่เทียมไอออน	จากคุณสมบัติของ EVA ซึ่งเป็นพอลิเมอร์ที่รู้จักกันดีในเรื่องคุณสมบัติการยืดเกาะและความยืดหยุ่นที่ดีเยี่ยม จึงมีการศึกษาเพื่อนำ EVA มาประยุกต์ใช้เพิ่มคุณสมบัติของตัวประสาน (binder) ซึ่งมีหน้าที่ยึดเกาะ Active Material ที่บริเวณขั้วของแบตเตอรี่ไม่ให้เกิดการขยายตัวหรือหลุดลอกระหว่างการรับและจ่ายกระแสไฟ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มอายุการใช้งาน และเพิ่มความปลอดภัยของแบตเตอรี่เทียมไอออน ซึ่งจากการทดสอบเบื้องต้นพบว่าสามารถใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มยาง SBR ที่นิยมใช้เป็นสารเพิ่มประสิทธิภาพของตัวประสานได้และได้เริ่มศึกษาพัฒนาปรับแต่งคุณสมบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ดีขึ้นต่อไป	2,324,436 บาท
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ EVA สำหรับงานกระจกนิรภัย	ตลาดกระจกนิรภัยเป็นตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการใช้งานที่แพร่หลายในภาคก่อสร้าง ยานยนต์ และภาคอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันฟิล์มพลาสติก Polyvinyl Butyral (PVB) เป็นพลาสติกที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมดังกล่าว เนื่องจากมีคุณสมบัติที่เหมาะสม แม้จะมีมูลค่าที่สูงเทียบกับพลาสติกประเภทอื่น จากการศึกษาและพัฒนาพบว่าแผ่นฟิล์มพลาสติก EVA สามารถปรับปรุงคุณสมบัติด้วยสารเคมีและกรรมวิธีการผลิต ให้มีคุณภาพเท่าเทียมและเหนือกว่า PVB ได้ด้วยคุณสมบัติการยึดติดที่ดีเยี่ยม ความใส ความทนทาน และราคาที่เหมาะสมกว่า เป็นการเปิดโอกาสในการปฏิวัติตลาดการผลิตกระจกนิรภัยและเปิดโอกาสให้บริษัทมีส่วนครอบครองตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลอีกด้วย โดยปัจจุบันบริษัทได้ศึกษาพัฒนาและเริ่มทดสอบฟิล์ม EVA สำหรับกระจกนิรภัยกับกลุ่มลูกค้าในและต่างประเทศแล้ว โดยอยู่ในระหว่างจดสิทธิบัตร และศึกษาปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถใช้กับกลุ่มลูกค้าที่มีเทคโนโลยีการผลิตกระจกนิรภัยสมัยใหม่ที่มีความเร็วสูงได้เพิ่มเติม	6,749,017 บาท
รวม		186,734,399 บาท

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการที่ดำเนินการอยู่ในปี 2566 (รวมโครงการต่อเนื่อง
ที่ดำเนินการปีก่อนหน้า) รวมมูลค่า 79,938,941.29 บาท ดังนี้

โครงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สี Road Marking Paint ประเภท Solvent free พร้อมใช้	นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์สีสำหรับงานจราจร แบบพร้อมใช้ ไม่พึ่งพา ความร้อนในการอุ่นหลอมสีก่อนการใช้สามารถใช้ร่วมกับอุปกรณ์ทา เช่น แปรงทาสี ลูกกลิ้งทาสี หรือเครื่องพ่นได้ มีความสะดวกต่อผู้ใช้งานและ ไม่ต้องผสมสารละลายอื่น และศึกษาเพื่อพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์สีจราจร ให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น สามารถยึดเกาะได้ดีหลากหลายสภาพพื้นผิว มีความ คงทนและทนทานต่อการเสียดสีของล้อยานพาหนะ(Abrasion Resistance) ไม่ลอกกล่อนได้ง่าย มีอายุการใช้งานนาน สามารถทนสภาวะแวดล้อมที่ดี อาทิ ทนความร้อน ทนแสงแดด ทนฝน รวมไปถึงสภาพภูมิอากาศอื่น และ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สีที่สามารถทำความสะอาดง่าย (Self-Cleaning) และ มีสมรรถภาพในการป้องกันการลื่นที่ดี (Skid Resistance) ช่วยลด/ป้องกันการ เกิดอันตรายจากการสัญจรได้	7,730,825.14
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ คอนกรีตแห้งสำเร็จรูปและ คอนกรีตแห้งสำเร็จรูป สำหรับสภาพแวดล้อม ทางทะเล	โครงการนี้เป็นนวัตกรรมใหม่ของผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูปและคอนกรีต แห้งสำเร็จรูปสำหรับสภาพแวดล้อมทางทะเล โดยใช้เถ้าลอยจากถ่านหิน ซึ่งเป็นผลพลอยได้จากโรงไฟฟ้าที่ฟิโอฟาวเวอร์ นำมาใช้เป็นวัสดุผสม คอนกรีตเพื่อให้มีคุณภาพสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมในการยื่นขอ รับใบอนุญาต มอก. อีกทั้งยังเป็นการลดของเสียที่เกิดจากอุตสาหกรรมการ ผลิตไฟฟ้า และลดมลภาวะที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	4,010,640.61
การวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์สีอิมัลชันลด ความร้อนจากแสงอาทิตย์	นวัตกรรมสีอิมัลชันลดความร้อนจากแสงอาทิตย์สำหรับสีทาภายนอกที่มี ประสิทธิภาพในการสะท้อนความร้อนที่ดี ทนต่อแสง UV ได้ และยังคง คุณสมบัติด้านการยึดเกาะปกปิดพื้นผิวที่ดี สามารถใช้งานได้หลากหลาย ทั้งสภาพพื้นผิวทั้งผนังปูนเก่าและใหม่ ได้แก่ ผนังปูน แผ่นไฟเบอร์ซีเมนต์ และตาข่าย ทำให้บ้านเย็นสบาย คงสีสดใสและมีอายุการใช้งานยาวนาน นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ต้องผ่านตามาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม สีอิมัลชันลดความร้อนจากแสงอาทิตย์ตาม มอก.2514-2553	3,264,711.85
การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากแร่ธาตุธรรมชาติ สำหรับพืชไม้กระถาง (Soil Booster)	ปัจจุบันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ทำให้ การใช้ชีวิตของคนมีการเปลี่ยนแปลงทำให้ต้องอยู่บ้าน หรือห้องพักนานขึ้น จึงมีคนจำนวนมากหันมาปลูกพืช ทั้งไม้ดอกไม้ประดับ หรือพืชผักสวนครัว แต่ด้วยเป็นมือใหม่ในการปลูกความรู้ความเข้าใจในการใช้ปุ๋ยจึงยังไม่มี รวมทั้งปัจจุบันนี้ ปุ๋ย ดินปลูก หรือสารเสริมต่างๆ ที่ช่วยในการปลูกพืชล้วน มีคุณสมบัติที่ต่างกันเพื่อความสะดวกสำหรับผู้ต้องการปลูกพืชมือใหม่ หรือมืออาชีพ บริษัท จึงได้ศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ Soil Booster ซึ่งเป็นสาร เสริมคุณภาพดิน มีองค์ประกอบของวัสดุทำให้ความเป็นร่วนสูง ช่วยอุ้มน้ำ เก็บกักความชื้นและสารอาหารสำหรับพืช	2,750,000.00

โครงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม โปรไวต้า เป็นเครื่องดื่ม น้ำผลไม้รวม 20% (น้ำ องุ่นขาว 18% และน้ำส้ม 2%) จากน้ำองุ่นขาวเข้มข้น และน้ำส้มเข้มข้น ผสมวิตามินรวม และ โพรไบโอติก	การวิจัยและพัฒนาเครื่องดื่มโปรไวต้าซึ่งเป็นเครื่องดื่ม ผสมโพรไบโอติก ซึ่งจุลินทรีย์โพรไบโอติกจัดเป็นจุลินทรีย์ที่มีชีวิตและอาศัยอยู่ในลำไส้ของ มนุษย์ เป็นจุลินทรีย์ที่ดีและมีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งช่วยรักษาสสมดุล และทำลายเชื้อจุลินทรีย์ก่อโรคร้ายในระบบทางเดินอาหาร รวมทั้งส่งเสริม ระบบภูมิคุ้มกัน ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเป็นเครื่องดื่มน้ำผลไม้รวม 20% (น้ำองุ่นขาว 18% และน้ำส้ม 2%) จากน้ำองุ่นขาวเข้มข้นและน้ำส้มเข้มข้น ผสมวิตามินรวม (วิตามิน บี3, บี5, บี6 และวิตามินซี) และโพรไบโอติก ซึ่งเป็นเชื้อจุลินทรีย์ แลคโตบาซิลลัส พาราคาเซอี ที่ผ่านการตรึงเซลล์ ให้อยู่ในรูปแคปซูล Microencapsulated bead ด้วยเทคโนโลยีไมโครเอน แคปซูลเลชั่น เพื่อรักษาคุณค่าและยืดอายุของ โพรไบโอติกชนิดเชื้อสดทำให้ สามารถเก็บผลิตภัณฑ์โปรไวต้าได้ที่อุณหภูมิห้องโดยไม่ต้องแช่ตู้เย็น เป็น เวลาถึง 3 เดือน	4,602,234.06
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาหารเสริมแคลเซียมและ วิตามินซี ชนิดผง	แคลเซียมและวิตามิน C เป็นแร่ธาตุที่จำเป็นต่อร่างกาย ในแต่ละวันร่างกาย จำเป็นต้องได้รับแคลเซียมและวิตามิน C ในปริมาณที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการ การเสริมสร้างกระดูกและฟัน ทั้งยังช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกาย แต่ จากการบริโภคเนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ อาจมีปริมาณแคลเซียมและวิตามิน C ไม่เพียงพอต่อความต้องการของร่างกายและในสถานการณ์ปัจจุบันร่างกาย เรายังต้องเผชิญกับเชื้อก่อโรคต่างๆ มากมายซึ่งอาจปะปนมากับสิ่งที่เรา รับประทานเข้าไป	2,350,000.00
การใช้วัสดุเหลือใช้ใน ผลิตภัณฑ์ Fiber Cement	นำเศษวัสดุ (Scrap) ที่เป็นของเสียจากการผลิต นำมาบดและใช้เป็นส่วนผสม ในการผลิต และนำเถ้าลอยที่เป็นผลพลอยได้จากโรงไฟฟ้ามาใช้เป็นวัตถุดิบ ในการผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์ (Fiber Cement)	2,000,000.00
โครงการ Lightweight Fiber-Reinforce Cement Material	นำ Scrap จากการผลิตเม็ดพลาสติกมาสร้างวัสดุผสม (Composite) ชนิดใหม่ เพื่อให้มีคุณสมบัติใกล้เคียงวัสดุที่ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ แต่มีความ คงทนต่อน้ำ ทนไฟ กันปลวกและแมลง กันเชื้อรา และไม่มีสารระเหย เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้ใช้งาน เป็นสินค้านวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการดำเนิน การขอสิทธิบัตรการประดิษฐ์ทั้งในและต่างประเทศ	5,000,000.00
ใช้เทคโนโลยีตรวจสอบ คุณภาพสินค้าแบบในสาย การผลิต (In-line) ที่เครื่องรีดแผ่นวัสดุ (Sheet Machine)	ติดตั้งกล้องเพื่อตรวจจับสิ่งปนเปื้อนบนผิวหน้า Fiber Cement ในขณะที่ ผลิตที่ sheet machine เพื่อควบคุมคุณภาพรวมทั้งลดของเสียจากการผลิต	15,000,000.00
การพัฒนาน้ำยาขัดเงา คอนกรีต	เป็นระบบคอนกรีตขัดเงาเสริมความแข็งแรงของผิวหน้าด้วยน้ำยาขัดเงา คอนกรีต โดยมีขั้นตอนการทำงานหลังจากทำผิวคอนกรีตขัดมันด้วย Floor Hardener-TPI M99 แล้วด้วยการขัดเงา ทำให้ได้ผิวหน้าคอนกรีตที่มี ความเรียบสม่ำเสมอ มีความเงาคล้ายการเคลือบเงาด้วยสีเคลือบหรือ อีพอกซี มีความแข็งแรงทนการขีดข่วนได้ดีกว่าคอนกรีตขัดมันหรือ คอนกรีต ที่เคลือบด้วยโพลียูรีเทน เหมาะอย่างยิ่งที่จะใช้เป็นพื้นโรงงานอุตสาหกรรม พื้นอาคารโกดังเก็บสินค้าหรือพื้นอาคารจอดรถ เป็นต้น	2,824,788.05

โครงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โฟลียูรีเทนโฟม สำหรับซ่อมรอยแตกกร้าว (PU Foam Injection)	เป็นพัฒนาผลิตภัณฑ์โฟลียูรีเทนโฟม (PU Foam Injection) สำหรับอัดฉีด ซ่อมรอยแตกกร้าวของคอนกรีตที่มีน้ำซึมผ่านด้วยแรงดันสูง โดยโฟมดังกล่าว จะไปพองตัวในรอยแตก ปิดช่องที่น้ำซึมเพื่อหยุดการซึมของน้ำที่เข้าไป ในโครงสร้างคอนกรีตตั้งแต่ต้นทาง ลดความเสียหายที่จะเกิดต่อโครงสร้าง ในอนาคต	2,341,107
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูน ทนกรดจากเถ้าลอย โรงไฟฟ้าขยะร่วมกับวัสดุ เสริมซิลิกา	เป็นการนำเถ้าลอยที่ได้จากการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงขยะ ใช้ใน อินอแกนิคโพลิเมอร์ของผลิตภัณฑ์ปูนทนกรดเนื่องจากมีซิลิกาและ อะลูมินาที่มีความเป็นออสซิลฐานสูง ลักษณะกลม ทำให้การทำปฏิกิริยากับต่าง ได้ง่าย โดยที่ยังคงคุณสมบัติทนกรด และคุณภาพของอินอแกนิคโพลิเมอร์ ยังคงเดิมหรือดีขึ้น	2,384,892
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สีทนความร้อนที่ใช้งานกับ โครงสร้างท่อโลหะ และ ปล่องโรงงานที่มี ความร้อนสูง	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีทนความร้อน โดยใช้เรซินซิลิโคน เป็นตัวประสาน สำหรับป้องกัน และทนความร้อนของผิวโครงสร้างท่อโลหะ และปล่อง โรงงานที่มีความร้อนสูง 400 ถึง 800 องศาเซลเซียส	2,334,217
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สีน้ำรองพื้นปูนกันต่าง - ป้องกันเชื้อรา	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สีน้ำรองพื้นปูนกันต่าง - ป้องกันเชื้อรา โดยการนำ วัสดุพอซโซลาน (Pozzolan Material) มาใช้เป็นตัวขัดต่างกลุ่มแคลเซียม ไฮดรอกไซด์ที่เป็นผลผลิตจากปฏิกิริยาไฮเดรชันระหว่างซีเมนต์กับน้ำ อันเป็นต้นเหตุหนึ่งของการเกิดคราบต่างขาว (Efflorescence) ร่วมกับการ ใช้พอลิเมอร์คุณภาพดีที่มีความทนทานต่อต่างสูง ให้การยึดเกาะที่ดีกับ พื้นผิวควบคู่กับการใช้สารป้องกันการเกิดเชื้อรา และมีส่วนผสมของ ซิลเวอร์นาโน (Silver nanoparticles) ร่วมด้วย	2,046,867
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาดและ เคลือบผิวแผงโซลาร์เซลล์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและเคลือบผิวแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งเป็น สูตรประหยัด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่มีฤทธิ์กัดกร่อนกรอบอะลูมิเนียม และมีคุณสมบัติในการขจัดคราบสกปรก คราบน้ำมัน ฟูละออง อีกทั้งยัง เคลือบผิวแผงโซลาร์เซลล์หลังการทำความสะอาดเพื่อป้องกันการจับตัวซ้ำ ของฟูละอองได้ในผลิตภัณฑ์เดียวกัน ช่วยการลดขั้นตอนการบำรุงรักษา และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกระแสไฟฟ้าของแผงโซลาร์เซลล์	2,629,390
การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สเปรย์ทำความสะอาด คราบไขมัน และฆ่าเชื้อ โรคสำหรับโทรศัพท์มือถือ ไอแพด แท็บเล็ต ยุค New Normal	ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคส่วนมากจะมีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อโรคอย่างเดียว แต่ไม่มีคุณสมบัติในการทำความสะอาดคราบไขมันที่เกิดจากการสัมผัส โดยเฉพาะอุปกรณ์ไอที คอมพิวเตอร์ (คีย์บอร์ด) โน้ตบุ๊ก โทรศัพท์มือถือ ไอแพด แท็บเล็ต ฯลฯ ทำให้เกิดการสะสมของคราบไขมัน ซึ่งเป็นอาหาร ของจุลินทรีย์ก่อโรค และยังเป็นแหล่งสะสมเชื้อโรคอีกด้วย ดังนั้น การวิจัย นี้จึงได้คิดค้นวิจัยผลิตภัณฑ์สเปรย์ทำความสะอาดคราบไขมัน และฆ่าเชื้อ โรคสำหรับโทรศัพท์มือถือ ไอแพด แท็บเล็ต ยุค New Normal เพื่อลดการ สะสมของปริมาณเชื้อก่อโรคและคราบไขมัน นับเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ น่าสนใจของผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรค	3,466,656

โครงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน
โครงการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์น้ำยาเปลี่ยน สนิม (Rust Converter)	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยาเปลี่ยนสนิมเหล็ก (Rust Converter) เมื่อทาเคลือบลงบนเหล็กที่เป็นสนิมโดยไม่ต้องกำจัดสนิมออก น้ำยานี้จะหยุดการเจริญเติบโตของสนิมแดง (Red Rust) อย่างสมบูรณ์แบบ และเปลี่ยนจากสนิมแดงเป็นสนิมดำหรือ Magnetite ซึ่งเป็นผลึกแข็งชนิดหนึ่งช่วยเสริมความแข็งแรงให้กับเหล็ก และยังเป็นวัสดุป้องกันการกัดกร่อนได้ หลังจากน้ำยาแห้งสนิทจึงสามารถทาสีจริงทับบนผิวเหล็กได้เลย โดยไม่ต้องเคลือบสีรองพื้นกันสนิมก่อน ทำให้ช่วยลดขั้นตอนการทำงานและประหยัดค่าใช้จ่าย	2,500,546.30
โครงการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ปูนฉาบทนสี	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนฉาบที่ทนการขัดถูสูง มีความสามารถในการทนสี เพื่อนำไปใช้ฉาบผนัง Feeding screw ที่เกิดจากการขีดขีดจากทรายที่มาจากกรรล่าเสียง เพื่อลดความเสียหายและเพิ่มอายุการใช้งาน จึงได้พัฒนาปูนฉาบโดยการนำ Epoxy resin เกรดพิเศษ มาพัฒนาร่วมกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ มวลรวมผสม และซิลิกาฟุ่ม โดยนำคุณสมบัติข้อดีขององค์ประกอบทั้งคู่มารวมเป็นปูนฉาบทนสี มีคุณสมบัติทนการเสียดสี ขูดขีดได้สูง และสามารถขึ้นฉาบพื้นผิวโลหะได้ ใช้งานได้ง่ายไม่ไหลย้อย	2,617,094.00
โครงการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์น้ำยารองพื้น สำหรับพื้นผิวที่เป็น ฝุ่น (Contact Primer)	เป็นการคิดค้นพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำยารองพื้นสำหรับพื้นผิวที่เป็นฝุ่น (Contact Primer) ซึ่งสามารถทาบนผิวคอนกรีตหรือปูนฉาบที่มีการทาสีมานาน สภาพสีเดิมหลุดลอกหรือเป็นฝุ่น โดยสามารถช่วยเพิ่มการยึดเกาะระหว่างชั้นสีใหม่กับพื้นผิวที่เป็นขอล็กเสียสภาพได้ ช่วยให้สีทับหน้ายึดเกาะกับพื้นผิวสีเก่าได้ดีขึ้น โดยไม่ต้องลอกสีเก่าออก นอกจากนี้ยังใช้เพื่อปรับสภาพพื้นผิวทั่วไป ที่มีปัญหาเป็นฝุ่นไม่แข็งแรง ให้มีคุณสมบัติเหมาะสมสามารถทาสีได้	3,002,679.71
การพัฒนาแคลเซียม คาร์บอเนตคุณภาพสูง เพื่อใช้ทดแทนปูนเม็ดใน ไฮดรอลิกซีเมนต์/ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์/ ปูนซีเมนต์ผสม เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของปูนซีเมนต์	เป็นการคิดค้นขั้นตอนการผลิตไฮดรอลิกซีเมนต์ที่มีการลดการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) โดยการสังเคราะห์แคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO ₂) ที่เหมาะสมในการใช้เป็นวัสดุทดแทนปูนพิเศษที่มีความบริสุทธิ์สูง และมีคุณสมบัติในการผลิตปูนไฮดรอลิกซีเมนต์ ทั้งนี้ CaCO ₂ ชนิดพิเศษดังกล่าวสามารถสังเคราะห์ได้จากปูนโลม์ (CaO) และก๊าซ CO ₂ ซึ่งได้จากลมร้อนที่ปล่อยออกจาก 2 กระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ จึงเป็นแนวทางหนึ่งในการดักจับ CO ₂ (Carbon Capture) และเพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ปูนไฮดรอลิกซีเมนต์	3,904,441.31
โครงการวิจัยและพัฒนา ปูนสำเร็จรูปเพื่อใช้งาน ร่วมกับหุ่นยนต์สำหรับ งานโครงสร้างขนาดใหญ่	เป็นการพัฒนาวัสดุปูนซีเมนต์สำหรับใช้ร่วมกับหุ่นยนต์สร้างบ้าน ซึ่งที่ผ่านมาได้พัฒนาโครงสร้างงานขนาดเล็ก ซึ่งชิ้นงานมีความละเอียดสูงส่งผลให้ราคาค่าต้นทุนมีราคาสูงตามไปด้วย เมื่อผลิตชิ้นงานขนาดใหญ่ทำให้มีราคาค่าต้นทุนสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการก่อสร้างในปัจจุบัน เพื่อเป็นการต่อยอดงานวิจัยจึงได้มีการปรับปรุงวัสดุปูนสำเร็จรูปให้สามารถใช้งานได้ง่ายขึ้น สะดวกต่อการใช้งานโครงสร้างขนาดใหญ่ และปรับต้นทุนการผลิตให้มีความเหมาะสมต่อการผลิตชิ้นงานขนาดใหญ่	3,177,851.26
รวม		79,938,941.29

08 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน [2-3]

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานสากลขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัท ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงธรรมาภิบาล โดยมีรอบการรายงานแบบรายปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2566 โดยใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Standards และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Construction and Real Estate)

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัท ได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของบริษัท ให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ตามที่ได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ด้วย

ทั้งนี้ในรอบปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลจำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร และจำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน ให้มีความถูกต้อง สำหรับปี 2564 และ 2565 [2-4]

ขอบเขตของรายงาน [2-2]

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ เป็นการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2566 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน [2-5]

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มีบทบาทในการติดตาม ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่สำคัญในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานสากลของ GRI ทั้งนี้บริษัทยังไม่มีนโยบายในการจัดหาหน่วยงานภายนอก (Third Party) สำหรับให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก (External Assurance)

การยกระดับคุณภาพของการจัดทำรายงาน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปีได้ผ่านทางแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน (เอกสารแนบท้ายเล่มรายงาน) โดยความคิดเห็นดังกล่าว บริษัทจะนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฉบับถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องต่อไป

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน [2-3]

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

1. นางสาวอรทัย เจียรน้อย

ตำแหน่ง ผู้ช่วยรองผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายบริหารการเงิน

2. นางสาวงามพิศ วัฒนากนอมวงศ์

ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนก ฝ่ายบริหารการเงิน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ

เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : +66 (0) 2213-1039, 2285-5090 ต่อ 12982 / 12158

E-mail : orataij@tpipolene.co.th

ngampit@tpipolene.co.th



รายงานความยั่งยืนปี 2566

บนเว็บไซต์ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

www.tpipolene.co.th

09 GRI Content Index

Statement of use	TPI POLENE Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period from 1 January 2023 to 31 December 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1: Organizational details	SR 21-26	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.				
	2-2: Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 171					
	2-3: Reporting period, frequency and contact point	SR 171					
	2-4: Restatements of information	SR 171					
	2-5: External assurance	SR 171					
	2-6: Activities, value chain and other business relationships	SR 21-24, 26, 30-31					
	2-7: Employees	SR 27					SDG 8, SDG 10
	2-8: Workers who are not employees	SR 27					SDG 8
	2-9: Governance structure and composition	SR 32					SDG 5, SDG 16
	2-10: Nomination and selection of the highest governance body	AR: Clause 7.2.4 Nomination and appointment of directors and sub-directors and Presidents; Clause 8.1.1 Nomination, Development and Training of Directors					SDG 5, SDG 16
	2-11: Chair of the highest governance body	SR 33-35					SDG 16
	2-12: Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 33-35					SDG 16

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-13: Delegation of responsibility for managing impacts	SR 33-35					
	2-14: Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 36					
	2-15: Conflicts of interest	AR: Clause 8.1.4 Monitoring compliance with corporate governance policies and practices; Clause 9.2 Inter-Company Transactions					SDG 16
	2-16: Communication of critical concerns	SR 34-35					
	2-17: Collective knowledge of the highest governance body	AR: Clause 8.1.1 Nomination, Development and Training of Directors					
	2-18: Evaluation of the performance of the highest governance body	SR 36					
	2-19: Remuneration policies	AR: Clause 7.4.2 Remuneration policy of directors and the Management; Clause 7.4.3 Remuneration of the Directors; Clause 8.1.2 Attendance and remuneration of the Board of Directors and audit committees of the Company individually	b. describe how the remuneration policies for members of the highest governance body and senior executives relate to their objectives and performance in relation to the management of the organization's impacts on the economy, environment, and people.	Information unavailable/incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		
	2-20: Process to determine remuneration	AR: Clause 7.3.4 Remuneration Committee as at 31 December 2023					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-21: Annual total compensation ratio	-	a. report the ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) ; b. report the ratio of the percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual) ; c. report contextual information necessary to understand the data and how the data has been compiled.	Information unavailable/incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		
	2-22: Statement on sustainable development strategy	SR 6-9					
	2-23: Policy commitments	SR 28-29, 37-38, 40-48, 101, 131, 144, 152, 157	a. describe its policy commitments for responsible business conduct, including: i. the authoritative intergovernmental instruments that the commitments reference; ii. whether the commitments stipulate conducting due diligence.	Information unavailable/incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization.		SDG 16
	2-24: Embedding policy commitments	SR 33-35, 40-48	a. describe how it embeds each of its policy commitments for responsible business conduct throughout its activities and business relationships.	Information unavailable/incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization		
	2-25: Processes to remediate negative impacts	SR 140-144					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-26: Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 140-144	describe the mechanisms for individuals to: i. seek advice on implementing the organization's policies and practices for responsible business conduct; ii. raise concerns about the organization's business conduct	Information unavailable/incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization.		SDG 16
	2-27: Compliance with laws and regulations	SR 71					
	2-28: Membership associations	SR 37-39					
	2-29: Approach to stakeholder engagement	SR 48-55					
	2-30: Collective bargaining agreements	SR 106					SDG 8
Material topics							
GRI 3: Material Topics 2021	3-1: Process to determine material topics	SR 56-57	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.				
	3-2: List of material topics	SR 58-59					
Economic performance							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 147-151					
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1: Direct economic value generated and distributed	SR 151					SDG 8, SDG 9
Indirect Economic Impacts							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 123-129					
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1: Infrastructure investments and services supported	SR 127, 129					SDG 5, SDG 9, SDG 11
Procurement Practices							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 131-139					
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1: Proportion of spending on local suppliers	SR 133, 139					SDG 8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Anti-Corruption							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 131-140					
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1: Operations assessed for risks related to corruption	SR 132-133					SDG 16
	205-2: Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 139-140					SDG 16
	205-3: Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 133					SDG 16
Materials							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 73-75					
GRI 301: Materials 2016	301-1: Materials used by weight or volume	SR 74					SDG 8, SDG 12
	301-2: Recycled input materials used	SR 74					SDG 8, SDG 12
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 79-84					
GRI 302: Energy 2016	302-1: Energy consumption within the organization	SR 79, 83					SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-3: Energy intensity	SR 84					SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
	302-4: Reduction of energy consumption	SR 84					SDG 7, SDG 8, SDG 12, SDG 13
Water and Effluents							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 85-92					
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1: Interactions with water as a shared resource	SR 85-86					SDG 6, SDG 12
	303-2: Management of water discharge-related impacts	SR 86					SDG 6
	303-3: Water withdrawal	SR 85, 87-88					SDG 6
	303-4: Water discharge	SR 86, 89-91					SDG 6
	303-5: Water consumption	SR 92					SDG 6

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Emission							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 62-72					
GRI 305: Emissions 2016	305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions	SR 70					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-2: Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR 70					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR 70					SDG 3, SDG 12, SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-4: GHG emissions intensity	SR 70-71					SDG 13, SDG 14, SDG 15
	305-7: Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 70	a. Significant air emissions, in kilograms or multiples, for each of the following: iii. Persistent organic pollutants (POP) iv. Volatile organic compounds (VOC) v. Hazardous air pollutants (HAP) vi. Particulate matter (PM)	Information unavailable/incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		SDG 3, SDG 12, SDG 14, SDG 15
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 93-97					
GRI 306: Waste 2020	306-1: Waste generation and significant waste-related impacts	SR 93					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12
	306-2: Management of significant waste-related impacts	SR 93-95					SDG 3, SDG 6, SDG 8, SDG 11, SDG 12
	306-3: Waste generated	SR 96					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15
	306-4: Waste diverted from disposal	SR 96					SDG 3, SDG 11, SDG 12
	306-5: Waste directed to disposal	SR 96					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 99-111					
GRI 401: Employment 2016	401-1: New employee hires and employee turnover	SR 103, 109					SDG 5, SDG 8, SDG 10
	401-2: Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 110					SDG 3, SDG 5, SDG 8
	401-3: Parental leave	SR 111					SDG 5, SDG 8
Labor/Management Relations							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 99-107					
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1: Minimum notice periods regarding operational changes	SR 103					SDG 8
Occupational health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 112-122					
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1: Occupational health and safety management system	SR 113, 115-116					SDG 8
	403-2: Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 113, 115, 118					SDG 8
	403-3: Occupational health services	SR 116					SDG 8
	403-4: Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 113, 115-116					SDG 8, SDG 16
	403-5: Worker training on occupational health and safety	SR 114, 119					SDG 8
	403-6: Promotion of worker health	SR 113					SDG 3
	403-7: Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 113					SDG 8
	403-8: Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 120					SDG 8
	403-9: Work-related injuries	SR 121					SDG 3, SDG 8, SDG 16
	403-10: Work-related ill health	SR 122					SDG 3, SDG 8, SDG 16

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Training and education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40–48, 99–106, 111–112					
GRI 404: Training and Education 2016	404-1: Average hours of training per year per employee	SR 102, 111					SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 10
	404-2: Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 112					SDG 8
	404-3: Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 112					SDG 5, SDG 8, SDG 10
Local communities							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40–48, 123–129					
GRI 413: Local Communities 2016	413-2: Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 123–124					SDG 1, SDG 2
Customer health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40–48, 157–162					
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2: Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 161					SDG 16
Information Security and Customer privacy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40–48, 152–157					
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1: Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR 156					SDG 16
Innovative Technology and Service							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40–48, 157–162, 167–170					
Research and Development							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40–48, 157–162, 164–166					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Transport							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 75-78					
Customer Satisfaction							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 157-163					
Products and Services							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 157-162					
Risk and Crisis Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 40-48, 144-147					

Remarks: AR - TPIPL Annual Registration Statement/Annual Report 2023 56-1 One Report 2023
SR - TPIPL Sustainability Report 2023



10 แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน โดยสแกน QR Code หรือส่งแบบสำรวจฯ นี้กลับมายัง บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ตามที่อยู่ปรากฏท้ายเล่ม หรืออีเมล orataij@tpipolene.co.th / ngampit@tpipolene.co.th

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง

อายุ ☐ ต่ำกว่า 30 ปี ☐ 30-50 ปี ☐ มากกว่า 50 ปี

อาชีพ กรุณาระบุ

2. ในฐานะผู้อ่าน/ผู้ใช้ข้อมูล กรุณาระบุว่าท่านอ่าน/เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์ข้อมูล จากมุมมองไหน

- ☐ ลูกค้า ☐ พนักงาน ☐ หน่วยงานกำกับดูแล ☐ สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย ☐ ประชาชนทั่วไป
☐ ผู้ประกอบการ ☐ หน่วยงานราชการ ☐ สถาบันการเงิน ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ.....

3. ท่านได้รับ/อ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัท จากที่ใดบ้าง

- ☐ เว็บไซต์ www.tpipolene.co.th ☐ พนักงานบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
☐ สำนักงาน/โรงงาน/บริษัทในเครือฯ ☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ

4. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัท ฉบับนี้

- ☐ เพื่อทำความรู้จักบริษัท ☐ เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัท
☐ เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ☐ เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
☐ อื่น ๆ กรุณาระบุ

5. ท่านคิดอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้

- ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ท่านให้ความสนใจ ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความน่าสนใจของเนื้อหารายงานและรูปแบบการนำเสนอ ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความชัดเจนของเนื้อหา เข้าใจง่าย ไม่สับสน ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย
ความพึงพอใจต่อการรายงานในภาพรวม ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนเรื่องใด ที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด

- ☐ เกี่ยวกับ ทีพีโอ โพลีน ☐ ทีพีโอ โพลีนกับความยั่งยืน ☐ การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
☐ การพัฒนาชุมชนและสังคม ☐ การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

7. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ ได้กล่าวถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของท่านครบถ้วนหรือไม่

- ☐ ครบถ้วน ☐ ไม่ครบถ้วน ต้องการให้เพิ่มเติม

(โปรดระบุประเด็นที่ท่านให้ความสนใจ และต้องการให้นำเสนอเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนของบริษัท ฉบับถัดไป)

8. ท่านคิดว่า บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ควรพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

9. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของบริษัท ต่อไป

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง

ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) TPI POLENE Public Company Limited

26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
26/56 Chan Tat Mai Rd., Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120

☎ 0-2285-5090, 0-2213-1039

🖨 0-2213-1035

✉ wmasters@tpipolene.co.th

🌐 <http://www.tpipolene.co.th>



ธุรกิจปูนซีเมนต์
Cement Business



ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ
Ready-mixed Concrete Business



ธุรกิจเม็ดพลาสติก
Plastic Resin Business



ธุรกิจปุ๋ยอินทรีย์
Organic Fertilizer Business



ธุรกิจโรงไฟฟ้า
Power Plants Business

