



บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืน 2568

ESG *For* SUSTAINABILITY

สิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน







การพัฒนาที่ยั่งยืนกับนโยบาย

ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านธรรมาภิบาล

Environmental Social and Governance (ESG)



ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

พัฒนาสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว
ที่ยึดมั่นในการปรับปรุง
กระบวนการผลิต การจัดการ
พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
มีเป้าหมายสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
และกำหนดเป้าหมายความเป็นกลาง
ทางคาร์บอนภายในปี 2586



ด้านสังคม (Social)

เคารพสิทธิมนุษยชน
และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่ง
การเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพ
แก่พนักงานเสริมสร้างสุขภาพ
และความปลอดภัยใน
สถานประกอบการ รับผิดชอบต่อ
และมีส่วนร่วมกับชุมชน สังคม
และผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล



ด้านธรรมาภิบาล (Governance)

ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่น
ในหลักธรรมาภิบาล
ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจยึดหยุ่น
ในการปรับตัวต่อธุรกิจแนวคิดใหม่
และกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง
ทั่วทั้งองค์กร ต่อต้านการทุจริต
คอร์รัปชัน พร้อมส่งมอบ
ความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และ
บริการเชิงนวัตกรรมเพื่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม







สารบัญ



01

สารจากประธานกรรมการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

06

02

รางวัลแห่งความสำเร็จ
และความภาคภูมิใจ ปี 2568

03

19 **เกี่ยวกับ ก๊าซไอ ไลน์** 22
วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ
ห่วงโซ่คุณค่าของ ก๊าซไอ ไลน์

04

ก๊าซไอ ไลน์ กับความยั่งยืน

44

กรอบนโยบายและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน 44
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน 45
การให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 57
การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ 64

07

การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

162

การกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านทุจริต 163
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน 171
การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 182
ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ 188
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 191
การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบ 195

05

การบริหารจัดการผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

70

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 71
การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ 72
การใช้วัสดุ 92
การขนส่ง 96
การจัดการพลังงาน 99
การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง 107
การจัดการขยะและของเสีย 117
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ 122

08

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

203

09

GRI Content Index

204

06

การพัฒนาชุมชนและสังคม

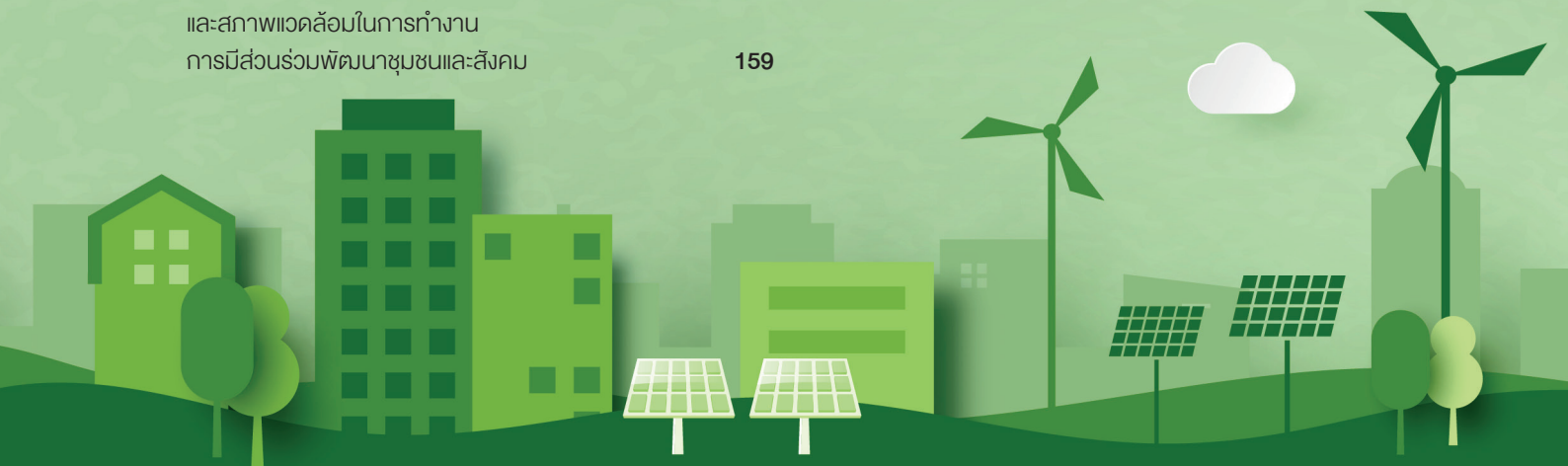
128

การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล 129
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน 142
การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม 159

10

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

211





01 สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (2-22)

เร่งรัดการขับเคลื่อนสู่
ความเป็นกลางทางคาร์บอน
ผลักดันการเปลี่ยนผ่าน
สู่เศรษฐกิจสีเขียว
ด้วยนวัตกรรม และการ
เปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรมสู่
ความยั่งยืน



ปี 2568 ยังคงเป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากสำหรับภาคธุรกิจทั่วโลก โดยเศรษฐกิจโลกชะลอตัวท่ามกลางความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ซ้อนทับกับวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เศรษฐกิจ และความเป็นอยู่ของประชาชน ซึ่งภัยพิบัติที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง และความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่เพิ่มสูงขึ้นล้วนเป็นสัญญาณเตือนว่าธุรกิจและสังคมต้องร่วมมือกันปรับตัวอย่างจริงจังเพื่อเข้าสู่เส้นทางการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมถึงการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Low-carbon) ซึ่งในปี 2567-2568 เป็นช่วงเปลี่ยนผ่านสำคัญของทุกภาคธุรกิจท่ามกลางความแปรปรวนของอุณหภูมิในหลายภูมิภาคทั่วโลก ไปจนถึงอุทกภัยครั้งใหญ่ ย้ำเตือนถึงความเร่งด่วนของการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ และการปรับตัว สะท้อนว่าความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศไม่ใช่เรื่องอนาคต แต่เป็นความเสี่ยงทางธุรกิจในปัจจุบัน

การเชื่อมโยงกลยุทธ์ความยั่งยืนกับกรอบการรายงานสากล

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ของบริษัท ได้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงและบูรณาการแนวทางตามกรอบการรายงานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ได้แก่ Global Reporting Initiative (GRI) เป็นโครงสร้างหลักในการระบุ ประเด็นสาระสำคัญ (Material Topics) และเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการพิจารณาผลกระทบทั้งในมิติ Inside-out: ผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และมิติ Outside-in: ความเสี่ยงและโอกาสจากปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด Double Materiality เพื่อนำมากำหนดเป็นกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

แนวทางของกลุ่มทีพีโอ โพลีน ในการตอบรับความท้าทาย

ปี 2568 นับเป็นช่วงเปลี่ยนผ่านที่สำคัญของอุตสาหกรรมพลังงาน จากพลังงานฟอสซิลสู่พลังงานสะอาด (Renewables) กลุ่มทีพีโอ โพลีน จึงบูรณาการประเด็น Climate Change เข้าสู่กลยุทธ์องค์กรและแผนธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อตอบโจทย์ตลาดก่อสร้างยุค Green Construction เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนี้

I. Green Product and Business Growth Plan

การลงทุนใน Green Business และพัฒนานวัตกรรม

มุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีโดยการลงทุนในธุรกิจสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่น (resilience) ให้กับองค์กร และรองรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ดังนี้

- ปรับปรุงระบบการเผาไหม้ใน Prepol SC เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงขยะ RDF ทดแทนการใช้ถ่านหินให้ได้ 25% ลดการพึ่งพาถ่านหินโดยตั้งเป้าทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างมีนัยสำคัญ
- เพิ่มสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง
- นำขยะและกากอุตสาหกรรมเป็นเชื้อเพลิงทดแทน เชื้อเพลิงถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อสนับสนุนนโยบาย Zero Waste
- ลงทุนในโครงการ Pyro-processing System เพื่อปรับปรุงเครื่องจักรสายการผลิตปูนซีเมนต์ที่ 1-4 เพื่อลดการใช้พลังงานความร้อนและพลังงานไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ลดต้นทุน และเพิ่มศักยภาพการนำพลังงานความร้อนทิ้งกลับมาผลิตไฟฟ้า

- ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม โดยเพิ่มประสิทธิภาพการดักจับฝุ่น ก่อนปล่อยสู่บรรยากาศตามมาตรฐานใหม่ของกรมโรงงาน นอกจากนี้ ยังนำหินปูนจากกระบวนการผลิตปูนเม็ด ไปผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกซึ่งเป็นปูนคาร์บอนต่ำ โดยลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดต่อหน่วยการผลิต ส่งผลให้สามารถลดการปล่อย CO₂ ได้อย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนของตลาดโลกรวมทั้งโครงการภาครัฐและภาคเอกชนในประเทศ
- เปลี่ยนแปลงและปรับปรุงเครื่องจักรกลหนักในการทำเหมืองและยานพาหนะสำหรับระบบขนส่งวัตถุดิบและสินค้า เป็นระบบไฟฟ้า จากเดิมซึ่งเป็นระบบเชื้อเพลิงน้ำมัน (เช่น EV Dump Truck, EV Fleet และ Forklift ไฟฟ้า) รวมทั้งใช้ระบบสายพานไฟฟ้าในการลำเลียงวัตถุดิบ เพื่อลดต้นทุนค่าขนส่ง ลดการปล่อย CO₂ และลดฝุ่น PM2.5
- ส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และยกระดับคุณภาพชีวิต: บริษัทขยายธุรกิจสู่เกษตรชีวอินทรีย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ต่างๆ ดังนี้
 - ผลิตภัณฑ์การเกษตรปลอดสารเคมี (Bio-Organic Agricultural Products)
 - ผลิตภัณฑ์ชีวภาพสำหรับปศุสัตว์และประมง ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ (Bio-Livestock & Fishery Products)
 - ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สุขอนามัย และโพรไบโอติก (Healthcare & Hygiene Products)
 - ผลิตน้ำดื่มสะอาดมาตรฐาน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงในราคาที่เหมาะสม (TIPL Drinking Water)
- การรับกำจัดของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง ตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม รับกำจัดตะกรันอะลูมิเนียม (Aluminum Dross) ซึ่งเป็นกากอุตสาหกรรมที่เกิดจากกระบวนการผลิต มาใช้เป็นวัตถุดิบ และ รับกำจัดกากอุตสาหกรรม มาใช้เป็นพลังงานทดแทน (Alternative Fuel)
- การนำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างกลับมาใช้ประโยชน์ 100% เพื่อส่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตทรายทอง และหินดินดาน ซึ่งจัดเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้มีการนำผลงานวิจัยและพัฒนา มาปรับปรุงสูตรและกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้าง เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

Net Zero 2050 คือทิศทางระยะยาวขององค์กร

บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ และการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาดและพลังงานหมุนเวียน เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2050 บริษัทเข้าร่วมโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซ

เรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Targets (ระยะที่ 3) โดยกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเชิงวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets: SBT) ภายใต้ข้อกำหนด Net Zero ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.

II. Governance, Training & Verification

การเปลี่ยนผ่านพลังงาน (Energy Transition) กับแนวคิดการดูแลความเป็นธรรมทางสังคม (Just Transition)^[102-3]

นอกเหนือจากการเปลี่ยนผ่านพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล เป็นพลังงานสะอาดแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับแนวคิดการดูแลความเป็นธรรมทางสังคม (Just Transition) โดยคำนึงถึงแรงงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ในมิติด้านความมั่นคงทางอาชีพ ความเป็นธรรมต่อชุมชนเจ้าของพื้นที่ การเข้าถึงพลังงานในราคาที่เหมาะสม และการกระจายอำนาจเพื่อสร้างรายได้และลดความเหลื่อมล้ำ โดยบริษัทพร้อมสนับสนุนการพัฒนาทักษะ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ เพื่อไม่ให้เกิดการเปลี่ยนผ่านที่ใครไว้ข้างหลัง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อแรงงาน ชุมชนท้องถิ่น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ โดยต้องสร้างมาตรการสนับสนุน เช่น:

- การฝึกพัฒนาทักษะ (Reskill / Upskill) ของพนักงาน Upskill พนักงานสายการผลิตและวิศวกรรม ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสะอาด เช่น
 1. ระบบพลังงานทดแทน (Solar Rooftop, Waste Heat Recovery)
 2. การควบคุมกระบวนการผลิตแบบดิจิทัล (Automation & Smart Manufacturing)
- ฝึกอบรมทักษะใหม่สำหรับตำแหน่งงานอนาคต เช่น เจ้าหน้าที่สิ่งแวดล้อม เจ้าหน้าที่ ESG หรือผู้ควบคุมระบบพลังงาน
- การคุ้มครองสวัสดิการแรงงานและการสนับสนุนการเปลี่ยนงาน โดยจัดทำแผนพัฒนาสายอาชีพ (Career Path) สำหรับพนักงานที่อาจได้รับผลกระทบจากการลดการใช้เทคโนโลยีแบบเดิม เพื่อสร้างความมั่นคงด้านการทำงานในระยะยาว
- ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาวะของแรงงานและชุมชน ผ่านการอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยในการทำงาน และการบริหารจัดการความเสี่ยงจากเทคโนโลยีใหม่
- ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทน ถ่านหินร้อยละ 25 ผ่านการรับซื้อขยะจากผู้ผลิตท้องถิ่นกว่า 16 จังหวัด ช่วยสร้างงาน ลดปริมาณขยะ และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างเป็นธรรม

- สนับสนุนการพัฒนาอาชีพในชุมชนด้วยการจัดหาเครื่องมือการผลิต ระบบน้ำหยดทางการเกษตร และการถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระยะยาว
- ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายป่าชุมชนจังหวัดสระบุรี ครอบคลุมพื้นที่ 76 ไร่ เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ พร้อมร่วมปลูกไม้ชายห่มในพื้นที่ 10 ไร่ ณ บ้านท่าสบก เพื่อฟื้นฟูป่า สร้างแหล่งอาหาร และต่อยอดอาชีพชุมชน โดยสามารถใช้ประโยชน์จากไม้ได้ครบวงจร ทั้งหน่ออ่อนเพื่อบริโภค และลำต้นเพื่อแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน

ข้อมูลและความโปร่งใส คือหัวใจของการตัดสินใจ

ผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะนักลงทุนและหน่วยงานกำกับดูแล ต้องการข้อมูลด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทจึงพัฒนาระบบการจัดการข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง โดยจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และแผนบริหารจัดการคาร์บอนอย่างน่าเชื่อถือ โดยผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO14064-1 (Carbon Footprint Verification or CFV) จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด

เครือข่ายความร่วมมือ มุ่งสร้างพลังสู่ความยั่งยืน

ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ United Nations Global Compact (UNGC) และ Global Cement and Concrete Association (GCCA) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริตเสริมสร้างศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ความยั่งยืนคือเงื่อนไขของการอยู่รอดและการเติบโต

ESG ถูกบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์องค์กร และเป็นกลไกสร้างความสามารถในการแข่งขันระยะยาว โดยบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ การลงทุน และการบริหารความเสี่ยง ครอบคลุมทั้ง Inside-out และ Outside-in การดำเนินงานเหล่านี้สะท้อนการปรับตัวอย่างจริงจังขององค์กรต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งทางสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถอยู่รอดและเติบโตในโลกที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ท่ามกลางบริบทของโลกที่กำลังเผชิญความท้าทายเชิงโครงสร้างที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น โดยเฉพาะผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงและถี่ขึ้นอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และวัสดุก่อสร้างมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อลูกค้า และยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจบนหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การส่งเสริมนวัตกรรมคาร์บอนต่ำ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมควบคู่กันไป บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Transformation and Change Management) อย่างเป็นระบบ พร้อมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมเป้าหมายด้านความยั่งยืนเข้ากับทุกกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร (Resilience) และความสามารถในการปรับตัวต่อความเสี่ยงและโอกาสที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดรับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม อันจะนำไปสู่การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กร ประเทศชาติ และคนรุ่นต่อไปอย่างยั่งยืน

บริษัทใคร่ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ท่านผู้ถือหุ้นกู้ สถาบันการเงิน คณะกรรมการบริษัท พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ได้ให้การสนับสนุน ความไว้วางใจ และมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทมาโดยตลอด ทั้งนี้สาระสำคัญของผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้สรุปและเปิดเผยไว้อย่างโปร่งใสในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายประชัย เลี้ยวไพรัตน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สำคัญของบริษัท ปี 2568



ด้านเศรษฐกิจ

รายได้รวม

36,381 ล้านบาท



ค่าจ้างและผลประโยชน์
พนักงาน
6,677 ล้านบาท



ภาษีจ่าย
237 ล้านบาท

EBITDA
9,150 ล้านบาท

กำไรสุทธิ
2,673 ล้านบาท

เงินปันผลต่อหุ้น
0.03 บาท





ด้านสิ่งแวดล้อม



ในปี 2568 โรงปูนใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหิน
ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์

9.50%
ของเชื้อเพลิงทั้งหมด

การนำหินคลุกที่เหลือทิ้งมาปรับสภาพ
(Recycle) กลับมาใช้ใหม่

จำนวน **1,052,616** ตัน
คิดเป็น **100%**



TPIPL ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง
ทางตรงและทางอ้อมในปี 2568 จำนวน

0.801

ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การใช้น้ำจากภายนอก

9,090,442 ลบ.ม.

ลดลง **4.80%** เทียบกับ ปี 2567



นำกากอุตสาหกรรมจากกระบวนการ
การผลิต recycled

2,819.36 ตัน

หรือ **99.62 %**
ของปริมาณกากอุตสาหกรรมรวม



สัดส่วนการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

1,152,811 ลบ.ม.

คิดเป็นสัดส่วนลดลง

11.26%

เมื่อเทียบกับปี 2567 และคิดเป็น

54.79%

ของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด

มูลค่าโครงการลงทุนเพื่อลด
ผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม TPIPL

1,025 ล้านบาท



โครงการติดตั้งเครื่องดักฝุ่นชนิด Bag Filter กดแทน
เครื่องดักฝุ่นชนิด Electrostatic Precipitator (ESP)
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดักฝุ่น PM 2.5 ได้ถึง

99.99%



ผลิต Green Products/พัฒนา
เทคโนโลยีการผลิตปูน
ไฮดรอลิก ลดการปล่อยคาร์บอนได้

0.3863 ล้านตัน CO₂e



ด้านชุมชน และสังคม

เงินช่วยเหลือชุมชนและสังคม 12.49 ล้านบาท



อัตราความถี่การบาดเจ็บ (IFR)
ของพนักงานและผู้รับเหมา
0.778/0.888
ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน



จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุ
พนักงาน **15,991,215** ชั่วโมง
คู่ค้า/ผู้รับเหมา **4,765,000** ชั่วโมง

อัตราการเจ็บป่วยและ
โรคจากการทำงานที่
ต้องการบันทึกทั้งหมด



TPIPL **0** ราย /
1 ล้านชั่วโมงทำงาน

การเสียชีวิต
ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน
ของพนักงาน
และผู้รับเหมา = **0** ราย



อัตราการเข้าออกของพนักงาน
(Turnover rate)
TPIPL = **2.45%**



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย
ให้แก่พนักงาน
TPIPL = **24.79** ชั่วโมง/คน/ปี



โครงการพัฒนาด้าน
เทคโนโลยีนวัตกรรม
และบริการ
11 โครงการ

ความพึงพอใจในการทำงาน
และความผูกพันของพนักงาน
ต่อองค์กร
TPIPL = **84.35%**



โครงการวิจัยและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์
6 โครงการ



ด้านบรรษัทภิบาล



มูลค่าขายสินค้าสีเขียว
22,456 ล้านบาท

มูลค่าขายสินค้าชีวภาพ
64.06 ล้านบาท



ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองจาก
ตลาดโลกร้อน
จำนวน **21** ผลิตภัณฑ์



ไม่มีการร้องเรียน
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ⁽¹⁾



ลูกค้ารับทราบ
ถึงหลักจรรยาบรรณของลูกค้า
99.65%

การละเมิดสิทธิมนุษยชน
(การเลือกปฏิบัติ แรงงานเด็ก
แรงงานผิดกฎหมาย)
TPIPL = **0**



ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม/
ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า
TPIPL **85.52%** และ **94.55%**



ลูกค้าที่สำคัญได้รับ
การประเมินด้าน
ESG Risk **20** รายใหญ่

เป็น **71.61%** ของมูลค่าสั่งซื้อทั้งหมด



ประกาศ

ฉบับที่ 1/2565

เรื่อง หลักการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน

เพื่อความสำเร็จในการสร้างการเติบโตในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน พร้อมกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน และสังคมที่อยู่ร่วม รวมไปถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม ESG (Environmental, Social, Corporate Governance) ในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ขอให้พนักงานทุกท่านทำงานด้วยอิทธิบาท 4 หนทางสู่ความสำเร็จ (BASIC FOR SUCCESS 4) อันประกอบด้วย จันทะ (ASPIRATION) คือความต้องการที่จะทำ ใฝ่ใจรักจะทำสิ่งที่ได้รับมอบหมายอยู่เสมอ และปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

วิริยะ (EFFORTS) ขยันพยายาม เข้มแข็ง อดทน ไม่ย่อท้อ

จิตตะ (CONCENTRATION) ตั้งจิตรับรู้ในสิ่งที่ทำ มีสมาธิในการทำงาน

วิมังสา (Planning, Result Checking, Good Governance, Research and Development) มีการวางแผน วัดผล กำกับดูแลกิจการที่ดีมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลคิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง และด้วยใจที่มุ่งมั่นในการสร้างความสุขที่สมดุล พร้อมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนตามหลัก พรหมวิหาร 4 (FOUR SUBLIME STATES OF MIND) อันประกอบด้วย

เมตตา MERCY

กรุณา KINDNESS

มุทิตา SYMPATHETIC JOY

อุเบกขา EQUANIMITY

ประกาศ ณ วันที่ 5 มกราคม 2565

(นายประชัย เลี่ยวไพรัตน์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

หมายเหตุ หลักการดำรงชีวิตนี้ดำเนินการตามแนวอภิปรัชญา อริยสัจ 4 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook>)

พรหมวิหาร 4

(FOUR SUBLIME STATES OF MIND)

เมตตา (MERCY)

ความรัก
ความปรารถนาให้ผู้อื่นได้สุข

กรุณา (KINDNESS)

ความปรารถนาให้ผู้อื่น
พ้นทุกข์

มุทิตา (SYMPATHETIC JOY)

ยินดีกับความสำเร็จของผู้อื่น
ไม่อิจฉาริษยา

อุเบกขา (EQUANIMITY)

ความวางเฉย
ความวางใจเป็นกลาง

อิทธิบาท 4

หนทางสู่ความสำเร็จ (BASIS FOR SUCCESS 4)

ฉันทะ (ASPIRATION)

คือความต้องการที่จะทำ
ใฝ่ใจรักจะทำสิ่งนั้นอยู่เสมอ
และปรารถนาจะทำให้ได้
ผลดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

วิริยะ (EFFORTS)

ขยันพยายาม เข้มแข็ง
อดทน ไม่ย่อท้อ

จิตตะ (CONCENTRATION)

ตั้งจิตตรึงในสิ่งที่ทำ
มีสมาธิ

วิมังสา (R&D)

มีการวางแผน วัตถุประสงค์
คิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง

หลักอิทธิบาท 4 ธรรมแห่งความสำเร็จ ที่ใช้ในการทำงาน ประกอบด้วย

ฉันทะ (ASPIRATION)

คือความต้องการที่จะทำใฝ่ใจรักจะทำสิ่งนั้นอยู่เสมอ
และปรารถนาจะทำให้ได้ผลดียิ่ง ๆ ขึ้นไป

วิริยะ (EFFORTS)

ขยันพยายาม เข้มแข็ง อดทน ไม่ย่อท้อ

จิตตะ (CONCENTRATION)

ตั้งจิตตรึงในสิ่งที่ทำ มีสมาธิ

วิมังสา (R&D)

มีการวางแผน วัตถุประสงค์ คิดค้นวิธีแก้ไขปรับปรุง

อริยสัจ 4 (Four Noble Truths)

หัวใจพระพุทธศาสนา (อริยธรรมสู่การพ้นทุกข์)

พระอริยธรรม ของศาสนาพุทธเป็นคำสั่งสอนของสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าเป็นอภิปรัชญาเพื่อสู่การพ้นทุกข์

1. ทุกข์ (Suffering)

ความยากลำบาก
ความไม่สบายกาย ไม่สบายใจ
สภาพที่ทนได้ยากสภาพที่บีบคั้น

2. สมุทัย (The Cause or Origin of Suffering)

การตั้งมั่น เหตุที่ทำให้เกิดทุกข์
คือ ทิเลส

3. นิโรธ (The Cessation or Extinction of Suffering)

ความดับทุกข์ คือ
การตัดกิเลส

4. มรรค (The Path leading to the Cessation or Extinction of Suffering)

ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลสเป็น
ทางที่จะนำไปสู่ความพ้นทุกข์

1. ทุกข์ (DUKKHA)

UNSATISFACTION, SUFFERING, PAIN

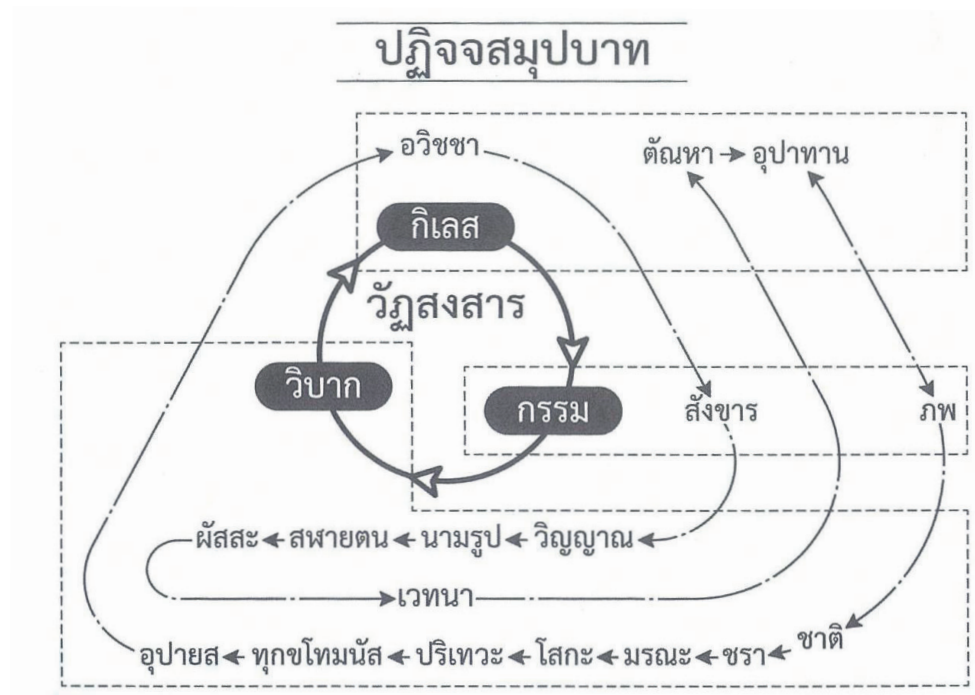
คำว่าทุกข์ ในอริยสัจจ์ ไม่ใช่หมายถึง ทุกข์ ในภาษาไทยอย่างที่เข้าใจกันทีเดียว ยังหมายถึง สภาวะที่ทนอยู่ในสภาพเดิมได้ยาก สภาพที่บีบคั้น

2. สมุทัย (SAMUDAYA)

THE ORIGIN OR ARISING OF DUKKHA

พิจารณาจาก ปฏิจจสมุปบาท (CAUSE OF SUFFERING)

เหตุแห่งทุกข์ (หรือทุกข์วิบาก) คือ กิเลส หรือ อวิชชา



3. นิโรธ ความดับทุกข์ คือ นิพพาน

(EXTINCTION OF SUFFERING)

คือ การตัดกิเลส ได้แก่ การกำจัดกิเลส ด้วยอำนาจการดำเนินการตามมรรค 8 จนได้บรรลุมรรคนั้น ๆ

4. อสสค

(THE NOBLE EIGHTFOLD PATHS)

ธรรมอันฆ่าเสียซึ่งกิเลส หรือทำสังโยชน 4 ทั้งสิ้นให้สิ้นไป

ทางที่จะนำไปสู่ความพ้นทุกข์ ประกอบด้วย

- | | | |
|------------------|-----------------|-----------------------|
| 1. สัมมาทิฐิ | ความเห็นชอบ | (RIGHT VIEW) |
| 2. สัมมาสังกัปปะ | ความดำริชอบ | (RIGHT INTENTION) |
| 3. สัมมาวาจา | การเจรจาชอบ | (RIGHT SPEECH) |
| 4. สัมมากัมมันตะ | การกระทำชอบ | (RIGHT ACTION) |
| 5. สัมมาอาชีวะะ | การเลี้ยงชีพชอบ | (RIGHT LIVELIHOOD) |
| 6. สัมมาวายามะ | ความพยายามชอบ | (RIGHT EFFORT) |
| 7. สัมมาสติ | ความระลึกชอบ | (RIGHT MINDFULNESS) |
| 8. สัมมาสมาธิ | ความตั้งมั่นชอบ | (RIGHT CONCENTRATION) |

บทสวดพิชิตมาร ปัญจะมาระ ชิโน นาโถ

ปัญจะมาระ ชิโน นาโถ ปัตโต สัมโพธิมุตตะมัง
จะตุสัจจิง ปะกาเสติ ธิมมะจักกิง ปะวัตตะยิ
เอาตะนะ สัจจะวัชเชนะ โหตุ เม ชะยะมังคะลัง

มาร¹ 5 (สิ่งที่ฆ่าบุคคลให้ตายจากคุณความดี)
THE EVIL ONE, THE TEMPER, THE DESTROYER

- | | |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. กิเลสมาร | (The MARA of Defilement) |
| 2. วัณ ² มาร | (The MARA of Aggregates) |
| 3. อภิสังขาร ³ มาร | The MARA of Karma Formations) |
| 4. เทวบุตรมาร | (The MARA of Deity) |
| 5. มัจจุมาร | (The MARA of Death) |

หลังจากสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้าทรงพิชิตมารทั้ง 5 แล้ว
ก็ได้ทรงตรัสรู้อริยสัจ 4



หมายเหตุ

- มาร** คือ สิ่งที่ฆ่าบุคคลให้ตายจากคุณความดี หรือจากผลที่หมายอันประเสริฐ หรือสิ่งที่ล้างผลาญคุณความดีหรือต้องการที่กำจัดหรือขัดขวางบุคคลมิให้บรรลุผลสำเร็จอันดีงาม
 - กิเลสมาร คือ ความรัก โลภ โกรธ หลง ความชั่วในใจ
 - วัณมาร คือ มารที่ทำลายธาตุขันธ์ ทำให้เจ็บ ป่วย พิการ ทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี
 - อภิสังขารมาร คือ ความคิด อารมณ์ เป็นตัวปรุงแต่งกรรม ขัดขวางมิให้หลุดพ้นจากทุกข์ในสังสารวัฏเวียนว่ายตายเกิดอยู่ใน 31 ภูมิ
 - มัจจุมาร คือ ความตายทำให้หมดโอกาสที่จะทำความดี
 - เทวบุตรมาร คือ เทวดาที่ชั่วร้าย ผู้มีฤทธิ์ มีอำนาจในการดลจิตดลใจขัดขวางมิให้ทำความดี
- ขันธ์ 5** กองแห่งรูปธรรมและนามธรรม 5 หมวด ที่ประกอบเข้าเป็นหน่วยรวมซึ่งบัญญัติเรียกว่า สัตว์ บุคคล ตัวตน เขา เรา เป็นต้น ส่วนประกอบ 5 อย่างรวมเข้าเป็นชีวิต (Five Groups of Existence, Five Aggregates)
 - รูปขันธ์ กองรูป ส่วนที่เป็นรูป (Corporeality)
 - เวทนาขันธ์ กองเวทนา ส่วนที่เป็นการเสพอารมณ์ ความรู้สึก สุข ทุกข์ หรือเฉย ๆ (Feeling Sensation)
 - สัญญาขันธ์ กองสัญญา ส่วนที่เป็นการจำสิ่งที่ได้รับ ส่วนที่เป็นการกำหนดหมายความกำหนดหมายรู้ในอารมณ์ 6 เช่น ขาว เขียว ดำ แดง เป็นต้น (Perception)
 - สังขารขันธ์⁵ กองสังขาร ธรรมที่ถูกปรุงแต่งได้แก่จิต เจตสิก ด้วยรูปที่ปรุงแต่งจิตให้ดีหรือชั่ว หรือเป็นกลาง ๆ คุณสมบัติต่าง ๆ ของจิต มีเจตนาเป็นตัวนำที่ปรุงแต่งคุณภาพของจิตให้เป็นกุศล อกุศล อพยากฤต (Mental formation, Volitional Activities) ภายสังขาร-เจตนาทางกาย / วิสังขาร-เจตนาทางวาจา / มโนสังขาร-เจตนาทางใจ
 - วิญญาณขันธ์ กองวิญญาณ ส่วนที่เป็นความรู้แจ้งอารมณ์ ความรู้อารมณ์ทางอายตนะทั้ง 6 มีการเห็น การได้ยิน เป็นต้น ได้แก่ วิญญาณ 6 (Consciousness)
ขันธ์ 5 ย่อเป็น 2 คือ นาม และ รูปขันธ์

3. **อภิสังขาร 3** คือ ความคิด อารมณ์ ตัวปรุงแต่งแห่งกรรม ได้แก่
1. ปุญญาภิสังขาร สภาพที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายดี (บุญ)
 2. อปุญญาภิสังขาร สภาพที่ปรุงแต่งกรรมฝ่ายชั่ว (บาป)
 3. อาเนญชาภิสังขาร สภาพที่ปรุงแต่งภพอันมั่นคงไม่หวั่นไหว
4. **สังโยชน์ (Fetter)** คือ กิเลสที่ผูกมัดใจสัตว์ ธรรมที่มัดใจสัตว์ไว้กับทุกข์ หรือกิเลสเครื่องร้อยรัดจิตใจให้อมวิญญูะ มี 10 อย่าง คือ
- โอรัมภาคิยสังโยชน์ สังโยชน์เบื้องต่ำ 5 ได้แก่
 1. สักกายทิฏฐิ มีความเห็นว่าฉันท์ 5 คือตัวตน
 2. วิจิกิจฉา มีความสงสัยลังเลในคุณของพระรัตนตรัย คือ พระพุทธ พระธรรม พระสงฆ์
 3. สีลัพพตปรามาส มีความยึดมั่นถือมั่นอยู่ในสิ่งศักดิ์สิทธิ์ หรือ ศีลพรตภายนอกพระพุทธศาสนา หรือมีความยึดมั่นในข้อปฏิบัติที่ผิดในความมุ่งหมายของพระพุทธศาสนา
 4. กามราคะ มีความพอใจในกามคุณ
 5. พยาบาท มีความผูกโกรธ
 - อุทัมภาคิยสังโยชน์ สังโยชน์เบื้องสูง 5 ได้แก่
 - 6. รูปราคะ มีความพอใจในรูปสัญญา
 - 7. อรูปราคะ มีความพอใจในอรูปสัญญา
 - 8. มานะ มีความถือตัวตน ความยึดมั่นถือมั่นในตัวตน ความรู้สึกสำคัญตัวว่าดีกว่า เลวกว่า เสมอกับ
 - 9. อุทธัจจะ มีความฟุ้งซ่าน
 - 10. อวิชชา มีความไม่รู้หรือสงสัย 4
- พระโสดาบัน ผู้ทำสังโยชน์ทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ คือ สักกายทิฏฐิ วิจิกิจฉา และสีลัพพตปรามาส
 พระสกทาคามี ผู้ทำสังโยชน์ทั้ง 3 ข้อ ให้สิ้นไปได้ และมีราคะ โทสะ โมหะ เบาบางลง
 พระอนาคามี ผู้ทำสังโยชน์เบื้องต่ำ 5 ข้อ ให้สิ้นไปได้
 พระอรหันต์ ผู้ทำสังโยชน์เบื้องต่ำ และเบื้องสูง ทั้ง 10 ข้อ ให้สิ้นไปได้

5. **สังขาร (Body and Mental Formations, together with Volitional Formations and Volitional Activities)** แปลว่า ร่างกาย ตัวตน สิ่งประกอบและปรุงแต่ง ขึ้นเป็นร่างกายและจิตใจรวมกัน สังขารยังหมายถึง “การปรุงแต่ง หรือ “สิ่งที่ถูกปรุงแต่ง” เครื่องปรุง เครื่องประกอบ เครื่องแต่ง ส่วนทั้งหลายของร่างกาย จิตใจ ชีวิต วิญญาณ ทั้งหมด สิ่งที่ปัจจัยปรุงแต่งขึ้น (การปรุงแต่งก็คือสิ่งที่หิวสมองของเราคิด ยิ่งเราเป็นพวกคิดมาก การปรุงแต่งก็จะยิ่งมากเป็นเงาตามตัว และสิ่งที่อยู่ในหัว ก็จะแสดงออกมาทางวาจาและการกระทำจนเกิดเป็นกรรม และเพราะจิตของเรามีการปรุงแต่งไม่สิ้นสุด เราจึงก่อกรรม ไม่สิ้นสุด ส่งผลให้เราเกิดใหม่ไม่สิ้นสุด) ในไตรลักษณ์ สังขาร คือ ธรรมที่ถูกปรุงแต่งได้แก่จิตเจตสิก และรูปทั้งหมด

[ในปัจจุจสมุปปาท สังขาร 3 คือ

1. กายสังขาร เจตนาทางกาย
2. วจิตสังขาร เจตนาทางวาจา
3. มโนสังขาร เจตนาทางใจ]

สังขารมีคุณลักษณะ 3 อย่าง เรียกว่า ไตรลักษณ์ ดังนี้

1. อนิจจา
ไม่เที่ยง
ไม่สามารถทนทานอยู่ในสภาพเดิมได้

2. ทุกขัง
ล้วนเป็นทุกข์ คือเป็นไปตามหลักทุกขตา
ไม่สามารถทนทานอยู่ในสภาพเดิมได้
ย่อมเสื่อมโทรมไป เพราะถูกอนิจจาบีบคั้น

3. อนัตตา
ไม่มีตัวตนที่แท้จริง
ไม่สามารถเป็นไปในอำนาจได้

ตรงข้ามกับ สังขาร คือ วิสังขาร
วิสังขาร คือ พระนิพพาน เป็นของเที่ยง
ทำให้เกิด นิจจา สุขัง อนัตตา (รรม)



02 รางวัลแห่งความสำเร็จ และความภาคภูมิใจ ปี 2568

ความสำเร็จของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางผ่านรางวัลระดับประเทศ และระดับสากล ในปี 2568 ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความเป็นเลิศในการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ

ระดับประเทศ



Sustainability Disclosure Award

TPIPL ได้รับรางวัลเกียรติคุณ (Sustainability Disclosure Award) ประเภทรางวัลเกียรติคุณ (Honorary Award) ประจำปี 2568 ซึ่งเป็นรางวัลระดับสูงสุด ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัท ในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใสและรอบด้าน (จากรายงานความยั่งยืน และแบบ 56-1 One Report ปี 2567) จาก สถาบันไทยพัฒนา



การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 4 ดาว “ดีมาก” (Very Good CG Scoring)

TPIPL พัฒนาการกำกับดูแลกิจการ ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 4 ดาว “ดีมาก” (Very Good CG Scoring) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) ประจำปี 2568 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

รางวัล CSR-DIW Continuous Award ประจำปี 2568

โครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรมให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนเพื่อเป็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (CSR-DIW to achieve SDGs) ประจำปี 2568 สะท้อนความมุ่งมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมโดยรอบเพื่อสร้างความยั่งยืนตามแนวทาง ESG



รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 (Green Industry Level 4 : Green Culture) ประจำปี 2568

TPIPL ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับ 4 หรือ วัฒนธรรมสีเขียว เป็นการแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมขององค์กร ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร สำหรับโรงงานผลิตปุ๋ยซีเมนต์ **Line 1, 2, 3** โรงงานปรับคุณภาพของเสียรวม (โรงงานกำจัด Waste) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



TPIPL รับรางวัล Green Mining 2568 ประเภทเหมืองแร่สีเขียวรายใหม่ พื้นที่ Site C2 จำนวน 8 แปลง

เป็นรางวัลที่มอบโดย กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เพื่อเชิดชูสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่ดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยประเมินตามเกณฑ์ 6 ด้าน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม, การลดผลกระทบ, ความปลอดภัยและสุขภาพ, การมีพื้นที่สีเขียว, ความโปร่งใส และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



TPIPL รับรางวัล Green Mining 2568 ประเภทเหมืองแร่สีเขียวรายใหม่ พื้นที่ Site A1 จำนวน 9 แปลง

เป็นรางวัลที่มอบโดย กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เพื่อเชิดชูสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานที่ดำเนินงานอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยประเมินตามเกณฑ์ 6 ด้าน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม, การลดผลกระทบ, ความปลอดภัยและสุขภาพ, การมีพื้นที่สีเขียว, ความโปร่งใส และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า



TPIPL ได้รับรางวัล ความดีต่อแทนคุณแผ่นดิน

สาขาคุณธรรมการช่วยเหลือสังคม ภายใต้โครงการหนึ่งล้านกล้าความดีต่อแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2568 รางวัลไทย เป็นสัญลักษณ์ของการส่งเสริมสนับสนุน ผู้ประกอบคุณงามความดี ทำความดีต่อแทนคุณแผ่นดิน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย



TPIPL รับรางวัล องค์กรดีเด่นแห่งปี

สาขาการผลิตเชื้อเพลิงและพลังงานไฟฟ้า ภายใต้โครงการหนึ่งล้านกล้าความดีต่อแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2568 รางวัลไทย เป็นสัญลักษณ์ของการส่งเสริมสนับสนุน ผู้ประกอบคุณงามความดี ทำความดีต่อแทนคุณแผ่นดิน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย



TPIPL รับรางวัล องค์กรจัดการสิ่งแวดล้อมดีเด่น

สาขาพลังงานทดแทนสะอาดและสีเขียว ภายใต้โครงการหนึ่งล้านกล้าความดีต่อแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2568 รางวัลไทย เป็นสัญลักษณ์ของการส่งเสริมสนับสนุน ผู้ประกอบคุณงามความดี ทำความดีต่อแทนคุณแผ่นดิน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย



TPIPL รับรางวัล บริษัทดีเด่นแห่งปี

สาขา ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้โครงการหนึ่งล้านกล้าความดีต่อแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2568 รางวัลไทย เป็นสัญลักษณ์ของการส่งเสริมสนับสนุน ผู้ประกอบคุณงามความดี ทำความดีต่อแทนคุณแผ่นดิน เป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ โดยมูลนิธิเพื่อสังคมไทย



TPIPL ร่วมประกาศเจตนารมณ์เครื่องข่ายอนุรักษ์พลังงาน “Energy Beyond Standards 2025” กับ กระทรวงพลังงาน

TPIPL เข้ารับโล่แสดงความขอบคุณ และใบประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อรับรองว่า TPIPL เป็นส่วนหนึ่งใน 72 องค์กรชั้นนำ ที่ได้แสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน และร่วมเป็นเครือข่ายอนุรักษ์พลังงาน “Energy Beyond Standards 2025” ณ อาคาร 50 ปี การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

กิจกรรมประกาศเจตนารมณ์เครื่องข่ายอนุรักษ์พลังงานปี 2568 : Energy Beyond Standards 2025 ถือเป็นเวทีสำคัญที่สะท้อนถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรม ในการผลักดันมาตรฐานอนุรักษ์พลังงานให้เกิดขึ้นจริงภายในองค์กรต่างๆ โดยมีเป้าหมายสำคัญคือการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาดของประเทศ

ระดับสากล



TPIPL รับรางวัล Global Good Governance Awards (3G Awards) 2025 จากเวทีระดับโลก

TPIPL รับรางวัลเกียรติยศ 3G Excellence Award for Green Innovation and Solutions 2025 เพื่อยกย่องความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการเป็นผู้นำด้านพลังงานหมุนเวียน โดยดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับพันธกรณีด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก และมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ เป้าหมายระยะยาวของบริษัท คือบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2043 เพื่อตอกย้ำการเป็นผู้นำขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรมสีเขียว จัดโดยบริษัทที่ปรึกษาทางการเงิน Cambridge International Financial Advisory หรือ IFA ของสหราชอาณาจักร



TPIPL รับรางวัล “Industrial Energy Efficiency Award – Thailand” จาก ESG BUSINESS Awards 2025 สะท้อนผลงานโดดเด่นด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

เป็นการยกย่ององค์กรที่มีผลงานโดดเด่นด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและดำเนินธุรกิจตามหลักสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG)



TPIPL คว้ารางวัล “The Global Economics Awards 2025” ตอกย้ำการเป็นผู้นำด้านการผลิตปูนซีเมนต์อย่างยั่งยืนระดับนานาชาติ

TPIPL ได้รับรางวัลเกียรติยศ The Global Economics 2025 ในสาขา “Excellence in Sustainable Cement Manufacturing (ความเป็นเลิศด้านการผลิตปูนซีเมนต์อย่างยั่งยืน)” จากโครงการ Annual Global Economics Awards Program 2025 จัดขึ้นโดย The Global Economics Limited สหราชอาณาจักร

รางวัลอันทรงเกียรตินี้ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นอันโดดเด่นในด้านความยั่งยืนและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการผลิตปูนซีเมนต์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และยกระดับมาตรฐานการผลิตที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของระดับนานาชาติ และสะท้อนถึงการดำเนินงานที่โดดเด่นของทีพีไอ โพลีนในการผสาน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จที่ยืนยันถึงความเป็นผู้นำขององค์กรในระดับภูมิภาค

ความสำเร็จครั้งนี้สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของทีพีไอ โพลีนในการพัฒนาธุรกิจที่ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การดูแลสังคม และการบริหารจัดการที่มีมาตรฐานสูง เรามุ่งมั่นที่จะเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยและภูมิภาคไปสู่อนาคตที่ยั่งยืน



03 เกี่ยวกับ กฟไอ โพลีน

ข้อมูล กฟไอ โพลีน (2-1)

บริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL ได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในนาม “บริษัท โพลีน จำกัด” เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2530 โดยกลุ่มตระกูล “เลี้ยวไพรัตน์” เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารมาจนถึงปัจจุบัน ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 100,000 บาท ประกอบธุรกิจเป็น

ตัวกลางในการจัดซื้อเม็ดพลาสติก PE (Polyethylene) จากบริษัท อุตสาหกรรมปิโตรเคมีกัลไทย จำกัด (มหาชน) “ทีพีไอ” ซึ่งปัจจุบันได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) บริษัท โพลีน จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2532 และต่อมาในเดือนมีนาคม 2533 บริษัทได้รับโอนกิจการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE (Low Density Polyethylene) และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนจากทีพีไอ (ปัจจุบันคือบริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) โดยมีวันที่ 20 พฤศจิกายน 2533 บริษัท ได้นำหลักทรัพย์หุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และต่อมาได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2537

ต่อมาเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2560 ได้นำหุ้นสามัญของบริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย ถือหุ้น 70.24% โดยบริษัท) เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำด้านธุรกิจโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 23,560,235,000 บาท (23,560,235,000 หุ้น) และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 18,935,235,000 บาท (18,935,235,000 หุ้น) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท



กลุ่มกฟไอโพลีน ประกอบธุรกิจหลัก แบ่งเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ (2-6)

1. ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ ปูนเม็ด ปูนสำเร็จรูป คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องคอนกรีต ไฟเบอร์ซีเมนต์ อิฐมวลเบา และสี เป็นต้น
2. ธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่าย โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) กาวน้ำ (EVA Emulsion) กาวผง (EVA Powder) ผลิตภัณฑ์ฟิล์ม EVA (EVA Encapsulant / EVA Interlayer / EVA Film) แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริก เป็นต้น
3. ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค (ดำเนินการภายใต้ บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ (ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือหุ้น 70.24% โดยบริษัท) ได้แก่ ธุรกิจโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ โรงงานแปรรูปขยะ เป็นเชื้อเพลิงทดแทน โรงงานผลิตเชื้อเพลิงเหลว สถานีให้บริการน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ (NGV) สถานีให้บริการ EV และโรงงานรับกำจัดกากอุตสาหกรรม เป็นต้น
4. ธุรกิจการเกษตรและอื่นๆ ประกอบด้วย
 1. ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรปลอดภัย (Bio-Organic Agricultural Products): ประกอบด้วยปุ๋ยชีวอินทรีย์ สารปรับปรุงสภาพดิน และสารกำจัดศัตรูพืชจากธรรมชาติ เพื่อการเพาะปลูกที่ปลอดภัย ปราศจากสารเคมีตกค้าง และทดแทนการใช้สารเคมีเกษตรที่เป็นอันตราย
 2. ผลิตภัณฑ์เพื่อปศุสัตว์และประมงปลอดภัย (Bio-Livestock & Fishery Products): นวัตกรรมจุลินทรีย์ชีวภาพ (Probiotics) และสารต้านเชื้อไวรัส (Anti-Viral Agents) สำหรับสัตว์บกและสัตว์น้ำ เพื่อส่งเสริมสุขภาพสัตว์ให้แข็งแรงโดยไม่ต้องใช้ยาปฏิชีวนะและสารเคมี

3. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขอนามัยชีวภาพ (Bio-Healthcare & Hygiene Products): ครอบคลุมผลิตภัณฑ์ที่ดูแลสุขภาพทั้งภายนอกและภายใน ได้แก่:
 - กลุ่มอาหารเสริมและเครื่องดื่ม: เครื่องดื่มโปรไบโอติกผสมวิตามิน (Pro Vita) และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโปรไบโอติกผสมแคลเซียมและวิตามินซี
 - กลุ่มดูแลช่องปาก: น้ำยาบ้วนปากไบโอน็อก (Bio Knox) ช่วยยับยั้งเชื้อแบคทีเรียและป้องกันเชื้อไวรัสเข้าสู่ร่างกาย และยาอมบรรเทาอาการเจ็บคอชนิดเม็ด (Viknox Throat) ได้รับใบอนุญาตทะเบียนยา จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
 - กลุ่มทำความสะอาดและของใช้ส่วนตัว: สบู่เหลวอาบน้ำ สบู่ล้างมือ น้ำยาล้างจาน น้ำยาซักผ้า น้ำยาจัดคราบ และน้ำยาล้างผัก
4. น้ำดื่มตราที่พีไอแอล (TIPL Drinking Water): ผลิตภัณฑ์ดื่มสะอาดได้มาตรฐาน เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงน้ำดื่มคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม
5. ธุรกิจอื่น ได้แก่ ธุรกิจประกันชีวิต เป็นต้น



ภาพรวมธุรกิจ ^[2-6]

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/about-tpi/business>



ผลิตภัณฑ์ของ TIPL ^[2-6]

<https://www.tpipolene.co.th/>

ปัจจุบัน บริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อาคารทีพีไอ ทาวเวอร์ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 มีหน่วยธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือฯ ตั้งอยู่ในประเทศไทย โดยบริษัทมีการตลาดที่ให้บริการครอบคลุมภายในประเทศและส่งออกผลิตภัณฑ์ปูนเม็ดเป็นหลัก รวมถึงปูนซีเมนต์และปูนสำเร็จรูป ไปยังตลาดต่างประเทศ โดยตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดได้แก่ บังคลาเทศ และประเทศในกลุ่มอาเซียน ^[2-6]

สำหรับการส่งออกปูนซีเมนต์ บริษัทจะส่งออกไปประเทศในกลุ่ม CLMV (กลุ่มอาเซียนในเขตภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง) เป็นหลัก โดยบรรจุในตู้คอนเทนเนอร์ไปยังประเทศแถบหมู่เกาะแปซิฟิก (Pacific Island) ^[2-6] นอกจากนี้ บริษัทยังส่งออกกลุ่มสินค้าไฟเบอร์ซีเมนต์และกระเบื้องคอนกรีตไปยังประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ กลุ่มตะวันออกกลาง แอฟริกาใต้ เอเชีย และยุโรป เป็นต้น ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักของผลิตภัณฑ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ยุโรป และภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะประเทศฟิลิปปินส์ ลาว และเมียนมา สำหรับกระเบื้องหลังคาคอนกรีต บริษัทได้ขยายฐานการส่งออกไปยังประเทศลาวและเมียนมาเพิ่มเติม

ในปี 2568 บริษัทได้ขยายตลาดส่งออกเพิ่มเติม นอกเหนือจากประเทศออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ตะวันออกกลาง ยุโรป และภูมิภาคอาเซียน ไปยังตลาดใหม่ อาทิ ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินเดีย การขยายตลาดเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวเกิดจากศักยภาพการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศเหล่านี้ รวมถึงการที่ตลาดต่างประเทศให้การยอมรับในคุณภาพและชื่อเสียงของแบรนด์วัสดุก่อสร้างและวัสดุตกแต่งจากประเทศไทย ^[2-6]

ที่อยู่สำนักงานใหญ่ โรงงานและบริษัทในเครือฯ ^{(2-1) (2-6)}

สำนักงานใหญ่

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 0-2285-5090-9
 โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 0-2213-1038
 เว็บไซต์ คือ www.tpipolene.co.th



โรงงานอุตสาหกรรม

**โรงงานปูนซีเมนต์ โรงผลิตไฟฟ้า โรงงานปูนสำเร็จรูป
โรงงานอิฐมวลเบา และโรงงานแปรรูปยางเป็นเชื้อเพลิงขยะ**
เลขที่ 299 หมู่ 5 ถนนมิตรภาพ ตำบลกบแก้ว อำเภอแก้งคอย
จังหวัดสระบุรี 18260
โทรศัพท์ +66 (0) 3633-9111
โทรสาร +66 (0) 3633-9228-30

โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์
เลขที่ 77 หมู่ 7 ถนนภายในโรงงานกระเบื้อง TPI
แยกจากถนนสายบ้านกอก-บ้านลาดเขาปูน
และทางหลวงสาย สบ.1014 ตำบลบ้านแก้ง อำเภอเฉลิมพระเกียรติ
จังหวัดสระบุรี 18000
โทรศัพท์ +66 (0) 3667-0370-5
โทรสาร +66 (0) 3667-0377

โรงงานผลิตแอมโมเนียโบเตรก และกรดโบเตรก
เลขที่ 140/7 หมู่ที่ 4 ซอยเขตประกอบการฯที่พืไธ ถนนสุขุมวิท
ตำบลตะพง อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง 21000
โทรศัพท์ +66 (0) 3866-4724-7

โรงงานเม็ดพลาสติก กาวน้ำ และกาวผง
เลขที่ 999 หมู่ 5 ถนนสุขุมวิท ตำบลเชิงเนิน อำเภอเมือง
จังหวัดระยอง 21000
โทรศัพท์ +66 (0) 3880-3091-9

โรงงานผลิตแผ่นฟิล์มพลาสติก
เลขที่ 49/1 หมู่ 1 ถนนพิชัยณรงค์สงคราม ตำบลนาโอง
อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี
โทรศัพท์ +66 (0) 3673-1724

บริษัทในเครือฯ ที่บริษัทถือหุ้นหุ้นทางตรงตั้งแต่ร้อยละ 10

**อุตสาหกรรมก่อสร้าง
บริษัท ทีพีไอ คอนกรีต จำกัด**
เลขที่ 26/56 ชั้น 5 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ รุ่งงามเกษม สาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2678-5350-74
โทรสาร +66 (0) 2678-5375-6

**อุตสาหกรรมปิโตรเคมี
บริษัท ไทโรทไทย จำกัด**
เลขที่ 26/56 ชั้น 21 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ รุ่งงามเกษม สาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2678-6600
โทรสาร +66 (0) 2678-5484

**อุตสาหกรรมการเกษตร
บริษัท ทีพีไอ ไพลิน ชิวอินทรีย์ จำกัด**
เลขที่ 26/56 ชั้น G อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ รุ่งงามเกษม สาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท ทีพีไอ ออลซีซั่น จำกัด
เลขที่ 26/56 ชั้น 8 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ รุ่งงามเกษม สาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

อุตสาหกรรมอื่นๆ

บริษัท พลาสติก ไพลิน จำกัด
เลขที่ 26/56 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ รุ่งงามเกษม สาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039, 0-2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท มอนโดไทย จำกัด
เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงรุ่งงามเกษม เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039
โทรสาร +66 (0) 2213-1038

บริษัท ทีพีไอ พาณิชย์ จำกัด
เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงรุ่งงามเกษม เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039
โทรสาร +66 (0) 2213-1038

บริษัท ทีพีไอ ไบโอ ฟาร์มาซูติคอลลส์ จำกัด
เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงรุ่งงามเกษม เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท ทีพีไอ รัศมีสุภาพ จำกัด
เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงรุ่งงามเกษม เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท บางกอกสหประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 175-177 ชั้น 8 อาคารบางกอกสหประกันภัย ถนนสุรวงศ์ บางรัก
กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ +66 (0) 2634-7323-30
โทรสาร +66 (0) 2634-7331

บริษัท ทีพีไอ บริการ จำกัด
เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงรุ่งงามเกษม เขตสาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท ไพรฟ็อกโซด์ไทย จำกัด
เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ รุ่งงามเกษม สาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

บริษัท อุตสาหกรรมสหรัษฎัญพิช จำกัด
เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ รุ่งงามเกษม สาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2678-69897
โทรสาร +66 (0) 2678-6998-99

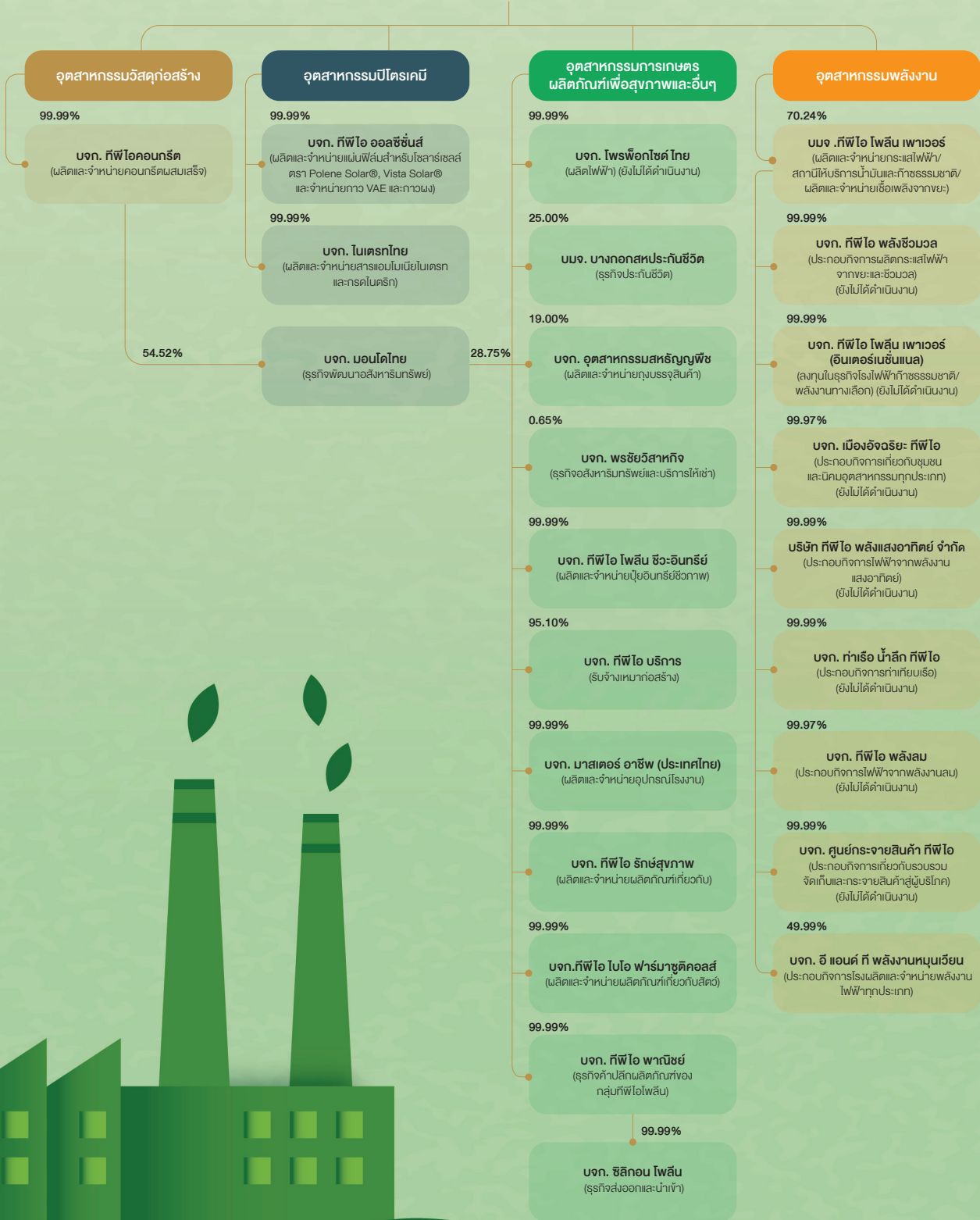
บจก. ซีลิกอน ไพลิน เดิมชื่อ บจก. พลาสติก ไพลิน
เลขที่ 26/56 ชั้น 27 อาคารทีพีไอ ถนนจันทน์ตัดใหม่ รุ่งงามเกษม สาทร
กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ +66 (0) 2285-5090-9
โทรสาร +66 (0) 2213-1035

โครงสร้างทางธุรกิจ (2-1)



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

(ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์ ปูนสำเร็จรูป ปูนเม็ด / เม็ดพลาสติก LDPE/EVA /รับกำจัดกากอุตสาหกรรม / ใช้อิฐเพลิงเหลว / กระเบื้องคอนกรีต / โฟเบอร์ซีเมนต์ / อิฐมวลเบา / น้ำดื่ม)



ข้อมูลสรุปภาพรวมบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) (2-1) (2-6)

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (ไม่รวมบริษัทในเครือฯ)

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) หรือชื่อย่อ TPIPL
ลักษณะของกิจการตามกฎหมาย	จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039-49, 2285-5090-9 โทรสาร +66 (0) 2213-1035, 2213-1038 เว็บไซต์ คือ www.tpipolene.co.th
ทุนจดทะเบียน	23,560,235,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	18,935,235,000 บาท
สินทรัพย์รวม	162,650 ล้านบาท
หนี้สินรวม	95,922 ล้านบาท
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	66,728 ล้านบาท
ยอดขายสุทธิ	34,628 ล้านบาท
หน่วยดำเนินธุรกิจ	สำนักงานใหญ่ กรุงเทพมหานคร ศูนย์ขายใหญ่ 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดปทุมธานี จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดฉะเชิงเทรา และคลัง 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่ จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดหนองคาย และจังหวัดอุบลราชธานี โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี หน่วยผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ 67 หน่วย (ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และในต่างจังหวัด ได้แก่ มหาชัย ออยุธยา ระยอง มาบตาพุด พัทยา ศรีราชา บ่อวิน และอุดรธานี) โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง



ข้อมูลพนักงาน [2-7] [2-8]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายละเอียดของพนักงาน	2566		2567		2568	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำนวนพนักงานรวม	7,096	100	6,857	100	6,565	100
จำแนกตามเพศ						
พนักงานชาย	6,027	84.94	5,790	84.44	5,527	84.19
พนักงานหญิง	1,069	15.06	1,067	15.56	1,038	15.81
ชาย						
พนักงานชาย อายุน้อยกว่า 30 ปี	771	10.86	848	12.37	731	11.14
พนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	3,820	53.84	3,389	49.42	3,175	48.36
พนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	1,436	20.24	1,553	22.65	1,621	24.69
หญิง						
พนักงานหญิง อายุน้อยกว่า 30 ปี	189	2.66	183	2.67	149	2.27
พนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	680	9.58	649	9.46	640	9.75
พนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	200	2.82	235	3.43	249	3.79
จำแนกตามสัญญาจ้าง						
พนักงานประจำ	6,321	89.08	6,146	89.63	5,910	90.02
พนักงานสัญญาจ้าง	775	10.92	711	10.37	655	9.98
จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน						
สำนักงานใหญ่	1,320	18.60	1,241	18.10	1,198	18.25
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	4,274	60.23	4,119	60.07	3,960	60.32
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	927	13.07	931	13.58	852	12.98
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	575	8.10	566	8.25	555	8.45

หมายเหตุ พนักงานของบริษัทไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย



วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ^[2-23]

กลุ่มที่พีไอโพลีน มุ่งสู่การเป็นผู้นำระดับสากลในธุรกิจวัสดุก่อสร้างสีเขียว โพลีเมอร์ชนิดพิเศษ และพลังงานสะอาดหมุนเวียน โดยขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อความเป็นเลิศในทุกกระบวนการ พร้อมบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) และกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ มุ่งสู่การเติบโตที่สมดุลและยั่งยืนในระยะยาว



กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2043 และการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมสีเขียว กลุ่มที่พีไอโพลีน ได้วางกลยุทธ์การดำเนินงานหลักไว้ดังนี้

1. ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และศักยภาพการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี AI และ Automation เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุนการผลิต ลดต้นทุนค่าขนส่ง ลดความสูญเสีย และสร้างความต่อเนื่องในห่วงโซ่การผลิต
- การปรับตัวบนธรรมาภิบาลสู่ยุคดิจิทัล โดยการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้ก้าวทัน Digital Disruption ส่งเสริมการทำงานที่ยืดหยุ่น (Agility) และปรับตัวง่าย เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโดยรวม
- การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม ด้วยการพัฒนาขีดความสามารถของทีม R&D ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการตามเทรนด์โลก และมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ

2. การเติบโตอย่างยั่งยืน และมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์สีเขียว

- การลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพสูงและยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นการลงทุนในโครงการที่มีอัตราการเติบโตสูงและให้ผลตอบแทนที่ดี โดยเฉพาะโครงการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี
- การสร้างมูลค่าธุรกิจด้วย BCG Model โดยขับเคลื่อนธุรกิจด้วยแนวคิด Bio-Circular-Green Economy สร้างผลกำไรที่มั่นคง ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรม
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และโอกาสทางการตลาดสีเขียว โดยมุ่งแสวงหาโอกาสทางการตลาดใหม่ๆ ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่า

3. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานและช่องทางการจำหน่าย

- การขยายและเพิ่มประสิทธิภาพช่องทางการจำหน่าย โดยการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางที่ทันสมัยทั้งช่องทางออนไลน์ (E-commerce) และร้านค้า New Normal ในชุมชน เพื่อขยายฐานลูกค้าทุกกลุ่ม
- การปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความโปร่งใส เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมทางธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกระดับ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล จนเกิดเป็นความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

4. ความยืดหยุ่นทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG)

- การบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการวางแผนโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงิน บริหารสภาพคล่องและความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีความยืดหยุ่นทางการเงินพร้อมรองรับการขยายตัวในอนาคต
- การจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ด้วยการวิเคราะห์และบูรณาการปัจจัยความเสี่ยงด้าน ESG เข้าสู่กระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิทธิมนุษยชน

- การดำเนินธุรกิจอย่างมีส่วนร่วม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ เคารพในหลักสิทธิมนุษยชน และส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความผูกพันและความไว้วางใจต่อองค์กร ยึดถือมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัย (Safety & Well-being) ของบุคลากรเป็นสำคัญ ไม่เลือกปฏิบัติ สร้างความเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม



ห่วงโซ่คุณค่าของ ทีพีโอ โพลีน [2-6]

การบูรณาการความยั่งยืนในห่วงโซ่คุณค่า

บริษัทให้ความสำคัญกับการบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และสร้างคุณค่าระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทสามารถสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตที่มีคงและยั่งยืนในอนาคต

กลยุทธ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย

กลุ่มที่ทีพีโอ โพลีนได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และคณะทำงาน (ตามประกาศโรงงานฉบับที่ 013-014/2566 ที่ 014/2566) จัดให้มีตัวแทนขององค์กรร่วมปรึกษาหารือกับชุมชน เพื่อดำเนินกิจกรรมและการพัฒนาชุมชนร่วมกันอย่างเป็นขั้นเป็นตอน และให้ความสนใจเป็นพิเศษเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง ดูแล สนับสนุน และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบอย่างต่อเนื่อง ผ่านการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการ (CSR-DIW Continuous) รายงานผลการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน และรายงานสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนเป็นประจำทุกปี

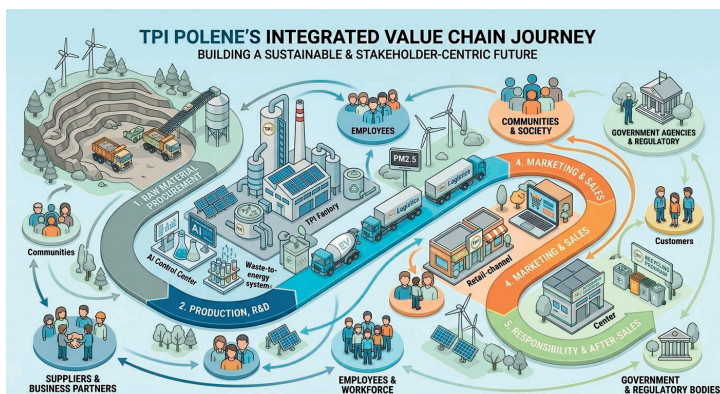
การจัดการทรัพยากรและวัตถุดิบ ในขั้นตอนต้นน้ำ บริษัทมุ่งเน้นการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อบริหารจัดการเหมืองแร่ตามหลักการฟื้นฟูระบบนิเวศ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการคัดเลือกคู่ค้าที่ปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยในการทำงานควบคู่กับการส่งเสริมให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจตามแนวทาง ESG

การจัดการกระบวนการผลิต ในกระบวนการผลิต บริษัทพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านการใช้พลังงานทางเลือก การทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล การนำของเสียจากอุตสาหกรรมอื่นกลับมาใช้ประโยชน์ (Circular Economy) โดยใช้พลังงานและทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการใช้ (Reduce) ใช้ซ้ำ (Reuse) หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ใช้พลังงานทดแทน ภายใต้นโยบาย zero waste โดยลดของเสียจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด รวมถึงการลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด นวัตกรรมลดคาร์บอน และระบบบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล

Green Products สำหรับปลายน้ำและการส่งมอบคุณค่าให้ลูกค้า บริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green cement) ตอบโจทย์การก่อสร้างคาร์บอนต่ำ และสนับสนุนลูกค้าในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) พร้อมทั้งบริหารจัดการโลจิสติกส์อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

มิติทางสังคมและธรรมาภิบาล บริษัทให้ความสำคัญกับมิติทางสังคมและธรรมาภิบาล โดยดูแลความปลอดภัยของพนักงานและชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการ เคารพสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และตรวจสอบได้

การบูรณาการความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไม่เพียงช่วยลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเท่านั้น แต่ยังเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และสร้างคุณค่าอย่างสมดุลให้กับธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ผลการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ

จากการระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียโดยพิจารณาความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ประกอบกับการประเมินระดับผลกระทบ (Impact) และอิทธิพล (Influence) ที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทได้ระบุว่าผู้มีส่วนได้เสียต่อไปนี้ เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการดำเนินงานของบริษัท

1) ชัพพลายเออร์และลูกค้า

ซัพพลายเออร์และลูกค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญต่อความต่อเนื่องและประสิทธิภาพของการผลิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ พลังงาน เทคโนโลยี ไปจนถึงบริการด้านโลจิสติกส์ การวิเคราะห์พบว่า การดำเนินงานของบริษัทมีผลต่อลูกค้าในด้านมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยเฉพาะการกำหนดข้อกำหนดด้าน ESG ที่สอดคล้องกับหลักการ UNGC และแนวปฏิบัติของ GCCA บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดเลือกประเมิน และพัฒนาศักยภาพลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานและสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืน

2) ลูกจ้างและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์

ลูกจ้างและผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้รับผลกระทบโดยตรงจากคุณภาพ ความปลอดภัย และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ การวิเคราะห์ชี้ให้เห็นถึงความคาดหวังที่เพิ่มขึ้นต่อผลิตภัณฑ์ที่มีความคงทน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการก่อสร้างคาร์บอนต่ำ บริษัทจึงพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และให้ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของลูกจ้างและตอบโต้ภัยแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาคการก่อสร้าง



3) พนักงานและแรงงาน ^[102-3]

พนักงานและแรงงานเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายในที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพการทำงาน การพัฒนาทักษะ และการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ผลการวิเคราะห์พบว่า การบริหารจัดการที่ดีในมิติสังคมมีความสำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลความปลอดภัยในการทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลัก UNGC การพัฒนาศักยภาพพนักงาน และการเตรียมความพร้อมด้าน Just Transition เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านเกิดขึ้นอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงพนักงานและแรงงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า พร้อมสนับสนุนการพัฒนาทักษะ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ โดยไม่ให้เกิดการเปลี่ยนผ่านที่ใคร่ไวกังหลัง

4) ชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ดำเนินงาน

ชุมชนรอบพื้นที่เหมืองและโรงงานเป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม เช่น ฝุ่น เสียง การใช้ทรัพยากร และผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต การวิเคราะห์เน้นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของชุมชน การสื่อสารอย่างโปร่งใส และการบริหารจัดการผลกระทบเชิงป้องกัน บริษัทดำเนินการสานสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงขยายผลการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพ โดยมีกิจกรรมสานเสวนาร่วมกับชุมชน และการจัดทำแบบสอบถามความต้องการของชุมชน

5) หน่วยงานภาครัฐและองค์กรกำกับดูแล

หน่วยงานภาครัฐและองค์กรกำกับดูแลมีบทบาทในการกำหนดกรอบกฎหมาย นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินงานของบริษัท การวิเคราะห์สะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นในการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานอย่างเคร่งครัด ควบคู่กับการยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากลของ GCCA และพันธสัญญาภายใต้ UNGC เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับประเทศและระดับโลก

การระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ช่วยให้บริษัทสามารถกำหนดแนวทางการบริหารจัดการและมาตรการตอบสนองที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่ม ตลอดจนบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลไว้ใน การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ระบุและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ^[2-6]

บริษัทให้ความสำคัญกับกลุ่มที่มีระดับผลกระทบและอิทธิพลสูงเป็นลำดับแรก เพื่อกำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมและการบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับกรอบการรายงาน GRI 2-29 และหลักการ UN Global Compact รวมถึงแนวปฏิบัติของ GCCA Sustainability Charter โดยใช้ตาราง Impact-Influence Matrix เชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า ที่พีไอ โพลีน



1)
การจัดการวัตถุดิบ
และการจัดเก็บ

2)
การผลิต
วิจัยและพัฒนา

3)
การจัดส่งและ
กระจายสินค้า

4)
การตลาดและ
การจัดจำหน่าย

5)
ความรับผิดชอบต่อ
ลูกค้าและบริการ
หลังการขาย

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ระดับผลกระทบ (Impact)	ระดับอิทธิพล (Influence)	ผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Key Impacts)	แนวทางการบริหารจัดการ / การตอบสนอง	กรอบมาตรฐานที่เชื่อมโยง
1) การจัดหาวัตถุดิบและการจัดเก็บ	ซัพพลายเออร์และลูกค้า, ผู้ขนส่ง, ชุมชน, หน่วยงานจัดซื้อ/การเงิน	สูง	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดหาวัตถุดิบและโลจิสติกส์ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ผลกระทบทางเศรษฐกิจต่อชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> Green & Local Procurement การคัดเลือกและประเมินลูกค้าตามเกณฑ์ ESG ส่งเสริม Circular Economy ในห่วงโซ่อุปทาน ความร่วมมือ Win-Win กับลูกค้า 	GRI 2-29, UNGC Principles 1-10, GCCA (Responsible Sourcing & Supply Chain)
2) การผลิต วิจัยและพัฒนา	พนักงาน, ชุมชนรอบโรงงาน, ลูกค้าวัตถุดิบ, หน่วยงานรัฐ	สูง	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย มลพิษ อากาศ ฝุ่น เสียง การใช้พลังงานและทรัพยากร คุณภาพและมาตรฐานสินค้า 	<ul style="list-style-type: none"> เทคโนโลยี AI ควบคุมเตาเผา (KILN) Zero Waste & Circular Economy นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐาน 	GRI 403, GRI 413, UNGC (Human Rights & Environment), GCCA (Health, Safety & Environment)

กิจกรรมในห่วงโซ่คุณค่า	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ระดับผลกระทบ (Impact)	ระดับอิทธิพล (Influence)	ผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Key Impacts)	แนวทางการบริหารจัดการ / การตอบสนอง	กรอบมาตรฐานที่เชื่อมโยง
3) การจัดส่งและกระจายสินค้า	ลูกค้า, ผู้รับเหมาขนส่ง, ชุมชนรอบศูนย์กระจาย	กลาง-สูง	กลาง-สูง	<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโลจิสติกส์ ความปลอดภัยในการขนส่ง ผลกระทบต่อคุณภาพอากาศในชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> เปลี่ยนการขนส่งเป็นพลังงานไฟฟ้า ใช้ EV Mixer Trucks ลด PM2.5 เพิ่มประสิทธิภาพและความตรงต่อเวลา 	GRI 2-29, UNGC (Environment), GCCA (Low Carbon Logistics)
4) การตลาดและการจัดจำหน่าย	ลูกค้า, ตัวแทนจำหน่าย, ผู้รับเหมา, พันธมิตรธุรกิจ	กลาง	กลาง-สูง	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าถึงผลิตภัณฑ์คุณภาพ การเติบโตของคู่ค้า ความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างพันธมิตรระยะยาว ขยายช่องทางออนไลน์และ New Normal Stores สนับสนุนการเติบโตของคู่ค้า 	GRI 2-29, UNGC (Fair Business Practices), GCCA (Customer & Market Engagement)
5) ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและบริการหลังการขาย	ลูกค้า, ผู้รับเหมา, คู่ค้า	กลาง-สูง	กลาง	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของลูกค้า การใช้ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและปลอดภัย มูลค่าทางเศรษฐกิจจากงานเสียหายเวียน 	<ul style="list-style-type: none"> บริการด้านเทคนิค สถานปฏิบัติงาน การให้คำปรึกษาการใช้งานอย่างถูกต้อง ส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ 	GRI 2-29, UNGC (Consumer Responsibility), GCCA (Circular Economy)

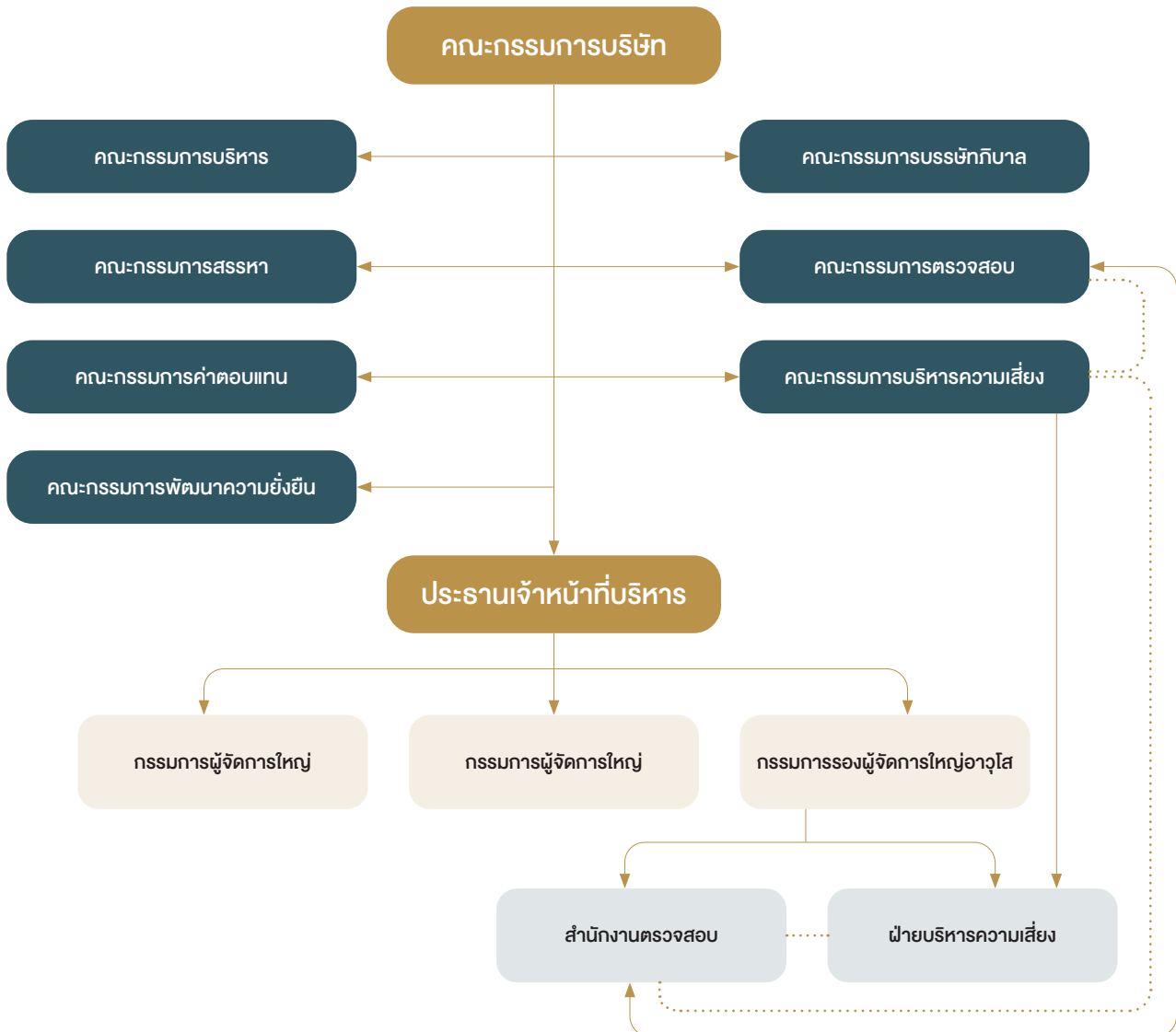


สรุปเชิงกลยุทธ์

จากการวิเคราะห์ Stakeholder Mapping โดยพิจารณาตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจปูนซีเมนต์ พบว่ากลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีระดับผลกระทบและอิทธิพลสูง ได้แก่ พนักงาน ซัพพลายเออร์ ชุมชนรอบพื้นที่ดำเนินงาน และลูกค้า บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมเชิงรุก การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และความปลอดภัย ควบคู่กับการดำเนินงานตามหลักการ UN Global Compact และ GCCA Sustainability Charter รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลตาม GRI 2-29, GRI 403 และ GRI 413 เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ [2-9]



หมายเหตุ : หมายถึง มีการประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 7 คณะ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริษัทภิบาล คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทมีจำนวนของกรรมการทั้งหมด 15 ท่าน แบ่งเป็นชาย 12 ท่าน หญิง 3 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการอิสระ 6 ท่าน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.33 ของกรรมการทั้งหมด ซึ่งประธานกรรมการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในอีกบทบาทและไม่เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือสมาชิกในกรรมการชุดย่อย โดยตามโครงสร้างกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ โดยมีการแบ่งแยกบุคคลผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารออกจากกัน เพื่อให้หน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารแยกออกจากกันอย่างชัดเจน ซึ่งประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ [2-11]

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ [2-12] [2-13] [2-24]

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท กรรมการแต่ละท่านเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น และมีส่วนร่วมในการส่งเสริมหลักธรรมาภิบาลของบริษัทรวมถึงกำกับดูแลธุรกิจให้ขับเคลื่อนเป็นไปตามวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน ตลอดจนนโยบายหลักของบริษัทเพื่อรักษาสิทธิและสร้างผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง



บทบาทของคณะกรรมการบริหาร
<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/org-tpi/board/board-1-2>



คณะกรรมการตรวจสอบ
<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/org-tpi/audit-board>



คณะกรรมการค่าตอบแทน
<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/org-tpi/remuneration-board>



คณะกรรมการสรรหา
<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/org-tpi/nominate-board>



คณะกรรมการบรรษัทภิบาล
<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/org-tpi/corporate-governance-committee>



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/org-tpi/risk-management-committee>



คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน
<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/org-tpi/esg-board>

นอกจากนี้ เพื่อให้การบริหารจัดการและการรายงานความยั่งยืนของธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลสูงสุด คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนชุดย่อย จำนวน 4 ชุด คือ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน สำนักงานใหญ่ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานสระบุรี คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานระยอง และคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน โรงงานกระบี่ พร้อมทั้งได้กำหนดมีบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ กรอบดำเนินงาน แนวทางดำเนินกลยุทธ์ และพิจารณาคัดเลือกประเด็นที่ส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กร รวมถึงกำหนดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อพิจารณานุมัติ
2. กำกับดูแล ทบทวน ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินการ และประเมินประสิทธิผลของการดำเนินการตามนโยบายพัฒนาความยั่งยืน
3. ส่งเสริมให้เข้าไปสู่การปฏิบัติ และสร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการต่างๆ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ให้คำปรึกษา ส่งเสริม สนับสนุนทรัพยากรและบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อให้มีการดำเนินกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นทั่วองค์กรและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
5. ประธานคณะกรรมการฯ มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ หรือคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในแต่ละด้านให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับประเด็นสำคัญขององค์กร
6. รายงานผลการดำเนินการจัดทำรายงานความยั่งยืนต่อผู้บริหารระดับสูง โดยกำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนจัดการประชุมทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และรายงานสรุปผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส เสนอต่อประธานคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน [2-16]

ภายใต้กระบวนการสานสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้เสีย จนนำมาสู่การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนที่สำคัญในรอบการรายงาน บริษัทมีการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ในปี 2568 ผ่านธุรกิจต่างๆ ภายในเครือ สรุปได้ ดังนี้ [2-16]

1. มิติด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มที่พีไอโพลีน มุ่งมั่นยกระดับองค์กรสู่สังคมคาร์บอนต่ำผ่านการลงทุนในนวัตกรรมสีเขียวและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยระบบดักฝุ่นที่ทันสมัย ยึดถือแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) และหลักการ Zero Waste เพื่อใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดควบคู่ไปกับการฟื้นฟูระบบนิเวศและบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน สรุปได้ ดังนี้

1.1 มุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยในปี 2568 โรงงานปูนซีเมนต์สามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ประมาณ 9.5% ของปริมาณความร้อนทั้งหมดที่ต้องการ จากที่ได้ตั้งเป้าไว้ 25% เนื่องจากในปี 2568 โรงปูนซีเมนต์มีช่วงหยุดการผลิตเพื่อติดตั้งเครื่องดักฝุ่นชนิด Bag Filter ทดแทนเครื่องดักฝุ่นชนิด Electrostatic Precipitator (ESP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดักฝุ่น PM 2.5 ได้ถึง 99.99% ซึ่งการติดตั้งเครื่องจักรคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2568 จึงทำให้อัตราเฉลี่ยการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในปี 2568 ยังไม่เต็มเป้าที่กำหนดไว้ที่ 25%

1.2 ในปี 2568 บริษัทลงทุน จำนวน 125 ล้านบาท ซื้อรถบรรทุกหินปูนที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Mining Truck) และรถดักล้อที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Wheel Loader) มาใช้แทนรถบรรทุกและรถดักล้อที่ใช้เครื่องยนต์สันดาป ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนการขนส่งพร้อมกับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการเกิดฝุ่น PM 2.5

1.3 ในปี 2565 - 2568 บริษัทลงทุนดัดแปลงเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในการทำเหมืองหินจำนวน 72 คัน รถคอนกรีตและรถบรรทุกปูนจำนวน 169 คัน ที่เป็นเครื่องยนต์สันดาปมาใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนการขนส่งพร้อมกับลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดการเกิดฝุ่น PM 2.5

1.4 พัฒนาปูนซีเมนต์ชนิดใหม่ ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ประเภท 1 มีคุณสมบัติเข้าแบบง่าย แข็งตัวเร็ว โดยการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จหรือคอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES ช่วยลดระยะเวลาการทำงานและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในกระบวนการผลิต ปี 2568 บริษัทผลิต Hydraulic cement ได้ 4,710,501.98 ตัน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1 ได้ 0.3863 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า นอกจากนี้ บริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ซึ่งประกอบด้วย ปูนเม็ด (Green Clinker) ปูนซีเมนต์ (Green Cement) ไฟเบอร์ซีเมนต์ (Green Fiber Cement) และกระเบื้องหลังคาคอนกรีต (Green CRT) โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมุ่งใช้วัตถุดิบทดแทน เชื้อเพลิงทดแทน และไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน

1.5 บริษัทได้ทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปูนซีเมนต์ด้วยการแยกบดหินปูนเพื่อลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์โดยจะเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคมปี 2568 ใช้งบลงทุน 64 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะโครงการนี้จะแล้วเสร็จในเดือน พฤษภาคม ปี 2568 และจะทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 516,815 tCO₂e/ปี



- 1.6 กลุ่มที่พีไอโพลีนมีนโยบายบริหารจัดการของเสียโดยใช้หลัก 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) ภายใต้แนวคิดทำให้ขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) โดยไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียออกสู่พื้นดิน โดยทำการกำจัดของเสียในเตาเผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียสในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้กลุ่มที่พีไอโพลีนดำเนินธุรกิจตามแนวทาง Bio-Circular-Green Economy (BCG for sustainability) เพื่อใช้ทรัพยากรวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า อาทิเช่น การนำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างกลับมาใช้ประโยชน์ 100% และนำวัตถุดิบที่เหลือใช้จากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบของอีกโรงงานหนึ่ง บริษัทได้ตั้งเป้าหมายให้สามารถใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมให้ได้ $\geq 95\%$ ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นรวม ในปี 2568 บริษัทได้นำกากอุตสาหกรรมที่เกิดจากกระบวนการผลิต มาใช้ประโยชน์เพื่อเป็นเชื้อเพลิงทดแทน วัสดุทดแทน และนำไป recycle รวมจำนวน 2,819.35 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.62 ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นรวม ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้
- 1.7 กลุ่มที่พีไอโพลีนได้กำหนดมาตรการในการฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ การปกป้องดูแลระบบนิเวศด้วยการให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการ หรือเอกชนในการฟื้นฟูพื้นที่ป่าไม้
- 1.8 โรงงานปูนซีเมนต์เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยตั้งเป้าหมายการใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิต
- 1.9 กลุ่มที่พีไอโพลีนมีนโยบายบริหารจัดการน้ำใช้ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยไม่มีภาระระบายน้ำออกนอกโรงงาน รวมถึงควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้มีค่าตามมาตรฐานน้ำทิ้ง
- 1.10 บริษัทมุ่งเน้นลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า



2. มิติด้านสังคม

- กลุ่มที่พีไอโพลีนดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล สรุป ดังนี้
- 2.1 มุ่งสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยมีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่อง และรักษาผลประโยชน์ให้ต่อเนื่อง
 - 2.2 คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ปกป้องสิทธิแรงงาน ส่งเสริมเยาวชนในการศึกษา โดยให้การเคารพด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยในรอบปี 2568 พบว่าไม่มีรายงานหรือข้อร้องเรียนในการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน
 - 2.3 มีความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน
 - 2.4 บริหารและพัฒนาศักยภาพและทักษะให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยในปี 2568 จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยให้แก่พนักงานอยู่ที่ 24.79 ชั่วโมงต่อคนต่อปี
 - 2.5 ในปี 2568 บริษัทได้มีการวัดระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานในหลายมิติ โดยบริษัทได้นำผลสำรวจความเห็นของพนักงานดังกล่าว ไปพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจของพนักงานในระดับสูงสุด
 - 2.6 กลุ่มที่พีไอโพลีน ให้โอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม โดยไม่เลือกปฏิบัติซึ่งครอบคลุมทั้งผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ้างงานใหม่รวม 570 คน ประกอบด้วยพนักงานทั่วไป 440 คน ผู้สูงอายุ 83 คน และคนพิการ 47 คน
 - 2.7 ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจของลูกค้าในผลิตภัณฑ์และบริการของกลุ่มที่พีไอโพลีน
 - 2.8 ให้ความสำคัญกับการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศองค์กร (IT Security)
 - 2.9 ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า
 - 2.10 กลุ่มที่พีไอโพลีนได้สร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ชุมชนในทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบการของกลุ่มที่พีไอโพลีนตั้งอยู่ อาทิเช่น จัดให้มีโครงการสานเสวนาร่วมกับชุมชนและพัฒนาชุมชนโครงการเกษตรปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวันโรงเรียนบ้านชัยบอน จังหวัดสระบุรี มอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กเรียนดี เป็นต้น

2.11 กลุ่มที่พีไอโพลีนบริษัทได้สนับสนุนโครงการและกิจกรรมสาธารณประโยชน์ต่างๆ ในรอบปี 2568 รวมทั้งสิ้นประมาณ 12.49 ล้านบาท ให้แก่ชุมชน สถานศึกษา วัด โรงพยาบาล และหน่วยงานราชการต่างๆ โดยได้บริจาคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ และวัสดุก่อสร้างของกลุ่มที่พีไอโพลีน ได้แก่ ปูนซีเมนต์ วัสดุก่อสร้างอื่นๆ ปุ๋ยชีวะอินทรีย์ น้ำดื่ม และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพเพื่อป้องกันเชื้อก่อโรค เป็นต้น

3. มิติด้านบรรษัทภิบาล

กลุ่มที่พีไอโพลีนยึดหลักความถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ มีกรอบการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีการบริหารความเสี่ยงรอบด้าน และมีความยืดหยุ่นในการบริหารงานเพื่อรับกับความท้าทายของการแข่งขันทางธุรกิจ สรุปได้ ดังนี้

3.1 ส่งเสริมการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมธุรกิจในทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยในรอบปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัท ได้ดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) โดยให้การเคารพด้านสิทธิมนุษยชนต่อพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยไม่มีรายงานหรือข้อร้องเรียนในการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด

3.2 กำหนดแนวทางการดำเนินงานกิจการเพื่อสังคม มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการและการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับชุมชนในทุกพื้นที่ที่มีสถานประกอบการกิจการของบริษัทตั้งอยู่ รวมถึงพื้นที่ชุมชนเครือข่ายเพื่อสังคมทั่วประเทศ

3.3 ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

โดยในปี 2568 ได้จัดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นไปตามหลักการมาตรฐานการรายงานสากล GRI (Global Reporting Initiative) โดยจัดให้มีการระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ (Materiality) ทั้ง 3 ด้าน (ESG) รวมถึงส่งเสริมให้มีการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นรายไตรมาสให้ผู้ลงทุนทราบ ผ่านรายงาน 56-1 Onereport และรายงานความยั่งยืน และในเว็บไซต์ของทีพีไอโพลีน

การติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน [2-14]

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการพิจารณาและทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) รวมถึงตรวจสอบและอนุมัติข้อมูลรายงานความยั่งยืนก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ โดยกำหนดให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการติดตาม ประเมินผล จัดเก็บและรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญ มีการวิเคราะห์และประเมินผลเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ และมีการรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารระดับสูง และกำหนดให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตามมาตรฐานการรายงานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) สำหรับสื่อสารผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนสู่สาธารณะและผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท [2-18]

การประเมินตนเองของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง (CEO)/ประธานคณะกรรมการ เป็นการประเมินอย่างเป็นอิสระอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งและไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่กำหนดให้ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ESG ของบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการ กรรมการ และผู้บริหาร และมุ่งเน้นนำผลการประเมินไปใช้ประโยชน์ เพื่อการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง (CEO)/ประธานคณะกรรมการ โดยแบบประเมินผลประกอบด้วย

1. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ (ประเมินทั้งคณะ) ประกอบด้วย 6 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ, บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการ, การทำหน้าที่ของกรรมการ, ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร
2. แบบประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการรายคณะ ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ, การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
3. แบบประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล (สำหรับคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย) ประกอบด้วย 3 หัวข้อ คือ โครงสร้างและคุณสมบัติของกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย, การประชุมของคณะกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย, บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย
4. แบบประเมินผลปฏิบัติงานผู้บริหารระดับสูง (CEO) /ประธานคณะกรรมการ ประกอบด้วยผลการดำเนินงานด้านการเงิน (เช่น รายได้ ยอดขายของบริษัท Economic Value Add (EVA) ผลดำเนินงานทางการเงินอื่น ๆ) และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ/หรือบรรษัทภิบาล (ESG) เช่น ความพึงพอใจของพนักงาน/ลูกค้า/ชุมชน โดยเฉพาะจุดมุ่งหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้ทรัพยากรของบริษัทเพื่อประโยชน์ด้านต้นทุนและด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น) ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นส่วนหนึ่งของตัวชี้วัดในการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง (CEO หรือเทียบเท่า) ที่ประกอบไปด้วย 10 หัวข้อ คือ
 1. ความเป็นผู้นำ
 2. การกำหนดกลยุทธ์
 3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
 4. การวางแผนและผลปฏิบัติการทางการเงิน
 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
 6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
 7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร
 8. การสืบทอดตำแหน่ง
 9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
 10. คุณลักษณะส่วนตัว



สรุปการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

<https://www.tpipolene.co.th/aboutus/org-tpi/board-assessment-result>

มาตรฐานการดำเนินงานทั้งในประเทศ และระดับสากลด้านสิ่งแวดล้อม [2-23] [2-28]

บริษัทมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มุ่งมั่นในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัท และบริษัทในเครือ ที่พีไอ โพลีนที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และคำนึงถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) บริษัทยังให้ความสำคัญกับการควบคุมดูแลกระบวนการ ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

นอกจากนี้ บริษัทมีความได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิตที่ต่ำ เนื่องจากมีเครื่องจักรตั้งอยู่ในพื้นที่แห่งเดียวกัน โดยติดกับเหมืองหินปูนของบริษัทโดยเป็นโรงปูนซีเมนต์แห่งแรกในประเทศที่สามารถนำเชื้อเพลิงขยะ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหิน ซึ่งลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเป็นโรงงานปูนซีเมนต์ของคนไทยรายแรกที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO9002 สามารถผ่านมาตรฐานด้านอุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถส่งออกปูนที่พีไอโพลีนไปยังรัฐแคลิฟอร์เนียซึ่งขึ้นชื่อว่าดูแลและระมัดระวังปัญหาสิ่งแวดล้อมสูงที่สุดในโลก อีกทั้งเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกของไทยที่ได้รับอนุมัติจากคาร์บอนทั้งผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์และปูนสำเร็จรูป ถือเป็นกรรับรองกระบวนการผลิตที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกพัฒนาปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์

ประเภท 1 ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือ คอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีต โครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถ ทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์ สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED และ TREES ช่วยลดการปล่อย CO₂ กระบวนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทออกแบบผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green Products) ซึ่ง ประกอบด้วย ปูนเม็ด (Green Clinker) ปูนซีเมนต์ (Green Cement) ไฟเบอร์ซีเมนต์ (Green Fiber Cement) และ กระเบื้องหลังคาคอนกรีต (Green CRT) โดยผลิตภัณฑ์ ดังกล่าวจะมุ่งใช้วัตถุดิบทดแทน เชื้อเพลิงทดแทน และ ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน และมีทีมงานวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์เอง ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ซึ่งมีระบบ การบรรจุปูนซีเมนต์ แบบ Palletless ช่วยลดต้นทุนการจัดส่ง ผลิตภัณฑ์ สามารถเพิ่ม Life time ของสินค้าได้ยาวยิ่งขึ้น และได้พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิก) เพื่อใช้ทดแทนปูนปอร์ตแลนด์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกลง 10 - 15% โดยได้รับมาตรฐาน มอก.

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพ ISO 9001:2015 จากสถาบันนานาชาติ โดยได้รับการรับรองระบบบริหารตาม มาตรฐานสากลทั้ง 4 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงาน คุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และ มาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) โดย ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา (ASTM) และสหพันธรัฐยุโรป (EU) และมีมาตรฐานห้อง ปฏิบัติการโรงงานปูนซีเมนต์ ที่ผ่านการรับรองจากสำนักงาน มาตรฐานอุตสาหกรรม ตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 และ มอก.17025:2561

นอกจากนี้ธุรกิจโพลีเมอร์ (Specialty Polymer) ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินโครงการปรับปรุงเครื่องจักรหลัก ที่มีอายุการใช้งานยาวนานกว่า 30 ปีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบควบคุมที่อยู่ในสภาพเก่า หรือหมดอายุการสนับสนุนจากผู้ผลิต ซึ่งไม่สามารถจัดหา อะไหล่ทดแทนได้แล้วในปัจจุบัน โครงการดังกล่าวมีความ คืบหน้ากว่า 80% และได้ช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือ ของโรงงาน (Plant Reliability) อย่างมีนัยสำคัญ การ ปรับปรุงนี้ส่งผลให้โรงงานสามารถลดการใช้พลังงานและ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่ม ประสิทธิภาพการเดินเครื่องและความปลอดภัยของระบบ

โดยสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ อย่างยั่งยืน (Sustainable Manufacturing) ทั้งด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม และการบริหารสินทรัพย์อุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ยังมีอุปสรรคบางรายการที่อยู่ระหว่างการจัดส่งจาก ผู้ผลิต และคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จภายในปี 2569 ถึงต้นปี 2570 ทั้งนี้ การดำเนินการในช่วงที่ตลาดเม็ดพลาสติกยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินโครงการปรับปรุง เครื่องจักรได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมี นัยสำคัญ และถือเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการฟื้นตัว ของตลาดในระยะถัดไป

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทประสบความสำเร็จใน การพัฒนาและขยายการผลิต (Upscale) เม็ดพลาสติก โคลิโพลิเมอร์ชนิดใหม่ Ethylene-Methyl Acrylate (EMA) จากระดับการทดลองใน Pilot Reactor สู่อการผลิตจริง ในปี 2568 นี้ โดยถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ชนิดแรกใน แผนการผลิตที่สามารถเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้สำเร็จ โดยเม็ดพลาสติก EMA มีคุณสมบัติเด่นด้านความยืดหยุ่น และการยึดเกาะสูง โดยใช้เป็นสารเพิ่มคุณสมบัติ (Additive / Impact Modifier) สำหรับพลาสติกวิศวกรรม เช่น PC, PBT, ABS, PA และพลาสติกทั่วไป เช่น PP, PVC และ PET เพื่อเพิ่มความต้านทานแรงกระแทกและความเหนียวของชิ้น งาน อีกทั้งยังช่วยให้สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้ filler และ เม็ดรีไซเคิลได้มากขึ้น ซึ่งช่วยลดต้นทุนการผลิตโดย ไม่กระทบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ และเป็นที่ต้องการของ ลูกค้าที่ต้องการตอบสนองข้อกำหนดของประเทศในเขต เศรษฐกิจยุโรปที่เน้นการใช้วัสดุรีไซเคิล นอกจากนี้ EMA ยัง มีคุณสมบัติเด่นด้านการเป็นตัวประสาน (Adhesive Layer) ในงาน Metalized Film และบรรจุภัณฑ์หลายชั้น ซึ่งเป็นตลาด ที่มีมูลค่าสูงและมีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง

ในปี 2568 บริษัทได้เริ่มผลิตและจำหน่ายเม็ดพลาสติก EMA ให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศแล้ว และจะเริ่ม การผลิตเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบภายในปี 2570 โดยสามารถ ขยายสัดส่วนการผลิตได้ตามความต้องการของตลาด ทั้งนี้ ตลาด EMA ยังมีผู้ผลิตจำนวนจำกัด และผู้ผลิตรายใหญ่ใน จีนซึ่งเป็นต้นเหตุของภาวะ Oversupply ในตลาด LDPE และ EVA ยังไม่มีเทคโนโลยีการผลิต EMA ได้ในระดับ อุตสาหกรรมทำให้บริษัทมีโอกาสสร้างความแตกต่างและ ลดผลกระทบจากความผันผวนของตลาดปิโตรเคมีทั่วไป นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาโคลิโพลิเมอร์รุ่นต่อไป ที่มีคุณสมบัติซับซ้อนยิ่งขึ้นและมีมูลค่าสูงกว่า โดยคาดว่าจะ สามารถเริ่มเข้าสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงปลายปี 2570 ภายหลังจากการปรับปรุงเครื่องจักรหลักแล้วเสร็จสมบูรณ์

ตลาดในกลุ่มนี้เป็นตลาดเฉพาะทางที่ต้องอาศัยเทคโนโลยีการผลิตระดับสูงและมีผู้ผลิตจำกัด ซึ่งสอดคล้องกับจุดแข็งของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการปรับสายการผลิตและมีประสบการณ์ยาวนานด้านเทคโนโลยีแรงดันสูง

ในการเพิ่มกำลังการผลิต บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิตและติดตั้งเครื่องจักรใหม่บางส่วนภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและกำลังการผลิต (Polymerization Conversion Rate Enhancement Project) ส่งผลให้กำลังการผลิตน่าจะกลับมาอยู่ในระดับประมาณ 90% ของกำลังการผลิตเต็มตามแผน และคาดว่าจะสามารถเดินเครื่องได้เต็มประสิทธิภาพที่ 158,000 ตันต่อปี ภายในปี 2569 แม้ว่าที่ผ่านมา กำลังการผลิตเชิงเทคนิคของเครื่องจักรจะเท่ากับ 158,000 ตันต่อปี แต่เป็นการออกแบบสำหรับการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE ตามสเปกตัมเดิม ดังนั้นการผลิตเม็ดพลาสติก EVA เกรดพิเศษ ซึ่งต้องใช้การผลิตที่ซับซ้อนกว่า ทำให้กำลังการผลิตที่ใช้งานจริงในช่วงก่อนหน้านี้ต่ำกว่าระดับสูงสุดที่เครื่องจักรรองรับได้

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมของสายการผลิตเพื่อรองรับเม็ดพลาสติกชนิดใหม่ เช่น EMA (Ethylene-Methyl Acrylate) ซึ่งต้องอาศัยการปรับแต่งเครื่องจักรและกระบวนการเฉพาะเพิ่มเติม โดยคาดว่าจะสามารถผลิตได้ในระดับเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบภายในปี 2570 ทั้งนี้การปรับปรุงดังกล่าวจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นของสายการผลิตให้สามารถผลิตเม็ดพลาสติกชนิดต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพรองรับการขยายสู่ตลาดโพลีเมอร์มูลค่าสูงและลดการพึ่งพาสถิติภัณฑ์พื้นฐานในระยะยาว

การดำเนินงานทั้งหมดในปี 2568 มุ่งเสริมขีดความสามารถของกลุ่มบริษัทให้พร้อมสำหรับการเติบโตในตลาดโพลีเมอร์มูลค่าสูง และสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามเป้าหมายระยะยาวขององค์กร

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมครบทั้ง 3 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) รวมทั้ง ได้รับเกียรติบัตรรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่าง

ต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MIT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในส่วนธุรกิจกาวน้ำ (EVA Emulsion) และกาวผง (EVA Powder) บริษัท เป็นรายแรกและรายเดียวในประเทศที่มีเทคโนโลยีการผลิตกาวน้ำ EVA Emulsion และกาวผง EVA Re-dispersible Powder ในระดับอุตสาหกรรมโดยใช้โครงสร้างพื้นฐานและวัตถุดิบหลักร่วมกับโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก เช่น Ethylene และ Vinyl Acetate ซึ่งช่วยลดต้นทุนการก่อสร้างและบริหารจัดการ อีกทั้งเพิ่มอำนาจในการต่อรองราคาวัตถุดิบจากต่างประเทศ ในการผลิตบริษัทมีการนำก๊าซ Ethylene และสาร Vinyl Acetate ที่เหลือจากกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติกกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบ ช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ตามแนวทางการผลิตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์กาวน้ำและกาวผงให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์ สิ่งพิมพ์ และงานก่อสร้าง ซึ่งต้องการกาวที่มีแรงยึดเกาะสูง ทนต่อสภาพแวดล้อม และใช้งานได้ดีกับพื้นผิวเรียบหรือวัสดุที่ไม่ซึมซับน้ำ โดยในปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นการขยายตลาดในประเทศมากขึ้น เพื่อรักษาระดับราคาขายและลดผลกระทบจากการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในตลาดส่งออก ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายในประเทศร้อยละ 60 และ ส่งออกร้อยละ 40 โดยตลาดส่งออกหลักอยู่ในภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เช่น อินเดีย และมาเลเซีย ซึ่งบริษัทใช้กลยุทธ์การจำหน่ายในราคาที่เหมาะสมเพื่อรักษาฐานการผลิตและลดต้นทุนคงที่ต่อหน่วย ขณะที่ตลาดในประเทศยังคงเป็นตลาดหลักที่สร้างผลกำไรอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์กาวน้ำและกาวผงให้มีคุณสมบัติเด่นในด้านแรงยึดเกาะสูง โดยเฉพาะในงานที่ต้องติดกับวัสดุผิวเรียบ เช่น ฟิล์ม metalize หรือ plastic sheet ที่มีแรงต้านการยึดเกาะสูง ซึ่งอยู่ระหว่างการทดสอบกับลูกค้าเชิงอุตสาหกรรม เพื่อขยายการใช้งานในตลาดบรรจุภัณฑ์ระดับพรีเมียม นอกจากนี้ บริษัทใช้โครงสร้างพื้นฐานของโรงงานเม็ดพลาสติกและวัตถุดิบหลักร่วมกัน ช่วยลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในระยะยาว ในด้านการตลาดบริษัทเน้นการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิมผ่านระบบ Customer Relationship Management (CRM) ที่พัฒนาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น รวมถึงใช้เทคโนโลยี AI ช่วยจัดการข้อร้องเรียนและวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ตอบโจทย์มากขึ้น ขณะเดียวกันยังคงดำเนินนโยบายการให้บริการอย่างใกล้ชิด ทั้งด้านเทคนิคและการส่งมอบตรงเวลา ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษารฐานลูกค้าและชื่อเสียงในตลาด

ทั้งนี้ บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมครบทั้ง 3 ระบบ ได้แก่ มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) รวมทั้ง ได้รับเกียรติบัตรรับรองจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามผลและทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ โรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) และผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ในส่วนธุรกิจแอมโมเนียมไนเตรท (Ammonium nitrate) และกรดไนตริก (Nitric acid) ดำเนินการผลิตและจัดจำหน่ายโดย บริษัท ไนเตรทไทย จำกัด (ถือหุ้น 99.99% โดยบริษัท) ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตแอมโมเนียมไนเตรท รายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์แอมโมเนียมไนเตรท และกรดไนตริกได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม(มอก.) และมาตรฐานสากลระบบบริหารงานคุณภาพได้แก่ ISO9001:2015, ISO14001:2015, ISO45001:2018, ISO5001:2018, ISO17025-2017 และ HALAL โดยผลิตภัณฑ์ยังได้รับหนังสือรับรอง MiT (Made in Thailand) จากสภาอุตสาหกรรม

แห่งประเทศไทย รวมทั้งได้รับเกียรติบัตรรับรอง เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งจะถูกนำไปใช้ในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ เหมือนถ่านหินเหมือนแร่ อุตสาหกรรมก่อสร้าง และการผลิตไนตรัสออกไซด์ที่ใช้ในวงการแพทย์

ใบรับรองการตรวจสอบโดยอิสระจากหน่วยงานภายนอก (Certification of Independent External Verification)

มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง	หน่วยงานภายนอกผู้ให้การรับรอง
ระบบบริหารคุณภาพ	
ISO9001:2015 Quality Management System	SOCOTEC Certification Thailand
ระบบการจัดการพลังงาน	
ISO5001:2018 Energy Management System	SOCOTEC Certification Thailand
ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม	
ISO14001:2015 Environmental Management System	SOCOTEC Certification Thailand
ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
ISO45001:2018 Occupational Health and Safety (OH&S) Management System	SOCOTEC Certification Thailand
ห้องปฏิบัติการสอบเทียบ	
ISO17025-2017 Testing and Calibration Laboratories	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

(ISO 14064-1:2018 Quantification and Reporting of Greenhouse Gas Emissions and Removals) และการให้ความเชื่อมั่นโดยอิสระจากหน่วยงานภายนอก (Independent External Assurance)

ปี	ขอบเขตข้อมูลที่ทวนสอบ (Scope of Verification)	ผู้ทวนสอบอิสระ (Independent Third-party Verifier)	มาตรฐาน / กรอบการทวนสอบ	ระดับความเชื่อมั่น (Assurance Level)
2566	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (Carbon Footprint of Organization) ครอบคลุม Scope 1 Scope 2 และ Scope 3	BSI Group (Thailand) Co., Ltd.	ISO 14064-1	สมเหตุสมผล (Reasonable Assurance)
2567	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (Carbon Footprint of Organization) ครอบคลุม Scope 1 Scope 2 และ Scope 3	สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)	ISO 14064-1	สมเหตุสมผล (Reasonable Assurance)
2568	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (Carbon Footprint of Organization) ครอบคลุม Scope 1 Scope 2 และ Scope 3	BSI Group (Thailand) Co., Ltd.	ISO 14064-1	จำกัด (Limited Assurance)

Disclosure Statement : บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างโปร่งใสและมีความน่าเชื่อถือ โดยดำเนินการทวนสอบคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างต่อเนื่องโดยหน่วยงานอิสระภายนอกตามมาตรฐานสากล เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของ FTSE Russell และ EcoVadis และสนับสนุนการประเมินผลด้านสิ่งแวดล้อมและการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศขององค์กร

ในปี 2568 ความครอบคลุม (%) ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ในสถานประกอบการ ตามขอบเขตการรายงานข้อมูลของรายงานฉบับนี้ ดังนี้

มาตรฐานระบบบริหารจัดการ	%
มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001 - Quality Management System)	100%
มาตรฐานระบบจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001 - Environmental Management System)	100%
มาตรฐานระบบจัดการพลังงาน (ISO 50001 - Energy Management System)	68.57%
มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001 - Occupational health and safety management System)	90.13%
มาตรฐานการสอบเทียบเครื่องมือวัดในโรงงานอุตสาหกรรม (ISO/IEC 17025 - General requirements for the competence of testing and calibration laboratories)	68.57%
มาตรฐานสากลที่ระบุหลักการและข้อกำหนดในการวัดปริมาณและการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดก๊าซเรือนกระจกในระดับองค์กร (ISO 14064-1 Greenhouse gases - Part 1: Specification with guidance at the organization level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals)	100%

หมายเหตุ: ข้อมูล % ข้างต้นอ้างอิงโดยใช้รายได้ของแต่ละหน่วยธุรกิจเป็นฐานในการคำนวณเทียบกับรายได้ทั้งหมด

นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมเป็นสมาชิก หรือมีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ เพื่อพัฒนายกระดับการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนขยายความร่วมมือสำหรับส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องและสังคมส่วนรวม ดังนี้

หน่วยงาน
1. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (Federation of Thai Industries : FTI)
2. สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (Thai Cement Manufacturers Association : TCMA)
3. สภาผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งอาเซียน (ASEAN Federation of Cement Manufacturers : AFCM)
4. กลุ่มพันธมิตรผู้ผลิตปูนซีเมนต์แห่งเอเชีย (Asian Cement Producers Amity Club: ACPAC)
5. ประชาคมการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน (Sustainability Disclosure Community : SDC)
6. สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (Thai LCA)
7. สมาคมสโมสรนักถลุงปูน
8. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
9. หอการค้าไทย
10. เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network : TCNN)
11. สมาชิกรีซีเมนต์และคอนกรีตโลก (Global Cement and Concrete Association : GCCA)
12. ภาควิชาการของสหประชาชาติ (United Nations Global Compact : UNGC)





04 กพีโอ โพลีน กับความยั่งยืน

กรอบนโยบายและการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน [2-23] [2-24] [3-3]

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญในการเป็นเครื่องมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านการพัฒนาความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีกรอบนโยบายและการบริหารจัดการความยั่งยืน ดังนี้

1. มิติด้านเศรษฐกิจ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในทุกขั้นตอนใช้เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน นำผลการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องพัฒนาโมเดลทางธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง แสวงหาโอกาสการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี วางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีความสามารถในการปรับตัวให้มีความยืดหยุ่น โดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วน มีความพร้อมด้านระบบและประสิทธิภาพการผลิต

2. มิติด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งพัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำโดยการลดก๊าซเรือนกระจก กำหนดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญขององค์กร โดยตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2586 โดยอาศัยข้อมูลการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบ TaskForce on Climate-related Financial Disclosures ประกอบการจัดทำกลยุทธ์ และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงการวางแผนการลงทุนและการเงิน เพื่อความยั่งยืนขององค์กร โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ปรับปรุงเทคโนโลยีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้พลังงานไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน พลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้จากขบวนการผลิตใช้ยานพาหนะและเครื่องจักรกลหนักที่ใช้พลังงานจากไฟฟ้า

(EV Dump Truck) แทนการใช้เครื่องยนต์ที่ใช้พลังงานจากฟอสซิล (น้ำมันดีเซล) บริษัทใช้กลยุทธ์คาร์บอนต่ำทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้โรงงานในกลุ่มที่พีโอโพลีนปฏิบัติตามมาตรฐานไทยและสากล เพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ใช้พลังงานสะอาด ผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เพิ่มขีดความสามารถในการใช้พลังงานทดแทน ควบคู่ไปกับการแก้ไขปัญหาขยะมูลฝอยและของเสีย ให้ความสำคัญกับนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีชีวภาพ ลดการใช้สารเคมีในการเกษตรซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ดินเสีย ลดการใช้สารเคมีในปศุสัตว์ เพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีของสัตว์และมนุษย์ในฐานะผู้บริโภค และส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดการเกิดของเสีย และใช้ประโยชน์จากของเสีย ใส่ใจดูแลความหลากหลายทางชีวภาพและความเสื่อมโทรมของดิน และใช้น้ำอย่างเหมาะสม ลดผลกระทบจากการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าซึ่งรวมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนสังคม และตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล

3. มิติด้านสังคม ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล มีการดำเนินงานด้านการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนกับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งรวมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนสังคม สร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น มีอาชีวอนามัยและความปลอดภัย และสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน บริหารและพัฒนาความสามารถและทักษะให้แกบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความใส่ใจในสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า มีการประเมินคู่ค้าด้านสังคม ให้ข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ส่งเสริมเยาวชนในด้านการศึกษา และร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

4. มิติด้านบรรษัทภิบาล ยึดหลักความถูกต้องและสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ภายใต้จรรยาบรรณธุรกิจ จริยธรรมธุรกิจ มีกรอบการดำเนินงานตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักการกำกับกิจการที่ดี เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส บริหารจัดการความเสี่ยงรอบด้าน มีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ ต่อต้านการทุจริต มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่มีความโปร่งใสเป็นธรรม ไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ และมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยได้จัดตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในฐานะคณะกรรมการชุดย่อย ทำหน้าที่กำกับดูแลและบริหารจัดการประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี ความโปร่งใส และความเป็นธรรม

บริษัทได้นำหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนมาเป็นส่วนหนึ่งของแนวทางการบริหารจัดการองค์กร (ประกาศเรื่องนโยบายสิทธิมนุษยชนสากลของบริษัทฯ เลขที่ 006/2559 และประกาศเรื่องนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เลขที่ บค 0017/2564) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยยึดมั่นในความถูกต้อง ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริม BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมไทยอย่างทั่วถึง เสริมสร้างการกระจายโอกาส และลดความเหลื่อมล้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมุ่งดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติที่ชัดเจน อาทิ จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) และ จรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งพัฒนาขึ้นและนำไปใช้ร่วมกับคู่ค้าในการจัดซื้อจัดจ้าง และว่าจ้าง เพื่อยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อและเป็นธรรม

ทั้งนี้ บริษัทปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานในระดับสากล รวมถึงหลักการทั้ง 6 ประการของ United Nations Global Compact (UNGC) ได้แก่

- **Principle 1-2:** การเคารพและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
- **Principle 3-6:** เสรีภาพในการรวมกลุ่ม การยกเลิกแรงงานบังคับและแรงงานเด็ก และการไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน

และ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ควบคู่กับการปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2560 และให้ความเคารพต่อหลักการของ องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) อย่างเคร่งครัด

บริษัทจะดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ได้แก่ พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น โดยกำหนดเป็นนโยบายของบริษัท ทั้งจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) จรรยาบรรณคู่ค้า ด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ที่ทำร่วมกันกับคู่ค้า และการปฏิบัติตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และเคารพต่อองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO)



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิพนักงาน

บริษัท คัดเลือกพนักงานด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม มุ่งเน้นความเสมอภาคและความเป็นธรรมในกระบวนการสรรหา โดยไม่เลือกปฏิบัติ ตามเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ รสนิยมทางเพศ (sexual orientation) และสัญชาติ สร้างโอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ เปิดโอกาสให้ทุกคน รวมถึงผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้เข้าถึงโอกาสการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน ผ่านจรรยาบรรณธุรกิจพร้อมทั้งมีรายงานข้อมูลด้านความเสมอภาคและสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ให้เคารพสิทธิชนพื้นเมือง (Indigenous Rights) ส่งเสริมความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI หรือ Diversity, Equity & Inclusion) และแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ให้สิทธิเสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรองกันตามสิทธิขั้นพื้นฐาน มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็กที่ผิดกฎหมาย ไม่มีการใช้แรงงานเกณฑ์ (แรงงานที่ถูกเกณฑ์มาให้ทำงาน โดยผิดกฎหมาย) และไม่มีการใช้แรงงานบังคับ (การบังคับให้แรงงานทำงานเกินเวลากว่าที่กฎหมายกำหนด โดยไม่ได้รับค่าตอบแทน)

บริษัทได้ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมตามหลักสิทธิมนุษยชน มีการตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ โดยมีตัวแทนพนักงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมเจรจาต่อรองกับบริษัทเกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน บริษัทมีการประเมินผลการทำงานของพนักงานทุกคนด้วยหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนและนำผลการประเมินการทำงานของพนักงานมาใช้ในการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม



การฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

เป้าหมาย

- พนักงาน 100% ผ่านการอบรมด้านจริยธรรมแรงงาน และสิทธิมนุษยชน ภายในปี 2569
- พนักงานระดับผู้บริหารและหัวหน้างาน 100% ผ่านการอบรมเชิงลึกด้าน Human Rights Due Diligence ภายในปี 2570
- คู่ค้าหลัก (Critical Suppliers) อย่างน้อย 90% ต้องได้รับการสื่อสารหรืออบรมด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจและสิทธิมนุษยชน ภายในปี 2570

ทั้งนี้ บริษัทมีการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ แก่พนักงานตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับตำแหน่งงานและลักษณะงานที่รับผิดชอบ เพื่อช่วยส่งเสริมความก้าวหน้าและพัฒนาศักยภาพแก่พนักงาน บริษัทยังมีการวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี และนำผลการประเมินความพึงพอใจไปพิจารณาจัดทำโครงการ นโยบาย ระเบียบปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดูแลและส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีระบบอาสาสมัครและความปลอดภัยในการทำงานแก่พนักงานเป็นอย่างดี

สุขภาพและความปลอดภัย

เป้าหมาย

- ลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (LTIFR) ลง 15% ภายในปี 2570 (เทียบฐานปี 2567)
- ศูนย์อุบัติเหตุร้ายแรง (Zero Fatality) ต่อเนื่องทุกปี
- พนักงานและผู้รับเหมา 100% ผ่านการอบรมความปลอดภัยก่อนเริ่มงาน
- จัดให้มี Safety Talk ไม่น้อยกว่า 12 ครั้งต่อปีต่อหน่วยงาน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิลูกค้า

บริษัทได้ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใสและการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ มีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ส่งเสริมให้ลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยการไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ กำหนดและส่งเสริมให้ซัพพลายเออร์มีนโยบายด้านความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI หรือ Diversity, Equity & Inclusion) ตามหลักการของ UN Global Compact (Principles 1-6) และแนวทางการประเมินของ EcoVadis บริษัทฯ ไม่สนับสนุนและไม่เป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า หรือพันธมิตรทางธุรกิจกับองค์กรที่มีการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้ลูกค้าทุกรายต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตาม จรรยาบรรณลูกค้าด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ซึ่งครอบคลุมแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด

ในปี 2568 ลูกค้าคิดเป็นร้อยละ 99.65 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด 1,750 ราย ได้ลงนามรับทราบและปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว

ทั้งนี้ บริษัทได้นำประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและอาชญากรรมและความปลอดภัยผนวกเข้าเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณลูกค้าด้านการจัดซื้อ จัดจ้าง ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ของบริษัทที่ทำร่วมกับลูกค้า โดยบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าของบริษัทจะดำเนินธุรกิจอย่างเคารพสิทธิมนุษยชน กรณีที่พบข้อไม่สอดคล้องหรือความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย หรือสิ่งแวดล้อม บริษัทกำหนดให้ลูกค้าจัดทำ แผนการแก้ไขและปรับปรุง (Corrective Action Plan: CAP) ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยระบุสาเหตุ แนวทางแก้ไข ผู้รับผิดชอบ และกรอบระยะเวลาอย่างชัดเจน บริษัทติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการดำเนินการแก้ไขเป็นระยะ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อไม่สอดคล้องได้รับการแก้ไขอย่างเหมาะสมและยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิลูกค้า

บริษัทได้ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม มีความมุ่งมั่นที่จะให้ผู้ใช้งานและผู้บริการได้รับประโยชน์ และมีความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้า มุ่งพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ และมีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า และมีการจัดงานสัมมนาลูกค้าเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและลูกค้า ให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับอุตสาหกรรม แนวโน้มตลาด หรือการใช้ผลิตภัณฑ์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น ซึ่งสามารถนำไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตรงกับความต้องการของตลาด และมีการสำรวจและประเมินความพึงพอใจของลูกค้าเป็นรายเดือน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิชุมชนท้องถิ่น

คำประกาศหลักการและกระบวนการในการลงทุนเพื่อชุมชน (Statement of Principles and Process for Community Investment)

ที่พีไอ โพลีน ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องเคารพ ค้ำจุน และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะสิทธิของชุมชนท้องถิ่นที่อยู่โดยรอบพื้นที่การดำเนินงานของบริษัท บริษัทจึงกำหนดหลักการและกระบวนการในการลงทุนเพื่อชุมชน (Community Investment) โดยยึดแนวทางการพัฒนาที่เคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเสมอภาค การไม่เลือกปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมของชุมชนอย่างมีความหมายเป็นสำคัญ

การลงทุนเพื่อชุมชนของบริษัทมุ่งสร้างประโยชน์เชิงบวกอย่างยั่งยืนต่อสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ และสนับสนุนการเข้าถึงโอกาสขั้นพื้นฐานของชุมชนตามหลักสิทธิมนุษยชนสากลและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยกำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่มุ่งเน้นอย่างชัดเจน (Defined Focus Areas) ดังต่อไปนี้



1. การอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการศึกษา การเรียนรู้ และการพัฒนาชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับสิทธิในการเข้าถึงการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของเด็ก เยาวชน และสมาชิกในชุมชน โดยสนับสนุนทุนการศึกษาแก่เยาวชนที่มีผลการเรียนและความประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในพื้นที่รอบโรงงาน จังหวัดสระบุรี เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียม และลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัว นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้เยาวชนในชุมชนที่สำเร็จการศึกษาเข้าทำงานกับองค์กรตามความเหมาะสม รวมถึงเปิดพื้นที่ให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชมและศึกษาดูงานด้านการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทและชุมชน

2. การยกระดับคุณภาพชีวิต สุขภาพ และสาธารณสุขของชุมชน

บริษัทสนับสนุนสิทธิในการมีสุขภาพที่ดีและคุณภาพชีวิตที่เหมาะสมของประชาชน โดยนำศักยภาพและทรัพยากรขององค์กรไปสนับสนุนกิจกรรมด้านสาธารณสุข เศรษฐกิจ และการพัฒนาทักษะอาชีพให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการของพื้นที่ อาทิ

- การจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ร่วมกับภาคบริการโลหิตแห่งชาติที่ 2 จังหวัดลพบุรี และเหล่ากาชาดจังหวัดสระบุรี โดยผู้บริหารและพนักงานในเครือร่วมบริจาคโลหิตรวมกว่า 80,000 ซีซี เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยในจังหวัดสระบุรี และพื้นที่ใกล้เคียง
- การดำเนินโครงการเกษตรปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวัน โรงเรียนบ้านซับบอน จังหวัดสระบุรี เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตรปลอดสารเคมี ส่งเสริมโภชนาการที่ดี และสร้างรายได้เสริมจากผลผลิตของโรงเรียน
- การสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพของภาครัฐและสถาบันการศึกษา โดยบริจาคผลิตภัณฑ์น้ำดื่มและเครื่องดื่มของกลุ่มทีพีโอ
- การจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพ เช่น โครงการประกวด “สุดยอดช่างฝีมือการฉาบและทาสี” เพื่อยกระดับศักยภาพแรงงานฝีมือในภาคก่อสร้าง
- ออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพคนในชุมชน
- การมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือสาธารณูปโภคในพื้นที่ เช่นร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชน ซ่อมแซม และสร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จ.สระบุรี

- การเปิดช่องทางให้ชุมชนสามารถสื่อสารและเสนอแนะความคิดเห็นต่อบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และเผยแพร่ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับชุมชนการดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการชุมชน
- การสนับสนุนและส่งเสริมการเป็นอาสาสมัครบริการชุมชน บริษัทมีการจัดตั้งกลุ่ม TPI Volunteer เพื่อดำเนินกิจกรรมจิตอาสา ร่วมกับชุมชน โดยมีหน่วยงานมวลชนสัมพันธ์ในการประสานงาน และสนับสนุนให้พนักงานมีบทบาทเป็นที่ปรึกษาและกรรมการในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น อาทิ นายกและรองประธานองค์การบริหารส่วนตำบล สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล สมาชิกเทศบาล และคณะกรรมการชุมชน
- สร้างงานและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน บริษัทปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทนถ่านหินร้อยละ 25 โดยรับซื้อขยะจากผู้ผลิตท้องถิ่นในกว่า 16 จังหวัด ส่งเสริมการสร้างงาน ลดปริมาณขยะ และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนกลุ่มอาชีพในชุมชนด้วยเครื่องมือการผลิต ระบบน้ำหยดทางการเกษตร และการถ่ายทอดความรู้ผ่านการเป็นวิทยากรร่วมกับหน่วยงานการศึกษา

การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น

บริษัทตระหนักถึงสิทธิของชุมชนในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ วิถีชีวิต และมรดกทางวัฒนธรรม จึงดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการอนุรักษ์และสืบสานอัตลักษณ์ท้องถิ่น อาทิ

- การจัดกิจกรรมประกวดศิลปะปูนปั้นแห่งประเทศไทย ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและสถาบันการศึกษา เพื่ออนุรักษ์และพัฒนาศิลปกรรมไทย
- การสนับสนุนโครงการจิตอาสาด้านศิลปะสาธารณะ (Street Art) เพื่อส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมและสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ชุมชน
- การอนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาทำนุบำรุงศาสนา ทำความสะอาดวัดบ้านหินลับและวัดบ้านซับบอน สนับสนุนและดูแลภูมิทัศน์บริเวณผาเสด็จ ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ พร้อมจัดพิธีบวงสรวงพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นประจำทุกปี

กระบวนการในการลงทุนเพื่อชุมชน

การลงทุนเพื่อชุมชนของบริษัทดำเนินการผ่านกระบวนการที่เป็นระบบและโปร่งใส โดยครอบคลุม

1. การรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ และข้อกังวลของชุมชนผ่านการมีส่วนร่วมกับผู้นำชุมชน คณะกรรมการชุมชน และการสำรวจความคิดเห็น
2. การประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของชุมชนจากการดำเนินงานของบริษัท
3. การกำหนดและดำเนินโครงการลงทุนเพื่อชุมชนให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่และประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้อง
4. การติดตาม ประเมินผล และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน เช่น รายงาน CSR-DIW Continuous รายงานการติดตามตรวจสอบด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน และรายงานความพึงพอใจของชุมชนเป็นประจำทุกปี
5. การนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากชุมชนไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบเชิงลบและเสริมสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนอย่างยั่งยืน
6. การเปิดพื้นที่ของบริษัทเพื่อสนับสนุนการจำหน่ายสินค้าเกษตรจากกลุ่มเกษตรกรในจังหวัดสระบุรีอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนและการเข้าถึงตลาดอย่างเป็นธรรม

สิทธิของชนเผ่าพื้นเมือง (Indigenous Peoples' Rights)

บริษัทเคารพและยึดมั่นในการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสิทธิชนเผ่าพื้นเมือง ในทุกพื้นที่ที่บริษัทอาจดำเนินงานโดยคำนึงถึงสิทธิ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และการดำรงชีพตามหลักสากลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทรับรองหลักการให้ความยินยอมโดยเสรี ล่วงหน้า และได้รับข้อมูลครบถ้วน (Free, Prior and Informed Consent: FPIC) ในกรณีที่มีการดำเนินงานหรือการขยายธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อชนเผ่าพื้นเมือง

ปัจจุบัน การดำเนินงานของบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ที่ไม่ใกล้ชุมชนชนพื้นเมือง และไม่มีชนพื้นเมืองอาศัยอยู่ในรัศมี 5 กิโลเมตรจากที่ตั้งโรงงานหรือเกี่ยวข้องกับชุมชนชนเผ่าพื้นเมือง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงานหรืออาจดำเนินงานในอนาคต โดยบูรณาการแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเข้ากับกระบวนการตัดสินใจอย่างเหมาะสม

การใช้และกำกับดูแลเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (Security Management and Human Rights)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยควบคู่กับการเคารพสิทธิมนุษยชนของพนักงานชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้และกำกับดูแลเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งครอบคลุมทั้งเจ้าหน้าที่ของบริษัทและผู้รับเหมาภายนอก

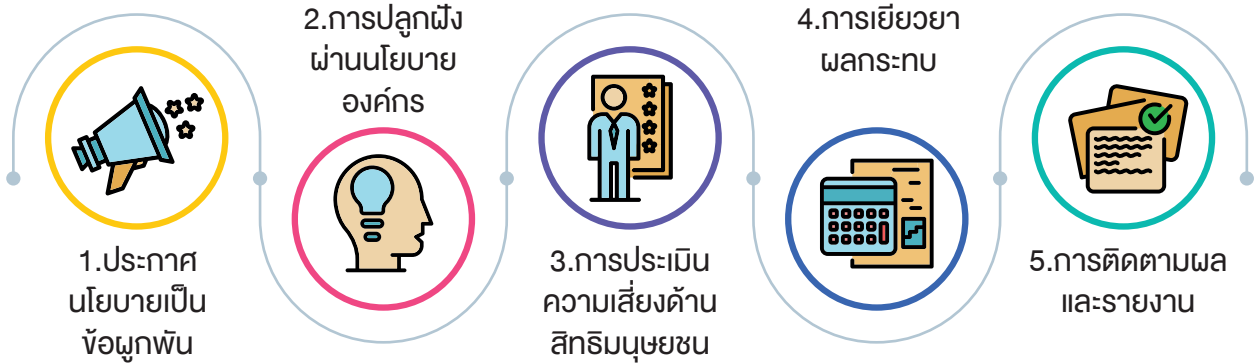
การดำเนินงานด้านการรักษาความปลอดภัยของบริษัทอ้างอิงตาม Voluntary Principles on Security and Human Rights (VPSHR) และ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) โดยเน้นการใช้กำลังอย่างเหมาะสม ได้สัดส่วน และสอดคล้องกับกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติต่อทุกฝ่ายด้วยความเคารพ ไม่เลือกปฏิบัติ และคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

บริษัทจัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในประเด็นสิทธิมนุษยชน การป้องกันและจัดการเหตุการณ์อย่างสันติ พร้อมทั้งมีกลไกการร้องเรียนและการตรวจสอบเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และเข้าถึงได้ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ดำเนินงาน



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence : HRDD)

บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชนโดยเป็นกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีจุดประสงค์เพื่อระบุการป้องกันบรรเทาและพิจารณาถึงวิธีที่บริษัทจัดการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นตลอดกิจกรรมทางธุรกิจ โดยยึดหลักการและกระบวนการตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน ตามหลักการชี้แนะของ UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) ซึ่งมีขั้นตอนกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน



1. ประกาศนโยบายเป็นข้อผูกพันเชิงนโยบาย (Policy Commitment)

บริษัทมีการกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทให้ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัททั้งพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น ได้แก่ จรรยาบรรณ ที่พีไอโพลีน (Code of Conduct) จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหาว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) ประกาศเรื่องนโยบายสิทธิมนุษยชนสากลของบริษัทเลขที่ 006/2559 และประกาศเรื่องนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) เลขที่ บค 0017/2564 (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>

2. การปลูกฝังผ่านนโยบายองค์กร




บริษัทมุ่งมั่นต่อการดำเนินตามนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนทั่วทั้งองค์กร มีการอบรมและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนให้แก่พนักงานทุกระดับภายในองค์กร และมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง

3. การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุก 3 ปี โดยจะทำการศึกษาทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าแผนงาน และมาตรการการบรรเทา แก้ไข และเยียวยาผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทนั้น มีความเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และมีความเป็นปัจจุบัน โดยผลจากการประเมินความเสี่ยงที่ได้นั้นจะช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจ ตามหลักสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติการที่มีความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยในการเตรียมตัวรับมือและป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

3.1. กำหนดขอบเขตในการตรวจสอบ

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในพื้นที่ปฏิบัติงานที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ สำนักงานกรุงเทพ โรงงานสระบุรี ที่ดำเนินธุรกิจหรือมีกิจกรรมร่วมกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่นบริเวณใกล้เคียงได้จำนวน 10 ประเด็น ได้แก่ (1) การไม่เลือกปฏิบัติ (2) ส่งเสริมความหลากหลาย และโอกาสแห่งความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วม (DEI หรือ Diversity, Equity & Inclusion) (3) เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม (4) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (5) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล (6) แรงงานเด็ก (7) แรงงานเกณฑ์และแรงงานบังคับ (8) ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย (รปภ.) (9) ประสิทธิภาพความพร้อมและเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า และ (10) การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยแสดงประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจำแนกรายละเอียดตามกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

 พนักงาน	 คู่ค้า	 ลูกค้า	 ชุมชนท้องถิ่น
<ul style="list-style-type: none"> - การไม่เลือกปฏิบัติ - ความหลากหลาย ความเท่าเทียม และการมีส่วนร่วม (DEI หรือ Diversity, Equity & Inclusion) - เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล - แรงงานเด็ก - แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ 	<ul style="list-style-type: none"> - การไม่เลือกปฏิบัติ - อาชีวอนามัยและความปลอดภัย - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล - แรงงานเด็ก - แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ - ปฏิบัติตามความปลอดภัย (สปก.) 	<ul style="list-style-type: none"> - ประสิทธิภาพ - ความพร้อมและเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า - การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> - การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

3.2. ประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทใช้หลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนจากระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้นของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนทั้ง 10 ประเด็นดังกล่าว

3.3. ลำดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

จากผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน พบว่าประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่มีความเสี่ยงสูงมี 1 ประเด็น คือ ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน สำหรับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ ในห่วงโซ่คุณค่าจะมีความเสี่ยงปานกลางถึงต่ำ ดังนี้

ผลการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ระดับความเสี่ยงของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน		
ความเสี่ยงสูง	ความเสี่ยงปานกลาง	ความเสี่ยงต่ำ
1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	1. การไม่เลือกปฏิบัติ 2. ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม 3. เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม 4. แรงงานเด็ก 5. แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ 6. การดูแลชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง 7. การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล	1. ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย (สปก.)




บริษัทสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงตามแนวทางการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยมาตรการเพื่อป้องกัน (Preventive) และลดความเสี่ยงในการเกิดเหตุละเมิดสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่กำหนดไว้ด้วยความเข้มงวด และมีกรติดตามการดำเนินการอย่างใกล้ชิด ซึ่งได้ระบุไว้ในแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อร้องเรียนและการเยียวยาด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมีการติดตามผลและรายงานผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่จะต้องไม่มีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

4. การเยียวยาและมาตรการลดผลกระทบ (Remediation and Mitigation)

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการดำเนินการแก้ไขกรณีที่มีการเกิดเหตุละเมิดใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทจะมีกระบวนการรับข้อร้องเรียน ตรวจสอบ และสอบสวนข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม และกำหนดมาตรการบรรเทาแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมถึงมาตรการการเยียวยาอย่างเป็นธรรม เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ที่ได้รับผลกระทบจะต้องได้รับการเยียวยาที่เหมาะสมกับความเสียหายที่เกิดขึ้น รวมถึงการป้องกันอย่างทันทั่วทั้งที่ หรือการรับประกันว่าจะไม่เกิดเหตุละเมิดซ้ำ ในกรณีที่พบว่าบริษัทก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

อย่างไรก็ตาม ในปี 2568 บริษัท ไม่ได้รับรายงาน หรือข้อร้องเรียนในการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน

มาตรการป้องกันและการลดผลกระทบ

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ (Mitigation and Remediation)
 <p>คู่ค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การจ้างแรงงานผิดกฎหมาย • การเลือกปฏิบัติต่อคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การลงนามการรับทราบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ • ปฏิบัติตามระบบบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • ติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า ผ่านการประเมินตนเองของคู่ค้า • ดำเนินการสำรวจคู่ค้า (Supplier Survey) • ตรวจสอบประเมินผลการดำเนินงานตามแบบประเมินศักยภาพด้านความยั่งยืนของคู่ค้า • ชี้แจงให้ผู้ค้าในระดับปฏิบัติการรับทราบ และปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีความสอดคล้องตามข้อกำหนด มาตรฐานของบริษัท และกฎหมายแรงงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ว่าด้วย เรื่องสิทธิแรงงาน
 <p>พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การเลือกปฏิบัติต่อพนักงาน อันมีเหตุจากความแตกต่างทางเพศ (เพศหญิง เพศชาย กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ) เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ศาสนา ชาติพันธุ์ วัฒนธรรม และชนชั้น • สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน • สภาพการจ้างงาน • ข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน อาจรั่วไหลออกสู่ภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายป้องกันการถูกล่วงละเมิดทางเพศ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัทรวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ • ส่งเสริมเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ผ่าน system standards (อาทิ ISO 45001, OHSAS 18001) • กำหนดมาตรการการรับมือวิกฤตโควิด 19 อาทิ Work From Home และ Online meeting • จัดให้มีคณะกรรมการสวัสดิการที่ส่งเสริมอำนาจการต่อรองของพนักงาน • ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน และการสำรวจการมีส่วนร่วมของพนักงานรายปี • คัดเลือกพนักงานด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม โดยให้ความสำคัญกับการจ้างงานจากชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียง พร้อมทั้งนำแบบประเมินศักยภาพ (Psychometric Test) มาใช้ในการคัดกรอง เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร
 <p>ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มาตรฐานการครองชีพและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน • อาชีวอนามัยและความปลอดภัยชุมชน • การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาดของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • นโยบายที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายทางด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายและแผนการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ไม่ขัดขวางการเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด เช่น ไม่ปิดกั้นแหล่งน้ำหรือดึงน้ำชุมชนมาใช้จนก่อให้เกิดภาวะแล้ง • จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) • ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด • ดำเนินการมีส่วนร่วมกับชุมชนผ่านโครงการเพื่อสังคม / ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของชุมชน เช่น การจัดทำโครงการ การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนประจำปี (แผนงานแผนกประชาสัมพันธ์ที่มีการกำหนดนโยบายการติดตามตรวจสอบและประเมินผลที่เกิดขึ้นจากกระบวนการสาน เสวนารวมกับชุมชน (รายงาน CSR-DIW Continuous ปี 2568) • การจัดทำแผนพัฒนาชุมชนและการติดตามประเมินผล บริษัทจัดทำโครงการการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนประจำปี ภายใต้แผนงานของแผนกสื่อสารองค์กร โดยมีนโยบาย กระบวนการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลจากการสานเสวนารวมกับชุมชน มีการจัดกิจกรรมในชุมชนใกล้พื้นที่ตั้งโรงงาน เพื่อรับฟังปัญหา ดูแล และแก้ไขผลกระทบอย่างต่อเนื่อง พร้อมระบบรับข้อร้องเรียนและการตอบสนองอย่างเหมาะสม • การส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา บริษัทสนับสนุนการศึกษาโดยมอบทุนการศึกษาให้แก่เยาวชนที่มีผลการเรียนดีและประพฤติดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในพื้นที่ใกล้โรงงานจังหวัดสระบุรี และเปิดโอกาสให้ผู้สำเร็จการศึกษาเข้าร่วมงานกับบริษัท เพื่อสร้างความผูกพันกับชุมชน นอกจากนี้ ยังสนับสนุนค่าเล่าเรียนบุตรพนักงาน โครงการครูจ้างสอน การเป็นคณะกรรมการสถานศึกษา และรับนักศึกษาฝึกงานจากสถาบันการศึกษา

ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง	ผลกระทบ	มาตรการป้องกันและลดผลกระทบ (Mitigation and Remediation)
 <p>สิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ การปล่อยมลพิษทางอากาศ การจัดการของเสียที่ไม่เหมาะสม การเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System) ติดตามและรายงานการปล่อยมลพิษทุกประเภทที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัท ส่งเสริมและปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม โดยเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาทำนุบำรุงศาสนา ทำความสะอาดวัดบ้านหันลิบบและวัดบ้านชัยบอน สนับสนุนและดูแลภูมิทัศน์บริเวณเขาเสด็จ ซึ่งเป็นสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ พร้อมจัดพิธีบวงสรวงพระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวเป็นประจำทุกปี สร้างงานและเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน บริษัทปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทนถ่านหินร้อยละ 14 โดยรับซื้อขยะจากผู้ผลิตท้องถิ่นในกว่า 16 จังหวัด ส่งเสริมการสร้างงาน ลดปริมาณขยะ และลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนกลุ่มอาชีพในชุมชนด้วยเครื่องมือการผลิตระบบนำหยดทางการเกษตร และการถ่ายทอดความรู้ผ่านการเป็นวิทยากรร่วมกับหน่วยงานการศึกษา บริษัทดำเนินงานตามแนวทาง BCG Economy ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น โครงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์จากทรัพยากรเหลือใช้ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนของเกษตรกร และไม่ก่อให้เกิดสารตกค้างในดิน พร้อมทั้งมีการสำรวจความพึงพอใจและติดตามผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนเป็นประจำ รวมถึงบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่และโครงการส่งเสริมสุขภาพชุมชน
 <p>ลูกค้า</p>	<ul style="list-style-type: none"> ด้านคุณภาพและความปลอดภัย การเลือกปฏิบัติกับลูกค้า ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ความพึงพอใจในบริการด้านต่างๆ ของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และดูแลด้านสุขภาพ ติดตามราคาสินค้าที่ระดับด้านคุณภาพและความปลอดภัยสำหรับลูกค้า ประเมินความเสี่ยงของสารอันตรายในผลิตภัณฑ์ รวมถึงระบบประเมินความเสี่ยงต่อสุขภาพ (แนวทาง เกณฑ์การประเมินความเสี่ยง และแนวทางควบคุมความเสี่ยงทางเคมี) และการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม จัดให้มีระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer relationship management system: CRM) ดำเนินการประเมินความพึงพอใจในบริการด้านต่างๆ ของลูกค้า โดยการสุ่มตัวอย่างแบบ Systematic Sampling นำข้อร้องเรียนของลูกค้าไปพิจารณาปรับปรุงแก้ไข แจ้งลูกค้าถึงความคืบหน้าของการแก้ไขว่าลูกค้าพึงพอใจกับแนวทางแก้ไขหรือไม่ และเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมวิเคราะห์ข้อร้องเรียนเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ และอบรมพนักงานเกี่ยวกับการจัดการข้อร้องเรียนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ



การรับเรื่องร้องเรียน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 26/56 อาคารทีพีโอ ทาวเวอร์ ถ.จันทน์ตัดใหม่

แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ 02 2131039

EMAIL: orapin@tpipolene.co.th

5. การติดตามผลและกบวณผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน (Monitoring and Reviewing of the Human Rights Performance)

บริษัทดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามมาตรการบรรเทาผลกระทบ และทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนที่กำหนดไว้โดยมุ่งเน้นการบรรเทาและลดผลกระทบเชิงลบ ทั้งนี้ หน่วยงานที่ได้นำมาตรการบรรเทาผลกระทบไปดำเนินการจะต้องมีการติดตามตรวจสอบและทบทวนแผนการดำเนินการเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและมีการประเมินเพิ่มอีกครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบได้รับการแก้ไขอย่างถูกต้องและเหมาะสมแล้ว นอกจากนี้ บริษัทกำหนดให้คู่ค้ามีการตรวจประเมินด้านสิทธิมนุษยชนของตนเอง ตลอดจนบริษัทได้ติดตามผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลองค์กร (Environment, Social, Governance: ESG) ของคู่ค้าที่ครอบคลุมประเมินผลกระทบด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และสังคมชุมชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ บริษัท ยังได้จัดเตรียมช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานและบุคคลภายนอก เพื่อนำความคิดเห็นมาทบทวนแก้ไข ส่งผลให้บริษัทสามารถป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การละเมิดสิทธิมนุษยชน

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในปี 2568

ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินงานในด้านสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ดังนี้

การแสวงหาสิทธิพนักงาน

- การเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการชุดใหม่ประจำปี 2568 เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการร่วมเจรจากับบริษัทเกี่ยวกับข้อตกลงที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน
- ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันในการจ้างงาน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ้างงานใหม่รวม 570 คน ประกอบด้วยพนักงานทั่วไป 440 คน ผู้สูงอายุ 83 คน และคนพิการ 47 คน
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานทุกหลักสูตรเฉลี่ยเท่ากับ 24.79 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการส่งเสริมความรู้เพื่อดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพพนักงานสำหรับชั่วโมงการฝึกอบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

- ระดับความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน และความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 84.35 โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท อยู่ที่ร้อยละ 75 โดยบริษัทได้นำผลสำรวจความคิดเห็นของพนักงานดังกล่าว ไปพัฒนากิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงสุด
- การดูแลพนักงานในด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน พบว่าจำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์ อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง เป็นศูนย์ และอัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์ ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่บริษัทกำหนดไว้

การแสวงหาสิทธิลูกค้า

- ผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และปลอดภัยสำหรับลูกค้า
- ผลการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าปูนซีเมนต์และปูนสำเร็จรูป TPI ที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการด้านต่าง ๆ ในปี 2568 ได้คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 85.52% โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าปูนซีเมนต์ TPI ไม่ต่ำกว่า 80%



นโยบายและคำประกาศเจตนารมณ์ ด้านสิทธิเด็ก (Children's Rights Policy / Commitment Statement)

1. หลักการและความมุ่งมั่น

บริษัทฯ ตระหนักว่าเด็กเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเปราะบาง และการดำเนินธุรกิจอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิเด็กทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการเคารพ ค้ำประกัน และส่งเสริมสิทธิเด็กในทุกกระบวนการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า ไม่เพียงเฉพาะประเด็นการใช้แรงงานเด็กเท่านั้น แต่ครอบคลุมถึงคุณภาพชีวิต สุขภาพความปลอดภัย การศึกษา และการพัฒนาศักยภาพของเด็กและเยาวชนสอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานสากล ได้แก่

1. อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็กแห่งสหประชาชาติ (UN Convention on the Rights of the Child: UNCRC)
2. Children's Rights and Business Principles (CRBP)
3. หลักการของ UN Global Compact โดยเฉพาะหลักการที่ 1-6 ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน

2. ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทฯ ทุกหน่วยงาน รวมถึงบริษัทย่อย คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3. กรอบการคุ้มครองสิทธิเด็กตามอนุสัญญาว่าด้วยสิทธิเด็ก (UNCRC)

บริษัทฯ ยึดหลักสิทธิเด็ก 4 ด้านสำคัญ ดังนี้

3.1 สิทธิที่จะมีชีวิตรอด (Right to Survival)

- กำหนดให้พนักงานหญิงที่ทราบว่าตนเองตั้งครรภ์ต้องแจ้งบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถจัดสภาพการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย หากปกปิดหรือละเลยไม่แจ้งจะถือเป็นการไม่ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับการทำงาน
- ปรับเปลี่ยนลักษณะงานของพนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานและทารกในครรภ์ เช่น เปลี่ยนจากการทำงานเป็นกะมาเป็นงานในเวลากลางวัน หรือเปลี่ยนจากงานที่ต้องยกของหนักเป็นงานที่เหมาะสมกว่า
- อนุญาตให้พนักงานหญิงลาคลอดบุตรโดยไม่ถูกหักคะแนนการทำงาน (Attendance)
- อนุญาตให้พนักงานชายสามารถลาภักเพื่อช่วยเหลือคู่สมรสที่คลอดบุตรได้ โดยได้รับค่าจ้างปีละ 6 วัน และตั้งแต่วันที่ 7 ธันวาคม 2568 เป็นต้นไป สามารถลาได้ 15 วัน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2568

- จัดสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกให้พนักงาน โดยครอบคลุมถึงบุตรและคู่สมรส

3.2 สิทธิที่จะได้รับการปกป้องคุ้มครอง (Right to Protection)

- ไม่จ้างพนักงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี
- ไม่อนุญาตให้คู่ค้า ผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง นำแรงงานที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปีเข้ามาปฏิบัติงานภายในบริษัท
- ป้องกันการเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด การใช้ความรุนแรง และการเอาเปรียบเด็กในทุกรูปแบบ

3.3 สิทธิในการพัฒนา (Right to Development)

- จัดสวัสดิการทุนสงเคราะห์บุตร เพื่อช่วยเหลือค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของบุตรพนักงานที่กำลังศึกษาในระดับอนุบาลถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือระดับอนุปริญญาตามระเบียบของบริษัท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวพนักงาน ส่งเสริมความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของครอบครัว และเสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน
- จัดสวัสดิการทุนเรียนดี เพื่อสนับสนุนบุตรพนักงานที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรีและมีผลการเรียนดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพและสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาศักยภาพทางการศึกษา
- มอบทุนการศึกษาแก่บุตรหลานของชุมชนรอบสถานประกอบการเป็นประจำทุกปี
- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ โดยมีพนักงานและจิตอาสาของบริษัทเข้าร่วมบริจาคอุปกรณ์การศึกษาและจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ให้แก่เด็กในสถานศึกษาและชุมชนรอบโรงงาน

3.4 สิทธิในการมีส่วนร่วม (Right to Participation)

- เปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา และเยาวชน เข้ามาศึกษาดูงาน เรียนรู้กระบวนการผลิตของบริษัท และสามารถแสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานของบริษัทอย่างเหมาะสม

4. คำมั่นสัญญาด้านสิทธิเด็กของบริษัท

4.1 การคุ้มครองเด็กจากแรงงานเด็ก

- ไม่จ้างแรงงานเด็ก และไม่สนับสนุนหรือยอมรับการใช้แรงงานเด็กในทุกรูปแบบ
- ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง และมาตรฐานสากลขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)

4.2 การเคารพสิทธิและศักดิ์ศรีของเด็ก

- เคารพศักดิ์ศรี ความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานของเด็กทุกคนอย่างเท่าเทียม
- ดำเนินธุรกิจโดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อความปลอดภัย สุขภาพ และพัฒนาการของเด็ก

4.3 การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ

- ส่งเสริมให้คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิเด็ก
- รวมประเด็นสิทธิเด็กไว้ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้าอย่างเหมาะสม

4.4 การสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก

- ดูแลให้สถานประกอบการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับชุมชนมีความปลอดภัย และไม่เป็นอันตรายต่อเด็ก
- ดำเนินถึงผลกระทบต่อเด็กจากการดำเนินงาน โครงการ หรือกิจกรรมทางธุรกิจ

4.5 การส่งเสริมการเข้าถึงการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของเด็ก

- สนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา การเรียนรู้ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเด็กและเยาวชน โดยเฉพาะในชุมชนรอบสถานประกอบการ

4.6 การรับฟังข้อร้องเรียนและการเยียวยา

- จัดให้มีกลไกรับข้อร้องเรียนที่เหมาะสม เป็นธรรม และเข้าถึงได้ ในกรณีที่บริษัทอาจจะเกิดหรือส่งผลกระทบต่อสิทธิเด็ก
- ดำเนินการตรวจสอบ แก้ไข และเยียวยาผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างเหมาะสมและโปร่งใส

5. การทบทวนและการสื่อสารนโยบาย

บริษัทฯ จะทบทวนนโยบายฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ และสื่อสารให้พนักงาน คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรับทราบและนำไปปฏิบัติ เพื่อให้การคุ้มครองและส่งเสริมสิทธิเด็กเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน Bottom of Form



การให้ความสำคัญและมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย [2-29]



บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (value chain) โดยเชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีบนพื้นฐานของความไว้วางใจ ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อองค์กรเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อความสำเร็จในการเป็นองค์กรที่พัฒนาและเติบโตได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียจะช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลดความเสี่ยงอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อภาพลักษณ์และโอกาสในการหยุดชะงักทางธุรกิจ

กลุ่มที่พีโอโพลีน ได้ยึดหลักการสร้างคุณค่าร่วมมือกันระหว่างบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งได้มีการปรับปรุงช่องทางและนำความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียส่งต่อไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง โดยกลุ่มที่พีโอโพลีนได้แบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ให้ครอบคลุมทุกมิติทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้



ความรับผิดชอบต่อสังคม [2-23]

<https://www.tpiolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>

โดยรูปแบบการสื่อสารและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจะแตกต่างกัน สรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนองของบริษัท
 <p>1.กลุ่มผู้ถือหุ้น / นักลงทุน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่างๆ ในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี อย่างเท่าเทียมกัน เช่น การซักถามและการออกเสียงลงคะแนน • การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุน ผ่านกิจกรรม Investor Relations อย่างน้อย 4 ครั้ง ต่อปี • แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) • เปิดช่องทางในการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่เว็บไซต์ จดหมาย email โทรศัพท์ หรืออื่น ๆ • การประชุมนักวิเคราะห์ปีละ 3 ครั้ง • รายงานความยั่งยืน ประจำปี • รายงานทางการเงิน 4 ครั้ง ต่อปี • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> • ผลประกอบการที่ดี ราคาหุ้น และเงินปันผลอยู่ในระดับที่เหมาะสม • มีการขยายตัวทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง • เปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ของบริษัท อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส เชื่อถือได้ ผ่านช่องทางที่ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิต่างๆ ในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีอย่างเท่าเทียมกัน • จัดกิจกรรมสร้างและรักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น • ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล หรือ ESG • มีความมั่นคงทางการเงิน • มีความโปร่งใส • มีระบบบริหารความเสี่ยง • การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจและทิศทางการดำเนินธุรกิจ • การบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งระยะสั้นและระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> • มีรายงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน • มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม • ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน • บริหารจัดการองค์กรตามวิสัยทัศน์ และหลักบรรษัทภิบาลของบริษัท ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตและมีระดับ ปรารถนาจากความซื่อสัตย์ • ชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องให้ผู้ถือหุ้นตัดสินใจในที่ประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอ • มีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ • มีการบริหารจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี • มีการวิจัย และพัฒนาเพื่อต่อยอดธุรกิจอย่างต่อเนื่อง • มีนโยบายรักษาสภาพคล่องและเสถียรภาพทางการเงินให้เข้มแข็ง • ทบทวนและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจให้มีความพร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ • วิเคราะห์ ติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง และจัดเตรียมมาตรการจัดการความเสี่ยงองค์กรทั้งใน ระยะสั้น และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในช่วง เวลา 3-5 ปี ข้างหน้า • เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสสอดคล้องตามมาตรฐานสากล • เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่อบริษัทได้โดยตรง



กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนอง ของบริษัท
 <p>2. พนักงาน</p>	<ul style="list-style-type: none"> เก็บข้อมูลด้านต่าง ๆ จากทุกช่องทาง รวมถึงการร้องเรียน การสื่อสารภายในองค์กร ผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ กลุ่มไลน์ (Line Group) ให้ผู้บริหารระดับสูงสื่อสารกับพนักงานทุกคน กลุ่มไลน์เฉพาะเรื่องการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง เอกสารเวียนให้พนักงานทราบในแต่ละฝ่าย เอกสารปิดตาม ป้ายประกาศในสถานประกอบการ คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน รายงานความยั่งยืน/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ผู้บริหารพบพนักงานที่โรงงานสัปดาห์ละ 1 ครั้ง มีการวัดระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร ปีละ 1 ครั้ง จัดให้มีการสื่อสารภายในองค์กรที่ชัดเจนผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ หนังสือประกาศถึงหน่วยงานต่างๆ ภายในบริษัท และ Application Line กล่องรับความคิดเห็นเว็บไซต์, e-mail, Facebook การประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 3 ครั้ง การจัดให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนต่างๆ รวมถึงสภาพการทำงานที่เป็นธรรม การดูแลอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ ภายในบริษัท CEO ประชุมร่วมกับพนักงานทุกสัปดาห์ แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กรประจำปี ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ผ่านเว็บไซต์บริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าตอบแทน สวัสดิการ ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรม องค์กรมีความมั่นคง และความก้าวหน้าในการทำงาน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ระบบการประเมินผลงานที่มีความเป็นธรรม ความปลอดภัยในการทำงาน และคุณภาพชีวิตในการทำงาน เปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น การปฏิบัติที่เท่าเทียมกัน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล เคารพสิทธิมนุษยชน พนักงานได้รับการอบรมที่เหมาะสม กับตำแหน่งงานเฉลี่ย 26.14 ชั่วโมง/คน/ปี สวัสดิการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยในองค์กรลดลง สร้างการดึงดูด และรักษาความสามารถของพนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> มีระเบียบปฏิบัติด้านการจ้างงานอย่างชัดเจน และถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยไม่จำกัดเพศ อายุ แหล่งที่มาทางสังคม ชนชั้น เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา สถาบันการศึกษา โดยนโยบายในการจ้างงานและเงื่อนไขในการทำงานมีมาตรฐาน มีระบบการประเมินผลงานที่เป็นธรรม มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ไม่ว่าจ้างแรงงานอพยพ หรือแรงงานผิดกฎหมายครอบคลุมถึงบริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง ปฏิบัติตามข้อกำหนดของสิทธิมนุษยชน และเคารพข้อมูลส่วนบุคคล จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ และความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน มีสหกรณ์ออมทรัพย์ เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล จัดทำช่องทางให้พนักงานสามารถเสนอข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนต่อผู้บริหารได้โดยตรง พัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน และสอดคล้องกับการประเมิน จากดัชนีชี้วัดระดับสากล การปรับปรุงรถบริการรับส่งเป็นรถ巴士ปรับอากาศ , การปรับปรุงเพิ่มลานจอดรถยนต์ หรือจักรยานยนต์, การปรับปรุงที่พักอาศัย, การปรับปรุงและขยายห้องน้ำ, การติดตั้งไฟส่องสว่าง เป็นต้น

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนอง ของบริษัท
 <p>3. คู่ค้า (Supplier) และ ผู้รับเหมา</p>	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางสื่อสารต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น การประชุมคู่ค้าประจำปี ปีละ 1 ครั้ง ประชุมร่วมกับคู่ค้ารายเดือน การขึ้นทะเบียนคู่ค้า สื่อต่างๆ ของบริษัท เช่น จดหมายข่าว บิตดสาร และสื่อสังคมออนไลน์ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัท กิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ กับคู่ค้า เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม อย่างน้อย 2 ครั้ง ต่อปี เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น และรับฟังข้อเสนอแนะ ช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์ : 02-285-5090 เว็บไซต์ : www.tpipolene.co.th 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ ปราศจากคอร์รัปชัน การสร้างความสัมพันธ์ เพื่อเติบโตไปด้วยกัน ปฏิบัติตามข้อตกลงที่กำหนดไว้ และไม่เอาเปรียบลูกค้า เคารพสิทธิมนุษยชน เคารพข้อมูลส่วนบุคคล ชำระเงินตามกำหนดเวลา มีระบบอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ คู่ค้าได้รับความรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความเชื่อมั่นและความมั่นคงในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) บริษัทไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมผิดกฎหมาย สนับสนุนองค์ความรู้ด้าน ESG เพื่อยกระดับการดำเนินงานคู่ค้า เพื่อลดความเสี่ยงในการปฏิบัติงานและ ชื่อเสียง จัดทำมาตรฐานในการดำเนินงานของคู่ค้า รวมถึงนำเทคโนโลยีดิจิทัล และออนไลน์มาใช้ เพื่อความปลอดภัยภายใต้วิกฤตการณ์ การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 มีระบบการจัดซื้อที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการค้า และปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด คำนึงถึงประโยชน์ที่เอื้อร่วมกับคู่ค้าและความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ พนักงานในกลุ่มบริษัทต้องไม่เรียกร้องผลประโยชน์ในการจัดหา กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต จัดหาสินค้า วัตถุดิบ และการบริการ (Supplier Code of Conduct) ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบตามหลักการและ นโยบายการทำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ ส่งมอบสินค้าและบริการตามความคาดหวังของลูกค้า และจัดให้มีช่องทางในการรับฟังเสียงของลูกค้า ดำเนินโครงการที่สนับสนุนการพัฒนา ศักยภาพ ของคู่ค้า เช่น สร้างความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ร่วมกัน และการจัดอบรมให้ความรู้และฝึกทักษะ ด้านความปลอดภัยให้กับคู่ค้า เป็นต้น

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนอง ของบริษัท
 <p>4. ลูกค้า/ ผู้แทนจำหน่าย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรศัพท์ จดหมาย เป็นต้น การออกไปพบลูกค้า/ตัวแทนจำหน่าย ที่ทำการของลูกค้า อย่างน้อย 12 ครั้งต่อปี ลูกค้ามีส่วนร่วมในการเสนอแนะการใช้งานผลิตภัณฑ์ ศูนย์บริการลูกค้า การสำรวจความพึงพอใจลูกค้าปีละ 1 ครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> สินค้าและบริการมีคุณภาพปลอดภัย ราคาเป็นธรรม หาซื้อได้ง่าย สะดวก มีการส่งเสริมการขาย เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย ลูกค้าได้รับสินค้าที่ตรงตามมาตรฐานและตรงเวลา กรณีมีปัญหาซึ่งไม่ได้เกิดจากความผิดของลูกค้า สามารถ เคลมค่าเสียหายได้ทันที การให้บริการก่อนและหลังการขายที่ดี ส่งมอบตรงตามกำหนดเวลา เคารพข้อมูลส่วนบุคคล เคารพสิทธิมนุษยชน ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> สำรวจและสร้างความพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า ต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการหลอกลวงหรือทำให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า และบริการ โดยผลิตสินค้าและบริการที่ปลอดภัยไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค สร้างความภักดีต่อสินค้า (Brand Loyalty) มีข้อมูลผลิตภัณฑ์ และวิธีการใช้งาน การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบและปลอดภัย ไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง กำหนดราคาสินค้า และบริการอย่างเป็นธรรม จัดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการ รวมถึงวิธีแก้ปัญหา พร้อมรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า ทั้งก่อนและหลังการขาย จัดสัมมนาลูกค้า ให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ อย่างสม่ำเสมอ เคารพสิทธิมนุษยชนและข้อมูลส่วนบุคคล จัดการประกวดศิลปะปูนปั้น และงานบริการสังคม นำข้อมูลที่ลูกค้าเสนอแนะส่งถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทต่อไป ส่งมอบสินค้าและบริการตามความคาดหวังของลูกค้า และจัดให้มีช่องทางในการรับฟังเสียงของลูกค้า ดำเนินโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของลูกค้า เช่น สร้างความร่วมมือกับ ลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ร่วมกัน เป็นต้น
 <p>5. เจ้าหนี้ /ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์/ สถาบัน จัดอันดับความ น่าเชื่อถือ/ สถาบัน ประกันภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งรายงานข้อมูลงบการเงินรายไตรมาส รายงานประจำปี/รายงานความยั่งยืน ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารงานด้วยความโปร่งใส บริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ การชำระเงินเต็มจำนวนและตรงเวลา ผลการดำเนินการที่ดี มีศักยภาพในการชำระหนี้ ปฏิบัติตามเงื่อนไขการให้กู้ยืมเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมครบถ้วน ชำระหนี้ครบถ้วน ตรงเวลา ให้ข้อมูลทางการเงินที่ครบถ้วน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความเชื่อมั่นและผลตอบแทนสูงสุด

กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนอง ของบริษัท
 <p>6.หน่วยงาน ภาครัฐ</p>	<ul style="list-style-type: none"> รายงานผลการดำเนินธุรกิจและผลการปฏิบัติงานต่อหน่วยงานภาครัฐตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น รายงานผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทุกๆ 3 เดือน รายงานการปฏิบัติตามมาตรการ EIA ของบริษัททุก ๆ 6 เดือน การติดตามนโยบาย กฎระเบียบ ข้อกำหนดของภาครัฐ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง การสนับสนุนกิจกรรมและตอบสนองนโยบายภาครัฐ ตามระยะเวลาที่ภาครัฐกำหนด เช่น การจัดหาวัคซีนและฉีดให้กับพนักงานและผู้รับเหมาภายในบริษัท การเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ จัดตั้งและมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบในการ ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานราชการอย่างเหมาะสม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด อีกทั้งร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาและบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามเป้าประสงค์ ทั้งระดับสากลและระดับประเทศ การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน การมีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยที่ดี การให้ความสนับสนุน และความร่วมมือแก่หน่วยงานภาครัฐ การดำเนินการลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การชำระภาษี ค่าธรรมเนียมที่เกี่ยวข้อง ยกระดับมาตรการดำเนินงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 	<ul style="list-style-type: none"> การนำयेมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ เพื่อลดก๊าซเรือนกระจกตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ ดำเนินธุรกิจไปอย่าง การจัดทำรายงานความยั่งยืน การดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การอยู่ร่วมกันกับชุมชนอย่างยั่งยืน การปฏิบัติตามกฎระเบียบและให้ความร่วมมือ สนับสนุนโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ประสานงานกับหน่วยงานราชการอย่างเหมาะสม ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ องค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร
 <p>7.ชุมชนและ สังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และช่องทางสื่อสารต่างๆ เช่น เว็บไซต์ e-mail โทรทัศน์ จดหมาย เป็นต้น กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 28 ครั้งต่อเดือน การจัดมวชนสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อเดือน ลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ไม่มีการละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้และอาชีพให้กับคนในพื้นที่ มีความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่ดี การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้งต่อปี ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัท ติดต่อผ่านเว็บไซต์บริษัท เว็บไซต์ : www.tpipolene.co.th 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาชุมชนโดยรอบ รักษาสิ่งแวดล้อมของชุมชน สร้างงาน สร้างเศรษฐกิจเข้มแข็งให้แก่ชุมชน การดำเนินงานของสถานประกอบการให้มีความปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมและการดำรงชีวิต การสนับสนุนกิจกรรมชุมชน และการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ช่วยเหลือด้านการศึกษา ให้ความสำคัญกับเสียงสะท้อนจากชุมชน สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ บริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อ เหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและ ร้องเรียนจากชุมชน สังคม องค์กรที่ไม่แสวงหา กำไร 	<ul style="list-style-type: none"> การตรวจเยี่ยมชุมชน สร้างการยอมรับ สนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน ให้ความรู้และอบรมพนักงานทุกระดับตามความเหมาะสมเพื่อให้พนักงานตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมและชุมชน สำรวจความต้องการและความคิดเห็นของชุมชน จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกให้บริการชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อคุณภาพชีวิตดีขึ้น จัดทำโครงการปลูกป่าทดแทนและฟื้นฟูสภาพพื้นที่โครงการหลังทำเหมือง ส่งเสริมขนบธรรมเนียมประเพณีชุมชน พัฒนาชุมชนให้มีการจ้างงาน เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น จัดงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาชุมชน รวมถึงการศึกษา สร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้ชุมชน การคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ การดำเนินงานที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง สื่อสารและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของบริษัทอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และทันต่อเหตุการณ์ ตลอดจนรับฟังความคิดเห็นและ ร้องเรียนจากชุมชน สังคม องค์กรที่ไม่แสวงหา กำไร และสื่อมวลชน

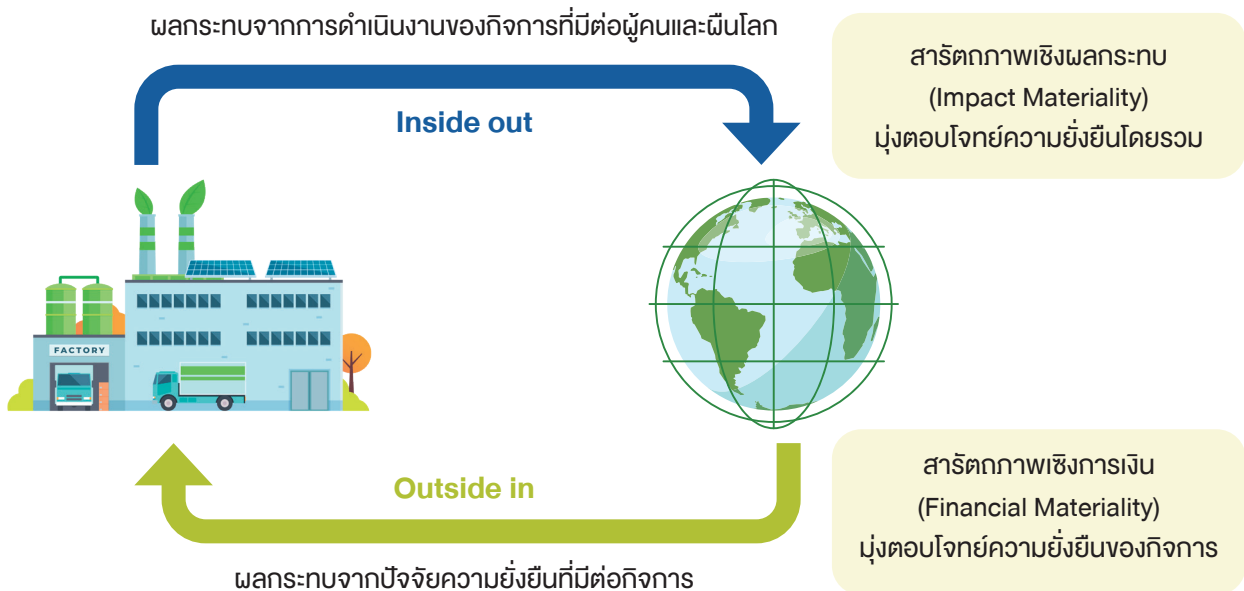
กลุ่ม ผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย	ความต้องการ/ความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวทางการตอบสนอง ของบริษัท
 <p>8. คู่แข่งทางธุรกิจ</p>	<ul style="list-style-type: none"> เก็บข้อมูลด้านต่าง ๆ จากทุกช่องทาง เช่น เว็บไซต์ จดหมาย โทรศัพท และอื่นๆ เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมผู้ผลิตปูนซีเมนต์ไทย (TCMA) และร่วมประชุมอย่างน้อย 4 ครั้งต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเงื่อนไขในการแข่งขันที่เป็นธรรมร่วมกัน รักษาส่วนแบ่งตลาด 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม ไม่ใส่ร้ายป้ายสีเพื่อกำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ไม่กระทำการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานอันมีลิขสิทธิ์ของคู่แข่ง ไม่ละเมิดข้อมูลความลับของคู่แข่ง ประพฤติปฏิบัติตามกรอบการค้าที่ดี บริหารจัดการนวัตกรรม และเทคโนโลยี
 <p>9. สื่อมวลชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การเยี่ยมชมกิจการ และกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคมตามโอกาส สนับสนุนกิจกรรมของสื่อมวลชนที่สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทที่เป็นการ ดำเนินกิจกรรมการสื่อสารกับสื่อมวลชนผ่าน เครื่องมือสื่อสารในทุกรูปแบบ สนับสนุนและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสื่อมวลชน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของธุรกิจในด้านต่างๆ ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างสม่ำเสมอ เช่น งานแถลงผลประกอบการบริษัท 1 ครั้ง/ไตรมาส งานแถลงข่าวของธุรกิจ ฯลฯ การเข้าร่วม Opportunity Day ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจในด้าน ESG อย่างยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยการให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการเปิดเผยและเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างเหมาะสม และสม่ำเสมอ ติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อมวลชนเพื่อใช้เป็น ส่วนหนึ่งในการกำหนดแนวทางการดำเนินงาน

การกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ

การกำหนดประเด็นความยั่งยืนและเนื้อหารายงานความยั่งยืนของบริษัทปี 2568 ฉบับนี้ ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ได้พิจารณาปัจจัยและประเมินผลกระทบที่สำคัญของกิจการ และระบุประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยให้มีการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) ฉบับ GRI Standards เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ (Material Topics) และผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่องค์กรผ่านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ (Business Relationships) ที่ควรดำเนินการ โดยบริษัท มีกระบวนการกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอนสำคัญ ได้แก่^[3-1]

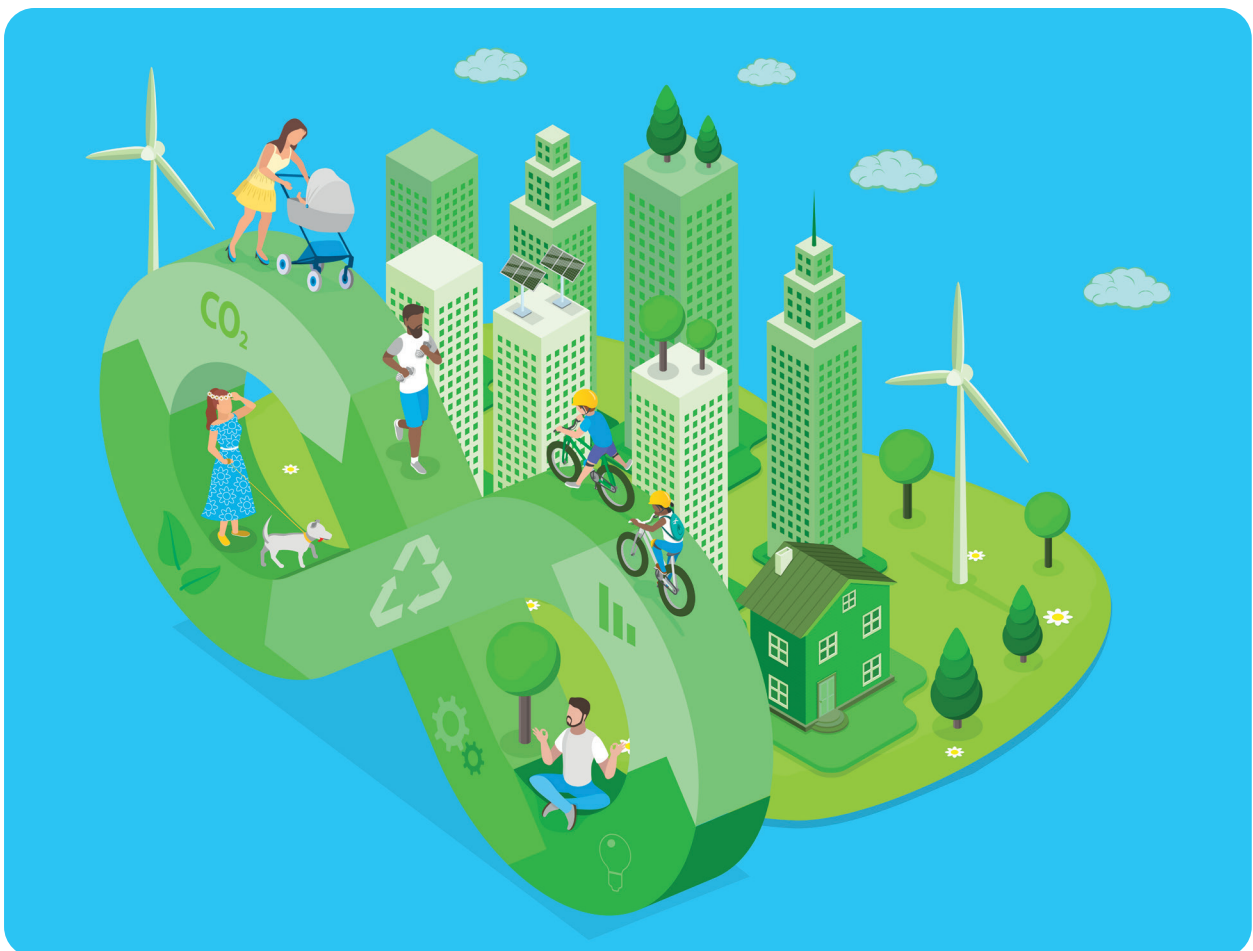
(1) การศึกษาบริบทขององค์กร (Understand the organization's context) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ได้ดำเนินการศึกษา ทบทวน กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องและความสัมพันธ์ทางธุรกิจโดยพิจารณาถึงบริบทของบริษัท ทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คน และมิติสิทธิมนุษยชน ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลสำคัญ ทั้งข้อมูลจากปัจจัยภายใน อาทิ วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งปัจจัยภายนอก อาทิ ภาพรวมในอุตสาหกรรมทั้งระดับประเทศและระดับสากล ความสนใจ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลสำคัญเหล่านั้นบนหลักการบริบทความยั่งยืน (Sustainability Context)

(2) การระบุผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ (Identify actual and potential impacts Risks and Opportunities) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ได้รับข้อมูล หรือพูดคุย หรือมีการสานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง ร่วมกันพิจารณาและระบุผลกระทบ (เชิงบวก และเชิงลบ) ความเสี่ยงและโอกาสทั้งที่เกิดขึ้นจริง หรืออาจจะเกิดขึ้น ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ครอบคลุมทั้งในมิติเศรษฐกิจ มิติสิ่งแวดล้อม มิติผู้คนและสิทธิมนุษยชน ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าตามหลักการตรวจทานธุรกิจอย่างรอบด้าน (Due diligence) และมุมมองแบบทวิสารัตถภาพ (Double Materiality Perspectives) ตามมาตรฐาน European Sustainability Reporting Standards (ESRS) เพื่อค้นหาและระบุประเด็นความยั่งยืนที่เป็นสาระสำคัญที่บริษัทจำเป็นต้องดำเนินการ โดยผนวกการวิเคราะห์ สารัตถภาพทางการเงิน (Financial Materiality) ที่เป็นผลจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (แบบ Outside-in) เข้ากับการวิเคราะห์สารัตถภาพเชิงผลกระทบ (Impact Materiality) ที่เกิดจากองค์กรทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (แบบ Inside-out)



นำมาซึ่งประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากที่สุด โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้คำนึงถึงทุกประเด็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างรอบด้าน โดยได้มีการระบุประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อบริบทความั่งยืน (Sustainability Context) ของบริษัทไว้จำนวน 30 ประเด็น เพื่อนำไปสู่กระบวนการประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญและจัดลำดับผลกระทบที่มีนัยสำคัญเพื่อการรายงานในชั้นตอนถัดไป

- (3) การประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญ (Assess the significance of the impacts) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันประเมินผลกระทบที่มีนัยสำคัญอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มผ่านกระบวนการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) โดยมีหลักเกณฑ์ในการประเมินผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (Impacts, Risks, and Opportunities: IROs) ประกอบด้วย ระดับความรุนแรงของผลกระทบ (Severity) ระดับความน่าจะเป็น (Likelihood) การประเมินด้านสิทธิมนุษยชน (Human rights) ขนาดและขอบเขตของผลกระทบ (Scale and scope) ขนาด (Magnitude) และระดับความน่าจะเป็น (Likelihood) ของโอกาสและความเสี่ยง รวมถึงกรอบนโยบายการดำเนินงาน และความมุ่งมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัทในประเด็นนั้นๆ อันนำมาซึ่งประเด็นสาระสำคัญ (Material topics) สำหรับการรายงาน
- (4) การจัดลำดับผลกระทบที่มีนัยสำคัญเพื่อการรายงาน (Prioritize the most significant impacts for reporting) และทบทวนความครบถ้วน (Validation) โดยคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) ได้นำเสนอประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อคณะผู้บริหารระดับสูงพิจารณาและทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นความยั่งยืนที่ต้องการระบุไว้ในรายงาน เพื่อให้ได้ประเด็นสาระสำคัญ (Material topics) สำหรับการรายงานที่ได้สอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ ผลกระทบสำคัญอันเนื่องมาจากบริษัทผ่านกระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสอดคล้องกับผลกระทบสำคัญที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

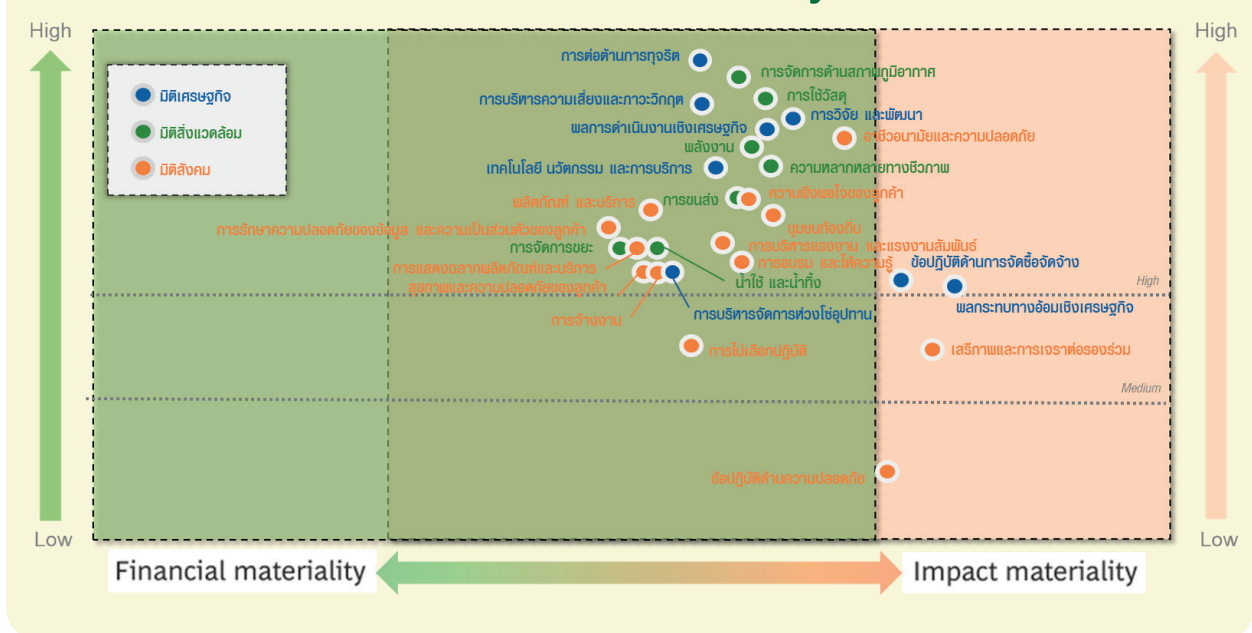


ผลการจัดลำดับความสำคัญ























ระดับความสำคัญผลกระทบสูง (High Significant Impact)	ระดับความสำคัญผลกระทบปานกลาง (Moderate Significant Impact)	ระดับความสำคัญผลกระทบน้อย (Low Significant Impact)
<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ การต่อต้านการทุจริต การวิจัยและพัฒนา ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ การใช้วัสดุ พลังงาน น้ำใช้ น้ำทิ้ง การจัดการขยะ การขนส่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ การจ้างงาน การบริหารแรงงาน และแรงงานสัมพันธ์ การอบรม และให้ความรู้ อาสาสมัครและความปลอดภัย สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ความพึงพอใจของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และบริการ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น การแสดงความหลากหลายผลิตภัณฑ์และบริการ 	<ul style="list-style-type: none"> การไม่เลือกปฏิบัติ เสรีภาพและการเจรจาต่อรองร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> ข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัย (การให้ความรู้ด้านการรักษาความปลอดภัยที่ถูกต้องแก่ สปก.)



TPIPL Double Materiality Matrix

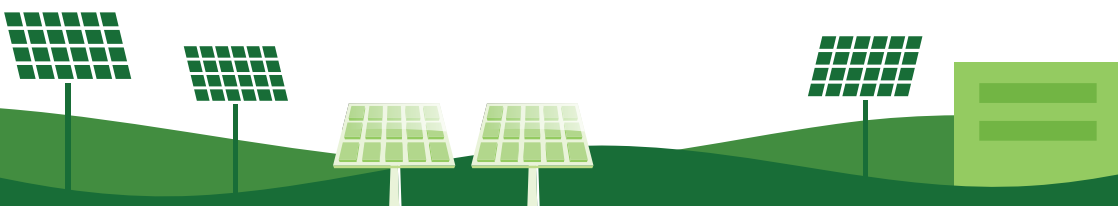


โดยคณะผู้บริหารระดับสูงมีมติกำหนดให้ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท ประจำปี 2568 มีจำนวน 25 ประเด็น แบ่งเป็นด้านสิ่งแวดล้อม จำนวน 7 ประเด็น ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม จำนวน 10 ประเด็น และด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล จำนวน 8 ประเด็น โดยมีรายละเอียดดังนี้⁽³⁻²⁾

ด้านสิ่งแวดล้อม (7 ประเด็น)		
ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	SDGs	กลยุทธ์ตอบสนอง
การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ	    	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาสู่สังคมคาร์บอนต่ำ โดยตั้งเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน โดยนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในโรงปูนซีเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูง เพื่อประหยัดพลังงาน เช่น โครงการปรับปรุงหม้อบดวัตถุดิบ (Raw Mill Improvement) : เพื่อเพิ่มอัตราการผลิต ลดการสูญเสียพลังงาน (False Air) และลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนในกระบวนการบดวัตถุดิบ บริหารจัดการองค์กรตามนโยบาย BCG ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มความสามารถได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต การเปลี่ยนผ่านสู่เครื่องจักรกลหนักระบบไฟฟ้า : บริษัทดำเนินการทดแทนเครื่องจักรกลหนักและรถบรรทุกในกิจกรรมเหมือง การขนส่งวัตถุดิบและสินค้า ด้วยระบบไฟฟ้า (Electric Vehicles) เพื่อช่วยลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การใช้วัสดุ	 	<ol style="list-style-type: none"> ใช้ระบบ Process Automation ควบคุมการผลิต และการขนถ่ายสินค้า ให้เกิดประสิทธิภาพโดยเน้นระบบการปฏิบัติงานอัตโนมัติ มีการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิดจากห้องควบคุมเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน เพื่อลดต้นทุนการผลิต
พลังงาน	   	<ol style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนผ่านสู่เครื่องจักรกลหนักระบบไฟฟ้า : บริษัทดำเนินการทดแทนเครื่องจักรกลหนักและรถบรรทุกในกิจกรรมเหมือง การขนส่งวัตถุดิบและสินค้า ด้วยระบบไฟฟ้า (Electric Vehicles) เพื่อช่วยลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
น้ำใช้และน้ำทิ้ง	 	<ol style="list-style-type: none"> ใช้ระบบ Process Automation ควบคุมการผลิต และการขนถ่ายสินค้า ให้เกิดประสิทธิภาพโดยเน้นระบบการปฏิบัติงานอัตโนมัติ มีการควบคุมกระบวนการผลิตอย่างใกล้ชิดจากห้องควบคุมเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน เพื่อลดต้นทุนการผลิต
การจัดการขยะ	     	<ol style="list-style-type: none"> กระบวนการกระจายสินค้าที่มีประสิทธิภาพพร้อมกับช่องทางการกระจายสินค้าที่แข็งแกร่งและครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย มีการประสานงานเพื่อบริหารสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนการบริหารจัดการ รวมถึงระบบการบริหารการใช้พลังงานเชื้อเพลิงโดยเปลี่ยนรถบรรทุก และรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกที่ใช้ไฟฟ้า 100 % เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและใช้รถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลในการขนส่งหินบนหน้าเหมือง
การขนส่ง		<ol style="list-style-type: none"> ใช้ระบบ Palletless ซึ่งไม่ต้องใช้แท่นวางสินค้าในการขนย้ายปูนซีเมนต์บรรจุถุง และเพิ่มระยะเวลาในการยกขนสินค้าได้ดีกว่าระบบใช้แท่นวาง Pallet ช่วยลดต้นทุนการจัดส่งผลิตภัณฑ์
ความหลากหลายทางชีวภาพ	  	<ol style="list-style-type: none"> ทำบ่อกักเก็บน้ำฝน เพื่อใช้แทนแหล่งน้ำธรรมชาติ รวมถึงการทำ Recycle น้ำทิ้ง เพื่อนำมาใช้ใหม่และมีการติดตามคุณภาพน้ำตามแผนงานและมาตรการ EIA อย่างต่อเนื่อง อนุรักษ์พื้นที่เหมือง โดยร่วมปลูกป่า อนุรักษ์นันทนาการให้ดีขึ้น พัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สูงถึง 5 – 10% และพัฒนาผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้สูงถึง 5 – 10%

ด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (10 ประเด็น)

ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	SDGs	กลยุทธ์ตอบสนอง
การจ้างงาน	   	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และแรงงานสัมพันธ์และเปิดโอกาสการจ้างงานคนพิการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคม 2. เคารพหลักสิทธิมนุษยชน และข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมาตลอดจนไม่สนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพอนามัยหรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย หรือเป็นงานที่ต้องห้ามตามกฎหมาย 3. มีการสอบทานระบบป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอรวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงระบบการป้องกันภัยด้านไซเบอร์ ให้เท่าทันภัยทางไซเบอร์ที่มีการพัฒนาวิธีการและความร้ายแรงในการคุกคามต่อระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง 4. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างเหมาะสม 5. อบรมและพัฒนาทักษะแก่บุคลากร ให้โอกาสความก้าวหน้า ไม่เลือกปฏิบัติ 6. มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร จัดให้มีมาตรการในการรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการดำเนินการตรวจสอบ การแก้ไขปรับปรุงดำเนินการ ติดตามการดำเนินการแก้ไข กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม 7. มอบทุนการศึกษาแก่บุตรพนักงาน 8. ประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้า/บริการของบริษัท โดยนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินมาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า/บริการ/กระบวนการดำเนินงานของบริษัท 9. นำซอฟต์แวร์ระบบ Customer Relationship Management (CRM) เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับลูกค้า เพื่อสามารถช่วยสร้างกระบวนการทำงานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นระบบ และเพื่อรวบรวมข้อร้องเรียนต่าง ๆ ทำให้มั่นใจได้ว่าทุกปัญหาจะถูกติดตามและปรับปรุงแก้ไข ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทได้อีกทางหนึ่งด้วย 10. ได้รับ CFP (Carbon Footprint of Products) ของผลิตภัณฑ์ 21 ผลิตภัณฑ์ในปี 2568 11. ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน แสดงฉลากครบถ้วน 12. ทำธุรกิจกับคู่ค้าตามข้อตกลงในจรรยาบรรณคู่ค้า
การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์		
การอบรมและให้ความรู้	   	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	  	
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า		
ความพึงพอใจของลูกค้า		
ผลิตภัณฑ์และบริการ		
การรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และความเป็นส่วนตัวของลูกค้า		
ชุมชนท้องถิ่น	 	
การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม		



ด้านเศรษฐกิจ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล (8 ประเด็น)

ประเด็นความยั่งยืนของบริษัท	SDGs	กลยุทธ์ตอบสนอง
ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ	 	<ol style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการโปร่งใสต่อต้านการทุจริต วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อพัฒนาสินค้า ที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า แสวงหาการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่ดี บริหารความเสี่ยงรอบด้าน รวมถึงความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ไปสู่โพลีเมอร์ ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ทันสมัย ราคาสูงชัน และมีผู้ผลิตจำนวนจำกัดเฉพาะในทวีปยุโรปและอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ยังไม่มีบริษัทใดขายเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่น ๆ ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าว โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar เพื่อผลิตตัวอย่างสินค้ามาใช้สำหรับการทดสอบและทดลองตลาดใหม่ ๆ ก่อนที่จะนำเทคโนโลยีดังกล่าวไปใช้ในการผลิตเพื่อจำหน่ายในอนาคต การร่วมมือกับสมาคมซีเมนต์และคอนกรีตโลก (GCCA) สนับสนุนการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์พอร์ตแลนด์และเพิ่มการผลิตผลิตภัณฑ์สีเขียวเพื่อใช้วัตถุประสงค์ทดแทนและเชื้อเพลิงทดแทน เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมซีเมนต์และคอนกรีตไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
การบริหารความเสี่ยง และภาวะวิกฤต		
ผลกระทบทางอ้อมเชิงเศรษฐกิจ	  	
เทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ		
การต่อต้านการทุจริต		
การวิจัยและพัฒนา		
ข้อปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง		
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	  	

หมายเหตุ: ประเด็นที่ปรากฏในรายงานความยั่งยืนปี 2568 ทั้งหมด 25 ประเด็น มีประเด็นความยั่งยืน จำนวน 23 ประเด็น ที่ถูกระบุไว้ในประเด็นความยั่งยืนของบริษัท สำหรับการรายงาน ปี 2567 และมีประเด็นเพิ่มเติม จำนวน 2 ประเด็น ได้แก่ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งเป็นประเด็นที่ควรรวมประเด็นการประเมินคู่ค้าด้านสังคม และการประเมินคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ สำหรับประเด็นบทบาทในตลาด (การจ้างแรงงานท้องถิ่น) ถูกรวมไว้ในประเด็นการจ้างงาน





05 การบริหารจัดการผลกระทบ ด้านสิ่งแวดล้อม ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม ปี 2568



ในปี 2568 TPIPL ใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหิน
ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์
จำนวน 0.22 ล้านตันหรือเท่ากับ 9.50%
ของเชื้อเพลิงทั้งหมด



TPIPL ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในปี 2568
จำนวน 0.801 ล้านตัน
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
ในปี 2568

TPIPL นำหินคลุกที่เหลือทิ้งมาปรับสภาพ
(Recycle) กลับมาใช้ใหม่



จำนวน 1,052,616 ตัน
คิดเป็น 100% ในปี 2568



TPIPL ดึงน้ำจากภายนอกมาใช้ ในปี 2568
จำนวน 9,090,442 ลบ.ม.
ลดลง 4.80% จากปี 2567

TPIPL นำน้ำกลับมาใช้ใหม่ ในปี 2568
อยู่ที่ 1,152,811 ลบ.ม.
คิดเป็นสัดส่วน 54.79% ของปริมาณ
การใช้น้ำรวมทั้งหมด



มูลค่าการลงทุนของ TPIPL
เพื่อลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
จำนวน 1,025 ล้านบาท

นำกากอุตสาหกรรมจาก
กระบวนการผลิต recycled
2,819.35 ตัน
หรือ 99.62% ของปริมาณ
กากอุตสาหกรรมรวม

โครงการลงทุน EV Mining Truck และ EV Wheel Loader



แทนเครื่องยนต์สันดาป เพื่อช่วย
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
และลดการเกิดฝุ่น
PM 2.5



โครงการติดตั้งเครื่องดักฝุ่นชนิด Bag
Filter ทดแทนการเครื่องดักฝุ่นชนิด
Electrostatic Precipitator (ESP)
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการ
ดักฝุ่น PM 2.5 ได้ถึง 99.99%



ปริมาณการผลิต Hydraulic
cement จำนวน 4.71 ล้านตัน
สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจก
SCOPE 1 ได้ 0.3863
ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า



มูลค่าการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดหรือหลีกเลี่ยง
ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (มลภาวะ ของเสีย และการใช้ทรัพยากร)
164 ล้านบาท

หมายเหตุ : (1) เฉพาะของบริษัท ทีพีไอ โพลีน จำกัด (มหาชน)



กลุ่มที่พีไอโพลีนให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ข้อกำหนดของทรัพยากรธรรมชาติและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เรามุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนา การใช้พลังงานหมุนเวียน และการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ กลุ่มที่พีไอโพลีนยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านมาตรการลดมลพิษ การจัดการน้ำอย่างยั่งยืน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการพัฒนาเทคโนโลยีสีเขียว เพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ พร้อมสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางบริหารจัดการ

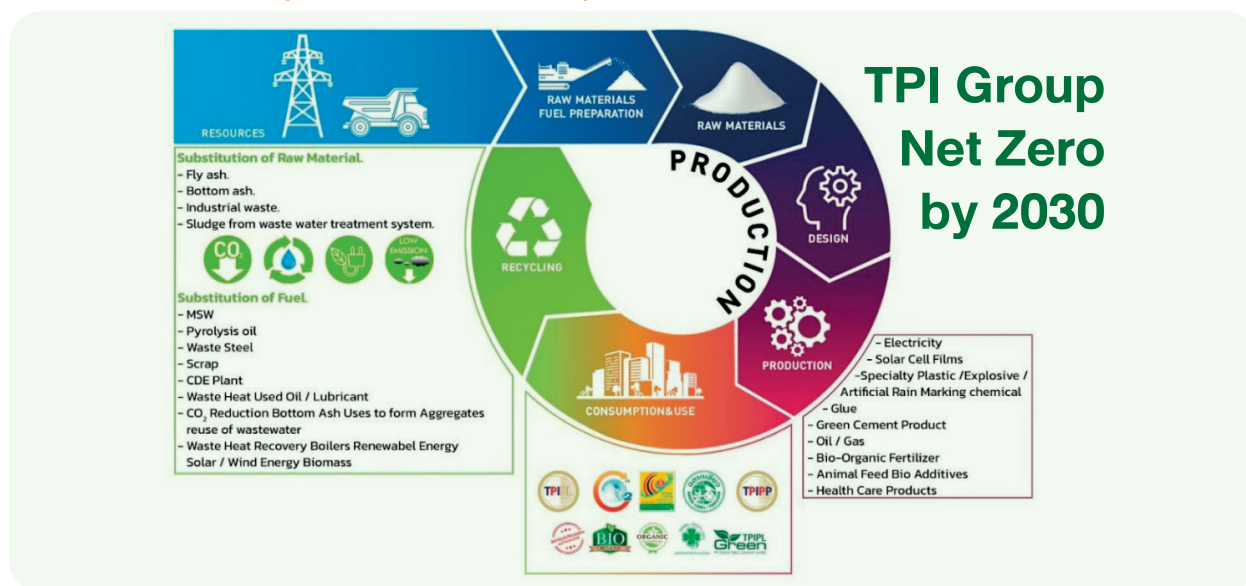
กลุ่มที่พีไอโพลีน มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (SUSTAINABILITY) เพื่อสร้างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ภายใต้บรรษัทภิบาลที่ดี (ESG) ด้วยการเชื่อมโยงการดำเนินการทั้งสามส่วน อันได้แก่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ร่วมกัน เรียกว่า Bio-Circular-Green Economy (BCG) มาใช้ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า โดยการนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์และไฟฟ้า โดยมุ่งที่จะดำเนินธุรกิจผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด ทดแทนการใช้ถ่านหิน 100% เพื่อมุ่งสู่ธุรกิจอุตสาหกรรมสีเขียวที่สะอาด ไม่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การจับคู่เศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG)

<https://www.tpipolene.co.th/investment/bcg-th>

กลุ่มทีพีโอ โพลีน ดำเนินธุรกิจตามแนวทาง BCG และ ESG



กลุ่มทีพีโอโพลีน ให้ความสำคัญกับนโยบายความยั่งยืน โดยยึดแนวทาง BCG (Bio-Circular-Green Economy) และ ESG (Environmental, Social, and Governance) เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม กลุ่มทีพีโอโพลีนได้ดำเนินโครงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม อาทิ แคมเปญความเป็นกลางทางคาร์บอนระดับโลก และ ZERO WASTE โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตที่เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ผ่านการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ซึ่งช่วยลดการใช้ปูนเม็ด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกยังส่งเสริมการก่อสร้างอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) และ TREES (Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability) ช่วยสนับสนุนเป้าหมายการลดภาวะโลกร้อน และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 เป็นต้นมา กลุ่มทีพีโอโพลีนได้เพิ่มนโยบายผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Green Products ได้แก่ Green Clinker, Green Cement, Green Fiber Cement, และ Green Concrete Roof Tile (Green CRT) ซึ่งผลิตด้วยวัตถุดิบทดแทน ผสานการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดในการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

ทั้งนี้ ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญสูงในด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทในปี 2568 มีจำนวน 8 ประเด็น ดังนี้

1. การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ
2. การใช้วัสดุ
3. การขนส่ง
4. การจัดการพลังงาน
5. การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง
6. การจัดการขยะและของเสีย
7. ความหลากหลายทางชีวภาพ
8. การประเมินคุณค่าด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ^[3-3]

ธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์เป็นธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งในกระบวนการผลิตมีการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง รวมทั้งการเผาหินปูนให้เป็นปูนเม็ด ซึ่งเป็นปัจจัยหลักที่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) และการเกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming)

ในปี 2568 กลุ่มทีพีโอ โพลีน ได้ดำเนินโครงการผลิตเชื้อเพลิงขยะเพื่อประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ โดยการนำขยะชุมชนมาทำการคัดแยกเป็นเชื้อเพลิงทดแทน แทนการนำขยะชุมชนไปฝังกลบได้เป็นจำนวนกว่า 3.40 ล้านตัน ทำให้ภายในประเทศสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการฝังกลบสู่บรรยากาศได้ จำนวนสูงถึง 7.89 ล้านตัน CO₂ เทียบเท่า

โดยบริษัทมีนโยบายและวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้ผลิตปูนซีเมนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงหมุนเวียนเข้ามาทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล ใช้พลังงานและทรัพยากรต่างๆ ในการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งสอดคล้องกับแผนนโยบายของภาครัฐที่ต้องการจัดการกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปรับตัวรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีแนวโน้มเข้มข้นมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจ และสังคมคาร์บอนต่ำ โดยได้บูรณาการการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าไปในโครงสร้างองค์กรตั้งแต่ในระดับคณะกรรมการบริษัทไปจนถึงระดับผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนการติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทรับผิดชอบในการกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมกับกำหนดให้ผลการดำเนินงานต่อเป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับองค์กรเพื่อผลักดันการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจังและเป็นรูปธรรม

การมีส่วนร่วมในเครือข่ายและความริเริ่มระดับสากลด้านความยั่งยืน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในเครือข่ายและความริเริ่มด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อยกระดับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยได้เข้าร่วมในเครือข่ายและความริเริ่มที่สำคัญ ดังนี้

การเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (Thailand Carbon Neutral Network: TCNN)

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ซึ่งเป็นเครือข่ายที่ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น/ชุมชน

ในการยกระดับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมคาร์บอนต่ำตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลกที่ปรากฏใน ความตกลงปารีส (Paris Agreement) ว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้การดำเนินงานของ TCNN บริษัท ทีพีโอ โพลีน ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการมุ่งสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ และตั้งเป้าหมายในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2586 ผ่านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การใช้พลังงานทางเลือก และการชดเชยคาร์บอนตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล

ในปี 2568 ทีพีโอ โพลีน ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐาน ISO14064-1 (Carbon Footprint Verification or CFV) ในระดับ "Limited Assurance" จาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด ("BSI") สำหรับการวัดปริมาณและการรายงานผลการปลดปล่อยและลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก รวมถึงข้อกำหนดสำหรับการออกแบบการจัดการจัดการ การรายงาน และการทวนสอบบัญชีรายการปลดปล่อย และการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ ตามแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ BCG Model สู่ Net Zero ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยบริษัทกำหนดนโยบายส่งเสริมให้พนักงานเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การจัดอบรม การจัดเก็บข้อมูลสำหรับคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ การติดตามตรวจสอบ การรายงานผลการทวนสอบ การปล่อยและการดูดกลับก๊าซเรือนกระจก เพื่อนำไปสู่การวางแผนในการดำเนินกิจการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กรอย่างต่อเนื่อง ตามมาตรฐานสากล

การเข้าร่วมเป็นสมาชิก United Nations Global Compact (UNGC) ในปี 2568 บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีความรับผิดชอบ โดยนำหลักการทั้ง 10 ประการของ UNGC ซึ่งครอบคลุมด้าน สิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต มาเป็นส่วนหนึ่งของกรอบการกำกับดูแลและการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้บูรณาการหลักการของ UNGC เข้ากับนโยบายด้าน ESG ระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และแนวปฏิบัติทางธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทจะมีการเปิดเผยความก้าวหน้าในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและ ESG อย่างต่อเนื่องผ่านรายงานขององค์กร ซึ่งทำหน้าที่เป็น Communication on Progress (CoP) ตามแนวทางของ UNGC เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Global Cement and Concrete Association (GCCA) ซึ่งเป็นองค์กรระดับสากลที่มีบทบาทในการยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์และคอนกรีตทั้งระบบ โดยบริษัทได้นำแนวทางและกรอบการดำเนินงานของ GCCA มาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทสนับสนุนการลดผลกระทบจากการดำเนินงานผ่านการบริหารจัดการพลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเหมาะสม การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การใช้เชื้อเพลิงและวัตถุดิบทดแทน ตลอดจนการส่งเสริมแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนในกระบวนการผลิต โดยสอดคล้องกับแนวทาง Climate Action และ 2050 Net Zero Roadmap ของ GCCA โดยบริษัทสนับสนุนแนวทางความร่วมมือระดับอุตสาหกรรมในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในภาคส่วนต่างๆ (ESC12_2)

ด้านสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสุขภาพของพนักงานและผู้รับเหมา การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การเคารพสิทธิมนุษยชน และการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบสถานประกอบการตามแนวปฏิบัติที่ดีของอุตสาหกรรม

ด้านบรรษัทภิบาล บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล ความโปร่งใส และจริยธรรมทางธุรกิจ มีมาตรการต่อต้านการทุจริต การกำกับดูแลห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG อย่างเป็นระบบ โดยมีการเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องในรายงานของบริษัท

การเป็นสมาชิก GCCA สังกัดถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานตามแนวทางสากล และยกระดับการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนในระดับสากล

ที่พีไอโพลีน มีแผนงานการบรรลุเป้าหมายองค์กรนำไปสู่การประเมินความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจกขององค์กรจนสามารถขับเคลื่อนและพัฒนานโยบาย รวมถึงทิศทางการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายองค์กร คือ มุ่งสู่การเป็นองค์กรสังคมคาร์บอนต่ำ เพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี 2586 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นของ พีไอโพลีน ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพผ่านธุรกิจต่างๆ ภายในเครือ โดยมีแผนการพัฒนาด้านโครงสร้างการผลิต การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ บริษัทได้ใช้เงินทุนเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และเทคโนโลยีให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยการนำขยะมาเป็นเชื้อเพลิงแทนถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ รวมถึงการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานโซลาร์ พลังงานลม เป็นต้น การใช้เครื่องจักรกลหนักและรถบรรทุกที่ใช้ไฟฟ้า และ ZERO WASTE โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตที่เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emissions) ผ่านการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ซึ่งช่วยลดการใช้ปูนเม็ด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการปรับปรุงระบบดักจับฝุ่นในปล่องระบายอากาศของโรงงานปูนซีเมนต์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยบริษัทใช้กลยุทธ์คาร์บอนต่ำเพื่อรับมือกับความเสี่ยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งทำให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวด้วย

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD/ IFRS S2) 2025



กลุ่มที่พีไอโพลีนได้นำร่องการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition to Green Economy) อย่างเป็นระบบโดยอาศัยศักยภาพของแต่ละธุรกิจ ทำให้มีต้นทุนและสามารถสร้างนวัตกรรมของสินค้าที่สามารถแข่งขันได้ ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงตามบริบทของโลก โดยกำหนดลำดับความสำคัญในการลงทุน เน้นโครงการที่มีศักยภาพในการนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจที่ได้ผลตอบแทนที่ดี และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปรับการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองต่อกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง เช่น พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย และ Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) ของสหภาพยุโรป ซึ่งถือเป็นความท้าทายและโอกาสใหม่ ตลอดจนผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวี

ความรุนแรงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มที่พีไอโพลีนได้ปรับเป้าหมายระยะกลางและระยะยาวให้ท้าทายและเข้มข้นขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทชั้นนำของโลก โดยขยับเป้าหมายการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ให้เร็วขึ้นกว่าเป้าหมายของประเทศ 7 ปี จากปี 2593 (ค.ศ. 2050) เป็น 2586 (ค.ศ. 2043) และเพิ่มเป้าหมายระยะยาวใหม่ คือ การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050) โดยอาศัยข้อมูลการบริหารจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ ตามกรอบ Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD / IFRS S2) ประกอบการจัดทำกลยุทธ์ และเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกทั้งระยะสั้น, ระยะกลาง และระยะยาว การวางแผนการลงทุนและการเงิน เพื่อความยั่งยืนขององค์กร และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



Road Map มุ่งสู่ Net Zero ภายในปี 2593 (ค.ศ.2050) ของกลุ่มทีพีไอโพลีน

ช่วงที่ 1 ระยะสั้น ปี 2563-2573 (ค.ศ.2020-2030)

การเปลี่ยนผ่านเข้าสู่สังคมคาร์บอนต่ำ (Transition To Low Carbon Society) โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ 2 ให้ได้ร้อยละ 35 ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปีฐานปี 2563 โดยการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดแทนพลังงานจากฟอสซิล

โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1 และ SCOPE 3 ในส่วนของ Category 3: Fuel- and energy-related activities และ Category 4 : Upstream transport and distribution จากการเปลี่ยนมาใช้เครื่องจักรที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้เครื่องจักรที่เครื่องยนต์สันดาป เช่น การใช้สายพานลำเลียงแทนการใช้รถบรรทุก และกรณีที่ต้องใช้รถบรรทุกในการขนส่งของได้ดำเนินการเปลี่ยนเป็นรถที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV) รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตปูนเม็ด เช่น นำขยะชุมชนมาเป็นเชื้อเพลิงแทนการใช้ถ่านหิน เน้นส่งเสริมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) และผลิตภัณฑ์ low carbon โดยการใช้วัตถุดิบทดแทนและวัตถุดิบรีไซเคิลเพื่อลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ รวมทั้งลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต เช่น การผลิต Hydraulic Cement แทนการผลิตปูนปอร์ตแลนด์ประเภท 1 และการปรับปรุงระบบดักจับฝุ่นในปล่องระบายอากาศของโรงงานปูนซีเมนต์ให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น มุ่งเน้นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE 2 ให้เป็นศูนย์ โดยการใช้ไฟฟ้าที่ผลิต

จากพลังงานสะอาด 100% จากบริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งผลิตจากพลังงานหมุนเวียน

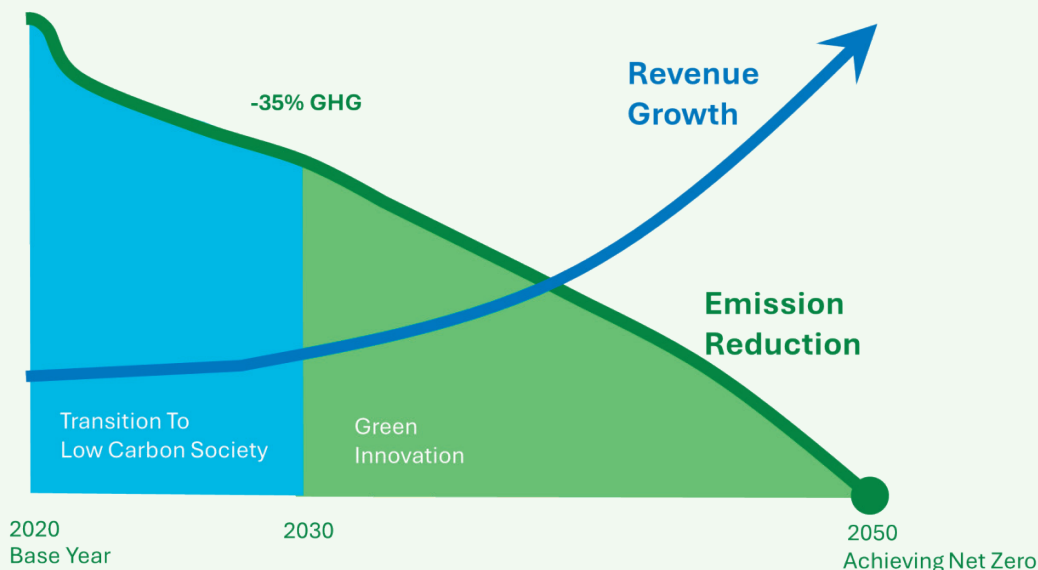
ช่วงที่ 2 ระยะกลาง 2574-2592 (ค.ศ. 2031-2049)

มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมการผลิตสีเขียว (Green Innovation) โดยการลงทุนในนวัตกรรมและวิจัยเพื่อค้นหาเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย (Deep Tech) เพื่อเข้าสู่ Net Zero เช่น เทคโนโลยีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อนำไปใช้ประโยชน์และการกักเก็บคาร์บอน (Carbon Capture Utilization and Storage - CCUS) เทคโนโลยีไฮโดรเจนลดการปล่อยการเรือนกระจก SCOPE 1 รวมถึงการขยายระบบพลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน ตลอดจนเพิ่มการปลูกป่าเพื่อเพิ่ม Carbon Credit ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อพร้อมเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน และเป็นอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนสำหรับอนาคต

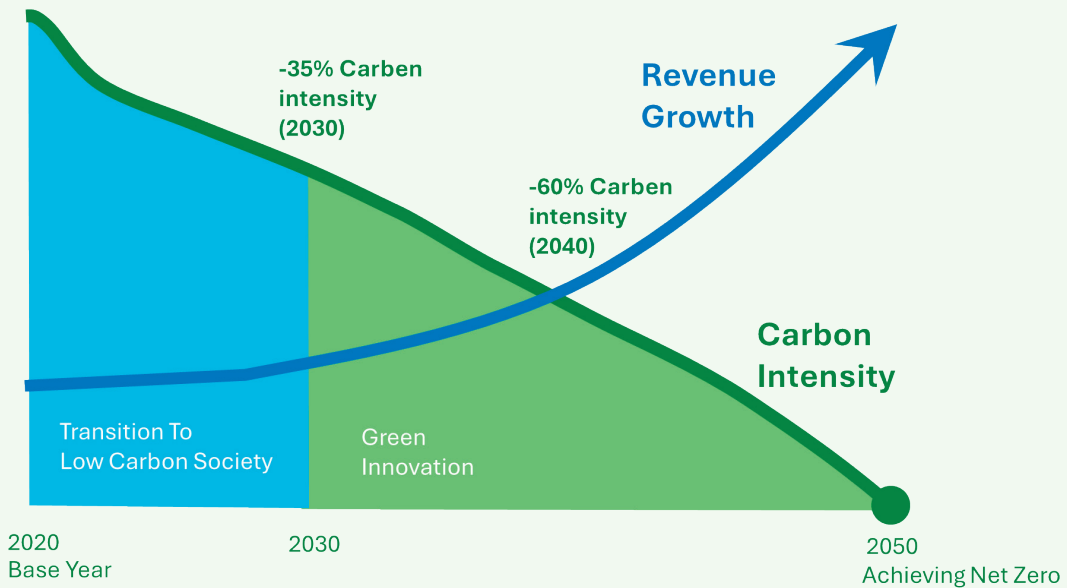
ช่วงที่ 3 ระยะยาว ปี 2593 (ค.ศ. 2050)

บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Achieving Net Zero) หมายถึง การที่กลุ่มทีพีไอโพลีน ได้ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตและระบบห่วงโซ่อุปทานเป็น Green Process ทั้งหมด การนำเทคโนโลยีสะอาดที่ยืดหยุ่นและแข่งขันได้มาใช้เพื่อเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจระบบการผลิตที่เป็น Negative Carbon เช่น การผลิตแบบ Bio-Based Process ที่มีคาร์บอนติดลบ (เชื้อเพลิงหรือวัตถุดิบที่ดักจับคาร์บอน) การดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน (CCUS) จะมีส่วนสำคัญที่จะทำให้บรรลุถึงเป้าหมาย Net Zero

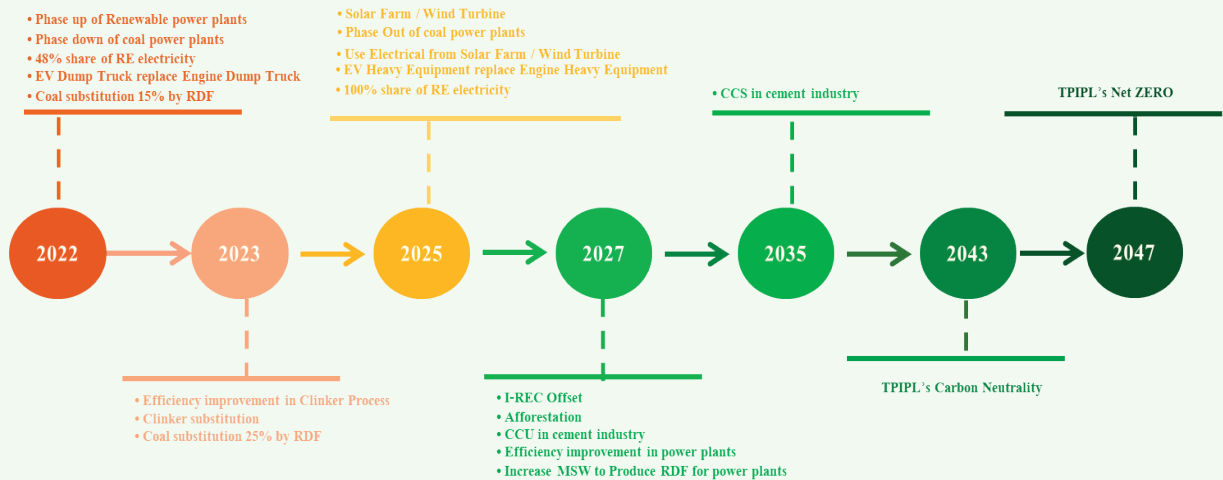
TPI GROUP ตั้งเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุ Net Zero ภายในปี 2593 (ค.ศ. 2050)



TPI GROUP มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิต ปูนซีเมนต์ และกระเบื้องคาร์บอนต่ำ ตอบโจทย์ความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อม



TPIPL GROUP's GHG Reduction Strategies



พัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มพีไอโพลีน ในปี 2568

ธุรกิจปูนซีเมนต์ คอนกรีตผสมเสร็จ และวัสดุก่อสร้างอื่น

1. บริษัทได้ลงทุนในโครงการ Electric Dump Trucks จำนวน 71 คัน ซึ่งสามารถประหยัดต้นทุนค่าขนส่งได้อีกทั้งช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เครื่องยนต์สันดาป และลดฝุ่น PM2.5 โครงการทยอยแล้วเสร็จในปี 2565 - 2567
2. บริษัทได้ลงทุนในโครงการดัดแปลงอุปกรณ์ทำเหมือง (Quarry Equipment Modification) โดยใช้ระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบ และมอเตอร์ไฟฟ้า แทนเครื่องยนต์สันดาป ซึ่งสามารถประหยัดค่าดำเนินการและค่าขนส่ง ช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกและฝุ่น PM2.5 โครงการทยอยแล้วเสร็จในปี 2566-2567
3. กลุ่มที่พีไอโพลีนได้ลงทุนในโครงการ Electric Concrete Mixers จำนวน 10 คัน สามารถประหยัดต้นทุนค่าขนส่ง ช่วยลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกจากการใช้เครื่องยนต์สันดาป และลดฝุ่น PM2.5 โครงการทยอยแล้วเสร็จในปี 2566 - 2567
4. บริษัทได้ลงทุนในโครงการปรับปรุงสิ่งแวดล้อม สำหรับโรงปูนซีเมนต์ สายการผลิตที่ 1-3 เพื่อให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดักฝุ่นก่อนปล่อยออกสู่บรรยากาศตามมาตรฐานใหม่ของกรมโรงงาน นอกจากนี้ยังลดการปล่อยฝุ่น และเก็บกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตได้ รวมถึงลดปัญหาการหยุดเตาจากปัญหาการทำงานของระบบดักฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic Precipitator - EP) และเพิ่มกำลังการผลิตปูนเม็ดเตา 1 จาก 7,500 t/d เป็น 8,050 t/d
5. บริษัทได้ลงทุนในโครงการ Hydration Plant เพื่อกำจัด CaO ซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยนำไปผ่านกระบวนการ Hydration แปลงสภาพเป็น Ca(OH)₂ เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
6. บริษัทลงทุนในโครงการ CDE Cake Feeding System to Raw Mills เพื่อกำจัด CDE Cake ซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการผลิตของ CDE plant
7. บริษัทลงทุนในโครงการ Feeding Fine Limestone to Cement Mill เพื่อเพิ่มปริมาณหินปูนทดแทน Clinker ใน Hydraulic Cement
8. ในช่วงปี 2564 - 2567 บริษัทตระหนักถึงปัญหาโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรงมากขึ้น จึงได้ลงทุนในโครงการปรับปรุงเครื่องจักรเตาเผา โรงปูนซีเมนต์เพื่อลด Heat Consumption ในกระบวนการผลิตในกระบวนการผลิต รวมทั้งหมตสี่สายการผลิต (PREPOL-SC Step Combustors Project) ให้สามารถใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทนถ่านหินได้ร้อยละ 25 ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งส่งผลให้บริษัทไม่ต้องพึ่งพิงเชื้อเพลิงถ่านหินเพียงอย่างเดียว สามารถลดต้นทุนพลังงาน และประหยัดค่าซ่อมแซมเครื่องจักร การลดการใช้ถ่านหินที่มีราคาสูง และผันผวนตามภาวะตลาดโลก ด้วยการใช้เชื้อเพลิงขยะทดแทนที่มีราคาถูกกว่า จะช่วยให้บริษัทสามารถลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งโครงการสำเร็จสมบูรณ์ครบทั้งสี่สายการผลิตในปี 2567
9. โครงการ Separate grinding system for cement mill เป็นโครงการที่ดัดศักยภาพของปูนเม็ดที่ผลิตจากการแยกบดเพิ่มผลผลิตส่วนในการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้ค่าคาร์บอนฟุตพริ้นต์ของผลิตปูนซีเมนต์ลดลงและเป็น Green Product โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ได้ 580,000 tCO₂ ต่อปี
10. โครงการ Upgrade Saving Energy and Optimization of Kiln โดยปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตปูนเม็ดเพื่อลดการใช้พลังงานความร้อนลง 50 kcal/kg.clinker และพลังงานไฟฟ้าลดลง 5kwh/t.clinker และเพิ่มอัตราการใช้เชื้อเพลิงทดแทน สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 154,884 tCO₂ ต่อปี และลดต้นทุนด้านพลังงานลง 349,072,643.81 บาทต่อปี
11. โครงการ Gravity Feeder and V-Separator For Cement ช่วยลด Power Consumption ในการผลิตปูนซีเมนต์ ลงได้ 8 kWh/ตัน สามารถลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้า จำนวน 33,600,000 บาทต่อปี โดยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าประมาณ 9,600,000 kwh ต่อปี (ราคาเฉลี่ยที่ 3.50 บาทต่อหน่วย) และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการติดตั้งระบบควบคุมการป้อนวัตถุดิบเข้า Polycor จำนวน 4,662 tCO₂ ต่อปี ทำให้คุณภาพอากาศในบรรยากาศดีขึ้น

เป้าหมายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์	การดำเนินงานปี 2568	เป้าหมายระยะสั้นปี 2573 (2030)	เป้าหมายระยะยาวปี 2586 (2043)
1. กำหนดสัดส่วนการใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานสะอาด	<ul style="list-style-type: none"> ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 3.96 % 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 100% 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 100%
2. กำหนดสัดส่วนเชื้อเพลิงผลิตปูนซีเมนต์	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล 90.875% สัดส่วนเชื้อเพลิงหมุนเวียน 9.125 % 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล 70% สัดส่วนเชื้อเพลิงหมุนเวียน 30% 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนเชื้อเพลิงฟอสซิล 70% สัดส่วนเชื้อเพลิงหมุนเวียน 30%
3. การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณก๊าซเรือนกระจก 8,052,382.27 TonCO₂e ปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope1 = 6,504,084.60 TonCO₂e ปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope2 = 923,674.19 TonCO₂e ปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope3 = 624,623.48 TonCO₂e ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันปูนซีเมนต์ได้ลดลง 11.25% เมื่อเทียบกับปีฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณก๊าซเรือนกระจก ไม่เกิน 6,062,000.29 TonCO₂e ปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope1 = 5,115,504.34 TonCO₂e ปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope2 = 450,000.00 TonCO₂e ปริมาณก๊าซเรือนกระจก Scope3 = 496,495.94 TonCO₂e ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อตันปูนซีเมนต์ได้ลดลง 35 % เมื่อเทียบกับปีฐาน 2563 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณก๊าซเรือนกระจก 0 TonCO₂e (นับความเป็นกลางทางคาร์บอน)
4. ผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก 69.84 % สัดส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 30.16 % 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก 70 % สัดส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 30 % 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก 100 % (ปี 2583) สัดส่วนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ 0 %
5. ลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ 83.48 % 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ น้อยกว่า 76 % 	<ul style="list-style-type: none"> สัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ น้อยกว่า 50 %
6. การเพิ่มการกักเก็บก๊าซเรือนกระจกโดยการปลูกป่าและการทำ CCUS	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 0 tCO₂e 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 429,864.65 tCO₂e 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่กักเก็บได้ 7,070,513.12 tCO₂e
7. การเปิดเผยข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืน ตามมาตรฐาน GRI 56-1 One Report การเข้าร่วมประเมินความยั่งยืนขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืน ตามมาตรฐาน GRI 56-1 One Report การเข้าร่วมประเมินความยั่งยืนขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานความยั่งยืน ตามมาตรฐาน GRI หรือที่เกี่ยวข้อง 56-1 One Report Carbon Disclosure Project (CDP) การเข้าร่วมประเมินความยั่งยืนขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ



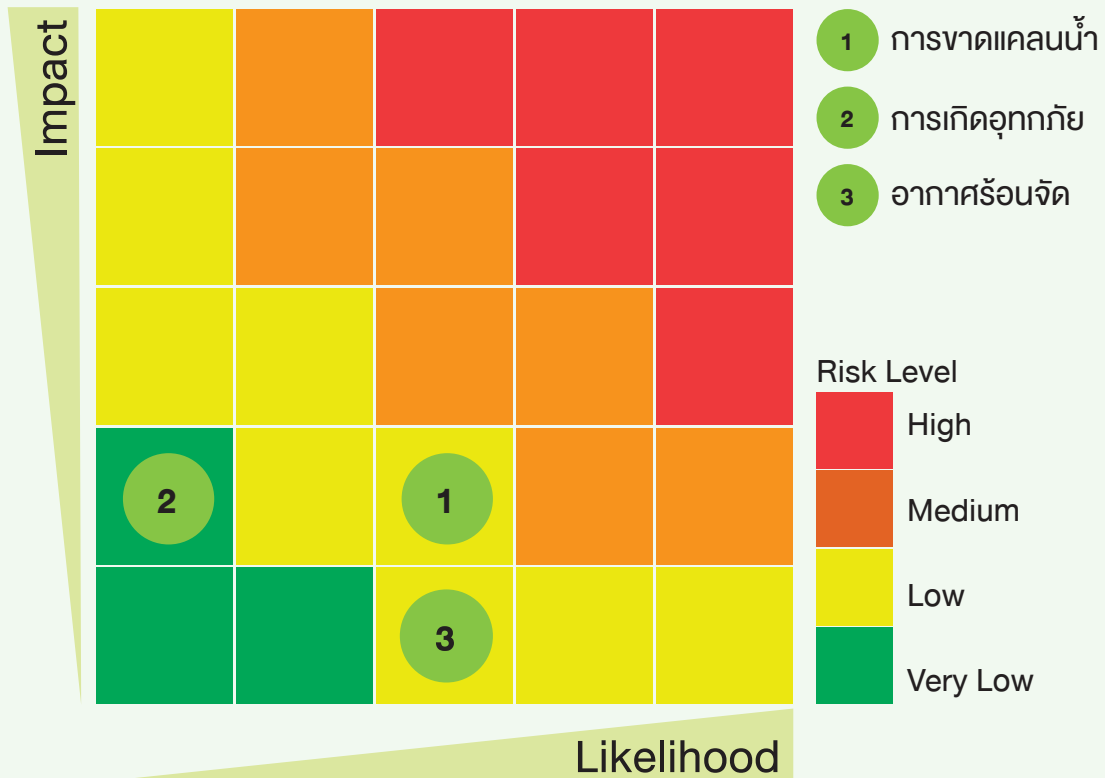
รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)

<https://www.tpipolene.co.th/th/sustainable/tcfid-report>

รายงานค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินแผนการเปลี่ยนผ่าน มีรายละเอียด ดังนี้

No.	TPIPL Projects	COD Period	Investment Cost (Mill.Baht)	% of Total Investment	Reduction t.CO ₂ /year	% of total Reduction t.CO ₂ /year
A. การปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน เพื่อสิ่งแวดล้อม						
1	Environmental improvement project Line 1-3 (EP filter + ๑:1 ไร่ EP)	Oct 2024 - Apr 2025	793.77	41.26%	347	0.056%
sub-total A.			794	41.26%	347	0.056%
B. การนำ by product มาใช้ใหม่						
2	CDE cake feeding system to Raw mill 1,9	Dec2024-Feb 2025	21.60	1.12%	243	0.039%
sub-total B.			22	1.12%	243	0.039%
C. เปลี่ยนการขนส่งจากรถที่ใช้เชื้อเพลิง fossil เป็นพลังงานไฟฟ้าจากสายพานลำเลียง						
4	SHALE BELT CONVEYOR TRANSPORT 1000m	Jan 2025	95	4.92%	1,401	0.224%
5	Relocate limestone crusher line 3	Oct 2024-May 2025	79.00	4.11%	3,262	0.522%
6	New limestone transport to new polycom and additive mill	May 2025	116	6.04%	2,365	0.378%
sub-total C.			290	15.06%	7,027	1.124%
D. นำ by product หินฝุ่นมาแทน clinker + ลดโลกร้อน						
7	Separate grinding system for cement mill 1-5, 8.,9	Apr 2025	64	3.32%	516,815	82.659%
8	Hydration Plant	June 2025	46	2.38%	91,178	14.583%
sub-total D.			110	5.70%	607,993	97.242%
E. การใช้ไฟฟ้าทดแทนการใช้เชื้อเพลิง fossil เพื่อลดโลกร้อน						
9	EV mou 30 unit	Q1/2025	36	1.90%	421	0.067%
10	Midification of Quarry Equipments	2022-2025	310	16.11%	7,362	1.177%
11	Electrical Locomotive	2025	70	3.64%	1,378	0.220%
sub-total E.			416	21.65%	9,161	1.465%
F. ปรับปรุงเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต						
12	Preform/capping/blowing/drinking water	Q1/2025	293	15.21%	463	0.074%
sub-total F.			293	15.21%	463	0.074%
Grand-Total			1,924	100.00%	625,234	100.000%

ผลกระทบจากความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk Prioritization) จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ผลการประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk Prioritization) จากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ของบริษัท ทั้ง 3 หัวข้อหลัก คือ การขาดแคลนน้ำ การเกิดอุทกภัย และอากาศร้อนจัดอยู่ในระดับต่ำและต่ำมาก ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทได้ ดำเนินการลงทุนกับแผนการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

No.	TPIPL Projects	COD Period	Investment Cost (Mill.Baht)	% of Total Investment
A. การสร้างบ่อเก็บน้ำเพื่อกักเก็บน้ำไว้ใช้ในช่่วงหน้าแล้งและเป็นบ่อรองรับน้ำในช่วงหน้าฝน				
1	บ่อรับน้ำขนาด 1 ล้าน ลบ.เมตร	2024	23	96.35%
sub-total A.			23	96.35%
B. โครงการปลูกป่าเพื่อดักจับ CO₂ ลดอุณหภูมิและป้องกันการเกิดอากาศร้อนจัด				
2	ปลูกต้นไม้ครอบคลุมพื้นที่ 19.75 ไร่	2025	0.87	3.65%
sub-total B.			0.87	3.65%
Grand-Total			23.87	100.00%

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Zero waste หรือขยะเหลือศูนย์ โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน นำของเสียจากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงของอีกโรงงาน ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุดโดยใช้หลักการของ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) โดยไม่มีการปล่อยของเสียน้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียลงสู่พื้นดิน - ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศโดยใช้เชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในปี พ.ศ. 2568 	<ul style="list-style-type: none"> - การกำจัดกากหรือของเสียโดยใช้วิธีการเผาร่วมกับเชื้อเพลิงหลักที่เตาเผาปูนซีเมนต์ ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียส ในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัย ไม่กระทบชุมชนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการลดปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัดโดยวิธีการฝังกลบ และ/หรือเผา ทำลายให้มีปริมาณน้อยที่สุด - กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักขององค์กร โดยมีกระบวนประเด็นสำคัญ ประเด็น บริหารความเสี่ยง และโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” - เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การจ่อขึ้นทะเบียนและรับคาร์บอนเครดิต (T-VER) เข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) การขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นต์ (Carbon Footprint) เพื่อแสดงว่าผลิตภัณฑ์ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นต์และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด เป็นต้น - การผลิตไฟฟ้าจากการใช้พลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy) รวมถึงการใช้เชื้อเพลิงทดแทน เช่น โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนทิ้ง (Waste Heat Recovery Power Plant) ขนาด 40 เมกะวัตต์ เพื่อนำความร้อนจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ไปผลิตกระแสไฟฟ้าลดการสิ้นเปลืองพลังงาน /โรงผลิตเชื้อเพลิงขยะ โดยนำขยะไปผ่านกระบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์/โครงการ Prepol-SC โดยติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์เพื่อลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) และการใช้เชื้อเพลิงจากขยะ (MSW) ในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ถึง 25% และโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม Polene Solar สนับสนุนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ เป็นต้น - การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน (Energy Efficiency) การปลูกต้นไม้ และการอนุรักษ์พื้นที่ป่า อาทิ โครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบจากหน้าเหมือง Site-A (Regenerative Downhill Conveyor) มายังเครื่องย่อยหินของโรงปูนซีเมนต์ และโครงการติดตั้งสายพานลำเลียงวัตถุดิบและ Mobile Crusher ที่เหมืองซึ่งจะย่อยหินปูนและหินดินดานจากหน้าเหมืองส่งตรงเข้าโรงงานผ่านสายพานลำเลียงทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุกลดการใช้เชื้อเพลิงน้ำมันดีเซล และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ และโรงงานไฟเบอร์ซีเมนต์ที่ไม่ใช้แร่ใยหิน เป็นวัสดุทดแทนไม่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการตัดไม้ทำลายป่า 	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณเชื้อเพลิงขยะที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ดเป็นเชื้อเพลิงขยะจำนวน 0.22 ล้านตัน ประมาณ 9.50% ในปี 2568 - ปริมาณการผลิต Hydraulic cement จำนวน 4.71 ล้านตัน สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1 ได้ 0.3863 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - เนื่องจากในปี 2568 โรงปูนซีเมนต์ได้ทยอยติดตั้งเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดักจับฝุ่น ซึ่งจะแล้วเสร็จในเดือนมิถุนายน 2568 จึงทำให้อัตราเฉลี่ยการใช้เชื้อเพลิงขยะแทนถ่านหินในปี 2568 ยังไม่เต็มเป้าที่กำหนดไว้ที่ 25% - ปี 2568 ลูกค้าใช้งานปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกแล้ว 4,710,501.98 ตัน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE 3 ของลูกค้าได้ 0.3863 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า - ปี 2568 บริษัทใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน 10.79 % ซึ่งมากกว่าปี 2567 ถึง 6.84% - ผลการตรวจวัดค่าคุณภาพอากาศ พบว่าคุณภาพอากาศ เสีย และแสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด และไม่พบกรณีสารเคมีรั่วไหลจากการดำเนินธุรกิจ - ได้รับการขึ้นทะเบียน CFP (Carbon Footprint of Product) ของผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์จำนวน 21 ผลิตภัณฑ์ในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> - มีแผนงานดำเนินการขอ CFP (Carbon Footprint of Product) ของผลิตภัณฑ์ 71 ผลิตภัณฑ์ในปี 2569 - ใช้พลังงานไฟฟ้าที่เป็นเชื้อเพลิงสะอาด จากบริษัท TPIPP ซึ่งจะเป็น RE100 ในเดือนเมษายน 2569 - ใช้เครื่องจักรกลหนักในการทำเหมืองและการขนส่งที่ใช้พลังงานไฟฟ้าแทนการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลภายใต้ทั้งหมดในปี 2570 - โครงการ Pyro-processing system upgrading project of line 1-4 reduce carbon emission for clinker production เป็นโครงการที่ลดการใช้พลังงานจากการใช้ถ่านหินลง 31.5 kcal/kg.clinker และลดการใช้ไฟฟ้าลง 1.13 kwh/t. Clinker ให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 107,118 tCO₂e/ปี

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ทรัพยากร วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า การสร้างนวัตกรรมทั้งการผลิตและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการ Classification Plant โดยนำหินคลุก (Scrap) จากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง (Aggregate) ซึ่งไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้มาผ่านกระบวนการ Recycle เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตปูนซีเมนต์ ปูนมอร์ต้า และคอนกรีต และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตปูน TPI แดง 299 (ปูนไฮดรอลิก) เพื่อใช้ทดแทนปูนปอร์ตแลนด์ ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 10-15% โดยได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) เป็นต้น - ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบดักจับฝุ่นละอองแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitators) ที่ปล่องห้องลดอุณหภูมิ (Clinker Cooler) - กำหนดให้มีการตรวจวัดฝุ่นละอองในบรรยากาศที่มีขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน จำนวน 8 สถานี รอบพื้นที่โครงการ เป็นระยะเวลา 6 ปีต่อเนื่อง (ปี 2562-2566) โดยบริษัทที่ปรึกษาด้านสิ่งแวดล้อมภายนอก (Third Party) - ติดตั้งสถานีตรวจคุณภาพอากาศแบบถาวร เพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศรอบโรงงาน จำนวน 5 สถานี และดำเนินการตรวจวัดคุณภาพอากาศในบรรยากาศเพิ่มเติม จำนวน 2 สถานี ได้แก่ สถานีโรงเรียนมงกุฎเหล็กวิทยา และสถานีองค์การบริหารส่วนตำบลมิตรภาพ โดยดำเนินการต่อเนื่องทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> - การปรับปรุงประสิทธิภาพของ Grate Cooler line 1 และ 2 โดยการออกแบบและติดตั้ง Horse shoe ใหม่ จากเดิมลักษณะ Static grate plate ทำให้เกิดปูนเม็ดตกค้าง เกิดการอุดตันรูอากาศที่เป่าจากด้านใต้ Grate plate โดยการปรับความเอียงเป็น 14 องศา ทำให้เกิดการเคลื่อนที่ของปูนเม็ดสม่ำเสมอมากขึ้น ไม่มีปูนเม็ดตกค้างเพิ่มช่องพ่นอากาศเพื่อหลวมเกิดการถ่ายเทความร้อนได้ดียิ่งขึ้นและสามารถนำมาหมุนเวียนใช้ในเตาเผาได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้สามารถลดการใช้ความร้อนในการผลิตปูนเม็ด โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE 1 ลง 40,010 tCO₂e/ปี - โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ปูนซีเมนต์ด้วยการแยกบดหินปูนเพื่อลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 516,815 tCO₂e/ปี 	

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน (GHG emissions reduction targets and progress) ^[102-4]

เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG emissions reduction targets)	ข้อมูลเกี่ยวกับเป้าหมาย			ความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย ในปี 2568		ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการที่ใช้ในการกำหนดเป้าหมาย					
	ปีเป้าหมาย	ร้อยละของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมายเมื่อเทียบกับปีฐาน (%)	ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามเป้าหมาย (mtco ₂ e)	สัดส่วนความก้าวหน้า (%)	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ (mtco ₂ e)	ปีฐาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีฐาน (mtco ₂ e)	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากแหล่งชีวภาพที่รวมอยู่ในเป้าหมาย (Biogenic CO ₂)	ชนิดก๊าซที่ครอบคลุม (Gases covered)	หมวดหมู่ของการปล่อย scope 3	ร้อยละของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ถูกรวมไว้ในแต่ละขอบเขต
Scope 1 target	2030	33.49%	2,575,815.72	15.44%	1,187,235.46	2020	7,691,320.06	0	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, PFCs, SF ₆ , NF ₃ , or all		82.30%
Scope 2 target (Market-based)	2030	68.74%	989,399.02	35.83%	515,724.83	2020	1,439,399.02	0	CO ₂		15.40%
Scope 3 target	2030	-130.61%	-281,196.71	-190.12%	-409,324.25	2020	215,299.23	0	CO ₂	Category 1 Category 3 Category 4 Category 9	2.30%
Scope 1 and 2 target	2030	39.05%	3,565,214.74	18.65%	1,702,960.29	2020	9,130,719.08	0	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, PFCs, SF ₆ , NF ₃ , or all		97.70%
Scope 1, 2 and 3 target	2030	35.14%	3,284,018.02	13.84%	1,293,636.04	2020	9,346,018.31	0	CO ₂ , CH ₄ , N ₂ O, HFCs, PFCs, SF ₆ , NF ₃ , or all		100.00%

หมายเหตุ: เป้าหมายระยะสั้นหมายถึงระยะ 1 ถึง 2 ปี นับจากปีฐาน เป้าหมายระยะกลาง 3 ถึง 5 ปี นับจากปีฐาน และเป้าหมายระยะยาว 10 ปี นับจากปีฐาน

Category 1: การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสินค้าและบริการที่จัดซื้อและจัดจ้างโดยบริษัท (Purchased goods and services) ดำเนินการกับทั้ง โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้อง

Category 3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and energy-related activities) (not included in Scopes 1 or 2) ดำเนินการกับทั้ง โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้อง

Category 4: การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ (Upstream transportation and distribution) ดำเนินการเฉพาะ โรงงานปูนซีเมนต์ และโรงงานกระเบื้อง

Category 9: การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ (Downstream transportation and distribution) ดำเนินการเฉพาะ โรงงานปูนซีเมนต์

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 และ Scope 2 (รวมโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้อง) แยกตามชนิดก๊าซ ^{[102-5] [102-6]}

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 and Scope 2 แยกตามชนิดก๊าซ		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (metric tons)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (metric tons)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (metric tons)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e)
โรงงานปูนซีเมนต์							
Scope 1 GHG emissions	CO ₂	7,030,933.64	7,030,933.64	5,433,272.22	5,433,272.22	6,374,801.84	6,374,801.84
	Fossil CH ₄	360.41	10,812.40	60.98	1,829.46	73.40	2,202.08
	CH ₄	78.17	2,188.74	265.87	7,561.04	290.90	8,145.21
	N ₂ O	62.59	16,587.19	46.70	12,376.60	48.31	12,802.61
	HFCs	-	2,910.18	-	4,089.27	-	4,568.85
	PFCs	-	-	-	-	-	-
	SF ₆	-	-	-	-	-	-
	NF ₃	-	-	-	-	-	-
Total Scope 1 GHG emissions	7,031,434.81	7,063,432.14	5,433,645.77	5,459,128.60	6,375,214.45	6,402,520.58	
Scope 2 GHG emissions (Market-based)	CO ₂	857,249.70	857,249.70	879,687.89	879,687.89	820,953.44	820,953.44
	CH ₄	-	-	-	-	-	-
	N ₂ O	-	-	-	-	-	-
Total Scope 2 GHG emissions (Market-based)	857,249.70	857,249.70	879,687.89	879,687.89	820,953.44	820,953.44	
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)							
Scope 1 GHG emissions	CO ₂	1,506.88	1,506.88	804.60	804.60	820.73	820.73
	Fossil CH ₄	0.03	1.04	-	-	-	-
	CH ₄	0.55	15.40	0.57	15.95	0.63	17.59
	N ₂ O	0.08	20.16	0.07	18.73	0.03	8.59
	HFCs	-	1,495.10	-	1,429.03	-	1,318.60
	PFCs	-	-	-	-	-	-
	SF ₆	-	-	-	-	-	-
	NF ₃	-	-	-	-	-	-
Total Scope 1 GHG emissions	1,507.54	3,038.57	805.24	2,268.31	821.39	2,165.51	

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1 and Scope 2 แยกตามชนิดก๊าซ		ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
		การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (metric tons)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (metric tons)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (metric tons)	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (tCO ₂ e)
Scope 2	CO ₂	85,933.23	85,933.23	83,619.48	83,619.48	90,501.47	90,501.47
GHG emissions (Market-based)	CH ₄	-	-	-	-	-	-
	N ₂ O	-	-	-	-	-	-
	Total Scope 2 GHG emissions (Market-based)	85,933.23	85,933.23	83,619.48	83,619.48	90,501.47	90,501.47
โรงงานกระเบื้อง							
Scope 1	CO ₂	136,794.45	136,794.45	134,064.207	134,064.207	98,214.63	98,214.63
	Fossil CH ₄	3.60	108.01	5.286	158.572	3.95	118.64
	CH ₄	4.35	1,153.24	15.113	423.173	14.31	400.65
	N ₂ O	3.31	17.94	2.653	703.079	2.10	557.31
	HFCs	-	109.82	-	141.560	-	107.27
	PFCs	-	-	-	-	-	-
	SF ₆	-	-	-	-	-	-
	NF ₃	-	-	-	-	-	-
Total Scope 1 GHG emissions	136,805.71	138,159.92	134,087.26	135,490.59	98,235.00	99,398.51	
Scope 2	CO ₂	9,328.93	9,328.93	30,886.84	30,886.84	12,219.28	12,219.28
	CH ₄	-	-	-	-	-	-
	N ₂ O	-	-	-	-	-	-
Total Scope 2 GHG emissions (Market-based)	9,328.93	9,328.93	30,886.84	30,886.84	12,219.28	12,219.28	

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (โรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้อง) ^{[102-5][102-6][102-7][102-8]}

หน่วย : ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก	โรงงานปูนซีเมนต์			โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)			โรงงานกระเบื้อง		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขต 1)	7,063,432.14	5,489,725.37	6,402,520.58	3,038.57	2,292.77	2,165.51	138,159.92	137,268.12	99,398.51
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากพลังงาน (ขอบเขต 2) อิงตามการซื้อไฟฟ้าที่บริษัทเลือกหรือที่สัญญา (Market-based)	857,249.70	887,955.98	820,953.44	85,933.23	83,619.49	90,501.47	9,328.93	13,867.63	12,219.28
Total GHG emissions (Scope 1 + 2)	7,920,681.84	6,377,681.35	7,223,474.02	88,971.80	85,912.26	92,666.98	147,488.85	151,135.75	111,617.79
Total GHG emissions (Scope 1 + 2) of Base year (ปี 2563)		9,130,719.08			N/A			N/A	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ (ขอบเขต 3) ประกอบด้วย:	383,695.40	347,327.62	280,636.52	261,802.89	258,767.42	315,051.97	50,997.65	42,651.88	28,934.99
Category 1: การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากสินค้าและบริการที่จัดซื้อและจัดจ้างโดยบริษัท (Purchased goods and services)	N/A	N/A	N/A	261,752.64	258,729.43	298,779.10	38,825.49	30,347.83	16,884.73
Category 2: สินค้าประเภททุน (Capital goods)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 3: กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (Fuel- and energy-related activities) (not included in Scopes 1 or 2)	139,528.07	111,424.53	204,634.11	50.25	37.99	16,272.87	8,947.71	9,295.44	9,423.91
Category 4: การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ (Upstream transportation and distribution)	33,392.77	26,794.64	14,644.84	N/A	N/A	N/A	3,224.45	3,008.61	2,626.35
Category 5: ของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน (Waste generated in operations)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 6: การใช้รถส่วนกลางในการเดินทางเพื่อกิจกรรมทางธุรกิจ (Business travel)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 7: Employee commuting	4.45	55.06	1,323.16	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 8: Upstream leased assets	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 9: การขนส่งและกระจายสินค้าปลายน้ำ (Downstream transportation and distribution)	210,770.11	209,053.39	60,034.41	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 10: Processing of sold products	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 11: Use of sold products	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 12: การบำบัดเมื่อสิ้นอายุผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย (End-of-life treatment of sold products)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 13: Downstream leased assets	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 14: Franchises	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Category 15: Investments	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวม (Scope 1+2+3)	8,304,377.24	6,725,008.97	7,504,110.54	350,774.69	344,679.68	407,718.95	198,486.50	193,787.63	140,552.78
รวม (Scope 1+2+3) ของปีฐาน (ปี 2563)		9,346,018.31			N/A			N/A	
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต (tCO₂/ton)	0.7385**	0.6930**	0.6772**	2.4407	2.5133	2.6318	0.9555	0.5726	0.7756

หมายเหตุ: * รายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐาน ISO14064-1:2018 และ CFO-TGO ตาม GHG Protocol โดยผู้ทวนสอบอิสระ ในปี 2568 และ ปี 2566 ผ่านการทวนสอบจาก บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) "BSI" และในปี 2567 ผ่านการทวนสอบจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ "MASCI" โดยกำหนดให้ปี 2563 เป็นปีฐานปีแรกที่บริษัทมีการจัดเก็บข้อมูลกิจกรรมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ (ครอบคลุมทั้ง Scope 1, Scope 2 และ Scope 3) ตามหลักเกณฑ์ของ CFO-TGO และ ISO 14064-1:2018 ทำให้ข้อมูลมีความถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้

** ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต สำหรับโรงงานปูนซีเมนต์ คือ tCO₂/ton Cementitious

นอกเหนือจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะการจัดการมลพิษทางอากาศ โดยบริษัทได้ติดตามการปล่อยของเสียอย่างต่อเนื่อง และติดตามคุณภาพอากาศโดยรอบของพื้นที่หลายแห่งที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน โดยบริษัทติดตามและควบคุมระดับก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) ในกระบวนการเผาไหม้แต่ละส่วน และมีการควบคุมอุณหภูมิและอัตราเชื้อเพลิงต่ออากาศในระหว่างกระบวนการเผาไหม้ เพื่อรักษาระดับการปล่อยของเสียให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

ตาราง ระดับการปล่อยซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และไนโตรเจนออกไซด์ (NO₂) ของบริษัทเมื่อเทียบกับมาตรฐานการปล่อยมลพิษของธนาคารโลกและข้อกำหนดภายใต้กฎหมายไทย^[305-7]

(หน่วย: มิลลิกรัม / ลูกบาศก์เมตรปกติ)

	ซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO ₂)	ไนโตรเจนออกไซด์ (NO ₂)
ทีพีโอ โพลีน	30.0	120.0
มาตรฐานการปล่อยมลพิษของธนาคารโลก	< 230.0	< 510.0
ข้อกำหนดตามกฎหมายไทย	< 320.0	< 350.0

การปล่อยสารทางอากาศที่สำคัญของบริษัท^[305-7]

(หน่วย: ตัน)

การปล่อยสารทางอากาศที่สำคัญ (จำแนกตามประเภท)	2566	2567	2568
NO ₂	3,658	1,210	1,209
SO ₂	91	45	80.59
สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (POP)	-	-	-
สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC)	-	-	-
สารมลพิษอันตรายทางอากาศ (HAP)	-	-	-
ฝุ่นละออง (PM)	233	112	168

หมายเหตุ:

วิธีการตรวจวัดฝุ่น : Isokinetic (method5) จำนวนวิธีการปลดปล่อยมลพิษจากตำราการคำนวณการปลดปล่อยมลพิษจากข้อมูลการตรวจวัดของกรมควบคุมมลพิษ

วิธีการตรวจวัด SO₂ : Isokinetic (method6) จำนวนวิธีการปลดปล่อยมลพิษจากตำราการคำนวณการปลดปล่อยมลพิษจากข้อมูลการตรวจวัดของกรมควบคุมมลพิษ

วิธีการตรวจวัด NO₂ : Isokinetic (method7) จำนวนวิธีการปลดปล่อยมลพิษจากตำราการคำนวณการปลดปล่อยมลพิษจากข้อมูลการตรวจวัดของกรมควบคุมมลพิษ

บริษัทไม่มีการใช้สารมลพิษที่ตกค้างยาวนาน (POP) สารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย (VOC) และสารมลพิษอันตรายทางอากาศ (HAP)

เป้าหมายลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่ไม่ใช่ก๊าซเรือนกระจก (SO_x และ NO_x) ต่อหน่วยการผลิต

เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 1-5 ปี	เป้าหมายระยะยาว ไม่น้อยกว่า 5 ปี
<ul style="list-style-type: none"> ลดความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิต ให้ไม่เกิน 1.0000 Ton/Ton Cementitious ในปี 2567 และ 0.9500 Ton/Ton Cementitious ในปี 2568 และ 0.9200 ton/ton Cementitious ในปี 2569 ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตให้ไม่เกิน 0.00040 ton/ton Cementitious ในปี 2567, 0.00020 ton/ton Cementitious ในปี 2568 และ 0.00018 ton/ton Cementitious ในปี 2569 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศต่อหน่วยการผลิต ให้ไม่เกิน 0.00090 Ton/ Ton Cementitious ภายในปี 2573 ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยการผลิตให้ไม่เกิน 0.00015 ton/ton Cementitious ในปี 2573

ตาราง ความเข้มข้นในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโรงปูนซีเมนต์ ^[102-8]

กิจกรรม	หน่วย	2566	2567	2568
ก๊าซเรือนกระจก GHG (1)*	TonCO ₂ e	8,304,377.24	6,725,008.97	7,504,112.00
มลพิษทางอากาศที่มีใช้ก๊าซเรือนกระจก (2)**	Ton	3,981	1,367	1,457.59
หน่วยการผลิต (3)	Ton Cementitious	11,244,849.04	9,783,764.69	11,081,143.47
ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตปูนซีเมนต์: (1) / (3)	TonCO ₂ / Ton Cementitious	0.738505	0.687364	0.677197
ความเข้มข้นของการปล่อยมลพิษทางอากาศที่มีใช้ก๊าซเรือนกระจก จากการผลิตปูนซีเมนต์: (2) / (3)	Ton / Ton Cementitious	0.0003540	0.0001397	0.0001315
ผลการดำเนินงาน		เป็นไปตาม เป้าหมาย	เป็นไปตาม เป้าหมาย	เป็นไปตาม เป้าหมาย

หมายเหตุ : * จำนวนตาม “ข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร” โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และได้รับการทวนสอบโดย บริษัท บีเอสไอ กรุ๊ป (ประเทศไทย) “BSI” ตามมาตรฐาน ISO14064-1: 2018 และ CFO-TGO

** ก๊าซที่ไม่ใช่ก๊าซเรือนกระจกประกอบด้วย SOx และ NOx

บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ภายใต้แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น โดยมีการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และรายงานผลกระทบต่อสุขภาพ (Environmental Health Impact Assessment: EHIA) สำหรับการดำเนินโครงการต่างๆ ของบริษัทอย่างครบถ้วน โดยมีการรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม รายงาน EIA และ EHIA ให้หน่วยงานราชการและชุมชนทราบ มีการตรวจวัดและประเมินด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามแผน รวมถึงจัดส่งรายงานผลการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมให้หน่วยงานราชการและชุมชน อย่างครบถ้วนตามเวลาที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ บริษัทไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และสารปนเปื้อนอื่นๆ ออกสู่พื้นดิน อันที่จะเป็นสาเหตุให้เกิดที่ดินเสื่อมโทรม ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องควบคุมการปนเปื้อนในดินและน้ำใต้ดินภายในบริเวณโรงงาน พ.ศ.2559 กำหนดให้บริษัทมีการติดตั้งบ่อสังเกตการณ์ เพื่อตรวจสอบคุณภาพดินทุกสามปี โดยมีการติดตามตรวจสอบสารปนเปื้อน TPH(C5-C8), TPH(C8-C16), TPH(C16-C35) โดยผลการวิเคราะห์ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด โดยในปี 2568 บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยไม่พบการฝ่าฝืนหรือการละเมิดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ^[2-27]

สำหรับเหตุการณ์ข้อพิพาทของบริษัทสามารถพิจารณาจาก ข้อพิพาทและการละเมิดต่อกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม อ้างอิงจากแบบ 56-1 One Report ^[2-27]



<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/investmentdocument/56-1-th>

โดยมีการตั้งสำรองจ่ายจากข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม บรรษัทภิบาล (ESG) เป็นจำนวนเงิน 479 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Environmentally Friendly Products)



บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green products) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและลดการปล่อยมลพิษ ตลอดจนวิถีชีวิตให้เหลือน้อยที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

บริษัทได้นำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้ ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียว (Green products) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัท จะต้องมีการควบคุมในทุกกระบวนการให้เป็นไปตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทมีคุณภาพ มีความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ ดังนี้

1. ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ปูนลดโลกร้อน TPI แดง 299 ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือ คอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และเพิ่มความคงทนให้คอนกรีตสามารถทนทานต่อสภาวะแวดล้อมต่างๆ ได้ดี และยังเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับงานก่อสร้างอาคารเขียว ตามมาตรฐาน LEED และ TREES โดยในปี 2567 บริษัทได้ทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปูนซีเมนต์ด้วยการแยกบดหินปูนของเพื่อลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์โดยจะเริ่มดำเนินการในเดือนธันวาคม ปี 2567 ใช้งบลงทุน 64 ล้านบาท ซึ่งโครงการนี้จะแล้วเสร็จในเดือนพฤษภาคม ปี 2568 และจะทำให้บริษัทสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 516,815 tCO₂e/ปี
2. ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับพืช เช่น ปุ๋ยชีวอินทรีย์ และสารปรับสภาพดิน เป็นต้น ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทำให้สามารถปลูกผักโดยไม่ต้องใช้ยาปราบศัตรูพืช นอกจากนี้บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับปศุสัตว์และประมง เช่น ผงเหลืองและไบโอแซน เป็นต้น
3. ผลิตภัณฑ์สำหรับชีวอนามัย เช่น Bio Knox, Microme Knox Solution น้ำยาบ้วนปาก น้ำยาล้างผัก เครื่องดื่ม Provita สบู่เหลว น้ำดื่มตรา ทีพีโอพีแอล น้ำยาล้างจาน น้ำยาจัดคราบ และ Bio-san เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้รับรางวัล “ผลิตภัณฑ์ดีเด่นแห่งปี” ประจำปี 2565 ประเภทผลิตภัณฑ์ส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) และดูแลด้านสุขอนามัยจากมูลนิธิเพื่อสังคมไทย

4. ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์ ได้แก่ สารเสริมชีวนะ สำหรับปศุสัตว์และประมง เป็นต้น มีประโยชน์ และปลอดภัยสำหรับสัตว์ สามารถนำมาใช้กับสัตว์ปีก สัตว์บก และสัตว์น้ำทุกชนิด รวมถึงสุกร กุ้ง ปลา ไก่ เป็ด ช่วยในกระบวนการย่อยอาหารและดูดซึมอาหารของสัตว์ และเพิ่มภูมิคุ้มกันให้สัตว์มีสุขภาพดี เจริญเติบโตดี น้ำหนักดี และลดการใช้จ่ายปฏิชีวนะ
5. ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดในช่วงการใช้งาน และเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว เช่น มีการปล่อยมลพิษในระหว่างการใช้งาน ลดการใช้วัสดุสิ้นเปลือง ลดการใช้พลังงานและลดการใช้ชิ้นส่วนที่ไม่จำเป็น เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และช่วยลดการตัดต้นไม้ทำลายป่า ได้แก่ ไฟเบอร์ซีเมนต์ (บอร์ด ฝ้า ผัง พื้น วัสดุทดแทนไม้ และติจิตอลบอร์ด สีน้าประตุ และกระเบื้องหลังคา เป็นต้น)



6. การผลิตแผงโซลาร์ โดยใช้เทคโนโลยีในกระบวนการต่าง ๆ เชื่อมโยงตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการเพื่อเพิ่มการเติบโต และการทำกำไรควบคู่กับการมุ่งพัฒนาเพื่อสร้างสังคมสีเขียวให้กับอนาคต และนำเอา Ethylene ที่ปล่อยทิ้งจากขบวนการผลิตเม็ดพลาสติก EVA มาใช้ผลิตกาวน้ำ เป็นต้น

การดำเนินการในแต่ละขั้นตอนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยส่งผลดีต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวทางนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (sustainable development) โดยในปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์สีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอยู่ที่ 22,520 ล้านบาท คิดเป็น 65.03% ของรายได้จากการขายทั้งหมด ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชีวภาพ และผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว (Green products) ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แสดงถึงผลดีที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมนี้ ทำให้ตลาดสินค้าชีวอินทรีย์ คู่แข่งต่อการใช้งานนั้นมีการเติบโตได้ เนื่องจากสามารถสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ทั้งด้านความปลอดภัยและการประหยัดเงิน สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์	2566	2567	2568
ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจชีวภาพ	95.21	71.03	64.06
ผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจสีเขียว	28,289	23,711	22,520



การใช้วัสดุ ^[3-3]

อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ถือเป็นอุตสาหกรรมที่มีการใช้วัตถุดิบ เช่น หินปูน และเชื้อเพลิง (อาทิ ถ่านหิน น้ำมันเตา) ในปริมาณมาก ซึ่งวัตถุดิบเหล่านี้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป อีกทั้งการได้มาซึ่งวัตถุดิบและเชื้อเพลิงดังกล่าว รวมถึงการทำเหมืองหินปูน มีส่วนสำคัญก่อให้เกิดผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อพื้นที่ป่าไม้ ชุมชน ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม ดังนั้นบริหารจัดการด้านการใช้วัสดุและวัตถุดิบต่างๆ ที่อยู่ในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสนับสนุนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน

 เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 5 ปี	 เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 5 ปี
<ul style="list-style-type: none"> ใช้เชื้อเพลิงยะมากทดแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในกระบวนการผลิตปูนเม็ดในปี 2568 นำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง กลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,300,000 ตัน/ปี ในปี 2568 และ 2,500,000 ตัน/ปี ภายในปี 2569 	<ul style="list-style-type: none"> ใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานทดแทนแทนการใช้เชื้อเพลิงจากพลังงานฟอสซิล มากกว่า 30% ภายในปี 2573 การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนมากกว่า 3,000,000 ตัน/ปี ภายในปี 2573

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> ใช้เชื้อเพลิงยะมากทดแทนการใช้ถ่านหิน 25% ในกระบวนการผลิตปูนเม็ดในปี 2567 นำหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้าง กลับมาใช้ประโยชน์ให้ได้ 100% การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,300,000 ตัน/ปี ในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินมาตรการเพื่อลดของเสียเป็นศูนย์ หรือ “Zero Waste” โดยใช้หลักการของ 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) ส่งเสริมการนำผลิตภัณฑ์เหลือใช้จากการบริโภคมาใช้ประโยชน์หมุนเวียนสอดคล้องตามกลยุทธ์ BCG ในการขับเคลื่อนกลุ่ม กพีไอโพลีน อาทิ <ul style="list-style-type: none"> การใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบให้คุ้มค่าที่สุด โดยไม่ให้เหลือทิ้ง เช่น กรณีที่เป็นของเสียจากผลิตภัณฑ์ (Waste/by product) จะนำกลับไปใช้ซ้ำ หรือส่งไปเป็นวัตถุดิบให้กับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ลดการใช้เชื้อเพลิงพลังงานที่ไม่หมุนเวียน โดยใช้เชื้อเพลิงพลังงานหมุนเวียนมากทดแทน เช่น เชื้อเพลิงยะ น้ำมันที่ได้จากการแปรรูปยะ (Pyrolysis Oil) และน้ำมันที่ถูกใช้แล้ว (Used oil) ลดการใช้น้ำจากแม่น้ำป่าสัก โดยใช้น้ำจากบ่อสำรอง (น้ำผิวดิน) และน้ำทิ้งจากโรงงานมาใช้ซ้ำ ใช้ไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียนให้มากที่สุด พลังงานชีวมวล (Biomass) จากวัสดุเหลือใช้จากกระบวนการผลิต การลงทุนด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนเกษตรกรเพื่อลดการใช้ปุ๋ยเคมีในการเพาะปลูก 	<ul style="list-style-type: none"> ปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างที่ผ่านกระบวนการปรับสภาพ (Recycle) นำกลับมาใช้ใหม่จำนวน 1,052,616 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งทั้งหมด ปริมาณเชื้อเพลิงยะที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ดเป็นเชื้อเพลิงยะ (มีการหยุดเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องดักฝุ่นให้ดียิ่งขึ้นจาก 99.5% เป็น 99.99%) คิดเป็นร้อยละ 9.50 ของเชื้อเพลิงทั้งหมด การใช้วัสดุนำกลับมาใช้ใหม่และวัสดุหมุนเวียนจำนวน 2,638,004.61 ตัน (สูงกว่าค่าเป้าหมาย) ลดลง 8.21% จากปี 2567 เนื่องจาก waste ลดลงจากกระบวนการผลิตในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีการประชุมติดตามผลการใช้วัสดุ/วัตถุดิบทดแทนและเชื้อเพลิงทดแทนในการผลิตปูนซีเมนต์เป็นประจำทุกวัน และบันทึกผลไว้ใน Production Report

การใช้วัสดุในการผลิตและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ ^[301-1]

รายการวัสดุที่ใช้ในการผลิตและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์และบริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) รวมของวัสดุ			ประเภทวัสดุ (✓)				ระบุที่มาของวัสดุ (ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอกหรือจัดหาจากภายในองค์กร)
	2566	2567	2568	วัตถุดิบ	วัสดุที่เกี่ยวข้องในกระบวนการ	ชิ้นส่วนประกอบ	บรรจุภัณฑ์	
วัสดุไม่หมุนเวียนที่ใช้ไป (Non-renewable materials used)								
หินปูนที่ใช้ผลิตปูน	9,541,194.14 ตัน	8,286,160.97 ตัน	9,550,006.15 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
หินปูนรีไซเคิล	1,492,544.85 ตัน	1,870,487.30 ตัน	1,368,333.94 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
หินดินดาน (Shale)	2,770,083.36 ตัน	2,246,436.89 ตัน	2,589,924.97 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
ถ่านหิน	1,134,308.75 ตัน	910,178.84 ตัน	1,095,561.28 ตัน		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอก
น้ำมันเตา	723,944.00 ลิตร	0 ลิตร	0 ลิตร		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอก
หินคลุก	597,564.00 ตัน	766,505.00 ตัน	1,052,616.00 ตัน	✓				จัดหาจากภายในองค์กร
USED OIL	689,400.00 ลิตร	545,693.00 ลิตร	1,102,395 ลิตร		✓			จัดหาจากภายในองค์กร
Pyrolysis oil	2,480,727.00 ลิตร	3,085,585.00 ลิตร	2,909,971 ลิตร		✓			จัดหาจากภายในองค์กร
วัสดุหมุนเวียนที่ใช้ไป (Renewable material used)								
เชื้อเพลิงขี้เถ้า	361,826.72 ตัน	233,728.42 ตัน	213,417.52 ตัน		✓			ซื้อจากผู้ส่งมอบภายนอก

วัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิลที่นำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ ^[301-2]

รายการวัสดุนำเข้าแบบรีไซเคิลที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ	น้ำหนัก (หรือปริมาตร) และสัดส่วนรวมของวัสดุแบบรีไซเคิล					
	2566		2567		2568	
วัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material)						
หินปูนรีไซเคิล(ทดแทนการใช้หินปูนที่ใช้ผลิตปูนมอร์ต้า)	1,027,970.92 ตัน	76.07%	1,479,444.57 ตัน	82.90%	958,149.64	66.97%
หินปูนรีไซเคิล(ทดแทนการใช้หินปูนที่ใช้ผลิตปูน)	464,573.93 ตัน	4.62%	391,042.73 ตัน	4.72%	410,184.30	4.30%
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตปูน)	45,516.00 ตัน	0.45% ⁽¹⁾	147,212.00 ตัน	1.78% ⁽¹⁾	217,392.3	2.14% ⁽¹⁾
หินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า)	323,380.00 ตัน	23.93% ⁽²⁾	305,074.00 ตัน	17.10% ⁽²⁾	472,529.40	33.03% ⁽²⁾
หินคลุก (ทดแทน หิน Shale)	81,265.00 ตัน	2.93% ⁽³⁾	133,855.00 ตัน	5.96% ⁽³⁾	139,016.00	5.37% ⁽³⁾
หินคลุก (ทดแทน ทรายแม่น้ำ)	147,403.00 ตัน	100.00% ⁽⁴⁾	180,364.00 ตัน	100.00% ⁽⁴⁾	223,679.00	100.00% ⁽⁴⁾
USED OIL (ทดแทนน้ำมันเตา)	689,400.00 ลิตร (654.72 ตัน)	17.70% ⁽⁵⁾	545,693.00 ลิตร (518.41 ตัน)	15.03% ⁽⁵⁾	1,102,395 ลิตร (1047.28 ตัน)	27.47% ⁽⁵⁾
Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา)	2,480,727.00 ลิตร (2,210.41 ตัน)	63.71% ⁽⁶⁾	3,085,585.00 ลิตร (2,746.17 ตัน)	84.97% ⁽⁶⁾	2,909,971 ลิตร (2,589.87 ตัน)	72.53% ⁽⁶⁾
รวมวัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material)	2,093,119.48 ตัน		2,640,256.88 ตัน		2,424,587.09 ตัน	
วัสดุหมุนเวียน (Renewable material)						
เชื้อเพลิงขยะ (ทดแทนถ่านหิน)	361,826.72 ตัน	14.09% ⁽⁷⁾	233,728.42 ตัน	11.68% ⁽⁷⁾	213,417.52 ตัน	9.12% ⁽⁷⁾
รวมวัสดุหมุนเวียน (Renewable material)	361,826.72 ตัน		233,728.42 ตัน		213,417.52 ตัน	
รวมวัสดุไม่หมุนเวียน (Non-renewable material) และ วัสดุหมุนเวียน (Renewable material)	2,454,946.20 ตัน		2,873,985.30 ตัน		2,638,004.61 ตัน	

- หมายเหตุ: ⁽¹⁾ จำนวนจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตหินปูน) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตปูน
⁽²⁾ จำนวนจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหินปูนที่ใช้ผลิตมอร์ต้า
⁽³⁾ จำนวนจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน หิน Shale) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และหิน Shale
⁽⁴⁾ จำนวนจากน้ำหนักหินคลุก (ทดแทน ทรายแม่น้ำ) เทียบกับน้ำหนักรวมของหินคลุก และทรายแม่น้ำ
⁽⁵⁾ จำนวนจากปริมาตร Used oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
⁽⁶⁾ จำนวนจากปริมาตร Pyrolysis oil (ทดแทนน้ำมันเตา) เทียบกับปริมาตรรวมของ Used oil, น้ำมันเตา และ Pyrolysis oil
⁽⁷⁾ จำนวนจากน้ำหนักเชื้อเพลิงขยะ (ทดแทนถ่านหิน) เทียบกับน้ำหนักรวมของเชื้อเพลิงขยะ และถ่านหิน (พิจารณาอัตราส่วนเชื้อเพลิงขยะ : ถ่านหิน เท่ากับ 1.94)

การเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ดังนั้น ประเด็นเรื่องการใช้วัสดุจึงถูกระบุเป็นหนึ่งในประเด็นที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ โดยบริษัทได้มุ่งเน้นในด้านต่อไปนี้:

1. การลดการใช้วัสดุใหม่ ผ่านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ลดการใช้ทรัพยากร การเลือกใช้วัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ และการใช้วัสดุหมุนเวียน โดยใช้หินคลุกที่เหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตหินก่อสร้างที่ผ่านกระบวนการปรับปรุงสภาพ (Recycle) นำกลับมาใช้ใหม่ จำนวน 1,052,616.00 ตัน คิดเป็นร้อยละ 100 ของปริมาณหินคลุกที่เหลือทิ้งทั้งหมด
2. มุ่งเน้นการลดของเสีย การรีไซเคิล โดยนำเชื้อเพลิงขยะที่นำมาใช้ทดแทนการใช้ถ่านหินในกระบวนการผลิตปูนเม็ดเป็นเชื้อเพลิงขยะ (มีการหยุดเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องดักฝุ่นให้ดียิ่งขึ้นจาก 99.5% เป็น 99.99%) คิดเป็นร้อยละ 12 ของเชื้อเพลิงทั้งหมด
3. การจัดการวัสดุเหลือใช้เพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยบริษัทได้ส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่และการใช้วัสดุหมุนเวียนในกระบวนการผลิต รวมปริมาณทั้งสิ้น 2,638,004.61 ตัน
4. การส่งเสริมห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน โดยทำงานร่วมกับผู้จัดหาวัสดุที่มีความรับผิดชอบและมีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมตามแนวปฏิบัติหรือจรรยาบรรณสำหรับซัพพลายเออร์ (Supplier, Code of Conduct) ตามมาตรฐานทางจริยธรรมแรงงาน และ สิ่งแวดล้อม

การเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประเด็นเรื่องการใช้วัสดุของบริษัทมีความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ดังนี้:



SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)

ส่งเสริมการจัดการวัสดุที่มีประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ลดขยะ และสนับสนุนการรีไซเคิล



SDG 13: การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)

ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงานผ่านการใช้วัสดุที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



SDG 15: การใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน

ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการจัดหาวัสดุ และส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทจะติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมด้านการใช้วัสดุมีส่วนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ



การบริหารจัดการระบบการขนส่ง ทั้งในด้านการขนส่งสินค้าเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า การขนส่งวัตถุดิบ การขนส่งชิ้นส่วนอะไหล่สำรอง (Spare parts) รวมไปถึงการเดินทางของพนักงานเพื่อมาปฏิบัติงาน การขนส่งเหล่านี้มีความจำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงระยะเวลา และความต่อเนื่องเพื่อขนส่งสินค้าไปยังจุดหมายปลายทางตามระยะเวลาที่กำหนดตรงตามวัตถุประสงค์ของผู้รับปลายทาง และการนำสินค้า หรือวัตถุดิบในรถเที่ยวขากลับ โดยไม่มีการวิ่งรถเปล่า เพื่อบริหารจัดการต้นทุนการขนส่งให้มีประสิทธิภาพ ลดการสูญเสียทรัพยากรโดยไม่จำเป็น และลดมลภาวะที่เกิดขึ้น

บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการระบบขนส่งดังกล่าว รวมทั้งยังคำนึงถึงการพัฒนาปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนประสิทธิภาพระบบขนส่งทั้งในด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เครื่องจักรในระบบขนส่ง รวมถึงยานพาหนะ

ในการขนส่ง อาทิ รถบรรทุก และรถไฟ ในการกระจายสินค้าหรือวัตถุดิบไปยังจุดต่างๆ โดยบริษัทที่มีบริหารงานที่มีประสบการณ์สูงในด้านการบริหารจัดการการขนส่ง การวางแผนงานขนส่งของบริษัทมีการวางแผนจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก และกำหนดแนวทางให้สอดคล้องกับความต้องการนั้นๆ ทั้งปริมาณการขนส่งที่ต้องการ ความตรงต่อเวลาในการขนส่งหรือช่วงเวลาในการจัดส่ง โดยมุ่งสร้างและพัฒนาระบบ Logistic จัดส่งสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วถูกต้อง และมีมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า รวมถึงระบบขนส่งที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด มีศูนย์จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ โดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงในการบริหารสินค้าคงคลัง มีร้านค้าปลีกรองรับการขายให้กับลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการดำเนินงาน



เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 5 ปี

- กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และลดการร้องเรียน โดยมีเป้าหมายการร้องเรียนต่ำกว่า 0.25 % ของเที่ยวการจัดส่งต่อปี และต่ำกว่า 0.05% ต่อเดือน ในปี 2568
- เปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกหินที่ใช้ไฟฟ้า 100 % เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2567
- เปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นใช้พลังงานไฟฟ้า 70% ภายในปี 2570 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 5 ปี

- กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และลดการร้องเรียน โดยมีเป้าหมายการร้องเรียนต่ำกว่า 0.01 % ของเที่ยวการจัดส่งต่อปี ในปี 2573
- เปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นใช้พลังงานไฟฟ้า 100% ภายในปี 2573 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> - กระจายสินค้าไปยังลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และลดการร้องเรียน โดยมีเป้าหมายการร้องเรียนต่ำกว่า 0.25 % ของเที่ยวการจัดส่งต่อปี - เปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นรถบรรทุกหินที่ใช้ไฟฟ้า 100 % เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในปี 2568 - เปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นใช้พลังงานไฟฟ้า 70% ภายในปี 2570 เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - เปลี่ยนรถกระบะงานจัดส่งรายย่อยจากการใช้น้ำมันดีเซลเปลี่ยนไปใช้รถพลังงานไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 100% ภายในปี 2568 	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการเรื่องต้นทุนการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพส่งมอบได้ในเวลาที่กำหนด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการกระจายสินค้าให้แก่ลูกค้า ในราคาค่าขนส่งที่เหมาะสม - จัดระเบียบการรับส่งสินค้า เพื่อกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น ให้ลูกค้าคลุมผ้าใบเมื่อรับสินค้าเสร็จก่อนออกนอกบริษัท การประสานงานให้ลูกค้า/ผู้รับเหมาตรวจสอบสภาพรถให้มีสภาพพร้อมรับสินค้าและประสานงานให้ลูกค้า/ผู้รับเหมาให้แจ้งพนักงานขับรถต้องวางแผน และศึกษาเส้นทางก่อนเดินทางจัดส่งสินค้า - มีการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการบริหารงานจนได้รับมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2000 ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 จนถึงปัจจุบันที่ได้รับมาตรฐานการจัดการคุณภาพ ISO 9001:2015 ได้รับมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย OHSAS 18001 ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 จนถึงปัจจุบันพัฒนาเป็น ISO45001:2018 และได้รับใบอนุญาตโดยกรมการขนส่งทางบกในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ มีการนำเทคโนโลยีต่างๆ ทั้งระบบติดตามรถ GPS ระบบจัดการขนส่งแบบ real time ระบบประเมินผลการขับของพนักงานจัดส่ง และระบบจัดเก็บข้อมูลการบำรุงรักษาแบบ online เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้า วางแผนงาน และพัฒนาคุณภาพการขนส่งให้ดียิ่งขึ้นและสามารถบริหารทรัพยากรรถที่มีให้ได้เต็มประสิทธิภาพ - จัดให้มีการขนส่งทางรถไฟที่สามารถเพิ่มปริมาณสินค้าต่อเที่ยวในขบวนของรถไฟ เพื่อขนส่งไปศูนย์จ่ายและคลังสินค้า สาขาของบริษัทเก็บเป็นสต็อก เพื่อให้เพิ่มจำนวนสินค้า จำนวนความสะดวกในการกระจายสินค้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และในเวลาที่ยั่งยืน - การใช้รถขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบริษัทสนับสนุนให้ผู้รับเหมาปรับเปลี่ยนมาใช้รถที่ใช้พลังงานสะอาด เช่น รถ NGV ซึ่งมีการเผาไหม้สมบูรณ์ ลดการปล่อยคาร์บอน และช่วยลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 นอกจากนี้ บริษัทได้นำรถกระบะไฟฟ้ามาใช้ในการจัดส่งสินค้ารายย่อยในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดในภาคกลาง เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การเข้าร่วมโครงการบัญชีสีเขียว (Green List) บริษัทร่วมมือกับผู้รับเหมาขนส่งในการบำรุงรักษาบรรทุกให้อยู่ในสภาพดี และเข้าร่วมโครงการบัญชีสีเขียวของกรุงเทพมหานคร ทำให้สามารถขนส่งสินค้าในพื้นที่เขตมลพิษต่ำช่วงวิกฤตฝุ่น (Low Emission Zone) ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการช่วยลดมลภาวะทางอากาศและส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม - วางเครือข่ายระบบการขนส่งเพื่อป้องกันกรณีเกิดการหยุดชะงักของการจราจร โดยได้จัดโหมดการขนส่งสินค้าออกเป็น การขนส่งโดยรถบรรทุก การขนส่งทางเรือ และการขนส่งด้วยรถไฟ - ตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนร่วมกับผู้อื่น โดยพนักงานขับรถของบริษัทจะได้รับอบรมอย่างเข้มงวด และปลูกฝังจิตสำนึกในการใช้ถนนร่วมกับผู้อื่น โดยบริษัทมีการยกระดับให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนข้อร้องเรียนด้านการจัดส่งสินค้าของลูกค้านในปี 2568 เวลียอยู่ที่ 0.05% ซึ่งมีข้อร้องเรียนลดลงจากปี 2567 เท่ากับ 7.41% ทั้งนี้ในปีข้อร้องเรียนไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้าผิดหน่วยงานและไม่ตรงกำหนดเวลาที่ลูกค้ากำหนด - ระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบของหน้าเหมือง Site A สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 718,283 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ซึ่งมากกว่าปี 2567 ร้อยละ 4.06 และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 3,148.40 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี - ระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบหน้าเหมือง Site C สามารถผลิตไฟฟ้า (Regenerative Downhill Conveyor) ได้ 1,057,325 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี ซึ่งมากกว่าปี 2567 ร้อยละ 13.92 และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 4,704.50 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี - ปี 2568 บริษัทมีการขนส่งทางรถไฟปริมาณมากกว่า 0.7 ล้านตัน โดยขนส่งทางรถไฟจากโรงงานปูนซีเมนต์สระบุรี ไปยังศูนย์จ่ายของบริษัทที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศ ซึ่งเป็นการช่วยลดจำนวนการขนส่งทางรถยนต์ไปยังจังหวัดต่างๆ ที่ศูนย์จ่ายตั้งอยู่ได้ มากกว่า 22,000 เที่ยวรถที่วิ่ง - ในปี 2568 ได้มีการลงทุนในรถบรรทุกหินที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตัน แทนรถบรรทุกหินที่ใช้เครื่องยนต์ได้ 100% ทำให้ในการขนส่งหินปูนโดยรถบรรทุกใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าแทนพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 6,434.04 tCO₂e/ปี - ในปี 2568 บริษัทได้คิดแปลงเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในการทำเหมืองหินจำนวน 105 คัน รถคอนกรีตและรถบรรทุกปูนจำนวน 50 คัน ที่เป็นเครื่องยนต์สันดาปมาใช้พลังงานไฟฟ้า โดยคิดเป็น 78.28% ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยลดต้นทุนการขนส่งพร้อมกับลดการเกิดฝุ่น PM 2.5และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 14,293.17 tCO₂e/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้การอบรมพนักงานขับรถ เพื่อให้เข้าใจวิธีการจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพและลดปัญหาการจัดส่ง - ดำเนินการเปลี่ยนเครื่องจักรกลหนักที่ใช้ในเมือง เช่น รถตกรถ Backhoe รถเจาะ จากเครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นรถที่ใช้ไฟฟ้าจากแบตเตอรี่ทั้งหมดประมาณ 100 คัน ภายในปี 2570 ทำให้ในการเหมืองของบริษัท เป็นการทำให้เหมืองที่ใช้แต่พลังงานสะอาด ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการขนส่งสินค้าและการรับสินค้าในเที่ยวกลับ โดยไม่ให้มีการวิ่งรถโดยไม่มีของบรรทุก - การลงทุนซื้อหัวรถจักรรถไฟ จำนวน 12 คัน โดยการรถไฟแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินงาน (Operate) และมีต้นทุนสินค้าจำนวน 577 คู่โรงงานในสระบุรีไปยังศูนย์จ่ายต่างๆ 8 ศูนย์จ่ายครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ประกอบด้วย ศูนย์จ่ายเชียงราย จังหวัดปทุมธานี ศูนย์จ่ายเปรง จังหวัดฉะเชิงเทรา ศูนย์จ่ายขอนแก่น จังหวัดสงขลา ศูนย์จ่ายลำชี จังหวัดสุรินทร์ ศูนย์จ่ายห้วยพวงจังหวัดอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุบลราชธานี ศูนย์จ่ายอุดรธานี และศูนย์จ่ายบึงพระจังหวัดพิษณุโลก เนื่องจากการขนส่งระบบรางสามารถประหยัดพลังงานได้มากกว่าเมื่อเทียบกับการขนส่งโดยรถบรรทุก นอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินการขออนุญาตการรถไฟฯ สำหรับโครงการติดตั้งหัวรถจักรไฟฟ้าเพื่อใช้ขนส่งทางรถไฟ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ - ดำเนินการติดตั้งสายพานลำเลียงเพื่อขนส่งวัตถุดิบแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุก ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำมันดีเซล ลดต้นทุนการขนส่ง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ โดยติดตั้งครอบคลุมในส่วนหน้าเหมือง Site A เป็นระยะทางไป-กลับ 12 กิโลเมตร ซึ่งระบบสายพานลำเลียงสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ (โครงการนี้ได้รับรางวัล Thailand Energy Award ในปี 2016 ประเภทรางวัลดีเด่นด้านพลังงานสร้างสรรค์ โครงการผลิตไฟฟ้าจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบ จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานกระทรวงพลังงาน) และที่ Site C ทดแทนการขนส่งด้วยรถบรรทุกเป็นระยะทางไป-กลับรวม 19 กิโลเมตร โดยมีสายพานระบบลำเลียงไป-กลับ 10 กิโลเมตร สามารถผลิตไฟฟ้ากลับมาใช้ได้ ซึ่งทำให้ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้น้ำมันดีเซลในการขนส่งวัตถุดิบ และยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้ากลับคืนสู่แหล่งจ่ายไฟฟ้าได้ในเวลาเดียวกัน - ดำเนินการเริ่มทยอยเปลี่ยนรถกระบะสำหรับงานจัดส่งรายย่อย ที่เป็นสัญญาเช่าที่ใช้พลังงานน้ำมันดีเซล เป็นรถไฟฟ้า จำนวน 14 คัน <p>บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยร่วมมือกับผู้รับเหมาขนส่งในการดำเนินมาตรการที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่ง ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการเที่ยวกลับ (Backhauling Management) บริษัทประสานงานกับผู้รับเหมาให้มีการจัดการขนส่งสินค้าเที่ยวกลับอย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลังจากส่งสินค้าแล้ว ผู้รับเหมาจะรับวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์กลับที่เบิกที่ใช้แล้วกลับมายังโรงงาน เพื่อลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่า ช่วยลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง ลดต้นทุนค่าขนส่ง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก • การใช้รถขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทสนับสนุนให้ผู้รับเหมาปรับเปลี่ยนมาใช้รถที่ใช้พลังงานสะอาด เช่น รถ NGV ซึ่งมีการเผาไหม้สมบูรณ์ ลดการปล่อยคาร์บอน และช่วยลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 นอกจากนี้ บริษัทได้นำรถกระบะไฟฟ้ามาใช้ในการจัดส่งสินค้ารายย่อยในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และจังหวัดในภาคกลาง เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นต์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม • การเข้าร่วมโครงการบัญชีสีเขียว (Green List) บริษัทร่วมมือกับผู้รับเหมาขนส่งในการบำรุงรักษารถบรรทุกให้อยู่ในสภาพดี และเข้าร่วมโครงการบัญชีสีเขียวของกรุงเทพมหานคร ทำให้สามารถขนส่งสินค้าในพื้นที่เขตมลพิษต่ำช่วงวิกฤตฝุ่น (Low Emission Zone) ได้อย่างต่อเนื่อง เป็นการช่วยลดมลภาวะทางอากาศและส่งเสริมการขนส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2568 มีการขนส่งสินค้า/ วัสดุ/ อุปกรณ์ ของบริษัทและบริษัทในเครือในเที่ยวกลับโรงงาน ประมาณ 100 เที่ยว/เดือน - ติดตั้งสายพานลำเลียง shale 400 เมตร จาก compound mixing bed line 4 ไป shale mixing bed line 1 เพื่อลดการต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุก และยังสามารถลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 1,051 tCO₂e/ปี ซึ่งติดตั้งแล้วเสร็จในเดือนสิงหาคม 2567 - โครงการย้าย shale crusher line 1ไปติดตั้งที่หน้าเหมือง site C ช่วยลดระยะทางขนส่งหินจากการใช้รถบรรทุกเป็นการขนส่งทางสายพานเป็นระยะทาง 2.7 กิโลเมตร ลดต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุก และยังสามารถลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 674 tCO₂e/ปี - การดำเนินการติดตั้งระบบสายพานลำเลียง shale 1,000 เมตร ระหว่าง shale crusher กับ mixing bed เพื่อช่วยเพิ่มปริมาณการลำเลียง shale เข้าสู่โรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุกจากเหมือง ลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก Scope1 ได้ 1,401 tCO₂e/ปี - ดำเนินการติดตั้งระบบสายพานลำเลียง limestone transport to new polycom and additive mill ช่วยลดต้นทุนการขนส่งโดยรถบรรทุกจากเหมือง ลดฝุ่น PM2.5 และลดก๊าซเรือนกระจก Scope1 ได้ 2,365 tCO₂e/ปี 	



ธุรกิจผลิตปูนซีเมนต์มีการใช้พลังงาน ทั้งพลังงานไฟฟ้าและพลังงานความร้อนในปริมาณที่สูงถึงร้อยละ 65 ของต้นทุนการผลิต บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารทรัพยากรพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้ความสำคัญตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาทรัพยากรในการผลิต การออกแบบและควบคุมกระบวนการผลิตและเครื่องจักรในการผลิตที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อลดการใช้พลังงาน การสูญเสียพลังงานทั้งโดยเปล่าประโยชน์ เช่น พลังงานความร้อน พลังงานไฟฟ้า พลังงานเชื้อเพลิง โดยบริษัทยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) อาทิ เชื้อเพลิงจากขยะ น้ำมันจากยางรถยนต์ เพื่อให้เกิดการควบคุมดูแล และบริหารจัดการในกระบวนการทางธุรกิจต่างๆ ตามนโยบายของกลุ่มบริษัท ทีพีโอ โพลีน ที่ต้องการให้มีการใช้ทรัพยากรพลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ^[103-1]

ความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพนี้ จะมีส่วนสำคัญในการลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง ลดมลพิษอันเนื่องมาจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลที่เป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบต่อสุขภาพของผู้คน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาทักษะ ความรู้ ความสามารถ และการพัฒนานวัตกรรมด้านพลังงาน ทั้งในด้านการผลิต การบำรุงรักษา สินค้าและบริการ ที่เป็นแรงผลักดันให้เกิดการเติบโตสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ^[103-1]

เป้าหมายการดำเนินงาน

 เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 5 ปี	 เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 5 ปี
<ul style="list-style-type: none"> - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด ไม่เกิน 3,639.48 เมกะจูล/ตัน ในปี 2567 ,ไม่เกิน 3,410 เมกะจูล/ตัน ในปี 2568 - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ ไม่เกิน 175 เมกะจูล/ตัน ในปี 2567, ไม่เกิน 160 เมกะจูล/ตัน ในปี 2568 - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป ไม่เกิน 60 เมกะจูล/ตัน ในปี 2567, ไม่เกิน 57 เมกะจูล/ตัน ในปี 2569 - ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 500 เมกะจูล/ตัน ภายในปี 2570 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด ไม่เกิน 3,350 เมกะจูล/ตัน ในปี 2573 - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ ไม่เกิน 155 เมกะจูล/ตัน ในปี 2573 - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป ไม่เกิน 55 เมกะจูล/ตัน ในปี 2573 - ลดการใช้พลังงานโดยรวมลง 40 % เมื่อเทียบกับปี 2563 ภายในปี 2573 - ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 600 เมกะจูล/ตัน ภายในปี 2573

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<p>โรงงานปูนซีเมนต์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด ไม่เกิน 3,639.48 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ ไม่เกิน 175 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป ไม่เกิน 60 เมกะจูล/ตัน (ปีฐาน 2555) - ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 500 เมกะจูล/ตัน ภายในปี 2570 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้มีนโยบายด้านการจัดการพลังงาน และนำมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล มาเป็นแนวทางในการบริหารจัดการ - มีการแต่งตั้งผู้รับผิดชอบพลังงานด้านไฟฟ้าและด้านความร้อน ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านไฟฟ้า ผู้รับผิดชอบพลังงานระดับอาวุโสด้านความร้อน รวมทั้งในระดับปฏิบัติการ มีการใช้ Focus Improvement Pillar เพื่อช่วยกันค้นหาจุดที่ก่อเกิดความสูญเสียด้านพลังงาน ควบคุมต้นทุน แล้วนำมาปรับปรุงโดยจัดตั้งเป็นกลุ่มเพื่อทำงานร่วมกัน (Project Team) - การวิจัยและพัฒนาสีเขียว (Green Research and Development) ซึ่งมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้พลังงานในการผลิตที่ลดลง เช่น Super mixed Cement (น้ำหนัก 40 kg. สามารถใช้งานได้เทียบเท่า ปูน Mixed Cement ทั่วไป 50 kg.) และ Hydraulic Cement - การใช้วัสดุที่คุ้มค่าทุกส่วนอย่างคุ้มค่า การใช้ซ้ำ การนำส่วนที่เหลือมาใช้ (Reuse & Recycle) โดยการนำน้ำมันเครื่อง น้ำมันหล่อลื่นที่ใช้แล้วมาใช้เป็นเชื้อเพลิง - การใช้เชื้อเพลิงทดแทน (Renewable Fuels) โดยการนำขยะชุมชนมาผลิตเป็นเชื้อเพลิงขยะสำหรับโรงไฟฟ้าและโรงงานปูนซีเมนต์ การนำน้ำมันหล่อลื่น ยางรถยนต์ หรือเศษวัสดุ ที่เกิดจากกระบวนการในโรงงานที่ให้ความร้อนนำมาเป็นเชื้อเพลิง - การใช้พลังงานทดแทน (Renewable Energy) โดยการผลิตกระแสไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานทดแทนหรือโรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงขยะ และการผลิตน้ำมันจากยางรถยนต์จากโรงงาน ไพโรไลซิส (Pyrolysis) - การใช้พลังงานความร้อนที่กลับมาใช้งาน (Heat Recovery) โดยนำความร้อนทั้งจากกระบวนการผลิตมาใช้ซ้ำในการอุ่นวัตถุดิบในหม้อบดวัตถุดิบและหม้อบดน้ำหิน และนำความร้อนทั้งจากกระบวนการผลิตไอน้ำมาใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าและผลิตอิฐมวลเบา - การใช้กระบวนการผลิตและเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง โดยใช้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงานสูง เช่น อินเวอร์เตอร์ (Inverter) การปรับเปลี่ยนเครื่องจักรห้องลดอุณหภูมิ (Clinker Cooler) ในการผลิตปูนเม็ดและการออกแบบปล่อยโรงงานด้วยการใช้การออกแบบเวอร์เท็กซ์ (Vertex design) เพื่อลดการใช้พลังงาน - โครงการปรับปรุงระบบลำเลียงวัตถุดิบ : บริษัทเพิ่มระบบสายพานลำเลียงวัตถุดิบในกระบวนการบดทราย ณ Golden Sand และ Additive Mill เพื่อลดการขนส่งด้วยรถบรรทุก ลดการใช้พลังงานเชื้อเพลิง และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่ง - การใช้ระบบควบคุมการผลิตที่เป็นกระบวนการทำงานอัตโนมัติ (Process Automation) เพื่อความแม่นยำในกระบวนการผลิต โดยใช้โปรแกรมการควบคุมระบบการเผาไหม้เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิง พลังงานไฟฟ้าและยังทำให้ได้ปูนเม็ดคุณภาพสูง - Polytrack Grate เป็นเทคโนโลยีการเติมอากาศแบบใหม่ที่มี แรงดันลดลงทำให้เติมอากาศได้สม่ำเสมอโดยใช้พลังงานต่ำ (ลดลงอย่างน้อย 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตันปูนเม็ด) ทำให้ประหยัดพลังงาน และยังสามารถลดการสึกหรองของเครื่องจักรเนื่องจากความเร็วของอากาศผ่านช่องระบายอากาศลดลง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงได้ ปัจจุบันบริษัทสามารถลดต้นทุนค่าพลังงาน จากการใช้ถ่านหิน และยังสามารถประหยัดกระแสไฟฟ้าได้ด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> - ผลตรวจวัดการใช้พลังงานรวม (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และโพลีเออร์ซีเมนต์) มีปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 29,559,607.73 จิกะจูล⁽¹⁰³⁻²⁾ คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.31 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากบริษัทมีการผลิตมากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโดยใช้พลังงานต่อตันการผลิตลดลง จำแนกตามรายละเอียดได้ดังนี้ <p>โรงงานปูนซีเมนต์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 28,421,776.71 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 10.79 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากมีกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นตามความต้องการของลูกค้า แต่ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทในการปรับปรุงเพื่อลดการใช้พลังงาน ส่งผลให้พลังงานที่ใช้ทั้งหมดของโรงงานต่อหน่วยการผลิตปูนเม็ดในปี 2568 เท่ากับ 3,488.17 เมกะจูล/ตัน ลดลง 228.31 เมกะจูล/ตัน เมื่อเทียบกับปี 2567 คิดลดลงร้อยละ 6.14 และเมื่อเทียบกับเป้าหมายพบว่า <ul style="list-style-type: none"> • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนเม็ด เท่ากับ 3,280.90 เมกะจูล/ตัน ลดลงจากปี 2567 เท่ากับ 137.71 เมกะจูล/ตัน ลดลงร้อยละ 4.01 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนซีเมนต์ เท่ากับ 149.61 เมกะจูล/ตัน ลดลงจากปี 2567 เท่ากับ 13.37 เมกะจูล/ตัน ลดลงร้อยละ 8.20 ซึ่งเป็นไปตามเป้าหมาย • การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตปูนสำเร็จรูป เท่ากับ 64.64 เมกะจูล/ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เท่ากับ 5.92 เมกะจูล/ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.08 ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายเนื่องจากยอดขายที่ลดลง • ลดการใช้พลังงานจากการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการผลิตปูนเม็ด 280.40 เมกะจูล/ตัน เนื่องจากมีการหยุดเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงระบบการดักฝุ่นจากการใช้ ESP เป็น Bag Filter ที่มีประสิทธิภาพการดักฝุ่น PM 2.5 ถึง 99.99% • โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดพลังงานความร้อนที่ Kiln 1,2,3 4 (Circulate Cooler Grate Plate) เป็นการปรับปรุง Cooler Grate โดยการออกแบบและติดตั้ง House shoe ใหม่ ทำให้สามารถลดการใช้ความร้อนในการผลิตปูนเม็ดได้อย่างน้อย 5 kcal/kgปูนเม็ด ช่วยประหยัดพลังงานในการผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก SCOPE1 ได้ 40,010 tCO₂e/ปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการจัดการด้านพลังงานตามข้อกำหนดมาตรฐาน ISO 50001 ระบบการจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล 2. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านพลังงาน 3. นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ในระบบควบคุมการเดินเตาเผา ของ KILN 3 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้สามารถลด การใช้พลังงานความร้อนลดลง 23.16 kcal ต่อการผลิตปูนเม็ด 1 kg. 4. โครงการ Pyro-processing system upgrading project of line 1-4 reduce carbon emission for clinker production เป็นโครงการที่ลดการใช้พลังงานจากการใช้ถ่านหินลง 31.5 kcal/kg.clinker และลดการใช้ไฟฟ้าลง 1.13 kwh/t.Clinker

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<p>โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE & EVA ไม่เกิน 4,770 เมกะจูล/ตัน - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตกาวน้ำ, กาวผง ไม่เกิน 1,162 เมกะจูล/ตัน <p>โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)</p> <p>การใช้พลังงานรวมทุกชนิดต่อการผลิตบอร์ด (FB) / กระเบื้อง (FR) / ครอบกระเบื้อง (FR) / ไม้สังเคราะห์ (FW) ไม่เกิน 1,750 เมกะจูล/ตัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Afforestation การปลูกป่าเพื่อช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจกที่ปลดปล่อยสู่บรรยากาศ กลุ่มบริษัทพีโอ โพลีน ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1992 จนถึงปัจจุบัน และจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประเทศไทยไม่มีการดูดซับก๊าซเรือนกระจกเพิ่มมากขึ้น - Carbon capture & utilization/ storage (CCUS) โดยการศึกษาเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน โดยใช้วิธีการดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากปล่องควันสูงตามโรงไฟฟ้า และนำไปเก็บไว้ใต้ดินหรือใต้มหาสมุทรไม่ปล่อยก๊าซ CO₂ เข้าสู่ชั้นบรรยากาศได้ เป็นการวางแผนการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต หากกระบวนการต่างๆ ในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่มีการดำเนินการอยู่ยังไม่เพียงพอ และเทคโนโลยีมีความคุ้มค่าในการลงทุนในอนาคต - นำ Ethylene ที่ปล่อยทิ้งจากกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติก EVA กลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อการผลิตกาวน้ำ เป็นต้น ทำให้ช่วยลดต้นทุน ลดมลพิษต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังหาวิธีในการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเครื่องจักรที่สามารถลดการใช้พลังงานต่างๆ ลดการสูญเสียบางชนิดจากการผลิตที่เกิดขึ้น และหากมีของเสียเกิดขึ้นบริษัทได้ทำการปรับปรุงและส่งไปเป็นเชื้อเพลิงพลังงานผลิตไฟฟ้าของทางโรงงานสระบุรีอีกด้วย โดยบริษัทได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตกาวน้ำจากประเทศญี่ปุ่น และมีการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตปูนเม็ดในส่วน ของ Prepol SC เปลี่ยนการ Feed ด้วย Poldos เป็น Bucket elevator และทำการซ่อมบำรุงเตาเผาทำให้สามารถลด Heat Consumption ลงได้ 40 kcal/kg clinker และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope1 ได้ 40,597 tCO₂e/ปี <p>โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 645,612.93 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.21 เมื่อเทียบกับปี 2567 ที่มีการใช้พลังงาน 619,510.26 จิกะจูล เนื่องจากยอดปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น แต่ส่งผลให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิตดีขึ้น - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตเม็ดพลาสติก LDPE & EVA 4,311.47 เมกะจูล/ตัน - การใช้พลังงานทุกชนิดต่อการผลิตกาวน้ำ, กาวผง เท่ากับ 1,198.90 เมกะจูล/ตัน <p>โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณการใช้พลังงานรวม จำนวน 492,218.08 จิกะจูล คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 5.60 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยการใช้พลังงานรวมทุกชนิดต่อการผลิตบอร์ด (FB) / กระเบื้อง (FR) / ครอบกระเบื้อง (FR) / ไม้สังเคราะห์ (FW) เท่ากับ 1,693.75 เมกะจูล/ตัน 	<p>5. Gravity Feeder and V-Separator For Cement ช่วยลด Power Consumption ในการผลิตปูนซีเมนต์ ลงได้ 8 kWh/ตัน สามารถลดต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้า จำนวน 33,600,000 บาทต่อปี โดยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ประมาณ 9,600,000 kwhต่อปี (ราคาเฉลี่ยที่ 3.50 บาทต่อหน่วย) และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการติดตั้งระบบควบคุมการป้อนวัตถุดิบเข้า Polycom จำนวน 4,662 tCO₂ ต่อปี ทำให้คุณภาพอากาศในบรรยากาศดีขึ้น</p>

ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิงรวมของทีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

การใช้พลังงานในองค์กร	ปริมาณการใช้น้ำมันและเชื้อเพลิง		
	2566	2567	2568
โรงงานปูนซีเมนต์			
ถ่านหิน (ตัน)	1,134,308.75	910,178.84	1,095,561.28
น้ำมันเตา (ลิตร)	3,759,985.00	3,631,278.00	4,033,726.00
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	12,739,267.00	8,560,142.00	8,297,730.06
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	14,376,871.21	6,732,952.61	1,462,029.28
ไอน้ำ (ตัน)	57,674.70	55,691.28	60,721.80
เชื้อเพลิงขี้ (ตัน)	361,826.72	233,728.42	213,381.24
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)			
ไอน้ำ (ตัน)	37,269.99	33,895.34	18,897.96
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(CRT และ FCB)			
ไอน้ำ (ตัน)	95,223	104,977	95,569

ข้อมูลการใช้ไฟฟ้าของทีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

ข้อมูลการใช้ ไฟฟ้า	2566	2567	2568
เป้าหมายของปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)	1,170,000,000 kWh (130 kWh/Ton)	1,051,708,285.62 kWh (130 kWh/ Ton Cement)	1,171,250,698.75 kWh (125 kWh/ Ton Cement)
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (kWh)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	1,159,512,336.04	1,043,783,687.75	1,088,499,409.66
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	150,047,981	147,136,267.00	164,631,426.00
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	61,933,113.30	65,708,844.34	64,505,697.46
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	1,371,493,430.34	1,256,628,799.09	1,317,636,533.12
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้า (บาท)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	4,760,367,341.66	4,054,972,883.50	3,750,999,665.18
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	625,358,466.57	541,443,142.39	576,448,025.44
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	252,979,586.68	237,624,456.31	220,903,484.16
ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้ารวม	5,638,705,394.91	4,834,040,482.20	4,548,351,174.78

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายการใช้ไฟฟ้าถูกรวบรวมจากยอดการชำระค่ากระแสไฟฟ้าตามจริงในแต่ละรอบปี

ปริมาณและสัดส่วนการใช้พลังงานรวมของทีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) ^[103-2]

หน่วย : จิกะจูล

การใช้พลังงานและการผลิตพลังงานเอง ภายในองค์กร	กิจกรรมขององค์กร	ปริมาณและสัดส่วนการใช้พลังงาน					
		2566		2567		2568	
โรงงานปูนซีเมนต์							
การใช้เชื้อเพลิง (a)		28,244,742.16	(86.94%)	21,829,098.95	(85.09%)	24,430,228.97	(85.96%)
พลังงานไม่หมุนเวียน		24,350,820.68	(74.97%)	19,337,949.06	(75.38%)	22,145,417.95	(77.92%)
ถ่านหิน	ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตปูนเม็ด	23,738,588.24	(73.08%)	18,821,510.76	(73.37%)	21,756,447.44	(76.55%)
น้ำมันเตา	ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตปูนเม็ด	133,603.93	(0.41%)	131,226.22	(0.51%)	145,154.33	(0.51%)
น้ำมันดีเซล	เครื่องกำเนิดไฟฟ้า และยานพาหนะ ที่องค์กรเป็นเจ้าของ	463,964.10	(1.43%)	375,906.70	(1.47%)	242,324.91	(0.85%)
ก๊าซธรรมชาติ	ยานพาหนะที่องค์กรเป็นเจ้าของ	14,664.41	(0.05%)	9,305.38	(0.04%)	1,491.27	(0.01%)
พลังงานหมุนเวียน							
เชื้อเพลิงขยะ	ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตปูนเม็ด	3,893,921.48	(11.99%)	2,491,149.89	(9.71%)	2,284,811.02	(8.04%)
การใช้ไฟฟ้า และพลังงานอื่นๆ (b)		4,243,533.55	(13.06%)	3,824,527.58	(14.91%)	3,991,547.74	(14.04%)
การไฟฟ้า และพลังงานอื่นๆ ที่ซื้อมา		4,243,533.55	(13.06%)	3,824,527.58	(14.91%)	3,991,547.74	(14.04%)
พลังงานไฟฟ้า	ใช้ในกระบวนการผลิตปูนเม็ด, ปูนซีเมนต์, ปูนสำเร็จรูป, อิฐมวลเบา	4,174,244.41	(12.85%)	3,757,621.27	(14.65%)	3,918,597.87	(13.79%)
จากสายส่ง Grid		1,840,125.28	(5.67%)	1,195,386.88	(4.66%)	629,766.96	(2.22%)
จากเชื้อเพลิงถ่านหิน		2,235,485.67	(6.88%)	2,413,600.30	(9.41%)	2,865,885.47	(10.08%)
จากเชื้อเพลิงขยะ		0	(0.00%)	0	(0.00%)	0	(0.00%)
จากพลังงานแสงอาทิตย์		0	(0.00%)	85,046.14	(0.33%)	288,092.96	(1.01%)
จากลมร้อนทิ้ง		98,633.45	(0.30%)	63,587.95	(0.25%)	134,852.48	(0.48%)
ไอน้ำ (เป็นไอน้ำที่มาจาก Boiler ที่ใช้พลังงานความร้อนทิ้ง จากโรงงานซีเมนต์ ของโรงไฟฟ้า TPIPP)	ใช้ในกระบวนการผลิตอิฐมวลเบา	69,289.14	(0.21%)	66,906.31	(0.26%)	72,949.87	(0.25%)
รวมการใช้พลังงานของโรงงานปูนซีเมนต์		32,488,275.71	(100%)	25,653,626.53	(100%)	28,421,776.71	(100%)

การใช้พลังงานและการผลิตพลังงานเอง ภายในองค์กร	กิจกรรมขององค์กร	ปริมาณและสัดส่วนการใช้พลังงาน					
		2566		2567		2568	
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)							
การใช้ไฟฟ้า และพลังงานอื่นๆ (b)		641,214.40	(100%)	621,583.31	(100%)	645,612.93	(100%)
การไฟฟ้า และพลังงานอื่นๆ ที่ซื้อ							
พลังงานไฟฟ้า		540,172.73	(84.24%)	529,690.56	(85.22%)	592,673.13	(91.80%)
ไอน้ำ (จากแก๊สธรรมชาติ)		101,041.67	(15.76%)	91,892.75	(14.78%)	52,939.80	(8.20%)
รวมการใช้พลังงานของโรงงานเม็ดพลาสติก		641,214.40	(100%)	621,583.31	(100%)	645,612.93	(100%)
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(CRT และ FCB)							
พลังงานความร้อนที่มาจากการใช้เชื้อเพลิง (a)		258,156.50	(53.82%)	284,600.31	(54.58%)	261,805.61	(53.19%)
ไอน้ำ (จากเชื้อเพลิงถ่านหิน และเชื้อเพลิงขยะ)		258,156.50	(53.82%)	284,600.31	(54.58%)	261,805.61	(53.19%)
การใช้ไฟฟ้า และพลังงานอื่น ๆ (b)		221,515.20	(46.18%)	236,789.76	(45.42%)	230,412.48	(46.81%)
การไฟฟ้า และพลังงานอื่นๆ ที่ซื้อ							
พลังงานไฟฟ้า		221,515.20	(46.18%)	236,789.76	(45.42%)	230,412.48	(46.81%)
รวม		479,671.70	(100%)	521,390.07	(100%)	492,218.08	(100%)
รวมปริมาณการใช้เชื้อเพลิง (a)		28,502,898.66	(84.81%)	22,113,699.26	(82.52%)	24,692,034.58	(83.53%)
รวมปริมาณการใช้ไฟฟ้าและพลังงานอื่นๆ ที่ซื้อ (b)		5,106,263.15	(15.19%)	4,682,900.65	(17.48%)	4,867,573.15	(16.47%)
การใช้พลังงานรวมทั้งหมด (Total energy consumption within the organization) คำนวณจาก (a+b)		33,609,161.81		26,796,599.91		29,559,607.73	

- หมายเหตุ: - พลังงานไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์-ชั่วโมง มีค่าเท่ากับ 0.00360 จิกะจูล, ถ่านหิน 1 กิโลกรัม มีค่าเท่ากับ 0.0218 จิกะจูล, น้ำมันเตา 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03977 จิกะจูล, น้ำมันเชื้อเพลิง (ดีเซล) 1 ลิตร มีค่าเท่ากับ 0.03642 จิกะจูล, แก๊สธรรมชาติ (แห้ง) 1 ลูกบาศก์ฟุต มีค่าเท่ากับ 0.0367 จิกะจูล, ขยะ 1 กิโลกรัม มีค่าเท่ากับ 0.00486 จิกะจูล ข้อมูลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน
- พลังงานความร้อนของไอน้ำ 1 ตัน คำนวณจากปริมาณความร้อนที่ผ่านเข้าหรือออกจากระบบในกระบวนการที่ความดันคงที่ (Enthalpy) ที่ไอน้ำความดัน 25 บาร์ มีค่าเท่ากับ 2.711073 จิกะจูล
- บริษัทไม่มีการดำเนินกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานความเย็น หรือไอน้ำแต่อย่างใด

ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) ^[103-4]

หน่วย : เมกะจูลต่อตัน

การใช้พลังงานในองค์กร	ประเภทของพลังงานที่ใช้		ปริมาณการใช้พลังงานต่อหน่วยผลผลิต		
	ไฟฟ้า	ความร้อน	2566	2567	2568
โรงงานปูนซีเมนต์					
SEC ปูนเม็ด (Clinker)	•	•	3,450.07	3,418.07	3,280.90
SEC ปูนซีเมนต์ (Cement)	•		153.34	162.98	149.61
SEC ปูนสำเร็จรูป (Mortar)	•		57.10	58.72	64.64
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)					
SEC เม็ดพลาสติก LDPE&EVA	•	•	4,743.99	4,705.45	4,311.47
SEC ผลิตภัณฑ์ กาวน้ำ, กาวผง	•	•	1,081.86	1,277.94	1,198.90
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)					
SEC ผลิตภัณฑ์ บอร์ด (FB)/กระเบื้อง (FR)/กรอบกระเบื้อง (FR)/ไม้สังเคราะห์ (FW)	•	•	1,468.02	1,540.63	1,693.75

หมายเหตุ: SEC คือ ค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต (Specific Energy Consumption: SEC)

โครงการลดการใช้พลังงาน ^[103-5]

ความริเริ่มในการลดการใช้พลังงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปริมาณพลังงานที่ลดลง
โครงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ในระบบควบคุมการเดินเตาเผาของ KILN 3	- นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ในระบบควบคุมการเดินเตาเผาของ KILN 3 จากเดิมที่วิศวกรในการป้อนปริมาณเชื้อเพลิงที่ใช้ในการผลิต ทำให้การป้อนเชื้อเพลิงในการผลิตสัมพันธ์กับปริมาณของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ทำให้สามารถลด การใช้พลังงานความร้อนลดลง 23.16 kcal ต่อการผลิตปูนเม็ด 1 kg. ซึ่งจะแล้วเสร็จในกลางปี 2568	207,915,640.29 MJ/ปี
โครงการนำรถบรรทุกคันที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Mining Trucks) ขนาด 60 คันแทนรถบรรทุกคันที่ใช้เครื่องยนต์	- รถบรรทุกคันที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV Mining Trucks) ขนาด 60 คันแทนรถบรรทุกคันที่ใช้เครื่องยนต์ ทำให้ในการขนส่งหินปูนโดยรถบรรทุกใช้พลังงานจากกระแสไฟฟ้าแทนพลังงานจากการใช้น้ำมันดีเซล เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาปของเครื่องยนต์ดีเซล	105,300,682.24 MJ/ปี
โครงการ Prepol-SC เป็นการติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์ สายการผลิตที่ 1,2,3 และ 4	- ติดตั้งเครื่องจักรเพื่อนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินได้ถึง 25 % และเปลี่ยนการใช้พลังงานความร้อนจากถ่านหินมาเป็นพลังงานความร้อนจากเชื้อเพลิงขยะ(พลังงานหมุนเวียน) ซึ่งจะดำเนินการใช้เชื้อเพลิงลดลง	8,334,038,916.51 MJ/ปี
โครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานความร้อนที่ Kiln 1,2,3 และ 4 (Circulate Cooler Grate Plate)	- ออกแบบและติดตั้ง House shoe ใหม่ จากเดิมลักษณะ Static grate plate ทำให้เกิดปูนเม็ดตกค้าง เกิดการอุดตันรูอากาศที่เป่าจากด้านใต้ Grate plate โดยการปรับความเอียงเป็น 14 องศา ทำให้เกิดการเคลื่อนที่ของปูนเม็ดสม่ำเสมอมากขึ้น ไม่มีปูนเม็ดตกค้าง เพิ่มช่องพ่นอากาศเพื่อให้ลมเกิดการถ่ายเทความร้อนได้ดียิ่งขึ้นและสามารถนำมามหมุนเวียนใช้ในเตาเผาได้อย่างมีประสิทธิภาพทำให้สามารถลดการใช้ความร้อนในการผลิตปูนเม็ด	380,580,120.00 MJ/ปี

ความริเริ่มในการลดการใช้พลังงาน	รายละเอียดการดำเนินงาน	ปริมาณพลังงานที่ลดลง
โครงการ Modify เครื่องจักรกลหนัก ในการทำเหมืองจากการใช้ เครื่องยนต์เป็นการใช้พลังงานไฟฟ้า	- ดัดแปลงเครื่องจักรกลหนักในการทำเหมืองจากการใช้เครื่องยนต์ เป็นการใช้พลังงานไฟฟ้า ทำให้ในการทำเหมืองหินปูนเป็นการทำเหมือง จากพลังงานสะอาด เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้ ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้งช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาบของเครื่องยนต์ดีเซล	108,036,680.01 MJ/ปี
โครงการ Pyro-processing system upgrading project of line 1-4 reduce carbon emission for clinker production ซึ่งจะดำเนินการในปี 2569	- Modification ในส่วนของ Cyclone ของ Preheater และ Cooler ของ Kiln เพื่อลดการสูญเสียความร้อนในการผลิตลง 31.5 kcal/kg.clinker และลดการใช้ไฟฟ้าลง 1.13 kwh/t.Clinker เพื่อช่วยลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก ทำให้ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติพร้อมทั้ง ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5	1,068,262,020.00 MJ/ปี
โครงการ Gravity Feeder and V-Separator For Cement	- Gravity Feeder and V-Separator For Cement ช่วยลด Power Consumption ในการผลิตปูนซีเมนต์ ลงได้ 8 kWh/ตัน สามารถลด ต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าจำนวน 33,600,000 บาทต่อปีโดยลดการใช้ พลังงานไฟฟ้า ประมาณ 9,600,000 kwhต่อปี (ราคาเฉลี่ยที่ 3.50 บาท ต่อหน่วย) และลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการติดตั้ง ระบบควบคุมการป้อนวัตถุดิบเข้า Polycor จำนวน 4,662 tCO ₂ ต่อปี ทำให้คุณภาพอากาศในบรรยากาศดีขึ้น	34,560,000 MJ/ปี





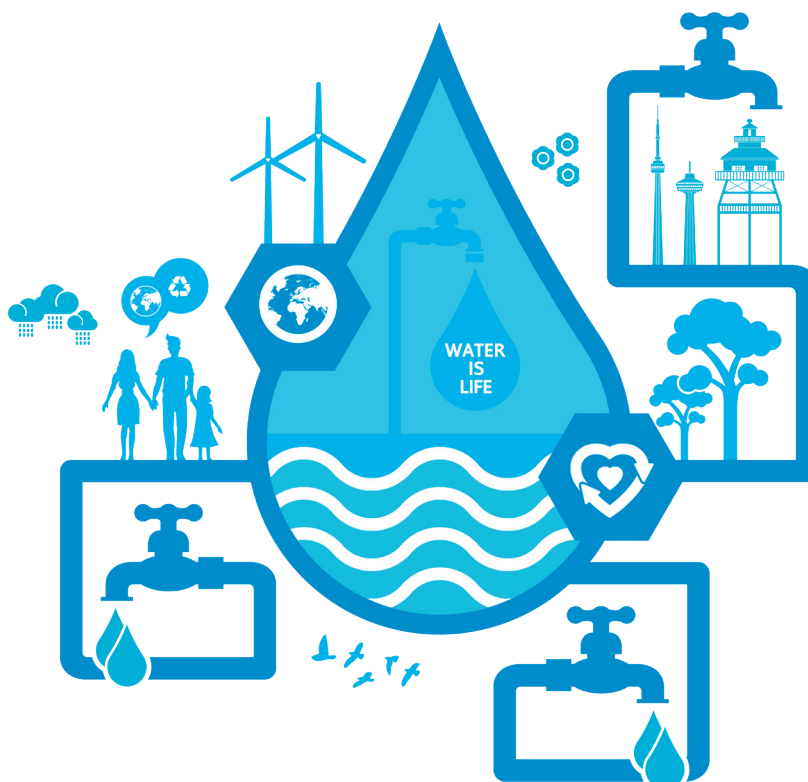
การจัดการน้ำใช้และน้ำทิ้ง ^[3-3]

ทรัพยากรน้ำมีความสำคัญต่อมนุษย์ทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค ถือเป็นทรัพยากรหลักที่สำคัญในกิจกรรมต่าง ๆ ทางธุรกิจ โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตของบริษัทและจำเป็นต่อสิ่งมีชีวิตทุกชีวิต เป็นทรัพยากรที่ทำให้คุณประโยชน์และเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมถึงระบบนิเวศทางธรรมชาติ

บริษัทได้ให้ความสำคัญและตระหนักเป็นอย่างยิ่งถึงการใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดคุณค่าและประโยชน์สูงสุด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งในกระบวนการทางธุรกิจ การกำกับดูแลน้ำใช้และน้ำทิ้ง เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการใช้ทรัพยากรน้ำอันเนื่องมาจากกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามกลยุทธ์ Bio-Circular-Green Economy (BCG) ของบริษัท เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายการดำเนินงาน

 เป้าหมายระยะสั้น ภายใน 5 ปี	 เป้าหมายระยะยาว มากกว่า 5 ปี
<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักไม่เกิน 11,000,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี ลดปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักจำนวน 1 ล้านลูกบาศก์เมตร/ปี ในปี 2569 ลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากแม่น้ำป่าสักโดยการนำน้ำผิวดินและน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการใช้น้ำไม่เกิน 275 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2565 , 225 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2566, 200 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2567 และ 180 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ในปี 2568 และ 170 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ในปี 2569 	<ul style="list-style-type: none"> ควบคุมปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักไม่เกิน 10,000,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี ลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากแม่น้ำป่าสักโดยการนำน้ำผิวดินและน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการใช้น้ำไม่เกิน 160 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2573



มาตรการและแนวทางประหยัดน้ำ หรือลดการสูญเสียน้ำทั่วทั้งองค์กร

1. โรงงานปุ๋ยเคมี และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (สระบุรี)

1.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

- ใช้น้ำจากระบบบำบัดกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการหล่อเย็นและควบคุมฝุ่น
- ลดปริมาณน้ำที่ใช้ในการผสมวัตถุดิบโดยใช้เทคนิคที่ทันสมัย
- ติดตั้งเซ็นเซอร์ควบคุมการใช้น้ำอัตโนมัติ

1.2 การจัดการน้ำฝนและน้ำทิ้ง

- กักเก็บน้ำฝนเพื่อนำมาใช้ในการทำความสะอาดและควบคุมฝุ่น
- แยกน้ำเสียและน้ำสะอาดเพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

1.3 การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

- ซ่อมบำรุงและตรวจสอบระบบท่อส่งน้ำเพื่อลดการรั่วไหล
- ใช้ระบบหมุนเวียนน้ำในการทำความสะอาดพื้นที่โรงงาน

2. โรงงานผลิตเม็ดพลาสติก (ระยอง)

2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

- ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
- ตรวจสอบและลดการรั่วไหลของน้ำในระบบท่อและเครื่องจักร

2.2 การจัดการน้ำเสีย

- แยกน้ำเสียที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ เช่น น้ำจากกระบวนการหล่อเย็น
- ใช้เทคโนโลยีการบำบัดน้ำเพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ในกระบวนการผลิต

2.3 การส่งเสริมจิตสำนึกในการประหยัดน้ำ

- อบรมพนักงานเกี่ยวกับการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ติดป้ายประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้พนักงานร่วมประหยัดน้ำ
- กำหนดนโยบายให้พนักงานและบุคลากรปฏิบัติตาม เช่น การปิดก๊อกน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน
- วางแผนและติดตามปริมาณการใช้น้ำเพื่อปรับปรุงมาตรการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ส่งเสริมการใช้แนวทาง 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ในการบริหารจัดการน้ำ

3. สำนักงานใหญ่

3.1 มาตรการประหยัดน้ำในอาคารสำนักงาน

- ติดตั้งก๊อกน้ำและสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ
- กระตุ้นให้มีการรายงานเมื่อพบการรั่วไหลของน้ำเพื่อการซ่อมแซมอย่างรวดเร็ว
- ส่งเสริมการใช้แนวทาง 3R (Reduce, Reuse, Recycle) ในการบริหารจัดการน้ำ

3.2 ส่งเสริมพฤติกรรมประหยัดน้ำในองค์กร

- รณรงค์ให้พนักงานปิดก๊อกน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน
- ตั้งเป้าหมายลดการใช้น้ำและติดตามผลการใช้เป็นประจำ
- จัดอบรมหรือสัมมนาเกี่ยวกับการประหยัดน้ำและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ติดโปสเตอร์หรืออินโฟกราฟิกในพื้นที่ใช้สอย เช่น ห้องน้ำ ห้องครัว โรงอาหาร เพื่อเตือนให้พนักงานใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมผ่านอีเมลภายในองค์กรหรือแพลตฟอร์มการสื่อสาร เช่น Intranet หรือ Line Group



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> - ลดการใช้ทรัพยากรน้ำจากแม่น้ำป่าสักโดยการนำน้ำผิวดินและน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยมีการใช้น้ำไม่เกิน 275 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2565 , 225 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2566 และ 200 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ในปี 2567 และ 180 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ในปี 2568 - ควบคุมปริมาณการนำน้ำเข้าจากแม่น้ำป่าสักไม่เกิน 12,000,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี - ควบคุมคุณภาพน้ำทั้งที่ระบายลงรางระบายน้ำของเขตประกอบการให้มีค่าตามมาตรฐานน้ำทิ้งตามกฎระเบียบของกรมโรงงานอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีแหล่งน้ำใช้หลักสำคัญ 2 แหล่ง ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> (1) แม่น้ำป่าสัก ซึ่งน้ำจะถูกสูบขึ้นมาขังที่โรงปรับคุณภาพน้ำของโรงงานซึ่งเป็นระบบผลิตน้ำประปา เพื่อส่งไปใช้งานในกระบวนการผลิตต่างๆ ทั้งโรงงานปูนซีเมนต์และโรงไฟฟ้า (2) บ่อเก็บน้ำผิวดินและน้ำทิ้งภายในโรงงาน จำนวน 3 บ่อ ซึ่งประกอบด้วย บ่อน้ำขนาด 180,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่โรงงาน บ่อน้ำขนาด 1,5000,000 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นบ่อรองรับน้ำฝนที่ตกลงในพื้นที่เมืองและพื้นที่ใกล้เคียง และบ่อน้ำขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร เพื่อเป็นแหล่งน้ำใช้สำรองของบริษัทรวมทั้งเพื่อป้องกันผลกระทบต่อการใช้น้ำของประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง โดยนำจากบ่อเก็บน้ำผิวดินที่เหล่านี้จะถูกสูบไปรวมกับน้ำจากแม่น้ำป่าสักเพื่อปรับปรุงคุณภาพก่อนส่งมาใช้ในโรงงานปูนและโรงผลิตไฟฟ้าต่อไป และยังเป็นบ่อกักเก็บน้ำสำรองไว้ใช้ในหน้าแล้งหากปริมาณน้ำจากแม่น้ำป่าสักไม่เพียงพอต่อการใช้งานในภาคอุตสาหกรรม^[303-1] - การสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสัก บริษัทจะถูกควบคุมโดยสำนักงานโครงการชลประทาน จังหวัดสระบุรี โดยสำนักงานจะออกใบอนุญาตให้บริษัทสูบน้ำได้ไม่เกินเดือนละ 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร โดยบริษัทจะต้องจัดทำรายงานสรุปปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสักส่งให้สำนักงานโครงการชลประทาน จังหวัดสระบุรี เป็นประจำทุกเดือน นอกจากนี้ทางสำนักงานฯ จะจัดเจ้าหน้าที่เข้ามาตรวจสอบมิเตอร์เพื่อตรวจสอบปริมาณการสูบน้ำจากแม่น้ำป่าสักของบริษัทเป็นประจำทุกเดือน^[303-1] - เนื่องจากแม่น้ำป่าสักมีการใช้งานจากหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจพาณิชย์ ภาคครัวเรือน เป็นต้น ดังนั้น จึงต้องมีการควบคุมและจัดสรรการใช้ น้ำ โดยสำนักงานโครงการชลประทานสระบุรี จะเป็นผู้ควบคุมและจัดสรรการใช้ น้ำ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้รับการจัดสรรน้ำอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม [303-1] - โรงงานปูนซีเมนต์ได้นำระบบการจัดการ TPM มาประยุกต์ในทุกกระบวนการเพื่อลดการสูญเสียในระบบโดยการตรวจสอบและบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต^[303-1] - โรงงานปูนซีเมนต์ ไม่มีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน โดยบริษัทจะมีบ่อเก็บรวบรวมน้ำทิ้งเพื่อนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ภายในโรงงาน^[303-2] - โรงงานเม็ดพลาสติก LDPE/EVA ซึ่งน้ำเสียจากกระบวนการผลิตจะถูกระบายเข้าระบบบำบัดน้ำเสียและมีการวิเคราะห์คุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน ก่อนการระบายลงรางระบายน้ำของโรงงาน และมีการติดตามคุณภาพน้ำให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานก่อนระบายลงรางระบายน้ำของเขตประกอบการฯ ตามมาตรฐาน EIA ของโรงงานระยอง และมีการรายงานผลการติดตามผล EIA ส่งให้หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง สำหรับเขตประกอบการฯ มีการติดตามคุณภาพน้ำตามมาตรฐาน EHIAของเขตประกอบการฯ IRPC ก่อนการระบายน้ำออก^[303-2] 	<ul style="list-style-type: none"> - การใช้ทรัพยากรน้ำจากแหล่งดำเนินงานที่มีนัยสำคัญส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์) <ul style="list-style-type: none"> • ในปี 2568 มีการนำน้ำจากแม่น้ำป่าสักเข้ามา จำนวน 6,182,427 ลูกบาศก์เมตร ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายที่ต้องน้อยกว่า 12,000,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี • ในปี 2568 มีการใช้น้ำในส่วนของปูนซีเมนต์ 142.25 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ ซึ่งลดลง 23.29% จากปี 2567 และเป็นไปตามเป้าหมายไม่เกิน 180 ลิตร/ตันปูนซีเมนต์ในปี 2568 • ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ทั้งหมด จำนวน 9,090,442 ลูกบาศก์เมตร ลดลงร้อยละ 4.80 เมื่อเทียบกับปี 2567 โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 8,751,407 ลูกบาศก์เมตรคิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 5.05 เมื่อเทียบกับปี 2567 และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร 339,035 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.23 เมื่อเทียบกับปี 2567^[303-3] • ปริมาณการระบายน้ำทิ้งทั้งหมด จำนวน 17,166.30 ลูกบาศก์เมตร โดยจำแนกเป็นน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 17,166.30 ลูกบาศก์เมตร และน้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร จำนวน 0 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 130.36 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจาก โรงงานเม็ดพลาสติกมีชั่วโมงการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดมากขึ้น จึงเกิดน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิตมากขึ้น^[303-4] • ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด จำนวน 2,104,077.30 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนลดลงร้อยละ 11.26 เมื่อเทียบกับปี 2567 • ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมดจำนวน 1,152,811 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็นสัดส่วนเพิ่มขึ้น 3.85% เมื่อเทียบกับปี 2567 และคิดเป็น 54.79% ของปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด • จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมคุณภาพน้ำเป็นศูนย์ โดยบริษัทมีการระบายน้ำทิ้งออกนอกโรงงานซึ่งผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งที่ระบายในปี 2568 อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทุกค่า^[303-4] 	<ul style="list-style-type: none"> - โรงปูนซีเมนต์และบริเวณโดยรอบมีแผนบริหารจัดการน้ำใช้ โดยพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำผิวดินเพิ่มเติม ที่อยู่ระหว่างการขุดบ่อน้ำขนาด 1,000,000 ลูกบาศก์เมตร สำหรับใช้เป็นแหล่งน้ำสำรอง เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่มีต่อการใช้น้ำของชุมชน - โรงงานเม็ดพลาสติกที่จังหวัดระยองมีการติดตามสถานการณ์น้ำในลุ่มน้ำภาคตะวันออก รวมทั้งคุณภาพอย่างต่อเนื่องตามแผนงานและมาตรการ EIA เพื่อให้มั่นใจว่าจะมีน้ำเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจและไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยรอบ

ปริมาณการดื่มน้ำมาใช้ (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) ^[303-3]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2566	2567	2568	2566	2567	2568
โรงงานปูนซีเมนต์						
น้ำผิวดิน (แม่น้ำป่าสักและน้ำฝน)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	8,162,450	7,921,372	6,182,427	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากเหมืองและน้ำฝน (Used quarry water collected in the quarry and Harvested rainwater)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	1,329,442	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	403,740	376,156	274,570	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากกระบวนการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	383,461	380,648	380,552	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากแหล่งภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

แหล่งน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2566	2567	2568	2566	2567	2568
น้ำจากระบบการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	86,809	82,057	70,216	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	451,505	457,049	514,200	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานระเบิดคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์(FCB)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	316,562	331,624	339,035	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากระบบการผลิต						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากแหล่งภายนอก (น้ำประปา)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤ 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	9,487,965	9,217,282	8,751,407	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ > 1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	316,562	331,624	339,035	0	0	0
รวมปริมาณน้ำที่ดื่มน้ำมาใช้ทั้งหมด	9,804,527	9,548,906	9,090,442	0	0	0

หมายเหตุ: บริษัทไม่มีการดื่มน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

ปริมาณการระบายน้ำทิ้ง (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) ^[303-4]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

การระบายน้ำทิ้งตามแหล่งน้ำที่ปล่อย	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2566	2567	2568	2566	2567	2568
โรงงานปูนซีเมนต์						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำจากเหมืองและน้ำฝน (Used quarry water collected in the quarry and Harvested rainwater)						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $\leq 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ $> 1,000$ มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

การระบายน้ำทั้งตามแหล่งน้ำที่ปล่อย	ปริมาณน้ำในพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2566	2567	2568	2566	2567	2568
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	15,343	7,452	17,166.30	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)						
น้ำผิวดิน						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำบาดาล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำทะเล						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
ส่งไปยังองค์กรอื่นภายนอก						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0
รวมปริมาณการระบายน้ำทั้งหมด						
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ ≤1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	15,343	7,452	17,166.30	0	0	0
น้ำที่มีปริมาณรวมของแข็งที่ละลายอยู่ในน้ำ >1,000 มิลลิกรัม/ลิตร	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: บริษัทไม่มีการระบายน้ำทั้งในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบาย^[303-4]

สารที่ถูกจัดอันดับว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งต้องมีการบำบัดน้ำที่ระบาย	ค่าที่ตรวจวัดได้		
	2566	2567	2568
โรงงานปูนซีเมนต์ (ไม่มีสารที่ต้องบำบัดในน้ำทิ้ง)			
pH	8.7	7.6	8
TDS	508	759	1,191
SS	12.8	9.7	19.11
BOD	<2	4	5.6
COD	<25	<25	44.6
Oil and Grease	<3	<3	<3
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)			
pH	6.99	7.37	7.09
BOD	9.691	5.26	3.19
COD	65.98	69.71	53.58
TKN	3.92	1.67	1.44
Oil and Grease	3.30	2.15	1.68
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)			
pH	-	-	-
TDS	-	-	-
SS	-	-	-
BOD	-	-	-
COD	-	-	-
Oil and Grease	-	-	-

หมายเหตุ: ค่าการตรวจวัดอ้างอิงมาตรฐาน จากประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานพ.ศ.2560

* ND : No Detected หมายถึง ตรวจจับวัดค่าไม่ได้

** เครื่องหมาย - หมายถึง ไม่มีการปล่อยน้ำออกสู่แหล่งน้ำ

ปริมาณการใช้น้ำ (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์) ^[303-5]

หน่วย : ลูกบาศก์เมตร

การใช้น้ำตามแหล่งดำเนินการที่สำคัญ	ปริมาณน้ำใบพื้นที่			ปริมาณน้ำในพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ		
	2566	2567	2568	2566	2567	2568
โรงงานปูนซีเมนต์						
ปริมาณการใช้น้ำ	1,683,872	1,500,340	1,180,626.00	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	2,680,000	2,680,000	2,680,000.00	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	1,355,300	1,103,151	1,145,911.00	0	0	0
ความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (m ³ /ตันปูนซีเมนต์)	0.207	0.185	0.145	0	0	0
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE)						
ปริมาณการใช้น้ำ	538,314	539,106	584,416.30	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	0	0	0	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	0	0	0	0	0	0
ความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (m ³ /ตัน)	3.804	3.931	3.770	0	0	0
โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB)						
ปริมาณการใช้น้ำ	316,562	331,624	339,035	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บ	261,805	336,110	235,955	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle Water)	6,900	6,900	6,900	0	0	0
ความเข้มข้นของการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิต (m ³ /Ton of Finished Goods)	0.743	0.682	1.167	0	0	0
ปริมาณการใช้น้ำรวมทั้งหมด	2,453,710	2,371,070	2,104,077.30	0	0	0
ปริมาณน้ำที่มีการกักเก็บรวมทั้งหมด	2,941,805	3,016,110	2,915,955	0	0	0
ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ทั้งหมด	1,362,200	1,110,051	1,152,811	0	0	0

หมายเหตุ: ไม่มีการดึงน้ำจากพื้นที่ที่มีความเครียดน้ำ (Water Stress)

ข้อมูลการใช้น้ำประปาของทีพีโอโพลีน (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์)

ข้อมูลการใช้น้ำประปา	2566	2567	2568
เป้าหมายของปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)	550,000	550,000	550,000
ปริมาณการใช้น้ำประปา (ลูกบาศก์เมตร)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	0	0	0
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	451,505	457,049	514,200
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	0	0	0
ปริมาณการใช้น้ำประปารวม	451,505	457,049	514,200
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปา (บาท)			
- โรงงานปูนซีเมนต์	0	0	0
- โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE และ EVA)	9,030,100	9,140,980	10,284,000
- โรงงานกระเบื้องคอนกรีตและไฟเบอร์ซีเมนต์ (CRT และ FCB)	0	0	0
ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปารวม	9,030,100	9,140,980	10,284,000

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายการใช้น้ำประปาถูกรวบรวมจากยอดการชำระค่าน้ำประปาตามจริงในแต่ละรอบปี





บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการขยะและของเสีย การจัดการของเสียและกากอุตสาหกรรมตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยดำเนินมาตรการที่ครอบคลุมทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการผลิตของเราส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด



มิติด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) บริษัทมุ่งเน้นการลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ นำ 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) มาประยุกต์ใช้เพื่อลดของเสียที่ต้องกำจัดให้น้อยที่สุด นอกจากนี้ บริษัทยังใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการจัดการของเสียอันตรายอย่างปลอดภัยตามมาตรฐานสากล



มิติด้านสังคม (Social) บริษัทให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงชุมชนโดยรอบ ด้วยการจัดให้มีระบบจัดเก็บและกำจัดของเสียที่ปลอดภัย มีการเฝ้าระวังและลดมลพิษที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงการให้ความรู้แก่พนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



มิติด้านธรรมาภิบาล (Governance) บริษัทได้รับใบอนุญาตประเภทโรงงาน 101 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ในการบริหารจัดการกากของเสียจากอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องตามกฎหมายและมาตรฐานและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการตรวจสอบและรายงานผลการจัดการของเสียอย่างโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของเราสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและเป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<p>1. ใช้ประโยชน์จากกากอุตสาหกรรมให้ได้ ≥ 95 % ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละปี</p> <p>2. ดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด Zero waste หรือขยะเหลือศูนย์ โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนนำของเสียจากโรงงานหนึ่งไปเป็นวัตถุดิบหรือเชื้อเพลิงของอีกโรงงาน ส่งเสริมการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่เพื่อเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สูงสุด ลดปริมาณขยะที่เกิดขึ้นให้น้อยที่สุดโดยใช้หลักการของ 1A3R (Avoid, Reduce, Reuse, Recycle) โดยไม่มีการปล่อยของเสีย น้ำเสีย น้ำมันที่ใช้แล้ว สารเคมี และของเสียลงสู่พื้นดิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามนโยบายขยะฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ด้วยการกำจัดกากหรือของเสียโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม โดยวิธีการเผาร่วมกับเชื้อเพลิงหลักที่เผาปูนซีเมนต์ที่อุณหภูมิสูงกว่า 1,800 องศาเซลเซียสในระบบปิด นับเป็นเทคโนโลยีที่มีความทันสมัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เมื่อเทียบกับการนำขยะไปฝังกลบแบบเดิมที่สร้างปัญหาผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงควบคุมและจำกัดการปล่อยสารก่อมลพิษ เช่น มีเทน ไนโตรเจนออกไซด์ (NOx) และซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และกำลัออกสู่อากาศ จึงนับเป็นวิธีการจัดการของเสีย หรือกากอุตสาหกรรมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน ^{[306-1] [306-2]} - ดำเนินการตามกลยุทธ์ BCG เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากร วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า เช่น การนำทรัพยากรที่เหลือจากการคัดแยกขยะเพื่อนำไปผลิตเชื้อเพลิง มาผ่านกระบวนการผลิตเพื่อให้เป็นปุ๋ยอินทรีย์ ในโครงการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ (Fertilizer Plant) ซึ่งช่วยเพิ่มผลผลิตและลดค่าใช้จ่ายในการใช้ปุ๋ยเคมีให้กับเกษตรกร และไม่ก่อให้เกิดสารตกค้างในดิน การนำเศษกระเบื้องคอนกรีตที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิต มาผ่านกระบวนการบดละเอียดใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในกระบวนการผลิต การนำกากวัตถุดิบซึ่งเกิดจากการกรองน้ำ Recycle ในกระบวนการผลิตบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ มาผ่านการตีทวนและบดเปียก เพื่อนำกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ การนำฝุ่นที่เกิดจากกระบวนการตัดชิ้นรูปแห้งและเศษบอร์ดไฟเบอร์ซีเมนต์ที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตมาผ่านกระบวนการบดละเอียด ใช้เป็นวัตถุดิบใหม่ในการผลิตทดแทนวัตถุดิบหลัก เช่น ปูนซีเมนต์ เยื่อกระดาษ และทราย เป็นต้น รวมทั้งสนับสนุนการใช้พลังงานหมุนเวียน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยการนำขยะมาใช้ผลิตเชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินในโรงงานปูนซีเมนต์ ซึ่งลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการกำจัดขยะแบบเดิมที่ใช้วิธีการฝังกลบ ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศ กลิ่น และน้ำในดิน และการนำก๊าซเสีย (Waste Gas) จากการผลิตเม็ดพลาสติก EVA ไปใช้ในการผลิตกาวน้ำ และกาวผง ^[306-2] - บริษัทมีกระบวนการที่ใช้ในการรวบรวมและตรวจสอบ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับขยะ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดการกากอุตสาหกรรมต้องปฏิบัติตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 2. การนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทนนำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องขออนุญาตต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกครั้ง แจ้งรายละเอียดของเสีย วิธีกำจัด น้ำหนัก และ ผู้รับกำจัด 3. เมื่อต้องการนำกากอุตสาหกรรมออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ต้องจัดทำเอกสารกำกับการณ์ขนส่งทุกครั้งที่มีการขนส่ง เพื่อใช้เป็นหลักฐานตามกฎหมาย 4. จัดทำบัญชีเพื่อเก็บข้อมูลและควบคุมน้ำหนักกากอุตสาหกรรมที่นำออกไปใช้ประโยชน์ เช่น เป็นเชื้อเพลิงทดแทน เป็นวัสดุทดแทน นำไป Recycle หรือ กำจัดทิ้ง ^[306-2] 	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณรวมของกากอุตสาหกรรมที่นำมาใช้ประโยชน์ จำนวน 2,819.35 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.62 ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2568 - ปริมาณขยะฝังกลบอย่างปลอดภัยเป็น 0 ตัน ของปริมาณกากอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นในปี 2568 ดังนั้น บริษัทไม่มีขยะฝังกลบในปี 2568 	<p>ปฏิบัติตาม ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง การกำจัดสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว พ.ศ. 2548 อย่างเคร่งครัด</p>

ปริมาณของเสียและการจัดการของเสีย (เฉพาะโรงงานปูนซีเมนต์ โรงงานเม็ดพลาสติก และโรงงานกระเบื้องคอนกรีต/
ไฟเบอร์ซีเมนต์) ^{[306-3][306-4][306-5]}

หน่วย : ตัน

ของเสีย และการจัดการของเสีย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
1. ปริมาณของเสียรวม จำแนกตามประเภทของเสีย			
- ของเสียอันตราย	3,091.93	2,012.10	2,093.93
- ของเสียไม่อันตราย	3,029.92	873.05	736.04
ปริมาณของเสียรวม	6,121.85	2,885.15	2,829.97
2. การนำไปใช้ประโยชน์*			
ของเสียอันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	2,779.42	1,820.72	1,599.89
- เป็นวัสดุทดแทน	184.76	169.05	195.60
- นำไป Recycle	119.79	22.33	298.44
ของเสียไม่อันตราย			
- เป็นเชื้อเพลิงทดแทน	44.91	28.77	167.82
- เป็นวัสดุทดแทน	78.44	107.65	72.96
- นำไป Recycle	2,879.82	727.95	484.64
ปริมาณของเสียที่นำไปใช้ประโยชน์รวม	6,087.14	2,876.46	2,819.35
3. ของเสียอันตราย			
- ผังกลบอย่างปลอดภัย	7.96	0	0
ของเสียไม่อันตราย	26.75	8.68	10.62
ปริมาณของเสียกำจัดทิ้งรวม	34.71	8.68	10.62

หมายเหตุ: * การนำไปใช้ประโยชน์และการกำจัดทิ้ง เกิดขึ้นภายในขอบเขตทางกายภาพหรือการควบคุมและบริหารจัดการของบริษัท (Onsite)

วัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA)

บริษัทได้ดำเนินการวิเคราะห์วัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA) สำหรับกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยอ้างอิงตามมาตรฐาน ISO 14040 และ ISO 14044 เพื่อประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่การทำเหมืองหินปูน, การบดวัตถุดิบ, การเผาปูนเม็ด (Clinker Production), การบดปูนซีเมนต์, การใช้พลังงานไฟฟ้าและการขนส่งภายในโรงงาน ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักมาจากปฏิกิริยาเคมีในกระบวนการเผาปูนเม็ด (calcination) และ การใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล โรงงานมีแผนลดการปล่อยผ่านการลดสัดส่วนปูนเม็ดในผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ ตลอดจนการเพิ่มเชื้อเพลิงทดแทน และ การใช้พลังงานหมุนเวียน ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทการผลิตปูนซีเมนต์มีค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยประมาณ 0.67 ตัน CO₂ ต่อหนึ่งตันผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ ซึ่งลดลงจากปีฐานปี 2563 ร้อยละ 35

ESG Materiality Relevance กับการวิเคราะห์วัฏจักรชีวิต (Life Cycle Assessment: LCA)



1. ด้านสิ่งแวดล้อม Environmental (E)

- ลดสัดส่วนปูนเม็ดในผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ลดการใช้หินปูนซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ
- เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงทดแทน แทนการใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน
- ใช้พลังงานไฟฟ้าจากโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน



2. ด้านสังคม Social (S)

- ลดปัญหาหล่นจาก Landfill
- สร้างงานท้องถิ่น
- เสริมความมั่นคงพลังงานชุมชน



3. ด้านธรรมาภิบาล Governance (G)

- สามารถตรวจวัด Emission แบบ CEMS
- รายงาน GHG ตาม ISO 14064
- เปิดเผยข้อมูลตาม CDP/GRI



บริษัทมีการนำผล LCA ไปใช้ในการวางแผน (Planning)

โครงการใช้วัตถุดิบทดแทนซึ่งเป็นของ Recycle จากการทำเหมือง (เมื่อก่อนถือเป็น waste) มาทดแทนปูนเม็ดเป็นโครงการที่ลดสัดส่วนปูนเม็ดในผลิตภัณฑ์ซีเมนต์ มีศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิของบริษัทในการผลิตไฟฟ้าลงประมาณ 590,646 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี มาจากการใช้สัดส่วนปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์จาก Type I เป็นปูนลดโลกร้อน ที่เดิมใช้ปูนเม็ด 95% เป็น 83% ตลอดจนการลดการเผาไหม้จากเชื้อเพลิงฟอสซิลมาเป็นเชื้อเพลิงจากขยะชุมชน ซึ่งเป็น Biogenic Carbon จากการเผาไหม้จากเชื้อเพลิง organic

ทั้งนี้บริษัทได้นำผลการทำ LCA มาใช้สนับสนุนการวางแผนการผลิตปูนซีเมนต์ โดยการปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตปูนเม็ดให้ใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตลดลง จะส่งผลให้ค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานความร้อนลดลง และยังสามารเพิ่มสัดส่วนของพลังงานทดแทนจากเดิมใช้อยู่ประมาณ 15% เป็น 30% ทั้งนี้บริษัทได้มีโครงการ Washing Recycle Plant (CDE) เพื่อนำ Waste ที่เกิดจากการทำเหมืองกลับมาใช้ประโยชน์เป็นวัตถุดิบทดแทนปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ ซึ่งล้วนเป็นโครงการลดก๊าซเรือนกระจกของบริษัท ที่ช่วยประกอบการตัดสินใจด้านการลงทุนในระบบจัดการของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

การพัฒนาโครงการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ในปี 2568

บริษัทมีการมุ่งมั่นปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่างๆ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2568 จำนวนรวมทั้งสิ้น 1,025,000,000 บาท โดยมีการดำเนินโครงการที่สำคัญ ดังนี้

 <p>โครงการ</p>	 <p>ประโยชน์</p>
โครงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในระบบควบคุมการเดินเตาเผา โดยเริ่มที่ KILN 3	1. ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ค่า ซ่อมแซม และสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหิน 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการนำรถบรรทุกที่ใช้พลังงานไฟฟ้า (EV MINING TRUCK) ขนาด 60 ตัน แทนรถบรรทุกที่ใช้เครื่องยนต์	1. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาบของเครื่องยนต์ดีเซล
โครงการดัดแปลงเครื่องจักรกลหนักในการทำเหมืองที่ใช้พลังงานจากฟอสซิลมาเป็นการใช้พลังงานไฟฟ้า	1. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาบของเครื่องยนต์ดีเซล
โครงการ ลด Power consumption, R&M, break down, เพิ่มWaste heat ในส่วนของเตาเผาปูนซีเมนต์	1. ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ค่า ซ่อมแซม และสามารถนำขยะมาใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหิน 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานความร้อนที่ Kiln 1,2,3,4 (Circulate Cooler Grate Plate)	1. ลดการบริโภคพลังงานความร้อน (Heat Consumption) ในการผลิตปูนเม็ด ทำให้ประหยัดการใช้เชื้อเพลิงจากทรัพยากรธรรมชาติ 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการใช้วัสดุทดแทนโดยลดสัดส่วนการใช้ปูนเม็ด	1. ใช้วัสดุทดแทนและลดการใช้ปูนเม็ดในการผลิตปูนซีเมนต์ ทำให้ประหยัดการใช้เชื้อเพลิงจากทรัพยากรธรรมชาติต่อการผลิตปูนซีเมนต์ 2. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
โครงการขนส่งวัสดุด้วยสายพานซึ่งเป็นพลังงานไฟฟ้า แทนการใช้รถบรรทุก	1. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ช่วยลดการเกิดฝุ่น PM 2.5 จากการสันดาบของเครื่องยนต์ดีเซล
Environmental improvement project Line 1-3 เปลี่ยนอุปกรณ์ดูดจับฝุ่นเป็น Bag Filter ทั่วทั้งโรงงานได้ 99.99%	1. ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2. ประหยัดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 3. ช่วยลดปริมาณฝุ่นที่ปล่อยสู่ภายนอก

1. นโยบาย เป้าหมาย และความมุ่งมั่น^[101-1]

บริษัทกำหนดให้การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (QSHE) โดยยึดหลักการตาม คำแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (ประกาศบริษัท ฉบับที่ 087/2565) เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกกิจกรรมขององค์กร บริษัทมุ่งมั่นที่จะปกป้อง ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล โดยเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้คำมั่นสัญญาในการดำเนินธุรกิจโดยปราศจากผลกระทบต่อผืนป่าสุทธิ (No Net Deforestation) โดยมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการฟื้นฟูหรือปลูกป่าไม้ เพื่อชดเชยการสูญเสียพื้นที่ป่าไม้จากการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและโครงการในอนาคต

เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ระดับโลก บริษัทได้กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะยาวที่ชัดเจน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบงานความหลากหลายทางชีวภาพของโลก (Global Biodiversity Framework: GBF) ดังนี้:

- **เป้าหมายการไม่สูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss):** บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะป้องกันและลดผลกระทบจากการดำเนินงาน จนไม่เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพโดยรวม
- **เป้าหมายผลประโยชน์สุทธิเชิงบวก (Net Positive Impact: NPI):** บริษัทมีเป้าหมายสูงสุดในการเป็นองค์กรที่สร้างผลเชิงบวกต่อธรรมชาติ (Nature-Positive) โดยตั้งเป้าหมายฟื้นฟูระบบนิเวศในอัตราส่วน 1.25 เท่าของพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายผลประโยชน์สุทธิเชิงบวกภายในปี พ.ศ. 2583 (ค.ศ. 2040)

2. พื้นที่ความสำคัญทางนิเวศวิทยาและการประเมินความเสี่ยง (Critical Habitats and Risk Assessment)^{[101-4] [101-5]}

พื้นที่ปฏิบัติงานและพื้นที่ที่มีความสำคัญทางนิเวศวิทยา^{[101-5] [101-6] [101-7]}

พื้นที่ปฏิบัติงานหลักของบริษัทตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรี ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมการทำเหมืองหินปูนและหินดินดาน พื้นที่โครงการตั้งอยู่ใกล้เคียงกับพื้นที่วิกฤต (Critical sites) และพื้นที่ที่มีความสำคัญทางนิเวศวิทยาสูง (Biodiverse habitats) ได้แก่ เขตห้ามล่าสัตว์ป่าแก่งคอย ซึ่งอยู่ห่างจากขอบเขตโครงการไปทางทิศใต้ประมาณ 3.0 กิโลเมตร และอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งอยู่ห่างออกไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ประมาณ 2.6 กิโลเมตร นอกจากนี้ การดำเนินงานของบริษัทยังมีความเกี่ยวข้องกับทรัพยากรแหล่งน้ำในลุ่มน้ำป่าสัก บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญและได้กำหนดมาตรการเฝ้าระวังเพื่อป้องกันผลกระทบอย่างเข้มงวด

การประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ^[101-4]

บริษัทบูรณาการการประเมินและการติดตามตรวจสอบคุณค่าทางความหลากหลายทางชีวภาพเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบและครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงดังนี้:

- **สำหรับโครงการที่ดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน (Existing Operations):** บริษัทจัดให้มีการทบทวนและประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประจำทุกปี โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากการติดตามตรวจสอบระบบนิเวศและการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพประจำปี มาเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการประเมินและปรับปรุงมาตรการจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- **สำหรับโครงการใหม่และโครงการขยายงาน (Potential New Operations or Projects):** การประเมินความหลากหลายทางชีวภาพถูกกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ (Due Diligence) และเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) รวมทั้งมีการใช้ระบบข้อมูลภูมิศาสตร์ (GIS Mapping) เพื่อระบุพื้นที่อ่อนไหวก่อนการตัดสินใจลงทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าโครงการในอนาคตจะมีการวางแผนเพื่อหลีกเลี่ยงและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ

ปัจจัยขับเคลื่อนโดยตรงที่ทำให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ (Direct Drivers of Biodiversity Loss) ^[101-6]

บริษัทตระหนักดีว่าลักษณะของอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์และการทำเหมือง มีความเกี่ยวข้องกับปัจจัยขับเคลื่อนหลักที่ก่อให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพตามกรอบการประเมินระดับสากล บริษัท จึงได้ระบุและประเมินปัจจัยขับเคลื่อนโดยตรง (Direct Drivers) ที่เกิดจากกิจกรรมขององค์กร พร้อมกำหนดมาตรการจัดการ ดังนี้:

1. การเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดินและแหล่งน้ำ (Land and Sea-use Change):

- **ปัจจัยขับเคลื่อน:** กิจกรรมหลักที่ส่งผลกระทบโดยตรง คือ การเปิดพื้นที่หน้าเหมืองหินปูนและหินดินดาน ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์และถิ่นอาศัยของพืชและสัตว์ป่าในระบบนิเวศเขาหินปูน รวมถึงการตั้งสถานีสูบน้ำในแม่น้ำป่าสักที่อาจกระทบต่อระบบนิเวศทางน้ำ
- **การจัดการ:** บริษัทดำเนินการตีกรอบแนวเขตพื้นที่โครงการอย่างชัดเจน โดยจัดทำเขตพื้นที่กันชน (Buffer Zone) ระหว่างพื้นที่โครงการกับพื้นที่ป่าธรรมชาติ ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูพื้นที่เหมืองแบบทันทีที่สิ้นสุดการทำเหมืองในแต่ละส่วน นอกจากนี้ ยังมี “การติดตามตรวจสอบด้านทรัพยากรชีวภาพทางน้ำ” เพื่อเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงของสัตว์น้ำ แพลงก์ตอนพืช และแพลงก์ตอนสัตว์ ที่อยู่ใกล้เคียงสถานีสูบน้ำอย่างต่อเนื่อง

2. มลพิษ (Pollution):

- **ปัจจัยขับเคลื่อน:** ฝุ่นละออง เสียง แสงสั่นสะเทือนจากการระเบิดเหมือง และคุณภาพอากาศเสียที่อาจระคายออกจากปล่องของโรงงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของสิ่งมีชีวิตในบริเวณใกล้เคียง
- **การจัดการ:** บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมมลพิษที่แหล่งกำเนิด และได้ดำเนิน โครงการศึกษาผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เสี่ยงสุขภาพ เพื่อติดตามผลกระทบของการสะสมมลสารในสิ่งมีชีวิตประเภท พืช ผัก ผลไม้ ปลา หอย รวมถึงดินและน้ำที่ประชาชนและสัตว์ป่าสัมผัสเป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการมลพิษของบริษัทมีประสิทธิภาพและไม่กระทบต่อห่วงโซ่อาหาร

3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change):

- **ปัจจัยขับเคลื่อน:** การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์และการเผาไหม้เชื้อเพลิงเป็นปัจจัยทางอ้อมที่เร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศในวงกว้าง
- **การจัดการ:** บริษัทมุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียวและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การเพิ่มสัดส่วนพลังงานสะอาด และการดำเนินธุรกิจโดยปราศจากผลกระทบต่อผืนป่าสุทธิ (No Net Deforestation) เพื่อรักษาระบบนิเวศให้เป็นแหล่งดูดซับคาร์บอน

4. ชนิดพันธุ์ต่างถิ่นที่รุกราน (Invasive Alien Species):

- **ปัจจัยขับเคลื่อน:** ความเสี่ยงในการนำเข้าหรือแพร่กระจายพันธุ์พืชหรือสัตว์ที่ไม่ใช่สายพันธุ์ท้องถิ่นเข้าสู่พื้นที่ระหว่างกระบวนการฟื้นฟูเหมือง ซึ่งอาจไปแย่งชิงทรัพยากรและทำลายสมดุลของสายพันธุ์ดั้งเดิม
- **การจัดการ:** บริษัทมีนโยบายป้องกันการรุกรานของชนิดพันธุ์ต่างถิ่นอย่างเข้มงวด โดยในกระบวนการปลูกป่าฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรม บริษัทฯ กำหนดให้เลือกใช้เฉพาะพันธุ์ไม้ท้องถิ่นที่มีความเหมาะสมและทนทานต่อระบบนิเวศเขาหินปูนเท่านั้น

5. การใช้ประโยชน์จากสิ่งมีชีวิตมากเกินไป (Overexploitation):

- **ปัจจัยขับเคลื่อน:** แม้อุตสาหกรรมของบริษัทจะไม่ได้พึ่งพาหรือแสวงหาประโยชน์จากทรัพยากรชีวภาพ (เช่น ป่าไม้หรือการประมง) โดยตรง แต่การมีบุคลากรจำนวนมากปฏิบัติงานใกล้ขีดพื้นที่ป่าอาจเสี่ยงต่อการล่าสัตว์หรือเก็บหาของป่า
- **การจัดการ:** บริษัทกำหนดกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด โดยปิดประกาศช่องทางการแจ้งเหตุพบเห็นสัตว์ป่าทั่วบริเวณเหมืองและโรงปูน พร้อมทั้งจัดอบรมหลักสูตรกฎหมายการอนุรักษ์สัตว์ป่าให้แก่พนักงาน เพื่อป้องกันการใช้ประโยชน์จากสัตว์ป่าในทุกรูปแบบ

3. แนวทางการจัดการและการบรรเทาผลกระทบ (Management Approach & Mitigation Hierarchy) ^[101-2]

บริษัทได้นำหลักการสากล “ลำดับขั้นการบรรเทาผลกระทบ” (Mitigation Hierarchy) มาประยุกต์ใช้เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติหลักในการบริหารจัดการผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอย่างเป็นขั้นตอน ตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงไปจนถึงการชดเชยและสร้างคุณค่าเชิงบวก โดยมีรายละเอียดดังนี้:

- **การหลีกเลี่ยง (Avoid):** บริษัทให้ความสำคัญกับการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบตั้งแต่ต้นทาง ผ่านการวางแผนและออกแบบเชิงป้องกัน เช่น การจัดทำแนวรั้วรอบพื้นที่โครงการในด้านที่ติดต่อกับพื้นที่ป่าเพื่อใช้เป็นเขตกันชน (Buffer Zone) ป้องกันสัตว์ป่าพลัดหลงเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยง รวมถึงการจัดทำ “แผนปฏิบัติการฉุกเฉินกรณีสัตว์ป่าเข้ามาในเขตโรงงาน” ซึ่งมีขั้นตอนปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดกับสัตว์ป่า
- **การลดผลกระทบ (Minimize):** ในกรณีที่ผลกระทบไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ บริษัทจะดำเนินการลดระยะเวลาความรุนแรง หรือขอบเขตของผลกระทบให้เหลือน้อยที่สุด เช่น การดำเนินมาตรการเฝ้าระวังผลกระทบเชิงรุกผ่าน “โครงการศึกษาผลกระทบสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่เสี่ยงสุขภาพ” ร่วมกับสถาบันการศึกษา เพื่อติดตามตรวจสอบการปนเปื้อนของมลสารในสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และลดความเสี่ยงจากการรบกวนสัตว์ป่า บริษัทได้จัดการอบรมหลักสูตรกฎหมายการอนุรักษ์และคุ้มครองสัตว์ป่า และการควบคุมเหตุฉุกเฉินกรณีสัตว์ป่าเข้ามาในโครงการให้กับพนักงานและชุมชนโดยรอบ จำนวน 118 คน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการรักษาสมดุลธรรมชาติ
- **การฟื้นฟู (Restore):** บริษัทมุ่งมั่นที่จะซ่อมแซมและฟื้นฟูระบบนิเวศที่ได้รับผลกระทบให้กลับคืนสู่สภาพที่สมบูรณ์หรือมีสภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิม โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนในการฟื้นฟูพื้นที่เหมือง (Rehabilitation of mining sites) ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่เกี่ยวข้องหลังการทำเหมืองผ่านการปลูกป่าด้วยพันธุ์ไม้ท้องถิ่นที่เหมาะสมกับระบบนิเวศเขาหินปูน และการสร้างแหล่งน้ำสำหรับสัตว์ป่า ในปี พ.ศ. 2567 บริษัทได้ดำเนินการปลูกป่าฟื้นฟูพื้นที่เสื่อมโทรมเสร็จแล้วจำนวน 25 ไร่ จำนวน 2,000 ต้น และในปี พ.ศ. 2568 ดำเนินการปลูกป่าฟื้นฟูพื้นที่ไปแล้ว 19.75 ไร่ (1,750 ต้น) ทั้งนี้การฟื้นฟูได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ที่รายงานต่อสำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และติดตามผลการดำเนินงานตาม EIA เป็นประจำทุก 6 เดือน
- **การชดเชย (Offset):** สำหรับผลกระทบที่อาจยังคงหลงเหลืออยู่หลังจากการดำเนินมาตรการในลำดับขั้นอื่น ๆ แล้ว บริษัทได้กำหนดมาตรการชดเชยในรูปแบบของการสร้างประโยชน์เชิงบวกเพิ่มเติม โดยตั้งเป้าหมายระยะยาวในการบรรลุผลประโยชน์สุทธิเชิงบวก (Net Positive Impact) ผ่านการฟื้นฟูระบบนิเวศในอัตราส่วน 1.25 เท่าของพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบทั้งหมด

นอกจากมาตรการจัดการภายในพื้นที่ปฏิบัติงานแล้ว บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกและการส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อความหลากหลายทางชีวภาพนอกพื้นที่ (Off-site Positive Impact) เช่น การนำจุดแข็งด้านนวัตกรรมมาพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์กลุ่มเกษตรอินทรีย์ ได้แก่ ปุ๋ยชีวภาพและสารปรับปรุงดิน ซึ่งช่วยฟื้นฟูสุขภาพของดินในพื้นที่เกษตรกรรมโดยรอบชุมชน ลดการใช้สารเคมี และช่วยรักษาสมดุลของระบบนิเวศเกษตรในภาพรวม อีกทั้งบริษัทยังดำเนินโครงการฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพนอกพื้นที่อย่างเป็นทางการ เช่น โครงการ ‘รักษ์ปลา รักป่าสัก’ เพื่อฟื้นฟูและเพิ่มทรัพยากรสัตว์น้ำจืดในแหล่งน้ำธรรมชาติของแม่น้ำป่าสัก รวมถึงการสนับสนุนโครงการธนาคารอาหารชุมชนบ้านท่าสบก บนพื้นที่ 120 ไร่ ผ่านการปลูกไม้พุ่มหนามเพื่อสร้างแหล่งอาหารและฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชุมชน^[101-8]

4. การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)^[101-3]

บริษัทให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการและลดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ โดยบริษัทได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือผ่านการให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้:

- **ความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล (Governments or Regulators):** บริษัททำงานและบูรณาการความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1 และส่วนอนุรักษ์สัตว์ป่า เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการฉุกเฉินกรณีสัตว์ป่าและส่งเสริมโครงการอนุรักษ์ต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมมือกับกรมป่าไม้ ผ่านการมอบผลิตภัณฑ์ปุ๋ยอินทรีย์เม็ด ถ้ำค้างคาวที่ฟီไอให้แก่สถานีเพาะชำกล้าไม้จังหวัดสระบุรี และอำเภอฉวางเหล็ก เพื่อใช้ในการเพาะชำกล้าไม้สำหรับการอนุรักษ์ รวมถึงร่วมดูแลฟื้นฟูป่าสงวนแห่งชาติป่าพระพุทธบาทและป่าพู่แค อีกทั้งยังได้ร่วมมือกับกรมทรัพยากรธรณี ในการสนับสนุนการอนุรักษ์และบริหารจัดการแหล่งมรดกธรณีถ้าพระโพธิ์สัตว์อย่างยั่งยืน

- **ความร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน และสถาบันการศึกษา (Local or International Organizations, NGOs, and Academic Institutions):** บริษัทได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้ครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่:
 - **สถาบันการศึกษา:** บริษัทร่วมมือกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในการดำเนิน “โครงการศึกษาผลกระทบสุขภาพและสิ่งแวดล้อม” และ “โครงการจัดทำแผนที่ความเสี่ยงสุขภาพ” เพื่อให้การติดตามและตรวจสอบผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง
 - **องค์กรผู้เชี่ยวชาญอิสระ:** บริษัทว่าจ้างและร่วมมือกับบริษัท ยูไนเต็ท แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด เพื่อดำเนินการสำรวจและติดตามตรวจสอบความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่อย่างเป็นระบบ รวมถึงทำงานร่วมกับมูลนิธิสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิตอย่างใกล้ชิด โดยมีการจัดตั้งบสนับสนุนด้านทรัพยากรชีวภาพสำหรับปลูกป่าให้กับชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (มียอดสนับสนุนสะสมถึงปี 2568 รวม 1.38 ล้านบาท)
 - **ชุมชนท้องถิ่น:** บริษัทให้การสนับสนุนโครงการที่ส่งเสริมการเกษตรอย่างยั่งยืนแก่ชุมชนโดยรอบ เช่น การพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ชีวภาพ ซึ่งเป็นการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value) ให้กับชุมชนท้องถิ่น ตลอดจนส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนผ่านเครือข่ายป่าชุมชน เช่น การสมทบทุนซ่อมแซมระบบน้ำเพื่อการฟื้นฟูป่าชุมชนเขาตาแป้นให้สามารถเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้อย่างยั่งยืน^[101-3]

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสื่อสารกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพไปยังชุมชนท้องถิ่น พนักงาน และสาธารณชน เพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน

5. การติดตามผล การตรวจประเมิน และมาตรฐานสากล (Monitoring, Auditing, and Certifications)^[101-7]

การติดตามตรวจสอบคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Value Monitoring) บริษัทมีการติดตามตรวจสอบคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยว่าจ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกดำเนินการสำรวจและติดตามตรวจสอบทรัพยากรชีวภาพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

ครอบคลุมทุกระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลจากการสำรวจล่าสุดในเดือนมีนาคม พ.ศ. 2568 บ่งชี้ถึงความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ โดยพบสัตว์ป่าไม่น้อยกว่า 136 ชนิด รวมถึงสัตว์ป่าสงวนและสัตว์ป่าคุ้มครอง นอกจากนี้ การติดตามประชากรค้างคาวปากย่นในพื้นที่ถ้ำทางทิศตะวันตกของโครงการ พบว่ามีจำนวนประชากรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นประมาณ 350,700 ตัว รวมทั้งมีการติดตามตรวจสอบทรัพยากรชีวภาพทางน้ำในลุ่มน้ำป่าสักเพื่อเฝ้าระวังผลกระทบจากสถานีสูบน้ำอย่างต่อเนื่อง^[101-7]

การตรวจประเมินแผนปฏิบัติการด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (BAP Audits) บริษัทมีกระบวนการตรวจประเมินทั้งภายในและแผนการตรวจประเมินโดยหน่วยงานภายนอกเพื่อทวนสอบประสิทธิภาพของการดำเนินงานในทุกพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง แบ่งออกเป็น

- **การตรวจประเมินภายใน:** มีการตรวจประเมินกระบวนการและผลการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้เป็นประจำ เช่น การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินด้านสัตว์ป่า ซึ่งถือเป็นการทวนสอบความพร้อมและความเข้าใจของพนักงาน
- **การตรวจประเมินภายนอก:** การทวนสอบข้อมูลด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ เช่น การสำรวจสัตว์ป่าและการศึกษาผลกระทบต่อสุขภาพ ครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานหลัก และดำเนินการโดยหน่วยงานอิสระภายนอก ได้แก่ บริษัท ยูไนเต็ท แอนนาลิสต์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง คอนซัลแตนท์ จำกัด และ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา นอกจากนี้ บริษัทยังมีเป้าหมายในการนำร่องมาตรฐานสากลด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ (ภายในปี พ.ศ. 2571) ซึ่งจะมีการตรวจประเมินและให้การรับรองโดยหน่วยงานอิสระจากภายนอก

การเข้าร่วมโครงการรับรองมาตรฐานสากล (International Certifications and Standards) เพื่อยกระดับการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพให้ทัดเทียมระดับโลก บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการเข้าร่วมโครงการรับรองด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยเริ่มจากการนำร่องมาตรฐานสากล (Pilot schemes) ในพื้นที่ที่เหมาะสมภายในปี พ.ศ. 2571 จากนั้น บริษัทจะนำผลการเรียนรู้และข้อเสนอแนะจากโครงการนำร่องดังกล่าว มาจัดทำแผนแม่บทเพื่อขยายผลสู่การประยุกต์ใช้ในเชิงระบบ (Systematic application) สำหรับพื้นที่ปฏิบัติงานทุกพื้นที่ที่มีความสำคัญด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ต่อไป

ข้อมูลของพื้นที่ที่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ [101-5] [101-6] [101-7]

รายละเอียด	เหมือง Site A	เหมือง Site C1	เหมือง Site C2	รวม
ขนาดพื้นที่ที่ใช้ในการทำเหมือง	943-0-98 ไร่ (150.9192 เฮกตาร์)	766-2-8 ไร่ (122.6432 เฮกตาร์)	515-0-27 ไร่ (82.4108 เฮกตาร์)	2,224-3-33 ไร่ (355.9732 เฮกตาร์)
พื้นที่ที่ทำการฟื้นฟูแล้ว	674.70 ไร่ (107.952 เฮกตาร์) (71.53%)	7.67 ไร่ (1.2272 เฮกตาร์) (1.00%)	10.35 ไร่ (1.656 เฮกตาร์) (2.01%)	692.72 ไร่ (110.8352 เฮกตาร์) (31.14%)
พื้นที่ที่ทำการฟื้นฟูในปี 2568	7.9 ไร่ (1.264 เฮกตาร์) (0.837%)	2.67 ไร่ (0.4272 เฮกตาร์) (0.348%)	9.18 ไร่ (1.4688 เฮกตาร์) (1.782%)	19.75 ไร่ (3.16 เฮกตาร์) (0.887%)
งบประมาณในปี 2568	470,464 บาท	90,780 บาท	312,120 บาท	873,364 บาท



คำแสดงเจตจำนงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และ
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ [2-23]

<https://tpipolene.co.th/th/>

[sustainable/2023-04-26-09-38-27/biodiversity-th](https://tpipolene.co.th/th/sustainable/2023-04-26-09-38-27/biodiversity-th)





06 การพัฒนาชุมชนและสังคม ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชน และสังคมปี 2568

เงินช่วยเหลือชุมชน
และสังคม

12.49 ล้านบาท



จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุ
พนักงาน **15,991,215** ชั่วโมง⁽¹⁾
คู่ค้า/ผู้รับเหมา **4,765,000** ชั่วโมง

อัตราการบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงาน
และคู่ค้า/ผู้รับเหมา

0.778⁽¹⁾ และ **0.888**⁽¹⁾

ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้น
หยุดงาน (LTIR)

ของพนักงานและคู่ค้า/ผู้รับเหมา

0.419⁽¹⁾ และ **0.592**⁽¹⁾ ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน

อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของ
พนักงานและผู้รับเหมา⁽¹⁾

0 ต่อ 1 ล้านชั่วโมงทำงาน



จำนวนชั่วโมงฝึกอบรม
เฉลี่ยให้พนักงาน
24.79 ชั่วโมง/
คน/ปี⁽¹⁾



ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม/
ความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาให้แก่ลูกค้า
85.52⁽¹⁾ และ **95.55**⁽¹⁾

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

ภายใต้การแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ไม่หยุดนิ่งทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ในปี 2567 บริษัทมีความมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างต่อเนื่องในทุกมิติ โดยมีการวางแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงาน โดยสรรหาว่าจ้างพนักงานให้มีจำนวนที่เหมาะสม เพียงพอ ยึดหลักความโปร่งใสเป็นธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกัน การพัฒนาฝึกอบรมความรู้ทักษะและความสามารถ โดยได้เพิ่มรูปแบบการอบรม Online และการเรียนรู้ในระบบ e-Learning เพื่อให้พนักงานสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง ทบทวนความรู้ตามเวลาที่พนักงานมีการจัดสรรเวลาอย่างเหมาะสม เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ และการทำงานภายในและภายนอกร่วมกันระหว่างผู้บริหารกับพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อการสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดี มีการเก็บรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและพัฒนาระบบ Software เพิ่มความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของข้อมูลไว้รองรับการใช้งาน เสริมสร้างความผูกพัน และความภาคภูมิใจในการเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรเพื่อช่วยกันขับเคลื่อนบริษัทให้ดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืนและส่งมอบคุณค่าสู่ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกต่อไป

บริษัทดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพนักงาน ด้วยความเท่าเทียม และเป็นธรรม ให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้าร่วมขับเคลื่อนภารกิจต่างๆ โดยมีนโยบายกำหนดในจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of conduct) เรื่องการปฏิบัติด้านแรงงาน การไม่จ้างแรงงานเด็ก และการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่จ้างแรงงานบังคับ

โดยจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและปลอดภัย และให้มีผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งการส่งเสริมศักยภาพของพนักงานให้ได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาเพื่อเพิ่มทักษะ และความสามารถในการทำงานให้มีโอกาสที่ดีในการเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องในบริษัท



การจ้างงาน

บริษัทตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยี ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลง ตลอดเวลา จำเป็นต้องได้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีศักยภาพสูง พร้อมรับมือต่อความเปลี่ยนแปลง ช่วยสนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและสร้างความสำเร็จได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้น บริษัทได้มีการวางแผนกำลังคนที่เหมาะสมโดยมีการวางแผนรายปี เพื่อให้แน่ใจว่ามีพนักงานเพียงพอในการดำเนินงาน เป็นการลดปัญหาชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป มีการว่าจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนที่ดึงดูดใจ ให้ค่าตอบแทนสูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาด มีกระบวนการสรรหาพนักงาน และการดึงดูดพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ที่มีศักยภาพสูงทั้งจากบุคลากรภายใน และภายนอก ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนบริษัท

บริษัทได้ปรับปรุงแนวทางการสรรหาและคัดเลือกเพื่อเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถที่หลากหลายจากภายนอก (Mid-career) โดยมีการใช้แบบทดสอบประเมินศักยภาพบุคลากร (Psychometric Test) เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีคุณภาพเข้าร่วมขับเคลื่อนภารกิจต่างๆ ของบริษัททั้งในปัจจุบันและอนาคต นอกจากนี้บริษัทมีโครงการริเริ่มเพื่อการจัดหางานสำหรับเยาวชน บัณฑิตจบใหม่ โดยเข้าร่วมงานบัณฑิตนิเทศ เพื่อให้คำแนะนำการเตรียมความพร้อมในการทำงาน และให้คำแนะนำความรู้ประสบการณ์การทำงานด้านเทคนิคการเกษตร และองค์ความรู้ธุรกิจอุตสาหกรรม การเกษตร

บริษัทคัดเลือกพนักงานด้วยความเสมอภาคและเท่าเทียม มุ่งเน้นความเสมอภาคและความเป็นธรรมในกระบวนการสรรหา โดยไม่เลือกปฏิบัติ สร้างโอกาสที่เท่าเทียมกัน ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ เปิดโอกาสให้ทุกคน รวมถึงผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้เข้าถึงโอกาสการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการจัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีอาชีวอนามัยที่ดี และปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานอย่างเคร่งครัด ส่วนหนึ่งสรรหาจากชุมชนท้องถิ่นใกล้เคียง บริษัทและเพิ่มวิธีการสรรหาด้วยการใช้แบบประเมินศักยภาพ (Psychometric Test) ในการคัดกรองพนักงานที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสอดคล้องกับงาน ที่จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนภารกิจบริษัท บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านแรงงานไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และทบทวน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม

บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับภาวะผูกพันของแผนผลประโยชน์และแผนเกษียณอายุพนักงาน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ และเป็นพลังการขับเคลื่อนหลักขององค์กร^[201-3] ซึ่งประกอบด้วย

- แผนการเกษียณอายุตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท หมวดที่ 9 ส่วนที่ 1 ข้อ 3 เมื่อบริษัทกำหนดให้พนักงานที่มีอายุครบ 60 ปีบริบูรณ์ และจะพ้นจากสภาพการเป็นพนักงานของบริษัทในวันที่ 1 มกราคมของปีถัดไป โดยหากพนักงานมีศักยภาพในการทำงาน และมีความประสงค์จะปฏิบัติงานต่อเนื่อง บริษัทอาจพิจารณาให้ทำงานกับบริษัทต่อไป โดยได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ในปี 2568 มีพนักงานที่เกษียณและได้รับการพิจารณาจากโครงการจ้างงานต่อเนื่อง จำนวนทั้งสิ้น 49 คน โดยเป็นการปฏิบัติงานในรูปแบบของพนักงานประจำ
- ณ สิ้นปี 2568 บริษัทได้ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์และแผนเกษียณอายุของพนักงานจำนวน 1,467,510,163 บาท และได้จ่ายค่าชดเชยให้แก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 และพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ.2562 เป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 178,726,396 บาท

- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนทุกเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึงอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

การบริหารแรงงานและแรงงานสัมพันธ์

บริษัทมีนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัทมุ่งเน้นปฏิบัติต่อพนักงานโดยเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกคน ในเรื่องค่าตอบแทน และการจัดสวัสดิการ การจัดสวัสดิการเพิ่มเติม เช่น ค่าที่พักและค่าเดินทางสำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในต่างจังหวัด เป็นแรงจูงใจเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ การฝึกอบรม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และการเจริญเติบโตในการทำงาน การให้พนักงานแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรม ได้จัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยผลที่ได้จากการสำรวจมาปรับปรุงดูแล พัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเกิดความรู้สึกพึงพอใจผูกพันต่อองค์กร มีมาตรการเพื่อจัดการความเครียด และสุขภาพจิตที่ดีในการทำงาน เช่น การอบรมธรรมะในวาระต่างๆ การสวดมนต์และการทำสมาธิแบบง่ายๆ ที่เรียกว่า วิทิสสมาธิ คือทำสมาธิวันละ 3 เวลา เช้า กลางวัน เย็น ครั้งละ 5 นาที อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน เป็นการนำสมาธิมาปรับใช้กับชีวิตการทำงาน นอกจากนี้ได้จัดให้มีห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกาย เช่น ลู่วิ่ง จักรยานแบบนั่ง และอุปกรณ์อื่นๆ ตลอดจน ห้องอาบน้ำหลังการออกกำลังกาย สำหรับพนักงานเข้ามาใช้งานในเวลาก่อนเริ่มงาน และหลังเลิกงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง จัดความเครียด และป้องกันโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงานเช่น โรคออฟฟิศซินโดรม เป็นต้น โดยบริษัทมีช่องทางสื่อสารภายใน โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยให้การสื่อสารเข้าถึงพนักงานทุกระดับอย่างทั่วถึง มี Line Admin ส่วนกลาง ที่มีตัวแทนจากทุกแผนกฝ่าย เพื่อสื่อสาร แจ้งข่าวสารสวัสดิการ กิจกรรม และประกาศด่วนต่างๆ มีระบบ Intranet โปรแกรม My Tpi สำหรับรองรับการสื่อสารภายในองค์กร และการเบิกใช้สิทธิสวัสดิการ และ E-mail ภายใน ระบบ Owa ใช้สื่อสารประกาศระเบียบข้อบังคับ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ (Physical Board) เพื่อแจ้งข่าวสารภายในองค์กร

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีบทบาทในการมีส่วนร่วม หรือเสนอแนวคิดในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยจัดให้มีมาตรการในการแจ้งข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแส เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสีย ได้มีบทบาทและมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เพื่อช่วยให้คณะกรรมการทำหน้าที่ในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและบริษัทสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลาซึ่งเป็นหน้าที่หนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียมีข้อสงสัยหรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการประพฤติมิชอบการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดมาตรการ ช่องทางต่าง ๆ ในการแจ้งเบาะแส และแนวปฏิบัติที่ดีไว้ บริษัทยังส่งเสริมกิจกรรมการมีส่วนร่วมอื่นๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อพนักงาน ส่งเสริมความสามัคคีระหว่างบุคลากรทุกระดับ ผ่านการจัดกิจกรรมในวาระสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่เพื่อสร้างความผูกพันและผู้บริหารได้ชี้แจงเป้าหมายประจำปี แจ้งนโยบายทิศทางธุรกิจ และรับฟัง และวาระสำคัญอื่น ๆ เช่นวันสงกรานต์ การอวยพรวันเกิดผู้บริหาร

บริษัทเชื่อมั่นว่าการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เป็นองค์ประกอบสำคัญของการสร้างรากฐานสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ซึ่งกระบวนการนี้ทำให้บริษัทได้เรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้มีส่วนได้เสีย ความคืบหน้าในการดำเนินงานเพื่อจัดการความเสี่ยง รวมถึงวิธีที่เหมาะสมที่บริษัทนำมาใช้เพื่อบรรเทาความเสี่ยงและผลกระทบข้างเคียงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทดำเนินการวิเคราะห์และทบทวนกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อระบุผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุมทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นย้ำถึงความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรม และช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย เช่น การประชุม การสนทนาแบบเปิด การสำรวจความคิดเห็น การลงพื้นที่ โทรศัพท์ Email และอื่นๆ

นอกจากนั้น บริษัทยังมีการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมการออมและสร้างหลัก

ประกันทางการเงินสำหรับพนักงาน โดยมีพนักงานที่เป็นสมาชิกทั้งหมดรวม 4,500 คน

การอบรม และให้ความรู้ (Training and Education)

บริษัทตระหนักดีว่าการอบรม ให้ความรู้ และการมุ่งสร้างทักษะให้แก่พนักงานเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาคุณภาพองค์กร โดยมุ่งให้บุคลากรมีความรู้ มีประสบการณ์ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้มุ่งมั่นเพิ่มพูนทักษะความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยได้นำเทคโนโลยีมาสนับสนุนการเรียนรู้ของพนักงานในรูปแบบการอบรม Online และระบบ E-Learning พนักงานได้รับความรู้อย่างทั่วถึง และสามารถจัดสรรเวลาการเรียนรู้ หรือทบทวนการเรียนรู้ ด้วยตนเองตามความเหมาะสม โดยมีหลักสูตรด้านเทคนิคการบริหารที่สำคัญในการทำงาน อาทิ หลักสูตรด้านการผลิต การบำรุงรักษา ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เป็นต้น

บริษัทให้ความสำคัญในการฝึกอบรมพัฒนาพนักงาน เพื่อพัฒนาให้พนักงานได้เพิ่มพูนความรู้ ทักษะประสบการณ์รวมถึงการส่งเสริมจริยธรรมและความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การพาพนักงานเริ่มงานใหม่ไปปฏิบัติธรรมที่วัดพระรามเก้ากาญจนาภิเษก 2 วัน 1 คืน เพื่อปลูกฝังธรรมะ มีความซื่อสัตย์สุจริตเป็นคนดีต่อตนเองและสังคม ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดหลักสูตรพัฒนาให้สอดคล้องต่อพนักงานในทุกระดับให้กับพนักงานที่เริ่มเข้าปฏิบัติงานจะมีระบบพี่เลี้ยง (Mentor) ทำหน้าที่คอยดูแล ในการให้คำปรึกษา แนะนำสอนงาน และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการทำงานให้กับพนักงานใหม่เป็นเวลา 4 เดือน รวมทั้งจัดหลักสูตรอบรมตามตำแหน่งงาน หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตในเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานทุกระดับ (Career Development) และหลักสูตรความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการให้มีความสามัคคี การทำงานเป็นทีม มีความผูกพัน มีกำลังใจ และมีความพร้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายได้สำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพสร้างความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงานและสนับสนุนการเติบโตแก่พนักงานอย่างยั่งยืนในปี 2568



จรรยาบรรณ ทีพีโอ โพลีน (Code of Conduct) [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/code-of-conduct-th>



นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>



นโยบายสิทธิมนุษยชนสากล [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/sustainable/society/human-rights>



ความรับผิดชอบต่อสังคม [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>



คู่มือพนักงาน [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook>



นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน [2-23]

<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corruption-policy>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> - การรักษาระดับอัตรากำลังพนักงาน (Manpower) ให้อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับที่เหมาะสมไม่เกิน 3.5 - การจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนและการปรับค่าจ้างที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแรงงาน - การกำหนดอัตราจ้างบุคลากรใหม่ในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปีมากกว่าร้อยละ 50 - ผู้บริหารระดับสูง ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนผู้บริหารและพนักงาน ครบทุกเดือน - การรักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานและ ความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับที่มีคะแนนเฉลี่ยตั้งแต่ร้อยละ 75 ขึ้นไป จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ในทุกประเด็นความคิดเห็น - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 20 ชั่วโมงต่อคนต่อปี 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการวางแผนอัตรากำลังคน (Manpower) ที่เหมาะสม และดำเนินการสรรหาว่าจ้างพนักงาน ให้ทันความต้องการ และมีจำนวนที่พอเพียงในการปฏิบัติงาน โดยมีการวางแผนรายปี เพื่อให้แน่ใจว่ามีพนักงานเพียงพอในการดำเนินงาน เป็นการลดปัญหาชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป เพื่อให้พนักงานมีสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว (Work-Life Balance) - ดำเนินการสรรหาพนักงานเชิงรุก (Proactive recruitment) โดยเข้าไปพบผู้สมัครกลุ่มมหาวิทยาลัย ที่มีกลุ่มสาขาวิชาที่ต้องการเพื่อนำประชาสัมพันธ์ตำแหน่งงานที่เปิดรับในกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงแนะนำผลิตภัณฑ์ และเทคนิควิธีการทำงานด้านต่างจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัท เช่น การจัดกิจกรรมเพื่อเยาวชนมีเจ้าสำเร็จการศึกษา โดยการให้คำแนะนำ และเทคนิคลงพื้นที่ การเกษตร งานเทคนิควิศวกรรมด้านงานก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและดึงดูดพนักงาน - การใช้เทคโนโลยีเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สะดวกสอดคล้องกับวิถีการทำงานในยุค New Normal ซึ่งมุ่งเน้นการใช้สื่อ online เป็นเครื่องมือในการรับสมัครงาน และสัมภาษณ์งาน - มีการรักษาระดับอัตรากำลังพนักงาน (Manpower) ให้อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อให้งานได้พนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงาน โดยจัดสวัสดิการให้สอดคล้องกับค่าครองชีพในปัจจุบัน เช่น สวัสดิการที่พักอาศัย สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงงานต่างจังหวัด เพื่อรักษาและจูงใจพนักงาน - การส่งเสริมความหลากหลายในการจ้างงาน สนับสนุนการจ้างงานอย่างเท่าเทียม ไม่เลือกปฏิบัติ การให้โอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียม การเปิดโอกาสในการจ้างงานคนพิการ ผู้สูงอายุ เพื่อสร้างความยั่งยืนแก่สังคม การจ้างงานคนพิการที่มีศักยภาพเข้าทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม ปัจจุบันมีการจ้างงานคนพิการ รวมจำนวน 26 คน ตามมาตรา 23 ของพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพคนพิการ พ.ศ. 2550 - การจัดให้มีแบบทดสอบประเมินศักยภาพ (Psychometric Test) ในตำแหน่งงานที่สำคัญ เพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการในการสัมภาษณ์งาน เพื่อให้ได้พนักงานที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร - การจ่ายค่าตอบแทนที่เท่าเทียมและปฏิบัติตามกฎหมาย การจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนและการปรับค่าจ้างที่มากกว่าค่าเฉลี่ยในตลาดแรงงาน โดยมีการการว่าจ้างพนักงานด้วยผลตอบแทนที่ดึงดูดใจ ให้ค่าตอบแทนสูงกว่าค่าเฉลี่ยตลาดและมีค่าจ้างเพียงพอต่อการดำรงชีวิต เพื่อให้งานได้พนักงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพในการทำงาน การจัดสวัสดิการเพิ่มเติม เช่น ค่าที่พักและค่าเดินทางสำหรับพนักงานที่ต้องปฏิบัติงานในต่างจังหวัด เป็นแรงจูงใจเพิ่มเติม ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีความสามารถไว้ได้ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในระยะยาว - บริษัท มีการวางแผนกำลังคนที่เหมาะสมโดยมีการวางแผนรายปี เพื่อให้แน่ใจว่ามีพนักงานเพียงพอในการดำเนินงาน เป็นการลดปัญหาชั่วโมงการทำงานที่มากเกินไป - บริษัทมีการสำรวจค่าจ้างของธุรกิจคู่แข่ง และธุรกิจอื่นๆ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกับบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อเปรียบเทียบและนำมาทำหาค่าตอบแทนการจ้างงานและปรับค่าจ้างให้เหมาะสม โดยมีการปรับค่าจ้างประจำปีให้กับพนักงานทุกคนตามผลงานเป็นประจำทุกปี กรณีรัฐบาลประกาศปรับค่าจ้างขั้นต่ำในพื้นที่ บริษัทจะมีการปรับขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อรักษามาตรฐานการดำรงชีพของพนักงานตามระดับตำแหน่งงาน แม้อัตราจ้างบางตำแหน่งงานจะสูงกว่าค่าจ้างขั้นต่ำที่รัฐบาลประกาศอยู่แล้วก็ตาม รวมถึงในกรณีที่เมื่อมีพนักงานลาออกจากงาน บริษัทจะมีการสัมภาษณ์ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่างๆ (EXIT INTERVIEW) โดยมีการขอความเห็นเรื่องราวได้และสวัสดิการด้วย เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงนโยบายการจ่ายค่าจ้างและสวัสดิการ - บริษัทมีการปรับเพิ่มรูปแบบการจ้างงาน เป็นการจ้างงานแบบมีค่าจ้างส่วนหนึ่งและค่า INCENTIVE คือการจ่ายค่าจ้างตามผลงาน ให้พนักงานสามารถเลือกได้ หากพนักงานทำงานได้ผลงานมากก็จะได้รับค่าจ้างมากขึ้นด้วย 	<ul style="list-style-type: none"> - การรักษาระดับอัตรากำลังพนักงาน (Manpower) ให้อัตราการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) อยู่ในระดับ 2.45 (โดยระดับที่เหมาะสมไม่เกิน 3.5) - ในปี 2568 อัตราจ้างบุคลากรเข้าใหม่ในพื้นที่ตั้งโรงงานอยู่ที่ 56.82% - ผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานในการทำงานมีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 81.87 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ในทุกประเด็นความคิดเห็น - ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อ บริษัท มีคะแนนเฉลี่ยร้อยละ 91.46 จากคะแนนเต็มร้อยละ 100 ในทุกประเด็นความคิดเห็น ผลสำรวจเฉลี่ยรวมเท่ากับ 84.35 - ในปี 2568 ค่าเฉลี่ยผลการประเมินเดือนประจำปีของพนักงานส่วนใหญ่ อยู่ในระดับ B - บริษัทได้ปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมผ่านระบบอีเลิร์นนิ่ง (e - Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ของแต่ละส่วนงานตั้งแต่การปฐมนิเทศ orientation ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่างๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson (OPL) และ วิดีโอ เพื่อความสะดวก และเข้าใจในการเรียนรู้ - จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมทุกหลักสูตรเฉลี่ย 24.79 ชั่วโมง/คน/ปี (4.13 วัน/คน/ปี)¹⁴⁰⁴⁻¹¹ - ความพึงพอใจของการประเมินผลการฝึกอบรมเท่ากับร้อยละ 90 (วัดจากแบบประเมินผลหลังอบรมเสร็จ ได้คะแนน 4.5 จากคะแนนเต็ม 5) 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราจ้างบุคลากรในพื้นที่ตั้งโรงงานในแต่ละปี มากกว่าร้อยละ 60 - การจัดอบรม/พัฒนา จัดทำแผนพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพให้พนักงาน เพื่อรองรับการทดแทน พนักงานระดับหัวหน้าขึ้นไป - การรักษาระดับความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมาก - บริษัท จะ ได้ ปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องสำหรับรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมผ่านระบบอีเลิร์นนิ่ง (e - Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ของแต่ละส่วนงานตั้งแต่การปฐมนิเทศ orientation ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่างๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson (OPL) และ วิดีโอ เพื่อความสะดวก และเข้าใจในการเรียนรู้

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกรายตามระดับตำแหน่งทุก 4 เดือน กล่าวคือ ประเมินผลปีละ 3 ครั้ง ในเดือนเมษายน สิงหาคม และธันวาคมของปี ผลการประเมินดังกล่าวจะนำมาพิจารณาความรู้ และความสามารถในการปฏิบัติงาน วางแผนการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงาน และใช้ในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปี ตลอดจนการพิจารณาปรับเลื่อนตำแหน่ง - มีการปรับเงินเดือนประจำปีให้กับพนักงานปีละ 1 ครั้ง ตามเดือนที่พนักงานเริ่มมาปฏิบัติงานกับบริษัทจนครบ 1 ปีขึ้นไป ซึ่งหลักเกณฑ์ในการพิจารณาปรับเงินเดือนประจำปีขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานทั้ง 2 ส่วนของพนักงานแต่ละราย คือ จากคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงาน (Performance) และจากคะแนนการมาปฏิบัติงาน (Attendance) ซึ่งให้ค่าน้ำหนัก (Weight) 80 : 20 - มีการปรับปรุงแบบฟอร์มประเมินผลการปฏิบัติงานให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการทำงานในปัจจุบัน โดยปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานไทยและกฎหมายด้านแรงงาน ตลอดจนการให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นปฏิบัติตามบทบัญญัติที่กำหนดไว้ในหลักการสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ รวมถึงปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติและปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิขั้นพื้นฐานและสิทธิในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานไทย พ.ศ. 2560 และเคาฟรต่องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization : ILO) - กำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ (Code of Conduct) ทิพีโอ โพลีน ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติต่อกันโดยเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน การคำนึงถึงประโยชน์และความเท่าเทียม การไม่เลือกปฏิบัติ การใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม การรักษาความปลอดภัย สันติสุขและเคารพสิทธิทางการเมืองของพนักงาน ฯลฯ พร้อมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบติดตาม ประเมินผล และทบทวน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม - กำหนดระเบียบ และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม โดยบริษัทไม่มีการจ้างงาน ไม่มีความเกี่ยวข้อง และไม่มีการสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี และแรงงานไม่เป็นทางการที่ไม่ได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย โดยระบียบดังกล่าวครอบคลุมในส่วนของบริษัท บริษัทผู้รับเหมา และบริษัทผู้รับเหมาช่วง ตลอดจนไม่มีการให้หรือไม่เคยสนับสนุนให้ใช้แรงงานเด็กทำงานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรืออยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและความปลอดภัย หรือเป็นงานที่ต้องห้ามตามกฎหมาย - บริษัทมีการตรวจสอบข้อมูลอายุงานผู้สมัคร ตามลำดับขั้นการบังคับบัญชาของฝ่ายบุคคล โดยกำหนดไว้ใน แนวทางการทำงาน SOP และ คู่มือปฏิบัติงาน WI (Work Instructions) ของฝ่ายบุคคล - ผู้บริหารระดับสูง ได้ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนผู้บริหารและพนักงาน ครอบคลุม - บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร โดยได้นำผลที่ได้จากการสำรวจเป็นพื้นฐานในการดูแล พัฒนาและส่งเสริมพนักงานในด้านต่างๆ ซึ่งช่วยให้พนักงานเกิดความรู้สึกพึงพอใจ ผูกพันต่อองค์กร และทำให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน พร้อมทุ่มเท พัฒนาศักยภาพอย่างเต็มที่ ส่งผลให้ระดับความพึงพอใจของพนักงานและความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับดีมาก - บริษัทจัดให้มีมาตรการรับเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการดำเนินการตรวจสอบ การแก้ไขปรับปรุงดำเนินการ ติดตามการดำเนินการแก้ไข กำหนดแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสม ตามที่ได้รับการสั่งการไว้จนแล้วเสร็จ - บริษัทยังมีการจัดตั้งสหกรณ์ออบรบสำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมการออมและสร้างหลักประกันทางการเงินให้กับพนักงาน โดยมีพนักงานที่พีอีโพลีน และบริษัทในเครือที่เป็นสมาชิกทั้งหมดรวม 5,029 คน - มีการจัดตั้งคณะกรรมการที่มีความเป็นอิสระและเป็นธรรมในการสอบสวน กรณีของการไม่ปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบและข้อบังคับที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้ถูกกล่าวหา มีสิทธิในการแก้ข้อกล่าวหาให้ตนเองได้ - บริษัทมีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับพนักงานตามเทศกาลเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและพนักงานเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ งานอวยพรในเทศกาลสงกรานต์ปีใหม่เก่าต้อนรับปีใหม่ งานรดน้ำดำหัวของพรผู้บริหารในเทศกาลสงกรานต์ งานร่วมกับบริจาคเสื้อผ้า สิ่งของเหลือใช้ และยารักษาโรค ให้แก่ผู้ด้อยโอกาส งานกิจกรรมผู้บริหารและพนักงานร่วมกันบริจาคโลหิตให้กับสภาอากาศไทย ทุก 4 เดือน 	<ul style="list-style-type: none"> - สติดีพนักงานเข้าใหม่ขององค์กร อยู่ที่ร้อยละ 8.84 และพนักงานออกจากองค์กรอยู่ที่ร้อยละ 7.30 ^[401-1] - สติดีการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิลา เพื่อเลี้ยงดูบุตรอยู่ที่ร้อยละ 100.00 และ 92.59 ตามลำดับ - กรณีมีการโอนย้ายงาน จำนวนวันขั้นต่ำที่แจ้งแก่พนักงาน อย่างน้อย 15-30 วัน ก่อนที่จะมีการดำเนินการโอนย้ายงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงาน โดยกำหนดไว้อย่างชัดเจนในข้อตกลงเกี่ยวกับสภาพการจ้าง ^[402-1] - จากกิจกรรม Total Preventive Maintenance เพื่อปรับปรุงและเพิ่มผลผลิตโดยมีการจัดตั้งกลุ่มคนทำงานที่เกี่ยวข้องกันเป็น Small Group Activity เพื่อปรึกษาหารือระดมความคิด และเสนอแนวทางในการปรับปรุงเครื่องจักร และวิธีการขั้นตอนการทำงานต่างๆ เพื่อลดการสูญเสีย เพิ่มผลผลิต โดยในปี 2568 สามารถลดค่าใช้จ่ายได้รวม 461.45 ล้านบาท - สัดส่วนพนักงานระดับบริหารที่ได้รับรางวัลจากชุมชนท้องถิ่น จำนวนร้อยละ 61.34 ^[202-2] - มีการจ้างงานผู้ด้อยโอกาสที่มีข้อจำกัดด้านฐานะและวุฒิการศึกษาในท้องถิ่นรวม 1,213 คน 	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการจัดเตรียมและเพิ่มศักยภาพพนักงาน ให้สามารถทดแทนพนักงานระดับหัวหน้างานขึ้นไปที่พ้นสภาพได้ทันที อันจะส่งผลให้พนักงานมีความตั้งใจทำงานด้วยความทุ่มเท - มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ ที่มาจากตัวแทนนายจ้างและลูกจ้าง (จากการเลือกตั้งของพนักงาน) ตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อกำหนดทิศทางการดูแลประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพการจ้างงาน ซึ่งพนักงานที่ได้รับการดูแลภายใต้ข้อตกลงที่สรุปจากที่ประชุม คิดเป็น 100% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด^[2-30] - มีการดูแลรับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ จากพนักงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขและบริหารจัดการที่ดี โดยมีการประชุมร่วมกันทุก 3 เดือน โดยในรอบปี 2568 มีข้อเสนอแนะให้บริษัท ปรับปรุง และบริษัทได้ดำเนินการแล้ว เช่น การปรับปรุงรถบริการรับส่งเป็นรถปรับอากาศ การปรับปรุงพื้นที่ลานจอดรถหรือจักรยานยนต์, การปรับปรุงที่พักอาศัย การปรับปรุงและขยายห้องน้ำ การติดตั้งไฟส่องสว่าง เป็นต้น - มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับกระบวนการหรือนโยบายสิทธิมนุษยชน อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (ภาคปฏิบัติ) และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (กระบวนการและแนวทางปฏิบัติ) และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทพร้อมทั้งมีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี ผ่านทางช่องทางไลน์กลุ่มของบริษัทเป็นคลิป์วิดีโอ 2 ชุด พร้อมแบบทดสอบวัดความรู้ก่อนและหลัง เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติตามได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน - กำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากรและฝึกอบรม รวมถึงการปฏิบัติต่อพนักงาน โดยมุ่งเน้นพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงาน ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแวดล้อมการทำงาน ตลอดจนให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ถ่ายทอดความรู้และความสามารถของพนักงาน รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค - มีการสำรวจความจำเป็นฝึกอบรมประจำปี มีแผนงานการฝึกอบรมประจำปี รวมถึงการสำรวจความพึงพอใจในการประเมินผลการจัดฝึกอบรม โดยการสรุปการประเมินผลการฝึกอบรมในด้านเนื้อหาวิชา ด้านบรรลุวัตถุประสงค์ ด้านวิทยากร และด้านการดำเนินการฝึกอบรม - บริษัทได้ปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาฝึกอบรมระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ของแต่ละส่วนงาน ตั้งแต่ การปฐมนิเทศ (Orientation) ไปจนถึงกระบวนการผลิตต่างๆ โดยจัดทำเป็นสื่อการสอนรูปแบบ One Point Lesson (OPL) และวิดีโอเพื่อความสะดวกและเข้าใจในการเรียนรู้ ได้จากทุกสถานที่ - การจัดหลักสูตรอบรมตามตำแหน่งงาน หลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาเพื่อรองรับการเติบโตในเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานทุกระดับ (Career Development) และหลักสูตรความรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานที่ได้มอบหมายได้สำเร็จ อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความภาคภูมิใจในการปฏิบัติงานและสนับสนุนการเติบโตแก่พนักงานอย่างยั่งยืน - บริษัทให้ความสำคัญในการรวมสมาชิกจากชุมชนท้องถิ่นเข้ามาทำงานตั้งแต่การรับสมัครและการสรรหา เพื่อพัฒนาพนักงานจนเติบโตเป็นผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ซึ่งบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจ้างงานจากชุมชนท้องถิ่น โดยบุคลากรเหล่านี้เมื่อเติบโตและมีศักยภาพมาเป็นผู้บริหารจะสามารถเสริมสร้างทุนมนุษย์ได้ นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนท้องถิ่น และพัฒนาความสามารถขององค์กรในการเข้าใจความต้องการของท้องถิ่น เพื่อพัฒนาและส่งมอบคุณค่าให้กับชุมชนได้ดียิ่งขึ้น 		

สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

ลำดับ	ประเด็นความคิดเห็น	คะแนนเฉลี่ย	เปอร์เซ็นต์	ระดับความพึงพอใจ/ ความผูกพัน
ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน				
1.	ด้านการบริหารจัดการ	4.08	81.65	ความพึงพอใจมาก
2.	ด้านผู้บังคับบัญชา	4.04	80.88	ความพึงพอใจมาก
3.	ด้านกระบวนการหรือขั้นตอนในการทำงาน	4.29	85.77	ความพึงพอใจมากที่สุด
4.	ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน	3.96	79.68	ความพึงพอใจมาก
5.	ด้านการพัฒนาบุคลากร	4.10	81.92	ความพึงพอใจมาก
6.	ด้านสวัสดิการและค่าตอบแทน	4.08	81.69	ความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ยเกี่ยวกับความพึงพอใจในการทำงาน		4.09	81.87	ความพึงพอใจมาก
ความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงาน				
1.	ด้านการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร	4.53	90.56	ความพึงพอใจมากที่สุด
2.	ด้านความภาคภูมิใจและจงรักภักดีต่อบริษัท	4.62	92.35	ความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยเกี่ยวกับความผูกพันของพนักงาน		4.57	91.46	ความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยรวม		4.22	84.35	ความพึงพอใจมากที่สุด

โครงการพัฒนาความพึงพอใจของพนักงาน

ตามที่ บริษัท ได้จัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ พบว่า มีข้อเสนอแนะต่างๆ ที่ต้องการให้บริษัท ปรับปรุง หรือดำเนินการเพิ่มเติม เพื่อให้พนักงานได้รับความพึงพอใจมากขึ้น โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการในโครงการและกิจกรรมต่างๆ มากมาย ดังนี้

- โครงการติดตั้งเพิ่มเครื่องเติมลมยางรถยนต์และรถจักรยานยนต์ที่บริเวณอาคารบ้านพัก Home & Hill และบริเวณลานจอดรถจักรยานยนต์ อาคาร ESG พร้อมทำหลังคากันฝน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน
- โครงการติดตั้งเนินสะดวกบริเวณทางลงสะพานที่ข้ามมาจากฝั่งพลาซ่าเพื่อชะลอความเร็วของรถที่ลงมาจากสะพาน เพื่อความปลอดภัยแก่ผู้ใช้รถใช้ถนน
- โครงการจัดรถรับ-ส่งพนักงาน จากรถพัดลมเปลี่ยนเป็นรถปรับอากาศในสายสระบุรีและพระพุทธบาท เพื่อให้เกิดความสะดวกสบายที่เหมือนกันในทุกสาย
- โครงการขยายพื้นที่ลานจอดรถจักรยานยนต์ข้างริมสระน้ำด้านหลังอพาทเมนต์ A
- โครงการปรับปรุงทัศนียภาพด้านหน้าลานจอดรถ (ลานซ่อม 02) โดยการเคลียร์พื้นที่ถนนให้กว้างมากขึ้นทำให้สามารถเดินทางสัญจรได้สะดวกยิ่งขึ้น
- โครงการจัดพื้นที่จอดรถจักรยานยนต์ชั่วคราว สำหรับพนักงานที่มารอซื้อของที่ร้านอาหาร อาคารบริหาร ซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายได้มากยิ่งขึ้น
- โครงการปรับปรุงร้านอาหาร อาคารบริหาร โดยวางแผนติดตั้งและวางระบบน้ำภายในร้านค้าต่างๆ จัดผังร้านค้าให้เป็นหมวดหมู่ ติดตั้งหน้าต่างแบบกระจกบานเลื่อน พร้อมกับการจัดระบบตรวจสอบคุณภาพร้านค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- โครงการปรับปรุงห้องระชุมอาคาร CCB Line 4 เปลี่ยนให้เป็นห้องพยาบาล เพื่อทดแทนห้องพยาบาลเดิมที่คับแคบให้มีพื้นที่กว้างขวางและอุปกรณ์ครบครัน
- โครงการปรับปรุงห้องน้ำที่อาคารซ่อมบำรุง โดยการทำประตูเชื่อมกับร้านอาหาร เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานในการใช้บริการ เป็นต้น



อัตราการเปลี่ยนแปลงของพนักงาน^[401-1]

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

เกณฑ์องค์ประกอบ บุคลากร	พนักงานเข้าใหม่ขององค์กร						พนักงานออกจากองค์กร						
	2566		2567		2568		2566		2567		2568		
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	
จำนวนรวม	769	10.84%	606	8.84	440	6.70	477	6.72%	501	7.31%	340	5.18	
เพศ	ชาย	653	9.20%	465	6.77	333	5.07	381	5.37%	395	5.76%	238	3.63
	หญิง	116	1.63%	141	2.06	107	1.63	96	1.35%	106	1.55%	102	1.55
ช่วงอายุ	อายุ < 30 ปี	488	6.88%	363	5.30	263	4.01	150	2.11%	160	2.33%	135	2.06
	อายุ 30 – 50 ปี	272	3.83%	229	3.34	163	2.48	216	3.04%	211	3.08%	176	2.68
	อายุ > 50 ปี	9	0.13%	14	0.20	14	0.21	111	1.56%	130	1.90%	29	0.44
พื้นที่ปฏิบัติงาน	สำนักงานใหญ่	169	2.38%	352	5.13	150	2.28	192	2.71%	210	3.06%	158	2.41
	โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	250	3.52%	179	2.61	131	2.00	218	3.07%	223	3.25%	129	1.97
	โรงงานกระเบื้อง คอนกรีต และไฟเบอร์ ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	329	4.64%	57	0.83	154	2.35	51	0.72%	46	0.67%	41	0.62
	โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	21	0.30%	18	0.26	5	0.08	16	0.23%	22	0.32%	12	0.18

หมายเหตุ: สัดส่วนร้อยละที่แสดงในตารางเป็นสัดส่วนที่คำนวณเทียบกับจำนวนของพนักงานทั้งหมดในแต่ละปี (จำนวนพนักงานทั้งหมดในปี 2566 ปี 2567 และ ปี 2568 มีจำนวน 7,096 คน 6,857 คน และ 6,565 คน ตามลำดับ โดยในปี 2568 แบ่งเป็นพนักงานชาย จำนวน 5,527 คน และพนักงานหญิง 1,038 คน

ข้อมูลพนักงาน ⁽¹⁾	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานในองค์กร (คน)	7,096	6,857	6,565
จำนวนพนักงานเข้าใหม่ขององค์กร (คน)	769	606	440
จำนวนพนักงานออกจากองค์กร (คน)	477	501	340
จำนวนการจ้างพนักงานพิจารณา (คน)	24	25	26
สัดส่วนจำนวนพนักงานพิจารณาต่อพนักงานรวม (%)	0.34	0.36	0.40
ค่าตอบแทนพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) (ล้านบาท) ⁽²⁾	6,826	6,123	6,228
จำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจ (คน)	477	501	340
สัดส่วนของจำนวนพนักงานลาออกโดยสมัครใจต่อพนักงานรวม (%)	6.72	7.31	5.18

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ พนักงานของบริษัทไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย

⁽²⁾ ค่าตอบแทน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าคอมมิชชั่น โบนัส เบี้ยเลี้ยง และสวัสดิการอื่นๆ

ร้อยละของพนักงานระดับบริหารในสถานที่ตั้งปฏิบัติการที่สำคัญที่ได้รับการว่าจ้างจากชุมชนท้องถิ่น ^[202-2]

ข้อมูลผู้บริหารที่มาจากชุมชนท้องถิ่น จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน	ร้อยละของพนักงานระดับบริหารที่ได้รับการว่าจ้างจากชุมชนท้องถิ่น		
	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สำนักงานใหญ่	73.97	73.93	73.63
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	61.56	77.10	76.22
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	13.04	13.04	15.79
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	79.62	79.47	79.72

หมายเหตุ - พนักงานระดับบริหาร หมายถึง คณะกรรมการบริษัท ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP) ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. - DEPT.MGR.) รวมถึงระดับระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. - SECTION MGR.)

- การว่าจ้างจากชุมชนท้องถิ่น หมายถึง การว่าจ้างบุคคลที่มีถิ่นกำเนิดหรือมีสิทธิตามกฎหมายที่จะพำนักอาศัยได้อย่างไม่มีกำหนดในภูมิศาสตร์เดียวกันกับพื้นที่ดำเนินงาน (เช่น เกิดหรืออยู่อาศัยอยู่ในชุมชนโดยรอบ หรือในจังหวัดเดียวกัน กับพื้นที่ดำเนินงานอย่างน้อย 10 ปี)

ผลประโยชน์ที่จัดสรรให้แก่พนักงาน ^[401-2]

สิทธิ / สวัสดิการ / ผลประโยชน์	พนักงานประจำ	ลูกจ้างชั่วคราว
ประกันชีวิต	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ประกันอุบัติเหตุ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ค่ารักษาพยาบาล (ตนเอง)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ค่ารักษาพยาบาล (บิดา-มารดา, คู่สมรส, บุตร)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
การรักษาพยาบาลในสถานพยาบาลขององค์กร	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
สิทธิการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ค่าเล่าเรียนบุตร	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
เงินช่วยเหลือค่าคลอดบุตร	<input checked="" type="checkbox"/>	-
สิทธิการใช้สถานรับเลี้ยงและพัฒนาเด็กขององค์กร	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
เงินชดเชยหรือเงินเกษียณอายุ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
กรรมสิทธิ์ในหุ้น	<input checked="" type="checkbox"/>	-
การจ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	<input checked="" type="checkbox"/>	-
เงินเพิ่มค่าวิชาชีพ	<input checked="" type="checkbox"/>	-
เงินช่วยเหลือค่าอุปสมบท	<input checked="" type="checkbox"/>	-
การกู้ยืมเงิน	<input checked="" type="checkbox"/>	-
การฃาปนกิจสงเคราะห์	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
บริการรถรับ-ส่งพนักงาน	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ค่าพื้นที่พิเศษ (ค่าเช่าบ้านคงที่)	<input checked="" type="checkbox"/>	-
ค่าล่วงเวลาและค่าทำงานในวันหยุด	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานในประเทศและต่างประเทศ	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

สถิติการกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังการใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร ^[401-3]

กรณีของการลา	จำนวนพนักงาน (คน)		
	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรได้	1,069	1,067	1,038
จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	40	27	26
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร	40	27	26
จำนวนพนักงานที่กลับมาหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน	25	35	25
อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) (1) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาสิ้นสุดลงแล้ว (ร้อยละ)	100.00	100.00	100.00
อัตราการคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) (2) ที่กลับมาทำงานหลังจากระยะเวลาการลาสิ้นสุดลงแล้ว (ร้อยละ)	100.00	87.50	92.59

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ อัตราการกลับมาทำงาน (Return to Work Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร/จำนวนพนักงานที่ได้ใช้สิทธิลาเพื่อเลี้ยงดูบุตร) x 100

⁽²⁾ การคงอยู่ของพนักงาน (Retention Rate) = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 12 เดือน/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรในรอบรายงานก่อนหน้า) x 100

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม ^[404-1]

ข้อมูลการฝึกอบรมของพนักงาน	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมรวมทั้งหมด (ชั่วโมง/ปี)	159,624	179,266	162,751
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน/ปี)	22.49	26.14	24.79
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (วัน/คน/ปี)	0.94	1.09	4.13
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ (ชั่วโมง/คน/ปี)			
เพศชาย	23.47	28.80	28.13
เพศหญิง	16.99	11.70	7.02
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยจำแนกตามกลุ่มพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)			
ผู้บริหารระดับสูง (Top Executive)	66.75	43.50	28.50
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	5.79	8.64	4.13
ระดับจัดการ (Asst.Dept. Mgr. – Dept. Mgr.)	5.99	9.46	7.81
ระดับบังคับบัญชา (Asst.Sup. – Section Mgr.)	15.42	20.48	16.46
ระดับปฏิบัติการ (Officer)	24.23	28.06	27.38

หมายเหตุ: พนักงานของบริษัทที่ไม่รวมพนักงานของบริษัทย่อย

จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยและค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมของพนักงานในบริษัท และบริษัทย่อย

จำนวนชั่วโมงที่ได้รับการฝึกอบรม *	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
พนักงาน โดยตั้งเป้า 20 ชั่วโมง/คน/ปี (ชั่วโมง)	22.49	26.14	24.79
พนักงาน โดยตั้งเป้า 0.83 วัน/คน/ปี (ชั่วโมง)	0.94	1.09	1.03
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมบริษัท และบริษัทย่อย*	4,157,011.13	3,681,223.34	2,360,372.41

หมายเหตุ: * การอบรมในบริษัทและบริษัทย่อย โดยส่วนใหญ่ใช้วิทยากรจากภายในองค์กร

บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 3 ครั้ง คือ เดือนเมษายน สิงหาคม และ ธันวาคม เพื่อให้พนักงานได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานทุกคนทุกระดับ (ร้อยละ 100) จะได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานจากผู้บังคับบัญชาต้นสังกัด ตามหัวข้อในแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท ^[404-3]

ในปี 2568 บริษัทได้กำหนดแผนการฝึกอบรมพนักงาน เพื่อพัฒนาทั้งในด้าน Soft Skill และ Hard Skill ทั้งในรูปแบบการฝึกอบรมภายใน และการฝึกอบรมภายนอกองค์กร จำนวนทั้งสิ้น 990 หลักสูตร

หลักสูตรพัฒนาบุคลากร รวบรวม 990 หลักสูตร ดังนี้ ^[404-2]

ประเภทหลักสูตร *	จำนวนหลักสูตร	จำนวนคน	ประโยชน์ที่ได้รับ
1. ด้านการบริหารจัดการ	66	2,701	เพื่อทักษะการบริหาร การจัดการต่าง ๆ เช่น การขับเคลื่อนบุคลากรภายในองค์กร ให้ปฏิบัติงานได้อย่างสำเร็จสุ่งตามวัตถุประสงค์
2. หลักสูตรด้านเทคนิค	686	18,254	เน้นการพัฒนาทักษะ ประสิทธิภาพพนักงานด้วยการเรียนรู้ โดยเฉพาะด้านวิชาชีพ และการบริการอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่
3. ด้านเทคโนโลยีและวิศวกรรม	28	70	เพื่อปรับองค์กรก้าวทันตามยุคดิจิทัล ตามสถานการณ์ปัจจุบัน จึงต้องมีความรู้เรื่องเทคโนโลยีนวัตกรรมและทางวิศวกรรม
4. ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	90	4,871	จัดดำเนินงานด้านความปลอดภัยเพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยบาดเจ็บ หรือ เสียชีวิต และดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงานบุคลากรภายในองค์กร
5. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	47	2,049	การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ทรัพยากร ผลกระทบ ที่มีต่อพนักงานและสังคม จนถึงสามารถนำเสนอแนวคิดการจัดการที่เหมาะสม
6. ด้านระบบคุณภาพ	73	3,312	การควบคุมและประกันคุณภาพของหน่วยงาน โดยนำนโยบายการบริหารงานด้านคุณภาพไปปฏิบัติ เพื่อสร้างความมั่นใจและเพื่อยืนยันมาตรฐานในระดับสากล

หมายเหตุ: * ซึ่งหลักสูตรดังกล่าวข้างต้นจะมีทั้งหลักสูตร Hard Skill หมายถึง ทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพ และหลักสูตร Soft Skill หมายถึง ทักษะความสามารถเชิงสมรรถนะ ที่ช่วยให้คุณทำงานและสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การมุ่งใจและรักษาพนักงาน

บริษัทที่มีแผนการพัฒนารายบุคคล (IDP) ระบุถึงศักยภาพที่พนักงานควรได้รับการพัฒนาสำหรับการจัดทำแผนความก้าวหน้าในอาชีพรายบุคคล เช่น การฝึกอบรมในหลักสูตร การฝึกปฏิบัติในงาน (On the-Job Training) การสอนงาน (Coaching) การมอบหมายโครงการ (Project Assignment) เป็นต้น โดยแผนการพัฒนารายบุคคล ระหว่างตัวพนักงานและผู้บังคับบัญชา จะทำการประเมินความคืบหน้าในการพัฒนาตนเองและพูดคุยหรือกันภายในหน่วยงาน ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาศักยภาพเป็นไปอย่างต่อเนื่องสะสมเป็นพื้นฐาน ในการเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตในอาชีพของพนักงานต่อไป โดยกรอบการประเมินศักยภาพของบุคลากรของบริษัทนั้นจะใช้กรอบเดียวกันในทุกระดับตำแหน่งและสายงาน ผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี จะมีการนำเสนอต่อผู้บริหาร ตามลำดับชั้น เพื่อนำไปประมวลผลสำหรับการปรับเลื่อนตำแหน่ง และปรับค่าตอบแทนประจำปี เพื่อเติบโตไปกับการขยายตัวขององค์กร

จากผลการประเมินดังกล่าว ส่งผลให้อัตรการเลื่อนตำแหน่งของพนักงานในบริษัท สรุปได้ดังนี้


ปี	2566	2567	2568
อัตรการเลื่อนตำแหน่ง (Promotional rate)	0.86%	2.96%	0.56%

ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินงานดังกล่าว ช่วยเพิ่มความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานและความผูกพันของพนักงานต่อบริษัทอยู่ที่ 84.05% และอัตรการเข้าออกของพนักงาน (Turnover Rate) ลดลงเหลือ 2.45% ในปี 2568 จากเดิม 2.53% ในปี 2567




ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ^[3-3]


3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH




11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES



SDGs Focus :


แนวทางการบริหารจัดการ
ภาพรวมอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ผลการดำเนินงานย้อนหลัง
Performance Data



ความสำคัญทางธุรกิจ (Business Case)

ความปลอดภัยของพนักงานหมายถึงทั้งร่างกายและจิตใจ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมก่อสร้างที่มีความเสี่ยงสูง ดังนั้นการนำแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ ไม่เพียงแต่ป้องกันอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดความเครียดจากการทำงาน รวมถึงลดเวลาการหยุดทำงานและสร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ในยุคที่เทคโนโลยี กำลังก้าวหน้า การเข้ามาของระบบอัตโนมัติและปัญญาประดิษฐ์ ซึ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงใหญ่ในวิธีการทำงานและอาจนำมาซึ่ง ความเสี่ยงใหม่ในสถานที่ทำงาน การปรับตัวต่อเทคโนโลยีเหล่านี้ จำเป็นต้องมีการวางแผนการจัดการความปลอดภัยที่รอบคอบ เพื่อป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้น



กลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategy)

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินตามมาตรฐานด้านคุณภาพและความปลอดภัยที่ครอบคลุมในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานและการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยตามมาตรฐานสากล ISO 45001 เพื่อสร้างสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย และมีประสิทธิภาพ สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยบริษัทได้พัฒนานโยบายที่ครอบคลุมเกี่ยวกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงแนวทางการจัดการภาวะฉุกเฉิน โดยมีการติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยมีการดำเนินการเพื่อลดและบรรเทาความเสี่ยงจากอันตรายหลากหลายประเภท เช่น อุบัติเหตุจากเครื่องจักร การสัมผัสสารเคมี และความเสี่ยงทางไฟฟ้า ผ่านการฝึกอบรม ด้านความปลอดภัยการวางแผนการตอบสนองในภาวะฉุกเฉิน และ โครงการส่งเสริมสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการจัดการกับอันตรายเหล่านี้ อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง


ผลกระทบทางธุรกิจ (Business Impact) และความเสียหาย (Risk)

สาเหตุของผลกระทบ

- การดำเนินงาน (Operations)
- ผลิตภัณฑ์/บริการ (Products/Services)
- ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก / ผลกระทบที่ถูกประเมิน

- สิ่งแวดล้อม (Environment)
- ลูกค้า/ ผู้บริโภค (Customer/ Consumer)



ผลกระทบที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- ➕ การใส่ใจในความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน จะช่วยส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน คู่ค้าและผู้รับเหมา ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมการทำงานและลดค่าใช้จ่ายเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นนำไปสู่ความไว้วางใจที่เพิ่มขึ้นในองค์กร
- ➖ การละเลยความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน นำไปสู่การบาดเจ็บหรือสูญเสียชีวิตของตนเองและผู้อื่นได้

การสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัย (Creating Safety Culture)

1. โครงการป้องกันการบาดเจ็บและการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานของบริษัท การตระหนักถึงความปลอดภัยอยู่เสมอ ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมของการทำงานที่ปลอดภัย ซึ่งจะช่วยลดการหยุดชะงักของการผลิตตลอดจนการดำเนินงานภายในบริษัทที่เกิดจากอุบัติเหตุ รวมทั้งสามารถลดและบรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อบุคคล และทรัพย์สิน บริษัทจึงมีการวางแผนและจัดให้มีการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงาน ได้ทบทวนความรู้และความเข้าใจอย่างสม่ำเสมอ



ผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- ผู้เข้าร่วมอบรมตระหนักถึงความสำคัญ และได้เข้าใจ ในบทบาทของตนเองในการดำเนินงานอย่างปลอดภัย
- ส่งเสริมการบรรลุเป้าหมายอัตราบาดเจ็บถึงขั้น หยุดงาน เป็นศูนย์ (Zero Lost Time Injury) และไม่มี การเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต (Zero Fatality)
- โรงปูนซิเมนต์ทุกโรงงานมีคะแนนเฉลี่ยหลังอบรมที่ดีขึ้นกว่าก่อนอบรม



แนวทางการดำเนินงาน

- วางแผนการอบรมตามลักษณะของงานตลอดจนตามความจำเป็นในการฝึกอบรมและดำเนินการตามแผนที่วางไว้ เป็นประจำทุกปี
- จัดให้มีการอบรมรูปแบบที่ต้องมีปฏิสัมพันธ์และ การโต้ตอบ เพื่อให้มีการแบ่งปันประสบการณ์จริง และมีการระดมความคิด
- ความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังการอบรม

การดำเนินงานที่สำคัญ

การฝึกอบรมและซ้อมฝึกแผนปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในสถานที่อับอากาศ

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) และบริษัทคู่ธุรกิจรวมกันการฝึกอบรมและซ้อมฝึกแผนปฏิบัติการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในสถานที่อับอากาศ ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินต่อเนื่องมาเป็นเวลา 3 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานและพนักงานของบริษัทคู่ธุรกิจทราบขั้นตอนและสามารถประสานงานและดำเนินการช่วยเหลือกรณีผู้ประสบภัยในพื้นที่อับอากาศได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่ โดยการฝึกอบรมแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การสอนในห้องเรียนเพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจ เกี่ยวกับคำนิยามด้านความปลอดภัย ความตระหนัก ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอันตรายในพื้นที่อับอากาศ การยอมรับความเสี่ยง และวิธีการสื่อสาร ด้านความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงระเบียบปฏิบัติ : การสังเกตความปลอดภัย (Safety Observation) และสิทธิการแจ้งหยุด การปฏิบัติงาน (Stop Work Authority) และการฝึกอบรมนอกห้องเรียน ซึ่งเป็นการฝึกภาคปฏิบัติในรูปแบบกลุ่มผ่านการจำลองสถานการณ์จริง



การฝึกอบรมและซ้อมฝึกแผนปฏิบัติการกรณีการขนส่งกากอุตสาหกรรมรั่วไหล

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) และบริษัทคู่ธุรกิจรวมกันการฝึกอบรมและซ้อมฝึกแผนปฏิบัติการกรณีการขนส่งกากอุตสาหกรรมรั่วไหล ซึ่งเป็นโครงการที่ดำเนินต่อเนื่องมาเป็นเวลากว่า 20 ปี มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานและพนักงานของบริษัทคู่ธุรกิจทราบขั้นตอนและสามารถประสานงานและดำเนินการช่วยเหลือกรณีมีกากอุตสาหกรรมรั่วไหล ขณะดำเนินการขนส่งได้อย่างถูกต้องและทันเวลาที่ โดยการฝึกอบรมแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การสอนในห้องเรียนเพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความเข้าใจ เกี่ยวกับคำนิยามด้านความปลอดภัย ความตระหนัก ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอันตรายจากสารเคมี ตลอดจนการเลือกใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่ถูกต้องและเหมาะสม วิธีการสื่อสารด้านความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงระเบียบปฏิบัติ : การสังเกตความปลอดภัย (Safety Observation) และสิทธิการแจ้งหยุดการปฏิบัติงาน การฝึกภาคปฏิบัติในรูปแบบกลุ่มผ่านการจำลองสถานการณ์จริง



2. โครงการป้องกันการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน

เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นว่าพนักงานและพนักงานของคู่ธุรกิจจะทำงานได้อย่างมีความสุขนั้น ต้องให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานด้วยเช่นกัน บริษัทจึงเชื่อว่าความพร้อมทั้งทางร่างกายและสภาพจิตใจของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่ง ที่มีผลต่อการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว ดังนั้น บริษัทจึงจัดให้มีโครงการต่างๆ ที่จะช่วยเตรียมพร้อมร่างกายและสภาพจิตใจของพนักงานให้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีอยู่เสมอ เพื่อพร้อมรับมือต่อสถานการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในแต่ละวัน



ผลประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ

- พนักงานมีความรู้วิธีการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยเมื่อเจอหรือประสบเหตุการณ์ จะสามารถปฐมพยาบาล เบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง เพื่อบรรเทาอาการบาดเจ็บ หรือความรุนแรงของอาการได้
- เสริมสร้างสุขภาพที่ดีและความสุขด้านจริยธรรม วัฒนธรรมในองค์กรในบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย



แนวทางการดำเนินงาน

- จัดการอบรมเพื่อจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีสุขภาพกายที่แข็งแรง และสุขภาพใจที่เข้มแข็ง เช่น โครงการวิ่งเพื่อสุขภาพ

การดำเนินงานที่สำคัญ

การฝึกอบรมเกี่ยวกับการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (Basic Life Support Training) ในปี 2568 บริษัทได้จัดให้มีการอบรม “การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน” (Basic Life Support / CPR & AED & Choking) ซึ่งจัดติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปี เพื่อให้พนักงานและพนักงานของคู่ธุรกิจเรียนรู้วิธีการจัดการกับสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ การปฐมพยาบาลและการฝึก CPR โดยเป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเพิ่มศักยภาพและ ความสามารถของพนักงานในการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินทางการแพทย์ นอกจากนี้ ผู้อบรมยังได้เรียนรู้เทคนิคการทำ CPR และการปฐมพยาบาล รวมถึงวิธีการใช้อุปกรณ์ปฐมพยาบาล เช่น เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้า (AED) เป็นต้น



จัดกิจกรรม TPI RUN CLUB 1th ซึ่งเป็นกิจกรรมการวิ่งเพื่อสุขภาพของพนักงานในเครือทพีไอ ในวันที่ 12 กันยายน 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสุขภาพให้พนักงานมีกิจกรรมการออกกำลังกาย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงของโรคต่างๆ และส่งเสริมสุขภาพให้แข็งแรงทั้งทางร่างกายและจิตใจ ตลอดจนสร้างความสามัคคีที่เปิดโอกาสให้ผู้คนจากหลากหลายกลุ่มได้มาร่วมกิจกรรม สร้างความสัมพันธ์ที่ดี และส่งเสริมความสามัคคีในชุมชน



บริษัทมีความมุ่งมั่นและจริงจังต่อการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงานอย่างเคร่งครัด มีความมุ่งมั่นปรับปรุงและป้องกันอันตรายที่มีอยู่ทั้งหมด รวมถึงการบาดเจ็บและเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการทำงาน เพื่อให้พนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในพื้นที่ในบริษัท และพื้นที่ปฏิบัติงานทุกแห่ง ตลอดจนการประเมินความเสี่ยงจากการทำงานในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจ ทั้งโครงการใหม่และการดำเนินงานที่ดำเนินการอยู่ รวมทั้งยังให้ความสำคัญในการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมแห่งความปลอดภัยในการทำงาน ในรูปแบบค่านิยมร่วมด้านความปลอดภัยและวัฒนธรรมความปลอดภัยที่มีความชัดเจน “หยุด แฉ่ง รอ” เพื่อนำไปสู่เป้าหมายร่วมกัน เพื่อป้องกันการลดการประสบอันตราย อุบัติเหตุ เจ็บป่วยจากการทำงาน ลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นกับชีวิต ทรัพย์สิน ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยและส่งเสริมความร่วมมือของผู้ปฏิบัติงาน บุคลากรทุกระดับ และผู้บริหาร

เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงานในปี 2568	เป้าหมาย ปี 2569	เป้าหมาย ปี 2573
จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ เป็นศูนย์	0 ราย	0 ราย	0 ราย
อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงของพนักงานและคู่ค้าและผู้รับเหมาเป็นศูนย์	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
อัตราของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดของพนักงาน	0.419 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	< 0.4 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน
อัตราของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดของคู่ค้าและผู้รับเหมา	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน	0 ราย / 1 ล้านชั่วโมงทำงาน



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<p>เป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บ (Zero Accident)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนผู้บาดเจ็บถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน เป็นศูนย์ 2. อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง เป็นศูนย์ 3. อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงาน เป็นศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนโยบายด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สำหรับดูแลความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานให้กับผู้ปฏิบัติงาน ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง รวมถึงชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและทำกวดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามคู่มือและขั้นตอนการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย มีการรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุและอุบัติการณ์ เพื่อกำหนดแนวทางการแก้ไขและระงับป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ โดยมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานทุกระดับเกี่ยวกับการทำงานด้านความปลอดภัย ซึ่งพนักงานสามารถปฏิบัติงานที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บป่วยและต้องทำการลดความเสี่ยงก่อนการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัย ISO45001:2018 ^{[403-1] [403-2] [403-7]} - กำหนดให้มีคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างตัวแทนฝ่ายบริหาร (ระดับ MPT) และตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง(ระดับ Non MPT) ประกอบด้วยผู้แทนจากพนักงานระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของคณะกรรมการทั้งหมด โดยตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการมาจากการเลือกตั้งแยกตามสายงาน ซึ่งกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาแผนงานด้านความปลอดภัย กำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมายและข้อกำหนดตาม ISO45001 เป็นเวทีในการรับข้อมูลจากพนักงานแต่ละสายงานผ่านตัวแทน และแจ้งข่าวสารผ่านช่องทางต่าง ๆ อาทิ เช่น ทาง E:mail และบอร์ดประชาสัมพันธ์ ทาง Application Line สอบสวนอุบัติเหตุและกำหนดวิธีการแก้ไขและมาตรการป้องกัน พร้อมติดตามประเมินความก้าวหน้าของการดำเนินงานและแผนการดำเนินงานในอนาคต เป็นต้น ^[403-4] - มีบริการและสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ เช่น การรักษาพยาบาลเบื้องต้นและรักษากรณีเหตุฉุกเฉินที่โรงพยาบาลของบริษัท โดยจัดให้มีพยาบาลประจำและแพทย์ประจำทุกวันทำการให้กับพนักงานและผู้รับเหมาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และบริการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่และวัคซีนโควิด-19 ให้กับพนักงานของบริษัท เป็นต้น อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพของบุคคลรอบโรงงานโดยมีการออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่สัญจรเพื่อตรวจสุขภาพให้กับประชาชน ^[403-6] - จัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนก่อนเริ่มทำงาน โดยมีทั้งหมด 12 หลักสูตร ได้แก่ (1) ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างใหม่ (2) ความปลอดภัยในการทำงานขับรถฟอร์คลิฟท์ (3) กบฏความปลอดภัยในการทำงานที่อับอากาศ (4) การดับเพลิงขั้นต้น (5) คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) (6) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร (7) เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับ หัวหน้างาน (8) กบฏผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันจัน (อยู่กับที่) (9) ผู้บังคับบัญชาเคลื่อนที่ (10) โรคจากการทำงาน อาชีพและสิ่งแวดล้อม (11) การปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันจัน (อยู่กับที่) และ (12) การฟื้นคืนชีพเบื้องต้น (CPR) และการใช้งานเครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจ ^[403-5] - จัดให้มีแผนงานการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนการกำหนดให้มีการซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล ระดับ กัมมันตภาพรังสีรั่วไหล และจัดให้มีการอบรม การอพยพเพลิงขั้นสูง การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การอบรม ด้านการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น ^[403-5] - บริษัทได้มีการนำกิจกรรม Total Preventive Maintenance เพื่อปรับปรุงและเพิ่มผลผลิต โดยมีการจัดตั้งกลุ่มคนทำงานที่เกี่ยวข้องกันเป็น Small Group Activity เพื่อปรึกษาหารือระดมความคิด และเสนอแนวทางในการปรับปรุงเครื่องจักรและวิธีการขั้นตอนการทำงานต่างๆ เพื่อลดการสูญเสีย เพิ่มผลผลิตโดยในปี 2568 สามารถลดค่าใช้จ่ายได้รวม 461.45 ล้านบาท 	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราการเสียชีวิตที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเป็นศูนย์ของพนักงานและลูกจ้าง ตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบัน - อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงเป็นศูนย์ - อัตราความถี่ของการบาดเจ็บของพนักงาน/ คู่ค้าและผู้รับเหมา (Injury Frequency Rate: IFR) เท่ากับ 0.778 / 0.888 ตามลำดับ - อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน/ คู่ค้าและผู้รับเหมา (Lost time Incident Rate: LTIR) ต่อล้านชั่วโมงการทำงานในปี 2568 เท่ากับ 0.419 / 0.592 ตามลำดับ - จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน 15,991,215 ชั่วโมง และที่ผ่านมามีเหตุฉุกเฉินระดับที่ 3 	<ul style="list-style-type: none"> - กบฏความปลอดภัยให้ กับพนักงานและผู้รับเหมาที่ทำงานอยู่ในบริษัทเพื่อให้เกิดความตระหนักในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและโรคจากการทำงาน - ปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดของมาตรฐานระบบความปลอดภัยอาชีวอนามัย ISO45001:2018 อย่างเคร่งครัด - นำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและรวดเร็ว เช่น การขออนุญาตทำการที่อันตรายผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แทนการใช้กระดาษ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถตรวจสอบสถานะการทำงานที่อันตรายได้แบบ Real time

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - มีการขึ้นประเมินอันตรายตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงและสอดคล้องตามระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) โดยให้ปฏิบัติงานซึ่งเป็นเจ้าของความเสี่ยงทำการวิเคราะห์ลักษณะการทำงานของตนเองและผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น บุคคลภายนอก และผู้รับเหมา ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อขึ้นอันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน และนำมาประเมินโอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น เพื่อจัดลำดับความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยเริ่มตั้งแต่การกำจัดความเสี่ยง (Elimination) การแทนที่ (Substitution) การควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) การบริหารจัดการ (Management Control) ใช้อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) จนถึงงานที่มีความเสี่ยงระดับยอมรับได้ตลอดจนให้มีการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เกิดความปลอดภัย และติดตามการดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นไปตามแผนงานและเป้าหมาย ^{[403-1] [403-2]} - มีการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองการทำงาน โดยจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคลสำหรับพนักงานที่ใช้ในการปฏิบัติงาน และอุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยอื่น ตามที่กฎหมายกำหนดเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งครอบคลุมถึงการเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อเหตุการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงการบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ^[403-4] - มีการควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยให้สวมใส่อุปกรณ์ป้องกันความปลอดภัยส่วนบุคคล เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศ การตรวจวัดระดับเสียง ความเข้มของแสงสว่าง เป็นต้น ^{[403-2] [403-4]} - จัดให้มีห้องพยาบาลโดยมีพยาบาลและแพทย์ประจำเพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการเจ็บป่วย การปฐมพยาบาลกรณีได้รับบาดเจ็บแก่พนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน มีการตรวจสุขภาพพนักงานตั้งแต่เริ่มเข้าทำงาน การตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงที่ต้องปฏิบัติงาน เช่น การตรวจสมรรถภาพการได้ยิน และการตรวจสมรรถภาพปอด การตรวจคลื่นหัวใจ (EKG) กรณีทำงานในที่อับอากาศ เป็นต้น การตรวจสุขภาพประจำปี ทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไป และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย โดยมีแพทย์อาชีวเวชศาสตร์และนักอาชีวอนามัยของบริษัทร่วมกันกำหนดรายการตรวจสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานจากปัจจัยภายในและภายนอกสถานที่ทำงาน หากพนักงานมีผลตรวจสุขภาพผิดปกติจะต้องเข้าพบแพทย์และรับคำแนะนำในการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล (OPD) ให้กับพนักงาน บิดา มารดา คู่สมรส และบุตรที่ถูกต้องตามกฎหมาย ^[403-3] - กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ผู้ปฏิบัติงาน บุคคลภายนอกและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ปฏิบัติงานให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ^[403-1] - มีการอบรมความรู้เบื้องต้น ก่อนเข้าปฏิบัติงานสำหรับแรงงานของผู้รับเหมา หรือผู้รับเหมาช่วง มีการอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย ให้กับ คู่ค้า / ผู้รับเหมา / ผู้รับเหมาช่วง โดยมีคนงานผ่านการอบรม และเข้ามาทำงาน ในปี 2568 แล้ว จำนวน 5,425 คน - สื่อสารนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่มีความปลอดภัย พัฒนาทักษะความรู้และจัดกิจกรรมในด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ^[403-4] 		<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทจะนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ AI ของกล้องวงจรปิดมาเพื่อตรวจสอบการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาหากไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัยจะแจ้งเตือนความปลอดภัยเพื่อให้เข้าควบคุมการทำงานที่ไม่ปลอดภัยโดยทันทีตลอดจนกล้องวงจรปิดที่ควบคุมการเข้า-ออกในพื้นที่อันตราย หากมีผู้ที่ไม่อนุญาตจะเข้าพื้นที่หรือพยายามเข้าก็จะแจ้งเตือนมายังแผนกรักษาความปลอดภัยเพื่อตรวจสอบและป้องกันการบุกรุกจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการกำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย การป้องกันและระงับอัคคีภัยที่จำเป็นสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา ที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตราย และก่อให้เกิดอุบัติเหตุ รู้จักวิธีการป้องกันและควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน และมาตรการ ปฏิบัติหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย โดยกำหนดให้มีการประเมินผลกันก็ และจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม - การรักษาความปลอดภัยในพื้นที่เฉพาะ ได้แก่ พื้นที่ท่าเหมือง บริษัทจัดให้มีการอบรมเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเป็นประจำทุก 3 เดือน โดยเน้นย้ำการปฏิบัติตามขั้นตอนการตรวจค้นบุคคลและยานพาหนะ (OPL) ที่กำหนด และก่อนเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทุกคนจะเข้าปฏิบัติงานในแต่ละวันจะมีการประชุมทบทวนบทบาทหน้าที่ก่อนเข้าประจำจุดปฏิบัติงาน สำหรับจุดที่จำเป็นต้องมีการตรวจค้นตัวบุคคลในกรณีจำเป็น บริษัทจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยหญิงเป็นผู้ปฏิบัติงานประจำจุดและขออนุญาตก่อนตรวจทุกครั้ง เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและการคุกคามทางเพศ มีการควบคุมบุคลากรที่ผ่านเข้าออกโรงงาน โดยผู้มาติดต่อต้องมีการแลกบัตรและทาบบัตรผ่านเข้า-ออกที่จุดตรวจทุกครั้ง มีการใช้เครื่องตรวจจับโลหะสแกนตัวบุคคล กระเป๋า ถุง เป้ เพื่อลดการสัมผัสตัว กรณีการตรวจยานพาหนะก่อนออกจากโรงงาน เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจะต้องขออนุญาตก่อนตรวจทุกครั้ง 		

การส่งเสริมและดูแลสุขภาพของพนักงาน

พนักงานคือหัวใจสำคัญขององค์กร

การดูแลสุขภาพของพนักงานจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสุขภาพพนักงานและได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากรในองค์กร ได้แก่

- โครงการตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงการตรวจเฉพาะทางสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง เช่น ผู้ที่ต้องสัมผัสสารเคมี
- การดูแลทางการแพทย์ภายในองค์กร โดยจัดให้มีห้องพยาบาลและพยาบาลประจำโรงงานเพื่อให้บริการด้านสุขภาพ
- โครงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่ “Healthy” เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างปลอดภัยและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- โครงการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรคสำคัญ ได้แก่ ไข้หวัดใหญ่ โควิด-19 บาดทะยัก วัณโรค ไข้หวัดใหญ่ และปอดอักเสบ
- สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ครอบคลุมทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ผ่านการประกันสุขภาพที่บริษัทจัดให้

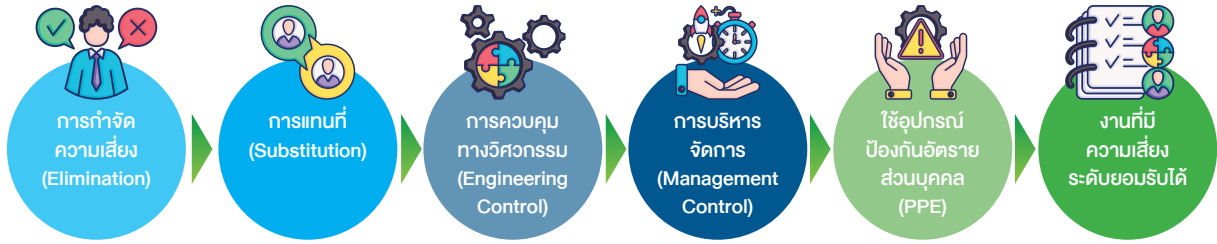
โครงการเหล่านี้ช่วยลดอัตราการลาหยุด ลดอัตราการลาออก และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (Productivity) ของพนักงาน นำไปสู่องค์กรที่มีความสุขและแข็งแกร่ง เมื่อพนักงานมีสุขภาพที่ดี ย่อมส่งผลเชิงบวกต่อองค์กรในระยะยาว โดยในปี 2568 พนักงานและผู้รับเหมาได้รับการตรวจสุขภาพประจำปี 2568 โดย บริษัท เมดิคอล โกลด์ แล็บ จำกัด ในวันที่ 25-29 สิงหาคม 2568 โดยมี นายแพทย์ พิชัย สัมปทานกุล เป็นแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

โครงสร้างการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีการตั้งคณะกรรมการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพของบริษัททำหน้าที่ในการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และกฎหมายด้านความปลอดภัย โดยมีเป้าหมายไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต และไม่มีการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน

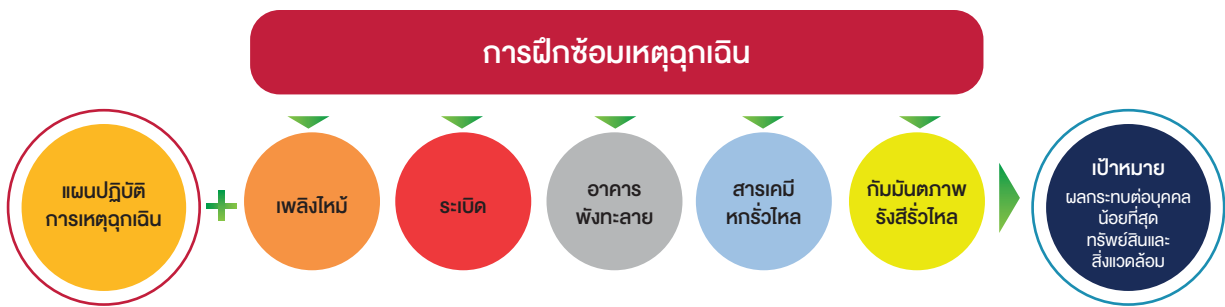


ขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ^[403-2]



การเตรียมความพร้อมในการตอบสนองต่อภาวะฉุกเฉิน ^[403-7]

บริษัทได้จัดให้มีแผนงานการตอบสนองต่อสภาวะฉุกเฉิน โดยโรงงานทุกแห่งจะมีการจัดทำแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน ซึ่งมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ตลอดจนการกำหนดให้มีการซ้อมแผนการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี เช่น กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ สารเคมีรั่วไหล ระเบิด กัมมันตภาพรังสีรั่วไหล เป็นต้น ทั้งนี้ให้มีการประเมินและการซ้อมแผนฉุกเฉินดังกล่าว เพื่อนำข้อเสนอนี้มาพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติงานการตอบโต้ภาวะฉุกเฉินให้มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ประกอบกับบริษัทได้จัดให้มีการอบรมเพื่อเติมความรู้ความชำนาญให้กับพนักงานที่มีหน้าที่ในการตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน เช่น การอบรมการผจญเพลิงขั้นสูง การระงับเหตุสารเคมีรั่วไหล การอบรมด้านการบริหารจัดการสถานการณ์ฉุกเฉิน เป็นต้น



การจัดการอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ที่นำไปสู่การบาดเจ็บหรือการเสียชีวิต

เมื่อเกิดอุบัติเหตุหรือเหตุการณ์ที่เกือบจะเป็นอุบัติเหตุ (Near miss) เกิดขึ้น จะมีการการสืบสวนเหตุการณ์ เก็บรวบรวมข้อมูล และหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลที่พบจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไปวิเคราะห์หาสาเหตุและมาตรการป้องกันการเกิดซ้ำ โดยการดำเนินงานหลังเกิดเหตุ เมื่อมีการรายงานการเกิดอุบัติเหตุจะดำเนินการสอบสวนอุบัติเหตุทันทีเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของการเกิดเหตุโดยคณะกรรมการสอบสวนอุบัติเหตุ คณะกรรมการความปลอดภัย หัวหน้างานตามสายบังคับบัญชา หรือผู้เชี่ยวชาญส่วนงานที่เกี่ยวข้อง กำหนดการแก้ไขและพัฒนาแนวทางการป้องกันอุบัติเหตุองค์กร พิจารณากำหนดแผนการแก้ไขระยะสั้นและระยะยาว โดยยึดหลักการควบคุมอันตราย Hierarchy of Controls แล้วติดตามผลและประเมินผลโดยคณะทำงานด้านความปลอดภัย

การอบรมพนักงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ^[403-5]

บริษัทได้กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อป้องกันและระงับอัคคีภัยที่จำเป็นสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาที่เข้าทำงานกับตำแหน่งงาน ประเภทของงานที่ต้องปฏิบัติ หรือกิจกรรมที่มีความเสี่ยง โดยพัฒนาความรู้ความสามารถ และความเข้าใจในสิ่งที่อาจเป็นอันตราย และก่อให้เกิดอุบัติเหตุ วิธีการป้องกัน และควบคุมอันตรายในขณะปฏิบัติงาน เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายได้ด้วยความปลอดภัย และลดความรุนแรงของผลกระทบต่อบุคคล และทรัพย์สิน โดยให้แต่ละหน่วยงานมีความในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดหลักสูตรให้มีการประเมินผล บันทึกลง และจัดเก็บประวัติการฝึกอบรม

การฝึกอบรมของพนักงานด้านสุขภาพและความปลอดภัย

หัวข้อหลักสูตรอบรม	จำนวนพนักงานได้รับการฝึกอบรมด้านสุขภาพและความปลอดภัย (คน)		
	2566	2567	2568
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างใหม่	258	3,455	3,698
โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	258	274	13
การดับเพลิงขั้นต้น	258	274	184
ความปลอดภัยในการทำงานขับรถฟอร์คลิฟท์	172	178	52
คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	25	0	22
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร	23	21	0
เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับ หัวหน้างาน	56	13	0
ทบทวนผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันจัน (อยู่กับที่)	293	67	518
ผู้บังคับบัญชาเคลื่อนที่	40	0	0
การปฏิบัติหน้าที่ผู้บังคับบัญชา ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบัญชา ผู้ยึดเกาะวัสดุ หรือผู้ควบคุมการใช้บันจัน (อยู่กับที่)	27	0	5
การฟื้นคืนชีพเบื้องต้น (CPR) และการใช้งานเครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจ	21	0	170
ประเมินความเสี่ยงและเทคนิคการทำงานให้ปลอดภัย	258	815	923
ประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม	258	1,137	923

ประวัติการฝึกอบรมของผู้รับเหมา

หัวข้อหลักสูตรอบรม	จำนวนผู้รับเหมาที่อบรม (คน)		
	2566	2567	2568
ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างใหม่	877	1,622	2,434
โรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม	877	1,622	2,434
การดับเพลิงขั้นต้น	877	1,622	176
การฟื้นคืนชีพเบื้องต้น (CPR) และการใช้งานเครื่องกระตุ้นไฟฟ้าหัวใจ	0	0	41
ประเมินความเสี่ยงและเทคนิคการทำงานให้ปลอดภัย	877	1,622	343
ประเมินปัญหาสิ่งแวดล้อม	877	1,622	343

ประโยชน์ที่ได้รับจากการโครงการอบรม

พนักงาน และ คู่ค้า/ผู้รับเหมา ที่เข้ามาปฏิบัติงานในบริษัทมีความเข้าใจในเนื้อหาตามหลักสูตรด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการทำงานของตนเอง โดยเฉพาะความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน ทั้งสามารถจัดการกับความเสี่ยงนั้นๆ ได้ สามารถรับมือกับสภาวะฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้น เพื่อลดความรุนแรงของผลกระทบต่อบุคคล ทรัพย์สิน การผลิต และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้แต่ละหน่วยงานมีความพร้อมในการรับมือกับเหตุฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ในปี 2568 นี้ บริษัทมีผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2567 ดังนี้

- อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost time Incident Rate: LTIR) ต่อล้านชั่วโมงการทำงานในปี 2568 เท่ากับ 0.419 ซึ่งลดลง 0.003 เมื่อเทียบกับปี 2567
- จำนวนชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานคิดเป็น 15,991,215 ชั่วโมง
- อัตราการเจ็บป่วย เนื่องจากโรคที่เกิดจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาเท่ากับ 0 ราย
- อีกทั้งการจัดอบรมให้คู่ค้า/ ผู้รับเหมาดังกล่าวยังถือเป็นการทำกิจกรรมเพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนกับคู่ค้าด้วย

แรงงานที่ครอบคลุมโดยระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยขององค์กร ^[403-8]

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร		
พนักงาน	6,793	100
ลูกจ้าง	1,427	100
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กร)		
พนักงาน	4,736	70.12
ลูกจ้าง	431	30.20
พนักงาน และลูกจ้างสถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กรภายนอก)		
พนักงาน	976	14.37
ลูกจ้าง	94	6.59

หมายเหตุ : พนักงาน หมายถึง บุคลากรของบริษัทไม่รวมบริษัทย่อย

ลูกจ้าง หมายถึง บุคลากรของสถานประกอบการอื่นที่ถูกควบคุม หรือ ดูแลโดยบริษัทภายใต้มาตรฐาน ISO 45001:2018



ตาราง สถานประกอบการที่ได้รับการรับรอง ISO 45001 ระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัท ^[403-8]

	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร		
โรงงาน	4,187	100
โรงกระบือ	852	100
สำนักงานใหญ่	1,205	100
โรงผลิตเม็ดพลาสติก	549	100
รวม	6,793	100
สถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กร)		
โรงงาน	4,187	100
โรงกระบือ	0	0
สำนักงานใหญ่	0	0
โรงผลิตเม็ดพลาสติก	549	100
รวม	4,736	69.72
สถานประกอบการที่ถูกควบคุม หรือดูแลโดยองค์กร (และได้รับการตรวจสอบโดยองค์กรภายนอก)		
โรงงาน	4,187	100
โรงกระบือ	0	0
สำนักงานใหญ่	0	0
โรงผลิตเม็ดพลาสติก	549	100
รวม	4,736	69.72

ตารางข้อมูลการบาดเจ็บและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ^{[403-9] [403-10]}

ผลการดำเนิน	2566	2567	2568
อัตราการเสียชีวิตของพนักงาน (ราย/ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0
อัตราการเสียชีวิตของคู่ค้าและผู้รับเหมา (ราย/ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่เสียชีวิต (ราย)	0	0	0
จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่เสียชีวิต (ราย)	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงของพนักงาน (ราย/ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0
อัตราการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงของคู่ค้าและผู้รับเหมา (ราย/ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0	0	0
จำนวนพนักงานที่ได้รับการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ราย)	0	0	0
จำนวนคู่ค้าและผู้รับเหมาที่ได้รับการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง (ราย)	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) ของพนักงาน (จำนวนครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.536	0.542	0.778
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (IFR) ของคู่ค้าและผู้รับเหมา (จำนวนครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.946	0.771	0.888

ผลการดำเนินงาน	2566	2567	2568
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) ของพนักงาน (จำนวนครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.536	0.422	0.419
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIR) ของคู่ค้าและผู้รับเหมา (จำนวนครั้งต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0.946	0.771	0.592
อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของพนักงาน	0.00	0.00	0.00
อัตราการเจ็บป่วยจากโรคจากการทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	0.00	0.00	0.00
ชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานกรณีสพนักงาน	22,979,705.00	18,683,374.00	15,991,215.00
ชั่วโมงทำงานที่ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานกรณีสคู่ค้าและผู้รับเหมา	3,806,400.00	3,596,768.00	4,765,000.00
ชั่วโมงทำงานของพนักงาน	16,782,566.50	16,597,644.50	16,718,434.80
ชั่วโมงทำงานของคู่ค้าและผู้รับเหมา	3,172,608.00	3,892,800.00	3,376,800.00
จำนวนเหตุฉุกเฉินระดับ 3 (เพลิงไหม้ สารเคมีหกรั่วไหล สะเป็ด กัมมันตรังสี รั่วไหลและอาคารพังทลาย)	0	0	0

หมายเหตุ: อัตราการสูญเสียระยะเวลา (Lost Time Rate - LTR) หมายถึง ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัยในการทำงาน ที่ใช้วัดจำนวนเวลาทำงานที่สูญเสียไปเนื่องจากอุบัติเหตุที่ทำให้พนักงานต้องหยุดงานหรือขาดงาน

นิยาม :

1. อัตราการเสียชีวิตต่อล้านชั่วโมงการทำงาน คือ จำนวนการบาดเจ็บที่ถึงขั้นเสียชีวิต คูณจำนวนชั่วโมงการทำงานหารด้วยหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

$$\text{อัตราการเสียชีวิตต่อล้านชั่วโมงการทำงาน} = \frac{\text{จำนวนการบาดเจ็บที่ถึงขั้นเสียชีวิต} \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน}}{\text{หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน}}$$

2. อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูงต่อล้านชั่วโมงการทำงาน คือจำนวนการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีการหยุดงานเกิน 180 วัน หรือสูญเสียอวัยวะ คูณหารด้วยหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

$$\text{อัตราของการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีผลกระทบสูง} = \frac{\text{จำนวนการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับงานที่มีการหยุดงานเกิน 180 วัน หรือสูญเสียอวัยวะ} \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน}}{\text{หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน}}$$

3. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost time Incident Rate : LTIR) ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน คือ จำนวนการเกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน คูณจำนวนชั่วโมงการทำงานหารด้วยหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

$$\text{LTIR} = \frac{\text{จำนวนการเกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน} \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน}}{\text{หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน}}$$

4. อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (Injury Frequency Rate : IFR) ต่อล้านชั่วโมงการทำงาน คือ จำนวนการเกิดอุบัติเหตุคูณด้วยจำนวนชั่วโมงการทำงานในปีหารด้วยหนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

$$\text{IFR} = \frac{\text{จำนวนการเกิดอุบัติเหตุ} \times \text{จำนวนชั่วโมงการทำงาน}}{\text{หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน}}$$

ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน ^[403-10]

ข้อมูลสถิติการเสียชีวิตและการบาดเจ็บของพนักงาน และลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานแต่งงาน และ/หรือ สถานประกอบการถูกควบคุมโดยองค์กร	ประเภทของปัญหาสุขภาพที่เกิดขึ้น (จำนวน)			จำนวน (คน)	อัตราอง การเสียชีวิต (ร้อยละ)
	โรคเครียด/โรคซึมเศร้า/ โรควิตกกังวล (Stress, depression or anxiety)	ความผิดปกติของกล้ามเนื้อ และกระดูก (Musculoskeletal disorders)	โรคปอด (Occupational lung disease)		
การเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน					
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0	0	0	0	0
การเสียชีวิตและปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงานแต่งงาน และ/หรือสถานประกอบการของตนได้รับการควบคุมโดยองค์กร (รวม คู่ค้า/ ผู้รับเหมา)					
การเสียชีวิตจากปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงาน	0	0	0	0	0
ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่สามารถบันทึกได้	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: ปัญหาสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับงานที่สามารถบันทึกได้ หมายถึง สุขภาพที่ไม่ดี ซึ่งส่งผลให้เกิดกรณีใด ๆ ต่อไปนี้: เสียชีวิต, กรณีต้องหยุดงาน, จำกัดการทำงานหรือย้ายไปงานอื่น, การรักษาพยาบาลนอกเหนือจากการปฐมพยาบาล, การสูญเสียสติ, การบาดเจ็บที่ร้ายแรงซึ่งวินิจฉัยโดยแพทย์หรือผู้ประกอบวิชาชีพด้านการแพทย์ที่ได้รับใบอนุญาต

การดำเนินการทางสุขภาพให้กับพนักงาน

สุขภาพที่ดีนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดี และประสิทธิภาพการทำงานที่ดี บริษัทจึงให้ความสำคัญในด้านการเฝ้าระวัง ป้องกัน และลดผลกระทบที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้นกับพนักงาน โดยคำนึงถึงสุขภาพในบริบทโลก (Global Health) อาทิ HIV/เอดส์ วัณโรค มาเลเรีย โรคระบาดข้ามพรมแดน เช่น MERS SARS COVID-19 หรือแม้แต่ปัญหาโรคไม่ติดต่อหรือ NCD เช่น โรคหัวใจ เบาหวาน ความดันโลหิตสูง โรคอ้วน และมะเร็ง ผ่านนโยบายที่เน้นการดูแลสุขภาพพนักงาน และส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

โดยบริษัทมีแนวทางและแผนการดำเนินการทางสุขภาพที่สำคัญไว้ดังนี้

แนวทางและแผนการดำเนินการทางสุขภาพที่สำคัญ

1. แผนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโรคติดต่อ

1.1 การป้องกันและควบคุม HIV/เอดส์

- ให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและการรักษา HIV/เอดส์แก่พนักงาน
- สนับสนุนการเข้าถึงบริการตรวจคัดกรองและรักษาฟรี
- จัดทำแผนสนับสนุนผู้ติดเชื้อให้สามารถทำงานได้อย่างมีศักดิ์ศรี
- ป้องกันการเลือกปฏิบัติและลดการตีตราผู้ติดเชื้อในสถานที่ทำงาน

1.2 การป้องกันและควบคุมวัณโรค

- จัดโปรแกรมตรวจคัดกรองวัณโรคประจำปีสำหรับพนักงาน
- ให้ความรู้เกี่ยวกับอาการและวิธีป้องกันวัณโรค
- จัดระบบการแยกผู้ป่วยวัณโรคและสนับสนุนการรักษาอย่างต่อเนื่อง

1.3 การป้องกันและควบคุมมาเลเรีย

- รมรงค์ให้พนักงานป้องกันตนเองจากยุง เช่น การใช้มุ้งและการใช้ Microne Knox และ น้ำส้มควันไม้ไล่แมลงพ่น กำจัดยุงในพื้นที่เสี่ยงสูง เช่น บริเวณแหล่งน้ำขัง รมรงค์ให้พนักงานใช้มาตรการป้องกันตนเอง เช่น การทายากันยุง สวมเสื้อผ้ามิดชิดในช่วงเวลากลางคืน
- เฝ้าระวังอาการและจัดให้มีการตรวจคัดกรองหากพบผู้มีอาการ
- ให้การรักษาอย่างทันที่และติดตามผลอย่างใกล้ชิด
- จัดหน่วยเคลื่อนที่ตรวจคัดกรองโรคมาเลเรีย โดยเฉพาะในชุมชนที่มีรายงานการติดเชื้อ
- พัฒนาระบบรายงานและวิเคราะห์ข้อมูลการแพร่ระบาด เพื่อให้สามารถควบคุมโรคได้อย่างทันที่

- สนับสนุนการใช้ Rapid Diagnostic Test (RDT) สำหรับการตรวจวินิจฉัยอย่างรวดเร็ว

1.4 การป้องกันและควบคุมโรคระบาดข้ามพรมแดน (MERS, SARS, COVID-19)

- จัดทำแผนฉุกเฉินและมาตรการควบคุมโรค
- โครงการส่งเสริมสุขภาพเชิงป้องกัน เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันโรคสำคัญ ได้แก่ ไข้หวัดใหญ่ โคโรนา-19 บาดทะยัก ไวรัสตับอักเสบบี และปอดอักเสบ และวางแผนเพื่อให้พนักงานและชุมชนสามารถเข้าถึงวัคซีน (Access to countermeasures) โดยมีการประสานงานนัดหมายฉีดวัคซีนในโครงการฉีดวัคซีน ไม่เสียค่าใช้จ่ายกับภาครัฐ สำนักงานประกันสังคม โดยมีการจัดรถรับส่งในการเดินทางฉีดวัคซีนของพนักงาน
- จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการล้างมือและอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE)
- ใช้มาตรการเว้นระยะห่างและระบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เช่น การสลับช่วงเวลาการทำงาน (Work Shift / Flexible Working Hours) เพื่อลดความแออัดและการสัมผัสใกล้ชิด ลดความเสี่ยงจากการเดินทางและเพื่อคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน Bottom of Form

2. แผนการดำเนินงานเกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

การเฝ้าระวังและป้องกัน

- โครงการตรวจสุขภาพประจำปี สำหรับพนักงานทุกคน รวมถึงการตรวจเฉพาะทางสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยง
- การดูแลทางการแพทย์ภายในองค์กร โดยจัดให้มีห้องพยาบาลและพยาบาลประจำโรงงานเพื่อให้บริการด้านสุขภาพ
- สวัสดิการด้านการรักษาพยาบาล ครอบคลุมทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ผ่านการประกันสุขภาพที่บริษัทจัดให้
- รมรงค์ลดปัจจัยเสี่ยง เช่น การสูบบุหรี่ การดื่มแอลกอฮอล์ และพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม

3. การสนับสนุนและฟื้นฟูสุขภาพพนักงาน

- สนับสนุนโปรแกรมเลิกบุหรี่ และควบคุมน้ำหนัก
- จัดโปรแกรมปรับพฤติกรรมโภชนาการเพื่อสุขภาพ
- จัดการทำสมาธิเสียงตามสายในที่ทำงาน วันละ 3 เวลา เช้า กลางวัน เย็น ครั้งละ 5 นาที อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกวัน เป็นการนำสมาธิมาปรับใช้กับชีวิตการทำงาน

- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับโภชนาการและการออกกำลังกาย จัดให้มีห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ออกกำลังกาย เช่น ลู่วิ่ง จักรยานแบบนั่ง และอุปกรณ์อื่นๆ ตลอดจนห้องอาบน้ำหลังการออกกำลังกาย สำหรับพนักงานเข้ามาใช้งานในเวลาก่อนเริ่มงาน และหลังเลิกงาน เพื่อให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรง ชี้จัดความเครียด และป้องกันโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงานเช่น โรคออฟฟิศซินโดรม เป็นต้น

4. บทบาทของคณะกรรมการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- กำกับดูแลและประเมินผลมาตรการด้านสุขภาพและความปลอดภัย
- ส่งเสริมการอบรมพนักงานเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและการป้องกันโรค
- ร่วมพัฒนานโยบายและแนวทางการปฏิบัติในการป้องกันโรค
- ประสานงานกับหน่วยงานสาธารณสุขเพื่อให้พนักงานเข้าถึงการรักษาและบริการทางการแพทย์

5. การให้ความรู้และสร้างความร่วมมือในชุมชน

- จัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้แก่ประชาชนและชุมชนท้องถิ่น เช่น ผ่านโรงเรียน วัด หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของอาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) ในการให้ข้อมูลและติดตามสถานการณ์ในชุมชน
- ร่วมมือกับผู้นำชุมชนท้องถิ่น และภาคเอกชน ในการสนับสนุนทรัพยากรและองค์ความรู้

6. การติดตามและประเมินผล

- จัดทำรายงานสุขภาพของพนักงานเป็นระยะ
- ประเมินผลกระทบของมาตรการที่ดำเนินการและปรับปรุงให้เหมาะสม
- ใช้ข้อมูลสุขภาพในการวางแผนพัฒนานโยบายสุขภาพระยะยาว

ตลอดช่วงที่ผ่านมา บริษัทตระหนักถึงผลกระทบอันร้ายแรงจากวิกฤติต่างๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งส่งผลให้มีการสูญเสียชีวิตเป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดภาวะเจ็บป่วย และสร้างแรงกดดันทางสังคมจนต้องหาทางรับมือในสถานการณ์ฉุกเฉิน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของยา วัคซีน อุปกรณ์ป้องกัน ชุดตรวจ เต็มผู้ป่วย และปัจจัยอื่นๆ เหตุการณ์เหล่านี้ถือเป็นบทเรียนสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงความรุนแรงของวิกฤติ และเป็นแรงผลักดันให้เราวิเคราะห์สาเหตุ วางแผนรับมือ และดำเนินมาตรการป้องกันอย่างรอบคอบ เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการใช้ชีวิตประจำวันอย่างปลอดภัย

บริษัทตระหนักดีว่าบุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าต่อองค์กรและมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงมุ่งมั่นพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม นอกจากนี้ บริษัทให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility - CSR) เนื่องจากเราเชื่อมั่นว่าบุคลากรที่มีคุณภาพจะเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร



การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม^[3-3]

บริษัทที่มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านความปลอดภัย คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ตลอดจนส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้มีความเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
ร่วมสร้างคุณค่าและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงปูนซิเมนต์ให้สามารถใช้เชื้อเพลิงทดแทนถ่านหินได้ 9.50% โดยให้บริษัท พีโอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) รับซื้อขยะจากผู้ผลิตท้องถิ่นซึ่งทำหน้าที่คัดแยกขยะ เพื่อช่วยลดปริมาณขยะชุมชน ส่งเสริมการสร้างงาน สร้างอาชีพในระดับชุมชน ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มการจ้างงาน เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยดำเนินการรับซื้อจากชุมชนกว่า 16 จังหวัด ใกล้เคียงโรงงาน - ดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) บริษัทมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่างๆ บริษัทมีนโยบายเชิงรุกให้ทุกหน่วยผลิตให้การช่วยเหลือสนับสนุนด้านสุขภาพอนามัยและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาด โดยไม่ต้องรอให้ชุมชนร้องขอ โดยได้ให้การสนับสนุนชุมชนรอบข้างและสังคมที่สำคัญ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> (1) เสริมสร้างชุมชนให้มีสุขภาพดี ออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในโครงการสุขภาพดีกับพีโอ โพลีน เพื่อเฝ้าระวังโรคภัยไข้เจ็บ บริการตรวจสุขภาพ ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ประโยชน์ของการตรวจปอด ณ ชุมชนที่อยู่รอบข้างในเขต อ.แก่งคอย อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี (2) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือ ในปี 2567- 2568 มีการแพร่ระบาดของไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ A และ โรคไข้เลือดออก โดยเฉพาะในช่วงฤดูฝนและฤดูหนาว การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่เป็นประจำทุกปีเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการลดความเสี่ยงให้กับชุมชนใกล้เคียง (3) ร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชน ซ่อม/สร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จ.สระบุรี ฯลฯ - ดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) 	<p>งานด้านชุมชนและสังคม (Corporate Social Responsibility)</p> <p>การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรแบ่งออกเป็น 2 ด้านหลักๆ คือ ด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations) และด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) โดยในปี 2568 ผ่านมา กลุ่มบริษัทที่พีโอโพลีนได้สนับสนุนงบประมาณ ผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์รักษาสุขภาพ ในเครือที่พีโอโพลีน เป็นจำนวนเงิน 12,492,836 บาท ให้แก่ชุมชนและสังคมทุกด้าน โดยได้ดำเนินงานทั้งสองด้านควบคู่กันไปซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้</p> <p>ด้านชุมชนสัมพันธ์ (Community Relations)^[413-2]</p> <p>ที่พีโอโพลีนมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในพื้นที่ชุมชนต่างๆ บริษัทจึงมีนโยบายเชิงรุกและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR โดยให้ทุกหน่วยผลิตให้การช่วยเหลือสนับสนุนด้านสุขภาพอนามัยและลดผลกระทบจากการแพร่ระบาด โดยไม่ต้องรอให้ชุมชนร้องขอ โดยได้ให้การสนับสนุนชุมชนรอบข้างและสังคมที่สำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ในโครงการสุขภาพดีกับพีโอ โพลีน เพื่อเฝ้าระวังโรคภัยไข้เจ็บบริการตรวจสุขภาพ ให้ความรู้ด้านสุขภาพ ณ ชุมชนที่อยู่รอบข้างในเขต อ.แก่งคอย อ.มวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี รวมจำนวน 21 หมู่บ้าน • โครงการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวประจำปี 2568 จำนวน 1,900 ต้น ครอบคลุมพื้นที่ 76 ไร่ ในอำเภอเฉลิมพระเกียรติ มวกเหล็ก และแก่งคอย จ.สระบุรี สนับสนุนงบประมาณและปุ๋ยอินทรีย์ที่พีโอ โพลีนกว่า 85,710 บาท • โครงการเกษตรปลอดสารเคมี เพื่ออาหารกลางวัน ประจำปี 2568 ของโรงเรียนบ้านซับบอน จ.สระบุรี) เพื่อให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน เป็นแผนงานที่มีความสอดคล้องกับธุรกิจหรือขีดความสามารถขององค์กร ใช้ความสามารถและศักยภาพของพนักงานที่มีความรู้การทำเกษตรปลอดสารเคมี และการทำบัญชี รวมทั้งผู้ชำนาญการใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากบริษัทในฝ่ายสำนักงานผู้บริหาร และควบคุมคุณภาพแผนกวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทได้มอบเงินสนับสนุนประจำปี 10,000 บาท 	<ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการสานสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อรับฟังความคิดเห็น ความคาดหวัง และข้อเสนอแนะ และนำมาปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงบริษัทในเครือ ตลอดจนขยายผลของการพัฒนาชุมชนและสังคมให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี ส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมเติบโตได้อย่างยั่งยืน - บริษัทมีแนวทางดำเนินการเพื่อสร้างความสัมพันธ์และดูแลชุมชนอย่างต่อเนื่องได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการจ้างพนักงานจากชุมชนโดยรอบ และจ้างแรงงานชุมชน เพื่อสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - จากผลการสำรวจความพึงพอใจของชุมชนในปี 2568 พบว่ากิจกรรม CSR ของกลุ่มบริษัทที่ชุมชนรู้จักและพึงพอใจมากที่สุดได้แก่ โครงการทุนการศึกษา โดยกลุ่มทีพีโอพาวเวอร์ ได้ดำเนินโครงการ โอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่เรียนดี ประพฤติดี แต่ขาดทุนทรัพย์ เพื่อแบ่งเบาภาระของผู้ปกครอง โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับปริญญาตรี เริ่มตั้งแต่ปี 2554 โดยมอบทุนให้แก่เด็กนักเรียนในชุมชนเขตพื้นที่ที่ติดกับโรงงานจังหวัดสระบุรี และเมื่อเรียนจบก็รับเข้ามาทำงานในบริษัทเป็นการสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นกับชุมชนในพื้นที่เสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวเดียวกัน - สนับสนุนโครงการเกษตรปลอดสารเคมีเพื่ออาหารกลางวัน อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ - เพื่อให้นักเรียนโรงเรียนบ้านซับบอนมีความรู้และมีทักษะด้านการเกษตรปลูกปลอดสารเคมี - เพื่อให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน - เพื่อให้นักเรียนโรงเรียนบ้านซับบอนได้รับการบริโภค พร้อมส่งเสริมโภชนาการที่ดี - เพื่อเสริมสร้างรายได้ให้กับนักเรียนโรงเรียนบ้านซับบอนในการนำผักที่เหลือจากการนำไปประกอบอาหารมาจำหน่ายให้แก่พนักงานของบริษัท 	<p>ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - นักเรียนสามารถนำผลผลิตมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม - โรงเรียนมีแหล่งอาหารที่ปลอดภัยสำหรับอาหารกลางวัน ลดค่าใช้จ่ายด้านอาหาร - บริษัทสามารถใช้โครงการนี้เป็นกรณีศึกษาในการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน - โรงเรียนมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์เฉลี่ย 1,200 บาท/การเก็บเกี่ยวผลผลิต และนักเรียนสามารถนำผลผลิตมาจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติม - มีรายการอาหารจากผลผลิตผักปลอดสารเคมี เป็นอาหารกลางวันสำหรับนักเรียนโรงเรียนบ้านซับบอน ไม่น้อยกว่าสัปดาห์ละ 1 ครั้งและจัดกิจกรรมส่งเสริมโภชนาการ อย่างน้อย 1 ครั้ง - นักเรียนมีสุขภาพที่ดีจากการรับประทานอาหารปลอดสารเคมีและสามารถนำความรู้ไปถ่ายทอดให้กับรุ่น และครอบครัวได้ อีกทั้งเพื่อและการทำงานร่วมกันของผู้ชำนาญการใช้ปุ๋ยอินทรีย์จากบริษัท <p>ประโยชน์เชิงปริมาณหรือมูลค่าหรือผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ ที่บริษัทได้รับการดำเนินงานตามโครงการที่ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว</p> <ul style="list-style-type: none"> - แผนงานที่ดำเนินการสอดคล้องกับเป้าหมาย SDG 8 Decent Work and Economic Growth ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องครอบคลุมและยั่งยืนการจ้างงานที่มีคุณค่า - รายได้: บริษัทอาจได้รับรายได้เพิ่มเติมจากการขายปุ๋ยอินทรีย์ที่ใช้ในโครงการให้กับเกษตรกรในชุมชนเป็นการเพิ่มยอดขายในชุมชนในอนาคต - กำไร: ลดต้นทุนด้านวัตถุดิบโดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่ผลิตเอง - ค่าใช้จ่ายที่ลดลง: ลดค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาโครงการเพื่อความยั่งยืนเนื่องจากใช้ทรัพยากรภายในองค์กร - ระดับความเสี่ยงที่ลดลง: บริษัทสามารถใช้โครงการนี้เป็นกรณีศึกษาในการส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับชุมชน ลดความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์องค์กรและสร้างฐานลูกค้าที่เชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของบริษัท 	<p>2. สนับสนุนกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน เช่น ช่วยอนุรักษ์และปกป้องมรดกทางวัฒนธรรม โดยเฉพาะในพื้นที่ที่การดำเนินการขององค์กรส่งผลกระทบต่อสนับสนุนโครงการเกษตรปลอดสารเคมี เพื่ออาหารกลางวัน อย่างต่อเนื่องทุกปี ของโรงเรียนบ้านซับบอน จ.สระบุรี เพื่อให้มีแหล่งเรียนรู้ด้านการปลูกพืชผักแบบเกษตรปลอดสารเคมีในโรงเรียนของชุมชน ออกบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพคนในชุมชน</p>

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญ ในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		<p>ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในระดับองค์กร (Corporate CSR) ^[413-2]</p> <p>การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community involvement and development) โดยในปี 2568 กลุ่มบริษัททีพีโอ โพลีน รวมพลังสนับสนุนการช่วยเหลือสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง สรุปได้ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานปูนซีเมนต์สามารถนำขยะชุมชนจำนวนประมาณ 9.50% นำมาใช้ทดแทนถ่านหิน • โครงการทุนการศึกษา โดยกลุ่มทีพีโอโพลีน ได้ดำเนินโครงการโอกาสทางการศึกษาให้กับเยาวชนที่เรียนดี ประพฤติดี แต่ขาดทุนทรัพย์ โดยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องตั้งแต่ระดับอนุบาลจนถึงระดับปริญญาตรี เริ่มตั้งแต่ปี 2554 เมื่อเรียนจบก็รับเข้ามาทำงานในบริษัท เป็นการสร้างความผูกพันที่แน่นแฟ้นกับชุมชนในพื้นที่เสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวเดียวกัน โดยในปี 2568 กลุ่มทีพีโอ โพลีน สนับสนุนการศึกษาให้กับนักเรียน มูลค่ารวม 338,000 บาท • บริจาคผ้าห่มกันหนาวประจำปี 2568 จำนวน 10,000 ผืน ทางภาคเหนือ, ประชาชนในสังกัดกองบังคับการตำรวจตระเวนชายแดนภาค 2, หน่วยงานสังคมสงเคราะห์, โรงพยาบาลศรีนครินทร์และมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อมอบให้กับผู้ป่วยและผู้ประสบภัยหนาว • การให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ อ.หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ผู้บริหารและพนักงาน ทีพีโอ โพลีนกรุ๊ป ร่วมกับมูลนิธิสิ่งแวดล้อมเพื่อชีวิต สนับสนุนสิ่งของอุปโภคบริโภคและผลิตภัณฑ์ในครัว อาทิ ข้าวสาร 300 กระสอบ ปลากระป๋อง จำนวน 300 ลัง ผ้าเช็ดตัว เวชภัณฑ์ ฝ้ายอนามัย ผ้าอ้อมผู้ใหญ่ กังน้ำ แปรงสีพื้น-ยาสีฟัน น้ำดื่มทีพีโอ จำนวน 1,868 แพ็ค แปรงดิง มาร์โบรสบู หลาวอาบน้ำ น้ำยาล้างจาน ไบโอเซนและเสื้อผ้าจำนวน 15 ลัง • บริจาคผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์ทีพีโอ จำนวน 127 ตัน, คอนกรีตแห้งทีพีโอ จำนวน 18 คิว, สีนานา ซูเปอร์ อาร์เมอร์ ทีพีโอ, กระเบื้องทีพีโอ, บล็อกมวลเบา, ผลิตภัณฑ์ทดแทนไม้และบอร์ดทีพีโอ ฯลฯ ในการปรับปรุง ซ่อมแซม อาคารเรียน หลังคา ทาสีอาคาร พื้นถนนทางเดินเข้าโรงเรียน, พื้นสนามเด็กเล่น ให้แก่สถานศึกษา 18 แห่งทั่วประเทศ หน่วยงานราชการ และประชาชนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ^[203-1] 	<ol style="list-style-type: none"> 3. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานหรือสาธารณูปโภคในพื้นที่ เช่นร่วมสนับสนุนโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัย โดยร่วมกับกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตอำเภอแก่งคอย ดำเนินการช่วยเหลือประชาชนซ่อมแซมและสร้างบ้านให้กับผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ขาดแคลนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่ว่าการอำเภอแก่งคอย จ.สระบุรี 4. การเปิดช่องทางให้ชุมชนสามารถสื่อสารและเสนอแนะความคิดเห็นต่อบริษัท มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารและผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างถูกต้องและทันต่อเหตุการณ์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย และเผยแพร่ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนให้กับชุมชนการดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการชุมชน



07 การดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

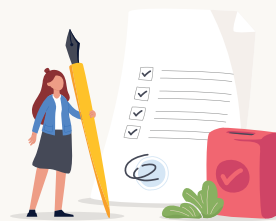
ผลการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาล ปี 2568



สัดส่วนกรรมการอิสระ
40%⁽¹⁾

สัดส่วนกรรมการผู้หญิง
20%⁽¹⁾

ไม่มีข้อร้องเรียนการ
เลือกปฏิบัติ⁽¹⁾

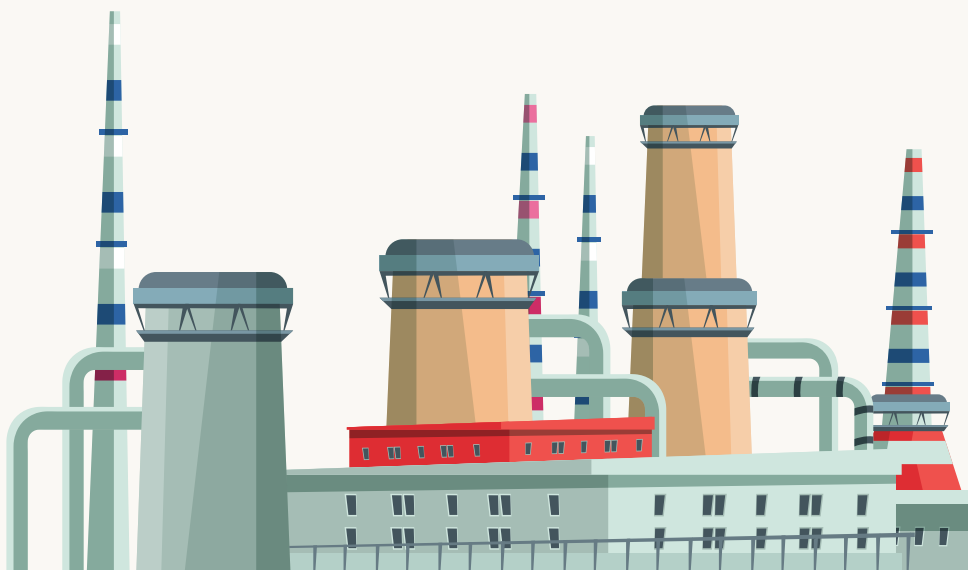


คู่ค้ารับทราบ
ถึงหลักจรรยาบรรณ
ของคู่ค้า
99.65%

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ เฉพาะของบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)



ไม่มีการร้องเรียน
การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล⁽¹⁾



การกำกับดูแลกิจการ และการต่อต้านทุจริต ^[3-3]

บริษัทมุ่งมั่นบริหารจัดการองค์กรที่สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและอุดมการณ์ “ประเทศไทยใสสะอาด ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข” และได้ให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการขององค์กร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมีการกำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) และจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) ของบริษัท เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงบทบาทในฐานะผู้นำขององค์กร และมีความเข้าใจถึงประโยชน์และการนำหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีไปใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จึงได้กำหนดและประกาศแนวทางการปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจนสำหรับเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ดีเพื่อให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

การขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงานให้อยู่ในระดับสากล บริษัทมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการลงทุน มีการวางแผนร่วมกัน กำหนดแผนงานที่ชัดเจน มีการติดตามผล รายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นประจำ รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวด้านการพัฒนาการเติบโตอย่างยั่งยืน



นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ^[2-23]
<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corporate-governance-th>



จรรยาบรรณบริษัท ^[2-23]
<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/codeof-conduct-th>



คู่มือพนักงาน ^[2-23]
<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/employeehandbook>

บริษัทยังได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหาว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส ป้องกันการทุจริตและการขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณของบริษัท ระเบียบข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืนต่อไป



นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ^[2-23]
<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/corruption-policy>



จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อจัดหาว่าจ้าง ^[2-23]
<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/supplier-code-of-conduct-th>



นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ^[2-23]
<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>



นโยบายสิทธิมนุษยชนสากล ^[2-23]
<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/social-responsibility-th>



คอร์รัปชันครอบคลุมถึงการปฏิบัติต่าง ๆ เช่น การติดสินบน การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก การนอกรอบ การกรรโชกทรัพย์ การสมรู้ร่วมคิด และการฟอกเงิน นอกจากนี้ยังรวมถึงการเสนอหรือรับของขวัญ เงินกู้ ค่าธรรมเนียม รางวัล หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่หรือจากบุคคลใดๆ เพื่อจูงใจให้กระทำการใดๆ ที่ไม่สุจริต ผิดกฎหมาย หรือเป็นการละเมิดความไว้วางใจในการดำเนินธุรกิจขององค์กร ซึ่งอาจรวมถึงผลประโยชน์ที่เป็นเงินสดหรือสิ่งของ เช่น สินค้าฟรี ของขวัญ และวันหยุด หรือบริการส่วนบุคคลพิเศษที่มอบให้เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม หรือที่อาจส่งผลให้เกิดแรงกดดันทางศีลธรรมให้ได้รับผลประโยชน์ดังกล่าว

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน - พนักงานจะได้รับการอบรมหลักสูตรการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องทุกปี - คู่ค้าทางธุรกิจรับทราบนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี - คู่ค้ารับทราบจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี 	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทกำหนดหลักสำคัญในการดำเนินงานที่ดีเพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางที่สำคัญ เช่น การยึดแนวปฏิบัติด้านบรรษัทภิบาลที่เป็นสากลและมุ่งเน้นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากลให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง การนำหลักการ Creation Shared Value, Responsibility, Equitable treatment, Accountability, Transparency และ Ethics (CREATE) มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนเคร่งครัดต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดในทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน การติดตาม/วัดผลการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระ และรับผิดชอบต่อผลของการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามหลักสำคัญในการดำเนินงานที่ดี เป็นต้น - กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใส มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน สังคมและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ สอดคล้องกับนโยบาย และการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกำหนดให้ <ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการขององค์กร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร - ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ทบทวนให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปได้แก่ สภาพธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมายต่าง ๆ เป็นต้น - คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่สอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชีระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม กั้นสมัย และมีประสิทธิภาพ - หัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจการดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติและกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ - กำหนดให้ทุกหน่วยงานในองค์กร (ร้อยละ 100) มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากหลักการประเมินความเสี่ยงของ COSO-ERM ซึ่งบริษัทได้ระบุความเสี่ยงด้านการทุจริตที่มีนัยสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันด้านการจัดซื้อจากการที่เจ้าหน้าที่จัดซื้อเรียกสินบน หรือค่า commission จากผู้ขาย เป็นต้น โดยผลจากประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจะถูกนำมาพัฒนาและปรับปรุงแนวทางการปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และมาตรการการควบคุมภายในของบริษัท^[205-1] - กำหนดแนวปฏิบัติการต่อต้านการคอร์รัปชันสำหรับพนักงาน รวมถึงมาตรการการปฏิบัติต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน (การติดต่อดูธุรกิจกับหุ้นส่วนและบุคคลภายนอก) อย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด - กำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้องทำการเปรียบเทียบราคา หรือ การประมูล (แล้วแต่กรณี) ในกรณีที่มีการจัดซื้อจัดจ้าง - กำหนดให้เจ้าหน้าที่จัดซื้อได้รับการอบรมและรับทราบ Supplier Code of Conduct และนโยบายการจัดซื้ออย่างยั่งยืน ในด้านนโยบายด้านสังคมกับคู่ค้ารายสำคัญ โดยบริษัทมีการฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านสังคมกับคู่ค้าให้แก่พนักงานที่เจ้าหน้าที่จัดซื้อ ในปี 2568 จำนวนทั้งหมด 71 คน (ร้อยละ 100 ของพนักงานจัดซื้อทั้งหมด) 	<ul style="list-style-type: none"> - กำหนดให้ทุกหน่วยงาน โดยเฉพาะหน่วยงานที่ติดต่อบุคคลภายนอก มีการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต และหรือคอร์รัปชัน โดยมีหน่วยงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกับการทุจริต จำนวน 73 หน่วยงาน คิดเป็น 100%^[205-1] - สัดส่วนของพนักงานที่ได้รับการอบรมหลักสูตรการต่อต้านการทุจริต อยู่ที่ 16.39% ของพนักงานรวม 6,565 คน โดยพนักงาน 6,565 คน รับทราบนโยบายการต่อต้านทุจริต 100% - ไม่มีคดีความที่องค์กรถูกฟ้องร้องจากการทุจริต และไม่มีเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นกับคู่ค้า ผู้ส่งมอบหรือคู่ความร่วมมือ รวมถึงเหตุการณ์ทุจริตที่เกิดขึ้นภายในองค์กร^[205-3] 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดบรรยายพิเศษโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านห้องเรียนออนไลน์และออฟไลน์ - จัดกิจกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น - ทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของทุกหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอทุกปี ทั้งการกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) การระบุความเสี่ยง (Identify Risk) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) และการโต้ตอบความเสี่ยง (Risk Response) ที่อาจเกิดขึ้นใหม่ จากเหตุการณ์ปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงไป

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมให้กับคู่ค้าในประเด็นด้านสังคม ได้แก่ สิทธิแรงงาน การป้องกันแรงงานเด็กและแรงงานบังคับ ค่าจ้างที่เป็นธรรม ชั่วโมงการทำงาน และความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีคู่ค้าเข้าร่วมทั้งหมด 7 ราย (ร้อยละ 35 ของคู่ค้าทั้งหมด) และได้เตรียมจัดทำ VDO ฝึกอบรมคู่ค้าให้ได้รับความสะดวกทาง online ด้วย - กำหนดให้มีช่องทางต่างๆ ในการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน กรณีเกิดการกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม รวมถึงการกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติขององค์กร หรือมีผลการควบคุมภายในขององค์กร จนทำให้สงสัยได้ว่า อาจจะเป็นช่องทางในการทุจริตและการกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ อาทิ รายงานเรื่องราวไปยังบุคคล/หน่วยงานที่รับผิดชอบ แสดงความคิดเห็นต่อหัวหน้างานฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้างานฝ่ายกฎหมาย หัวหน้างานฝ่ายบุคคล (สำนักงานใหญ่) หรือหัวหน้างานฝ่ายบุคคลและธุรการ (โรงงาน) ทั้งนี้มีกลช่องรับความคิดเห็นและจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : orapin@tpipolene.co.th) - กำหนดแนวทางการตรวจสอบทุจริตอย่างเป็นระบบ โดยเมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมาการตรวจสอบจะเป็นผู้กลั่นกรอง สืบสวนข้อเท็จจริง ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง กรรมการบริหาร ผู้บริหาร และคณะกรรมาการตรวจสอบ อาจจะมีมอบหมายให้ตัวแทน (ผู้บริหาร) แจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนได้ทราบ หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาว่าได้กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน หรือทุจริตจริง บริษัท จะให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหา ได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำอันทุจริตตามที่ได้ถูกกล่าวหา หากผู้ถูกร้องเรียน ได้กระทำการทุจริตจริง การทุจริตนั้นถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำความผิดอาจจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย โดยโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัทคำตัดสินของคณะกรรมการ (ผู้บริหาร) ถือเป็นอันสิ้นสุด - กำหนดให้มีการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและการรักษาความลับ โดยผู้ร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูล ให้ข้อเท็จจริง หรือให้พยานหลักฐาน เมื่อกระทำโดยสุจริตใจ แม้จะเป็นเหตุให้เกิดข้อยุ่งยาก ก็ย่อมได้รับการประกัน การคุ้มครองว่าจะไม่เป็นเหตุหรือถือเป็นเหตุที่จะเลิกจ้าง ลงโทษหรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายแรงต่อพนักงานดังกล่าว สำหรับการปิดบังข้อและการเก็บรักษาความลับ พนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอก อาจจะเลือกไม่เปิดเผยชื่อเมื่อรายงานการกระทำผิดของพนักงานอื่นได้ อย่างไรก็ตามบริษัทสนับสนุนให้พนักงานระบุตัวตนเมื่อทำการรายงานเพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อและสอบสวน เมื่อพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอกทำการรายงานแล้ว บริษัทจะดำเนินการปกป้องคุ้มครองและป้องกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การสอบสวนมีประสิทธิภาพและป้องกันการกลั่นแกล้งหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมกับพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอก - กำหนดมาตรการส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตภายในองค์กร อาทิ มาตรการเผยแพร่ข้อมูลสาธารณะ มาตรการจัดการเรื่องร้องเรียนการทุจริต มาตรการป้องกันการรับสินบน มาตรการป้องกันการขัดแย้งกันระหว่างผลประโยชน์ส่วนตนกับผลประโยชน์ส่วนรวม เผยแพร่ให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร - การไม่เลือกปฏิบัติกับคู่ค้า - ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย ทั้งแรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว - การจัดการด้านสุขภาพอนามัย และความปลอดภัย ในสถานที่ปฏิบัติงาน (3) ด้านบริษัทกิบาล - การประกอบธุรกิจที่ไม่ผิดกฎหมาย / ประกอบธุรกิจตามจรรยาบรรณธุรกิจ - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - การไม่เผยแพร่ความลับทางธุรกิจ 		

ข้อมูลของคณะกรรมการ พนักงาน และพันธมิตรทางธุรกิจที่ได้รับการสื่อสารนโยบาย ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติ
เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต ^[205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ได้รับการสื่อสารนโยบาย และแนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตขององค์กร (คน)	ร้อยละ
1. คณะกรรมการบริษัท	15	100
2. พนักงานของบริษัทไม่รวมบริษัทย่อย		
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน		
ผู้บริหารระดับสูง (TOP EXECUTIVE)	4	100
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	55	100
ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. – DEPT.MGR.)	159	100
ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. – SECTION MGR.)	1,157	100
ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	5,190	100
รวม	6,565	100
จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน		
สำนักงานใหญ่	1,198	100
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	3,966	100
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	852	100
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	549	100
รวม	6,565	100
3. พันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท		
คู่ค้า/คู่ความร่วมมือ	1,750	99.65

ข้อมูลของคณะกรรมการ และพนักงาน ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต ^[205-2]

ประเภท	จำนวนผู้ที่ได้รับการฝึกอบรม หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริต ขององค์กร (คน)	สัดส่วน ร้อยละ
คณะกรรมการบริษัท	15	100
พนักงานของบริษัท (6,565 คน) ไม่รวมบริษัทย่อย		
จำแนกตามกลุ่มพนักงาน		
ระดับบริหาร (AVP/VP/SVP)	6	0.09
ระดับจัดการ (ASST.DEPT.MGR. – DEPT.MGR.)	56	0.85
ระดับบังคับบัญชา (ASST.SUP. – SECTION MGR.)	464	7.07
ระดับปฏิบัติการ (OFFICER)	550	8.38
รวม	1,076	16.39
จำแนกตามสถานที่ดำเนินงาน		
สำนักงานใหญ่	421	6.41
โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี	298	4.54
โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ (FCB) จังหวัดสระบุรี	236	3.59
โรงงานเม็ดพลาสติก (LDPE) จังหวัดระยอง	121	1.84
รวม	1,076	16.39

หมายเหตุ: ผู้ที่ได้รับการฝึกอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต ถูกคัดเลือกตามบทบาทหน้าที่ซึ่งสำคัญต่อการบริหารจัดการ และตรวจสอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความเสียหายหรือเหตุการณ์การทุจริตขององค์กร



บริษัทมีนโยบายการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ โดยได้ประกาศนโยบายบริษัท ฉบับที่ 114/2557 เรื่อง การรับแจ้งเหตุ/ข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะ/ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท เพื่อเป็นช่องทางในการสอดส่องดูแลผลประโยชน์ของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบริษัทสามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้ทันเวลา อีกทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในกระบวนการกำกับดูแลกิจการ โดยกรณีที่มีผู้มีส่วนได้เสียมีข้อสงสัย หรือพบเห็นการกระทำที่สงสัยว่ามีการประพฤติมิชอบ การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้เผยแพร่แผนนโยบายการจัดการข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์บริษัท รายงานประจำปี เป็นต้น เพื่อให้ลูกค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ และมั่นใจได้ว่า ทุกข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ จะได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบแบบแผนตามกระบวนการที่ชัดเจน ผ่านช่องทางที่จัดไว้อย่างครอบคลุมประเด็นที่อาจไปสู่การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน มีดังนี้

1. การกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยตรง หรือทางอ้อม
2. การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัท หรือมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัท จนทำให้สงสัยได้ว่าอาจจะเป็นช่องทางในการทุจริต
3. การกระทำที่ทำให้บริษัทเสียผลประโยชน์กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
4. การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจ

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และการแจ้งเบาะแส

พนักงานทุกคนมีหน้าที่ต้องรายงานเรื่องราวไปยังบุคคล และ/หรือหน่วยงานดังต่อไปนี้เมื่อพบเห็นการทุจริตคอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทที่ละเมิดนโยบายนี้ โดยใช้ช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ส่วนกลไกการแสดงความคิดเห็นจากภายนอก (ผู้ร้องทุกข์จากภายนอก) สามารถติดต่อรายละเอียด ดังนี้

1. จดหมาย ติดต่อกุณอรพิน เลี้ยวไพรัตน์ (กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส) บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
2. กล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail: orapinr@tpipolene.co.th)
3. จดหมาย ติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
4. โทรศัพท์ 02-285-5090 หรือ 02-213-1039 ต่อ 12962 / 12963 ฝ่ายตรวจสอบภายใน

การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และการรักษาความลับ

1. การคุ้มครองผู้ร้องเรียน และผู้เกี่ยวข้อง

เนื่องจากการร้องเรียน และการให้ข้อมูลที่ทำให้กระทำไปโดยสุจริตใจ ย่อมก่อให้เกิดประโยชน์อันยิ่งใหญ่แก่ทั้งบริษัท และพนักงานเป็นส่วนรวม ดังนั้น ผู้ยื่นคำร้องเรียน ผู้ให้ข้อมูล ให้ข้อมูล ให้ข้อเท็จจริง หรือให้พยานหลักฐานใดเกี่ยวกับการร้องเรียน และที่เป็นผู้พิจารณาคำร้องเรียน เมื่อได้กระทำไปโดยสุจริตใจ แม้จะเป็นเหตุให้เกิดข้อยุ่งยากประการใด ย่อม

ได้รับการประกันการคุ้มครองว่าจะไม่เป็นเหตุหรือถือเป็นเหตุที่จะเลิกจ้าง ลงโทษ หรือดำเนินการใดที่เกิดผลร้ายต่อพนักงานดังกล่าว

2. นโยบายการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและการไม่ตอบโต้

บริษัทมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ตามกฎระเบียบของบริษัท โดยนโยบายของบริษัทกำหนดให้มีการคุ้มครองตัวตนของผู้ร้องเรียน และรักษาความลับของเรื่องที่ได้รับแจ้งอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการมาตรการเชิงรุกเพื่อปกป้องผู้แจ้งเบาะแสจากการคุกคามหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมในทุกรูปแบบ ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบ

3. การปิดบังชื่อและการเก็บรักษาความลับ

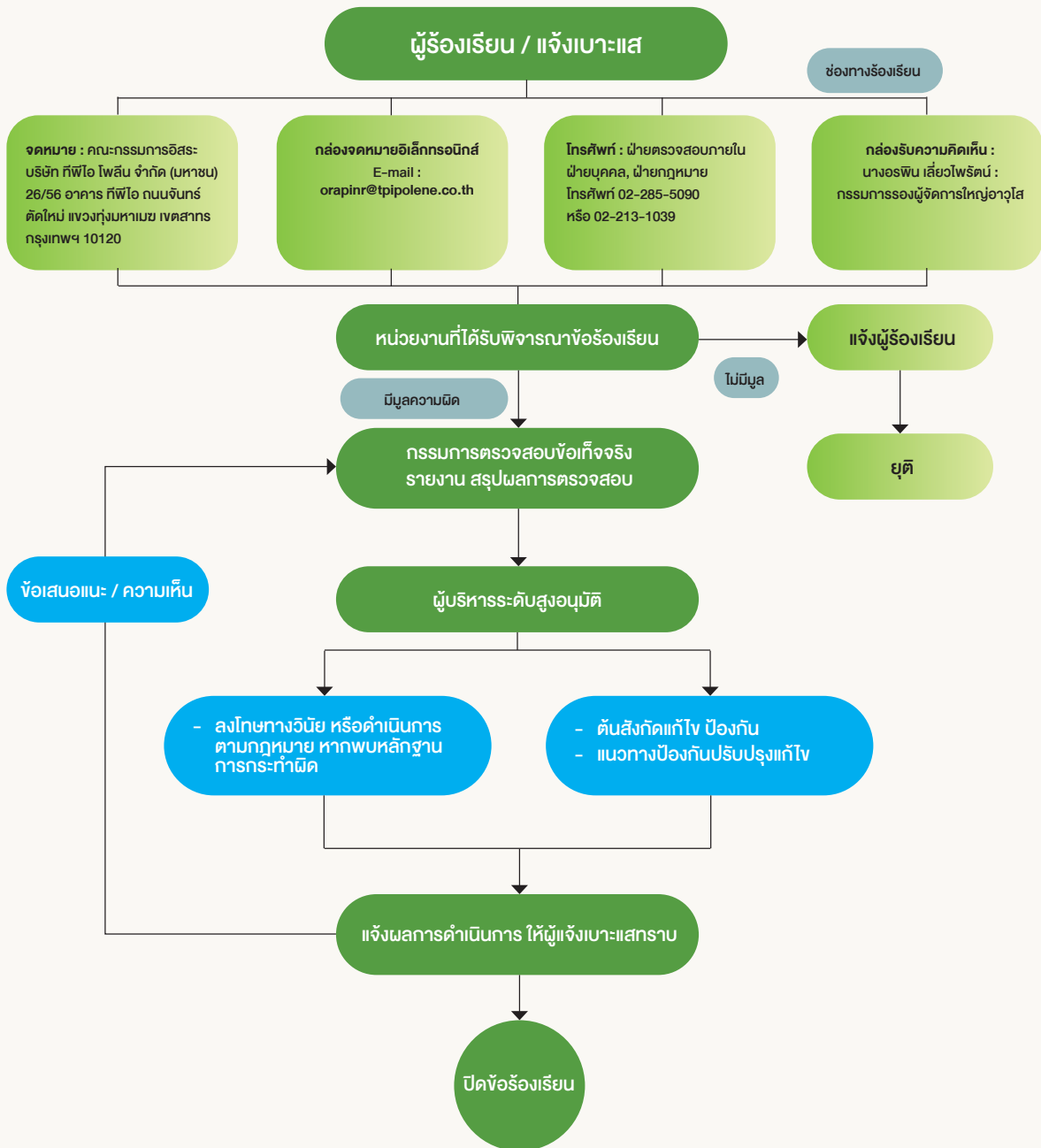
พนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอก อาจเลือกไม่เปิดเผยชื่อเมื่อรายงานการกระทำละเมิดของพนักงานคนอื่นก็ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทสนับสนุนให้พนักงานระบุตัวตนของตนเมื่อทำการรายงานเพื่อให้ง่ายต่อการติดต่อและสอบสวนเมื่อพนักงานหรือผู้ร้องเรียนจากภายนอกทำการรายงานแล้ว หน่วยงานที่รับเรื่องพิจารณาดำเนินการปกป้องคุ้มครองและป้องกันที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถทำการสอบสวนได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพื่อป้องกันพนักงานหรือผู้ร้องทุกซ์จากภายนอกดังกล่าวจากการกลั่นแกล้งหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม

บริษัทจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส เพื่อตอบสนองข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก หรือผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีข้อร้องเรียนเข้ามาตามช่องทางต่างๆ จะมีหน่วยงานตรวจสอบเบื้องต้น ให้ทราบถึงสาเหตุว่ามาจากการกระทำของบริษัท หรือไม่ เมื่อพบสาเหตุ จะนำเรื่องร้องเรียนเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงพร้อมเสนอการแก้ไขข้อบกพร่อง ข้อร้องเรียน และป้องกันปัญหาที่เกิดขึ้น โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะดำเนินการแก้ไข-ป้องกัน พร้อมกำหนดระยะเวลาแล้วเสร็จ หรืออาจจะออกหนังสือเพื่อแจ้งผลเมื่อมีการแก้ไขปัญหาแล้วเสร็จ

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการร้องเรียน ข้อเสนอแนะ การแจ้งเหตุจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณะชนเป็นไปอย่างมีระบบ ได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสม บริษัทได้กำหนดกลไกการร้องทุกข์ โดยมีรายละเอียด ตามกระบวนการ (Flow diagram/ Process) ในการจัดการข้อร้องเรียน ตั้งแต่ขั้นตอนรับข้อร้องเรียน ไปจนถึงดำเนินการแก้ไขและรายงานกลับไปยังผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

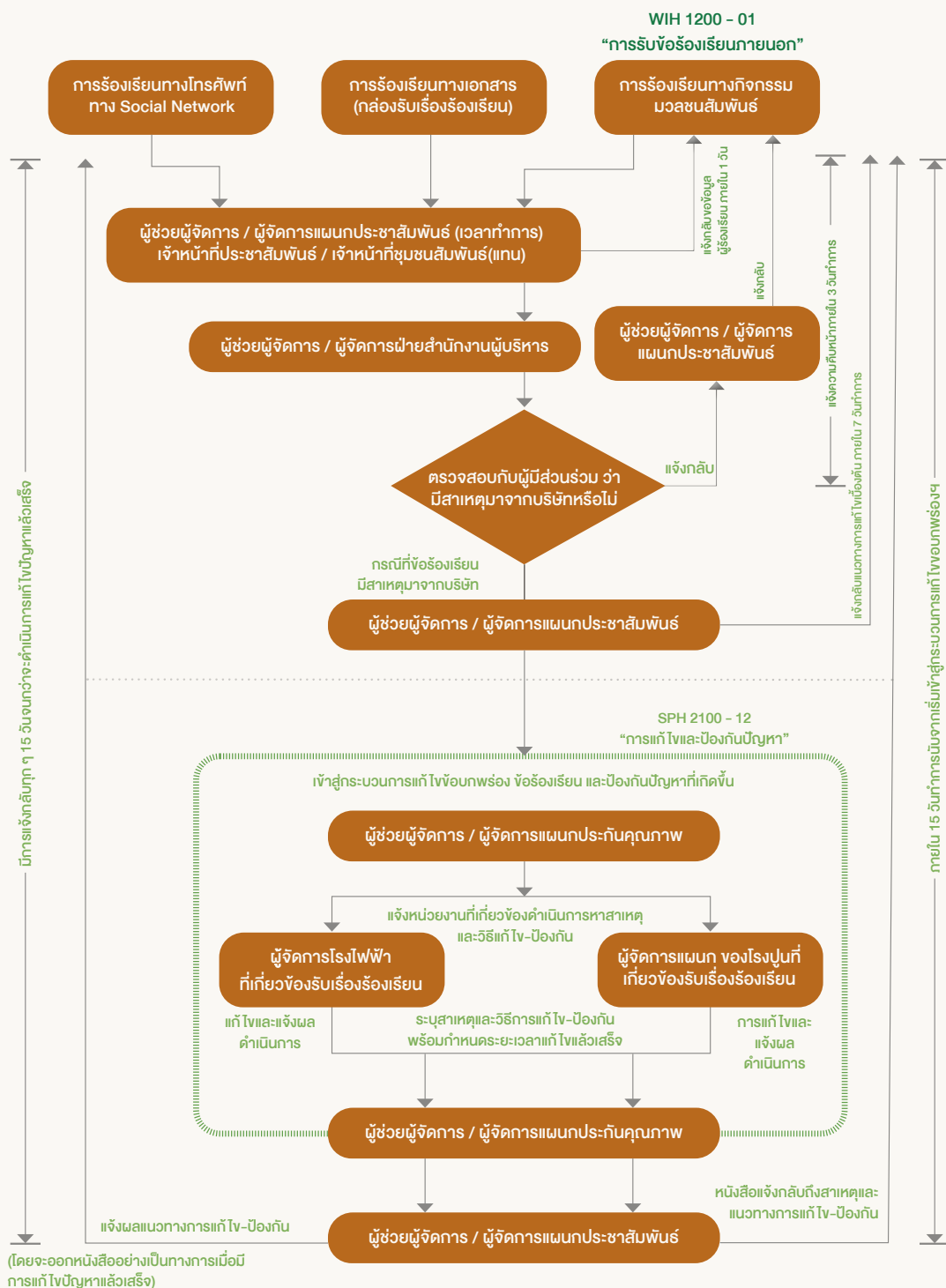
1. การรับข้อร้องเรียน ผู้ร้องเรียน ผู้มีส่วนได้เสีย หรือสาธารณะชน สามารถร้องเรียน เสนอแนะ แจ้งเบาะแสดังกล่าวได้ตามช่องทางที่บริษัทกำหนด 4 ช่องทาง ได้แก่ (1) จดหมายถึง กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส (2) กล่องจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail : orapinr@tpipolene.co.th) (3) โทรศัพท์ ถึงหัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภายใน หัวหน้าฝ่ายกฎหมาย หัวหน้าฝ่ายบุคคล (สำนักงานใหญ่) หรือหัวหน้าฝ่ายบุคคลและธุรการ (โรงงาน) และ(4) กล่องรับความคิดเห็น
2. การกลั่นกรองข้อร้องเรียน เมื่อบริษัทได้รับข้อร้องเรียนแล้ว ก็จะได้ให้ฝ่ายบุคคล ฝ่ายตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พิจารณาการกลั่นกรองข้อร้องเรียน มีการตรวจสอบรายละเอียดของเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ต้องเป็นความจริง มีความชัดเจน หรือเพียงพอที่จะนำสืบหาข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการต่อไปได้ กรณีไม่มีมูลจะแจ้งกลับต่อผู้ร้องเรียน หรือขอเอกสารเพิ่มเติมใน 10 วัน
3. การตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีรับเรื่องร้องเรียน มีความชัดเจน หรือสามารถนำสืบหาข้อเท็จจริงได้ บริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารจากฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายบุคคล และผู้บริหารจากหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยจะได้รับการแต่งตั้งจากกรรมการผู้จัดการใหญ่หรือรองประธานกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป
4. คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง ประมวลผล และกลั่นกรองข้อมูล เพื่อกำหนดวิธีการจัดการที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง พร้อมเสนอการลงโทษทางวินัย หรือดำเนินการตามกฎหมายหากพบการกระทำผิด และข้อเสนอแนะ และการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก
5. การรายงานผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง มีหน้าที่รายงานผลให้กับกรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ รองประธานกรรมการบริหาร เพื่อสั่งการให้ดำเนินการตามที่คณะกรรมการเสนอ หรือสั่งการตามความเห็นสมควร
6. การดำเนินการตามผลการตรวจสอบ และแจ้งผู้ร้องเรียน เมื่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการแก้ไขปรับปรุงดำเนินการตามที่ได้รับการสั่งการจากบริษัทเรียบร้อยแล้ว ให้แจ้งคณะกรรมการตรวจสอบทราบ เพื่อติดตามการดำเนินการแก้ไข ปรับปรุง กำหนดแนวทางปฏิบัติ ตามที่ได้รับการสั่งการไว้จนแล้วเสร็จ และแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสดำเนินการ และให้ความเห็นหรือข้อเสนอแนะปรับปรุงกลไกการสั่งงาน

กระบวนการร้องเรียน / แจ้งเบาะแส
กรณีฝ่าฝืนจริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจและการทุจริตคอร์รัปชัน



นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจัดกิจกรรม CSR สำหรับชุมชน ในพื้นที่ ที่ตั้งโรงงาน เข้ารับฟังปัญหาและดูแลแก้ไขผลกระทบอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ โดยมีกระบวนการรับข้อร้องเรียนและตอบสนองต่อข้อร้องเรียนดังนี้

ลำดับการตอบสนองข้อร้องเรียนจากหน่วยงานภายนอก



โดยในขั้นตอนของกระบวนการแจ้งข้อร้องเรียน เบาะแส เมื่อหน่วยงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมีการแก้ไขปรับปรุงดำเนินการตามที่ได้รับสั่งการจากบริษัทเรียบร้อยแล้ว จะต้องแจ้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงทราบ เพื่อตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินการ รวมถึงปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก และรายงานผลการดำเนินการต่อ กรรมการรองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ทราบ ทั้งนี้เมื่อคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง ได้ดำเนินการแจ้งผลการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสทราบแล้ว จะมีการสอบถามความพึงพอใจ ข้อเสนอแนะ และนำข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์มาปรับปรุงแก้ไข และกำหนดแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินการมีประสิทธิภาพมากขึ้น



1) นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและ แนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยความมีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงคุณภาพ ต้นทุน การให้บริการ และจริยธรรมทางธุรกิจเป็นสำคัญ บริษัทบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้าสู่การดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ส่งเสริมการจัดหาจากผู้ส่งมอบและสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจต่อพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน โดยกำหนดเป้าสัดส่วนของค่าใช้จ่ายที่ให้แก่ผู้ส่งมอบในท้องถิ่นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของมูลค่าในการจัดซื้อจัดจ้างทั้งปี ตลอดจนสนับสนุนการเลือกใช้วัสดุ ผลิตภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้ส่งมอบและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถ ความยืดหยุ่น และความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน

คำแถลงการให้คำมั่นเกี่ยวกับคู่ค้า (Commitment Statement)

ทีพีโอ โพลีน และคู่ค้าจะร่วมกันสร้างห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส รับผิดชอบ และยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสร้างคุณค่าร่วมให้กับสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน คู่ค้าของบริษัททุกรายต้องปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้า และมีนโยบายการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ (Responsible Sourcing) รวมถึงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน 9 ข้อ (ประกาศใช้เมื่อ 16 มิถุนายน 2568) ซึ่งสอดคล้องกับ GRI Standards, เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) และหลักเกณฑ์ ESG เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน และบริษัทคาดหวังให้คู่ค้าที่สำคัญมีการจัดทำรายงานความยั่งยืนหรือเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณะโดยผนวกมิติความยั่งยืนไว้ในกระบวนการจัดหาอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งครอบคลุมหัวข้อสำคัญ ดังนี้



นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่ยั่งยืน ^[2-23]

<https://www.tpiolene.co.th/th/aboutus/sustainability-procurement-policy>

พันธสัญญาของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม คู่ค้าและผู้ส่งมอบของทีพีโอ โพลีน ต้องยึดถือหลักการด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ได้แก่ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการน้ำ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ การควบคุมมลพิษ และการจัดการของเสีย ซึ่งบริษัทได้จัดทำ “แบบประเมินตนเองสำหรับคู่ค้า (Supplier Self-Assessment Questionnaire) เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทกรอกข้อมูลเชิงปริมาณด้านสิ่งแวดล้อม มีตัวเลขเป้าหมายและความคืบหน้าตามหลักการดังนี้

1. การใช้พลังงานการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- 1.1 คู่ค้าต้องมีมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล และเพิ่มการใช้พลังงานทดแทน
- 1.2 ทีพีโอ โพลีน ใช้เชื้อเพลิงขยะเป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ 9.50% ของเชื้อเพลิงทั้งหมด ในปี 2568 คู่ค้าควรสอดคล้องและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่พลังงานสะอาด

2. การใช้น้ำ

- 2.1 คู่ค้าต้องมีการเฝ้าระวังการใช้น้ำ ลดปริมาณการใช้น้ำ และเพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Recycle)
- 2.2 ทีพีโอ โพลีน ใช้น้ำจากภายนอก 9.55 ล้าน ลบ.ม. ลดลง 2.61% จากปีก่อน และนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ 1.11 ล้าน ลบ.ม. คิดเป็น 46.82% คู่ค้าต้องจัดการน้ำเสียอย่างถูกต้องและไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดก๊าซเรือนกระจก

- 3.1 คู่ค้าต้องติดตามและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) และตั้งเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยอย่างต่อเนื่อง
- 3.2 ทีพีโอ โพลีน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.05 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือลดลงร้อยละ 4.95 จากเดิมปล่อย 1.01 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี 2567 เป็นปล่อย 0.96 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าในปี 2568 คู่ค้าควรสนับสนุนการลด Scope 3 ผ่านการขนส่งสะอาดและวัตถุดิบคาร์บอนต่ำ
- 3.3 คู่ค้าควรใช้วัตถุดิบที่มีคาร์บอนต่ำ สนับสนุนการขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ยานยนต์ไฟฟ้า (EV Logistics)

4. ผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

- 4.1 คู่ค้าต้องไม่ดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการทำลายระบบนิเวศและพื้นที่อนุรักษ์
- 4.2 ทีพีโอ โพลีน สนับสนุนการปลูกต้นไม้กว่า 1,900 ต้นบนพื้นที่ 76 ไร่ ในปี 2568 เพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศ
- 4.3 คู่ค้าควรมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพและการฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว

5. ประเด็นสิ่งแวดล้อมและการควบคุมมลพิษ/ของเสีย

- 5.1 คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานสากลในการควบคุมมลพิษทางอากาศ น้ำ และดิน
- 5.2 ทีพีโอ โพลีน ติดตั้งเครื่องดักฝุ่นโดยใช้ Bag Filter หรือ Dust collector system เพื่อคัดแยกฝุ่นและอนุภาคขนาดเล็กออกจากอากาศหรือแก๊สที่ไหลผ่านได้มีประสิทธิภาพสูงมาก และดำเนินโครงการกำจัดกากอุตสาหกรรมรับกำจัดตะกอนอะลูมิเนียมจากโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ ปริมาณ 20,869.50 ตัน ซึ่งการกำจัดดำเนินการตามกฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการลักลอบทิ้งและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 5.3 คู่ค้าต้องหลีกเลี่ยงการทิ้งของเสียโดยไม่ผ่านการจัดการที่ถูกต้อง และมีมาตรการควบคุมการใช้สารเคมี

6. การลดของเสียและการใช้ทรัพยากร

- 6.1 คู่ค้าต้องดำเนินการตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) และส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- 6.2 ในปี 2568 ทีพีโอ โพลีน นำกากอุตสาหกรรมกลับมาใช้ใหม่ 2,819 ตัน (99.62%) และรีไซเคิลหินคลุกเหลือทิ้ง 1,052,616 ตัน (100%)
- 6.3 คู่ค้าควรลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และเพิ่มการใช้วัสดุที่มีประสิทธิภาพ

2) การบูรณาการนโยบายสิ่งแวดล้อมร่วมกับคู่ค้า (Environmental policy integrated with Suppliers)

2.1 การสื่อสาร (Communication)

- กำหนด Supplier Code of Conduct และ Sourcing Policy ครอบคลุมสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ใน ปี 2568 คู่ค้าลงนามรับรองและยืนยันการปฏิบัติตาม คิดเป็น 99.65% ของคู่ค้าทั้งหมด
- การใช้ระบบ Supplier Portal / ESG Risk Assessment เพื่อติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้า
- การอ้างอิงนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน 9 ข้อ เพื่อสร้างมาตรฐานร่วมกันเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน

2.2 การฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องของคู่ค้า (Training of relevant supplier staff)

- ทีพีโอ โพลีน จัดโครงการฝึกอบรม ร่วมกับแนวทาง Sustainable Supplier Program เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้าน
 1. การจัดการพลังงานสะอาด
 2. การจัดการน้ำและของเสีย
 3. การลดก๊าซเรือนกระจก
 4. การควบคุมมลพิษและ PM2.5
- สนับสนุนให้คู่ค้าจัดตั้งทีมงานด้านสิ่งแวดล้อมและส่งพนักงานเข้ารับการอบรมทุกปี

3) การติดตามและประเมินผล

- 3.1 จัดกลุ่มคู่ค้าตามระดับความเสี่ยง ESG
- 3.2 บริษัทใช้ระเบียบการควบคุมผู้ขายตามมาตรฐาน API (SP15-03) เพื่อควบคุมและประเมินคู่ค้า โดยมีการใช้แบบฟอร์ม F15-107 และทะเบียน AVL (Approved Vendor List). คู่ค้าใหม่ต้องผ่าน Due Diligence ด้านสิ่งแวดล้อม ขณะที่คู่ค้าเดิมต้องผ่านการประเมินซ้ำประจำปี ในปี 2568 และจากการตรวจสอบคู่ค้าในปี 2568 หากพบประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับจรรยาบรรณคู่ค้า บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้คู่ค้าจัดทำแผนการแก้ไข (Corrective Action Plan) และจะทำการติดตามผลในไตรมาสถัดไป
- 3.3 คัดเลือกและประเมินความเสี่ยงคู่ค้า : คู่ค้าที่มีมูลค่าการจัดซื้อสูง (>50% ของมูลค่ารวม) ต้องผ่านการประเมิน ESG Risk อย่างน้อยปีละครั้ง



I ผลกระทบเชิงบวกจากการบริหารจัดการสายโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืน

ธุรกิจในอนาคตจะให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานสูงและพึ่งพาวัตถุดิบจากทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก อาทิ หินปูน ดิน ททราย แร่เหล็ก และพลังงานความร้อน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสายโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนตลอดวงจรการผลิต เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวและลดความเสี่ยงด้าน ESG ดังนี้

1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

1.1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทาน (Scope 3)

บริษัทคัดเลือกซัพพลายเออร์วัตถุดิบหลัก เช่น ถ่านหิน เอเทรลีน VAM แร่เหล็ก และพลังงาน ที่มีการบริหารจัดการพลังงานและการปล่อยคาร์บอนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงส่งเสริมการใช้วัตถุดิบทางเลือก (Alternative Raw Materials) วัสดุรีไซเคิลในกระบวนการผลิตปูนซีเมนต์ และพัฒนาและออกแบบสูตรผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้ปูนเม็ด (Clinker Reduction) เช่น การผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกหรือ Green Cement

1.2 ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและของเสียจากการผลิต

โดยให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Sourcing) ควบคู่กับการนำเศษวัสดุอุตสาหกรรมกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ อาทิ แก้วลอยและหินคลุก (aggregate scrap) ผ่านกระบวนการรีไซเคิลเพื่อลดการพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติชั้นปฐมภูมิ นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาและออกแบบสูตรผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้ปูนเม็ด (Clinker Reduction) ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ ส่งผลให้สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ จากแนวทางดังกล่าว โดยมีรายการตรวจสอบ (Checklist) สำหรับการประเมินคู่ค้าใหม่ ซึ่งมีหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสีย เช่น คู่ค้ามีนโยบายและเป้าหมายในการลดปริมาณของเสียที่ต้องนำไปกำจัด (Waste to Landfill) หรือไม่ คู่ค้ามีกระบวนการคัดแยกขยะเพื่อนำไปรีไซเคิลอย่างเหมาะสมหรือไม่ และกำหนดให้คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงต้องแสดงหลักฐานการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการจัดการของเสียอย่างครบถ้วน

1.3 สนับสนุนการขนส่งและโลจิสติกส์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

คัดเลือกผู้จัดหา/ผู้รับเหมาที่บริหารจัดการเส้นทางขนส่งวัตถุดิบและคอนกรีตผสมเสร็จให้มีประสิทธิภาพ ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง และใช้ EV Mixer Trucks ที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและลด PM2.5 การใช้รถไฟฟ้าคอนกรีตและรถบรรทุกปูนที่เป็นเครื่องยนต์สันดาปมาใช้พลังงานไฟฟ้า

2. ด้านสังคม (Social)

การยกระดับมาตรฐานแรงงานและความปลอดภัยของซีพีพลายเออร์

บริษัทกำหนด Supplier Code of Conduct ครอบคลุมประเด็นสิทธิมนุษยชน แรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และการไม่ใช้แรงงานเด็ก โดยเฉพาะคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier-1 Suppliers) และคู่ค้าสำคัญลำดับถัดไป (Critical Non Tier-1 Suppliers) ทั้งคู่ค้ารายเดิมและคู่ค้ารายใหม่ และผู้รับเหมาช่วงตลอดห่วงโซ่อุปทานโดยครอบคลุมการลงนามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ การประเมินและติดตามผลด้าน ESG รวมถึงการบริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- 2.1 ลดความเสี่ยงด้านอุบัติเหตุและผลกระทบต่อชุมชนรอบโรงงานและเหมืองคัดเลือกผู้จัดหาที่มีมาตรการด้านความปลอดภัย การจัดการฝุ่น เสียง และการขนส่งวัตถุอันตราย
- 2.2 สนับสนุนเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยโดยให้ออกาสคู่ค้าในประเทศและ SMEs เข้าร่วมในห่วงโซ่อุปทาน พร้อมยกระดับความรู้ด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง

มูลค่าในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชำระแก่ผู้ส่งมอบในท้องถิ่น ^[204-1]

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทผลิตภัณฑ์และบริการที่จัดหาในท้องถิ่น	2566	2567	2568
การจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น	11,015.11	10,379.79	7,802.67
สัดส่วนการจัดซื้อสินค้าและบริการภายในท้องถิ่น (ร้อยละ)	84.22	80.89	80.82

หมายเหตุ: ผู้ส่งมอบในท้องถิ่น คือ คู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบ สินค้า และบริการ แก่บริษัทและมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งซื้อขายเป็นเงินบาท และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย (สำหรับธุรกิจ Cement/ LDPE/ FCB และ CRT)

3. ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance & Economic)

- 3.1 เพิ่มความโปร่งใสและการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบหลัก เช่น แหล่งที่มาของ วัตถุดิบหลัก เชื้อเพลิงถ่านหิน ผ่านระบบประเมินและติดตามคู่ค้า
- 3.2 การลดความเสี่ยงด้านความต่อเนื่องของการผลิต ในธุรกิจปูนซีเมนต์ ซึ่งต้องพึ่งพาวัตถุดิบจำนวนมาก โดยการกระจายแหล่งจัดหาและประเมินความเสี่ยง ESG อย่างสม่ำเสมอ
- 3.3 เสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสถาบันการเงินการการจัดการจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทาน เสริมสร้างความโปร่งใส ซึ่งสนับสนุนการปรับปรุง ESG

II ผลกระทบเชิงลบและความท้าทายในการดำเนินงาน

แม้การบริหารจัดการสายโซ่อุปทานเพื่อความยั่งยืนจะช่วยสร้างมูลค่าในระยะยาว แต่ยังมีความท้าทายที่บริษัทต้องบริหารจัดการอย่างรอบคอบ ดังนี้

(1) ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในระยะสั้น

- ต้นทุนวัตถุดิบคาร์บอนต่ำ เช่น พัฒนาและออกแบบสูตรผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดการใช้ปูนเม็ด (Clinker Reduction) และใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกเป็นวัตถุดิบในการผลิตคอนกรีตผสมเสร็จ หรือคอนกรีตความร้อนต่ำที่ช่วยลดความร้อนสะสมในคอนกรีตโครงสร้างขนาดใหญ่ และพัฒนาและผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Products) ได้แก่ Green Clinker, ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก หรือ Green Cement, Fiber Cement และ Green Concrete Roof Tile
- ค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมินคู่ค้าลำดับที่ 1 (Tier-1 Suppliers) และคู่ค้าสำคัญลำดับถัดไป (Critical Non Tier-1 Suppliers) ทั้งคู่ค้ารายเดิมและคู่ค้ารายใหม่ และผู้รับเหมาวัตถุดิบ และโลจิสติกส์
- ต้นทุนในการพัฒนาศักยภาพภาพซีพีพลายเออร์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ESG

(2) ความซับซ้อนของห่วงโซ่อุปทาน

- ความยากในการเก็บข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากซัพพลายเออร์ระดับ Tier 2-3 เช่น ผู้รับเหมาขนส่งเหมืองรายย่อย เป็นต้น
- ความไม่สม่ำเสมอของคุณภาพข้อมูลด้านการปล่อย GHG และความปลอดภัย
- ความล่าช้าในการจัดหาวัตถุดิบ หากคู่ค้าไม่ผ่านเกณฑ์ความยั่งยืน

(3) ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน

- ราคาผลิตภัณฑ์อาจสูงขึ้นในระยะสั้น ส่งผลต่อการแข่งขันด้านราคา
- การปรับเปลี่ยนซัพพลายเออร์อาจกระทบต่อความต่อเนื่องของการผลิต หากไม่มีการวางแผนรองรับอย่างเหมาะสม

การบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานด้าน ESG

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน โดยเน้นครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงเชิงรุกในด้านต่างๆ เพื่อระบุและจัดการปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานธุรกิจและภาพลักษณ์องค์กร

1. กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG

1.1 การวิเคราะห์และระบุความเสี่ยง

- **การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน:** บริษัทตรวจสอบและประเมินว่าห่วงโซ่อุปทานของเราปฏิบัติตามแรงงานอย่างเป็นธรรมและเคารพสิทธิมนุษยชนปราศจากการใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานบังคับ และมีการเคารพสิทธิมนุษยชนของแรงงานทุกคน บริษัททำการตรวจสอบอย่างรอบด้าน เพื่อตรวจสอบว่าคู่ค้าของเราปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงาน และเคารพสิทธิมนุษยชน เราส่งเสริมความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกในสถานที่ทำงาน
- **การประเมินความเสี่ยงด้านการดูแลพนักงานและแรงงาน:** บริษัทตรวจสอบสภาพการทำงานในห่วงโซ่อุปทานว่าได้มีการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานให้ความสำคัญต่อความปลอดภัยของพนักงาน ไม่จ้างแรงงานบังคับ ยอมรับความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่าง (DEI) ในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นเชื้อชาติ เพศ อายุ หรือประสบการณ์ เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมและเติบโต

ในองค์กรอย่างเท่าเทียม การสร้างวัฒนธรรมที่มีความหลากหลาย รวมถึงความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

- **การประเมินความเสี่ยงด้านจรรยาบรรณธุรกิจ:** บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงจากการที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายในห่วงโซ่อุปทานอาจมีพฤติกรรมที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานจรรยาบรรณ เช่น การทุจริตหรือการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
 - **การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม:** บริษัทพิจารณาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความมั่นใจว่าพวกเขาจะมีความมุ่งมั่นในการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อมเช่นเดียวกัน เช่น การจัดการของเสีย การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างสิ้นเปลือง และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทต้องการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความมุ่งมั่นในแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนและการดูแลสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การจัดการทรัพยากรและประสิทธิภาพพลังงาน ไปจนถึงการลดปล่อยของเสียสู่บรรยากาศ
 - **การคัดเลือก และการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจจากคู่ค้า:** การประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้า: เป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานของบริษัท การพิจารณาสถานะทางการเงินของคู่ค้าเป็นส่วนสำคัญในการประเมินความเสี่ยง
- #### 1. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาคู่ค้าน้อยราย
- บริษัทได้ทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการพึ่งพาคู่ค้าจำนวนน้อยราย โดยมีผลการประเมินดังนี้:
- **ผลกระทบ:** หากเกิดความล่าช้าหรือปัญหาในการส่งมอบสินค้าจากคู่ค้าหลัก อาจส่งผลกระทบต่อกระบวนการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า
 - **การจัดการความเสี่ยง:**
 - เพิ่มจำนวนคู่ค้าในหมวดหมู่สินค้าหรือบริการที่สำคัญ
 - สร้างแผนสำรอง (Backup Suppliers) เพื่อรองรับกรณีฉุกเฉิน
 - ทำสัญญาระยะยาวที่มีเงื่อนไขรองรับสถานการณ์ไม่คาดคิด
 - ตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของคู่ค้าหลักอย่างสม่ำเสมอ
 - ติดตามข่าวสารและเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของคู่ค้า
 - ลดความเสี่ยงด้วยการกระจายการจัดซื้อสินค้า/บริการจากคู่ค้าหลายราย

2. ความเสี่ยงจากคุณภาพสินค้า/บริการที่ไม่ได้มาตรฐาน บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการได้รับสินค้า/บริการที่ไม่ได้คุณภาพ โดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้:

- ผลกระทบ: สินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและเพิ่มต้นทุนการผลิต
- การจัดการความเสี่ยง:
 - จัดตั้งกระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าและบริการจากคู่ค้าอย่างเข้มงวด
 - ระบุข้อกำหนดคุณภาพในสัญญาและประเมินคู่ค้าตามมาตรฐานที่กำหนด
 - พัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อส่งเสริมการปรับปรุงคุณภาพ

1.2 เครื่องมือและวิธีการประเมินความเสี่ยง

- การตรวจสอบหน้างาน (On-site Audit) การส่งทีมงานเข้าไปตรวจสอบเพื่อประเมินความเสี่ยงและการปฏิบัติงาน ณ สถานประกอบการของคู่ค้าโดยตรง ซึ่งใช้กับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง โดยบริษัทมีแผนการตรวจสอบสถานประกอบการของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นประจำทุก 3 ปี
- การใช้แบบสอบถามและการตรวจสอบเอกสารจากซัพพลายเออร์ โดยบริษัทได้ทำการประเมินอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับความคืบหน้าของซัพพลายเออร์ในด้านกฎระเบียบ REACH (Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals) เป็นกระบวนการตรวจสอบว่าซัพพลายเออร์ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสารเคมีของสหภาพยุโรปเป็นไปตามกฎหมาย REACH โดยใช้แบบสอบถาม (Supplier Questionnaire & Self-Assessment) ส่งแบบสอบถามให้ซัพพลายเออร์เพื่อประเมินว่า มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด REACH เพื่อลดความเสี่ยงทางกฎหมายและการค้าสำหรับบริษัทส่งเสริมความปลอดภัยของผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความโปร่งใสและความรับผิดชอบในห่วงโซ่อุปทาน
- การใช้ระบบการจัดอันดับความเสี่ยง (Risk Scoring System) เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง
- การตรวจสอบรายงานด้านความยั่งยืนและข้อมูลที่เผยแพร่โดยองค์กรกลาง เช่น EcoVadis หรือ CDP

2. แนวทางการจัดการความเสี่ยง

2.1 การลดและป้องกันความเสี่ยง

- จัดทำและเผยแพร่นโยบายด้าน ESG ให้แก่ซัพพลายเออร์ พร้อมทั้งกำหนดข้อกำหนดที่ชัดเจน
- ให้การอบรมแก่ซัพพลายเออร์เกี่ยวกับการปฏิบัติที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ESG
- ทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติ เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือการจัดการของเสีย

2.2 การตรวจสอบและติดตามผล

- การจัดทำรายงานการตรวจสอบประจำปีเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงด้าน ESG
- การติดตามผลการดำเนินการแก้ไขจากซัพพลายเออร์ที่พบว่ามีความเสี่ยงสูง

2.3 การดำเนินการในกรณีที่เกิดการละเมิด

- ขั้นตอนในการดำเนินการ เช่น การแจ้งเตือน การกำหนดกรอบเวลาสำหรับการแก้ไข และการยกเลิกความสัมพันธ์ทางธุรกิจกรณีที่มีการละเมิดซ้ำหรือร้ายแรง
- การติดตามผลลัพธ์และดำเนินการที่เฉพาะเจาะจงในกรณีที่คู่ค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัท โดยพิจารณาจากคะแนนผลประเมินคู่ค้า เช่น คะแนนผลประเมินคู่ค้าต้องไม่ต่ำกว่า 60 คะแนน หากคู่ค้ามีคะแนนต่ำกว่า 60 คะแนน ติดต่อกัน 2 ครั้งในการประเมิน จะถูกพิจารณาและมีผลต่อการคงไว้ใน APPROVE VENDOR LIST (AVL) เป็นต้น

3. ผลลัพธ์และผลการดำเนินงาน

- ลดจำนวนของซัพพลายเออร์ที่มีความเสี่ยงสูงในห่วงโซ่อุปทาน และเพิ่มจำนวนซัพพลายเออร์ที่ได้รับการรับรองด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับมาตรฐาน ESG
- สร้างความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานผ่านการเปิดเผยข้อมูลและรายงานด้าน ESG
- มีการประเมินความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท และประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) โดยคู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) ที่มีมูลค่าการสั่งซื้อมากกว่าหรือเท่ากับ 50 ล้านบาทต่อปี จำนวน 20 ราย จากทั้งหมด 1,756 ราย คิดเป็น 71.61% ของมูลค่าสั่งซื้อรวม สรุปว่าอยู่ในเกณฑ์น่าเชื่อถือได้ ไม่มีความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจที่เกิดจากคู่ค้า และด้าน ESG ในทุกหัวข้อการประเมิน

ผลการดำเนินงานด้านคู่ค้าที่สำคัญในปี 2568

	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
เปอร์เซ็นต์ของซัพพลายเออร์ที่ได้ลงนามในคู่มือจรรยาบรรณของซัพพลายเออร์	96 %	97.50 %	99.65%
อัตราส่วนซัพพลายเออร์ที่ลงนามสัญญาครอบคลุมความต้องการด้านสิ่งแวดล้อม แรงงาน และสิทธิมนุษยชน	96 %	97.50 %	99.65%
เปอร์เซ็นต์ของซัพพลายเออร์เป้าหมายที่ได้ผ่านการ Self-Assessment (ประเมิน ESG Risk)	100 %	100 %	100 %
เปอร์เซ็นต์ของซัพพลายเออร์ที่ได้ผ่านการตรวจสอบในสถานที่ด้าน ESG แล้ว (Onsite Audit)	100 %	100 %	100 %
เปอร์เซ็นต์ของผู้ซื้อทั้งหมดในทุกตำแหน่งที่ตั้งที่ได้รับการฝึกอบรมเกี่ยวกับการจัดซื้ออย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้จัดอบรมหลักสูตรการบริหารจัดการซัพพลายเชนและการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	100 %	100 %	100 %
เปอร์เซ็นต์หรือจำนวนซัพพลายเออร์ที่ผ่านการทวนสอบหรือได้รับการประเมินแล้ว ที่ได้รับการดำเนินการแก้ไขหรือการสร้างศักยภาพ	100 %	100 %	100 %
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมดของบริษัทที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อม* ^[308-1]	N/A	N/A	100 %
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินสำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม* ^[308-2]	N/A	N/A	20 ราย
จำนวนคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ^[308-2]	N/A	N/A	0 ราย
ร้อยละของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งมีการปรับปรุงที่ได้รับความเห็นชอบอันเป็นผลมาจากการประเมิน ^[308-2]	N/A	N/A	0%
ร้อยละของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งความสัมพันธ์ถูกให้สิ้นสุดลงอันเป็นผลมาจากการประเมิน ^[308-2]	N/A	N/A	0%
ร้อยละของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมดของบริษัทที่ได้รับการคัดกรองโดยใช้หลักเกณฑ์ทางสังคม* ^[414-1]	100%	100%	100%
จำนวนคู่ค้าที่ได้รับการประเมินสำหรับผลกระทบทางสังคม* ^[414-2]	15 ราย	13 ราย	20 ราย
จำนวนคู่ค้าที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ^[414-2]	0 ราย	0 ราย	0 ราย
ร้อยละของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งมีการปรับปรุงที่ได้รับความเห็นชอบอันเป็นผลมาจากการประเมิน ^[414-2]	0%	0%	0%
ร้อยละของคู่ค้าทั้งหมดของบริษัทที่ถูกระบุว่ามีผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ซึ่งความสัมพันธ์ถูกให้สิ้นสุดลงอันเป็นผลมาจากการประเมิน ^[414-2]	0%	0%	0%

หมายเหตุ: *ประเมินด้วยแบบประเมินตัวเอง (Self-Declaration) โดยบริษัทจะมีการประเมินแบบ On-site ESG Audit หลังจากให้คู่ค้าทำแบบประเมินตัวเอง (Self-Declaration) สำหรับคู่ค้าทางตรง (Critical Tier 1) และมีแผนการตรวจติดตามและดำเนินการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการต่อไปอย่างน้อย 1 ครั้งต่อทุกๆ 2 ปี

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<p>การจัดซื้อจัดจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจต่อพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน โดย สัดส่วนของค่าใช้จ่ายที่ให้แก่ผู้ส่งมอบในท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 - ส่งเสริมให้ผู้นำเข้าปฏิบัติตามความยั่งยืนไปใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ - เข้าตรวจสอบการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้ามีการดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานและตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การตรวจสอบที่สถานประกอบการของคู่ค้า (การประเมิน On site ESG Audit) เป็นต้น - ประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) โดยแบบประเมินตัวเอง (Self-Declaration) จากคู่ค้าของบริษัท - กำหนดให้มีการประเมินคู่ค้าด้าน ESG ณ แหล่งผลิต (On site ESG Audit) โดยประเมินคู่ค้าทางตรง (Critical Tier 1) อย่างน้อย 1 ครั้งต่อทุกๆ 2 ปี เพื่อทบทวนและสรุปคู่ค้าสำหรับแผนการตรวจติดตามและดำเนินการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการ 	<p>ข้อปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงและกำหนดจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยมีแนวปฏิบัติที่สำคัญ 9 หมวด ได้แก่ (1) จรรยาบรรณการจัดซื้อจัดจ้างและธุรกิจ (2) สุภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (3) ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (4) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านชุมชนและสังคม (6) จรรยาบรรณทางธุรกิจและความโปร่งใส (7) ห่วงโซ่อุปทานและการสื่อสารนโยบาย (8) การรายงาน การตรวจสอบ และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และ (9) การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรม คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนคู่ค้ามีแนวทางบริหารจัดการผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพและเหมาะสม - กำหนดระเบียบและแนวทางในการสรรหาและประเมินคู่ค้าปัจจุบันและรายใหม่ โดยยึดหลักตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. การสรรหาและคัดเลือกผู้ขายปัจจุบันและรายใหม่ ต้องได้รับการอนุมัติให้เป็นผู้ขายที่ยอมรับได้ จึงบรรจุรายชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ขายที่ผ่านการรับรอง (Approved Vender List: AVL) โดยมีขั้นตอนคือ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 การสรรหาผู้ขายรายใหม่ กระทำได้โดยการหาข้อมูลจากเอกสารใบเสนอราคา Brochure Catalog สมุดโทรศัพท์ หน้าเหลือง ข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ซื้อ ข้อมูลในตลาดสินค้า-บริการประเภทนั้น ๆ ฯลฯ 1.2 ผู้ขายรายใหม่ที่สรรหาได้จะถูกคัดเลือกตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยพิจารณาจากหัวข้อต่อไปนี้ <ul style="list-style-type: none"> • รายละเอียดมาตรฐานของสินค้าหรือบริการที่ต้องการ • รายละเอียดการประกอบการ • เงื่อนไขการชำระเงิน หรือการส่งมอบ • ความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อประสานงาน • แบบสำรวจผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วง ณ แหล่งผลิต • ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมในด้านสิทธิมนุษยชน ไม่ใช่แรงงานผิดกฎหมาย เช่น แรงงานเด็ก แรงงานทาส เป็นต้น • อื่น ๆ ตามสมควร อาทิ วัตถุประสงค์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือการลดก๊าซเรือนกระจก 2. การบรรจุผู้ขายลงใน AVL ผู้ขายปัจจุบันและรายใหม่ที่ผ่านการอนุมัติ จะได้รับการบรรจุรายชื่อลงใน AVL แยกตามประเภทสินค้าหรือบริการที่ได้ ได้แก่ (1) รายชื่อผู้ขาย/ผู้รับจ้างช่วงที่ยอมรับได้ (2) รายชื่อผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วงที่ยอมรับได้ (ทั่วไป) และ (3) รายชื่อผู้ส่งมอบ/ผู้รับจ้างช่วงที่ยอมรับได้ (พิเศษ) โดย AVL ทั้งหมดจะได้รับการทบทวนแก้ไขเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือเป็นประจำอย่างน้อยทุก 6 เดือน 3. การประเมินผู้ขายที่มีรายชื่อใน AVL จะได้รับการคงชื่อไว้ใน AVL เมื่อผลการประเมินผ่านเกณฑ์ที่กำหนดซึ่งแบ่งออกเป็น (1) การประเมินในด้านกำหนดเวลาในการส่งมอบ และสภาพสินค้าที่ตรวจรับขึ้นต้น (2) การประเมินในด้านคุณภาพสินค้าหรือบริการ รวมถึงการให้ความร่วมมือของผู้ขาย และ (3) การประเมินในด้านการใช้บริการและการให้ความร่วมมือในปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อหรือราคา ทั้งนี้ฝ่ายจัดซื้อจะรวบรวมผลการประเมินจากผู้เกี่ยวข้อง เพื่อทำสรุปผลการส่งมอบ/รับจ้างช่วง โดยผู้ขายที่ได้คะแนนต่ำกว่า 60 ติดต่อกัน 2 ครั้งในการประเมิน จะถูกพิจารณายกเลิกออกจาก AVL หากไม่สามารถปรับปรุงผลงานขึ้นมาได้ 4. กำหนดกรอบการประเมินผู้ขายที่อยู่ใน AVL แบ่งตามกลุ่มผู้ขาย โดยผู้ขายที่มีการติดต่อสั่งซื้อ ผ่านจัดซื้อสำนักงานใหญ่ จะได้รับการประเมินเป็นประจำทุก 1 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2568 ร้อยละ 100 ของคู่ค้ารายใหม่ทั้งหมดของบริษัทจะต้องผ่านหลักเกณฑ์การสรรหาและคัดเลือกคู่ค้ารายใหม่ ซึ่งคำนึงถึงประเด็นทางสังคม สิทธิมนุษยชน และสิ่งแวดล้อมในการจัดซื้อจัดจ้าง พร้อมทั้งลงนามในจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) - คู่ค้าที่ลงนามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง Supplier Code of Conduct) รวม 1,750 ราย ร้อยละ 99.65 ของคู่ค้าทั้งหมด 1,756 ราย^{[414-1][414-2]} - การประเมิน On site ESG Audit หลังจากให้คู่ค้าทำแบบประเมินตัวเอง (Self-Declaration) สำหรับคู่ค้าทางตรง (Critical Tier 1) จะมีแผนการตรวจติดตามและดำเนินการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการต่อไป อย่างน้อย 1 ครั้งต่อทุก ๆ 2 ปี ในปี 2568 คู่ค้าที่ต้องได้รับการ On-site ESG Audit จำนวน 20 ราย - ไม่มีเหตุการณ์ที่คู่ค้าละเมิดกฎหมาย สิทธิมนุษยชน แรงงาน และสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - สรรวจและประเมินคู่ค้าด้าน ESG ให้ครอบคลุมคู่ค้าทั้งหมดของบริษัท เพื่อให้ทราบถึงผลกระทบเชิงลบทางสังคมที่เกิดขึ้นและอาจเกิดขึ้น เพื่อปรับปรุงและยกระดับคู่ค้าให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามจรรยาบรรณคู่ค้า ด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง(Supplier Code of Conduct) ที่กำหนดไว้

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<p>บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG Risk) ที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัท โดยกำหนดประเด็นความเสี่ยงทั้ง 3 ด้าน</p> <p>(1) ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ พลังงาน น้ำ และของเสีย - การส่งเสริมหรือปรับปรุง เพื่อลดภาวะโลกร้อน - การจัดการวัตถุดิบของเสียอันตรายโดยผู้ประกอบการกำจัดที่ได้รับอนุญาต <p>(2) ด้านสังคมสิทธิมนุษยชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การไม่เลือกปฏิบัติกับคู่ค้า - ใช้แรงงานที่ผิดกฎหมาย ทั้งแรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ แรงงานบังคับ และแรงงานต่างด้าว - การจัดการด้านสุขภาพอนามัย และความปลอดภัย ในสถานที่ปฏิบัติงาน <p>(3) ด้านบรรษัทภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประกอบธุรกิจที่ไม่ผิดกฎหมาย / ประกอบธุรกิจตามจรรยาบรรณธุรกิจ - มีนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน - การไม่เผยแพร่ความลับทางธุรกิจ <p>บริหารจัดการคู่ค้าตามจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) โดยกำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่ต้องได้รับการประเมินด้าน ESG ณ แหล่งผลิต (Onsite ESG Audit) ไว้ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการโดยตรงแก่องค์กร โดยจัดซื้อจะส่งแบบประเมินให้คู่ค้าทำการประเมินตนเองอย่างน้อย 1 ครั้ง ทุกๆ 2 ปี เพื่อทำการทบทวนและสุ่มรายชื่อ Supplier เพื่อจัดทำแผนการตรวจติดตามและดำเนินการตรวจประเมินในพื้นที่ปฏิบัติการ (On – site Audit) • คู่ค้าทางอ้อม (Non-Tier 1 Suppliers) หมายถึง คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตหรือให้บริการแก่คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers) ซึ่งบริษัทไม่มีคู่ค้าทางอ้อม <p>โดยใช้กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่อยู่ภายใต้นโยบายของบริษัท ซึ่งได้นำหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ในปี 2568 ไม่มีข้อร้องเรียนจากคู่ค้าด้านการจัดซื้อจัดจ้าง - ไม่มีคู่ค้าที่ถูกระบุว่า มีผลกระทบเชิงลบสำคัญทางสังคมที่เกิดขึ้นจริงและอาจจะเกิดขึ้นได้ ในปี 2568 ^[414-2] - งบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างที่ชำระแก่ผู้ส่งมอบท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 80.82 ของงบประมาณในการจัดซื้อจัดจ้างรวมทั้งหมดที่จ่ายจริงขององค์กรในรอบการรายงาน ^[204-1] <p>หมายเหตุ ผู้ส่งมอบท้องถิ่น หมายถึง คู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบ สินค้า หรือ บริการแก่บริษัท และมีสำนักงานตั้งอยู่ในประเทศไทย ซื้อขายเป็นบาท และชำระภาษีมูลค่าเพิ่มตามกฎหมาย</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างระบุระยะเวลาการชำระเงินไว้ใน (Terms Of Reference :TOR) หรือขอบเขตของงานที่จะซื้อหรือจ้าง โดยระบุไว้ที่ 30-60 วัน ค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในปี 2568 อยู่ที่ 48 วัน 	

นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการปรับปรุงจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้าง (Supplier Code of Conduct) จากฉบับเดิม (3 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564) เป็นฉบับปรับปรุง (16 ตุลาคม พ.ศ. 2568) เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความยั่งยืนที่เข้มข้นยิ่งขึ้น โดยมีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจนแบ่งออกเป็น 8 หมวด ได้แก่ (1) จรรยาบรรณการจัดซื้อจัดจ้างและธุรกิจ (2) สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (Health, Safety & Well-being) (3) ด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (4) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (5) ผลกระทบด้านชุมชนและสังคม (6) จรรยาบรรณทางธุรกิจ และความโปร่งใส (Business Ethics & Transparency) (7) ห่วงโซ่อุปทานและการสื่อสารนโยบาย (Supply Chain & Communication) (8) การรายงาน การตรวจสอบ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Monitoring & Continuous Improvement) (9) การแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยจรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ จัดหา ว่าจ้างฉบับนี้ ได้แยกประเด็นด้านแรงงาน สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมออกจากกันอย่างชัดเจน และขยายรายละเอียดข้อกำหนดในแต่ละหมวด มีการเพิ่มแนวคิดที่สำคัญ เช่น เพิ่มการเน้นย้ำแนวคิดขยะเป็นศูนย์ (Zero Waste) หลัก 3 R (Reduce Reuse Recycle) การจัดการการรั่วซึม การปล่อยมลพิษ (Pollution) ทางอากาศ และการระบายน้ำทิ้ง การกำจัดของเสีย สารเคมี วัตถุอันตราย ที่เหมาะสม ปลอดภัยและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ที่กำหนดให้คู่ค้าควรมีนโยบายและเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน ด้านความมั่นคงทางน้ำ (Water Security) ที่ให้คู่ค้าต้องมีระบบบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งมั่นในการลดการใช้ น้ำต่อหน่วยการผลิต การใช้ทรัพยากรและของเสีย มีการใช้พลังงานอย่างประหยัดและเหมาะสม รวมถึงผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ที่เน้นย้ำการปกป้องและอนุรักษ์ รวมถึงข้อห้าม “การไม่ตัดต้นไม้ในพื้นที่ป่า” อย่างชัดเจน บริษัทยังสนับสนุนให้คู่ค้ารายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้คู่ค้า นอกจากจะต้องมีการบริหารจัดการการรั่วซึม การปล่อยมลพิษ (Pollution) ทางอากาศ และการระบายน้ำทิ้ง การกำจัดของเสีย สารเคมี วัตถุอันตราย ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบที่ใช้บังคับ แล้วยังต้องมีการตรวจสอบ มีมาตรการควบคุมที่ดีและรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม ตลอดจนเน้นย้ำถึงความร่วมมือในการปฏิบัติตามจรรยาบรรณนี้อย่างสม่ำเสมอ ผ่านกระบวนการตรวจสอบ (audit) และการประเมินตนเอง (self-assessment) เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



**จรรยาบรรณคู่ค้าด้านการจัดซื้อ
จัดหา ว่าจ้าง [2-23]**

[https://www.tpipolene.co.th/aboutus/
supplier-code-of-conduct-th](https://www.tpipolene.co.th/aboutus/supplier-code-of-conduct-th)



ความร่วมมือและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ในห่วงโซ่อุปทานเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ที่ผ่านมา บริษัททำงานร่วมกับคู่ค้า ผ่านการให้คำแนะนำและสนับสนุน เพื่อช่วยให้มีการปรับปรุงการทำงานร่วมกันดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทจะยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการและแนวทางปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าห่วงโซ่อุปทานของเรามีมาตรฐานสูงสุดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

การสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจอย่างยั่งยืนให้แก่เจ้าหน้าที่ทางการค้า

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ทุกรายด้วยความเสมอภาค รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและมาตรฐานทางธุรกิจโดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขและสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัด โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม ในกระบวนการชำระเงินให้แก่คู่ค้าเพื่อให้เกิดความไว้วางใจ และความร่วมมือที่ยั่งยืน

ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติต่อเจ้าหน้าที่ของบริษัทดังนี้

1. ระยะเวลาการชำระเงิน (Payment Terms) จะถูกระบุในข้อตกลงหรือสัญญาที่ลงนามร่วมกันระหว่างบริษัทและคู่ค้า โดยมีระยะเวลา 30 - 60 วัน ภายหลังจากมีการส่งสินค้า หรือบริการ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับข้อตกลงที่ทำกับแต่ละเจ้าหน้าที่ (อาจมากกว่าหรือน้อยกว่า 30 วัน) และไม่มีนโยบายชำระเงินให้เจ้าหน้าที่ล่าช้า โดยการโอนเงิน / จ่ายเช็คเป็นไปตามรอบระยะเวลาการชำระเงินทุกวันศุกร์สัปดาห์ที่ 1 และวันศุกร์สัปดาห์ที่ 3 ของเดือน ตามรอบระยะเวลาการชำระเงิน และยึดวันจ่ายเช็คในตารางการรับวางบิล - จ่ายเช็คเป็นสำคัญ
2. บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานธุรกิจสากล เช่น ข้อกำหนดเกี่ยวกับการชำระเงินที่เป็นธรรม
3. ฝ่ายบัญชีจะดำเนินการตรวจสอบและติดตามการชำระเงินให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้า
4. ไม่ใช้วิธีการทุจริต หรือปกปิดข้อมูล หรือข้อเท็จจริงสำคัญใดๆ ที่อาจทำให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเสียหาย และหลีกเลี่ยงการแสวงหาผลประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรมจากเจ้าหน้าที่
5. ดำเนินการเจรจาแก้ไขปัญหาอย่างมีเหตุผลและเป็นธรรม กรณีมีข้อขัดแย้งหรือข้อพิพาท
6. รักษาความลับของข้อมูลเจ้าหน้าที่ ไม่เปิดเผยข้อมูลนี้อาจก่อให้เกิดความเสียหาย



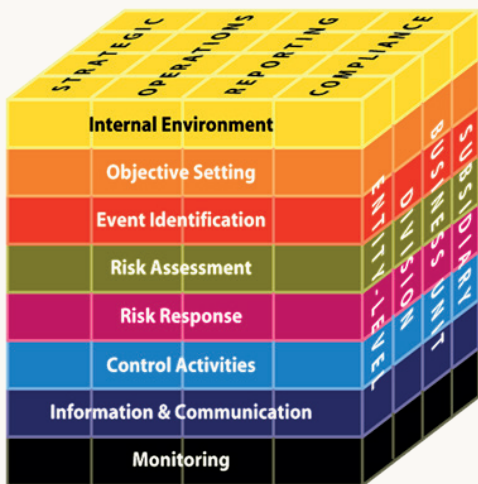


การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤต ^[3-3]

การบริหารความเสี่ยง ถือเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารธุรกิจ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กรพร้อมทั้งมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน และการดำเนินงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์การดำเนินงานที่วางไว้

บริษัทได้กำหนดกระบวนการระบุ ประเมิน จัดลำดับความสำคัญ และจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยพิจารณาทั้งความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และมาตรการตอบสนองความเสี่ยงที่เหมาะสม พร้อมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานะความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน

บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงโดยอยู่ภายใต้นโยบายของบริษัท และยังได้นำหลักเกณฑ์ของThe Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) รวมถึงแนวทางมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) มาเป็นกรอบแนวทางในการประเมินความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน



หลักเกณฑ์ของ COSO-ERM ประกอบด้วย 8 องค์ประกอบ :

1. Internal Environment (สภาพแวดล้อมภายใน)
2. Objective Setting (การกำหนดวัตถุประสงค์)
3. Event Identification (การบ่งชี้เหตุการณ์)
4. Risk Assessment (การประเมินความเสี่ยง)
5. Risk Response (การตอบสนองต่อความเสี่ยง)
6. Control Activities (กิจกรรมควบคุม)
7. Information & Communication (สารสนเทศและการสื่อสาร)
8. Monitoring (การติดตามประเมินผล)

หลักเกณฑ์ของ TCFD

Core Elements of Recommended Climate-Related Financial Disclosures



Governance

The organization's governance around climate-related risks and opportunities



Strategy

The actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the organization's businesses, strategies and financial planning



Risk Management

The processes used by the organization to identify, assess, and manage climate related risks



Metrics and Targets

The metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities

ในปี 2568 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน “ESG Risk” ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) โดยบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนต่อความยั่งยืนขององค์กร จึงได้วางรากฐานให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นแนวปฏิบัติขั้นพื้นฐานขององค์กร อีกทั้งเล็งเห็นความสำคัญด้านบรรษัทภิบาล (Governance Risk) โดยบริษัทได้ประกาศใช้นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้ปฏิบัติตามนโยบายไปในแนวทางเดียวกัน และให้สอดคล้องกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร





การบริหารจัดการ

บริษัทดำเนินการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเสี่ยง โดยพิจารณาปัจจัยสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการพัฒนาที่ยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ให้มีกระบวนการ แนวทาง และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพเหมาะสมในระดับสากลและเพียงพอ รวมถึงการบ่งชี้ วิเคราะห์ ประเมิน จัดลำดับ จัดการ ควบคุม ติดตาม รายงาน ประเมินผลและสื่อสารให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และปฏิบัติทั่วทั้งบริษัท
- ให้มีการวัดผลความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพ เช่น ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของบริษัท และเชิงปริมาณ เช่น ผลการขาดทุน การลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย โดยพิจารณาจากโอกาสที่อาจเกิดขึ้นและผลกระทบ
- ให้มีการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายในระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้ รวมทั้งกำหนดเหตุการณ์หรือระดับความเสี่ยงที่เป็นสัญญาณเตือนภัย (Warning Sign) ให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งเพื่อไม่ให้ความเสี่ยงเกินกว่าระดับเพดานความเสี่ยงที่กำหนด
- ให้มีระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติ อันเป็นการควบคุมความเสี่ยงจากการดำเนินงาน
- สร้างเสริมวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องการบริหารความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงโดยมีการดำเนินงานเชื่อมโยงกันระหว่างฝ่ายงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) ทุกฝ่าย และฝ่ายบริหารความเสี่ยง เพื่อติดตาม ทบทวน และประเมินความเสี่ยงสำคัญที่อาจเกิดขึ้น

การส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร มุ่งหวังที่จะวางรากฐานการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ปลูกฝังการสร้างจิตสำนึกด้านการบริหารความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมถึงสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้เกิดการตระหนักรู้นำไปปฏิบัติ เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่บริษัทกำหนดไว้ ดังนี้ :

- บริษัทมีการติดตามและสอบทานความเสี่ยงของทุกหน่วยงานในองค์กรเป็นประจำทุกปี โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงรวบรวมการสอบทานความเสี่ยงของทุกหน่วยงานนำมาวิเคราะห์ ประเมิน และสรุปจัดทำเป็นรายงานการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) และคณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) เป็นประจำทุกปี
- มีการจัดอบรม เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบให้แก่บุคลากรครบทุกระดับ ทั้งกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน ในหลักสูตร “การบริหารความเสี่ยงในองค์กร (Risk Management)” อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	การติดตามผล และการสอบทานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> - เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน - เพื่อลดดูแลของโอกาสที่จะเกิดความเสียหายต่อบริษัทโดยให้ระดับและขนาดของความเสียหายอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ประเมินได้ควบคุมได้และตรวจสอบได้อย่างมีระบบ โดยคำนึงถึงการบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายขององค์กรที่สำคัญ - เพื่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ให้เป็นไปตามนโยบายของภาครัฐ และตามเป้าหมายขององค์กรในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2043 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะกรรมการบริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้นเพื่อดูแลและรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท และกำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินการต่อคณะกรรมการบริษัท อย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี - กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักขององค์กร และเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมโดยมีการระบุประเด็นสำคัญ การประเมินผลกระทบ โอกาส และการบริหารจัดการความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ใน “คู่มือการบริหารความเสี่ยง” มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน “ESG Risk” ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล (Governance) โดยบริหารจัดการอยู่ภายใต้นโยบายความเสี่ยงของบริษัท - มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอยู่ภายใต้นโยบายของบริษัท และนำหลักเกณฑ์ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission - Enterprise Risk Management (COSO-ERM) และ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) มาเป็นกรอบแนวทางในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน - ส่งเสริมวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยมีการจัดอบรมเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับผู้บริหารและพนักงาน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ การมีส่วนร่วม และการจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยจะมีการจัดอบรมในทุกๆ ปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง 	<p>ในปี 2568 บริษัทได้มีการทบทวนประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ โดยจำแนกความเสี่ยงออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้</p> <p>1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)</p> <p>ความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่สามารถดำเนินธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้ เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การบริหารจัดการความเสี่ยงของการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลแทนการใช้ถ่านหินให้เป็นไปตามเป้าหมายเพื่อลดต้นทุนการผลิต 2) การบริหารจัดการลงทุนในโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ การใช้ระบบสายพานลำเลียงในการลำเลียงวัตถุดิบ การเปลี่ยนเครื่องจักรหนักและรถบรรทุกขนส่งให้เป็นระบบไฟฟ้า (Electrification) การนำระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาควบคุมการผลิตเพื่อความแม่นยำ เป็นต้น บริษัทมีการติดตามและวิเคราะห์การดำเนินแผนธุรกิจ และโครงการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงปรับปรุงผลการดำเนินงานและทบทวนแผนการลงทุน เพื่อให้เกิดประโยชน์และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด <ul style="list-style-type: none"> • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ของบริษัทอยู่ในระดับ “ปานกลาง” <p>2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risk)</p> <p>ความเสี่ยงที่เกิดจากกระบวนการปฏิบัติงานภายในองค์กร หรือปัจจัยภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพและความต่อเนื่องในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว โดยทำซ้ำให้ทุกหน่วยงานจัดทำและปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนากระบวนการควบคุมภายในให้มีความเข้มแข็ง และนำระบบสารสนเทศเพื่อจัดการ (Management Information System: MIS) มาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการผลิต การขาย และข้อมูลทางการเงิน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และความโปร่งใสในการดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงานของบริษัทอยู่ในระดับ “ปานกลาง” <p>3. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง หรือแหล่งเงินทุน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจหรือลงทุนในโครงการต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น - บริษัทได้มีการใช้นโยบายทางการเงินอย่างระมัดระวัง ภายใต้งบประมาณที่กำหนด เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม และมีกระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และการลงทุนในโครงการต่าง ๆ อีกทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผ่านกลไก Natural Hedging เพื่อจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน <ul style="list-style-type: none"> • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านการเงินของบริษัทอยู่ในระดับ “ปานกลาง” 	<ul style="list-style-type: none"> - สอบทานและกำกับติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) - กำกับดูแลกิจการ รวมถึงพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ กำกับดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้กลุ่มบริษัท มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและมีการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร - กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นไปตามเป้าหมายขององค์กรที่กำหนดไว้ - กำกับดูแลความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยกำหนดนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เหมาะสม จัดให้มีทีมงานเชี่ยวชาญดูแลระบบข้อมูล การติดตามและเฝ้าระวังภัยคุกคามทางไซเบอร์ ตลอดจนทบทวนและปรับปรุงมาตรการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสียหายของข้อมูลของบริษัท และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	การติดตามผล และการสอบทานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<p>การจัดการภาวะวิกฤต (Crisis Management) บริษัทมีแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อรับมือกับความสำคัญ ได้แก่ อัคคีภัย ภัยพิบัติ การก่อการร้าย การประท้วงเหตุจลาจล ภัยคุกคามทางไซเบอร์และความเสี่ยงด้านสาธารณสุขที่อาจเกิดขึ้น เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยแผนดำเนินธุรกิจ (BCP) จะระบุข้อมูลที่สำคัญ อาทิ</p> <ul style="list-style-type: none"> • งานที่สำคัญของฝ่ายงาน/กิจกรรม • เหตุการณ์ สถานการณ์หรือปัญหาที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่สำคัญ • ผลกระทบที่เกิดขึ้น • กิจกรรมและวิธีการแก้ปัญหา • แผนการสนับสนุนและขั้นตอนการแก้ไขปัญหา • ผู้รับผิดชอบ / ผู้ประสานงาน <p>โดยคณะทำงานส่วนกลางและฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องจะร่วมกันติดตาม ทบทวน และประเมินแผน BCP เป็นรายปี</p>	<p>4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการไม่สามารถปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายของภาครัฐ - โดยบริษัทได้มีหน่วยงานที่คอยติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย กฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ และคอยควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบและนโยบายของภาครัฐ อีกทั้งดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎระเบียบของ สำนักงานกต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของบริษัท อยู่ในระดับ “ปานกลาง” <p>5. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Risk)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงจากการปล่อยมลภาวะจากกระบวนการผลิตทำให้มีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม - บริษัทมีนโยบายนำเชื้อเพลิงขยะมาให้แทนถ่านหินในกระบวนการปูนซีเมนต์ให้ได้ถึง 25% และบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี ค.ศ. 2043 รวมถึงเน้นการผลิต Green Products การใช้รถไฟฟ้าและสายพานลำเลียงแทนรถยนต์ระบบสันดาปในกิจการเหมือง และการผลิตปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เป็นต้น • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท อยู่ในระดับ “ปานกลาง” <p>6. ความเสี่ยงด้านสังคม (Social Risk)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงในการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการละเมิดสิทธิมนุษยชน - บริษัทจัดให้มีหน่วยงานกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชน ด้านแรงงาน ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงาน จัดให้มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยตามมาตรฐานอุตสาหกรรมให้กับพนักงานทุกคน อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายการเคารพหลักสิทธิมนุษยชน (ตามประกาศฉบับที่ 113/2557 เรื่องนโยบายสิทธิมนุษยชนสากล) โดยคำนึงถึงประโยชน์และความเท่าเทียมกัน เพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนในองค์กร นอกจากนี้ กำหนดให้มีช่องทางการร้องเรียน มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ รวมทั้งมีนโยบายที่ให้ความสำคัญเป็นธรรมแก่พนักงาน คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียนและเรื่องที่ร้องเรียนนั้นเป็นความลับ • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านสังคมของบริษัท อยู่ในระดับ “ปานกลาง” โดยไม่มีเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานเกณฑ์ และแรงงานบังคับ 	

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	การติดตามผล และการสอบทานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
		<p>7. ความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาล (Governance Risk)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความเสี่ยงเกี่ยวกับภาพลักษณ์ ชื่อเสียง การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจ และการทุจริตคอร์รัปชัน - บริษัท มีนโยบายในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณและจริยธรรมขององค์กร รวมทั้งการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันในองค์กรอย่างเคร่งครัด โดยมีการประกาศนโยบาย : <ul style="list-style-type: none"> • ประกาศฉบับที่ 2557/107 เรื่องนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน • ประกาศฉบับที่ 2557/0125 เรื่องจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท • ประกาศฉบับที่ 0127/2557 เรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการ - ทั้งนี้บริษัทมีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนเมื่อพบเห็นการทุจริต คอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของบริษัทที่ละเมิดนโยบาย เพื่อให้พนักงานหรือบุคคลภายนอกที่มีความเกี่ยวข้องทางธุรกิจสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนได้ • ผลลัพธ์การประเมินความเสี่ยงด้านบรรษัทภิบาลของบริษัท อยู่ในระดับ “ปานกลาง” 	

หมายเหตุ : คะแนนระดับความเสี่ยงแบ่งเป็น 4 ระดับ ดังนี้ :

ระดับความเสี่ยงโดยรวม	ระดับคะแนน	ความหมาย
น้อย	1-2	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยไม่จำเป็นต้องมีการควบคุมความเสี่ยง หรือไม่ต้องการจัดการเพิ่มเติม
ปานกลาง	3-6	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยต้องมีการควบคุมเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงเปลี่ยนไปยังระดับที่ยอมรับไม่ได้
สูง	7-12	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ โดยต้องมีการจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ต่อไป
สูงมาก	13-25	ระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ จำเป็นต้องเร่งจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ทันที




ผลการดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ [3-3]



จากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ทั้งผลกระทบจากภาวะการถดถอยทางด้านเศรษฐกิจ ภาวะสงครามที่ส่งผลต่อต้นทุนด้านพลังงาน ด้านการขนส่ง และการผลิตที่สูงขึ้น ฯลฯ ซึ่งส่งผลกระทบทั้งในด้านอุปทานและอุปสงค์ที่อยู่อาศัยที่มีการปรับตัวลดลง อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยในการดำรงชีวิต บริษัท จึงได้มีการปรับปรุงการดำเนินธุรกิจ พัฒนาการดำเนินงานและการบริการให้มีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งปรับตัว พัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อสถานการณ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าได้อย่างรวดเร็วและสะดวกมากขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ พร้อมทั้งส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องและเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ (จากงบการเงินรวม)

หน่วย : ล้านบาท

					
รายได้รวม	ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน	ภาษีจ่าย	EBITDA	กำไรสุทธิ	เงินปันผลต่อหุ้น
36,381	6,677	237	9,150	2,673	0.03

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2566	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> - สร้างศักยภาพในการเติบโตและผลตอบแทนที่ดี ให้แก่องค์กรในระยะยาว และส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตลอดจนส่งเสริมวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดูแลรับผิดชอบ ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และส่งเสริมให้มีการปฏิบัติและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิผู้บริโภค และการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม - มุ่งเน้นการพัฒนาต่อ ยอดนวัตกรรม นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมงานวิจัยและพัฒนาของกลุ่มทีพีโอโพลีนอง - มุ่งเน้นการบริหารจัดการองค์กรตามนโยบาย BCG ในทุกขั้นตอนของห่วงโซ่มูลค่า เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มรายได้เปรียบในด้านต้นทุนการผลิต - พัฒนาโครงการต่อเนื่องในการนำเชื้อเพลิงขยะมาใช้ทดแทนถ่านหินในโรงปูนซีเมนต์ทั้ง 4 สายการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน - Saving in cement & binders การพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ในการลดการใช้ปูนเม็ด เพิ่มการใช้วัสดุทดแทน ส่งเสริมการใช้ปูนซีเมนต์แบบคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Cement) เช่น พัฒนาปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก เพื่อใช้ทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ประเภท 1 เป็นต้น - Savings in clinker production โดยลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลในการเผาปูนเม็ด เพิ่มการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงจากของเสียอุตสาหกรรม หรือขยะชุมชน โดยได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ ปี 2564 และจะแล้วเสร็จในปี 2567 - การใช้ไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดหมุนเวียนอย่างสมบูรณ์ (REC – Electricity Energy use Renewable Energy 100%) โดยผลิตไฟฟ้าใช้ภายในกลุ่มทีพีโอ โพลีน ในการผลิตปูนซีเมนต์ และการจัดซื้อ REC (Renewable Energy Certificate) เพื่อกำให้การผลิตปูนซีเมนต์ใช้พลังงานหมุนเวียนได้เต็ม 100 % - มุ่งให้ความสำคัญกับตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche market) สำหรับผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติก EVA ซึ่งมีอัตรากำไรสูง และเพิ่มกำลังการผลิตถาวรน้ำและถาวรผง - พัฒนาระบบการผลิตทั้งวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าคุณภาพด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ขยายสายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ พร้อมจัดระบบการขนส่งและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้ตามต้องการและถูกต้อง - ติดตั้งเครื่องจักรในส่วนเตาเผาปูนซีเมนต์ เพื่อลดการใช้ความร้อน(Heat Consumption) ลดค่าซ่อมแซม ส่งผลให้สามารถลดต้นทุนการผลิตปูนซีเมนต์ - เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ปูนสำเร็จรูป โฟมบอร์ดซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีต และอิฐมวลเบา ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด - ขยายช่องทางการจำหน่ายในร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ (Modern Trade) ทั้งในกรุงเทพฯและปริมณฑล และหัวเมืองหลัก รวมถึงเพิ่มช่องทางจำหน่ายในรูปแบบร้านค้าปลีกที่เหมาะสมกับวิถีปกติใหม่ (New Normal) และช่องทางขายแบบ Online เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกมากขึ้น - พัฒนาระบบ Logistic จัดส่งสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าอย่างรวดเร็วถูกต้อง และมีมาตรฐานความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า มีศูนย์จำหน่ายสินค้าและวัตถุดิบที่กระจายอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทั่วประเทศ โดยมีเครือข่ายเชื่อมโยงในการบริหารสินค้าคงคลัง มีร้านค้าปลีกรองรับการขายให้กับลูกค้า เพื่อให้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นผู้ผลิตรายเดียวในประเทศไทยที่สามารถผลิตและจำหน่ายถาวรน้ำและถาวรผงออกสู่ตลาดภายใต้แบรนด์ Polene® - นับตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 บริษัทได้ผลิต Green Products ได้แก่ Green Clinker, ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก หรือ Green Cement, Fiber Cement และ Green Concrete Roof Tile เพื่อก้าวสู่ยุค Green Construction - ดำเนินโครงการติดตั้งสายพาน และก่อสร้าง CDE Plant (Site C) เพื่อนำหินคลุกมา Recycle เพื่อเพิ่มรายได้และทำให้แก่ธุรกิจปูนซีเมนต์ - ในส่วนธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ ได้มีติดตั้ง Electric Mixer สำหรับรถขนส่งคอนกรีตผสมเสร็จให้แกลูกค้า ซึ่งทำให้สามารถประหยัดค่าน้ำมันได้ประมาณ 30% - ในส่วนธุรกิจโฟมบอร์ดซีเมนต์ ได้มีการติดตั้งเครื่องจักรเพื่อลิบคมใบมีดเพชร ซึ่งใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มโฟมบอร์ดซีเมนต์ ซึ่งสามารถช่วยประหยัดต้นทุนค่าลิบคมใบมีดเพชรได้ประมาณ 30% - บริษัทได้นำเข้าเครื่องจักรจากผู้ผลิตในทวีปยุโรปและติดตั้งในโรงงานผลิตถาวรผงใหม่เสร็จสมบูรณ์แล้ว มีกำลังการผลิต 5,000 ตันต่อปี ส่งผลให้บริษัทสามารถขยายตลาดถาวรผงในภูมิภาคที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง - บริษัทมีรายได้จากการขาย 34,628 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายในธุรกิจวัสดุก่อสร้างคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.52 ของรายได้จากการขาย ส่วนรายได้จากรถจักรยานยนต์และเคมีภัณฑ์คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.76 ของรายได้จากการขาย และธุรกิจพลังงาน / สาธารณูปโภค/ อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.72 ของรายได้รวม - ต้นทุนขายของบริษัท อยู่ที่ 25,452 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.50 ของรายได้จากการขาย - บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานธุรกิจปกติ โดยไม่รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและภาษีเงินได้นิติบุคคล) 3,791 ล้านบาท - ในปี 2566 บริษัทไม่มีภาระเบ็ดเตล็ดตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับเหตุการณ์ข้อพิพาทของบริษัทสามารถพิจารณาจากข้อพิพาทและการละเมิดต่อกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมอ้างอิงจากแบบ 56-1 One Report https://www.tpiolene.co.th/investment/investmentdocument/56-1-th^[2-27] โดยมีการตั้งสำรองจ่ายจากข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เป็นจำนวนเงิน 479 ล้านบาท - บริษัทได้พัฒนาและเริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ EMA (Ethylene-Methyl Acrylate Copolymer) ซึ่งเป็นโพลีเมอร์มูลค่าสูง ใช้เป็นสารเพิ่มความเหนียว (Impact Modifier) และวัสดุเชื่อมยึด (Tie-Layer) สำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกขั้นสูง โดยกระบวนการผลิตได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดต้นทุนได้อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันบริษัทอยู่ระหว่างพัฒนาโพลีเมอร์รุ่นใหม่ที่มีความซับซ้อนทางเทคโนโลยีสูง เพื่อเสริมศักยภาพในตลาดเฉพาะทางที่มีผู้ผลิตจำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการรวมทั้งผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่ง มีแนวโน้มความต้องการในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในประเทศจะขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมจากสถานการณ์โควิด-19 ที่สามารถควบคุมได้ในหลาย พื้นที่ รวมถึงการส่งออกที่คาดว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้น อีกทั้งปัจจัยหนุนด้านการลงทุนในการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภค ระบบขนส่งมวลชน และระบบโครงข่ายการคมนาคมในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อรองรับการเติบโตของประเทศไทย - บริษัทได้มุ่งเน้นความน่าเชื่อถือของเครื่องจักร (Reliability Improvement) ลดต้นทุนการผลิต และขยายตลาดในประเทศ รวมถึงลูกค้าต่างประเทศที่ย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทย และเพิ่มสัดส่วนการผลิตและขยายผลิตภัณฑ์ EMA และโพลีเมอร์ชนิดใหม่ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Market) ออกจากรายได้ที่มีแผนพัฒนาเม็ดพลาสติกชนิดพิเศษที่มี Entry Barrier สูง ทั้งด้านเทคโนโลยีและเครื่องจักร เพื่อสร้างความแตกต่างทางการแข่งขันและลดผลกระทบจากภาวะ Oversupply ของผู้ผลิตรายใหญ่ในภูมิภาค - บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ถาวรน้ำและถาวรผงให้มีคุณสมบัติเด่นในด้านแรงยึดเกาะสูง โดยเฉพาะในงานที่ต้องติดกับวัสดุผิวเรียบ เช่น ฟิล์ม metalize หรือ plastic sheet ที่มีแรงต้านการยึดเกาะสูง ซึ่งอยู่ระหว่างการทดสอบกับลูกค้าเชิงอุตสาหกรรม เพื่อขยายการใช้งานในตลาดบรรจุภัณฑ์ระดับพรีเมียม นอกจากนี้ บริษัทใช้โครงสร้างพื้นฐานของโรงงานเม็ดพลาสติกและวัตถุดิบหลักร่วมกัน ช่วยลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านราคาในระยะยาว

ปี 2568 บริษัทมีการกระจายมูลค่าเศรษฐกิจทางตรงไปยังผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ก่อให้เกิดมูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสมจำนวน 6,654 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้นและที่แจกจ่าย (Direct Economic Value Generated and Distributed) ^[201-1]	ปี 2568 * (ล้านบาท)
(1) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรงที่สร้างขึ้น (Direct Economic Value Generated)	
รายได้ (Revenues)	27,786
(2) มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่แจกจ่าย (Economic Value Distributed)	
ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	13,503
ค่าจ้างและผลประโยชน์พนักงาน (Employee Wages and Benefits)	4,959
เงินที่ชำระแก่เจ้าวงเงินทุน (Payments to Providers of Capital)	2,658
เงินที่ชำระให้แก่รัฐบาล (Payments to Government)	-
การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	12
รวม	21,132
มูลค่าทางเศรษฐกิจสะสม (1) – (2) (Economic Value Retained)	6,654

หมายเหตุ : * จากงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท





ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในปัจจุบัน อันเนื่องมาจากสาเหตุจากผู้ไม่ประสงค์ดีหรือแฮกเกอร์ มีวิธีการและเครื่องมือในการดำเนินการก่อให้เกิดความเสียหายต่อระบบสารสนเทศ หรือการโจรกรรมข้อมูลในรูปแบบต่างๆ ที่นับวันยิ่งมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น หากขาดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อความเสียหายในวงกว้างแก่บริษัท บริษัทในเครือ ลูกค้า (Customer) คู่ค้า (Supplier) พนักงาน (Employee) และหรือของผู้เกี่ยวข้อง (Visitor or All concerned) ที่มีการติดต่อกับธุรกิจของกลุ่มที่พีไอโพลีน ทั้งในแง่ของข้อมูลการค้า ข้อมูลสำคัญของบริษัท และผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งชื่อเสียงของบริษัท และบริษัทในเครือ โดยบริษัทได้บริหารจัดการและเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัยใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่เจ้าของข้อมูลยินยอม และเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 บริษัทจึงกำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.tpiolene.co.th

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลถือเป็นหนึ่งในเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เนื่องด้วยข้อมูลในระบบสารสนเทศของบริษัทเป็นข้อมูลทางการค้าที่มีความอ่อนไหว จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการกำหนดกลยุทธ์ทางการค้าของบริษัท หากมีการรั่วไหลของข้อมูลจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ รายได้ของบริษัท ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่สำคัญของบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2568 ที่ผ่านมา กลุ่มที่พีไอโพลีน ไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ^[418-1]



นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ^[2-23]
<https://www.tpiolene.co.th/aboutus/pdpda>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<p>- ป้องกันหรือลดความเสียหายที่เกิดจากภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ ของข้อมูลทางการค้า ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และ/หรือของผู้อยู่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ทางการค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องของบริษัท และบริษัทในเครือให้เหลือโอกาสเกิดน้อยที่สุด</p> <p>- สร้างความตระหนักทางด้านภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Security Awareness) ให้แก่พนักงานทุกระดับชั้น (100%) เพื่อส่งเสริมความรู้ให้เท่าทันภัยคุกคามด้านไซเบอร์รูปแบบต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงต่อภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ในการปฏิบัติงานภายใต้ระบบสารสนเทศของบริษัท และการดำเนินชีวิตประจำวันของพนักงาน</p>	<p>บริษัทได้กำหนดนโยบายการรักษาความปลอดภัยให้กับระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือ (IT Security) โดยกำหนดให้มีการสอบทานระบบป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอรวมทั้งการพัฒนาและปรับปรุงระบบการป้องกันภัยด้านไซเบอร์ให้เท่าทันภัยทางไซเบอร์ที่มีการพัฒนาวิธีการ และความร้ายแรงในการคุกคามต่อระบบสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <p>1. ระบบสื่อสารและโครงข่ายภายนอกบริษัทและบริษัทในเครือ บริษัท ดำเนินการติดตั้ง Firewall เพื่อแยกขอบข่ายของระบบโครงข่ายภายนอกและ ภายในบริษัท และบริษัทในเครือออกจากกัน เพื่อป้องกันการโจมตีจากผู้ไม่ประสงค์ดีหรือแฮกเกอร์ต่อระบบสารสนเทศของบริษัท และบริษัทในเครือจากภายนอกบริษัท</p> <p>2. เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย 2.1 บริษัททำการปิดช่องโหว่ของระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและลูกข่ายที่อาจส่งผลกระทบต่อภัยทางไซเบอร์(Cyber Security Patching for Computer Operating System) 2.2 บริษัท ทำการติดตั้งการรักษาความปลอดภัยปลายทาง (Endpoint Security) เพื่อป้องกันภัยจากไวรัสคอมพิวเตอร์และโปรแกรมไม่ประสงค์ดีต่าง ๆ</p> <p>3. การเชื่อมต่อระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือจากสำนักงานสาขาของบริษัทและบริษัทในเครือ หรือหน่วยงานภายนอก บริษัท กำหนดให้ใช้ Virtual Private Network หรือ VPN ในการเชื่อมต่อจากระบบงานของบริษัทและบริษัทในเครือ เพื่อความปลอดภัยในการรับ/ส่งข้อมูลระหว่างสำนักงานสาขาหรือหน่วยงานภายนอก มายังระบบสารสนเทศของบริษัทและบริษัทในเครือ</p> <p>4. ฐานความรู้ 4.1 ทีมงานผู้ดูแลระบบสารสนเทศ ทำการศึกษาข้อมูลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ อย่างสม่ำเสมอ 4.2 พนักงานทั่วไป ทำการอบรมความรู้ด้านการป้องกันภัยทางไซเบอร์เบื้องต้น (Basic Cyber Security Awareness Training) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและใช้งานระบบสารสนเทศให้ปลอดภัยจากภัยทางไซเบอร์</p>	<p>- เนื่องจากการพัฒนาระบบความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ มีเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก และจำเป็นต้องจัดทำทีมงานป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ ซึ่งต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูล และงบประมาณในการลงทุนที่ค่อนข้างสูง จึงจำเป็นต้องทำการศึกษาข้อมูล และประเมินก่อนการขออนุมัติงบประมาณเพื่อความคุ้มค่า และเหมาะสมในการนำมาใช้ภายในองค์กร</p> <p>- ซึ่งในปี 2568 ที่ผ่านมา ทางฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการศึกษาแนวทางในการพัฒนาความปลอดภัยทางด้านสารสนเทศ โดยเชิญทีมผู้เชี่ยวชาญทางด้านการป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ เพื่อขอความรู้และคำแนะนำเบื้องต้นในการดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงระบบป้องกันความปลอดภัยด้านไซเบอร์ อาทิเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • บริษัท MFEC จำกัด (มหาชน) • บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) • บริษัท เป็ซฟิท อินเทอร์เน็ต (ประเทศไทย) จำกัด <p>ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์และระบบป้องกันภัยด้านไซเบอร์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเมื่อได้รับข้อมูลจากผู้ให้บริการดังกล่าวข้างต้น บริษัทได้ประเมินแผนงานในการปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์เป็นเฟส ดังนี้</p> <p>1. เฟสเริ่มต้น (Phase 0) โดยการประเมินระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ในปัจจุบัน ว่าระบบที่บริษัทได้ติดตั้งไว้บนนี้มีความสามารถในการป้องกันภัยไซเบอร์ได้เพียงใด</p> <p>2. หลังจากได้รับผลการทดสอบจากเฟสเริ่มต้น ผู้ให้บริการจะจัดทำรายงานการประเมินผลความสามารถในการป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ของบริษัท และแนวทางในการปรับปรุงระบบความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ โดยจะแบ่งเป็น 3 เฟส ดังนี้</p> <p>2.1 เฟสแรก (Phase I) เพื่อป้องกันภัยคุกคามขั้นร้ายแรงซึ่งอาจเกิดขึ้นกับระบบงานของบริษัท ซึ่งหากเกิดเหตุขึ้นอาจส่งผลกระทบต่อให้บริษัทไม่สามารถดำเนินงานได้ตามปกติ และสูญเสียรายได้มหาศาล</p> <p>2.2 เฟสสอง (Phase II) เพื่อป้องกันภัยคุกคามปานกลางที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานของบริษัท ซึ่งผลกระทบหากเกิดเหตุอาจไม่ร้ายแรงเท่าในเฟสแรก การดำเนินงานของบริษัท ยังคงดำเนินงานได้ แต่อาจมีการสะดุดบ้าง อาจเสียหายทางด้านรายได้บ้าง</p> <p>2.3 เฟสที่สาม (Phase III) เพื่อป้องกันภัยคุกคามเล็กน้อยที่อาจเกิดขึ้นกับระบบงานของบริษัท ซึ่งไม่มีผลกระทบรุนแรง แต่อาจสะสมผลเสียหายและปรับระดับความรุนแรงขึ้นได้ในอนาคต</p>	<p>1. ดำเนินการสอบทานความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์ของบริษัท โดยการดำเนินการทำ Cyber Security Assessment เพื่อทำการหาช่องโหว่ทางด้านไซเบอร์ และจะได้ดำเนินการหาแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาระบบป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์เพิ่มเติมจากที่มีอยู่</p> <p>2. จัดทำแผนงานและของบประมาณในการปรับปรุงระบบป้องกันภัยทางไซเบอร์เพิ่มเติมจากผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัท</p> <p>3. ดำเนินการจัดทำระบบฐานความรู้ทางด้านภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ และแนวทางในการป้องกัน เพื่อใช้ในการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้ใช้งานระบบสารสนเทศของบริษัท และบริษัทในเครือ</p> <p>4. จัดหาหรือว่าจ้างทีมป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ (Cyber Security Operation Team) เพื่อการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง และจัดตั้ง Cyber Security Operation Center หรือ CSOC เพื่อเป็นหน่วยงานเฝ้าระวังภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์</p> <p>- โดยในปี 2568 บริษัทจะประสานงานผู้ให้บริการ Proof of Concept (POC) เพื่อประเมินหาระบบหรือแนวทางในการป้องกันภัยทางสารสนเทศที่เหมาะสม และนำเสนอผู้บริหารระดับสูงเพื่ออนุมัติโครงการพร้อมงบประมาณต่อไป</p>

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<p>5. การสอบทานระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทรับการสอบทานระบบสารสนเทศประจำปีจากผู้ตรวจสอบภายนอก ตามมาตรฐาน หรือรอบการสอบทานระบบสารสนเทศ เช่น ITIL ISO27001 เป็นต้น และทำการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบเจอจากการสอบทานระบบงานสารสนเทศ เพื่อให้ระบบสารสนเทศมีความปลอดภัย - อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักดีถึงการรักษาข้อมูลภายในอย่างปลอดภัย โดยมีให้มีการรั่วไหลของข้อมูลดังกล่าวอันนำไปสู่การสร้างความเสียหายในระดับต่างๆ อย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะต้องรักษาข้อมูลภายในตามแนวปฏิบัติของบริษัท อีกทั้ง บริษัทได้กำหนดนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ขึ้นในปี 2564 เพื่อเป็นแนวปฏิบัติของพนักงานทุกระดับในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีการใช้ข้อมูลตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติฯ อย่างเคร่งครัด ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการจัดเก็บรวบรวม และเปิดเผยข้อมูลอย่างปลอดภัย รวมถึงอนุญาตให้เจ้าของข้อมูลมีสิทธิในการเข้าถึง ตรวจสอบ และถอนความยินยอมข้อมูลนั้นได้ตลอดเวลา หากมีการฝ่าฝืนนโยบาย และข้อปฏิบัติของบริษัท จะถูกพิจารณาลงโทษในอัตราสูงสุด ทั้งการดำเนินคดีให้ถึงที่สุด และการชดเชยความเสียหายที่เกิดขึ้นเต็มจำนวนตามอัตราที่กฎหมายกำหนด - บริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน รวมทั้งสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิ อีเมล เว็บไซต์ ให้พนักงานทราบเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ ตลอดจนตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล และมีการวางแผนการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท - กำหนดช่องทางสำหรับสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูล การใช้สิทธิ หรือมีข้อร้องเรียนใดๆ โดยติดต่อฝ่ายบุคคล ชั้น 8 อาคารทีพีโอทาวเวอร์ เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ +66 (0) 2213-1039, 2285-5090 email: DPO@tpipolene.net 	<p>3. การจัดตั้งทีมป้องกันภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ (ซึ่งเปรียบเสมือนการจัดหาแพคเกจเฉพาะทาง) ปัจจุบันยังคงมีบุคลากรทางด้านนี้ค่อนข้างน้อย ซึ่งเป็นผู้ที่ศึกษาเฉพาะทางด้านความปลอดภัยด้านไซเบอร์ จำเป็นต้องมีชั่วโมงในการทำงานด้านนี้โดยเฉพาะ และค่าจ้างสูงมาก ซึ่งโดยทั่วไปจะอาศัยการว่าจ้างเป็นทีมภายนอกทำงานเฝ้าระวังความปลอดภัยทางด้านไซเบอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - โดยทีมเฝ้าระวังภัยด้านไซเบอร์ จะทำการประมวลผลเส้นทางการสัญจรของข้อมูล (Data Traffic Log Analysis) ซึ่งมีปริมาณข้อมูลมหาศาลตลอด 24 ชั่วโมง คาด หากมีเหตุต้องหากมีเหตุต้องสงสัยจะทำการป้องกัน/แก้ไขตามขอบเขตที่ได้ตกลงไว้ในสัญญาใช้บริการ และแจ้งให้ผู้รับผิดชอบของบริษัท ทราบตามลำดับขั้น <p>หมายเหตุ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำหรับการลงทุนด้านการป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์ ไม่สามารถลงทุนแบบครั้งเดียวได้ จำเป็นต้องทำการลงทุนสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาระบบให้รองรับภัยคุกคามทางด้านไซเบอร์ มีการพัฒนาไปตามยุคสมัย และเทคโนโลยี โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่เอกเทอร์เองก็ใช้ AI ในการพัฒนาความสามารถในการโจมตีทางด้านไซเบอร์ หากลงทุนเพียงครั้งเดียวจะไม่ได้เพียงเทคโนโลยีในปีที่ทำการจัดซื้ออุปกรณ์และระบบการป้องกันภัยทางด้านไซเบอร์ ไม่สามารถป้องกันภัยที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ 2. หลังจากผู้ให้บริการประมวลผลครบขั้นตอนจะสรุปเป็นแผนงานหรือ Proposal พร้อมงบประมาณเพื่อนำเสนอผู้บริหารระดับสูงหรือคณะกรรมการบริษัท เพื่อคัดเลือกและอนุมัติงบประมาณต่อไป <p>ทั้งนี้ พนักงานทุกคนได้รับการสื่อสารและรับทราบนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และให้การยินยอมในการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปี 2568 บริษัทได้ประสานงานผู้ให้บริการบางบริษัท เพื่อทดสอบการทำงานจากระบบ หรือ Proof of Concept (POC) ว่าเหมาะสมกับการปฏิบัติงานทางด้านสารสนเทศของบริษัท สามารถตรวจสอบการคุกคามทางสารสนเทศ (Cyber Attack) ได้หรือไม่ และมีการแจ้งเหตุ/แก้ไขปัญหากทางด้านการคุกคามได้อย่างไร - ในปี 2568 คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer Committee) และฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการให้ความรู้ และเฝ้าระวังข้อมูลส่วนบุคคลของคณะกรรมการบริษัท พนักงาน และคู่ค้า ตลอดปี 2568 ไม่พบความเสียหายใดๆ ในข้อมูลสำคัญดังกล่าวข้างต้น และไม่ได้รับการร้องเรียนเรื่องการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการร้องเรียนจากบุคคลภายนอก และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกิดจากการรั่วไหล การขโมย หรือการสูญหายของข้อมูลลูกค้า และข้อมูลสำคัญขององค์กร ^[418-1] 	

การติดตามและป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

ประเภทของการรั่วไหลของข้อมูล	วิธีการบริหารจัดการและวิธีการแก้ไข	จำนวนครั้งที่ข้อมูลรั่วไหล		
		2566	2567	2568
การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยมีชอบจากผู้ที่ไม่ได้รับสิทธิ์ในข้อมูลนั้น	มีการสอบทานระบบสารสนเทศโดยผู้ตรวจสอบระบบสารสนเทศจากภายนอก สม่ำเสมอทุกปี	0	0	0
การเข้าถึงข้อมูลในระบบสารสนเทศ โดยผู้ไม่ประสงค์ดี (Hacker)	มีการป้องกันโดยอุปกรณ์สารสนเทศ ประเภท Firewall/IPS และ Endpoint Security ที่เครื่องแม่ข่ายและเครื่องผู้ใช้งาน และมีการต่อสัญญาการใช้บริการสม่ำเสมอ	0	0	0





การวิจัย และพัฒนา ถือเป็นกระบวนการที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้มีความก้าวหน้า มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ โดยการวิจัย พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการในแต่ละครั้ง บริษัทมีการสำรวจ ศึกษา และทำความเข้าใจถึงความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง เช่น การสำรวจความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน งบประมาณที่ใช้ ระยะเวลา และการนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาปรับใช้ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อีกทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของบริษัทจะต้องมีการควบคุมในทุกกระบวนการ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน เช่น มาตรฐานระบบบริหารงานคุณภาพ (ISO 9001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2015) มาตรฐานระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) และมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน (ISO 50001:2011) เป็นต้น เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีมาตรฐาน ผ่านขบวนการผลิตที่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างตรงตามความต้องการ



นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ^[2-23]
<https://www.tpipolene.co.th/th/aboutus/pdpda>



เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
<ul style="list-style-type: none"> - เสถียรภาพขององค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร ทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และวิธีการปฏิบัติงาน - วิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แล้วเสร็จ หรือปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์สำเร็จได้อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ ภายใน 3 ปี - วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมได้อย่างน้อย 5 โครงการ ภายใน 3 ปี - ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อบริษัทในทุกๆ ด้านสูงสุด และระดับความพึงพอใจต้องไม่ต่ำกว่า 4 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน (หรือไม่ต่ำกว่า 80% ต่อปี) - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในการแก้ไขปัญหของบริษัไม่ต่ำกว่า 85% 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาดำเนินกิจกรรมด้านการวิจัยขั้นพื้นฐานของการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นทีมงานหลักในการพัฒนาองค์กรทั้งด้านความรู้ การวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร - ปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและการนำไปใช้งานได้ดีขึ้น โดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน - พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่หลากหลายออกสู่ตลาด เพื่อเพิ่มทางเลือกและตอบสนองการนำไปใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค - วิจัยและพัฒนาวัตถุดิบทดแทน (Alternative Raw Material) รวมถึงการนำของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้วัตถุดิบซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติ - นำระบบบริหารงานตามมาตรฐานต่างๆ มาประยุกต์ใช้และยึดถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เช่น ระบบบริหารคุณภาพ (ISO 9001:2008, API Specification Q1) ระบบบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001:2004) การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) รวมทั้งระบบบริหารคุณภาพว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการทดสอบ มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2005 เป็นต้น - ทุกผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับการวิจัยและพัฒนาภายใต้การควบคุมด้วยระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2015, API Specification Q1, API Specification 10A และ ISO/IEC 17025:2005 รวมทั้งมีการจัดทำและทบทวนวัตถุประสงค์เป้าหมาย ด้านคุณภาพของบริษัท อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง - บริหารจัดการตามนโยบายของบริษัทภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลลูกค้าหรือผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัทให้ได้ประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดต่อสินค้าและบริการ โดยผลิตและจำหน่ายสินค้าด้วยราคาเป็นธรรม มีคุณภาพ และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค ด้วยบริการที่รวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ ตลอดจนรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน โดยยึดหลักปฏิบัติ คือ (1) มุ่งมั่นพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและบริการที่ครบวงจร ส่งมอบสินค้าให้รวดเร็ว มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง (2) ต้องไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการหลอกลวง หรือทำการให้หลงเชื่อในคุณภาพสินค้า โดยส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ปลอดภัยไว้วางใจได้ ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค กำหนดให้มีเป้าหมายที่ชัดเจน หรือเอกสารกำกับสินค้า ตามระบบบริหารคุณภาพมาตรฐานสากล (3) จัดเก็บข้อมูลของลูกค้าอย่างเป็นระบบ ปลอดภัย และไม่นำข้อมูลไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง และ (4) จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะ ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ ซึ่งสำเร็จและสามารถออกจำหน่ายได้ในช่วงปี 2562-2568 มีจำนวน 30 ผลิตภัณฑ์; 1. ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ปี 2563 ได้แก่ สีกีพีโอ ออลซีซี (NP104) 2. ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ปี 2564 ได้แก่ ปูนสำเร็จรูปคอนกรีตแห้งสำหรับถนนซีเมนต์ทีพีโอ (M401S, M402S, M403S และ M404S), สีการองพื้นพิเศษ (NP301P และ NP304), ผลิตภัณฑ์สารเสริมชีวเน สำหรับสีตัว (ทีพีโอ-โปรไบโอติกส์ ชนิดน้ำ 5 สูตร ชนิดผง 4 สูตร) 3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตั้งแต่ปี 2565-2568 ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - น้ำยาขัดเงาคอนกรีต (Liquid Hardener) - ผลิตภัณฑ์โฟลิวรีเทนโฟม สำหรับซ่อมรอยแตกร้าว (PU Foam Injection) - ผลิตภัณฑ์ปูนถนนรดจากถ้ำลอยโรงไฟฟ้าฯร่วมกับวัสดุเสริมซิลิกา - สีทนความร้อนที่ใช้งานกับโครงสร้างท่อโลหะ และปล่องโรงงานที่มีความร้อนสูง - สีนำร่องพื้นปูนกันด่าง ป้องกันเชื้อรา - NP111 - ผลิตภัณฑ์สารเสริมชีวเน สำหรับสีตัว(ทีพีโอ-ซินไบโอติกส์ ชนิดน้ำ 6 สูตร ชนิดผง 6 สูตร) - ผลิตภัณฑ์สเปรย์ทำความสะอาดคราบไขมัน และฆ่าเชื้อโรค สำหรับโทรศัพท์มือถือ ไอแพด แท็บเล็ต ยุค New Normal 4. ผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำยาเปลี่ยนสภาพสนิม (Rust Converter)- NP110S 	<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ไปสูโพลีเมอร์เกรดพิเศษ (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้น ราคาสูงขึ้น และมีผู้ผลิตจำนวนมากจำกัดอยู่ในทวีปยุโรปและอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตเหล่านี้ไม่มีบริษัทใดจากเทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่นๆ ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar โดยทางบริษัท คาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้ - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น Niche Market เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการกำกับไร อาทิเช่น กาวน้ำ และกาวผง เป็นต้น รวมถึงขยายธุรกิจสู่ตลาดสินค้า New Normal โดยเน้นผลิตสินค้าสำหรับรูปแบบการดำเนินชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ได้แก่ผลิตภัณฑ์ Bio Knox และ Micromknox และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างๆ เป็นต้น - สำหรับธุรกิจแผ่นฟิล์ม EVA บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดกระจกนิรภัย (Safety Glass) ทดแทนพลาสติกเดิมที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมดังกล่าวซึ่งมีราคาสูง

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมข้อมูลจากลูกค้าที่มียอดซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้าในด้านต่างๆ ได้แก่ ความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPIPL ความพึงพอใจในบริการก่อนการขาย ความพึงพอใจในบริการระหว่างการขาย ความพึงพอใจในบริการหลังการขาย ความพึงพอใจต่อการสื่อสารของบริษัทความพึงพอใจต่อการสนับสนุนการขาย และความพึงพอใจในด้านต่างๆ ในภาพรวมโดยมีการดำเนินการปีละ 2 ครั้ง มีระยะห่างกัน 6 เดือน จากกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายจดทะเบียน และผู้ใช้งานผลิตภัณฑ์จดทะเบียน โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปีที่ทำการประเมินสำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปีทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยนำผลประเมินความพึงพอใจของปีนั้นๆ (จากค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง) เข้าสู่กระบวนการพิจารณาตามระบบ ISO:9001 และกำหนดแนวทางปฏิบัติตามข้อเสนอแนะที่มีนัยสำคัญ ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ - ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และความคาดหวังของตลาด โดยมีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการติดตามตลาดและลูกค้า กำหนดขั้นตอนการตรวจสอบผลิตภัณฑ์ มีกระบวนการ Quality Assurance, Quality Control ทำการขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ให้ได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงกำหนดคุณภาพที่ชัดเจนและรัดกุมตามมาตรฐานที่กำหนด - พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น โดยบางผลิตภัณฑ์จะเน้น Niche Market เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อาทิเช่น กาวน้ำและกาวผง เป็นต้น รวมถึงขยายธุรกิจสู่ตลาดสินค้า New Normal โดยเน้นผลิตสินค้าสำหรับรูปแบบการดำเนินชีวิตใหม่ที่แตกต่างจากอดีต ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ Bio Knox และ Microm knox และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดต่างๆ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่แล้วเสร็จในช่วง ปี 2563-2568 มีจำนวน 11 โครงการ; 1. สำหรับปี 2564 ได้แก่ การศึกษาเพื่อนำเส้นใยหลักที่เป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเชื้อเพลิงทดแทน มาใช้ในการผลิตคอนกรีต, การแยกแคะคัดเลือกแบคทีเรียโพรไบโอติกเพื่อให้ผลิตอาหารสัตว์ ประเภทสัตว์เศรษฐกิจ, การวิจัยและพัฒนาการคัดเลือกจุลินทรีย์โพรไบโอติกกลุ่มแลคติกแอซิดแบคทีเรียสำหรับการผลิตโพรไบโอติกชนิดผง, การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพผสมวิตามิน (Vitamin Water) และโพรไบโอติกที่เหมาะสมสำหรับผู้บริโภคแต่ละช่วงวัย 2. สำหรับปี 2568 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์คอนกรีตบล็อกจากแก้วหนักและแก้วลอยโรงไฟฟ้าขยะ, การพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์บำบัดน้ำเสียที่พีไอ ไบโอเซนให้มีคุณสมบัติเพิ่มการกำจัดลูกน้ำยุงรำคาญ ลูกน้ำยุงก้นปล่อง, การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากแร่ธาตุธรรมชาติสำหรับพืชบำรุงดิน (Soil Booster) 3. สำหรับปี 2566 ได้แก่ การพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์น้ำที่มีคุณสมบัติย่อยสลายเศษซากใบ หรือต่อซึ่งที่ย่อยสลายยาก, การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเสริมแคลเซียมและวิตามินซีชนิดผง, แคลเซียมคาร์บอเนตคุณภาพสูงเพื่อใช้ทดแทนปูนเม็ดในไฮดรอลิกซีเมนต์/ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์/ปูนซีเมนต์ผสม เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ของปูนซีเมนต์ - จำนวนยอดรายจ่ายรวมในการวิจัยและพัฒนา ในปี 2568 จำนวน 163,995,672 บาท - จำนวนยอดรายจ่ายรวมในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรมและบริการ ในปี 2568 จำนวน 50,404,289 บาท - ภาพรวมความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ TPI เฉลี่ย 4.31 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการก่อนการขายเฉลี่ย 4.37 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการระหว่างการขายเฉลี่ย 4.35 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจในบริการหลังการขายเฉลี่ย 4.28 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสื่อสารของบริษัทเฉลี่ย 4.33 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาแผ่นโซลาร์ฟิล์มสำหรับผลิตแผงโซลาร์เซลล์ที่มีคุณภาพได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตแผงโซลาร์เซลล์ชั้นนำซึ่งนำไปใช้ในการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อลด CO₂ รวมถึงโครงการพัฒนาฟิล์มสำหรับกระจกนิรภัยซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิต และใช้เวลานานในการพัฒนาในระยะยาว แต่มี margin สูง และมีผู้ผลิตน้อยราย - สำหรับแนวทางการส่งเสริมการขายปี 2568 แผนฯ เห็นว่าควรนำข้อเสนอแนะจากรายงานผลการประเมินความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะที่ได้รับจากลูกค้ามาเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของบริษัท โดยยังคงเน้นการจัดในรูปแบบของแจกแถม และการสะสมเป้าก่องเที่ยว ในกลุ่มสินค้าวัสดุก่อสร้าง สำหรับกลุ่มสินค้าเกษตรออกเณคจะจัดรายการแจกของแถมเป็นสื่อยึด ส่วนสินค้าหมวดอื่น ๆ จะจัดของแจกแถมให้สอดคล้องกับตลาด และสภาพการแข่งขัน รวมถึงจะมีการเพิ่มสินค้าอื่น ๆ เข้าร่วมรายการให้มากขึ้น นอกจากนี้แผนฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่ม/ สร้างการรับรู้ให้กับผลิตภัณฑ์สินค้าใหม่ๆ ของบริษัท โดยใช้สินค้าดังกล่าวเป็นสินค้าส่งเสริมการขาย เช่น ซ้อสีแถมสีทาฝ้า หรือซื้อผลิตภัณฑ์ปุ๋ยแถมผลิตภัณฑ์ปุ๋ยใหม่ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดการทดลองใช้ และเพิ่มการรับรู้ให้มากขึ้น และแผนฯ ยังจะเน้นเสริมสร้างการรับรู้ผ่านกิจกรรมการตลาดอื่นๆ อาทิ การจัดบูธแสดงสินค้า การจัดสัมมนา ฯลฯ เพื่อเสนอฝ่ายบริหารพิจารณากำหนดเป็นนโยบายในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อรักษาความพึงพอใจของลูกค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน ต่อไป

เป้าหมาย	การบริหารจัดการ	ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568	แนวทางสำหรับปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต
	<p>สำหรับแนวทางการส่งเสริมการขายปี 2567</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPIPL ชนิดต่าง ๆ ตามที่ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ - ช่องทางโฆษณาออนไลน์ (Digital Advertising Channels) เว็บไซต์ MGR Online (www.manager.co.th) - สื่อประเภททั้งภาพและเสียง คือ โทรทัศน์ TV ช่องสุพรรณภูมิ, TNN2 , MCOT HD ช่อง 9, รายการสุดหล้าฟ้าเขียว ช่อง3, Nation TV 22, TOPNEWS 77, TGN และ ช่อง NEWS1 - โบรชัวร์ซึ่งเป็น เอกสารแนะนำประกอบ (Brochures) ใช้กระดาษคุณภาพสูง มีสีสันทันตึงงามแจกให้แก่ลูกค้า - วิทยุกระจายเสียง รับฟังผ่านเครื่องรับวิทยุ สถานีวิทยุการเกษตร, สถานีวิทยุเสียงอดีตร - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ แนวหน้า หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา 	<ul style="list-style-type: none"> - ภาพรวมความพึงพอใจต่อการสนับสนุนการขายเฉลี่ย 4.31 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน - ความพึงพอใจในด้านต่างๆ ในภาพรวมเฉลี่ย 4.28 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน หรือเท่ากับ 85.52% - ระดับความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาของลูกค้า เฉลี่ย 4.73 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน หรือเท่ากับ 94.55% - ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวกับผลกระทบทางสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ^[416-2] - ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบพึงปฏิบัติเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการและการติดตาม^[417-2] - ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับและ/หรือกฎระเบียบพึงปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารการตลาด^[417-3] - บริษัทได้นำข้อมูลที่ได้จากการประเมินความพึงพอใจของลูกค้ามาพัฒนาและปรับปรุงสินค้า/บริการ/กระบวนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท - ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะต่อการจัดรายการส่งเสริมการขายในครั้งต่อไป ให้ออกมาให้บริษัท จัดรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบการสั่งซื้อสินค้าแจกเสียด, สะสมเป้าทองที่ต่างประเภท/ในประเทศ และโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ผ่าน TV ซึ่งบริษัทได้มีโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ TPI ชนิดต่างๆ ตามที่ลูกค้าได้ให้ข้อเสนอแนะ ดังนี้ - ช่องทางโฆษณาออนไลน์ (Digital Advertising Channels) เว็บไซต์ MGR Online (www.manager.co.th) - สื่อประเภททั้งภาพและเสียง คือ โทรทัศน์ TV ช่องสุพรรณภูมิ, TNN2 , MCOT HD ช่อง 9, รายการสุดหล้าฟ้าเขียว ช่อง3, Nation TV 22, TOPNEWS 77, TGN และ ช่อง NEWS1 - โบรชัวร์ซึ่งเป็น เอกสารแนะนำประกอบ (Brochures) ใช้กระดาษคุณภาพสูง มีสีสันทันตึงงามแจกให้แก่ลูกค้า - วิทยุกระจายเสียง รับฟังผ่านเครื่องรับวิทยุ สถานีวิทยุการเกษตร, สถานีวิทยุเสียงอดีตร - สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ แนวหน้า หนังสือพิมพ์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา 	<ul style="list-style-type: none"> - มีนโยบายปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ ไปสู่โพลีเมอร์ ชนิดพิเศษ (Specialty Polymer) โดยการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตและเครื่องจักรให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีคุณสมบัติที่ดีขึ้นราคาสูงขึ้น และมีผู้ผลิตจำนวนจำกัดอยู่ในทวีปยุโรปและอเมริกา ทั้งนี้เทคโนโลยีการผลิตได้เหมือนผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมีพื้นฐานอื่นๆ ด้วยเหตุนี้บริษัท จึงจำเป็นต้องวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ดังกล่าวเอง โดยอาศัย pilot reactor ชนิดพิเศษที่สามารถทำปฏิกิริยาที่ความดันสูงถึง 3,000 bar โดยทางบริษัทคาดว่าจะสามารถเริ่มผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดพิเศษประเภทใหม่ได้

ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ ประจำปี 2568 (คะแนนเต็ม 5 คะแนน)



หมายเหตุ: ผลประเมินระดับความพึงพอใจลูกค้า จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน โดยแสดงค่าเฉลี่ยรวมของการประเมินทั้ง 2 ครั้ง โดยการเก็บข้อมูลครั้งที่ 1 จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้า ในเดือนธันวาคมปีก่อนหน้าของปีทำการประเมินสำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนแรกของปี และการเก็บข้อมูลครั้งที่ 2 ของปี จะใช้ข้อมูลลูกค้าที่มียอดซื้อสินค้าในเดือนมิถุนายนของปีทำการประเมิน สำหรับการประเมินในช่วง 6 เดือนหลังของปี โดยเกณฑ์มาตรฐานระดับความพึงพอใจของการประเมินแต่ละครั้งต้องไม่ต่ำกว่า 4.0 จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

โครงการวิจัยและพัฒนาที่ดำเนินการอยู่ในปี 2568 (รวมโครงการต่อเนื่องที่ดำเนินการปีก่อนหน้า) รวมมูลค่า 163,995,672.13 บาท ดังนี้

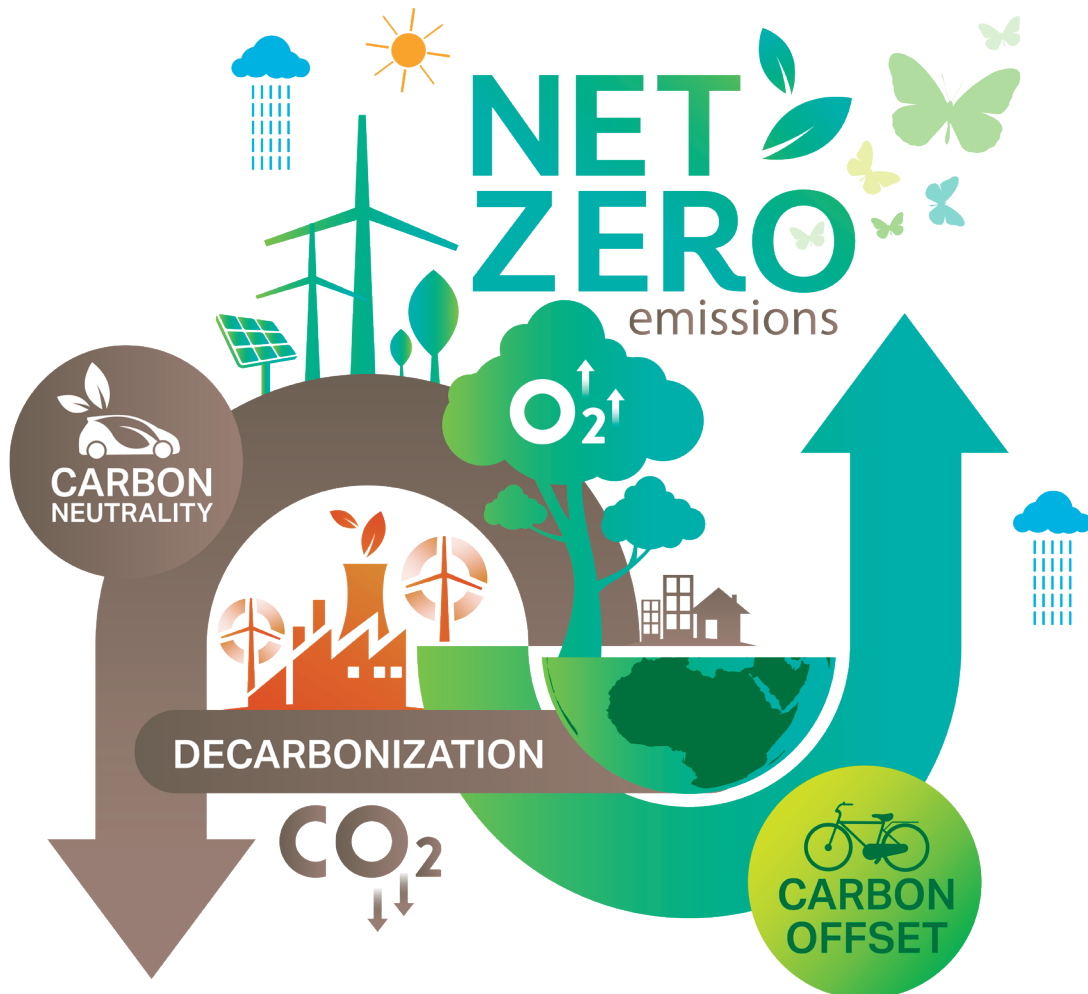
โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
1. โครงการวิจัยและพัฒนา ดำเนินสบู่เหลวล้างมือผสมสมุนไพรเพื่อการฆ่าเชื้อและสามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ	เป็นการพัฒนาส่วนผสมสบู่เหลวให้เป็นมิตรต่อธรรมชาติ (Biodegradable soap) และมีการนำสารสำคัญจากพืชสมุนไพรมาใช้แทนสารเคมีเพื่อลดสารพิษตกค้างสู่สภาพแวดล้อม โดยที่ผลิตภัณฑ์สบู่เหลวยังคงประสิทธิภาพในการทำความสะอาดช่วยยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียเช่นเดิม	2,307,924
2. ผลิตยาแผนปัจจุบันสำหรับคน ระยะที่ 1 (ในรูปยาเม็ด ยาผงและยาน้ำ)	เป็นการพัฒนาวิจัยยาแผนปัจจุบันสำหรับคน โดยใช้วัตถุดิบที่เป็นสารออกฤทธิ์ที่อยู่ในรายชื่อตำรับยาแผนปัจจุบัน ภายใต้กรรมวิธีการผลิตที่มีมาตรฐาน สะอาด ทันสมัย และปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพื่อใช้ในการรักษาอาการเจ็บป่วยเล็กน้อย ๆ น้อย ๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ทั่วไปในชีวิตประจำวัน ทำให้ลดการนำเข้ายาที่มีราคาแพงจากต่างประเทศ อาทิเช่น 1. กลุ่มยาเม็ด เช่น ยาอมบรรเทาอาการเจ็บคอ ยาแก้ปวด (พาราเซตามอล) ยาแก้ปวดประจำเดือน ยาลดกรดในกระเพาะอาหารชนิดเม็ด 2. กลุ่มยาผง เช่น ยาผงละลายเสมหะ ยาผงเพิ่มน้ำหล่อเลี้ยงในข้อเท้า 3. กลุ่มยาน้ำสำหรับใช้ภายนอก เช่น ยาฆ่าเชื้อในช่องปากที่เป็น Antiseptic mouthwash สเปรย์สำหรับบรรเทาอาการเจ็บคอและลดการอักเสบ 4. กลุ่มยาน้ำสำหรับใช้ภายใน เช่น ยาน้ำลดกรดในกระเพาะอาหาร ยาลดกรดและบรรเทาอาการกรดไหลย้อน ฯลฯ หมายเหตุ งบประมาณ 146,780,000 เป็นงบการลงทุนอาคารสถานที่ เครื่องจักร เครื่องมือวัด และอุปกรณ์บาท แต่งบประมาณการวิจัยมีเพียงประมาณร้อยละ 10 เท่านั้น	146,780,000
3. โครงการศึกษาเพื่อนำ EVA มาใช้เป็นตัวประสานในหัวแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน	จากคุณสมบัติของ EVA ซึ่งเป็นพอลิเมอร์ที่รู้จักกันดีในเรื่องคุณสมบัติการยึดเกาะและความยืดหยุ่นที่ดีเยี่ยม จึงมีการศึกษาเพื่อนำ EVA มาประยุกต์ใช้เพิ่มคุณสมบัติของตัวประสาน (binder) ซึ่งมีหน้าที่ยึดเกาะ Active Material ที่บริเวณขั้วของแบตเตอรี่ไม่ให้เกิดการหลุดหรือหลุดออกระหว่างการรับและจ่ายกระแสไฟ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มอายุการใช้งาน และเพิ่มความปลอดภัยของแบตเตอรี่ลิเทียมไอออน ซึ่งจากการทดสอบเบื้องต้นพบว่าสามารถใช้ทดแทนผลิตภัณฑ์พลาสติกกลุ่มยาง SBR ที่นิยมใช้เป็นสารเพิ่มประสิทธิภาพของตัวประสานได้และได้เริ่มศึกษาพัฒนาปรับแต่งคุณสมบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้ดีขึ้นต่อไป	2,324,436

โครงการวิจัยและพัฒนา	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
4. โครงการพัฒนาผลิตฟิล์ม EVA สำหรับงานกระจกนิรภัย	ตลาดกระจกนิรภัยเป็นตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการใช้งานที่แพร่หลายในภาคก่อสร้าง ยานยนต์และภาคอุตสาหกรรม โดยปัจจุบันฟิล์มพลาสติก Polyvinyl Butyral (PVB) เป็นพลาสติกที่นิยมใช้ในอุตสาหกรรมดังกล่าว เนื่องจากมีคุณสมบัติที่เหมาะสม แม้จะมีมูลค่าที่สูงเทียบกับพลาสติกประเภทอื่น จากการศึกษาและพัฒนาพบว่าแผ่นฟิล์มพลาสติก EVA สามารถปรับปรุงคุณสมบัติด้วยสารเคมีและกรรมวิธีการผลิตให้มีคุณภาพเท่าเทียมและเหนือกว่า PVB ได้ด้วยคุณสมบัติการยึดติดที่ดีเยี่ยม ความใส ความทนทาน และราคาที่เหมาะสมกว่า เป็นการเปิดโอกาสในการปฏิวัติตลาดการผลิตกระจกนิรภัยและเปิดโอกาสให้บริษัทมีส่วนครอบครองตลาดที่มีมูลค่ามหาศาลนี้อีกด้วย โดยปัจจุบันบริษัทได้ศึกษาพัฒนาและเริ่มทดสอบฟิล์ม EVA สำหรับกระจกนิรภัยกับกลุ่มลูกค้าในและต่างประเทศแล้ว โดยอยู่ในระหว่างจดสิทธิบัตร และศึกษาปรับปรุงเพิ่มเติมเพื่อให้สามารถใช้กับกลุ่มลูกค้าที่มีเทคโนโลยีการผลิตกระจกนิรภัยสมัยใหม่ที่มีความเร็วสูงได้เพิ่มเติม	6,749,017
5. การศึกษาวิธีที่เหมาะสมต่อการรอดชีวิตของเชื้อจุลินทรีย์หลังการเก็บรักษา โดยวิธีทำแห้งแบบเยือกแข็ง	ตามที่ทีมงานวิจัยและพัฒนาเชื้อจุลินทรีย์ได้ทำการเก็บรวบรวมเชื้อพันธุจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ที่ผ่านการคัดเลือกและคัดเลือกจากแหล่งธรรมชาติที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศไทย ซึ่งเดิมเชื้อจุลินทรีย์ที่คัดเลือกได้แล้ว จะถูกนำไปเก็บรักษาแบบ Lyophilization ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ซึ่งมีค่าใช้จ่ายและไม่สะดวกต่อการดำเนินงาน ประกอบกับบริษัทได้ซื้อเครื่องทำแห้งแบบเยือกแข็ง (Lyophilizer) มาใช้ในกระบวนการผลิตเชื้อจุลินทรีย์แห้งด้วยแล้ว ดังนั้นเพื่อให้สามารถเก็บรักษาเชื้อจุลินทรีย์ ได้เอง จึงได้จัดทำโครงการวิจัยเพื่อศึกษาหากรรมวิธีการเก็บรักษาจุลินทรีย์ด้วยวิธีทำแห้งแบบเยือกแข็งที่เหมาะสม ที่ทำให้เซลล์จุลินทรีย์มีอัตราการรอดชีวิตมากที่สุด นอกจากนี้ยังได้คิดแปลงอุปกรณ์และวิธีการที่ใช้ในการเก็บรักษาเชื้อพันธุจุลินทรีย์แล้วเพื่อลดต้นทุนที่ยังยากทำให้สามารถผลิตเชื้อพันธุจุลินทรีย์แห้งได้ครั้งละหลายๆ (> 2,000 ขวด ต่อการผลิต 1 ครั้ง) โดยเชื้อผงแห้ง (Lyophilized cells) ที่ได้ยังคงมีปริมาณการรอดชีวิตสูงและมีลักษณะทางพันธุกรรมของจุลินทรีย์คงเดิมไม่เปลี่ยนแปลง จึงทำให้บริษัทมีเชื้อพันธุจุลินทรีย์เป็นสต็อกอย่างเพียงพอตามความต้องการนำจุลินทรีย์มาใช้ในการผลิตเชิงพาณิชย์ของบริษัทฯ ได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถยืดอายุการเก็บรักษาเชื้อพันธุจุลินทรีย์ของบริษัทฯ ได้มากกว่า 10 ปี	3,127,826.03
6. การพัฒนาน้ำหมักที่ใช้เป็นสื่อ (Media) สำหรับจุลินทรีย์เพื่อช่วยส่งเสริมการอยู่รอดของเชื้อจุลินทรีย์โปรไบโอติกส์ในผลิตภัณฑ์พีโอ-โปรไบโอติกส์และพีโอ-ซินไบโอติกส์สำหรับสุกร	ปัจจุบันผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกส์ ซึ่งจัดเป็นอาหารสัตว์ประเภทสารผสมล่วงหน้า เป็นหนึ่งในกลยุทธ์การให้อาหารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดที่ใช้ทดแทนการใช้ยาปฏิชีวนะ ซึ่งได้ผลดีกับสุกรทุกระยะ ทั้งลูกสุกรวัยดูดนม ลูกสุกรหย่านม และสุกรระยะขุน ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สารเสริมชีวิต- ทีพีโอ-โปรไบโอติกส์ และทีพีโอ-ซินไบโอติกส์ สำหรับสุกร โดยทำการวิจัยตั้งแต่การออกแบบสูตรสำหรับน้ำหมักที่ใช้เป็นสื่อ (Carriers / Media) สำหรับจุลินทรีย์ โดยคัดเลือกวัสดุอินทรีย์ที่นำมาใช้หมักจากเศษผัก เศษผลไม้ และกากน้ำตาล แล้วปรับสัดส่วนวัตถุดิบทั้ง 3 ชนิดให้เหมาะสม แล้วหมักด้วยหัวเชื้อจุลินทรีย์กลุ่ม Bacillus spp. เพื่อให้หลังจากหมักแล้วยังคงมีแร่ธาตุ และสารอาหารอื่น ๆ ที่เหมาะสมสำหรับการอยู่รอดของเชื้อจุลินทรีย์โปรไบโอติกส์ จากนั้นจึงนำไปทดสอบประสิทธิภาพในระดับสัตว์ทดลอง (สุกร) โดยทำการทดสอบในลูกสุกรระยะอนุบาล เพื่อศึกษาอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อวันและประสิทธิภาพการให้อาหาร รวมทั้งลักษณะของเยื่อผนังลำไส้ (Villi) และอัตราการเกิดท้องเสีย เปรียบเทียบกับลูกสุกรที่ได้รับอาหารสูตรปกติที่ไม่มีการเสริมสารชีวิต-ใด ๆ ส่วนในสุกรระยะขุน-ทำการศึกษาอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อวันและประสิทธิภาพการให้อาหาร รวมทั้งคุณภาพของเนื้อแดง โดยวิเคราะห์จากเปอร์เซ็นต์ซากและเปอร์เซ็นต์เนื้อแดง รวมทั้งการประเมินความหนาแน่นไขมันหลัง และพื้นที่หน้าตัดเนื้อสัน เปรียบเทียบกับสุกรที่ได้รับอาหารสูตรปกติที่ไม่มีการเสริมสารชีวิต-ใด ๆ ซึ่งทำการศึกษาโดยสถานีวิจัยกับกวาง (ต.กับกวาง อ.แก่งคอย จ.สระบุรี) ภาควิชา สัตวบาล คณะเกษตร มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	2,706,469.10
รวม		163,995,672.13

โครงการพัฒนาด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการที่ดำเนินการอยู่ในปี 2568
(รวมโครงการต่อเนื่องที่ดำเนินการปีก่อนหน้า) รวมมูลค่า 50,404,288.84 บาท ดังนี้

โครงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
1. การใช้วัสดุเหลือใช้ใน ผลิตภัณฑ์ Fiber Cement	นำเศษวัสดุ (Scrap) ที่เป็นของเสียจากการผลิต นำมาบดและใช้เป็นส่วนผสมในการผลิต และ นำเก่าลอยที่เป็นผลพลอยได้จากโรงไฟฟ้ามาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์(Fiber Cement)	2,000,000.00
2. โครงการ Lightweight Fiber-Reinforce Cement Material	นำ Scrap จากการผลิตเม็ดพลาสติกมาสรสร้างวัสดุผสม (Composite) ชนิดใหม่ เพื่อให้มี คุณสมบัติใกล้เคียงวัสดุที่ใช้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ แต่มีความคงทนต่อน้ำ กบไฟ กั้นปลอกและแมลง กินเชื้อรา และไม่มีสารระเหย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและใช้งาน เป็นสินค้านวัตกรรมที่อยู่ระหว่าง การดำเนินการขอสิทธิบัตรการประดิษฐ์ทั้งในและต่างประเทศ	5,000,000.00
3. ใช้เทคโนโลยีตรวจสอบ คุณภาพสินค้าแบบใน สายการผลิต (In-line) ที่ เครื่องรีดแผ่นวัสดุ(Sheet Machine)	ติดตั้งกล้องเพื่อตรวจจับสิ่งปนเปื้อนบนผิวหน้า Fiber Cement ในขณะผลิตที่ sheet machine เพื่อควบคุมคุณภาพรวมทั้งลดของเสียจากการผลิต	15,000,000.00
4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำความสะอาดและเคลือบ ผิวแผงโซลาร์เซลล์	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและเคลือบผิวแผงโซลาร์เซลล์ ซึ่งเป็นสูตรประหยัด เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่มีการกัดกร่อนอเนกประสงค์ และมีคุณสมบัติในการจัดคราบสกปรก คราบน้ำมัน ฝุ่นละออง อีกทั้งยังเคลือบผิวแผงโซลาร์เซลล์หลังการทำความสะอาดเพื่อป้องกันการ จับตัวของฝุ่นละอองได้ในผลิตภัณฑ์เดียวกัน ช่วยการลดขั้นตอนการบำรุงรักษาและเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิตกระแสไฟฟ้าของแผงโซลาร์เซลล์	2,629,390
5. โครงการวิจัยและพัฒนา ปูนสำเร็จรูปเพื่อใช้งาน ร่วมกับหุ่นยนต์สำหรับงาน โครงสร้างขนาดใหญ่	เป็นการพัฒนาวัสดุปูนซีเมนต์สำหรับใช้ร่วมกับหุ่นยนต์สร้างบ้าน ซึ่งที่ผ่านมาได้พัฒนา โครงสร้างงานขนาดเล็ก ซึ่งชิ้นงานมีความละเอียดสูงส่งผลให้ราคาต้นทุนมีราคาสูงตามไป ด้วย เมื่อผลิตชิ้นงานขนาดใหญ่ทำให้มีราคาต้นทุนสูงมากเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการก่อสร้างใน ปัจจุบัน เพื่อเป็นการต่อยอดงานวิจัยจึงได้มีการปรับปรุงวัสดุปูนสำเร็จรูปให้สามารถใช้งานได้ ง่ายขึ้น สะดวกต่อการใช้งานโครงสร้างขนาดใหญ่ และปรับต้นทุนการผลิตให้มีความเหมาะสม ต่อการผลิตชิ้นงานขนาดใหญ่	3,177,851.26
6. โครงการวิจัยคัดเลือก โพรไบโอติกสายพันธุ์ที่มี ในประเทศไทยและพัฒนา วิธีการทำแห้งแบบเยือก แข็งร่วมกับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โพรไบโอติกชนิดผง	เป็นการวิจัยและพัฒนาเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโพรไบโอติกชนิดผง โดยในกระบวนการ ผลิตจะใช้เทคนิคการทำแห้งแบบเยือกแข็ง (Freeze dry) เพื่อทำแห้งจุลินทรีย์โพรไบโอติก Lactobacillus paracasei ซึ่งเป็นกริพย์สินของมนุษย์อยู่แล้ว จากนั้นจะนำผงแห้งจุลินทรีย์ดัง กล่าวไปเป็นส่วนประกอบในสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโพรไบโอติกชนิดผงสำหรับผู้บริโภคที่ ต้องการเสริมจุลินทรีย์ชนิดดีให้กับร่างกาย ทั้งนี้ในระหว่างดำเนินการวิจัยจะทำการคัดเลือกหา จุลินทรีย์โพรไบโอติกสายพันธุ์ที่มีในประเทศไทยสำหรับนำไปใช้เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายของสายพันธุ์จุลินทรีย์ให้มี มากขึ้น	7,584,019.48
7. โครงการการสกัดกรด แลคติกจากผลิตภัณฑ์ พลอยได้ของกระบวนการ ผลิตเชื้อ Lactobacillus เพื่อนำไปใช้ในการผลิต เครื่องสำอาง	เป็นการปรับปรุงการผลิตเชื้อ Lactobacillus เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตกรดแลคติกโดยไม่ ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ตราโปรไวต์ของบริษัท และสกัดกรดแลคติกจากผลพลอยได้ เพื่อนำไปใช้ในการผลิตเครื่องสำอาง โดยทำการทดลองหาความเข้มข้นของสารอาหารจากแหล่ง ไบโอทรเจน คาร์บอน และแร่ธาตุราคาถูกในท้องตลาด เพื่อให้ได้สภาวะที่เหมาะสมต่อการผลิต กรดแลคติกในปริมาณสูง จากนั้นทำการทดลองสกัดกรดแลคติกจาก By-product ที่ได้จาก การผลิตจุลินทรีย์ดังกล่าว โดยมีเป้าหมายให้ได้กรดแลคติกที่มีความบริสุทธิ์มากกว่า 90% ไม่มีสีและกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ และยังคงมีความเสถียรของลักษณะทางกายภาพ ลักษณะทาง เคมีที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางตลอดอายุการเก็บรักษา และนำกรดแลคติกที่สกัด ได้นั้น ไปผลิตเป็นเครื่องสำอาง นับเป็นการนำวัสดุเหลือทิ้งเดิมมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่า สูงในอุตสาหกรรม ช่วยลดขยะและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม เป็นการใช้ประโยชน์จาก ผลิตภัณฑ์พลอยได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	3,424,353.42
8. การวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ปูนซ่อมถนน ชนิดบาง	เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปูนซีเมนต์สำเร็จรูปงานซ่อมพื้นชนิดบางที่มีความพิเศษคือมี ลักษณะเนื้อปูนที่สามารถเทบางได้ 1-5 มิลลิเมตร ทำงานง่าย ผิวเรียบเนียน ไม่เป็นเม็ด เปิดใช้งาน ได้เร็วภายใน 4 ชั่วโมง มีแรงยึดเกาะสูงและไม่หดตัว จึงมีการใช้สารเคมีที่เพิ่มคุณภาพในอัตราส่วน ที่เหมาะสม เช่น ตัวเร่งปฏิกิริยาในระยะต้นและ ตัวหน่วงปฏิกิริยาการเซตตัวปูนซีเมนต์ ซึ่งต้อง สอดคล้องกันเพื่อให้สามารถทำงานได้ทันและเหมาะสมต่อการใช้งาน สารเคมีเพิ่มคุณสมบัติการ ไหลลื่น การยึดเกาะระหว่างคอนกรีตใหม่และเก่า และการฉุบน้ำ เพื่อไม่ให้เกิดการหดและแตกร้าว ซึ่งปูนสำเร็จรูปชนิดนี้เหมาะกับยุคปัจจุบันที่ต้องการความสะดวก ง่ายต่อการใช้งาน อีกทั้งให้ ความสวยงามสามารถปล่อยเปลือยได้ และสามารถเปิดใช้งานได้ภายใน 4 ชั่วโมง โดยไม่ต้องเสีย เวลาและค่าใช้จ่ายในการทำพื้นใหม่	2,318,294.40

โครงการพัฒนา ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบริการ	รายละเอียด	มูลค่าเงินลงทุน (บาท)
9. โครงการวิจัยพัฒนา ผลิตภัณฑ์บ้วนปากอัล คาไลต์ เพื่อลดการ สะสมของเชื้อแบคทีเรีย Streptococcus mutans ในช่องปากโดยปราศจาก แอลกอฮอล์	ผลิตภัณฑ์น้ำยาบ้วนปากอัลคาไลต์ (Alkalite Mouthwash) ปราศจากแอลกอฮอล์ กลิ่นผลไม้ ในรูปแบบของสำเร็จรูปพร้อมใช้ (บรรจุ 10 มล./ซอง) เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งานและการ พกพา ตอบสนองต่อไลฟ์สไตล์ของผู้นิยมยุค Gen Z โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานที่มี การใช้ชีวิตนอกบ้านเป็นประจำ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติเป็น สารละลายต่างอ่อน ช่วยปรับสมดุล ค่า pH ในช่องปาก ลดการสะสมของเชื้อแบคทีเรีย Streptococcus mutans ที่เป็นสาเหตุของ กลิ่นปากและการเกิดคราบจุลินทรีย์ พร้อมทั้งปรุงแต่ง กลิ่นผลไม้ เช่น แตงโม พีช และองุ่น เพื่อ เพิ่มความรู้สึกสดชื่นและสร้างแรงจูงใจในการดูแลสุขอนามัย ในช่องปาก ควบคุมค่าความเป็น กรด-ด่างให้อยู่ในช่วงที่เหมาะสม และลดความเสี่ยงต่อการระคายเคืองเยื่อในช่องปาก	2,635,349.22
10. โครงการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ น้ำยาล้างคราบ สนิม (Rust Remover)	ผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างคราบสนิม Rust Remover มีส่วนประกอบเป็นสารเคมีซึ่งเมื่อกาลลงบนผิว โลหะที่เป็นสนิมแล้ว จะสามารถกำจัด สนิมออกได้ง่าย โดยไม่ต้องใช้การ Sandblasting หรือการกัด ทำให้เบาแรง สะดวกในการใช้งานและไม่เกิดสนิมใหม่ น้ำยาล้างคราบสนิมนี้ยังนำไปใช้ทำความสะอาด เสาอาคารที่ฝังแน่นอื่น ๆ ได้ เช่น แผงโซลาร์เซลล์, เครื่องใช้สำนักงานและอุปกรณ์ในการผลิตที่ โรงงานผลิตสีน้ำ โรงงานผลิตเครื่องสำอาง โรงงานผลิตปุ๋ย เป็นต้น	2,679,754.86
11. โครงการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์อีพ็อกซี่-ซีเมนต์ สำหรับงานเทคนิคไม่หดตัว	ผลิตภัณฑ์อีพ็อกซี่ซีเมนต์ สำหรับเทคนิคไม่หดตัว (Epoxy-Cement non shrink grout) เป็น ผลิตภัณฑ์ที่ใช้สำหรับงานโยธาและงานวิศวกรรมทั่วไป เช่น งานฐานเครื่องจักรมอเตอร์ งาน เกอูดูรูเพื่อเสริมความแข็งแรงของโครงสร้างคอนกรีตทั่วไป แต่มีคุณสมบัติที่ดีกว่าปูนนอนซริงค์ เกรดทั่วๆไป โดยเฉพาะการยึดเกาะที่สูงกว่า มีความแข็งแรงแต่ยืดหยุ่น (Flexible) ช่วยให้ทนต่อแรง สั่นสะเทือนของเครื่องจักร ทนทานต่อสารเคมี กรด-ด่าง หรือน้ำมัน สามารถไหลตัวได้ และสิ่ง สำคัญคือไม่หดตัว สามารถรับกำลังแรงอัด-แรงดึงสูงกว่าผลิตภัณฑ์ทั่วๆไป	3,955,276.50
รวม		50,404,288.84





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน ^[2-3]

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานสากลขององค์การแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative: GRI) เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงธรรมาภิบาล โดยมีรอบการรายงานแบบรายปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 ถึง 31 ธันวาคม 2568 โดยใช้แนวทางการรายงานตาม GRI Standards และการเปิดเผยข้อมูลสำหรับกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Construction and Real Estate)

นอกจากนี้ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของบริษัทให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติ (United Nations: UN) ตามที่ได้แสดงไว้ในรายงานฉบับนี้ด้วย

ทั้งนี้ในรอบปี 2568 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และจัดทำข้อมูลใหม่ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและพลังงาน เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GRI 102: Climate Change 2025 และ GRI 103 Energy 2025 ที่มีการปรับปรุงใหม่ ^[2-4]

ขอบเขตของรายงาน ^[2-2]

การเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้ เป็นการนำเสนอข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2568 ของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) โดยมีขอบเขตการรายงานครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่ โรงงานปูนซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานกระเบื้องคอนกรีต และไฟเบอร์ซีเมนต์ จังหวัดสระบุรี โรงงานเม็ดพลาสติก จังหวัดระยอง รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง



รายงานความยั่งยืน 2568
บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

การให้ความเชื่อมั่นต่อรายงาน ^[2-5]

คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืน (ESG Committee) และผู้บริหารระดับสูงของบริษัทมีบทบาทในการติดตาม ให้คำแนะนำ พร้อมทั้งให้ความเห็นชอบและตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่สำคัญในรายงานฉบับนี้ เพื่อให้เนื้อหาของรายงานมีความครบถ้วน สมบูรณ์ ถูกต้อง เชื่อถือได้ และครอบคลุมการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และสอดคล้องกับแนวทางการรายงานสากลของ GRI ทั้งนี้บริษัทยังไม่มียุทธศาสตร์ในการจัดหาหน่วยงานภายนอก (Third Party) สำหรับให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก (External Assurance)

การยกระดับคุณภาพของการจัดทำรายงาน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนประจำปีได้ ผ่านทางแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน (เอกสารแนบท้ายเล่มรายงาน) โดยความคิดเห็นดังกล่าว บริษัทจะนำมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทฉบับถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องต่อไป

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงาน ^[2-3]

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

1. นางสาวอรทัย เจียรระนัย
ตำแหน่ง ผู้ช่วยรองผู้จัดการใหญ่ฝ่ายบริหารการเงิน
2. นางสาวงามพิศ วัฒนากนอมวงศ์
ตำแหน่ง ผู้จัดการแผนกฝ่ายบริหารการเงิน

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : +66 (0) 2213-1039, 2285-5090
ต่อ 12982 / 12158
E-mail : orataij@tpipolene.co.th
ngampit@tpipolene.co.th



รายงานความยั่งยืนปี 2568

บนเว็บไซต์ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
www.tpipolene.co.th

<https://tpipolene.co.th/th/investment/sustainability>

GRI Content Index

Statement of use	TPI POLENE Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period from 1 January 2025 to 31 December 2025.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	-

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
General disclosures							
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1: Organizational details	SR 22-26					
	2-2: Entities included in the organization's sustainability reporting	SR 203					
	2-3: Reporting period, frequency and contact point	SR 203					
	2-4: Restatements of information	SR 203					
	2-5: External assurance	SR 203					
	2-6: Activities, value chain and other business relationships	SR 22-24, 26, 30-33					
	2-7: Employees	SR 27					SDG 8, SDG 10
	2-8: Workers who are not employees	SR 27					SDG 8
	2-9: Governance structure and composition	SR 34 AR: Clause 7.2.2 Information of the board of direction and the controlling persons					SDG 5, SDG 16
	2-10: Nomination and selection of the highest governance body	AR: Clause 7.2.4 Nomination and appointment of directors and sub-directors and Presidents; Clause 8.1.1 Nomination, Development and Training of Directors					SDG 5, SDG 16
	2-11: Chair of the highest governance body	SR 34					SDG 16
	2-12: Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	SR 35					SDG 16
	2-13: Delegation of responsibility for managing impacts	SR 35					
	2-14: Role of the highest governance body in sustainability reporting	SR 35, 38					
	2-15: Conflicts of interest	AR: Clause 8.1.4 Monitoring compliance with corporate governance policies and practices; Clause 9.2 Inter-Company Transactions					SDG 16
	2-16: Communication of critical concerns	SR 35-38					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	2-17: Collective knowledge of the highest governance body	AR: Clause 8.1.1 Nomination, Development and Training of Directors					
	2-18: Evaluation of the performance of the highest governance body	SR 39					
	2-19: Remuneration policies	AR: Clause 7.4.2 Remuneration policy of directors and the Management; Clause 7.4.3 Remuneration of the Directors; Clause 8.1.2 Attendance and remuneration of the Board of Directors and audit committees of the Company individually	b. describe how the remuneration policies for members of the highest governance body and senior executives relate to their objectives and performance in relation to the management of the organization's impacts on the economy, environment, and people.	Information unavailable/ incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		
	2-20: Process to determine remuneration	AR: Clause 7.3.4 Remuneration Committee as at 31 December 2025					
	2-21: Annual total compensation ratio	-	a. report the ratio of the annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual); b. report the ratio of the percentage increase in annual total compensation for the organization's highest-paid individual to the median percentage increase in annual total compensation for all employees (excluding the highest-paid individual); c. report contextual information necessary to understand the data and how the data has been compiled.	Information unavailable/ incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		
	2-22: Statement on sustainable development strategy	SR 6-9					
	2-23: Policy commitments	SR 28-29, 39-51, 57, 127, 132, 163, 171, 180, 191, 195	a. describe its policy commitments for responsible business conduct, including: i. the authoritative intergovernmental instruments that the commitments reference; ii. whether the commitments stipulate conducting due diligence.	Information unavailable/ incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization.		SDG 16
	2-24: Embedding policy commitments	SR 44-45	a. describe how it embeds each of its policy commitments for responsible business conduct throughout its activities and business relationships.	Information unavailable/ incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization		

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE	
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION			
	2-25: Processes to remediate negative impacts	SR 167-170						
	2-26: Mechanisms for seeking advice and raising concerns	SR 167-170	a. describe the mechanisms for individuals to: i. seek advice on implementing the organization's policies and practices for responsible business conduct; ii. raise concerns about the organization's business conduct	Information unavailable/ incomplete	It is in the process of considering the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct to be applied in the organization.		SDG 16	
	2-27: Compliance with laws and regulations	SR 89, 189						
	2-28: Membership associations	SR 39-43						
	2-29: Approach to stakeholder engagement	SR 57-63						
	2-30: Collective bargaining agreements	SR 135					SDG 8	
Material topics								
GRI 3: Material Topics 2021	3-1: Process to determine material topics	SR 64-66	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.					
	3-2: List of material topics	SR 67-69						
Economic performance								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 130, 188-190						
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1: Direct economic value generated and distributed	SR 190						SDG 8, SDG 9
	201-3: Defined benefit plan obligations and other retirement plans	SR 130 AR: Clause 7.5.3 Provident Fund; Clause 3-(n) Employee Benefits and 3-(o) Provisions in the Notes to the financial statements						
Indirect Economic Impacts								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 159-161						
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1: Infrastructure investments and services supported	SR 161						SDG 5, SDG 9, SDG 11
Procurement Practices								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 171-181						
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1: Proportion of spending on local suppliers	SR 174, 179						SDG 8
Anti-Corruption								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 163-170						
GRI 205: Anti-Corruption 2016	205-1: Operations assessed for risks related to corruption	SR 164						SDG 16
	205-2: Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR 166						SDG 16
	205-3: Confirmed incidents of corruption and actions taken	SR 164						SDG 16
Materials								
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 71-74, 92-95						
GRI 301: Materials 2016	301-1: Materials used by weight or volume	SR 93						SDG 8, SDG 12
	301-2: Recycled input materials used	SR 94						SDG 8, SDG 12

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
Energy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 71-74, 99-106					
GRI 103 : Energy 2025	103-1 Energy policies and commitments	SR 99					
	103-2 Energy consumption and self-generation within the organization	SR 100, 103-104					
	103-4: Energy intensity	SR 105					
	103-5: Reduction in energy consumption	SR 105-106					
Water and Effluents							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 71-74, 107-116					
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1: Interactions with water as a shared resource	SR 109					SDG 6, SDG 12
	303-2: Management of water discharge-related impacts	SR 109					SDG 6
	303-3: Water withdrawal	SR 110-111					SDG 6
	303-4: Water discharge	SR 112-114					SDG 6
	303-5: Water consumption	SR 115					SDG 6
Climate Change Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 71-89					
GRI 102 : Climate Change 2025	102-1: Transition plan for climate change mitigation	TCFD: Clause Scenario Analysis, Results on Transition and Impacts on the Company, Physical Risk Assessment, Strategies on Climate Change, and Climate Change Goals					
	102-2: Climate change adaptation plan	TCFD: Clause TPIPL's Climate Change Governance, Scenario Analysis, Results on Physical Risks and Impacts on the Company, Physical Risk Assessment, and Strategies on Climate Change					
	102-3 Just transition	SR 8, 31	All information that is required to be disclosed.	Information unavailable/incomplete	The process is underway and is expected to be disclosed in the next reporting period.		
	102-4: GHG emissions reduction targets and progress	SR 84					
	102-5: Scope 1 GHG emissions	SR 85-87					
	102-6: Scope 2 GHG emissions	SR 85-87					
	102-7: Scope 3 GHG emissions	SR 87					
	102-8: GHG emissions intensity	SR 87, 89					
GRI 305: Emissions 2016	305-7: Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	SR 88					SDG 3, SDG 12, SDG 14, SDG 15
Biodiversity							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 71-74, 122-127					
GRI 101 : Biodiversity 2024	101-1: Policies to halt and reverse biodiversity loss	SR 122-123					
	101-2: Management of biodiversity impacts	SR 122, 124-125					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	101-3: Access and benefit-sharing	SR 125-126					
	101-4: Identification of biodiversity impacts	SR 123					
	101-5: Locations with biodiversity impacts	SR 123, 127	d. report the products and services in its supply chain with the most significant impacts on biodiversity and the countries or jurisdictions where the activities associated with these products and services take place.	Information unavailable/incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		
	101-6: Direct drivers of biodiversity loss	SR 123-124, 127	a. for each site reported under 101-5-a where its activities lead or could lead to land and sea use change, report: the cut-off date or reference date c. for each site reported under 101-5-a where its activities lead or could lead to pollution, report the quantity and the type of each pollutant generated; e. for each product and service in its supply chain reported under 101-5-d, report the information required under 101-6-a, 101-6-b, 101-6-c, and 101-6-d, with a breakdown by country or jurisdiction;	Information unavailable/incomplete	It is under consideration to proceed in the next reporting cycle.		
	101-7: Changes to the state of biodiversity	SR 123, 126-127					
	101-8: Ecosystem services	SR 125					
Waste							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 71, 117-121					
GRI 306: Waste 2020	306-1: Waste generation and significant waste-related impacts	SR 118					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12
	306-2: Management of significant waste-related impacts	SR 118					SDG 3, SDG 6, SDG 8, SDG 11, SDG 12
	306-3: Waste generated	SR 119					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15
	306-4: Waste diverted from disposal	SR 119					SDG 3, SDG 11, SDG 12
	306-5: Waste directed to disposal	SR 119					SDG 3, SDG 6, SDG 11, SDG 12, SDG 15
Employment							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-46, 129-139, 141					
GRI 202 : Market Presence 2016	202-2: Proportion of senior management hired from the local community	SR 134, 138					SDG 8
GRI 401: Employment 2016	401-1: New employee hires and employee turnover	SR 134, 137					SDG 5, SDG 8, SDG 10
	401-2: Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	SR 138					SDG 3, SDG 5, SDG 8

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
	401-3: Parental leave	SR 139					SDG 5, SDG 8
Labor/Management Relations							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-46, 129-135					
GRI 402 :Labor/ Management Relations 2016	402-1: Minimum notice periods regarding operational changes	SR 134					SDG 8
Occupational health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-46, 142-158					
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1: Occupational health and safety management system	SR 146-147					SDG 8
	403-2: Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	SR 146-147, 150					SDG 8
	403-3: Occupational health services	SR 147					SDG 8
	403-4: Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	SR 146-147					SDG 8, SDG 16
	403-5: Worker training on occupational health and safety	SR 146, 150-151					SDG 8
	403-6: Promotion of worker health	SR 146					SDG 3
	403-7: Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	SR 146					SDG 8
	403-8: Workers covered by an occupational health and safety management system	SR 152-153					SDG 8
	403-9: Work-related injuries	SR 153-155					SDG 3, SDG 8, SDG 16
	403-10: Work-related ill health	SR 153-154, 156					SDG 3, SDG 8, SDG 16
Training and education							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-46, 129-135,139-140					
GRI 404 :Training and Education 2016	404-1: Average hours of training per year per employee	SR 133, 139					SDG 4, SDG 5, SDG 8, SDG 10
	404-2: Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	SR 140					SDG 8
	404-3: Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR 140					SDG 5, SDG 8, SDG 10
Local communities							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 47, 159-161					
GRI 413 :Local Communities 2016	413-2: Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	SR 159-161					SDG 1, SDG 2
Supply chain management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 47, 163, 171-181					
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1: New suppliers that were screened using environmental criteria	SR 177					
	308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	SR 177					

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.	SDG LINKAGE TO DISCLOSURE
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION		
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1: New suppliers that were screened using social criteria	SR 177-178					SDG 5, SDG 8, SDG 16
	414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken	SR 177-179					SDG 5, SDG 8, SDG 16
Customer health and safety							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 47, 195-198					
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2: Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	SR 198					SDG 16
Marketing and Labeling							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 47, 195-198					
GRI 417: Marketing and labeling 2016	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	SR 198					SDG 16
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	SR 198					SDG 16
Information Security and Customer privacy							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 47, 163, 191-194					
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1: Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	SR 191, 193					SDG 16
Innovative Technology and Service							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 195-198, 201-202					
Research and Development							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 195-200					
Transport							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 96-98					
Customer Satisfaction							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 47, 195-199					
Products and Services							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 47, 195-202					
Risk and Crisis Management							
GRI 3: Material Topics 2021	3-3: Management of material topics	SR 44-45, 182-187					

Remarks: AR — TPIPL Annual Registration Statement/Annual Report 2025 56-1 One Report 2025
(<https://www.tpipolene.co.th/th/investment/investmentdocument/56-1-th>)
SR — TPIPL Sustainability Report 2025
TCFD — TPIPL Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD/IFRS S2) 2025
(<https://www.tpipolene.co.th/th/sustainable/tcfd-report>)

แบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่าน

ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสำรวจความคิดเห็นผู้อ่านส่งแบบสำรวจฯ นี้กลับมายัง
บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ตามที่อยู่ที่ปรากฏท้ายเล่ม
หรืออีเมล orataij@tpipolene.co.th / ngampit@tpipolene.co.th

1. ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล

เพศ ชาย หญิง
อายุ ต่ำกว่า 30 ปี 30-50 ปี มากกว่า 50 ปี
อาชีพ กรุณาระบุ

2. ในฐานะผู้อ่าน กรุณาระบุว่าท่านอ่านจากมุมมองไหน

ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานกำกับดูแล สถาบันการศึกษา/หน่วยงานวิจัย
 ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ สถาบันการเงิน
 อื่น ๆ กรุณาระบุ

3. ท่านได้รับ/อ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัท จากที่ใดบ้าง

เว็บไซต์ www.tpipolene.co.th พนักงานบริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน)
 สำนักงาน/โรงงาน/บริษัทในเครือฯ อื่น ๆ กรุณาระบุ

4. วัตถุประสงค์ในการอ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัท ฉบับนี้

เพื่อทำความรู้จักบริษัท เพื่อหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์/บริการของบริษัท
 เพื่อศึกษาโครงการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 เพื่อการวิจัยและศึกษาแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
 อื่น ๆ กรุณาระบุ

5. ท่านคิดอย่างไรกับรายงานความยั่งยืนของ บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้

ความสมบูรณ์ของเนื้อหารายงานฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ท่านให้ความสนใจ	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย
ความสวยงามของการออกแบบรูปเล่ม	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย
ความน่าสนใจของเนื้อหารายงานฯ และรูปแบบการนำเสนอ	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย
ความชัดเจนของเนื้อหา เข้าใจง่าย ไม่สับสน	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย
ความพึงพอใจต่อการรายงานในภาพรวม	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย

6. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานความยั่งยืนเรื่องใด ที่ท่านให้ความสนใจมากที่สุด

เกี่ยวกับทีพีโอ โพลีน การพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน การส่งมอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 การพัฒนาชุมชนและสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างมีบรรษัทภิบาล การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างรับผิดชอบต่อ
 การดูแลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7. ท่านคิดว่าเนื้อหาของรายงานฯ ฉบับนี้ ได้กล่าวถึงประเด็นที่อยู่ในความสนใจของท่านครบถ้วนหรือไม่

ครบถ้วน ไม่ครบถ้วน ต้องการให้เพิ่มเติม
(โปรดระบุประเด็นที่ท่านให้ความสนใจ และต้องการให้นำเสนอเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืนของบริษัท ฉบับถัดไป)

8. ท่านคิดว่า บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ควรพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในเรื่องใดเพิ่มเติม

.....
.....

9. ข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ เพื่อนำไปพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของบริษัท ต่อไป

.....
.....

บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณสำหรับความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง ข้อมูลจากแบบสำรวจความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัท ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



บริษัท ทีพีโอ โพลีน จำกัด (มหาชน) TPI POLENE Public Company Limited

26/56 ถนนจันทน์ตัดใหม่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
26/56 Chan Tat Mai Rd., Thungmahamek, Sathorn, Bangkok 10120

☎ 0-2285-5090, 0-2213-1039

📠 0-2213-1035

✉ wmasters@tpipolene.co.th

🌐 <http://www.tpipolene.co.th>

